



暨南大学  
JINAN UNIVERSITY

# 2015 年毕业生就业质量 年度报告



暨南大学学生就业指导中心

2015 年 12 月

## 目 录

前 言.....	2
一、2015 年就业创业工作成效与特色举措 .....	4
（一）加强保障，营造和谐就业环境 .....	4
（二）瞄准关键，提供优质就业服务 .....	5
（三）强化内涵，提升毕业生就业竞争力 .....	6
（四）发挥优势，积极探索创新创业教育新模式 .....	7
（五）调研反馈，推动人才培养质量稳步提升 .....	8
（六）积极关注，加大对外招学生就业指导力度 .....	9
二、2015 年毕业生就业总体情况 .....	11
（一）毕业生就业规模与结构 .....	11
（二）毕业生就业率 .....	11
（三）毕业生就业去向数据 .....	12
（四）各院系、各专业就业率 .....	14
三、2015 年毕业生就业地域分布情况 .....	23
（一）全国范围内毕业生就业地域分布 .....	23
（二）广东省内毕业生就业地域分布 .....	24
四、2015 年毕业生国内升学、境外留学情况 .....	26
（一）本科毕业生升学情况 .....	26
（二）硕士毕业生升学情况 .....	27
五、就业质量相关分析 .....	29
（一）毕业生通用就业能力分析 .....	29
（二）用人单位满意度分析 .....	30

## 前 言

暨南大学是中国第一所由国家创办的华侨学府，是国家“211 工程”重点综合性大学，直属国务院侨务办公室领导，素有“华侨最高学府”之称。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》篇：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。

我校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区。学科齐全，文理工医兼备，设有 28 个学院和研究生院，有 62 个系；本科专业 89 个，硕士学位授权一级学科点 38 个，博士学位授权一级学科点 15 个，专业学位授权类别 24 种；有博士后流动站 16 个，博士后科研工作站 1 个。截至 2015 年 11 月，在校各类学生 49432 人，其中全日制本科生 23759 人，研究生 9724 人（其中博士研究生 1368 人、硕士研究生 8356 人）。来自 106 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 12219 人，高居全国第一。

作为目前全国境外生最多的大学，暨南大学肩负着为祖国、为海外华侨华人和港澳台地区培养人才的光荣使命。我校恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才，积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲 157 个国家和地区的各类人才 20 余万人，堪称桃李满天下。

我校创新创业氛围浓厚，校园文化丰富多彩，学生在“挑战杯”、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩，暨南双星苏炳

添、莫有雪与队友在北京田径世锦赛上以中国速度为国争光，令国人振奋。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

大学的核心是培养人才。就业工作，是完成人才培养的重要环节，也是社会评价一所高校办学质量和人才培养质量的重要标准。暨南大学一直高度重视就业工作，严格落实毕业生就业工作目标责任制度，落实招生、培养、就业互相联系、互相促进的联动机制，并且建立就业状况动态监控制度和就业质量统计分析制度，为我校的招生工作和人才培养提供重要参考依据。

2015 年，暨南大学继续认真贯彻落实教育部、人力资源社会保障部及广东省的各项就业政策，以实现更加充分更高质量的就业为目标，结合自身特色，努力为毕业生提供完善的就业服务和完备的职业指导，将毕业生的素质教育、专业知识学习和职业精神培养融为一体，顺利完成 2015 届毕业生的就业工作。

## 一、2015 年就业创业工作成效与特色举措

就业是民生之本，我校认真贯彻执行党和国家有关 2015 年毕业生就业的各项政策，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，以提高毕业生就业质量和满意度为中心，完善工作机制，创新工作举措，推动就业工作深入有效开展，取得较好的成绩。

2015 年 4 月 2 日，ATA（NASDAQ: ATAI）考试测评研究院与《光明日报》在京联合发布“2014 中国高校通用就业能力排行榜系列榜单”，我校通用就业力在总榜单和“211 工程”我校 TOP50 榜单中均排名第十一，在中南区院校中排名第二。2015 年 6 月 24 日，教育部办公厅发文，公布我校与武汉大学、华中科技大学、中国传媒大学等 50 所高校入选“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”。

### （一）加强保障，营造和谐就业环境

#### 1. 实施“一把手”工程，强化就业考评激励机制

我校坚持将毕业生就业工作纳入我校重要议事日程，并将其列为我校领导干部业绩考核的重要内容。校长、书记与省教育厅签订 2015 年度就业工作目标责任书，并与各学院一把手签订 2015 年度毕业生就业工作目标责任书，责任到人，形成合力；每年开展就业工作考核评估，将学生就业工作与学院工作目标责任制挂钩，对先进单位和个人给予奖励。

#### 2. 关注长效，完善制度，推进就业工作科学发展

我校强化学生就业指导中心作为我校人才培养部门的职能定位和对我校深化高等教育改革的重要决策支撑作用，在总体经费、场地

紧张的情况下，我校仍每年增加投入。我校现有就业创业场地 1000 多平方米，有专门场地用于招聘面试、职业咨询等；拥有一支由院系学生辅导员、班主任、校外企业精英等组成的专兼职就业工作人员超过 300 人，队伍结构合理，学历基本为硕士研究生以上，以制度化、规范化建设推进就业工作。

## （二）瞄准关键，提供优质就业服务

### 1. 筑牢校企合作桥梁，建设特色就业市场

就业市场是毕业生实现优质就业的重要渠道，我校明确就业市场开发方案，力促推进就业引导创新。一是坚守重要市场。2015 年我校积极进行市场调研活动，了解用人单位需求的动态变化，建立稳定的用人单位资源库和实习实践基地，形成较大规模就业岗位群。二是打造特色市场。坚持就业信息全面开放、坚持校内多开招聘会、坚持内外招生两手抓原则，切实为我校乃至全国高校毕业生提供高质量的就业市场服务。2015 年共举（承）办大中型专场供需见面会 23 场，举办校园宣讲会 360 多场，在就业网站发布招聘信息 20000 余条，共计提供招聘岗位信息约 80000 余个。校园招聘会成为毕业生成功求职的重要渠道，通过校园招聘会求职成功的毕业生人数比例达 40% 以上。

### 2. 推进网络管理服务，畅通信息传递机制

2015 年我校完成对就业指导平台进行第 8 次改版，全力优化毕业生派遣等相关工作全部网络操作；健全网上求职招聘服务平台，开辟短信平台，结合微信公众号等新媒体手段，为毕业生提供高效、便

捷的信息服务。通过网站平台、政策宣传月、巡回讲座、就业委员、楼栋宣传栏等多种途径解读就业政策和就业热点，特别是基层就业、应征入伍、自主创业等各项优惠政策，帮助学生了解政策和市场，实现对就业市场资源的开发和有效利用。

### 3. 出台鼓励政策，强化基层就业引导

我校制定《暨南大学毕业生面向西部、农村、基层就业的奖励办法》，对符合条件的毕业生给予 3000 元以上的奖励。近年来，我校到西部、农村、基层就业的毕业生数量呈逐年递增的趋势。

### 4. 关注特殊群体，深化就业困难帮扶服务

建立“动态就业不顺利学生信息库”和“离校未就业毕业生信息库”，重点跟进、专项培训、优先推荐；通过曾宪梓资助奖励、国家励志、黄乾亨基金助学金等为 353 名家庭经济困难毕业生合计资助 100 多万元。切实帮助就业困难毕业生解决实际问题顺利就业。

## （三）强化内涵，提升毕业生就业竞争力

### 1. 加大就业队伍建设，探索职业教育新路径

我校努力建成一支专业化和职业化，专、兼结合的新型就业指导队伍。积极开展就业工作研究，以就业指导学科建设为目标，成立“职业发展团队”，选派就业工作骨干到国内外交流、学习和培训，推进就业队伍建设。2015 年，我校共选送近 70 人次参加 PCDC 专业生涯咨询师认证和 TTT 高校教师职业指导培训，进一步推动我校就业工作的专业化和职业化。

