



四川大学
SICHUAN UNIVERSITY



2015届毕业生
SICHUAN UNIVERSITY

就 业 质 量 报 告
SICHUAN UNIVERSITY

目 录

第一部分 2015 届毕业生就业基本情况及分析	1
1.1 就业规模和就业率.....	1
1.2 就业地区流向.....	1
1.3 就业单位性质流向.....	3
1.4 就业单位行业分布.....	3
1.5 国内外升学统计.....	4
1.6 自主创业统计.....	5
1.7 本科分学院就业率统计.....	5
1.8 本科分专业就业率统计.....	6
1.9 硕士分学院（中心、所）就业率统计.....	10
1.10 博士分学院（中心、所）就业率统计.....	11
第二部分 2015 届毕业生就业问卷调研及分析	12
2.1 用人单位对我校毕业生的评价.....	12
2.2 毕业生获得录用通知份数.....	13
2.3 毕业生就业岗位满意度.....	13
2.4 毕业生薪资调查.....	14
2.5 毕业生就业信息来源.....	14
2.6 毕业生对学校就业服务工作的评价.....	15
第三部分 暂未就业毕业生情况及困难毕业生帮扶成效	16
3.1 暂未就业毕业生情况分析.....	16
3.2 困难毕业生帮扶成效.....	18
第四部分 2015 届校园招聘就业市场情况	20
4.1 校园招聘单位行业分布.....	20
4.2 进校招聘单位地域分布.....	21
4.3 各类单位进校招聘时间统计.....	22
4.4 就业网上发布需求信息情况.....	23
第五部分 深化创新创业教育改革，提升毕业生就业创业能力	24
5.1 深化创新创业教育改革.....	24
5.2 主动适应经济新常态，优化就业创业指导服务体系.....	28

第一部分 2015 届毕业生就业基本情况及分析

1.1 就业规模和就业率

截至 2015 年 11 月 30 日, 我校 2015 届毕业生共 16049 人 (其中研究生 6057 人), 总就业率为 97.03%, 较 2014 届上升了 0.48%。

表 1.1 2015 届毕业生就业率统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

学生类别		毕业生人数	就业人数	就业率
本科生		9992	9635	96.43%
研究生	硕士	5026	4924	97.97%
	博士	1031	1013	98.25%
	小计	6057	5937	98.02%
总计		16049	15572	97.03%

1.2 就业地区流向

2015 届毕业生在就业地区流向上 (统计数据不含国内外升学毕业生) 呈现多元性, 除四川、北京、上海、广东、江苏、浙江仍是净流入的重要省市外, 到河南、湖北、湖南等中部地区省市就业的毕业生较 2014 届上升了 4.3%。

表 1.2 2015 届毕业生就业地区流向统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

行政区域	本科	硕士	博士	就业人数	占总数比率
西部地区	3692	3020	729	7441	63.00%
东部地区	1745	980	140	2865	24.26%
中部地区	693	524	89	1306	11.06%
东北地区	160	34	4	198	1.68%

- 注: 1.东部地区 (10): 北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。
2.中部地区 (6): 山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。
3.西部地区 (12): 内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。
4.东北地区 (3): 辽宁、吉林和黑龙江。

表 1.3 2015 届毕业生分省市就业人数统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

省市	本科	硕士	博士	就业人数	占总数比率
四川省	2189	2416	585	5190	43.94%
广东省	615	367	27	1009	8.54%
重庆市	451	220	69	740	6.27%
浙江省	271	121	18	410	3.47%
江苏省	201	116	12	329	2.79%
河南省	114	168	36	318	2.69%
湖北省	173	111	14	298	2.52%
山东省	120	151	24	295	2.50%
云南省	183	73	19	275	2.33%
湖南省	174	82	14	270	2.29%
贵州省	179	67	17	263	2.23%
北京市	150	58	24	232	1.96%
陕西省	108	95	14	217	1.84%
新疆维吾尔自治区	173	28	1	202	1.71%
河北省	127	61	5	193	1.63%
甘肃省	143	44	6	193	1.63%
安徽省	104	53	11	168	1.42%
山西省	82	73	8	163	1.38%
广西壮族自治区	121	32	7	160	1.35%
福建省	94	39	8	141	1.19%
上海市	59	39	13	111	0.94%
辽宁省	86	19	2	107	0.91%
天津市	73	16	6	95	0.80%
江西省	46	37	6	89	0.75%
内蒙古自治区	44	14	0	58	0.49%
西藏自治区	34	18	4	56	0.47%
吉林省	43	9	0	52	0.44%
青海省	43	6	2	51	0.43%
海南省	35	12	3	50	0.42%
黑龙江省	31	6	2	39	0.33%
宁夏回族自治区	24	7	5	36	0.30%

1.3 就业单位性质流向

2015 届毕业生到其他企业（国有企业、三资企业以外的企业）就业的达到 30.07%，反映出以民营企业为主的其他性质企业已经成为毕业生就业的主要渠道；到其他事业单位（科教卫生以外的事业单位）就业比率较 2014 届上升了 1.88%，学校鼓励引导毕业生到地方基层事业编制岗位的就业政策和宣传引导工作已发挥作用。

表 1.4 2015 届毕业生就业单位性质流向统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

序号	单位性质	就业人数	比例
1	其他企业	2975	30.07%
2	国有企业	2699	27.28%
3	医疗卫生单位	834	8.43%
4	高等教育单位	732	7.40%
5	三资企业	618	6.25%
6	其他	565	5.71%
7	机关	470	4.75%
8	其他事业单位	402	4.06%
9	科研设计单位	286	2.89%
10	部队	192	1.94%
11	中初教育单位	113	1.14%
12	城镇社区	6	0.06%

注：统计包含“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业”三种就业去向的毕业生。

1.4 就业单位行业分布

表 1.5 2015 届毕业生就业行业统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

序号	行业	就业人数	比例
1	制造业	1354	13.44%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	1265	12.56%
3	教育	1138	11.30%
4	卫生和社会工作	1024	10.17%

序号	行业	就业人数	比例
5	金融业	757	7.52%
6	科学研究和技术服务业	720	7.15%
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	605	6.01%
8	公共管理、社会保障和社会组织	602	5.98%
9	建筑业	388	3.85%
10	租赁和商务服务业	233	2.31%
11	文化、体育和娱乐业	230	2.28%
12	批发和零售业	230	2.28%
13	房地产业	212	2.10%
14	农、林、牧、渔业	171	1.70%
15	交通运输、仓储和邮政业	166	1.65%
16	居民服务、修理和其他服务业	160	1.59%
17	军队	160	1.59%
18	水利、环境和公共设施管理业	118	1.17%
19	住宿和餐饮业	91	0.90%
20	采矿业	46	0.46%

注：统计总人数为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和自主创业”四种就业去向的毕业生人数。

1.5 国内外升学统计

截至 2015 年 7 月 1 日毕业生派遣时，2015 届国内外升学本科生人数占本科毕业生总人数的 41.26%。国内升学本科生占 30.41%。其中，到北京大学、清华大学、中国人民大学等知名院校深造人数占国内升学本科生总人数的 89.81%，其他主要到科研院所、医院等单位。

出国（境）留学本科生占本科毕业生总人数的 10.85%，主要流向为美国（36.80%）、英国（21.13%）、香港（8.87%）、澳大利亚（8.66%）、日本（5.98%）、德国（4.54%）、加拿大（3.20%）、新加坡（3.20%）、法国（2.06%）。

