



河北大学

2015 届毕业生就业质量年度报告

河北大学创新创业指导中心

2015 年 12 月

目 录

第一部分 学校基本情况	1
第二部分 就业基本情况	2
一、毕业生规模.....	2
1. 毕业生学历、性别分布.....	2
2. 毕业生学科门类分布.....	2
3. 毕业生专业分布.....	4
4. 毕业生省内生源分布.....	9
5. 毕业生省外生源分布.....	10
6. 毕业生政治面貌分布.....	12
7. 毕业生分学科门类性别分布.....	13
二、毕业生毕业去向.....	15
1. 毕业生毕业去向分布.....	15
2. 毕业生分院系就业率统计.....	16
3. 毕业生就业率的构成.....	16
4. 近三年毕业生签约率的变化趋势.....	17
三、本科毕业生国内升学率.....	18
1. 分专业的考研录取率.....	18
2. 升学“985”高校分布.....	20
3. 近三年毕业生升学率的变化趋势.....	21
四、毕业生就业流向.....	21
1. 毕业生就业地域流向总体分布.....	21
2. 毕业生省外就业地域流向分布.....	22
3. 毕业生省内地区就业吸引力.....	24
4. 毕业生京津冀地区就业流向分布.....	25
5. 毕业生就业行业分布.....	26
6. 毕业生就业单位性质情况.....	28
第三部分 就业相关分析	29
一、月收入分析.....	29
1. 毕业后月收入.....	29
2. 月收入区间分布.....	29
二、专业相关度分析.....	30
三、毕业生工作所在地分析.....	31
四、毕业生享受社会保障分析.....	31
五、毕业生就业现状满意度.....	32
六、用人单位对毕业生的评价.....	33
1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	33
2. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力表现评价.....	34
3. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	35
第四部分 毕业生就业创业工作	37

一、面向 2015 届毕业生的校园招聘.....	37
1. 综合招聘会.....	37
2. 专场宣讲会.....	37
3. 校网招聘信息.....	40
二、就业指导.....	42
1. 职业生涯规划初步渗透.....	42
2. 就业指导活动全面开展.....	42
3. 指导教师专业水平提升.....	42
4. 就业创业政策深入宣传.....	42
5. 就业困难生全方位帮扶.....	43
三、就业指导服务情况反馈.....	43
1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	43
2. 用人单位对学校就业工作的评价.....	44
四、创新创业教育.....	44
1. 创新机制体制，为创新创业教育提供坚强领导保障.....	44
2. 完善创新创业教育体系，融通第一课堂与第二课堂.....	46
3. 以孵化基地为核心，打造多维辐射的创业教育实践平台.....	48
4. 总结创新创业教育成果，发动示范带动作用.....	49
五、就业信息化平台建设.....	50
1. 就业大数据建设现状.....	50
2. 就业信息网络建设.....	51
3. 就业信息推送渠道的多样化.....	52
4. 就业信息化队伍建设.....	52
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	53
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	53
二、毕业生对职业发展要素的反馈.....	53
三、用人单位对学校人才培养的建议.....	54
四、深化教育教学改革，加强职业指导和创新创业教育，促进毕业生实现高质量就业.....	56
1. 深化教育教学改革，提高人才培养质量.....	56
2. 强化职业指导，提高学生的就业核心竞争力.....	56
3. 构建精细化就业服务体系，助推学生顺利就业.....	57
4. 加强校企合作，大力开拓就业市场.....	57
5. 深化创新创业教育，实施以创业带动就业.....	57

第一部分 学校基本情况

河北大学是河北省人民政府和教育部、国家国防科技工业局分别共建的重点综合性大学，也是河北省唯一入选“中西部高校综合实力提升工程”的高校。

学校师资队伍结构合理，现有专任教师 1800 余人，拥有两院院士、“千人计划”、“长江学者”讲座教授、国家杰青、“百千万人才工程”、教学名师、“万人计划”等国家级优秀人才近 50 人，燕赵学者、省管优秀专家等优秀人才 250 多人。

学校学科门类齐全，分布在哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等除军事学外的全部十二大门类。拥有 1 个国家重点（培育）学科、4 个河北省高校国家重点培育学科、4 个河北省强势特色学科、18 个河北省重点学科。

学校始终把毕业生就业工作放在重要战略地位，在学校党委的直接领导下，成立了校院两级就业工作领导小组，全面实施“一把手工程”，完善“校院两级”就业工作机制，在全省最早设立就业指导中心，最早落实教育部有关就业经费（就业经费占当年学费 1%）和人员配置要求，最早建立专门的就业信息网，建有最完善的一站式学生就业服务大厅。通过不断完善考核、奖励等制度，就业工作得到了深入发展。

多年来，我们坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以职业能力培养和训练为主线，以校企合作为切入点，积极创新工作思路，以开拓就业市场，提高就业质量为目标，确保毕业生充分就业。一年来，毕业生就业工作稳步推进，就业质量稳步提高。

学校就业创业工作先后荣获“全国首批毕业生就业工作典型经验高校”“全国毕业生就业工作先进集体”“河北省毕业生就业工作先进集体”“河北省示范性就业指导中心”“河北省创业帮扶工程定点服务机构”“河北省大学生创业教育示范学校”“省级创业孵化示范基地”等国家级、省级荣誉称号。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生规模

