

# 中国传媒大学

## 2015 年自主招生简章

2015 年中国传媒大学自主招生采取“个人自荐”的申请方式选拔具有学科特长和创新潜质的优秀人才。

### 一、招生计划

招 生 专 业		计划数	招生科类	招 生 地 区
广播电视学		30	文理兼招	面向全国招生
广播电视学（国际新闻传播）		30		
广播电视学（电视摄影）		20		
编辑出版学（新媒体）		15		
非通用语专业	俄语	15		
	法语	15		
	西班牙语	15		

### 二、报考条件

1. 符合教育部发布的普通高等学校年度招生工作规定中的报名条件；
2. 在艺术、外语、文学创作等方面有突出才能并能提供以下材料之一以证明的：
  - (1) 雅思总分 6.0 及以上或托福网考 80 分及以上；
  - (2) 高中阶段在下列**全国性**中学生竞赛中获得**全国三等奖及以上**奖项：（考生须已经获得获奖证书，凡在报名期间未获得获奖证书者，视为无效）
    - a. 全国中学生创新英语作文大赛（《高校招生》杂志社主办）；
    - b. 全国中学生英语能力竞赛（国家基础教育实验中心外语教育研究中心主办）；
    - c. 全国新概念作文大赛（《萌芽》杂志社主办）；
    - d. 中华“圣陶杯”中学生作文大赛（《中学语文教学》杂志社主办）；
    - e. 全国“语文报杯”中学生作文大赛（《语文报》报社主办）；
    - f. 其他全国性艺术、外语、文学类竞赛决赛；
  - (3) 高中阶段在**省级**中学生艺术、外语、文学类竞赛（演讲、辩论比赛等）中获得**二等奖及以上**奖项；
  - (4) 高中阶段在**市级**中学生艺术、外语、文学类竞赛（演讲、辩论比赛等）中获得**一等奖**奖项；
  - (5) 有相应艺术、外语、文学方面的出版作品或省级以上刊物发表作品；

(6)高中阶段参与过校内外艺术、外语、文学类的相关大型活动，担任组织者角色的，可由考生所在中学（单位）或原毕业中学、社会团体或专家个人提供证明材料；

(7)其他能反映考生学科特长或创新潜质的相关材料；

以上证明材料复印件均需由考生所在中学加盖公章，以对其真实性负责。

3. 非通用语专业考生要求：五官端正，口齿清晰，发音器官无疾病。

4. 广播电视学（电视摄影）考生要求：男生身高不低于 1.70 米；女生身高不低于 1.65 米。无色盲，无色弱，矫正视力 4.8 以上，无平足。（考生须于面试现场提交二级甲等及以上医疗机构出具的三个月内的相关项目体检证明。）

### 三、报名办法

#### 1. 网上报名

考生于 2015 年 3 月 1 日—3 月 31 日期间登录“试点高校自主招生报名系统”（<http://gaokao.chsi.com.cn/zzbm>），按网上要求进行报名。

每个考生最多可报考六个专业。

#### 2. 上传材料（图片、PDF、word）

(1) 考生本人近期免冠证件照；

(2) 考生本人二代身份证；

(3) 高中阶段课程修习情况和相关成绩、学业水平考试成绩；

(4) 高中阶段社会公益活动情况、获奖证书证明以及其他反映学生综合素质发展情况的写实性材料；

(5) 报名系统生成的报名表，由考生所在中学填写相关意见、校长签字并加盖学校公章。

#### 3. 材料初审

报名截止后，我校自主招生测试专家组对考生报名材料进行初审，材料不全者不予审核。审核合格者将参加我校组织的测试。初审合格名单将于 2015 年 4 月底在试点高校自主招生报名系统上公布。