1.6 自主创业统计

2015 届自主创业毕业生合计 179 人，分学历统计如下：

表 1.6 2015 届毕业生创业人数统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

学历	人数	(占创业总人数) 比例
本科	136	75.98%
硕士	42	23.46%
博士	1	0.56%
合计	179	100.00%

1.7 本科分学院就业率统计

表 1.7 2015 届本科分学院就业率统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

序号	学院	本科就业率	序号	学院	本科就业率
1	华西口腔医学院	100.00%	15	电子信息学院	96.63%
2	化学工程学院	99.63%	16	高分子科学与工程学院	96.50%
3	软件学院	99.40%	17	材料科学与工程学院	96.39%
4	水利水电学院	99.00%	18	商学院	96.13%
5	文学与新闻学院	98.95%	19	建筑与环境学院	95.77%
6	计算机学院	98.78%	20	艺术学院	95.60%
7	化学学院	98.72%	21	华西公共卫生学院	95.57%
8	制造科学与工程学院	98.52%	22	华西基础医学与法医学院	94.37%
9	电气信息学院	97.88%	23	公共管理学院	91.63%
10	外国语学院	97.40%	24	物理科学与技术学院	91.40%
11	经济学院	97.33%	25	生命科学学院	90.65%
12	华西临床医学院	97.16%	26	华西药学院	90.29%
13	数学学院	97.08%	27	法学院	88.35%
14	轻纺与食品学院	96.88%	28	历史文化学院	84.85%

1.8 本科分专业就业率统计

表 1.8 2015 届本科分专业就业率统计
(截至 2015 年 11 月 30 日)

序号	专业名称	总人数	就业率
1	安全工程	34	100.00%
2	编辑出版学	38	100.00%
3	表演	21	100.00%
4	测控技术与仪器	78	100.00%
5	电子科学与技术	43	100.00%
6	俄语	16	100.00%
7	法医学	39	100.00%
8	法语	20	100.00%
9	工程造价	39	100.00%
10	工业工程	43	100.00%
11	过程装备与控制工程	140	100.00%
12	环境科学	27	100.00%
13	口腔医学	176	100.00%
14	轻工生物技术	26	100.00%
15	日语	24	100.00%
16	生物工程	37	100.00%
17	水文与水资源工程	22	100.00%
18	新能源材料与器件	20	100.00%
19	冶金工程	31	100.00%
20	医学检验	43	100.00%
21	音乐学	23	100.00%
22	预防医学	81	100.00%
23	制药工程	98	100.00%
24	中国语言文学基地班	83	100.00%
25	水利水电工程	217	99.54%
26	软件工程	340	99.41%
27	计算机科学与技术	360	99.17%
28	艺术设计	118	99.15%
29	数学与应用数学	102	99.02%

序号	专业名称	总人数	就业率
30	化学	100	99.00%
31	化学工程与工艺	201	99.00%
32	汉语言文学	98	98.98%
33	电气工程及其自动化	361	98.89%
34	对外汉语	77	98.70%
35	新闻学	77	98.70%
36	材料成型及控制工程	76	98.68%
37	医学技术	74	98.65%
38	临床医学	196	98.47%
39	农业水利工程	64	98.44%
40	广播电视新闻学	60	98.33%
41	机械设计制造及其自动化	356	98.31%
42	档案学	57	98.25%
43	金融学	229	98.25%
44	广告学	54	98.15%
45	卫生检验	52	98.08%
46	热能与动力工程	101	98.02%
47	工程管理	50	98.00%
48	材料化学	49	97.96%
49	信息安全	48	97.92%
50	国际经济与贸易	139	97.84%
51	工程力学	45	97.78%
52	环境工程	45	97.78%
53	财务管理	86	97.67%
54	工业设计	43	97.67%
55	轻化工程	123	97.56%
56	无机非金属材料工程	41	97.56%
57	金融工程	81	97.53%
58	高分子材料加工工程	161	97.52%
59	应用化学	79	97.47%
60	给水排水工程	76	97.37%
61	会计学	183	97.27%
62	纺织工程	33	96.97%

序号	专业名称	总人数	就业率
63	景观建筑设计	33	96.97%
64	城市规划	30	96.67%
65	电子信息科学与技术	30	96.67%
66	英语	150	96.67%
67	化学基地班	59	96.61%
68	国民经济管理	58	96.55%
69	统计学	29	96.55%
70	康复治疗学	55	96.36%
71	网络工程	54	96.30%
72	核工程与核技术	79	96.20%
73	生物医学工程	52	96.15%
74	自动化	130	96.15%
75	服装设计与工程	74	95.95%
76	食品科学与工程	98	95.92%
77	电子信息工程	242	95.87%
78	信息与计算科学	24	95.83%
79	医学信息工程	48	95.83%
80	经济学	71	95.77%
81	高分子材料与工程	236	95.76%
82	材料物理	47	95.74%
83	劳动与社会保障	67	95.52%
84	舞蹈学	44	95.45%
85	西班牙语	22	95.45%
86	财政学	43	95.35%
87	绘画	102	95.10%
88	人力资源管理	61	95.08%
89	金属材料工程	79	94.94%
90	通信工程	54	94.44%
91	信息资源管理	54	94.44%
92	数学基地班	35	94.29%
93	建筑学	67	94.03%
94	工商管理	49	93.88%
95	核物理	29	93.10%

序号	专业名称	总人数	就业率
96	信息管理与信息系统	57	92.98%
97	光信息科学与技术	28	92.86%
98	土木工程	164	92.68%
99	广播电视编导	68	92.65%
100	生物科学	90	91.11%
101	电子商务	33	90.91%
102	管理科学	33	90.91%
103	生物技术	99	90.91%
104	市场营销	22	90.91%
105	应用物理学	55	90.91%
106	基础医学	32	90.63%
107	药学	206	90.29%
108	会展经济与管理	20	90.00%
109	生态学	30	90.00%
110	物理学	10	90.00%
111	公共事业管理	88	89.77%
112	微电子学	77	89.61%
113	行政管理	66	89.39%
114	护理学	55	89.09%
115	物理学基地班	36	88.89%
116	法学	249	88.76%
117	历史学	52	88.46%
118	美术学	33	87.88%
119	考古学	23	86.96%
120	哲学	36	86.11%
121	旅游管理	115	86.09%
122	土地资源管理	33	84.85%
123	博物馆学	23	82.61%

1.9 硕士分学院（中心、所）就业率统计

表 1.9 2015 届硕士毕业生分学院（中心、所）就业率统计
（截至 2015 年 11 月 30 日）

序号	学院	硕士就业率	序号	学院	硕士就业率
1	材料科学与工程学院	100.00%	20	化学学院	99.11%
2	华西公共卫生学院	100.00%	21	经济学院	98.84%
3	华西口腔医学院	100.00%	22	电子信息学院	97.91%
4	华西临床医学院	100.00%	23	轻纺与食品学院	97.62%
5	华西药学院	100.00%	24	电气信息学院	97.06%
6	化学工程学院	100.00%	25	物理科学与技术学院	96.81%
7	计算机学院	100.00%	26	文学与新闻学院	96.42%
8	建筑与环境学院	100.00%	27	生命科学学院	96.18%
9	数学学院	100.00%	28	历史文化学院	95.18%
10	艺术学院	100.00%	29	华西基础医学与法医学院	94.29%
11	制造科学与工程学院	100.00%	30	外国语学院	93.83%
12	体育科学研究所	100.00%	31	生物治疗国家重点实验室	93.75%
13	纳米生物医学技术与膜生物学研究所	100.00%	32	公共管理学院	93.73%
14	生物材料工程研究中心	100.00%	33	法学院	93.44%
15	循证医学教育部网上合作研究中心	100.00%	34	马克思主义学院	93.33%
16	再生医学研究中心	100.00%	35	发展研究中心	90.00%
17	商学院	99.48%	36	分析测试中心	87.50%
18	高分子科学与工程学院	99.44%	37	移植工程与移植免疫重点实验室	100.00%
19	水利水电学院	99.19%			

1.10 博士分学院（中心、所）就业率统计

表 1.10 2015 届博士毕业生分学院（中心、所）就业率统计
（截至 2015 年 11 月 30 日）

序号	学院	博士就业率	序号	学院	博士就业率
1	材料科学与工程学院	100.00%	19	电气信息学院	100.00%
2	华西公共卫生学院	100.00%	20	历史文化学院	100.00%
3	华西口腔医学院	100.00%	21	外国语学院	100.00%
4	华西药学院	100.00%	22	公共管理学院	100.00%
5	化学工程学院	100.00%	23	马克思主义学院	100.00%
6	计算机学院	100.00%	24	分析测试中心	100.00%
7	建筑与环境学院	100.00%	25	移植工程与移植免疫重点实验室	100.00%
8	数学学院	100.00%	26	灾后重建与管理学院	100.00%
9	艺术学院	100.00%	27	华西临床医学院	99.11%
10	制造科学与工程学院	100.00%	28	生物治疗国家重点实验室	97.62%
11	生物材料工程研究中心	100.00%	29	物理科学与技术学院	97.14%
12	循证医学教育部网上合作研究中心	100.00%	30	文学与新闻学院	96.72%
13	再生医学研究中心	100.00%	31	华西基础医学与法医学院	95.83%
14	高分子科学与工程学院	100.00%	32	商学院	94.59%
15	水利水电学院	100.00%	33	法学院	94.12%
16	化学学院	100.00%	34	生命科学学院	90.32%
17	经济学院	100.00%	35	轻纺与食品学院	90.00%
18	电子信息学院	100.00%			