1. 毕业生学历、性别分布

河北大学 2015 届毕业生总数为 6060 人。其中，本科毕业生 4184 人，硕士研究生 1876 人，具体学历、性别分布如图 2-1 所示。

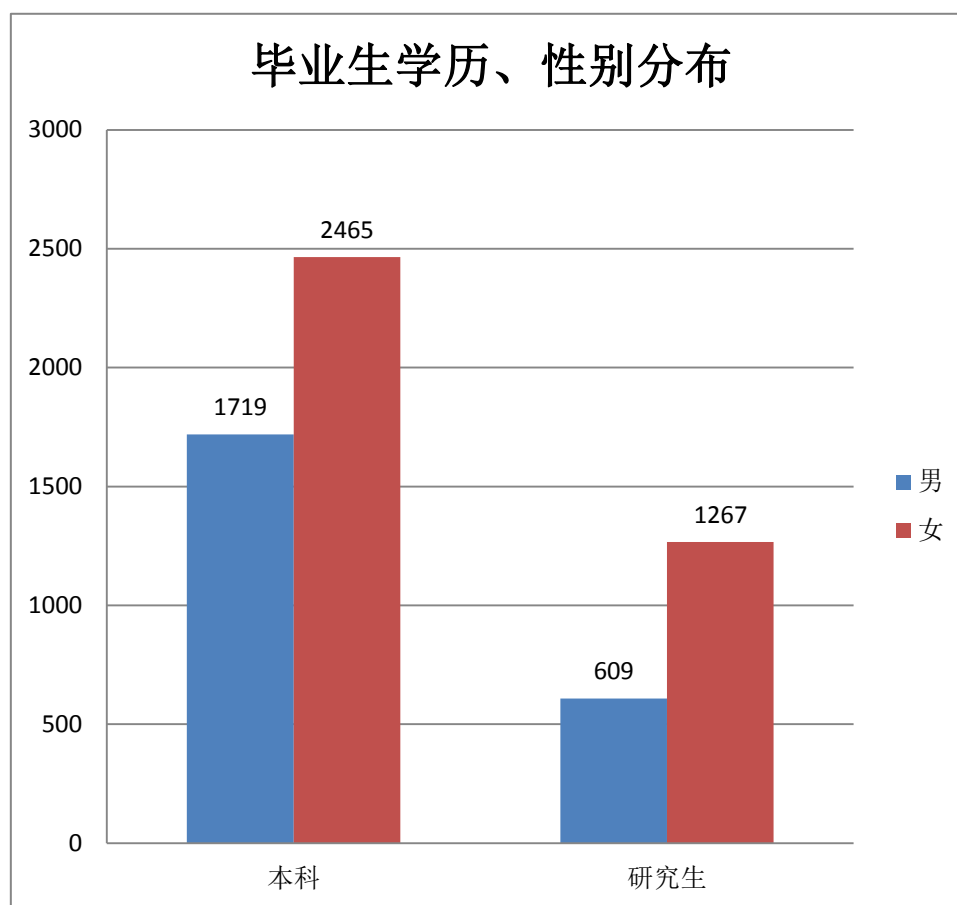


图 2-1 毕业生学历、性别分布

2. 毕业生学科门类分布

河北大学 2015 届本科毕业生学科门类分布，如图 2-2 所示。

本科毕业生学科门类（专业大类）分布

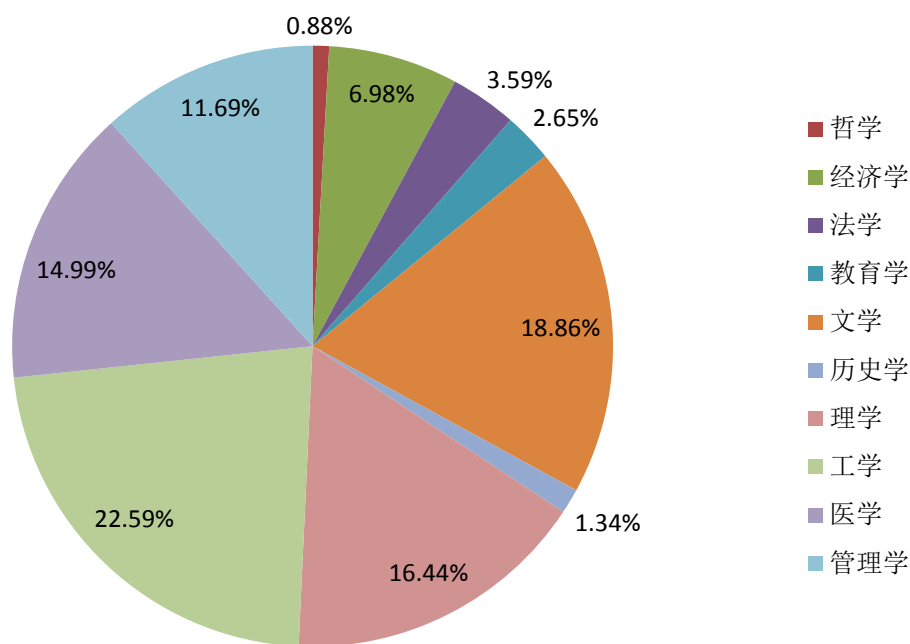


图 2-2 本科毕业生学科门类（专业大类）分布

毕业研究生学科门类分布，如图 2-3 所示。

毕业研究生学科门类（专业大类）分布

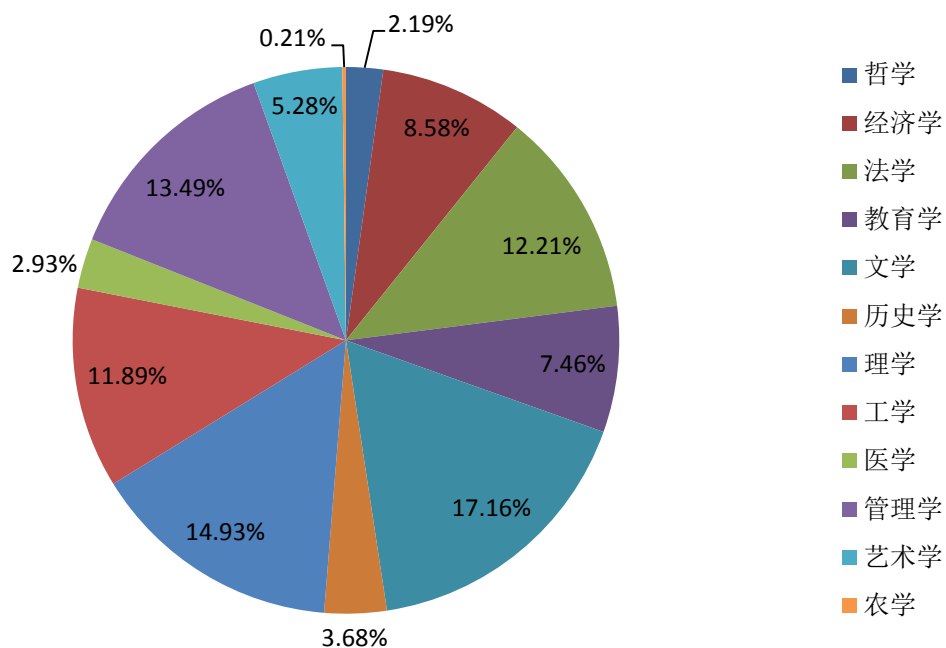


图 2-3 毕业研究生学科门类（专业大类）分布

3. 毕业生专业分布

本科毕业生专业涉及临床医学、护理学、金融学、土木工程、药学、英语、新闻学、电气工程及其自动化、网络工程等 81 个专业，具体专业分布如表 2-1 所示：

表 2-1 本科毕业生专业分布

专业代码	专业	人数
10101	哲学	37
20101	经济学	44
20102	国际经济与贸易	65
20103	财政学	45
20104	金融学	110
20107	保险	28
30101	法学	79
30302	社会工作	33
30401	政治学与行政学	38
40101	教育学	35
40102	学前教育	39
40104	教育技术学	37
50101	汉语言文学	55
50103	对外汉语	39
50105	古典文献	20
50201	英语	96
50202	俄语	19
50204	法语	20
50207	日语	40
50209	朝鲜语	18
50301	新闻学	92
50302	广播电视新闻学	56
50303	广告学	38
50304	编辑出版学	32
50401	音乐学	72
50404	绘画	24
50408	艺术设计	50
50409	舞蹈学	30
50414	戏剧影视文学	24
50418	动画	29
50420	广播电视编导	35
60101	历史学	56
70101	数学与应用数学	40
70102	信息与计算科学	38
70201	物理学	44

70202	应用物理学	53
70300	化学类	79
70401	生物科学	69
70402	生物技术	72
71201	电子信息科学与技术	64
71203	光信息科学与技术	53
71302	材料化学	39
71401	环境科学	36
71502	应用心理学	49
71601	统计学	52
80204	高分子材料与工程	41
80301	机械设计制造及其自动化	62
80401	测控技术与仪器	57
80601	电气工程及其自动化	81
80602	自动化	44
80603	电子信息工程	44
80604	通信工程	70
80605	计算机科学与技术	40
80606	电子科学与技术	31
80611	软件工程	40
80613	网络工程	81
80701	建筑学	54
80703	土木工程	106
81001	环境工程	37
81002	安全工程	55
81701	工程力学	43
81801	生物工程	59
100201	预防医学	45
100301	临床医学	195
100303	医学影像学	51
100501	中医学	48
100701	护理学	144
100801	药学	101
100802	中药学	43
110102	信息管理与信息系统	36
110107	产品质量工程	38
110202	市场营销	28
110203	会计学	81
110204	财务管理	49
110205	人力资源管理	51
110206	旅游管理	38
110209	电子商务	39
110302	公共事业管理	27
110303	劳动与社会保障	27

110501	图书馆学	28
110502	档案学	47

毕业研究生专业涉及新闻与传播、法律、中国史、工商管理、会计、分析化学、戏剧与影视学、出版、新闻学、传播学等 151 个专业，具体专业分布如表 2-2 所示：

表 2-2 毕业研究生专业分布

专业代码	专业	人数
010101	马克思主义哲学	12
010102	中国哲学	14
010104	逻辑学	6
010105	伦理学	9
020101	政治经济学	11
020105	世界经济	19
020106	人口、资源与环境经济学	7
020201	国民经济学	11
020202	区域经济学	10
020203	财政学	6
020204	金融学	22
020206	国际贸易学	13
025100	金融	22
025200	应用统计	8
025400	国际商务	7
025500	保险	4
025600	资产评估	10
027000	统计学	11
030101	法学理论	8
030104	刑法学	10
030105	民商法学	23
030106	诉讼法学	19
030107	经济法学	15
030201	政治学理论	15
030301	社会学	10
030302	人口学	8
030501	马克思主义基本原理	5
030502	马克思主义发展史	6
030505	思想政治教育	16
035101	法律(非法学)	25
035102	法律(法学)	53
035200	社会工作	16
040101	教育学原理	12

040103	教育史	29
040104	比较教育学	12
040105	学前教育学	10
040106	高等教育学	11
040107	成人教育学	5
040202	发展与教育心理学	18
045114	现代教育技术	3
045116	心理健康教育	7
045118	学前教育	5
045300	汉语国际教育	28
050101	文艺学	8
050102	语言学及应用语言学	10
050103	汉语言文字学	21
050104	中国古典文献学	6
050105	中国古代文学	26
050106	中国现当代文学	16
050108	比较文学与世界文学	6
050201	英语语言文学	19
050202	俄语语言文学	2
050205	日语语言文学	6
050211	外国语言学及应用语言学	3
050300	新闻传播学	2
050301	新闻学	31
050302	传播学	31
050401	艺术学	1
050407	广播电视艺术学	1
055101	英语笔译	17
055102	英语口译	14
055105	日语笔译	4
055106	日语口译	9
055200	新闻与传播	57
055300	出版	32
060100	考古学	4
060106	中国古代史	5
060200	中国近现代史	5
060200	中国史	48
060300	世界史	7
070100	数学	19
070102	计算数学	2
070201	理论物理	3
070204	等离子体物理	4
070205	凝聚态物理	5
070207	光学	10
070301	无机化学	11

070302	分析化学	35
070303	有机化学	18
070304	物理化学	12
070305	高分子化学与物理	23
071001	植物学	9
071002	动物学	16
071004	水生生物学	1
071005	微生物学	15
071009	细胞生物学	6
071010	生物化学与分子生物学	28
071012	生态学	4
077001	教育技术学	12
077101	基础心理学	11
077303	微电子学与固体电子学	8
077901	药物化学	5
077902	药剂学	5
077904	药物分析学	13
077905	微生物与生化药学	5
080102	固体力学	4
080400	仪器科学与技术	6
080402	测试计量技术及仪器	2
080501	材料物理与化学	5
080901	物理电子学	4
080902	电路与系统	7
081001	通信与信息系统	18
081101	控制理论与控制工程	9
081102	检测技术与自动化装置	10
081104	模式识别与智能系统	7
081200	计算机科学与技术	8
081201	计算机系统结构	1
081202	计算机软件与理论	2
081203	计算机应用技术	2
081401	岩土工程	9
081704	应用化学	12
083001	环境科学	6
083002	环境工程	9
085202	光学工程	24
085203	仪器仪表工程	7
085204	材料工程	1
085208	电子与通信工程	16
085209	集成电路工程	5
085210	控制工程	15
085211	计算机技术	21
085212	软件工程	3

085235	制药工程	2
085238	生物工程	8
095100	农业推广	4
100201	内科学	5
100204	神经病学	8
100210	外科学	14
100214	肿瘤学	4
100602	中西医结合临床	10
100706	药理学	10
101100	护理学	4
120100	管理科学与工程	12
120201	会计学	19
120202	企业管理	14
120203	旅游管理	4
120401	行政管理	17
120403	教育经济与管理	9
120404	社会保障	19
120501	图书馆学	11
120502	情报学	10
120503	档案学	6
125100	工商管理	43
125200	公共管理	29
125200	公共管理硕士	1
125300	会计	41
125500	图书情报	18
130200	音乐与舞蹈学	9
130300	戏剧与影视学	35
130400	美术学	14
130500	设计学	15
135108	艺术设计	26

4. 毕业生省内生源分布

本科毕业生生源主要来自河北省，其中毕业人数前三名的地级市为：保定市（675 人），衡水市（544 人），邢台市（506 人）。具体省内生源分布，如图 2-4 所示。

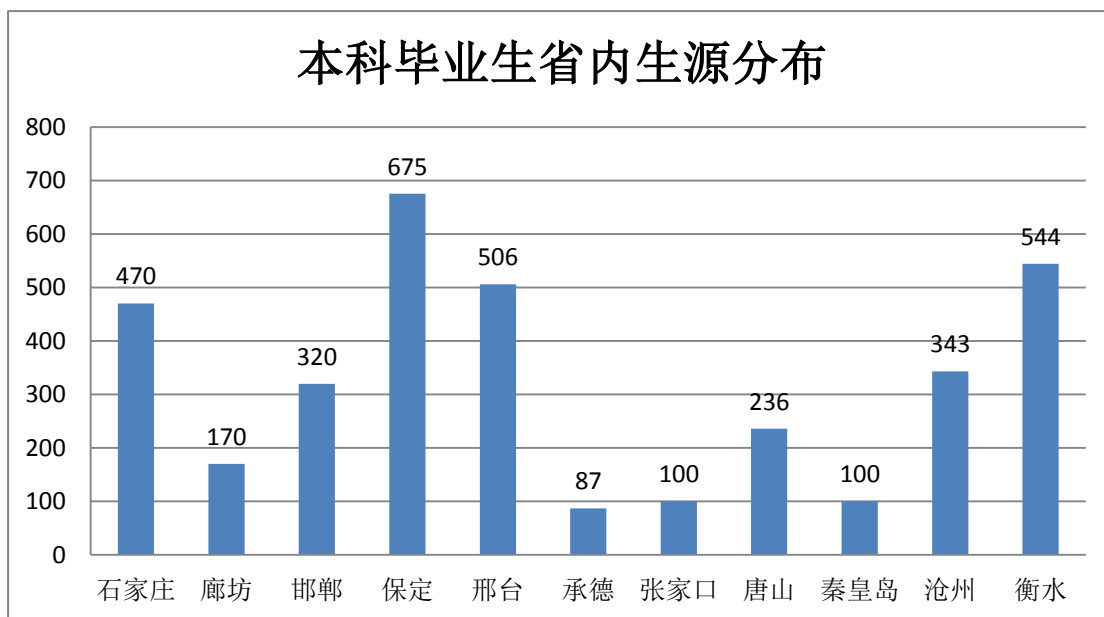


图 2-4 本科毕业生省内生源分布

毕业研究生生源主要亦来自河北省，其中毕业人数前三名的地级市为：保定市（443 人），石家庄市（278 人），邢台市（198 人）。具体省内生源分布，如图 2-5 所示。