### 四、考核办法

1. 测试地点：中国传媒大学（地址：北京市朝阳区定福庄东街一号）

2. 测试内容及时间安排：

<p><b>广播电视学</b></p> <p><b>【专业测试】 面试</b> [6月12日—6月15日，网上报名安排] ①自我介绍（1分钟） ②回答考官提问（高中所学知识） ③根据背景材料提示进行命题演讲</p> <p><b>笔试</b> [6月14日 14:00—16:30] 电视节目分析（重点考察分析能力和写作能力，2小时30分钟）</p> <p><b>【文化笔试】</b> [6月14日 8:30—11:00] 高中文化课中的语文、数学、英语</p>
<p><b>广播电视学（国际新闻传播）</b></p> <p><b>【专业测试】 面试</b> [6月12日—6月15日，网上报名安排] ①自我介绍（1分钟） ②回答考官提问（高中所学知识） ③根据背景材料提示进行命题演讲 ④朗读英文短文并根据短文回答问题</p> <p><b>笔试</b> [6月14日 14:00—16:30] 电视节目分析（重点考察分析能力和写作能力，2小时30分钟）</p> <p><b>【文化笔试】</b> [6月14日 8:30—11:00] 高中文化课中的语文、数学、英语</p>

<p><b>广播电视学（电视摄影）</b></p> <p><b>【专业测试】面试</b> [6月12日—6月15日，网上报名安排] ①自我介绍（1分钟）②回答考官提问（高中所学知识）③摄影、美术作品分析（如考生有习作，可以展示）</p> <p><b>笔试</b> [6月14日14:00—16:30] 电视节目分析（重点考察分析能力和写作能力，2小时30分钟）</p> <p><b>【文化笔试】</b> [6月14日8:30—11:00] 高中文化课中的语文、数学、英语</p>
<p><b>编辑出版学（新媒体）</b></p> <p><b>【专业测试】面试</b> [6月12日—6月15日，网上报名安排] ①自我介绍（1分钟）②回答考官提问（高中所学知识）③根据提供的背景材料（主要侧重新媒体现象、社会现象）表述观点并说明理由</p> <p><b>笔试</b> [6月14日14:00—16:30] 电视节目分析（重点考察分析能力和写作能力，2小时30分钟）</p> <p><b>【文化笔试】</b> [6月14日8:30—11:00] 高中文化课中的语文、数学、英语</p>
<p><b>非通用语专业（俄语、法语、西班牙语）</b></p> <p><b>【专业测试】面试</b> [6月12日—6月15日，网上报名安排] ①英语自由对话②朗读英文短文并根据短文回答问题③用中文回答考官问题④外语语音模仿</p> <p><b>【文化笔试】</b> [6月14日8:30—11:00] 高中文化课中的语文、数学、英语</p>

## 五、资格认定

1. 广播电视学、广播电视学（国际新闻传播）、广播电视学（电视摄影）、编辑出版学（新媒体）专业，按照考生的专业测试成绩（面试50%、笔试50%）与文化笔试成绩的总和，从高到低，择优确定获得自主招生资格的考生；俄语、法语、西班牙语专业，文化笔试成绩达到学校划定的最低分数线，按照考生的专业测试成绩与文化笔试成绩的总和，从高到低，择优确定获得自主招生资格的考生。

2. 多个专业都符合条件的考生，按照网上报名的志愿顺序，只认定一个专业合格。

3. 测试结果：考生于2015年6月22日在试点高校自主招生报名系统上查询。

4. 获得自主招生资格的考生名单经教育部阳光高考平台公示后，报送考生所在省级招生办备案。

5. 志愿填报：入选考生填报方式、填报时间等以当地省级招生考试机构规定为准。

## 六、录取办法

学校最终将根据入选资格考生自主招生志愿、高考成绩总分（不含任何加分）、经公示的优惠分值、入选专业和学校模拟投档线决定考生录取与否。其中，广播电视学（电视摄影）专业在生源地模拟投档线下优惠30分（江苏省15分）；广播电视学、广播电视学（国际新闻传播）、编辑出版学（新媒体）、法语、俄语以及西班牙语专业在生源地模拟投档线下优惠20分（江苏省10分）。模拟投档线由生源地省级招办按照本科一批招生所有高校在该省（区、市）最终确定的投档比例测算生成。考生高考成绩总分（不含任何加分）不得低于当地第一批次录取控制分数线。