第二部分 2015 届毕业生就业问卷调研及分析

针对 2015 届全体毕业生，学校开展了毕业生就业情况调查。

调查方式：通过电子邮件逐一发送问卷，学生自愿作答。问卷回收情况：共回收有效问卷 2033 份，覆盖全校 36 个培养单位。

同时对来校招聘的用人单位采用随机发放问卷的方式进行调查，共计发放 903 份调查问卷，收回有效问卷 654 份。

结合多角度的数据进行分析，统计结果如下：

2.1 用人单位对我校毕业生的评价

统计结果表明，在用人单位最看重的专业知识、实践应用能力、团队合作三项能力方面，我校毕业生分别获得了 97.92%、94.98%、96.45% 的满意度；除上述用人单位较为看重的三项能力外，我校毕业生在沟通表达能力、人文素养方面也得到了高度评价，用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达到了 97.97%。

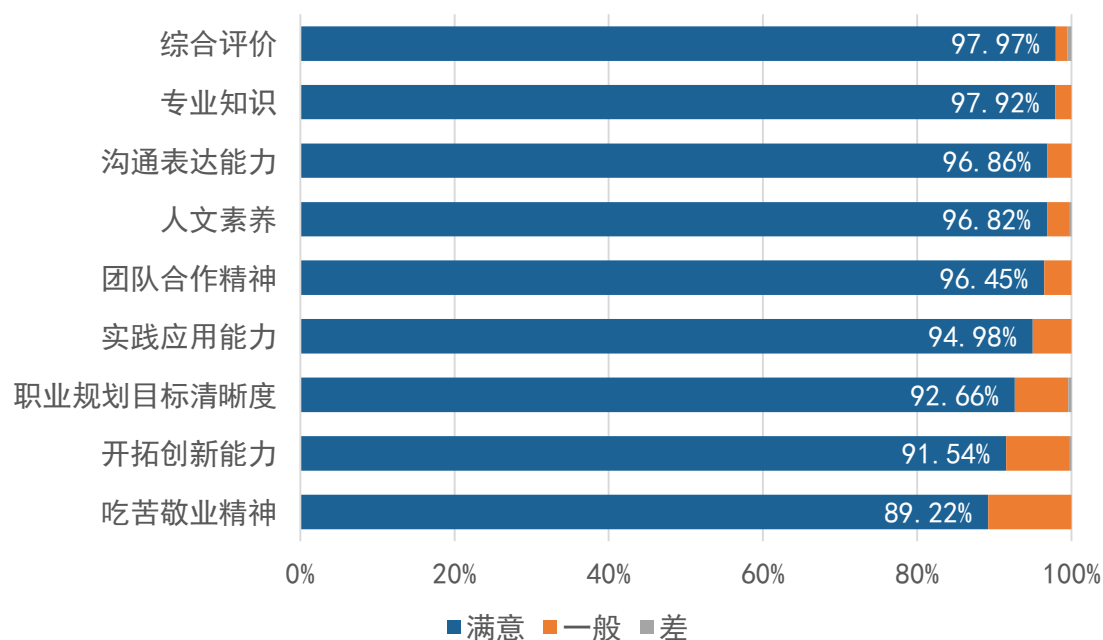


图 2.1 我校毕业生各方面素质所获评价

2.2 毕业生获得录用通知份数

我校被调查的已就业毕业生中，69.03%获得过2份及以上录用通知。

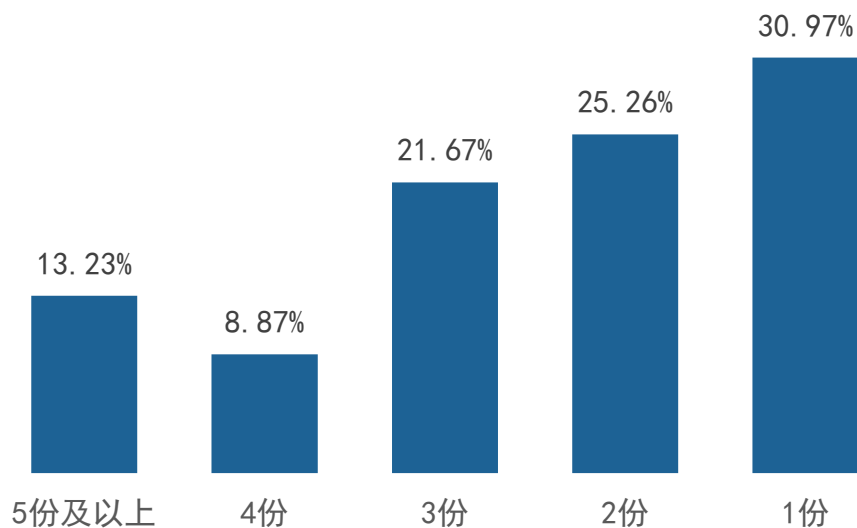


图 2.2 已就业毕业生录用通知获取情况

2.3 毕业生就业岗位满意度

被调查的已就业的毕业生中，92.41%对目前工作岗位是满意和基本满意的，比2014届增长了9.48%。

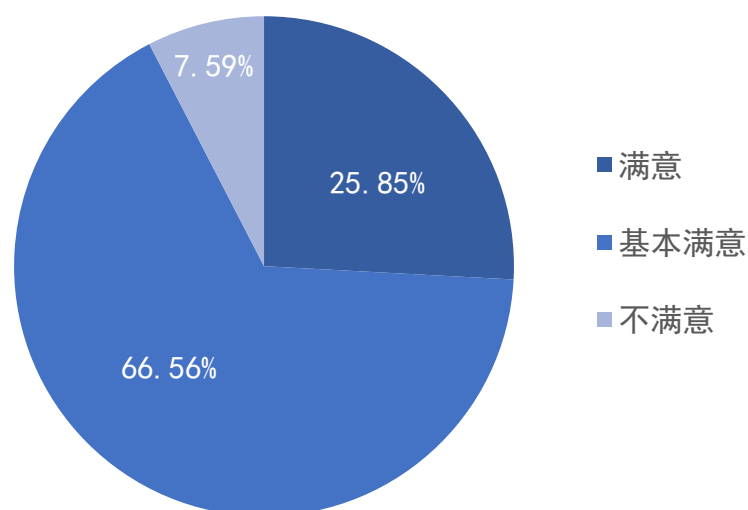


图 2.3 已就业毕业生岗位满意度情况

2.4 毕业生薪资调查

调查显示，我校 2015 届毕业生签约起始月收入主要集中在以下区间：

表 2.1 2015 届毕业生起始月收入

收入区间（元/月）	本科	硕士	博士
8001 以上	6.54%	19.21%	11.82%
6001—8000	17.58%	30.73%	41.23%
4001—6000	42.04%	39.64%	38.61%
2001—4000	32.60%	9.35%	8.34%
2000 以下	1.24%	0.97%	0.00%

2.5 毕业生就业信息来源

毕业生就业信息来源，排前三的依次是“四川大学毕业生就业网”、“校园招聘会”、“学院发布的招聘信息”，校内信息是毕业生就业信息的最主要来源，89.82%的毕业生认为就业网对求职重要和非常重要。