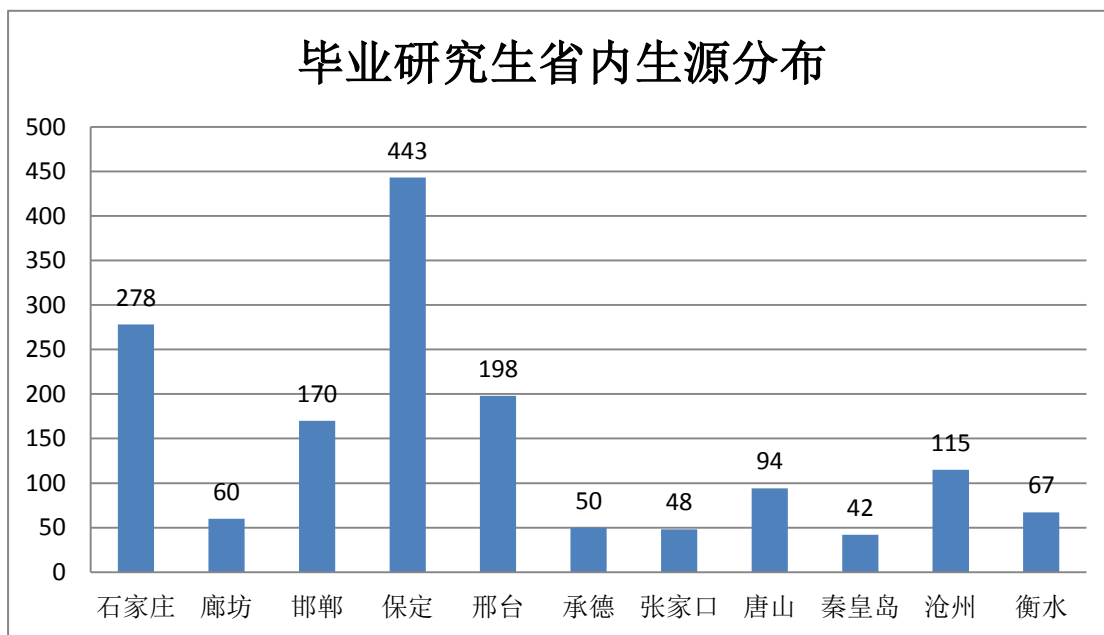


图 2-5 毕业研究生省内生源分布

5. 毕业生省外生源分布

本科毕业生省外生源人数前三名分别为：山东省（48 人），安徽省（40 人），河南省（37 人）。具体省外生源分布，如图 2-6 所示。

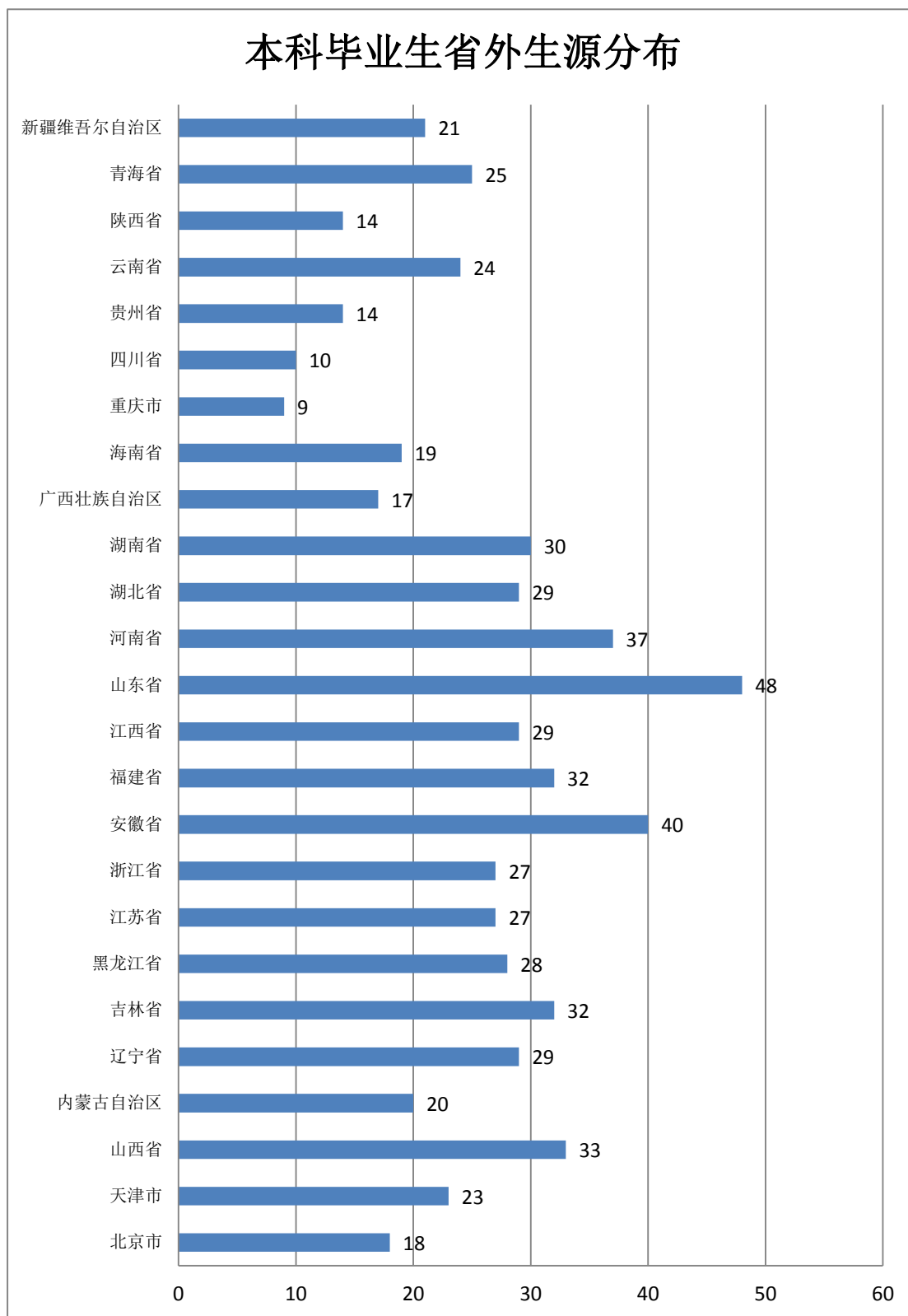


图 2-6 本科毕业生省外生源分布

毕业研究生省外生源人数前三名分别为：山东省（74 人），山西省（43 人），河南省（43 人）。具体省外生源分布，如图 2-7 所示。

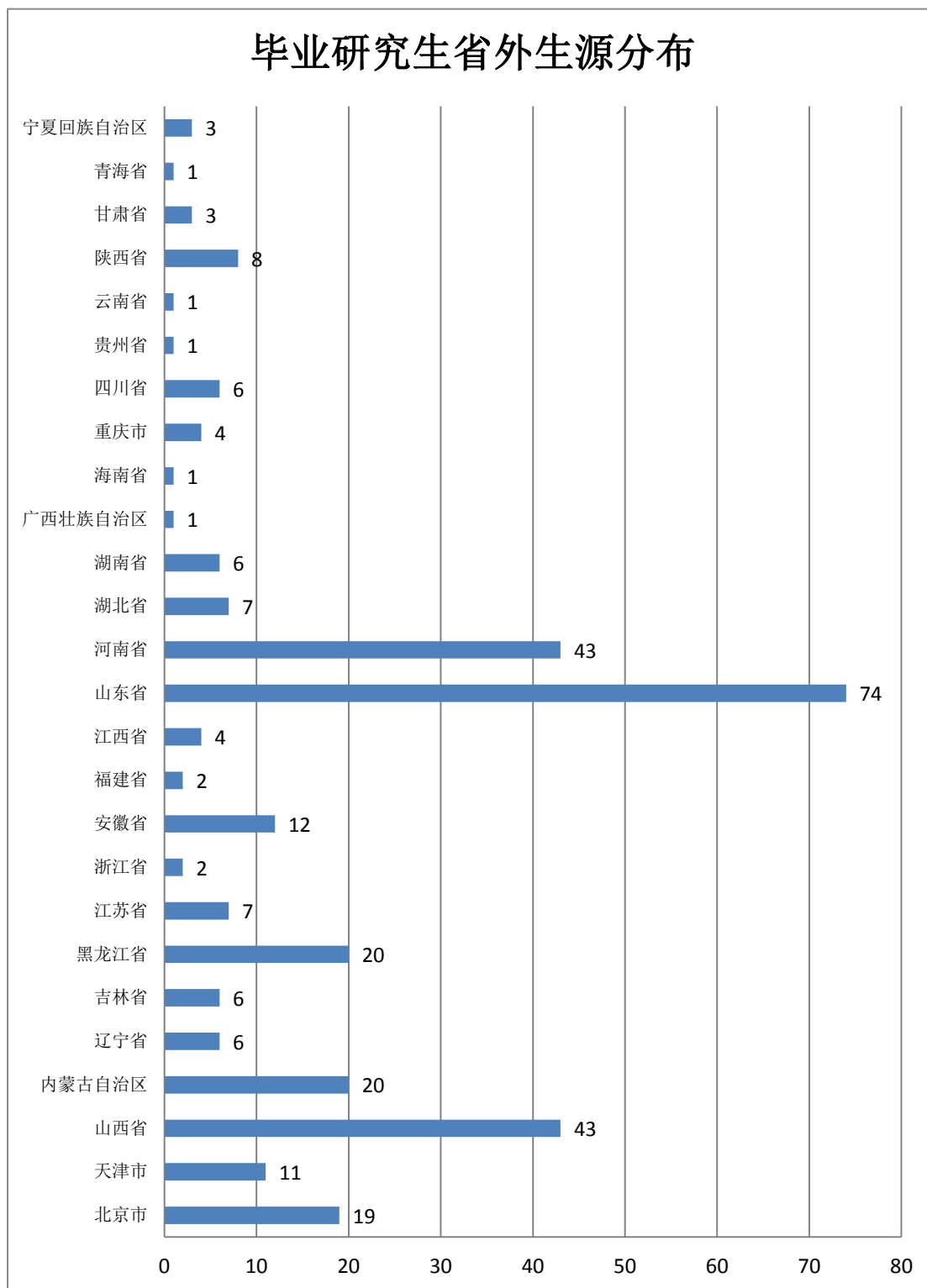


图 2-7 毕业研究生省外生源分布

6. 毕业生政治面貌分布

本科毕业生的政治面貌以共青团员为主，党员人数占到毕业生总人数的 17.54%。具体政治面貌分布，如图 2-8 所示。

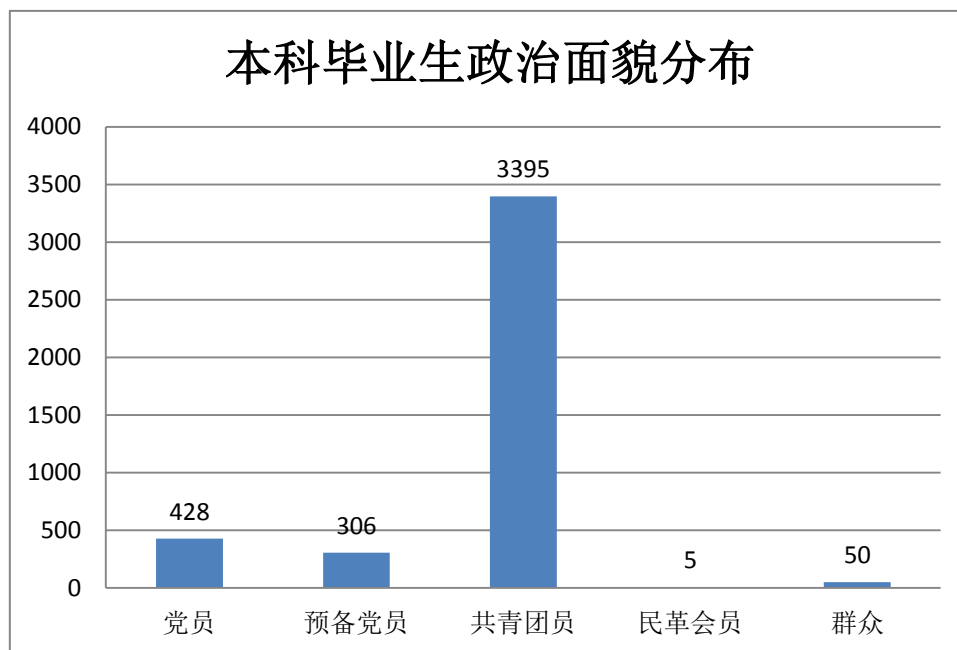


图 2-8 本科毕业生政治面貌分布

毕业研究生的政治面貌以共青团员为主，党员人数占到毕业生总人数的 37.21%。具体政治面貌分布，如图 2-9 所示。

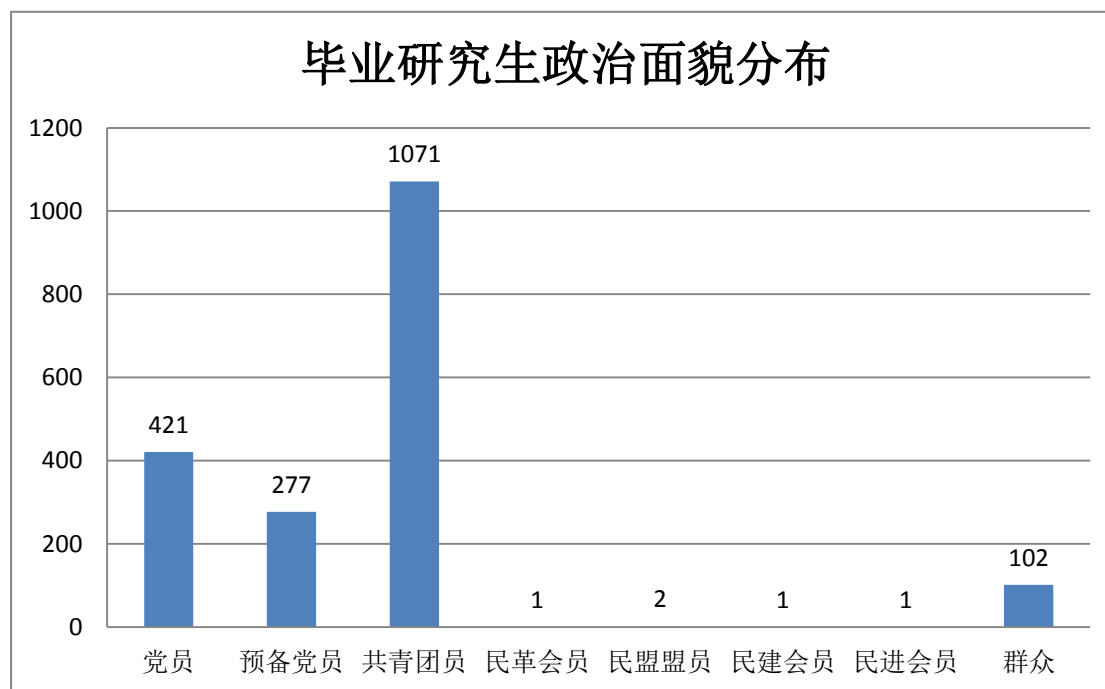


图 2-9 毕业研究生政治面貌分布

7. 毕业生分学科门类性别分布

本科毕业生分学科门类性别分布，如图 2-10 所示。

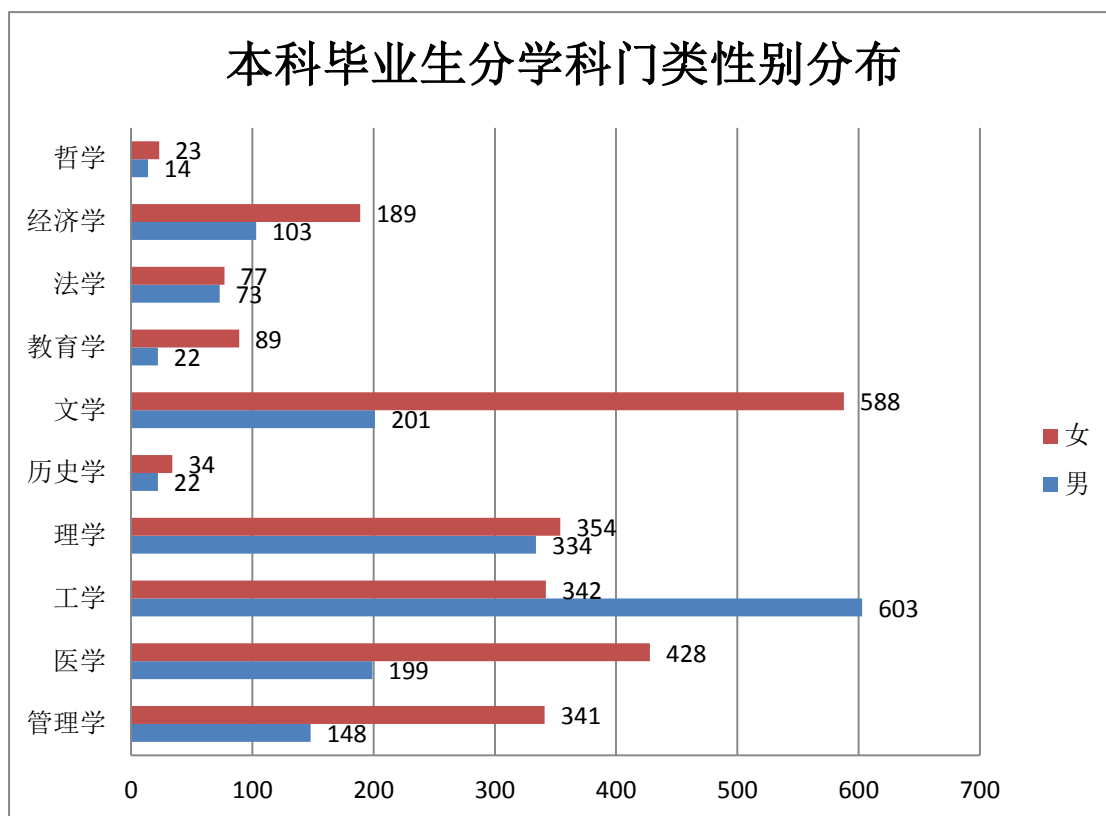


图 2-10 本科毕业生分学科门类性别分布

毕业研究生分学科门类性别分布，如图 2-11 所示。

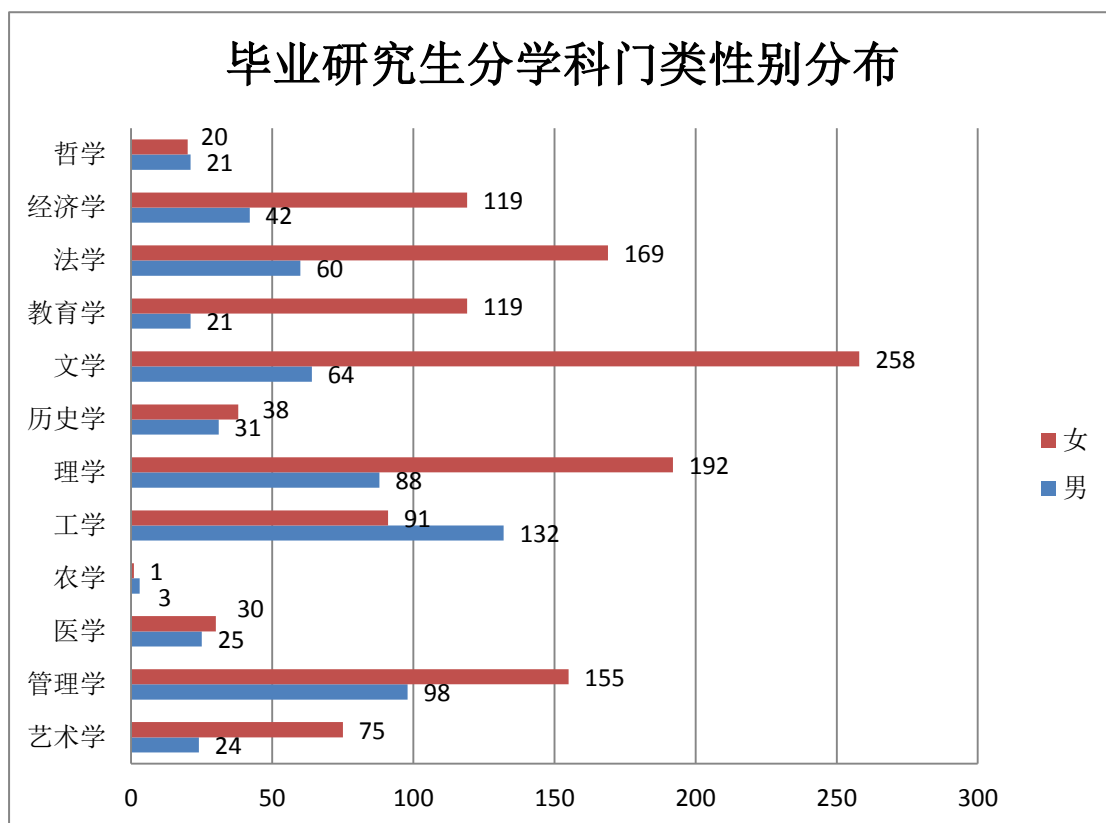


图 2-11 毕业研究生分学科门类性别分布

二、毕业生毕业去向

1. 毕业生毕业去向分布

毕业生的毕业去向主要包括：就业、升学、待就业。本科毕业生的就业率、升学率分别为 64.48%、26.53%。具体本科毕业生毕业去向分布，如图 2-12 所示。

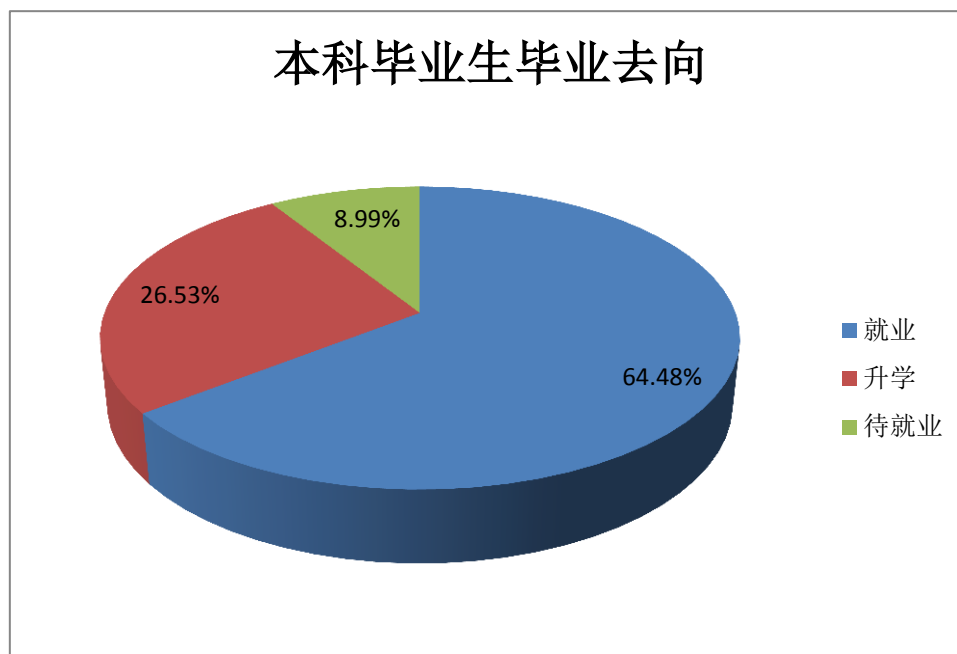


图 2-12 本科毕业生毕业去向

具体毕业研究生毕业去向分布，如图 2-13 所示。

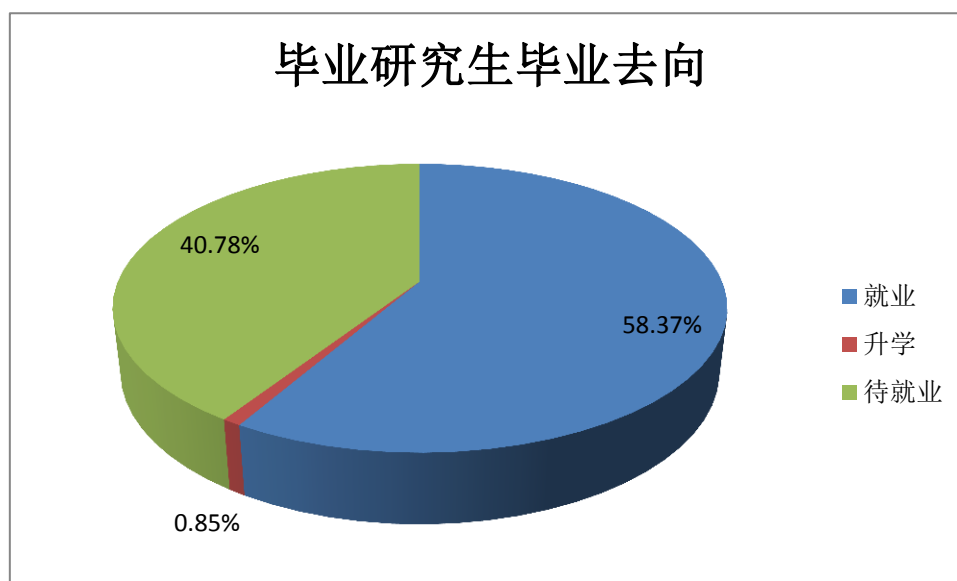


图 2-13 毕业研究生毕业去向

2. 毕业生分院系就业率统计

2015 届本科毕业生分院系就业率统计结果，如表 2-3 所示：

表 2-3 本科毕业生分院系就业率统计

各院系就业率	毕业人数	就业人数	就业率
建筑工程学院	203	203	100.00%
艺术学院	264	264	100.00%
药学院	101	101	100.00%
电子信息工程学院	270	267	98.89%
物理科学与技术学院	214	211	98.60%
历史学院	56	55	98.21%
教育学院	160	156	97.50%