实践证明，就业指导队伍建设直接影响着就业工作的质量和效

果，影响着我校人才培养和教育教学改革的科学发展。

## 2.发挥品牌活动优势，提高指导服务质量

注意发挥校院两级力量，高度关注活动质量，丰富就业指导教育活动的形式和内容。2015 年，我校继续开展职业规划大赛、职业规划训练营、校友沙龙、名企之路等品牌活动引导学生提早规划，以简历大赛暨模拟面试大赛、专题求职讲座、实习实践等途径推动毕业生求职技能提升。各项活动均积极邀请行业内优质企业人力资源领导与学生交流，切实提升就业指导活动的影响力。

我校专门设立的就业指导课程教研室，由《大学生职业规划与就业指导》、《大学生创新与创意》、《创业基础》、《知识创业及行动》等课程组成就业指导课程群，其中《知识创业及行动》为国家精品课程。为学生形成一年级“适应与规划”、二年级“学习与实践”、三年级“创新与提升”、四年级“就业与发展”的全程化就业指导体系。

同时，辅之以实习、讲座、沙龙等隐性课程，编印《2015 级新生职业规划手册》、《2015 届毕业生就业实用手册》、《2015 届毕业生就业风采录》等就业资料，建立就业指导教学资源库，开展环节性就业指导、专业化分类指导和个性化咨询，较好的促进和引导学生自我发现、自我提升。

## （四）发挥优势，积极探索创新创业教育新模式

### 1.打造暨大特色创业教育体系，创新创业氛围浓厚

我校高度重视大学生创新创业教育工作，目前我校系统开设《大学生创新与创意》、《创业基础》、《知识创业及行动》等 12 门创业指



导课程体系，形成了以“三创”教育为基础，以创业精神激发和引导未来创业行动为目标的极具暨大特色的创业教育体系。

同时，我校推出“卓越未来”创新人才教育计划，一方面，在人才培养方案中开设必选的 6 学分创新创业就业类课程群，另一方面，设立“未来科学家”、“未来企业家”等创新人才孵化项目，组成暨南大学创新教育体系。截至 2015 年底，我校创业训练营已圆满完成总第 13 届活动，创业文化节亦开展至第四个年头，校园内创新创业文化氛围浓厚。

## 2. 坚持理论与实践相结合，创新创业工作结硕果

我校非常重视校内外创新创业实践、孵化平台建设，同时通过创业训练营、创业大赛、新商业模式评析等活动，鼓励和带动一批大学生参与到创业教育与演练中来，并推进社会资金与学生项目的对接，如与冠昊生物科技股份有限公司携手共建的国内首个平台型创业基地“WE 创空间”众创平台。2015 年，第八届全国大学生创新创业年会上，我校共获得“优秀学术论文”、“最佳创意项目”、“优秀创业项目”等 6 项大奖，项目入选数及获奖数均位列全国第一；第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中我校荣获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项和“累进创新奖”金奖 1 项；第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中我校荣获特等奖 7 项、一等奖 5 项、二等奖 10 项和三等奖 7 项，并捧得“优胜杯”。

## （五）调研反馈，推动人才培养质量稳步提升

### 1. 遵循三个“适度挂钩”原则，深化人才培养动态联动

我校将就业工作与我校事业发展、规模扩大适度挂钩，为我校发展规划评估的重要指标；根据国家和地方产业发展规划调整优化化学科专业；对人才培养目标与市场需求“脱轨”的专业重新审视定位，纠正办学方向；每年编印就业工作年报和毕业生就业质量报告，把就业率、就业分布和满意度纳入各专业人才培养质量评价体系，对就业质量高、市场需求大的专业适当扩大招生规模，反之则减招、停招或隔年招生，确保人才培养改革能够把握市场脉搏。

## 2. 强化就业调研反馈，增强人才培养社会适应

我校积极开展毕业生和用人单位调研。通过对就业市场的调研分析，一是明确国家以及各地产业结构调整和社会经济发展对人才需求的动态趋势，把握毕业生就业核心市场和主流导向；二是明确增强社会资源与我校有效互动，通过建设重点单位行业实习/实践基地、聘请就业导师、社会实践等多种方式，强化学生实践创新能力。

目前我校已有国家级大学生校外实践教育基地建设项目 6 个，广东省大学生校外实践教育基地建设项目 14 项，与 300 余家企事业单位建立实习实践基地。

### （六）积极关注，加大对外招学生就业指导力度

我校作为华侨最高学府，一直非常关注外招学生就业需求。针对 2015 届外招毕业生，我校继续加强以职业生涯教育为重点的就业指导服务，为其提供个性化咨询，全力帮助外招学生厘清生涯发展迷惑。

同时，考虑到外招生实习实践需求，我校积极邀请世界 500 强等知名外企来校，充分利用这类公司多元开放的文化背景和遍及世界各

地的分（子）公司资源，在增强外招学生职场认知的同时，增加外招学生的实习机会。对于有意在内地就业的港澳台侨学生，我校积极宣传相关政策，并根据国家有关规定为这类毕业生派遣提供必要的帮助。

在我校领导的高度重视和积极支持下，中心持续加强与中央驻港驻澳机构、港澳政府职能部门、行业协会、校董事会港澳董事、港澳校友会等沟通交流，加大港澳台侨等外招学生就业推荐工作。积极与港澳台等地区企业互动，加强外招学生就业推广力度。我校继续承办由中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室和教育部联合主办，旨在支持和帮助内地 2015 届港澳籍毕业生就业的香港中资企业“内地港籍学生招聘说明会”等活动。

## 二、2015 年毕业生就业总体情况

### (一) 毕业生就业规模与结构

2015 年我校参加内地派遣的已毕业学生共 5374 人，其中应届本科毕业生 3096 人，应届硕士毕业生 2174 人，应届博士毕业生 104 人。

表 2-1-1 暨南大学 2015 年毕业生概况表

结构	类别	人数	比例
学历	本科	3096	57.61%
	硕士	2174	40.45%
	博士	104	1.94%
性别	男	2194	40.83%
	女	3180	59.17%
生源地	广东省	2471	45.98%
	湖南省	338	6.29%
	安徽省	296	5.51%
	河南省	294	5.47%
	江西省	249	4.63%
	湖北省	186	3.46%
	山东省	176	3.28%
	其他	1364	25.38%

### (二) 毕业生就业率

截至 2015 年 12 月 10 日，2015 届毕业生已就业人数为 5219，全校就业率 97.12%，其中本科毕业生就业率为 97.03%，硕士毕业生就

业率为 97.24%，博士毕业生就业率为 97.12%。

表 2-1-2 暨南大学 2015 年就业率概况表

类别 \ 学历	本科	硕士	博士
参加就业人数	3096	2174	104
已就业人数	3004	2114	101
就业率	97.03%	97.24%	97.12%

### （三）毕业生就业去向数据

根据我校 2015 届毕业生就业去向分布情况，将毕业生签约及事实就业的单位类型分为以下图中九类，就业单位呈现多元化分布。

#### 1. 本科毕业生就业去向

民营企业、外资企业、国有企业为我校本科毕业生最主要的就业去向。硕士研究生的就业去向则集中在事业单位、国有企业和民营企业。博士毕业生的就业去向集中在事业单位、党政机关及部队、民营企业、国有企业。