## 七、监督机制

我校自主招生面试过程全程录像，招生工作的全过程由学校纪委监察部门参与并实施监督，

同时主动接受社会各界的监督。

## 八、注意事项

1. 所有测试信息均在试点高校自主招生报名系统上公布，请考生注意查询；
2. 考生需携带所有上传材料原件参加测试；
3. 根据教育部文件精神，对在我校自主招生测试中被认定为违规的考生，我校将其违规情况书面报生源所在省级招办，并将违规事实记入其高考诚信电子档案。被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格；
4. 考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理；
5. 本招生简章最终解释权在中国传媒大学。

**通讯地址：**北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学招生办公室

**邮政编码：**100024

**咨询电话：**学校招生办公室 010-65779370 65779256 65779141（传真）

普通类专业 010-65783304 65779422

非通用语专业 010-65783120

**纪检监察电话：**010-65779383

**招生咨询邮箱：**cuczsb@cuc.edu.cn

**招生办微博：**<http://weibo.com/cuczsb>

**招生办微信：**中国传媒大学招生办（微信号 CUC-zsb）

**校园网网址：**<http://by.cuc.edu.cn>

**本科招生网网址：**<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>

## 专业介绍

### 广播电视学

作为国家级特色专业之一，本专业根据广播电视领域发展的现实需要和未来前景，侧重培养具备良好的政治素养、广博的文化知识、敏锐的社会观察力、宽阔的国际视野和娴熟的专业技能的人才；培养具有开拓创新精神和深入开展社会调查研究的能力，能够在各类传媒机构、文化宣传单位和其他企事业单位从事广播电视节目制作、策划、管理等工作的专业人才。为适应电视新闻直播的发展趋势，努力提升学生在现场生产制作新闻的能力，本专业优化“出镜记者”特色发展模式，开拓性地建设了直播与现场报道的实验教学平台，使学生在口语表达与新闻敏感、快速写作与反应能力、出镜报道与主持等方面得到更多实战训练，培养学生在现场发现、挖掘、思考并形成观点的能力。

**本专业从 2010 年起采取自主招生+普招相结合的招考方式。**

#### 【培养特色】

**英语实验班：**学生在入学时通过英语选拔，可进入电视学院“英语实验班”进行学习，目标是培养优秀的后备国际新闻传播人才。

**英语节目主持班：**学生在入学后经过一年的培养，可以通过选拔进入“英语节目主持”特色班，强化训练运用双语（英语、汉语）进行广播电视节目的采访与报道，熟练掌握国际新闻写作、编辑、评论等新闻业务技能。

**出镜记者班：**学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

**国际教授工作室：**学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，目标是拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

**多项奖学金：**除国家级、校级奖学金外，学院特设“国际新闻校友奖学金”、“北大未名奖助学金”、“小马奔腾奖学金”、“优胜·展望奖学金”、“湛庐奖学金”等多项社会奖学金，激发学生的实践创新精神，鼓励专业创作。

#### 【主干课程】

新闻理论、中外新闻传播史、新闻写作、电视节目制作技术、摄影元素构成、电视传播概论、电视采访、电视写作、广播电视评论、电视现场报道、电视新闻学、国际新闻理论与实务等。

### 广播电视学（国际新闻传播）

广播电视学（国际新闻传播）专业的前身为英语（国际新闻）。本专业根据国际新闻传播发展的现实需要和未来前景，侧重培养具备良好的政治素养、广博的文化知识、敏锐的社会观察力、宽阔的国际视野和娴熟的专业技能，适应对外宣传及涉外新闻报道等多方面需要的国际传播应用型人才。本专业学生不仅具有坚实的英语语言专业理论基础，良好的中英文语言表达和写作技能，同时具备采、写、编、评、译、制等国际新闻业务能力，能够从事记者、编辑、翻译、评论员及其他涉外管理工作等。

### 【培养特色】

**英语节目主持班：**学生在入学后经过一年的培养，可以通过选拔进入“英语节目主持”特色班，强化训练运用双语（英语、汉语）进行广播电视节目的采访与报道，熟练掌握国际新闻写作、编辑、评论等新闻业务技能。

**出镜记者班：**学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是为各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

**国际教授工作室：**学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，目标是拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