护理学院	144	140	97.22%
中医学院	91	88	96.70%
经济学院	299	288	96.32%
文学院	114	109	95.61%
外国语学院	193	177	91.71%
管理学院	496	453	91.33%
公共卫生学院	45	41	91.11%
生命科学学院	200	181	90.50%
新闻传播学院	218	195	89.45%
质量技术监督学院	212	186	87.74%
数学与信息科学学院	118	97	82.20%
临床医学院	246	196	79.67%
化学与环境科学学院	232	180	77.59%
计算机科学与技术学院	121	89	73.55%
政法学院	187	131	70.05%
合计	4184	3808	91.01%

3. 毕业生就业率的构成

毕业生的就业率主要由 3 部分构成：升学率、签约率、灵活就业率。

就业率 = 升学率 + 签约率 + 灵活就业率

其中，签约就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及国家地方基层项目等；灵活就业包括自主创业、自由职业、出国等。

2015 届毕业生就业率统计结果，如表 2-4 所示：

表 2-4 2015 届毕业生就业率统计

	人数	升学率	签就业协议率	灵活就业率	就业率
本科	4184	26.53%	32.93%	31.55%	91.01%
研究生	1876	0.85%	30.12%	28.25%	59.22%

4. 近三年毕业生签约率的变化趋势

结合 2013 届、2014 届毕业生就业签约率的统计结果，近三年本科毕业生签约率的变化趋势，如图 2-14 所示。

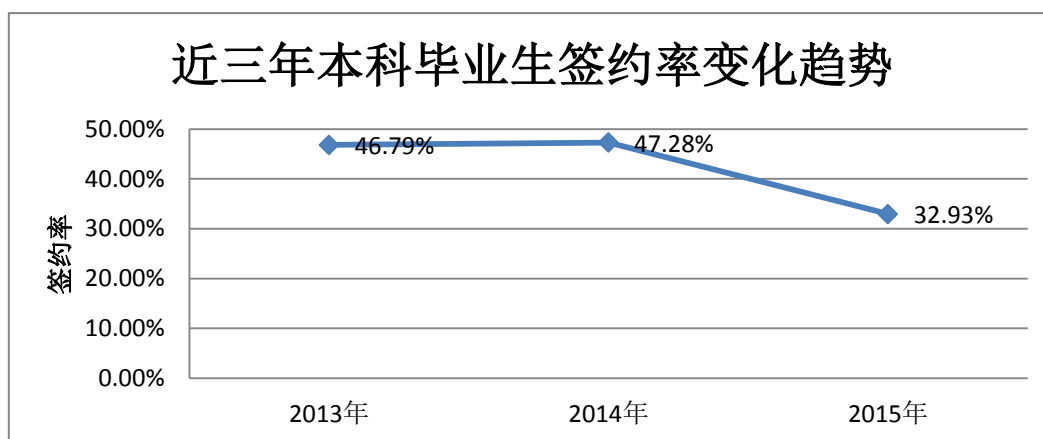


图 2-14 近三年本科毕业生签约率变化趋势

近三年毕业研究生签约率的变化趋势，如图 2-15 所示。

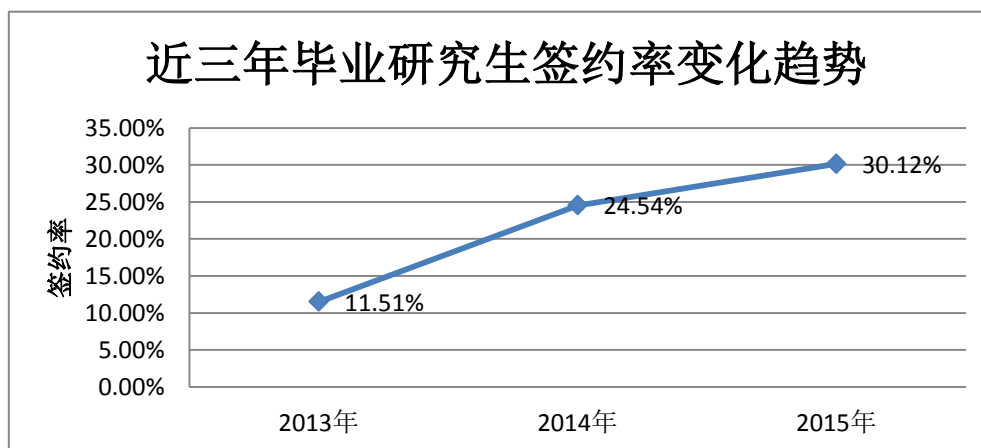


图 2-15 近三年毕业研究生签约率变化趋势

三、本科毕业生国内升学率

1. 分专业的考研录取率

本科毕业生涉及 81 个专业，具体分专业的考研录取率，如表 2-5 所示：

表 2-5 分专业的考研录取率

专业名称	人数	升学人数	升学率
哲学	37	24	64.86%
经济学	44	7	15.91%
国际经济与贸易	65	10	15.38%
财政学	45	7	15.56%
金融学	110	33	30.00%
保险	28	3	10.71%
法学	79	14	17.72%
社会工作	33	6	18.18%
政治学与行政学	38	16	42.11%
教育学	35	11	31.43%
学前教育	39	10	25.64%
教育技术学	37	10	27.03%
汉语言文学	55	21	38.18%
对外汉语	39	9	23.08%
古典文献	20	3	15.00%
英语	96	20	20.83%
俄语	19	3	15.79%