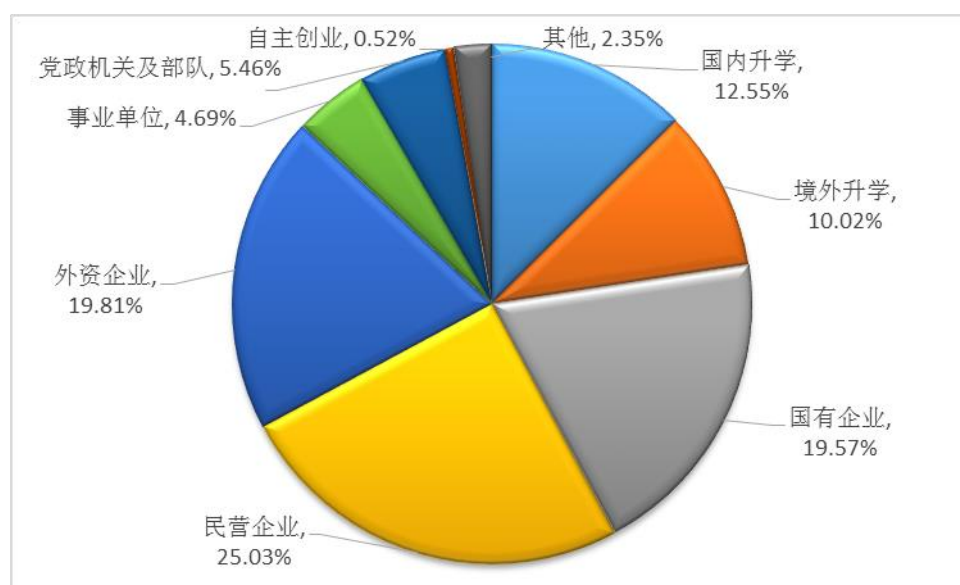


图 2-3-1 2015 年本科毕业生就业去向分布

#### 2. 硕士毕业生就业去向

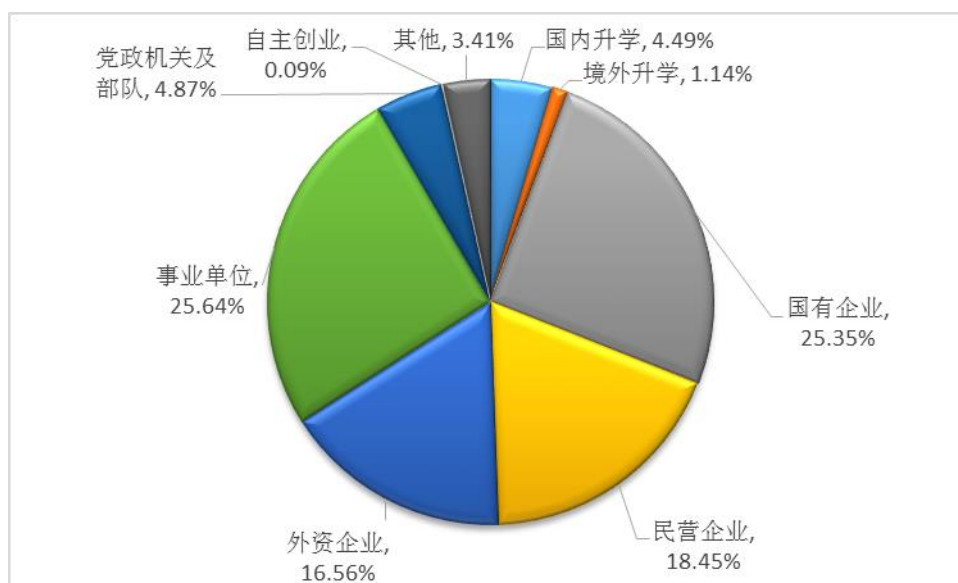


图 2-3-2 2015 年硕士毕业生就业去向分布

相比本科毕业生，我校 2015 届硕士毕业生的就业去向集中在企事业单位。

### 3. 博士毕业生就业去向

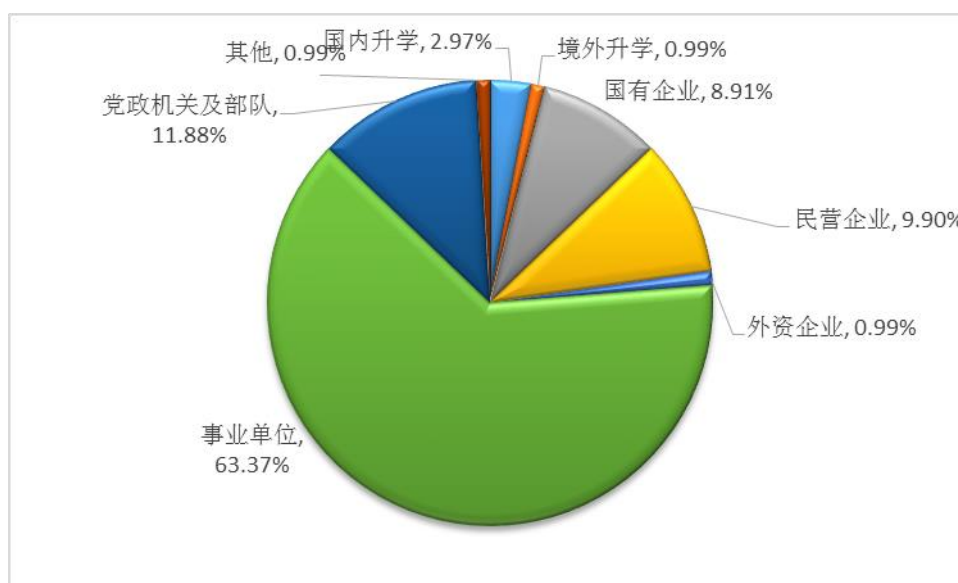


图 2-3-3 2015 年博士毕业生就业去向分布

2015 年博士毕业生除继续深造或前往事业单位从事教学科研工作外，前往企业就职的人数较往年提升不少。

我校 2015 年所有毕业生中，有相当一部分毕业生进入世界 500 强企业和中国 500 强企业，主要包括四大国有银行及主要商业银行、

三大通信运营商等大型国有企业，华为、腾讯等众多优秀民企录用我校毕业生人数也在逐年增加，麦德龙、安利、三星、德勤、安永、毕马威、汇丰银行、汇丰软件等实力强劲的外企也不断吸纳我校毕业生。

#### 4.有就业意愿未就业毕业生情况摸排及帮扶措施

根据就业率数据统计，截至 2015 年 12 月 10 日，我校 5374 名毕业生中，尚有 155 名毕业生未落实就业。根据摸排，该部分毕业生中，相当一大部分同学以通过考取国内高校研究生或申请境外高校录取为就业目标，因国内考研时间的设置及国外高校申请的时间设置，截至统计当时尚未完全落实就业去向。也有一部分毕业生以考取公务员为就业目标，目前正在等待面试等环节故尚未落实单位。

总体来讲，绝大部分尚未就业毕业生对自身的就业去向和职业发展有清晰的定位、认识和规划，囿于研究生入学考试、公务员考试等的时间设置等客观原因，无法于统计时间节点前实现就业。针对该部分未就业毕业生，学校、各学院积极通过就业信息的推介、考公考研经验分享等形式帮助其顺利就业。

### （四）各院系、各专业就业率

#### 1.2015 届本科毕业生就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
国际学院	国际经济与贸易	29	28	96.55%	96.77%
	会计学	48	47	97.92%	
	计算机科学与技术	21	20	95.24%	
	金融学	47	46	97.87%	
	临床医学	11	11	100.00%	
	食品质量与安全	16	15	93.75%	
	药学	14	13	92.86%	
文学院	汉语言文学	40	39	97.50%	93.51%

## 暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

	历史学	24	22	91.67%	
	戏剧影视文学	13	11	84.62%	
外国语学院	日语	23	23	100.00%	95.38%
	英语	1	1	100.00%	
	英语（商务英语）	23	21	91.30%	
	英语（英语语言文学）	18	17	94.44%	
新闻与传播学院	播音与主持艺术	28	28	100.00%	100.00%
	广播电视新闻学	30	30	100.00%	
	广告学	26	26	100.00%	
	新闻学	60	60	100.00%	
艺术学院	导演	18	18	100.00%	98.41%
	动画	22	21	95.45%	
	美术学	12	12	100.00%	
	音乐学	11	11	100.00%	
经济学院	财政学	32	31	96.88%	96.11%
	国际经济与贸易	65	62	95.38%	
	金融学	52	51	98.08%	
	经济学	39	37	94.87%	
	统计学	69	66	95.65%	
管理学院	财务管理	43	41	95.35%	96.89%
	电子商务	23	22	95.65%	
	工商管理	41	40	97.56%	
	会计学	149	146	97.99%	
	旅游管理	24	23	95.83%	
	人力资源管理	30	29	96.67%	
	市场营销	27	26	96.30%	
	物流管理	17	16	94.12%	
公共管理学院/ 应急管理学院	行政管理	26	25	96.15%	97.53%
	应急管理	55	54	98.18%	
法学院/ 知识产权学院	法学	36	36	100.00%	98.21%
	知识产权	20	19	95.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际政治	26	25	96.15%	96.15%
理工学院	材料科学与工程	21	21	100.00%	98.31%
	高分子材料与工程	13	13	100.00%	
	工程力学	20	20	100.00%	
	光电信息工程	20	20	100.00%	
	建筑学	15	15	100.00%	
	食品科学与工程	24	24	100.00%	
	食品质量与安全	23	22	95.65%	
	土木工程	22	22	100.00%	
	信息工程	41	39	95.12%	
	应用物理学	37	36	97.30%	