**多项奖学金：**除国家级、校级奖学金外，学院特设“国际新闻校友奖学金”、“北大未名奖助学金”、“小马奔腾奖学金”、“优胜·展望奖学金”、“湛庐奖学金”等多项社会奖学金，激发学生的实践创新精神，鼓励专业创作。

### 【主干课程】

国际新闻理论、国际新闻史、英语报刊新闻采写、英语广播电视新闻采写、国际新闻评论、英语新闻节目制作、英语新闻节目研究等。

## 广播电视学（电视摄影）

本专业着眼于我国电视事业未来发展的需要，力求将本专业学生培养成为具备广博的科学文化知识，具备电视传播和影视艺术理论知识，具有创造性思维和艺术创造力，熟练掌握影视摄影技能和制作技巧，具有较强的新闻敏感和节目统筹能力，兼顾电视摄影创作和后期制作能力的高级摄影师和优秀摄影记者。该专业的前身摄影（电视摄影）是中国传媒大学历史最悠久的专业之一，拥有雄厚的师资力量。2009年，摄影（电视摄影）教学团队被评为北京市优秀教学团队。为培养摄影专业学生的实践创新能力，本专业为学生创造集体外出拍摄、采风的机会，组织学生创作摄影作品并参加一年一度的中国平遥国际摄影大展。

本专业毕业生主要在电视台、影视制作公司、广告公司、音像出版社、电视研究机构、网络

视频部门从事新闻摄影、纪录片摄影、影视剧摄影、广告摄影以及各类节目的摄影摄像以及编导工作。

### 【培养特色】

**英语实验班：**学生在入学时通过英语选拔，可进入电视学院“英语实验班”进行学习，目标是培养优秀的后备国际新闻传播人才。

**出镜记者班：**学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

**国际教授工作室：**学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，目标是拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

**多项奖学金：**除国家级、校级奖学金外，学院特设“国际新闻校友奖学金”、“北大未名奖助学金”、“小马奔腾奖学金”、“优胜·展望奖学金”、“湛庐奖学金”等多项社会奖学金，激发学生的实践创新精神，鼓励专业创作。

### 【主干课程】

电视传播概论、摄影流派与发展史、图片摄影、摄影元素构成、摄影理论、电视摄影、新闻摄影、电视影像语言、非线性编辑制作技术、影视艺术观念、设计构成、电视色彩学、纪录片创作、DV 作品创作、电视画面编辑等。

### 编辑出版学（新媒体）

本专业顺应新媒体发展与多媒介融合的趋势，旨在培养具有广阔的人文视野和创新理念的新媒体传播人才；培养具有数字及网络传播专业知识、广播电视及编辑出版学科能力、并掌握数字编辑和跨媒体项目策划与管理技能的复合型专业人才。本专业毕业生能够在数字出版、广播电视、新媒体等领域，从事策划、创作、编辑等工作。为培养新媒体传播环境下的信息采制、多媒体编创能力，本专业为学生创造网页设计与维护、音视频制作等方面的实践机会，在熟练运用新媒体技术的基础上掌握艺术创作的规律与特点。

**多项奖学金：**除国家级、校级奖学金外，学院特设“国际新闻校友奖学金”、“北大未名奖助学金”、“小马奔腾奖学金”、“优胜·展望奖学金”、“湛庐奖学金”等多项社会奖学金，激发学生的实践创新精神，鼓励专业创作。

本专业 2014 年全部采取自主选拔的招考方式。

### 【培养特色】

**英语实验班：**学生在入学时通过英语选拔，可进入电视学院“英语实验班”进行学习，目标是培养优秀的后备国际新闻传播人才。

**英语节目主持班：**学生在入学后经过一年的培养，可以通过选拔进入“英语节目主持”特色班，强化训练运用双语（英语、汉语）进行广播电视节目的采访与报道，熟练掌握国际新闻写作、编辑、评论等新闻业务技能。

**出镜记者班：**学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是为各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

**国际教授工作室：**学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，目标是拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

### 【主干课程】

传播学概论、新媒体导论、新媒体编辑、电子与网络出版概论、多媒体作品赏析、多媒体作品编创等。

## 俄 语

本专业培养具有扎实的俄语听、说、读、写、译基本技能，了解对象国文学、历史、文化、宗教知识以及社会、政治、经济、外交状况的复合型外语人才。本专业培养的学生不仅要熟练运用俄语、英语，还将学习新闻传播、跨文化传播、公共关系学等方面的综合知识，为新闻出版、外事、经贸、文化交流、教育、科研等部门输送具有广博的国际视野、深厚的传媒专业知识、德才兼备的高级外语人才。