法语	20	2	10.00%
日语	40	9	22.50%
朝鲜语	18	2	11.11%
新闻学	92	38	41.30%
广播电视新闻学	56	10	17.86%
广告学	38	4	10.53%
编辑出版学	32	9	28.13%
音乐学	72	9	12.50%
绘画	24	5	20.83%
艺术设计	50	6	12.00%
舞蹈学	30	3	10.00%
戏剧影视文学	24	4	16.67%
动画	29	2	6.90%
广播电视编导	35	13	37.14%
历史学	56	18	32.14%
数学与应用数学	40	14	35.00%
信息与计算科学	38	12	31.58%
物理学	44	11	25.00%

应用物理学	53	17	32.08%
化学类	79	29	36.71%
生物学	69	28	40.58%
生物技术	72	35	48.61%
电子信息科学与技术	64	16	25.00%
光信息科学与技术	53	13	24.53%
材料化学	39	16	41.03%
环境科学	36	17	47.22%
应用心理学	49	9	18.37%
统计学	52	16	30.77%
高分子材料与工程	41	20	48.78%
机械设计制造及其自动化	62	15	24.19%
测控技术与仪器	57	15	26.32%
电气工程及其自动化	81	24	29.63%
自动化	44	12	27.27%
电子信息工程	44	17	38.64%
通信工程	70	24	34.29%
计算机科学与技术	40	6	15.00%
电子科学与技术	31	5	16.13%
软件工程	40	10	25.00%
网络工程	81	13	16.05%
建筑学	54	13	24.07%
土木工程	106	20	18.87%
环境工程	37	20	54.05%
安全工程	55	15	27.27%
工程力学	43	9	20.93%
生物工程	59	26	44.07%
预防医学	45	15	33.33%
临床医学	195	75	38.46%
医学影像学	51	7	13.73%
中医学	48	17	35.42%
护理学	144	12	8.33%
药学	101	28	27.72%
中药学	43	10	23.26%
信息管理与信息系统	36	8	22.22%
产品质量工程	38	13	34.21%
市场营销	28	5	17.86%
会计学	81	26	32.10%
财务管理	49	9	18.37%
人力资源管理	51	7	13.73%
旅游管理	38	6	15.79%
电子商务	39	5	12.82%
公共事业管理	27	3	11.11%
劳动与社会保障	27	7	25.93%

图书馆学	28	9	32.14%
档案学	47	10	21.28%
合计	4184	1110	26.53%

2. 升学“985”高校分布

2015 届本科毕业生中，共有 313 名毕业生升学至“985”高校，占本科毕业生总升学人数的 28.20%。其中，部分录取院校的人数分布，如图 2-16 所示。