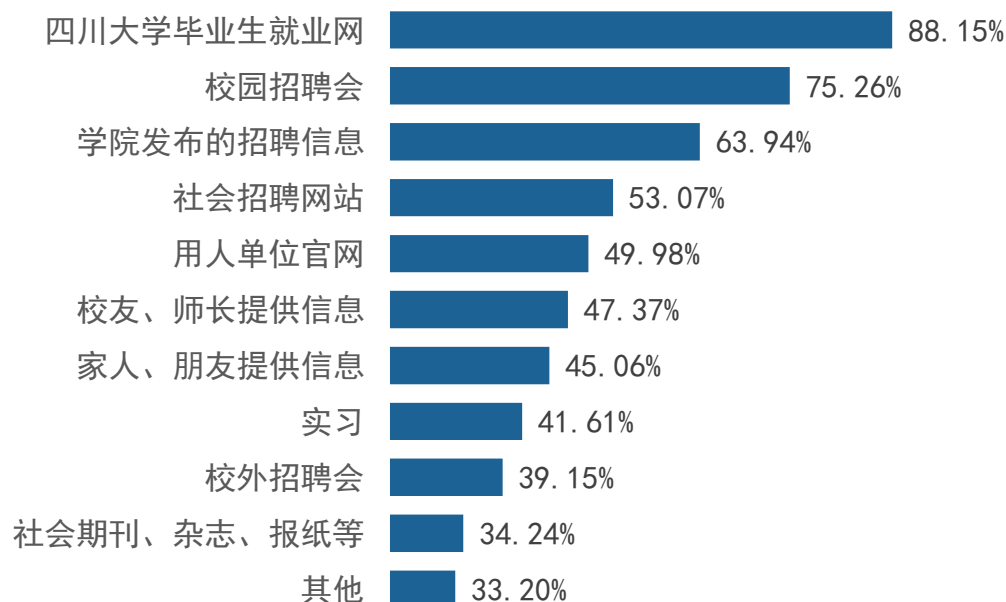


图 2.4 毕业生获取就业需求信息途径

注：调查问卷中此题为多选排序题

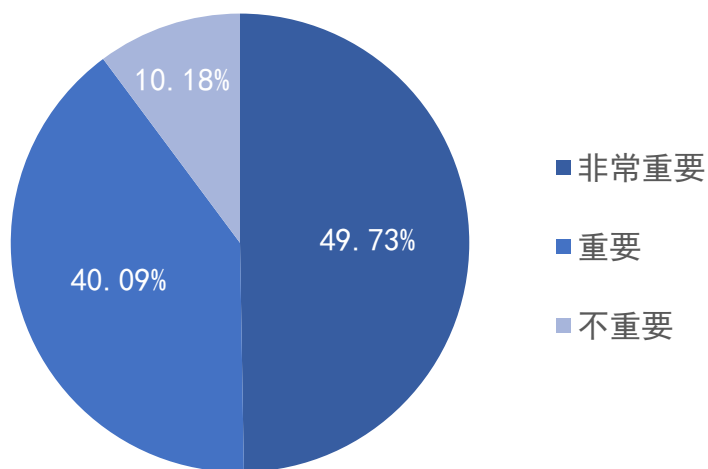


图 2.5 毕业生就业网对毕业生求职的重要性

2.6 毕业生对学校就业服务工作的评价

毕业生对我校就业服务工作进行了评价，满意和基本满意达到97.10%。

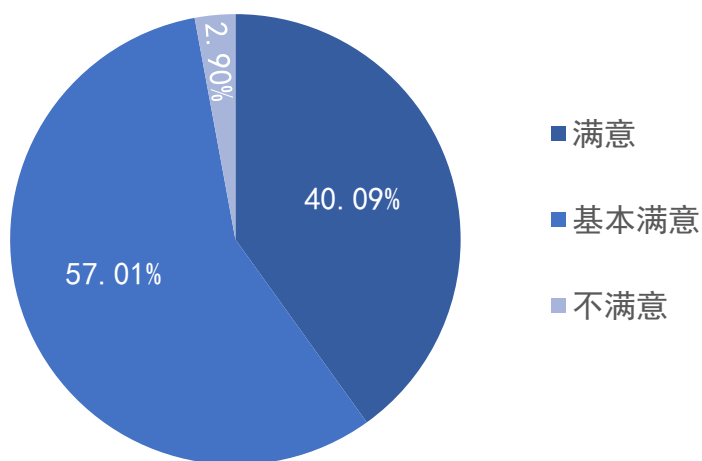


图 2.6 毕业生对学校就业服务工作的总体评价

第三部分 暂未就业毕业生情况分析 & 困难毕业生帮扶成效

3.1 暂未就业毕业生情况分析

截至 2015 年 11 月 30 日，2015 届 16049 名毕业生中，有 477 人暂未落实就业。学校针对这部分毕业生开展了逐一的跟踪调查。

调查结果显示，未就业毕业生中，男生 191 人，女生 286 人；本科毕业生 404 人，硕士毕业生 57 人，博士毕业生 16 人。

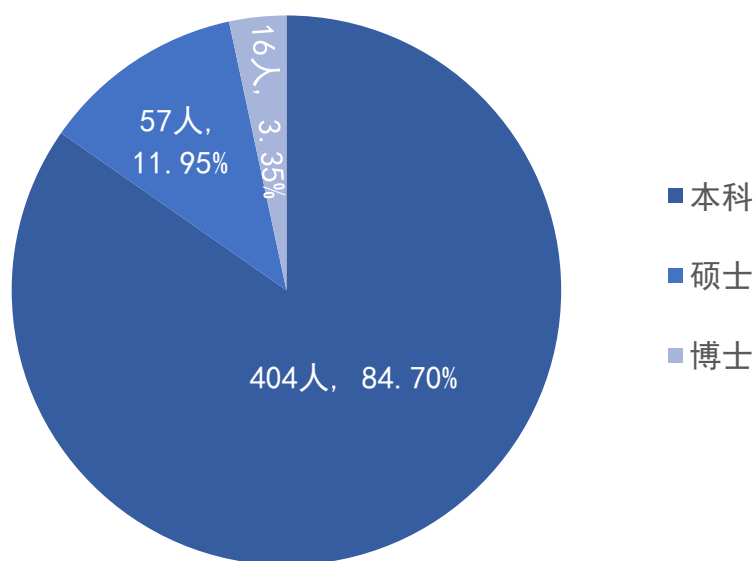


图 3.1 未就业毕业生学历分布情况

从整体情况来看，暂未就业的主要原因有：“准备继续升学” 35.01%、“准备参加公务员考试或事业单位社会招聘” 15.30%、“准备联系出国学习” 11.53%、“等待意向单位的考察结果” 7.13%、“暂不打算就业” 6.50%。