中国传媒大学与中央电视台签有人才双向培养协议，并与莫斯科国立蒙曼诺索夫大学、克麦罗沃国立大学等俄罗斯著名高校保持有良好合作关系，具备条件的学生有机会选入央视实习，参加 3+1 国外留学项目。本专业已经为各行各业输送了众多优秀毕业生，毕业生就业去向包括中央电视台、中国国际广播电台、各省市电视台等在内的新闻媒体机构，以及各级外事部门、企业等。

### 【主干课程】

俄语精读、俄语视听说、俄语口语、俄语高级阅读、俄罗斯文学、俄语写作、俄语翻译、俄语高级视听；英语精读、英语视听说、英语写作。

## 法 语

法语专业致力于培养具有扎实的法语语言基础、过硬的专业技能，对法语国家文化有一定了解、同时兼备开阔的国际视野与良好的传媒背景知识，使之能够成为适应当今社会，具备优秀的跨文化交际能力的复合型人才。本专业要求学生具有良好的中英文功底，独立思考能力与创新意识，性格开朗外向，善于与人沟通。法语专业学生综合素质突出，从 2006 年至今，每年均参加全国法语专业各项大赛，且屡传佳绩，获奖成连年递进状：2005 年至 2008 年，连续三年参加“全



国法语风采大赛”，相继获得“二等奖”、“最佳口语奖”等多项单项奖；法语组连年荣获“最佳组织奖”。特别要提及的两个重大权威奖项是：2010年5月06级杨若麟同学喜获第六届首都高校演讲比赛第一名以及2011年10月08级法语丁楠获得第四届全国法语口译大赛冠军。还要强调的是2012级法语专业学生甄权铨以大一学生的身份参加于2013年5月举行的第三届首都高校法语诗歌大赛，以优异表现获得第二名。我校与法国里昂第二大学签订校际交流协议，法语专业学生在大三学年采用公派自费的方式到语言对象国学习一年，学生在法国完成学习后成绩合格者可获里昂第二大学颁发的“在法生活实践文凭”。本专业已经为各行各业输送了众多优秀毕业生，毕业生就业去向包括新华社、中新社、国际广播电台、央视法语频道、凤凰卫视等权威媒体。

### 【主干课程】

法语精读、高级法语、法语视听说、法语泛读、法国概况、高级听力、法语写作、法语笔译、口译、报刊选读等。

## 西班牙语

西班牙语是西班牙、拉丁美洲和非洲21个国家的官方语言，联合国工作语言，使用人数位居世界第三。中国传媒大学是全国培养西班牙语本科专业人才的重点院校之一。本专业学生主修西班牙语语言文学方面的相关课程，在掌握西班牙语听、说、读、写、译等基本语言技能的同时，还要学习西语国家的历史、政治、经济、社会、文化等方面的国情知识，并可以选修或辅修我校有关新闻传播等方面的特色课程。同时，对于学生的第二外语英语要求达到专业四级或普通六级水平，旨在培养出品学兼优、德才兼备的国际化复合型西班牙语人才，即能在外事、经贸、新闻、传播、教育、旅游、文化、科技等领域从事翻译、研究、教学、管理等相关工作，并具有较强的创新及研究能力。随着我国与西班牙和拉丁美洲西语国家交流与合作的不断发展与深入，社会对西语人才的需求也将与日俱增，我校西语专业毕业生就业情况良好稳定。

本专业采取“3+1”人才培养模式，即专业课成绩合格的学生在第三学年可以选择通过集体派遣的形式自费前往西班牙穆尔西亚大学留学。

### 【主干课程】

西班牙语精读、西班牙语视听说、西班牙语口语、西班牙语泛读、西班牙语高级阅读、西班牙语报刊导读、西班牙语文学、西班牙语写作、西班牙语翻译、西班牙语高级视听；英语精读、英语视听说、英语写作等。