## 暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

信息科学技术学院	电子科学与技术	21	20	95.24%	95.72%
	电子信息工程	57	54	94.74%	
	计算机科学与技术	38	37	97.37%	
	软件工程	26	25	96.15%	
	数学与应用数学	17	16	94.12%	
	通信工程	29	28	96.55%	
	网络工程	20	19	95.00%	
	信息管理与信息系统	23	22	95.65%	
	信息与计算科学	26	25	96.15%	
生命科学技术学院	化学工程与工艺	23	22	95.65%	97.28%
	生态学	23	23	100.00%	
	生物技术	44	43	97.73%	
	生物科学	24	23	95.83%	
	生物医学工程	25	24	96.00%	
	应用化学	45	44	97.78%	
医学院	护理学	17	16	94.12%	89.73%
	口腔医学	25	24	96.00%	
	临床医学	36	35	97.22%	
	临床医学	40	29	72.50%	
	针灸推拿学	12	11	91.67%	
	中医学	16	16	100.00%	
药学院	药学	25	24	96.00%	95.56%
	中药学	20	19	95.00%	
华文学院	对外汉语	48	45	93.75%	94.25%
	汉语言	39	37	94.87%	
人文学院	法学	22	21	95.45%	96.47%
	广告学	19	18	94.74%	
	汉语言文学	29	29	100.00%	
	行政管理	15	14	93.33%	
翻译学院	翻译	44	44	100.00%	100.00%
国际商学院	财务管理	34	33	97.06%	99.46%
	工商管理	25	25	100.00%	
	国际经济与贸易	46	46	100.00%	
	金融学	58	58	100.00%	
	市场营销	21	21	100.00%	
电气信息学院	包装工程	31	30	96.77%	98.01%
	电气工程及其自动化	50	49	98.00%	
	电子信息工程	1	1	100.00%	
	电子信息科学与技术	25	25	100.00%	
	计算机科学与技术	2	2	100.00%	
	软件工程	30	30	100.00%	
	信息安全	36	35	97.22%	
	自动化	26	25	96.15%	

## 暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

深圳旅游学院	电子商务	56	56	100.00%	100.00%
	旅游管理	139	139	100.00%	
	英语	62	62	100.00%	
体育学院	体育教育	22	22	100.00%	100.00%
环境学院	环境工程	19	18	94.74%	94.87%
	环境科学	20	19	95.00%	
合计		3096	3004	97.03%	

### 2. 2015 届硕士毕业生就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
文学院	比较文学与世界文学	7	7	100.00%	93.04%
	汉语言文字学	22	21	95.45%	
	美学	8	6	75.00%	
	世界史	11	8	72.73%	
	文艺学	20	19	95.00%	
	中国古代文学	16	16	100.00%	
	中国古典文献学	1	1	100.00%	
	中国少数民族语言文学	6	6	100.00%	
	中国史	46	44	95.65%	
	中国现当代文学	21	19	90.48%	
外国语学院	日语语言文学	3	3	100.00%	100.00%
	外国语言学及应用语言学	14	14	100.00%	
	英语笔译	50	50	100.00%	
	英语语言文学	7	7	100.00%	
新闻与传播学院	传播学	29	29	100.00%	99.50%
	新闻学	32	32	100.00%	
	新闻与传播硕士	140	139	99.29%	
经济学院	财政学	20	19	95.00%	97.49%
	国际贸易学	30	29	96.67%	
	国际商务硕士	19	18	94.74%	
	国民经济学	23	23	100.00%	
	金融硕士	81	79	97.53%	
	金融学	45	44	97.78%	
	经济思想史	3	3	100.00%	
	劳动经济学	3	3	100.00%	
	区域经济学	28	28	100.00%	
	人口、资源与环境经济学	3	3	100.00%	
	世界经济	3	3	100.00%	
	数量经济学	9	9	100.00%	
	税务硕士	15	14	93.33%	
	统计学	27	26	96.30%	
西方经济学	10	9	90.00%		

暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

	应用统计硕士	16	16	100.00%	
	政治经济学	3	3	100.00%	
	资产评估硕士	20	20	100.00%	
管理学院	财务管理	9	9	100.00%	98.82%
	工商管理硕士	9	8	88.89%	
	工业工程	19	18	94.74%	
	管理科学与工程	7	7	100.00%	
	会计硕士	52	51	98.08%	
	会计学	35	35	100.00%	
	技术经济及管理	11	11	100.00%	
	旅游管理	17	17	100.00%	
	旅游管理硕士	1	1	100.00%	
	企业管理	45	45	100.00%	
	审计硕士	18	18	100.00%	
	应用心理学	31	31	100.00%	
	公共管理学院/ 应急管理学院	行政管理	17	16	
教育经济与管理		6	5	83.33%	
社会保障		5	5	100.00%	
土地资源管理		3	3	100.00%	
法学院/ 知识产权学院	法律硕士（法学）	25	24	96.00%	97.98%
	法律硕士（非法学）	19	18	94.74%	
	法学理论	2	2	100.00%	
	国际法学	6	6	100.00%	
	经济法学	13	13	100.00%	
	民商法学	24	24	100.00%	
	诉讼法学	4	4	100.00%	
	宪法学与行政法学	3	3	100.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际关系	19	19	100.00%	100.00%
	国际政治	3	3	100.00%	
	国际政治经济学	1	1	100.00%	
	外交学	6	6	100.00%	
理工学院	材料工程	9	9	100.00%	97.50%
	材料加工工程	1	1	100.00%	
	材料物理与化学	4	4	100.00%	
	材料学	14	14	100.00%	
	工程力学	11	11	100.00%	
	固体力学	2	2	100.00%	
	光学	8	8	100.00%	
	光学工程	18	17	94.44%	
	建筑与土木工程	6	6	100.00%	
	结构工程	5	5	100.00%	
	理论物理	2	2	100.00%	

暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

	粮食、油脂及植物蛋白工程	1	1	100.00%	
	凝聚态物理	2	2	100.00%	
	生物医学工程	1	1	100.00%	
	食品工程	7	6	85.71%	
	食品科学	22	21	95.45%	
	物理电子学	6	6	100.00%	
	一般力学与力学基础	1	1	100.00%	
信息科学技术学院	电磁场与电磁波	1	1	100.00%	90.48%
	电路与系统	1	1	100.00%	
	电子与通信工程	15	15	100.00%	
	基础数学	5	4	80.00%	
	计算机技术	15	14	93.33%	
	计算机软件与理论	3	3	100.00%	
	计算机数学	2	1	50.00%	
	计算机系统结构	7	7	100.00%	
	计算机应用技术	10	10	100.00%	
	通信与信息系统	15	12	80.00%	
	微电子学与固体电子学	5	5	100.00%	
	信号与信息处理	7	6	85.71%	
	应用数学	10	9	90.00%	
	应用统计硕士	7	6	85.71%	
	运筹学与控制论	2	1	50.00%	
生命科学技术学院	动物学	2	2	100.00%	98.13%
	发育生物学	1	1	100.00%	
	分析化学	11	10	90.91%	
	高分子化学与物理	4	4	100.00%	
	环境科学	5	5	100.00%	
	免疫学	9	9	100.00%	
	神经生物学	2	2	100.00%	
	生态学	6	6	100.00%	
	生物工程	9	9	100.00%	
	生物化学与分子生物学	45	44	97.78%	
	生物物理学	1	1	100.00%	
	生物医学工程	2	2	100.00%	
	生物医学工程	4	4	100.00%	
	水生生物学	28	28	100.00%	
	微生物学	20	20	100.00%	
	无机化学	16	15	93.75%	
	物理化学	13	13	100.00%	
	细胞生物学	13	13	100.00%	
	遗传学	9	9	100.00%	
	应用化学	5	4	80.00%	
有机化学	9	9	100.00%		

暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

医学院	病理学与病理生理学	6	6	100.00%	98.57%
	病原生物学	1	1	100.00%	
	儿少卫生与妇幼保健学	2	2	100.00%	
	口腔基础医学	1	1	100.00%	
	口腔临床医学	3	3	100.00%	
	口腔医学硕士	12	12	100.00%	
	劳动卫生与环境卫生学	3	3	100.00%	
	流行病与卫生统计学	8	8	100.00%	
	免疫学	2	2	100.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	3	3	100.00%	
	生理学	2	2	100.00%	
	药理学	3	3	100.00%	
	针灸推拿学	1	1	100.00%	
	中西医结合基础	1	1	100.00%	
	中西医结合临床	10	10	100.00%	
	中医妇科学	1	1	100.00%	
	中医骨伤科学	1	1	100.00%	
	中医内科学	10	9	90.00%	
	第一临床医学院	儿科学	3	3	
耳鼻咽喉科学		2	2	100.00%	
妇产科学		10	10	100.00%	
护理学		4	4	100.00%	
急诊医学		2	2	100.00%	
精神病与精神卫生学		3	3	100.00%	
康复医学与理疗学		2	2	100.00%	
临床检验诊断学		4	4	100.00%	
麻醉学		4	4	100.00%	
内科学		27	27	100.00%	
皮肤病与性病学		3	3	100.00%	
全科医学（不授博士学位）		1	1	100.00%	
神经病学		5	5	100.00%	
外科学		39	39	100.00%	
眼科学		8	8	100.00%	
影像医学与核医学		10	10	100.00%	
肿瘤学		1	1	100.00%	
第二临床医学院	妇产科学	2	2	100.00%	100.00%
	临床检验诊断学	1	1	100.00%	
	麻醉学	1	1	100.00%	
	内科学	7	7	100.00%	
	神经病学	3	3	100.00%	
	外科学	11	11	100.00%	
	眼科学	2	2	100.00%	
	影像医学与核医学	4	4	100.00%	

暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

	肿瘤学	2	2	100.00%	
药学院	生药学	2	2	100.00%	96.64%
	微生物与生化药学	12	11	91.67%	
	药剂学	7	6	85.71%	
	药理学	14	13	92.86%	
	药物分析学	4	4	100.00%	
	药物化学	43	43	100.00%	
	中药学	18	18	100.00%	
	中药学硕士	19	18	94.74%	
华文学院	汉语国际教育硕士	58	50	86.21%	88.51%
	语言学及应用语言学	29	27	93.10%	
环境学院	环境工程	28	28	100.00%	100.00%
	环境科学	8	8	100.00%	
社会科学部	马克思主义中国化研究	1	1	100.00%	100.00%
	思想政治教育	6	6	100.00%	
产业经济研究院	产业经济学	33	33	100.00%	100.00%
光子技术研究院	光学工程	18	18	100.00%	100.00%
合计		2174	2114	97.24%	

3. 2015 届博士毕业生就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
文学院	汉语言文学学	2	2	100.00%	100.00%
	历史地理学	1	1	100.00%	
	世界史	1	1	100.00%	
	文艺学	7	7	100.00%	
	中国古代文学	3	3	100.00%	
	中国史	3	3	100.00%	
	中国现当代文学	3	3	100.00%	
	专门史	1	1	100.00%	
新闻与传播学院	传播学	1	1	100.00%	100.00%
经济学院	财政学	1	1	100.00%	100.00%
	国民经济学	2	2	100.00%	
	金融学	7	7	100.00%	
	劳动经济学	1	1	100.00%	
	区域经济学	2	2	100.00%	
	政治经济学	2	2	100.00%	
管理学院	财务管理	3	2	66.67%	85.71%
	管理科学与工程	1	1	100.00%	
	技术经济及管理	2	2	100.00%	
	组织行为与人力资源管理	1	1	100.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际关系	1	1	100.00%	100.00%

暨南大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

理工学院	工程力学	4	4	100.00%	100.00%
	生物医学信息技术	2	2	100.00%	
生命科学技术学院	神经生物学	1	1	100.00%	100.00%
	生态学	1	1	100.00%	
	生物材料与生物纳米技术	5	5	100.00%	
	生物化学与分子生物学	4	4	100.00%	
	水生生物学	6	6	100.00%	
	细胞生物学	3	3	100.00%	
	遗传学	3	3	100.00%	
医学院	病理学与病理生理学	5	5	100.00%	100.00%
	中西医结合基础	1	1	100.00%	
	中西医结合临床	3	3	100.00%	
第一临床医学院	儿科学	1	1	100.00%	83.33%
	妇产科学	1	1	100.00%	
	内科学	1	1	100.00%	
	神经病学	2	1	50.00%	
	外科学	1	1	100.00%	
药学院	中药学	9	8	88.89%	88.89%
华文学院	语言学及应用语言学	1	1	100.00%	100.00%
产业经济研究院	产业经济学	5	5	100.00%	100.00%
合计		104	101	97.12%	

### 三、2015 年毕业生就业地域分布情况

#### (一) 毕业生就业地域分布

我校 2015 年共计 3640 位毕业生留在广东就业（含升学深造），占已就业毕业生总数的 69.74%。接受我校毕业生较多的省外地区主要集中在北京、上海、香港、湖南、浙江等地区。