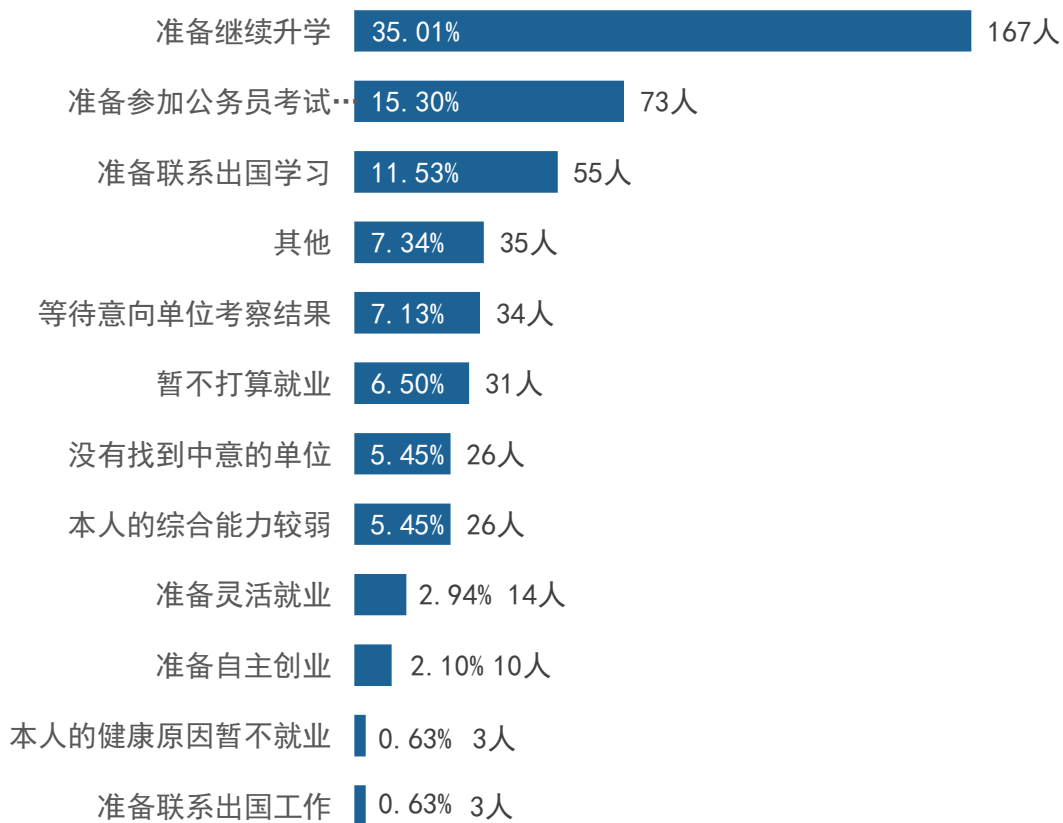


图 3.2 毕业生暂未落实就业原因分析

注：“其他”包含刚刚解除就业协议、因结婚生子暂缓就业等情况。

从分学历暂未就业原因统计来看，本科毕业生排在前三的为“准备继续升学”、“准备参加公务员考试或事业单位社会招聘”、“准备联系出国学习”；硕士毕业生排在前三的为“准备参加公务员考试或事业单位社会招聘”、“等待意向单位考察结果”、“没有找到中意单位”；博士毕业生排在前三的为“等待意向单位的考察结果”、“没有找到中意的单位”、“准备参加公务员考试或事业单位社会招聘”。

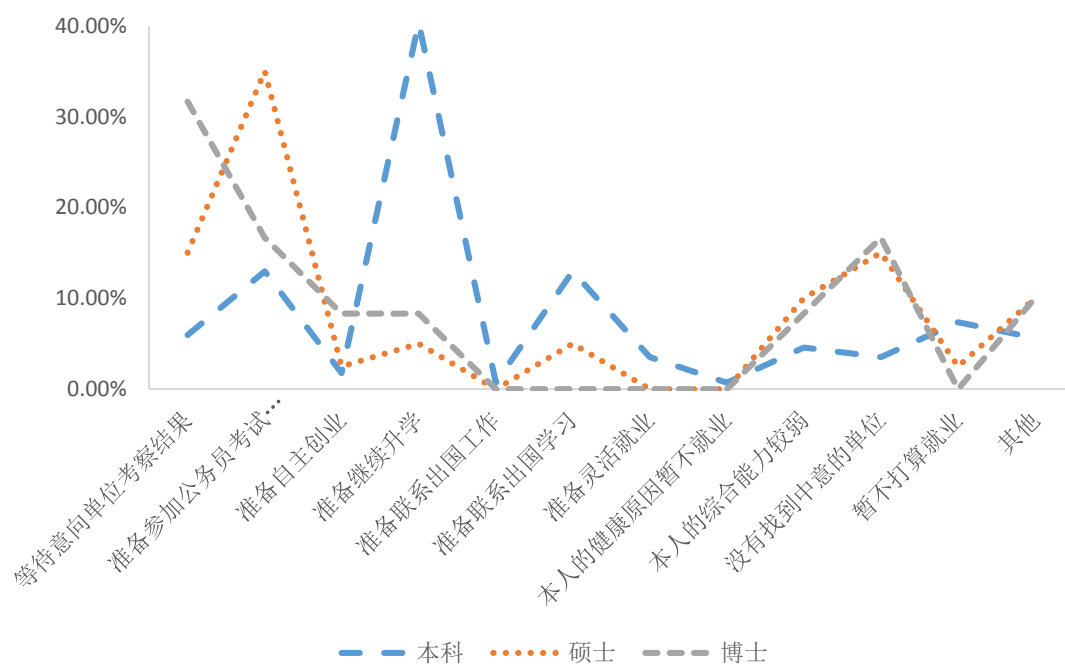


图 3.3 分学历未落实就业原因对比分析

在毕业生“希望继续得到学校的就业帮助”调查中，按需求从高到低排序分别是：“获取就业信息”、“安排就业实习”、“参加招聘会”、“面试指导”、“简历指导”、“就业指导讲座”、“就业网站应用”、“就业个体咨询”、“创业辅导活动”。

3.2 困难毕业生帮扶成效

四川大学地处西部，家庭经济困难毕业生比重较大。在日常管理服务工作中，学校大力探索和实践“受助学生公益社团化管理”模式，努力实现经济资助、思想政治教育、心理健康教育和学生综合能力提高“四结合”的资助工作机制，有效促进家庭经济困难学生的健康成长和全面发展。

同时，学校进一步加大力度实施校院两级“就业困难群体就业援助计划”，各学院建立《就业困难毕业生帮扶档案》，通过“分类指导、重点帮扶、经济援助”等方式，多渠道、全方位为就业困难毕业生提供就业指导与帮助。针对新疆少数民族学生、西藏藏族学生毕业后大多选择报考公务员的情况，邀请相关专家，举办公务员考试培训及交

流会；同时采取多种形式举行少数民族毕业生分享会，就学习、就业、考研等问题进行讨论和分享，提升其就业竞争力。针对我校 2015 届 22 名残疾毕业生，学校就业中心通过结对帮扶、指导、联系单位提供岗位需求信息等方式推荐他们就业，取得良好效果。现 21 位同学已经落实就业去向，另 1 名同学正在备考公务员。落实就业的同学中，其中 3 位考取了研究生，7 人考取了机关事业单位工作岗位，1 人自主创业，10 人在企业工作。

2015 届困难毕业生帮扶经费合计 223.56 万元，具体项目如下：

1.毕业生临时困难补助：为 31 名 2015 届毕业生发放 51000 元的临时困难补助；

2.新疆少数民族毕业生专项补助：为 38 名新疆少数民族毕业生发放 26600 元毕业专项补助；

3.困难毕业生就业帮扶经费：为 797 名家庭经济困难毕业生每人发放 400 元发放就业帮扶经费，共计 318800 元；

4.低保家庭毕业生、残疾毕业生求职补贴：为 297 名 2015 届低保家庭毕业生、残疾毕业生每人发放 800 元求职补贴，共计 237600 元；

5.贷款毕业生求职创业补贴：为 2002 名获得国家助学贷款的 2015 届毕业生每人发放 800 元的求职创业补贴，共计 1601600 元。

第四部分 2015 届校园招聘就业市场情况

我校面向 2015 届毕业生共举办各类型专场招聘会 2031 场(其中大中型招聘会 58 场、小型专场招聘会 1973 场), 接待到校单位 3336 家(较 2014 届增长了 5.9%), 其中世界 500 强及其下属企业 240 余家, 就业网上发布单位需求信息 5103 条, 为毕业生提供了充分的就业信息。

4.1 校园招聘单位行业分布

到我校招聘单位数量最多的五大行业分别为: 能源、化工、资源(12.44%), 教育、科研、文化(11.57%), 制造、电气、汽车(10.94%), 医疗、卫生、生物(10.43%), 建筑房地产(9.62%), 占据到校招聘单位的 55%。