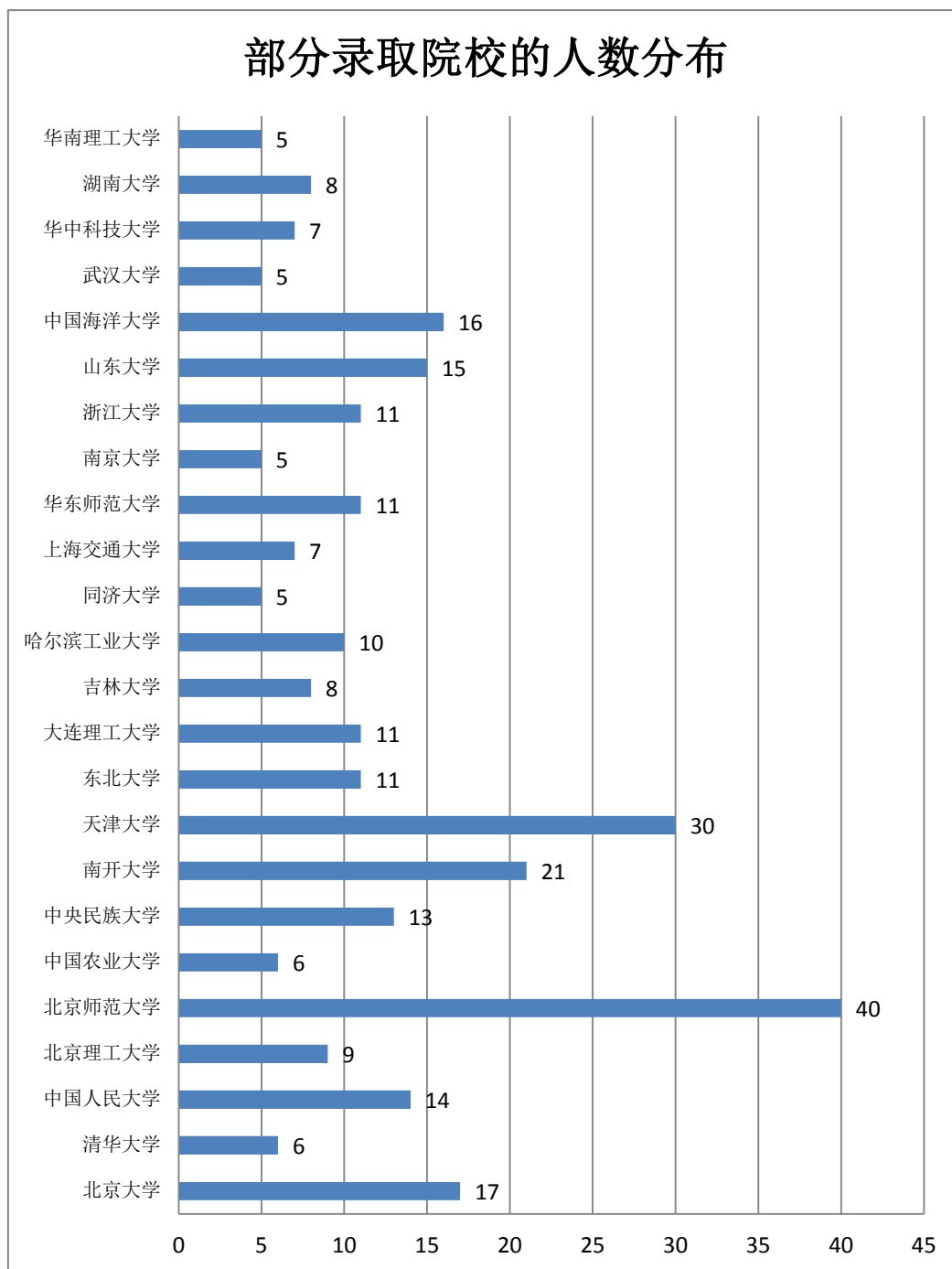


图 2-16 部分录取院校的人数分布

3. 近三年毕业生升学率的变化趋势

结合 2013 届、2014 届毕业生升学率的统计结果，近三年毕业生升学率的变化趋势，如图 2-17 所示。

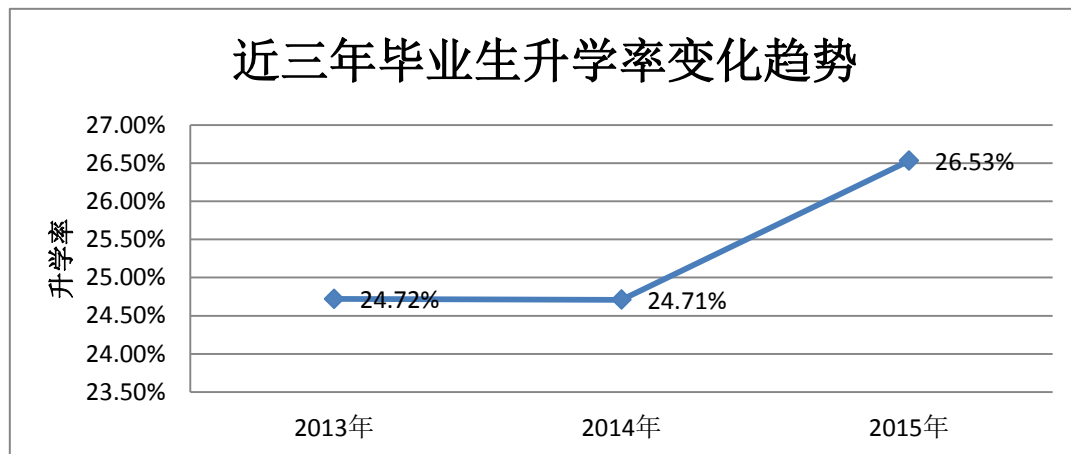


图 2-17 近三年毕业生升学率变化趋势

四、毕业生就业流向

1. 毕业生就业地域流向总体分布

2015 届就业本科毕业生，有 65.07% 选择在省内就业。其中，在保定就业的比例最高，达到省内就业的 42.57%。此外，有 34.93% 的毕业生选择在省外就业。具体就业地域流向总体分布，如图 2-18 所示。

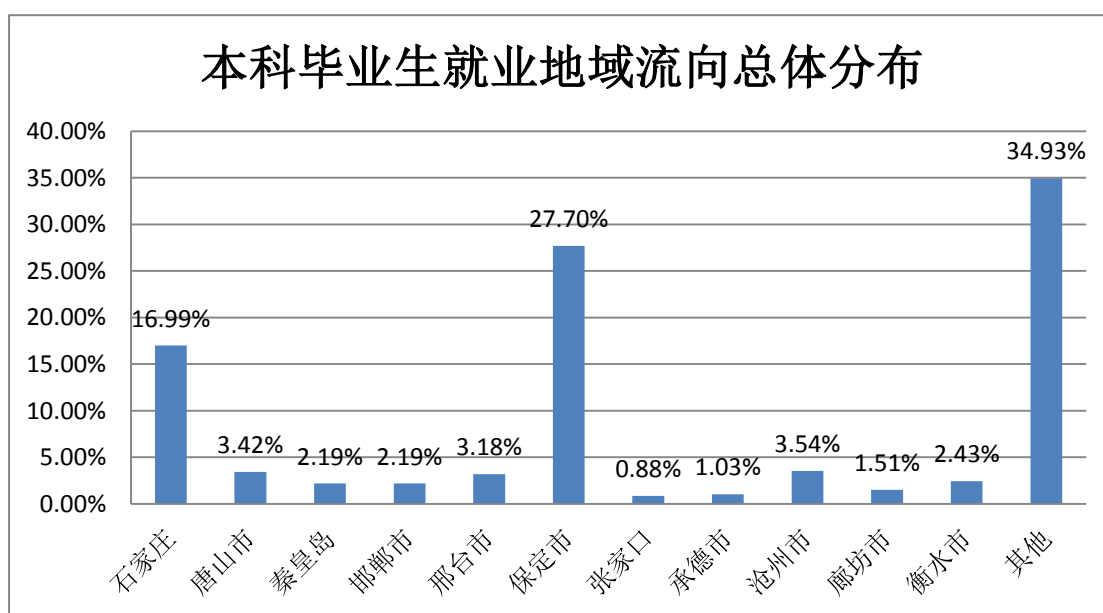


图 2-18 本科毕业生就业地域流向总体分布

2015 届就业毕业研究生，有 83.47%选择在省内就业。其中，在保定就业的比例最高，达到省内就业的 25.67%。此外，有 16.53%的毕业生选择在省外就业。具体就业地域流向总体分布，如图 2-19 所示。

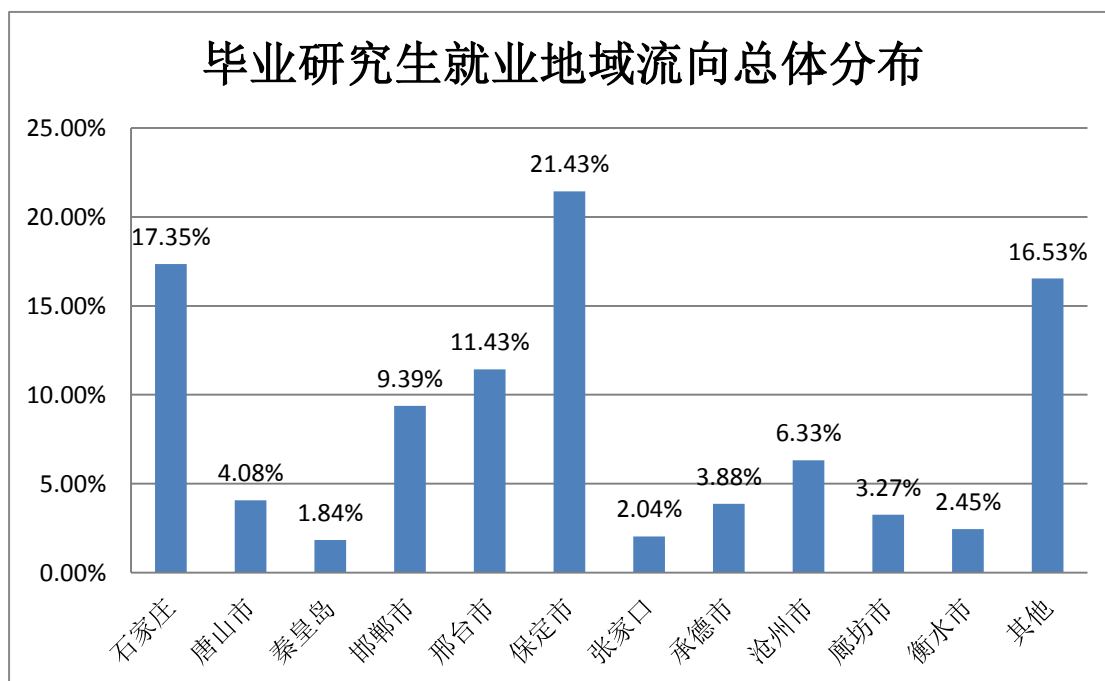


图 2-19 毕业研究生就业地域流向总体分布

2. 毕业生省外就业地域流向分布

本科毕业生省外就业地域涉及 28 个省、自治区、直辖市，主要集中在北京、天津，分别占到省外就业人数的 56.00%和 9.12%。具体省外就业地域流向分布，如表 2-6 所示：

表 2-6 本科毕业生省外就业地域流向分布

地域流向	百分比
北京市	56.00%
天津市	9.12%
山东省	4.04%
江苏省	2.89%
湖北省	2.66%
广东省	2.66%
浙江省	2.08%
山西省	1.85%
海南省	1.85%

上海市	1.73%
新疆维吾尔自治区	1.62%
安徽省	1.50%
福建省	1.50%
四川省	1.39%
河南省	1.27%
辽宁省	0.92%
云南省	0.92%
内蒙古自治区	0.81%
江西省	0.81%
陕西省	0.81%
青海省	0.81%
重庆市	0.69%
广西壮族自治区	0.58%
湖南省	0.46%
贵州省	0.46%
黑龙江省	0.35%
吉林省	0.23%
四川省	0.37%