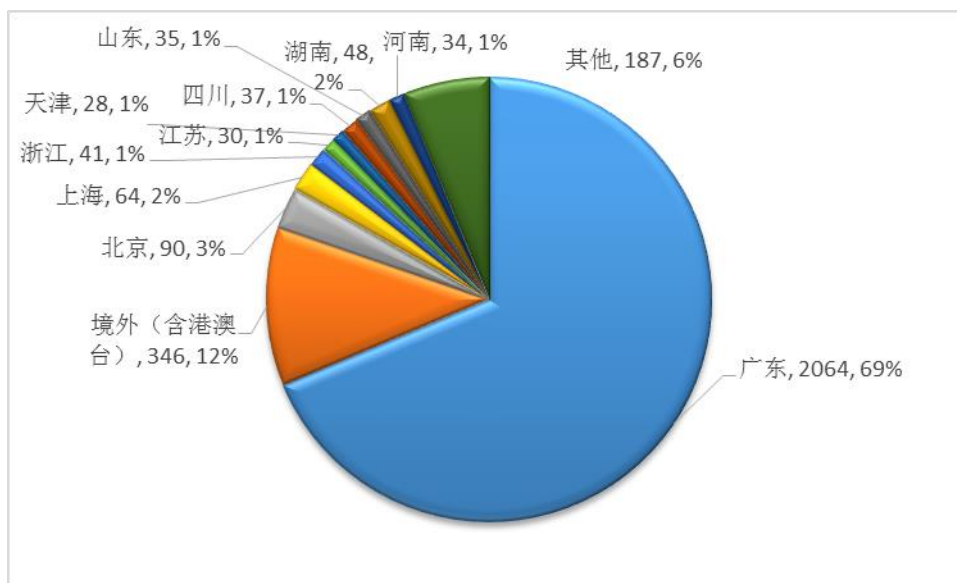


图 3-1-1 2015 年本科毕业生就业地域分布

本科毕业生中七成的毕业生留在广东升学或工作，其余毕业生前往较多的省外地区包含北京、上海、浙江、四川、江苏等。

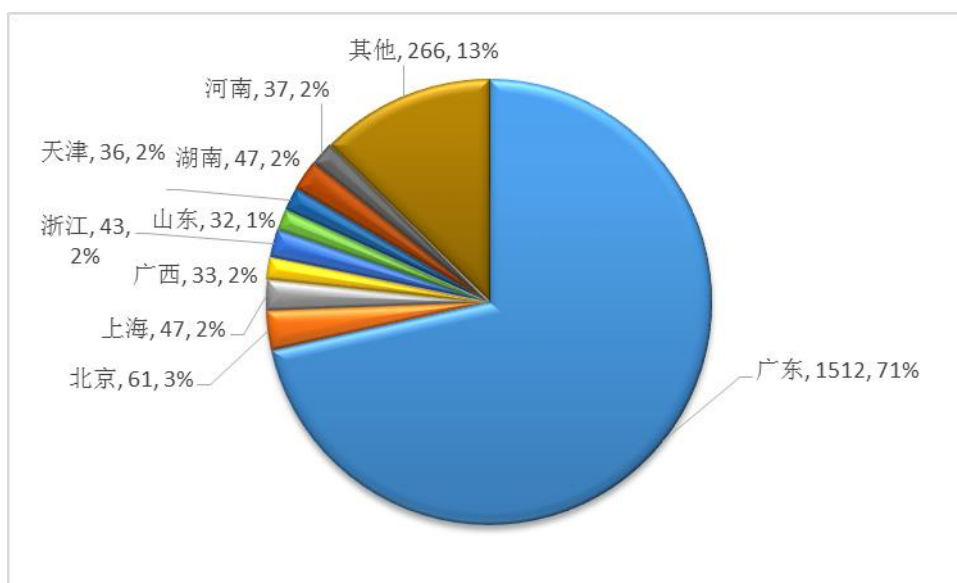


图 3-1-2 2015 年硕士毕业生就业地域分布



硕士毕业生在全国范围内的就业地域分布与本科生基本一致，除广东以外，接受毕业生较多的地区包括北京、上海、湖南、广西等。

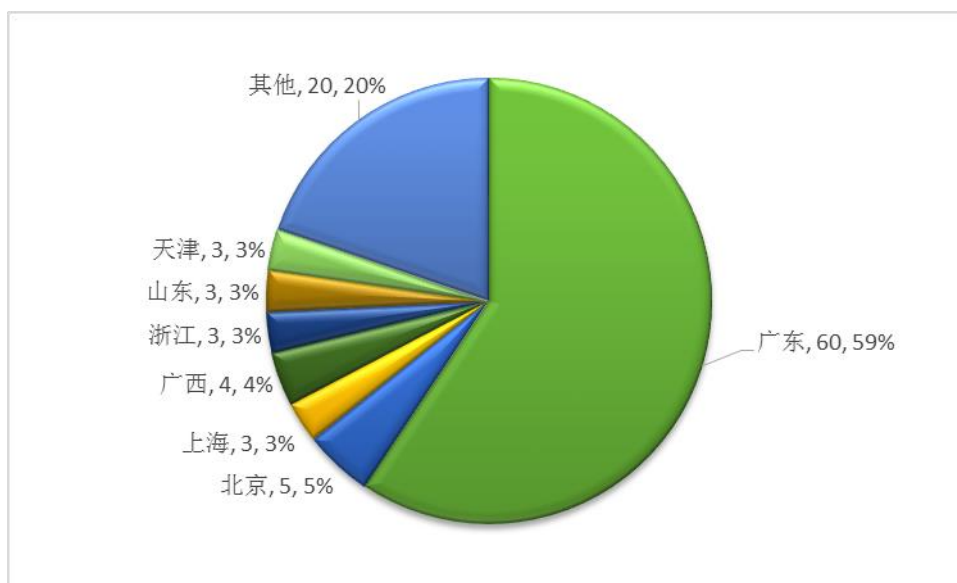


图 3-1-3 2015 年博士毕业生就业地域分布

博士毕业生中，在广东就业的人数占已就业博士生总数的 59%，其余地域包括北京、广西、上海、山东等地。

## (二) 广东省内毕业生就业地域分布

以在广东省内就业的学生总数为统计基数，我校毕业生在广东省内各城市的就业地域分布图详见以下三个图表。

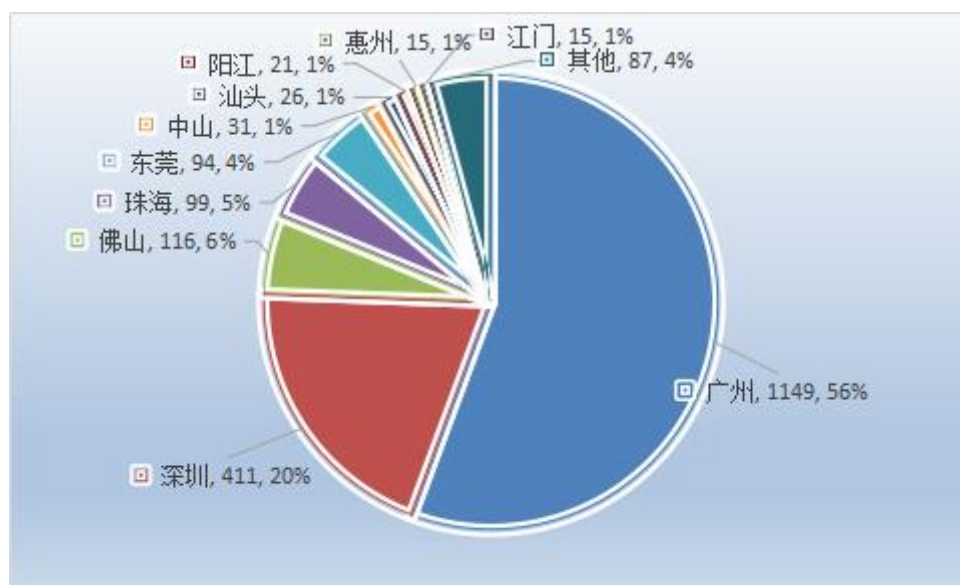


图 3-2-1 2015 年本科毕业生就业地域分布 (广东省内)