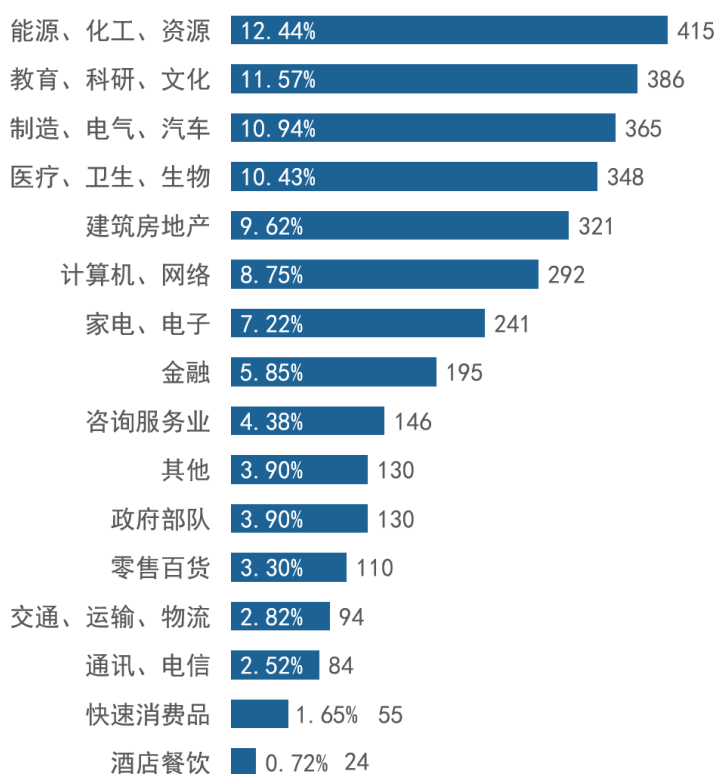


图 4.1 2015 届进校招聘单位行业分布

注: 单位行业分类标准是在参考教育部、统计局行业分类标准的基础上, 结合我校用人单位实际所划分。

4.2 进校招聘单位地域分布

到我校招聘用人单位遍布全国，主要集中于经济发达的东部地区（55.40%）和人才需求旺盛的西部地区（37.08%）。细分到各省（直辖市）看，进校招聘用人单位最多的前五个地区分别是四川（26.65%）、广东（21.07%）、北京（8.93%）、江苏（7.07%）和上海（5.88%）。

表 4.1 2015 届进校招聘单位地域分布

区域	省市	单位数	比例
东北	黑龙江	4	0.12%
	吉林	14	0.42%
	辽宁	19	0.57%
	小计	37	1.11%
东部	北京	298	8.93%
	天津	29	0.87%
	河北	10	0.30%
	上海	196	5.88%
	江苏	236	7.07%
	浙江	192	5.76%
	福建	79	2.37%
	山东	92	2.76%
	广东	703	21.07%
	海南	13	0.39%
	小计	1848	55.40%
中部	山西	23	0.69%
	安徽	16	0.48%
	江西	17	0.51%
	河南	35	1.05%
	湖北	59	1.77%
	湖南	42	1.26%
	小计	192	5.76%
西部	内蒙古	5	0.15%
	广西	37	1.11%
	重庆	120	3.60%

区域	省市	单位数	比例
区域	四川	889	26.65%
	贵州	36	1.08%
	云南	53	1.59%
	西藏	7	0.21%
	陕西	25	0.75%
	甘肃	21	0.63%
	青海	11	0.33%
	宁夏	5	0.15%
	新疆	28	0.84%
	小计	1237	37.08%
	港澳台		22
总计		3336	100%

4.3 各类单位进校招聘时间统计

国企、民企和三资企业大多选择 10-11 月份进校招聘，而党政机关、事业单位则集中于 11-12 月和来年的 3-4 月进校。

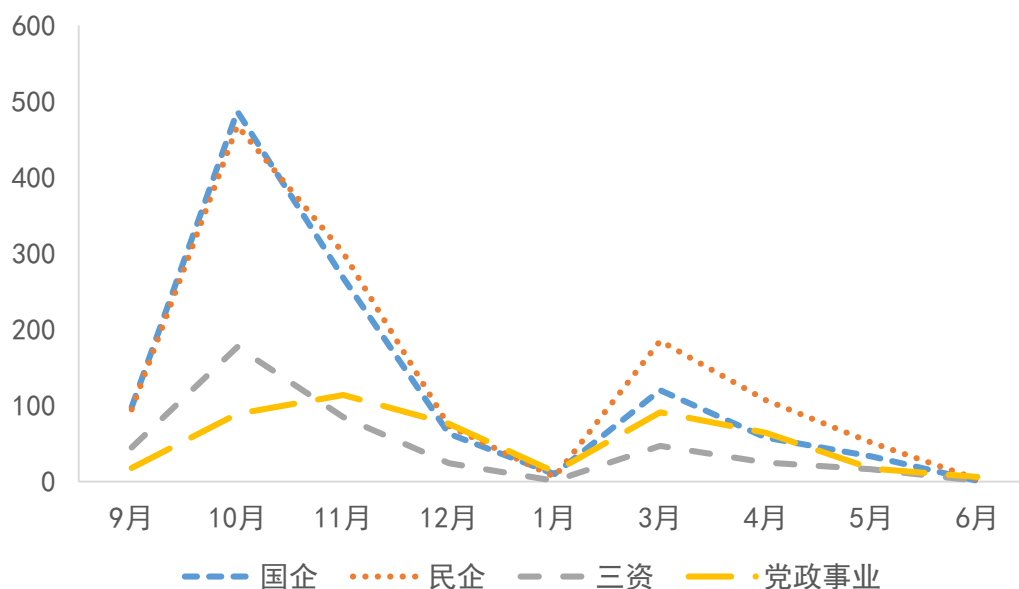


图 4.2 2015 届用人单位进校时间分布

注：单位性质分类标准：国有企业（包括国有控股）、民营企业、三资企业、党政机关事业单位（包括党政机关、科研设计、高等教育、医疗事业、其他事业、部队）。

4.4 就业网上发布需求信息情况

除接待用人单位到校举办现场招聘会之外，我校毕业生就业网上还要发布网络招聘信息。

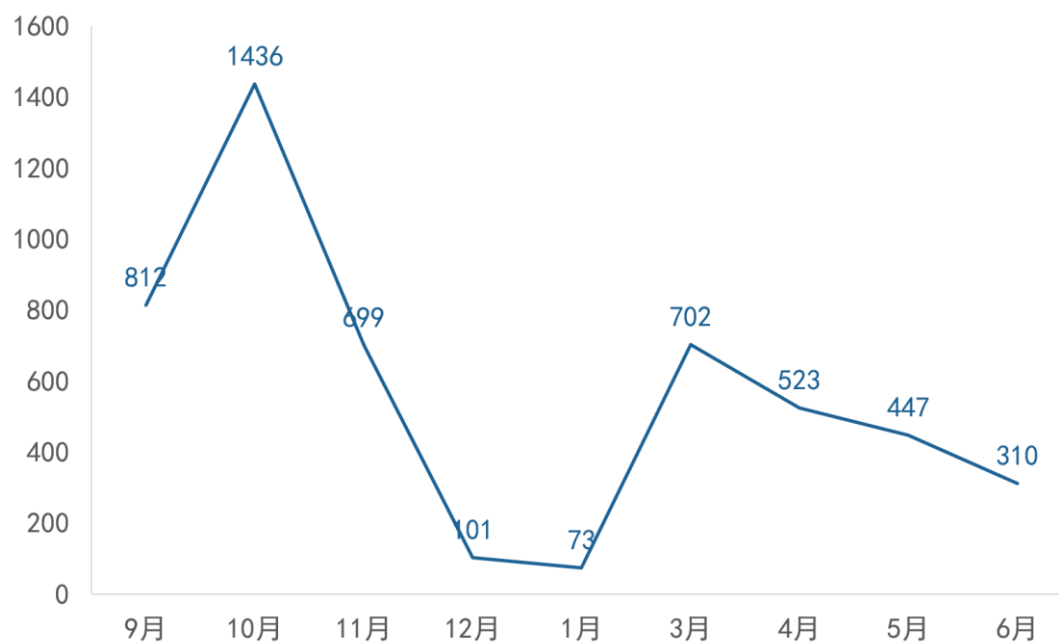


图 4.3 2015 届就业网上发布需求信息情况

第五部分 深化创新创业教育改革，提升毕业生 就业创业能力

5.1 深化创新创业教育改革

从近年学生就业的情况来看，我校毕业生就业率高，但就业流向主要为机关及企事业单位，自主创业的人数还不够多。为适应我国经济社会发展对就业提出的新要求，实现创业与就业相结合，以创业带动就业，推进创业性就业，学校着力深化创新创业教育改革，培养学生的创新创业思维、意识、能力和胆识，不断提升毕业生的就业创业能力。