毕业研究生省外就业地域涉及 19 个省、自治区、直辖市，主要集中在山东省、河南省，分别占到省外就业人数的 18.52% 和 14.81%。具体省外就业地域流向分布，如表 2-7 所示：

表 2-7 毕业研究生省外就业地域流向分布

地域流向	百分比
山东省	18.52%
河南省	14.81%
内蒙古自治区	7.41%
黑龙江省	7.41%
北京市	6.17%
天津市	6.17%
山西省	6.17%
吉林省	4.94%
安徽省	4.94%
湖北省	3.70%

陕西省	3.70%
辽宁省	2.47%
江苏省	2.47%
江西省	2.47%
重庆市	2.47%
宁夏回族自治区	2.47%
福建省	1.23%
海南省	1.23%
四川省	1.23%

3. 毕业生省内地区就业吸引力

就业吸引力，指毕业生到某地区就业的人数与该地区就业生源数的比值。对 2015 届本科毕业生至省内各市就业人数与该市就业生源数进行比较，具体毕业生省内地区就业吸引力，如图 2-20 所示。

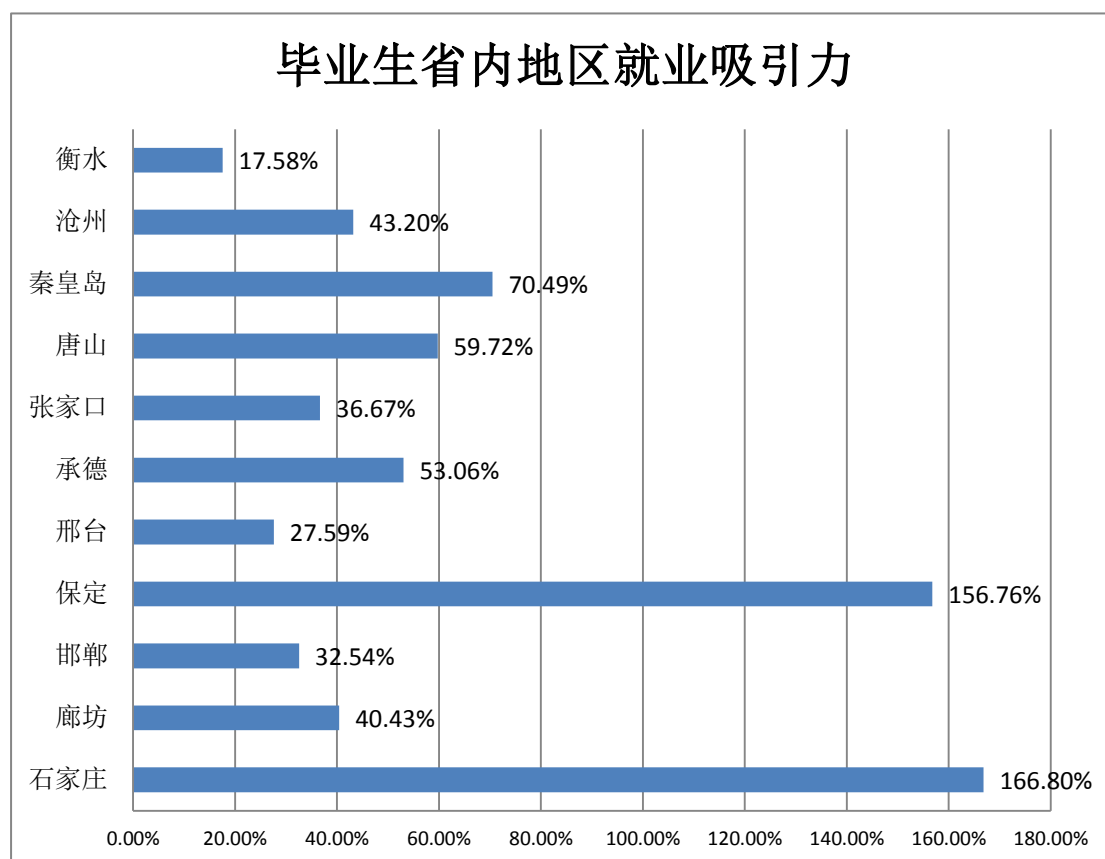


图 2-20 毕业生省内地区就业吸引力

从图中可见，石家庄、保定对我校毕业生有很强的就业吸引力，秦皇岛的就业吸引力位列第三。

4. 毕业生京津冀地区就业流向分布

2015 届就业本科毕业生, 有 87.82% 的毕业生选择在京津冀地区就业, 北京、天津的就业比例明显高于该地区的生源比例。具体本科毕业生京津冀地区就业流向分布, 如图 2-21 所示。

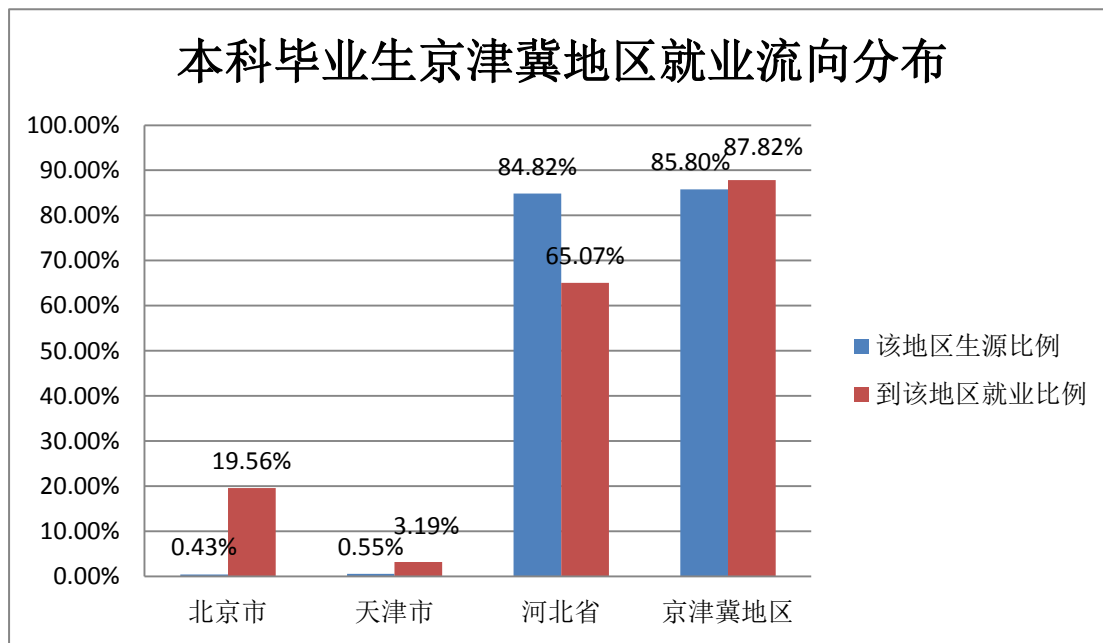


图 2-21 本科毕业生京津冀地区就业流向分布

2015 届就业毕业研究生, 有 85.54% 的毕业生选择在京津冀地区就业。具体毕业研究生京津冀地区就业流向分布, 如图 2-22 所示。

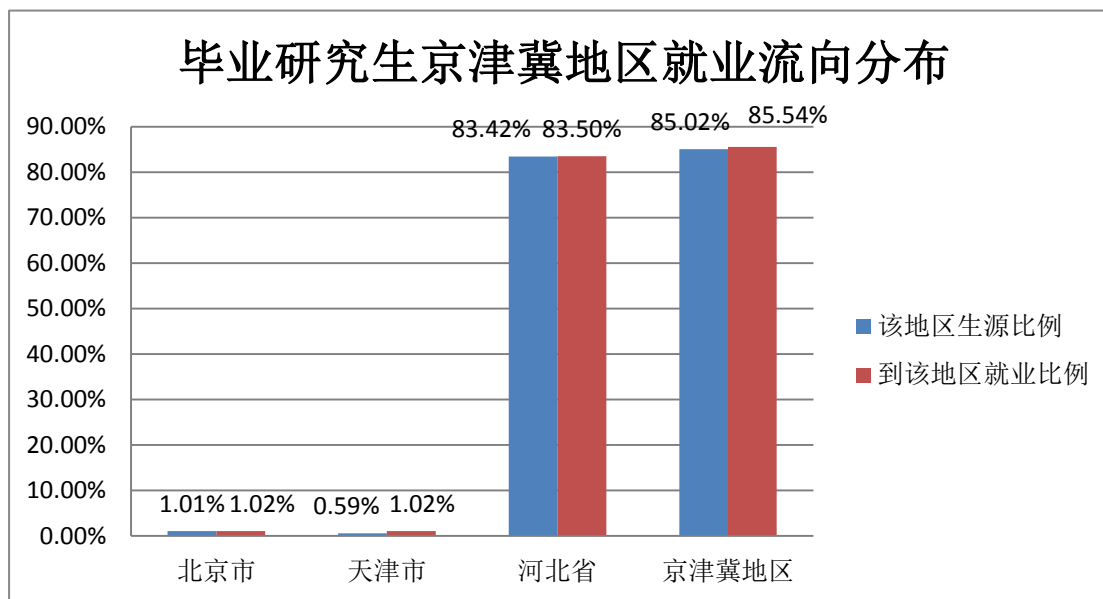


图 2-22 毕业研究生京津冀地区就业流向分布

5. 毕业生就业行业分布

本科毕业生就业行业分布前三位分别为：公共管理、社会保障和社会组织（21.27%），金融业（16.90%），制造业（11.83%）。具体就业行业分布，如图 2-23 所示。