在广东省内就业的本科毕业生中，超过七成选择在广州市和深圳市就业。与去年同期数据相比，前往佛山市、珠海市、东莞市、中山市、汕头市的毕业生总数均有一定增长。

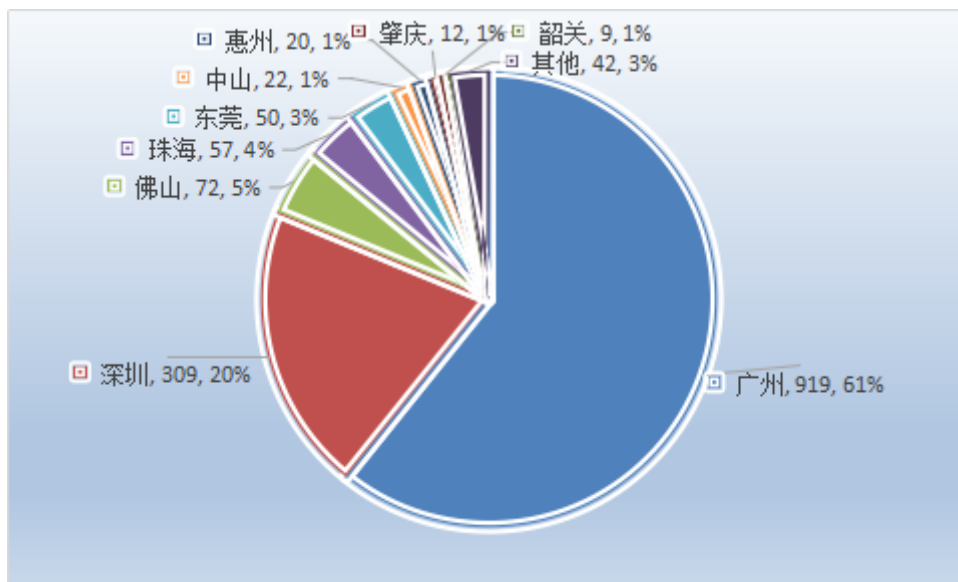


图 3-2-2 2015 年硕士毕业生就业地域分布（广东省内）

在广东省就业的硕士毕业生中，共 61% 的毕业生选择在广州市内就业，深圳、佛山、珠海、东莞等珠三角城市也是重要接收城市。

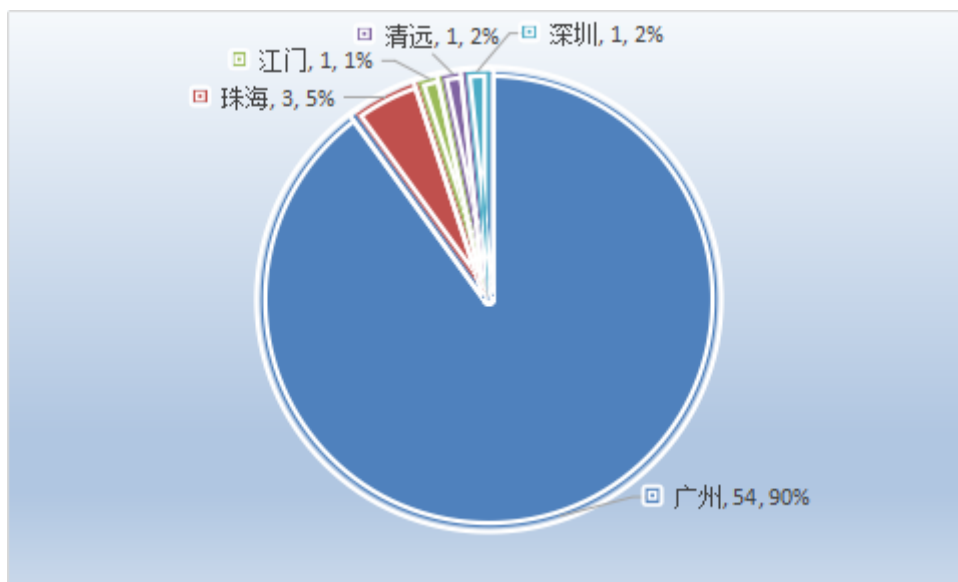


图 3-2-3 2015 年博士毕业生就业地域分布（广东省内）

在广东省内就业的博士毕业生中，有近 90% 的毕业生选择在广州市就业。其余毕业生分布在珠海市、深圳市、江门市、清远市等地。

## 四、2015 年毕业生国内升学、境外留学情况

### (一) 本科毕业生升学情况

#### 1. 本科毕业生国内升学情况

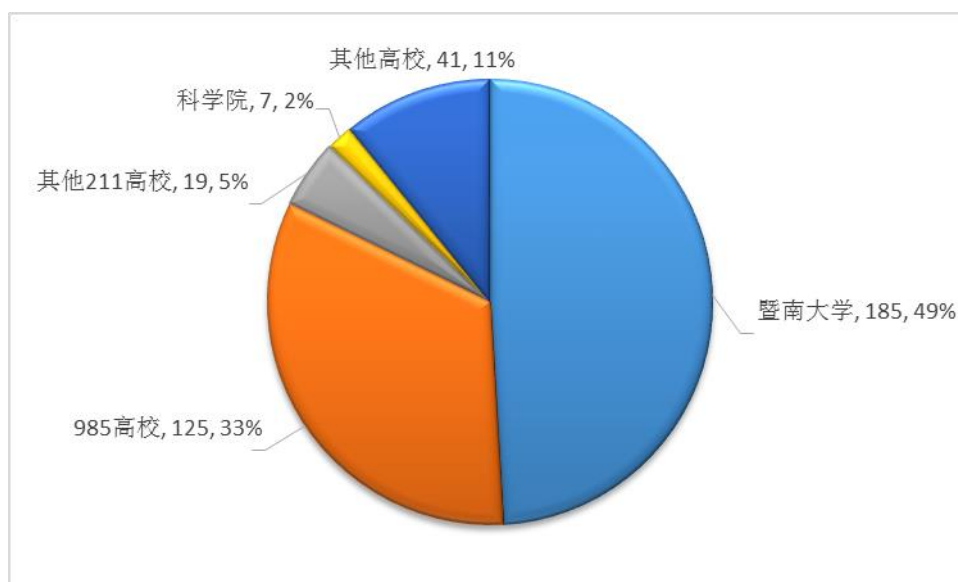


图 4-1-1 2015 届本科毕业生国内升学高校分布

2015 年，我校本科毕业生已就业总数的 377 名本科毕业生分别进入清华、北大、各大科学院等全国 59 所知名高校及研究机构，占已就业总数的 12.55%，其中 49.07% 继续在暨南大学攻读硕士研究生；33.16% 进入 985 高校攻读硕士研究生；1.86% 进入各科学院攻读硕士研究生。

相比去年，进入 985 高校学生人数增加 16 人，攻读国内高校硕士研究生人数基本保持一致。

#### 2. 本科毕业生境外留学情况

2015 年，我校共 301 名本科毕业生前往 14 个国家（地区）留学深造，占 2015 年本科毕业生已就业人数的 10.02%，主要集中在我国香港地区、英国、美国，分别占出国（境）人数的 25.25%、29.90%、

21.26% (共 76.41%)。在录取学校方面,不少毕业生成功申请进入康奈尔大学、加州大学、墨尔本大学、香港大学、多伦多大学等世界一流大学继续深造。

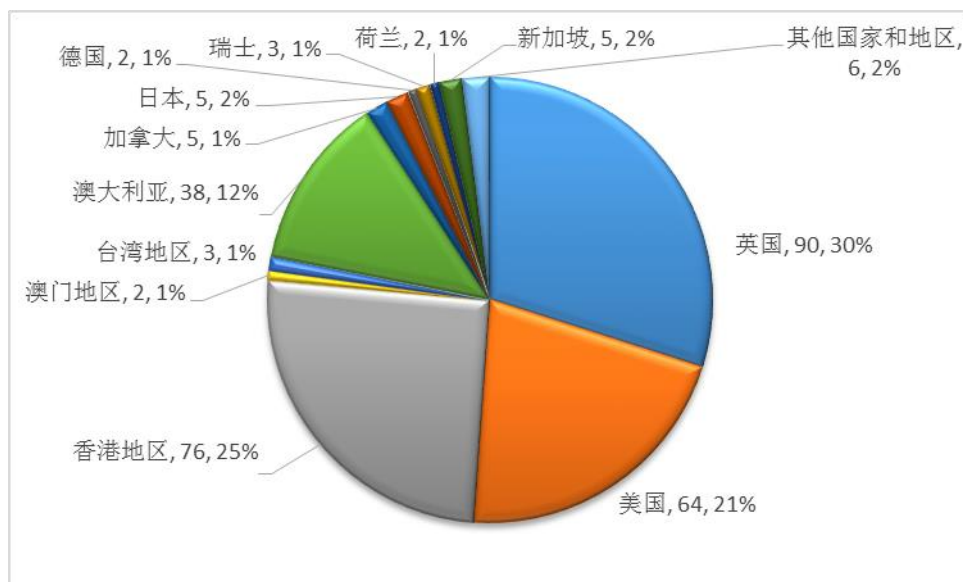


图 4-2-1 2015 届本科毕业生国内升学高校分布

## (二) 硕士毕业生升学情况

表 4-2-1 2015 年硕士研究生攻读博士研究生一览表

排序	名称	人数
1	暨南大学	47
2	中山大学	11
3	华南理工大学	9
4	华东师范大学	4
5	清华大学	2
6	复旦大学	2
7	浙江大学	2
8	武汉大学	2

我校 2015 年硕士毕业生共 95 位选择继续升造,除表 4-2-1 中高

校外，其余学生选择前往其他高校或科研院所进行深造，包括中国科学院、上海交通大学、山东大学、东北大学、天津大学等。

## 五、就业质量相关分析

### （一）毕业生通用就业能力分析

2015 年 4 月 2 日，ATA（NASDAQ: ATAI）考试测评研究院与《光明日报》在京联合发布 2014 中国高校通用就业能力排行榜系列榜单，该榜单针对高校毕业生中进入企业就业的求职群体，真实评估并展现中国高校毕业生通用就业能力的全景。