5.1.1 以考试改革为突破口，全面实施创新创业教育

1.以考试改革为突破口，启动实施创新创业教育改革行动计划

学校制定了《四川大学创新创业教育改革行动计划》，强调以考试改革为突破口，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，通过课程建设、课堂教学改革、管理激励机制等抓手，实施 18 项创新创业教育改革创新举措，着力培养具有国际视野、能参与国际竞争的高素质、高层次、高科技型的创新创业人才。

2.完善创新创业教育课程体系，培养学生创新创业的知识、能力和本领

实施创新创业教育，核心在于培养学生创新创业的知识、能力、智慧和本领。课程体系作为人才培养的重要载体，一直被摆在我校创新创业教育的首位。多年来，学校致力于“学术研究型”、“创新创业型”和“实践应用型”三大类课程体系建设。通过实施“万门课程建设工程”，不断丰富课程资源，重点打造了“创新创业型”、“实践应用型”课程 2000 余门；本着开放办学精神，出台《四川大学关于邀请校外专家开设课程的实施办法》，投入上千万元专项经费，邀请行业精英、社会贤达、杰出校友到校开设“创新创业型”和“实践应用型”课程。目前校外专家已开设《大学生创新创业鼓励计划课程》、《职场成功 DNA》、《职学：人生成功之道》等 400 余门创新创业型和实践应用型课程。引入“东西部高校课程共享联盟”优质课程，实现优质

创新创业教育课程共享。初步建成由企业家、管理专家和创业者等构成的学生“创新创业导师”队伍 1300 余人。

3.推行过程性、非标准化答案考试改革，培养学生的创新思维与意识

创新创业教育改革的关键是真正培养独立思考、善于想象创新的高分“学霸”，核心是以考试改革为突破口，打破传统的“标准答案考试、60 分及格”的学业考核评价标准，培养学生的创新意识和创新思维，让学生做到“真学”、“真想”、“真领会”。近年来，学校狠抓命题质量，引入国外一流大学试题，推行试题网上公开制度。推行过程性考试、非标准化答案考试改革，改变期末考试“一考定成绩”的传统做法，强调四个结合，即标准与非标准考核相结合、灵活考查与基础考核相结合、动态与静态考核相结合、个人与团队成绩相结合。通过考试改革，促使学生真正独立思考、自主学习，同时从源头杜绝逃课、考试舞弊、抄袭等的可能性。改革“60 分及格”，根据课程难易程度、学生整体学习情况、学生评价正态分布状况，实行动态及格线。已在大学英语（创意阅读）-4、微积分、有机化学（V）、电路原理、高分子化学（I）、操作系统等 6 门课程试行动态及格线试点。

4.以考试改革为指挥棒，深入推进“探究式-小班化”课堂教学改革

与考试改革相适应，学校深入推进“探究式-小班化”教学改革，培养学生的独立思考能力、创新创业能力、协作精神和社会担当能力，养成学生批判性思维、创造性思维和自主学习的习惯。学校将本科新生编成 25 人左右的小班，鼓励老师以问题为导向推行启发式讲授、批判式讨论，从“讲授者”转变为“引导者”。目前，已有 63% 的课程实施了“探究式-小班化”课堂教学探索。对于大班课程，学校推行研究生助教制度，每年投入 1000 万专项经费配备研究生助教辅助授课教师开展研讨。改建新建网络互动教室、远程直播互动教室、小班互动教室等一系列高水平智慧教室 200 余间，改造建设互动式走廊及学习区，创设良好互动教学环境。

5.制定学籍管理新机制，激励学生创新创业

出台《四川大学激励学生创新创业的多元化学籍管理办法》，制

定了“创新创业的学生修读年限不受限制”、“学生可多次申请休学创新创业”、“创新创业的在校学生每学期课程学分修读不受最低修读学分限制”等鼓励学生创新创业的政策，为学生提供宽松的创新创业条件。

5.1.2 搭建创新创业平台，强化创新创业实践

实践是创新创业的重要环节，学校通过深入推进科教结合、整合资源构建高水平创新创业实践平台和众创空间、强化创新创业学术社团建设，为学生提供更加高端、更加开放的国际化创新创业实践平台。

1.以科教结合促进创新创业实践能力培养

推进“三进、三结合”改革，即鼓励学生从大三开始进课题组、进实验室、进科研团队，鼓励教学与科研、课程与课题、研究团队和教学团队相结合，让学生更多地参与科研训练和创新实践；推进“大学生创新创业计划、科研训练计划、科学探索实验计划”三大计划，把学校的科研强势转化为创新创业育人优势。

2.打造高水平创新创业教育实践平台

与成都市共建“3+3”国际创新创业学院（研究院），以“三校+三地”（“三校”即川大、牛津大学和匹兹堡大学，“三地”即英国牛津、美国匹兹堡和中国成都）的创新优势资源和高端人才作为支撑，面向全球吸引优秀人才来创新创业，打造区域未来科学城的“创新地标”。与全球500强企业共同建立创新创业基地，与世界一流高校共建创新创业人才培养共同体，打造国际化创新创业教育实践平台。

近三年来，开展“实践及国际课程周”，已邀请哈佛、牛津、剑桥、耶鲁等世界一流大学近400余位外籍专家，面向全校学生开设了600余门次全英文课程，举办了由世界名校的留学生和我校学生共同参与的一系列“国际交流营”活动，开设各类短期实践类课程、学科竞赛培训及实习实训等课程500余门，5万余人次学生选课，为学生提供了跨学科、跨文化的学习交流机会，开拓了学生的国际视野，增强了学生的国际交流能力和胆识。

在学校望江、华西、江安三个校区建设学生创新创业项目培育和创业孵化平台，涵盖1800平方米的办公和创业苗圃场地；设立“学

生创新创业沙龙”和“创新创业茶息室”；将校区商业街近 3000 平方米的场地用于支持学生开设店铺，打造培育学生创新创业能力“一条街”。建立覆盖全产业链的学生创新创业实训体系，充分利用和依托大学科技园、软件园、产业园、就业基地、实习基地等现有条件建设大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，为学生创新创业提供高水平的实习实训平台。

3.以学术型社团建设促进创新创业能力培养，开展鼓励学生创新创业的竞赛与奖励计划

将大学生学术型社团、创新创业型社团、社会实践型社团作为第一课堂的重要补充，实施个性化教育的重要载体，发展学生兴趣、爱好、特长和潜质的重要平台，开展丰富多彩的课外创新创业实践活动，激发学生创新创业的积极性，着力培育学生的创新创业意识、潜质和能力。截至 2015 年 11 月 30 日，全校共有学生社团 722 个，其中学术型社团 531 个，覆盖文、理、工、医四大学科。

举办“四川大学大学生创新创业论坛”、“四川大学学生科技节”、“互联网+创新创业竞赛”等讲座论坛与竞赛，将学生创新创业情况作为评优、表彰、保研等的重要依据。设立创新创业奖学金，定期表彰优秀创新创业学生，形成全校师生关心支持创新创业教育的新局面，激发学生主动提升创新创业能力的热情。

4.设立各类创新创业风险基金

与企业共同设立 5000 万元的创业风险基金，联合全球校友力争设立 10 亿元的“同创众筹基金”，支持优秀学生创业、办公司，促进学生创新创业和社会资本的有效对接。与地方共同设立 1 亿元的面向全球优秀学生的创新创业基金，吸引全球优秀人才来蓉、来校创业，带动和促进学校更多的优秀学子积极投入创新创业、创办高科技企业。

5.1.3 创新创业教育成效初现，创业项目硕果累累

通过深化创新创业教育改革，我校学生创新创业工作取得良好成效。近三年，1.9 万余人次学生参加各类创新创业竞赛，获奖 2450 余人次，其中，国际大奖 86 项、全国特等奖 59 项、一等奖 101 项。在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上，我校连续四届获金奖 6 项，

先后有 6 名学生荣获“中国青少年科技创新奖”。

在 2015 年首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中我校学子以“两金一铜”的优异成绩位居全国第二，并获得大赛“集体奖”。

据统计，四川大学 2015 年在校学生中，有学术型社团 454 个，其中，文科 150 个、理科 53 个、工科 155 个、医科 77 个、综合类 19 个，学年内举办大小活动千余次，9448 在校生成为了学术型社团的在册会员，社团指导教师多达 1034 人次。

2015 年学生创业团队 200 支，其中已注册登记公司 14 家，项目覆盖生物科技行业、互联网行业、服务业、高新电子科技行业、物联网行业、农业六大行业领域，分别占比 12.5%、50%、6.25%、6.25%、12.5%、12.5%。

5.2 主动适应经济新常态，优化就业创业指导服务体系

为了更好地做好新常态下的就业工作，学校就业中心加强学习调研，进一步理清思路，围绕促进毕业生更充分更高质量地就业这一目标，抓住就业指导服务工作创新、就业市场工作拓展深化两条主线开展就业工作。2014 年 10 月 24 日，中央政治局委员、国务院副总理马凯来校做专题调研时，对学校学生就业创业工作给予了充分肯定。

5.2.1 调查研究紧跟时代步伐，密切联系社会需求和学生实际

我国经济已进入新常态，经济改革稳增长、转方式、调结构的深入发展，将为大学生就业前景带来许多机遇与挑战，也会对高校就业市场和大学生就业观念带来极大的影响，做好就业工作必须了解不断变化发展的就业市场和学生的就业思想状况。

2015 年我们加大了就业调研和分析的力度，通过与用人单位走访、交流、问卷调查等方式，搜集各行业的就业市场变化信息，预判发展趋势；回访各大行业、地方政府及重点用人单位，主动介绍学校的优势专业和办学特色，了解我校毕业生工作情况，重点关注和分析新兴经济体的发展；举行各种校企、校地、学院座谈交流上百次，发放用人单位问卷上千份，总结分析相关信息并及时反馈到学校培养部

门、各院系和毕业生，为毕业生调整求职方向提供了有效信息。

为掌握学生关于就业的思想动态，我们通过座谈、讨论、教师就业沙龙、问卷调查等方式，了解、分析不同类型学生的需求和问题，为开展有针对性的就业指导工作打下基础。2015 年共举办相关座谈讨论会三十余场，发放各类问卷两万余份，为个性化开展就业创业指导与帮扶提供了有力参考。

5.2.2 就业创业指导服务“前置化、立体化、模块化、精细化”，推陈出新

在调研的基础上，学校结合学生实际需求，推陈出新，加强就业指导服务活动的针对性、实效性，吸引了全校学生广泛参与，2015 年全校共有 2600 名学生选修《就业指导》、《职业生涯规划》公选课，共有约 2 万人次学生主动参与就业创业指导系列活动，毕业生创新创业意识得到大力提升，就业竞争力进一步增强。

1.就业指导服务前置化

“生涯辅导前置”：将“职业生涯规划宣传册”随录取通知书寄给新生，引导新生在入校前的假期思考“职业生涯 & 学涯规划”，从而更好地投入到大学学习生活；给大一大二学生开设《职业生涯规划》公选课，大三学生开设《就业指导课》，大四学生加强就业个体咨询力度；

“就业准备前置”，针对准毕业生的“就业力”提升活动，提前到大三下期集中开展，引导低年级学生做好简历、面试、择业准备，去感受用人单位的专场招聘会。加上每年 4-6 月的实习招聘月为准毕业生提供数千个暑假实习岗位，这一系列前置化项目大大提升了学生就业竞争力，使他们在大四一开学就能自信地投入到各种“就业双选”活动中。

2.就业指导服务立体化

在时间上，从新生到毕业生，引导学生逐步树立学业规划、职业规划、生涯规划”；在空间上，从第一课堂到第二课堂，从校园到企业（例如“企业就业见习日”），从理论到实景实战；在宣传方式上，从“微信、就业网、短信、电邮、QQ 群”五大线上平台，到“海报、

展板、毕业生就业指南宣传册”等线下平台，为学生提供大量的就业信息和就业指导信息；

在师资上，校内老师与校外导师相结合，聘请知名企业优秀人力资源经理担任“就业创业导师”，与校内老师一起，结合当前经济发展新业态和新常态，及时将行业发展趋势、企业用人要求融入就业指导活动。2015年，共邀请十余个行业的企业为学生提供就业指导服务60余场次，创新创业就业讲座90余场。

3.就业指导服务模块化

将就业指导活动进行模块化再造、精品化提升，形成了学业发展类、个体咨询类、行业分析类、职业能力提升类、就业赛事类、创新创业类、政策宣传类7大类。每个模块再细分专题，主题鲜明，满足毕业生普遍的、急需的、个性化的需求，大大增加了活动吸引力和活动实效。例如，着重实践的职业能力提升类活动中，职场形象礼仪工作坊帮助毕业生打造职业化形象，就业实习见习帮助毕业生更好地探索职业信息，加快从学生到职场人的转变。

4.就业指导服务精细化

投资50余万对就业指导服务系统进行信息化改造，充分利用互联网+就业技术，为学生送岗位、送服务、送政策、送指导。进一步完善签约管理、就业信息统计、毕业生派遣等工作细则，减少不必要手续流程，为学院、毕业生提供更加精细化、人性化的“一站式咨询服务”。2015年，为我校约5000毕业生办理报考公务员、选调生、事业单位及重点行业企业的报名、推荐工作；加强未就业毕业生就业情况调研，了解每位未就业学生的原因并做好归类统计分析，做好未就业毕业生情况的动态追踪与服务；对提出违约的学生形成层层指导制，辅导员、总支副书记逐一指导外，对典型案例由中心老师参与指导，大大降低了违约率，增加了就业指导的针对性。

5.2.3 积极拓展就业市场

我校高度重视就业市场开拓，校院两级共同出击，着重拓展在国民经济发展中具战略地位的重点行业、新兴产业以及地方基层岗位。加快实施“走出去、请进来”的战略，主动走访大型企业，如：到中

国航天科技集团、航天科工集团、中国兵器工业集团、中国核工业集团、航空工业集团、国家电网等进行单位回访；到中华英才、智联招聘、前程无忧等大型人力资源机构了解行业动态；深入北京、江苏、浙江、广东、贵州、云南、四川等各地人事部门协商校地人才合作事宜。为毕业生到国家重点发展领域、和国家最需要的地方建功立业搭建就业平台。

在社会责任承担上，作为国家布局在中国西部的一所具有战略意义的大学，学校十几年来一直秉承着“公开、公平、共享”的原则，招聘信息和就业市场面向社会全面开放。据不完全统计，每年到我校参加招聘会的校内外学生超 20 万人次，积极履行社会责任。

5.2.4 鼓励引导毕业生到基层就业，主动担当社会责任

学校深入开展毕业生基层就业引导和指导工作，帮助学生深入了解国情、了解基层，把实现个人理想与祖国建设需要相结合，鼓励更多优秀毕业生到基层岗位就业。我校制定出台了《四川大学关于引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施意见》，加大宣传引导、加强就业指导与就业市场建设工作，为毕业生到基层就业创造良好条件，设立了每年 30 万元的“四川大学表彰自愿到艰苦地区 / 艰苦行业就业毕业生专项基金”，今年针对 2015 届毕业生中 244 名学生发放了该专项基金予以表彰奖励。与四川、重庆、贵州、浙江、江苏、河北、新疆、甘肃等省市组织部门密切合作推进“选调生”项目，并与全国各省、市、地区的人社部门或组织部门共同合作开展“地方基层事业编制岗位”等地方基层项目，举办基层项目到校宣讲 100 余场，推荐毕业生至“选调生”项目 400 余人，其中签约四川省紧缺专业选调生 150 余人，遍布四川各市、州、地区基层。同时推进大学生“选聘到村任职”，“特岗计划”，“西部计划”，“三支一扶”等国家基层项目，选取征集 2015 届毕业生在基层岗位上的典型案例与事迹 30 余例，宣传关注基层就业毕业生真实工作生活状态、心得感悟、发展成长，引导和指导下在校学生对基层工作真实认知，激发大学生到基层创业就业的热情。此外，学校还通过网站、微信公众号、宣传册、宣讲会、先进事迹报告会、表彰会等全方位多渠道宣传形式，广泛宣传相关优惠政策。

SICHUAN
UNIVERSITY