附表 5-1-1: 2014 年度中国高校通用就业能力排行榜 TOP20

院校名称	言语理解排名	数字运算排名	逻辑推理排名	思维策略排名	资料分析排名	EPI总排名
北京大学	10	6	1	1	1	1
中山大学	1	12	2	4	3	2
上海财经大学	3	2	3	2	8	3
上海交通大学	2	1	4	10	36	4
清华大学	5	3	7	9	17	5
对外经济贸易大学	14	17	5	5	5	6
中国人民大学	13	25	10	6	2	7
中央财经大学	24	22	11	3	4	8
南开大学	15	11	6	11	14	9
北京邮电大学	25	15	8	8	9	10
暨南大学	6	52	9	15	6	11
浙江财经大学	18	23	15	7	12	12
浙江大学	16	4	12	14	30	13
厦门大学	17	40	20	13	10	14
宁波大学	22	16	19	12	27	15
哈尔滨工业大学	4	5	17	29	81	16
复旦大学	23	8	14	16	63	17
华南理工大学	8	21	16	27	41	18
浙江工商大学	21	19	22	17	23	19
山东大学	20	30	26	18	18	20

此研究项目共收集校园招聘考试有效数据样本近 200 万份，最终抽取研究样本 104,930 份集合而成。研究项目中的 454 所高校来自于中国大陆地区六大区域，数据采集运用全球领先权威测评工具——“EPI 通用就业能力测评”，研究选取中国企业最关注、最常测评的就业者五大就业能力进行分析，分别为“言语理解能力”、“数字运算能力”、“逻辑推理能力”、“思维策略能力”和“资料分析能力”。

我校毕业生通用就业能力在本次调研结果中名列全国第 11，中南区第 2。

## （二）用人单位满意度分析

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行抽样问卷调查。

本次问卷共发放 360 份，回收有效问卷 326 份。

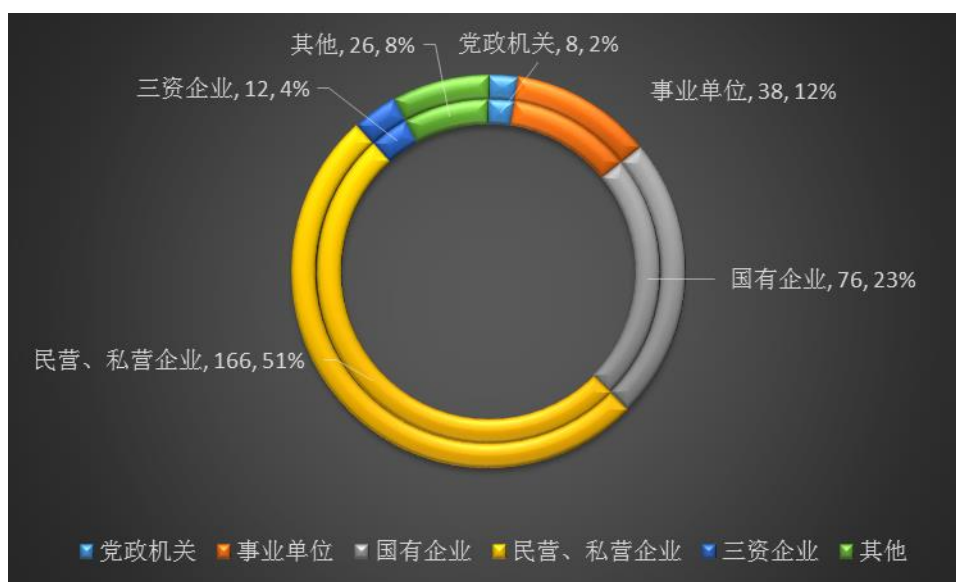


图 5-2-1 对 2015 届毕业生满意度调查用人单位类型

### 1. 用人单位对我校毕业生总体评价

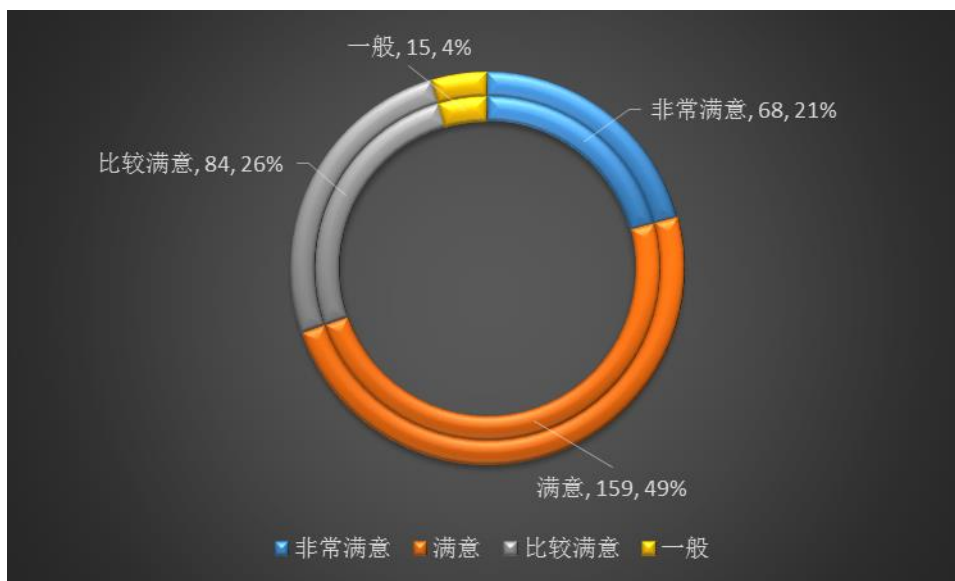


图 5-2-2 用人单位对我校 2015 届毕业生总体评价

根据回收调查问卷分析，21%的单位表示非常满意，49%的单位表示满意，26%的单位表示比较满意，4%的单位表示一般。

## 2.用人单位对于我校毕业生相关工作能力评价

调查针对专业理论知识、业务能力、开拓创新能力、敬业精神、抗压能力、计算机水平、外语水平、团队合作意识、适应能力、自我提高与学习能力等十项内容考察，1-5 分别表示从最差到最好，具体统计详见图 5-2-3。

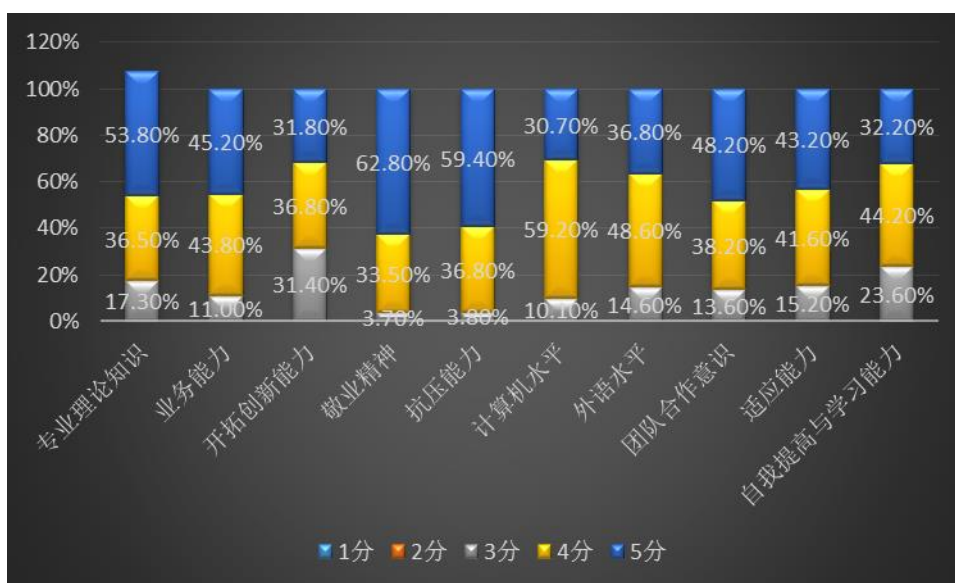


图 5-2-3 用人单位对我校 2015 届毕业生相关工作能力评价