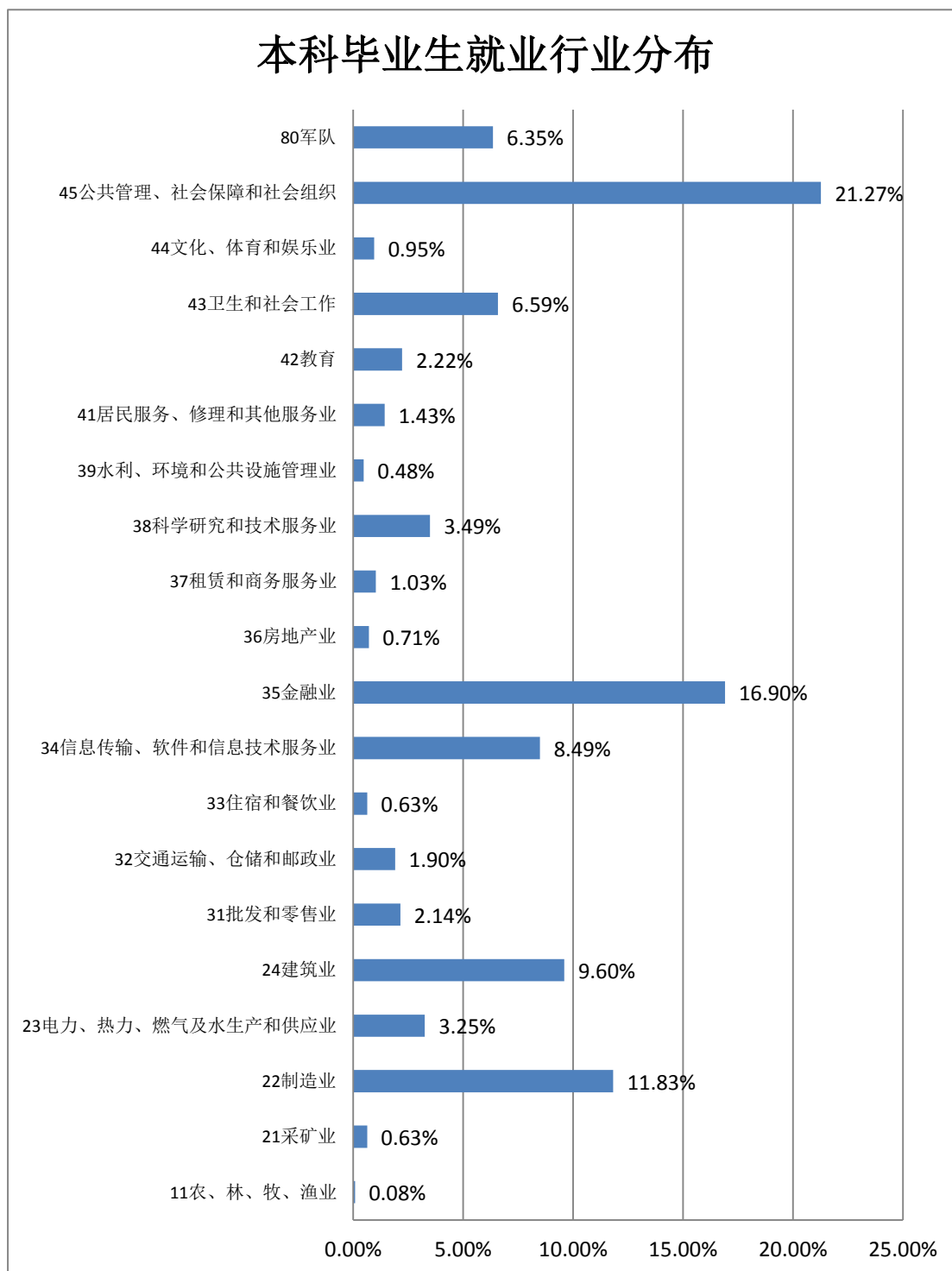


图 2-23 本科毕业生就业行业分布

毕业研究生就业行业分布前三位分别为：金融业（23.01%），公共管理、社会保障和社会组织（19.14%），教育（17.11%）。具体就业行业分布，如图 2-24 所示。

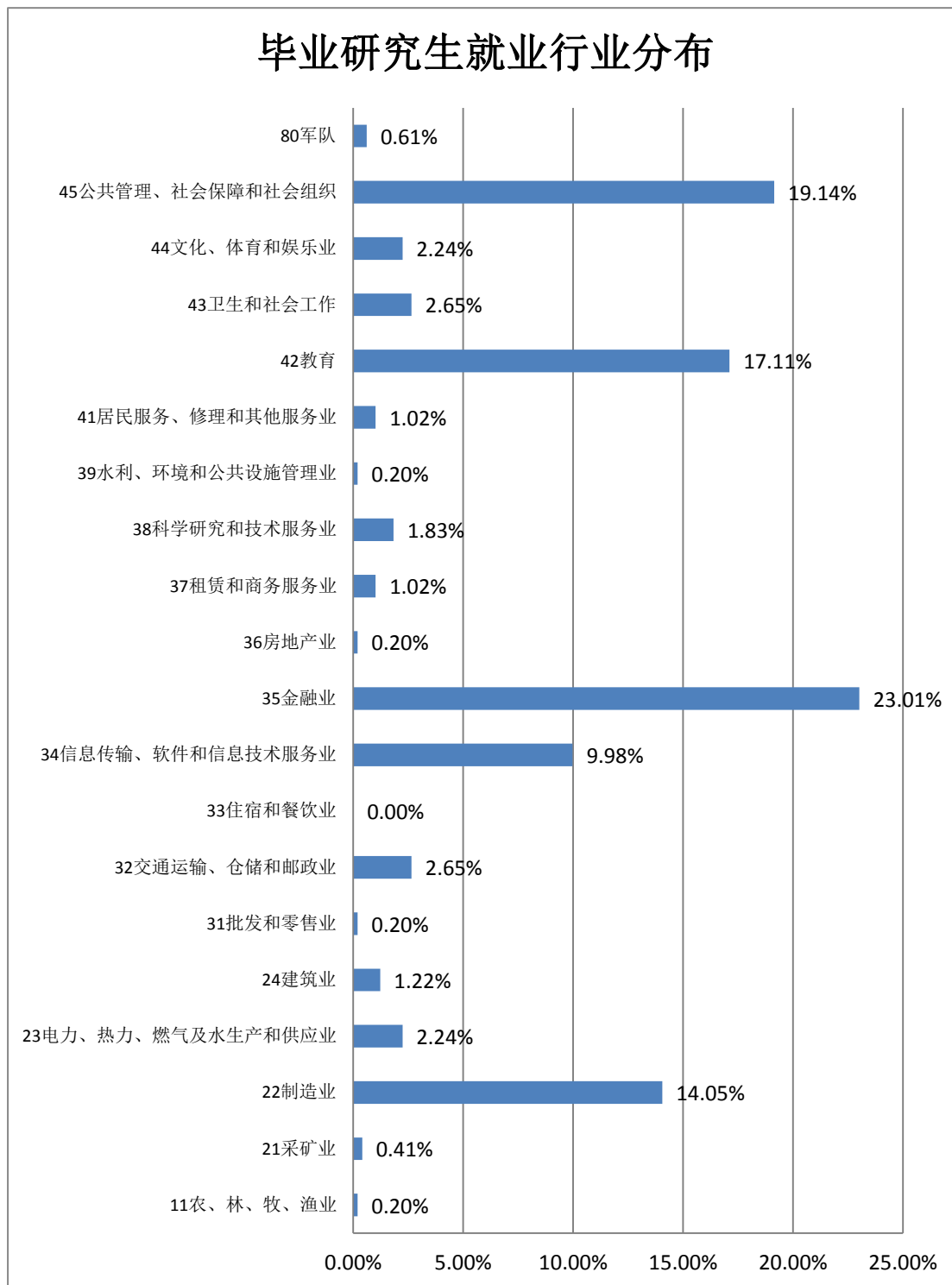


图 2-24 毕业研究生就业行业分布

6. 毕业生就业单位性质情况

本科毕业生就业单位性质分布广泛，居前三位的是其他企业（30.57%）、国有企业（29.69%）、其他（21.07%）。具体就业单位性质情况，如图 2-25 所示。

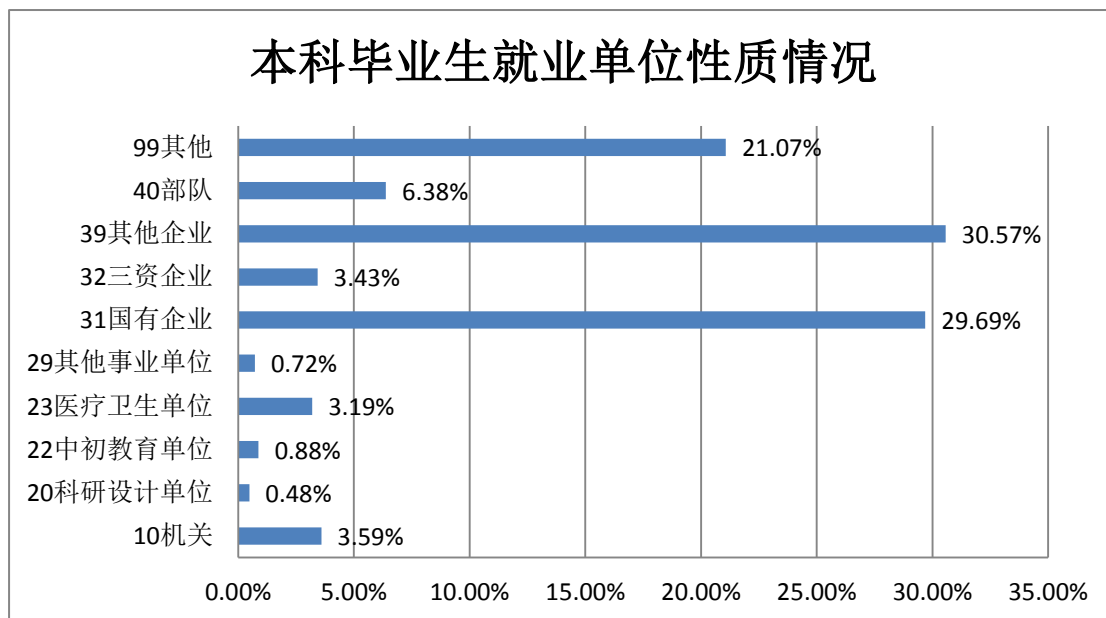


图 2-25 本科毕业生就业单位性质情况

毕业研究生就业单位性质分布广泛，居前三位的是国有企业（40.94%）、其他企业（17.11%）、高等教育单位（12.63%）。具体就业单位性质情况，如图 2-26 所示。

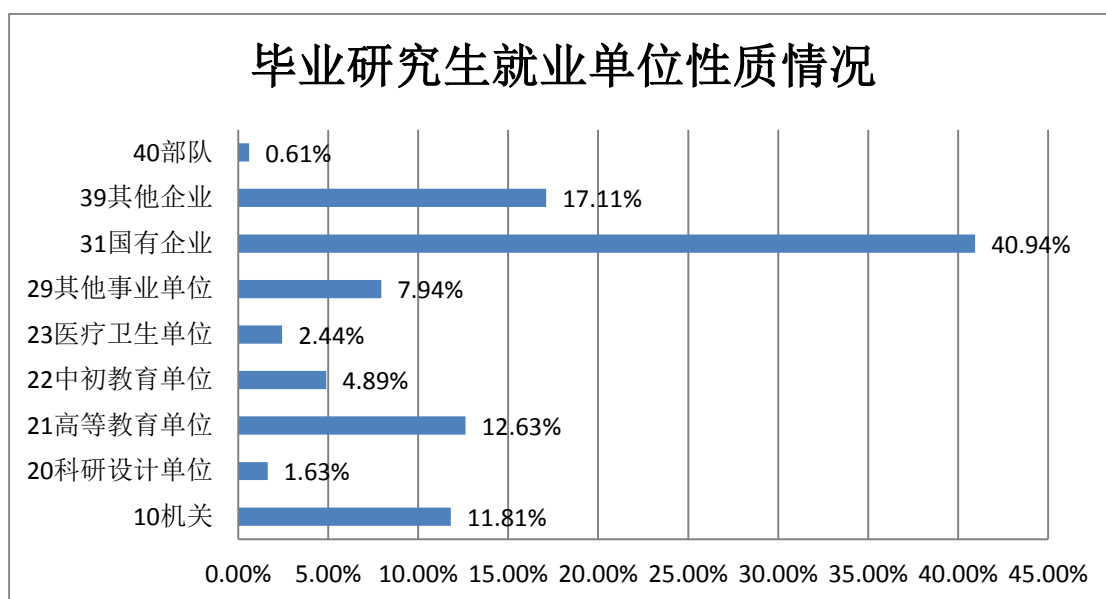


图 2-26 毕业研究生就业单位性质情况

第三部分 就业相关分析

一、月收入分析

1. 毕业后月收入

本次调查共回收毕业生调查问卷 2908 份，有 1357 名毕业生就“毕业后月收入”这一问题进行了回答。根据统计结果，具体的“目前薪资水平”和“期望薪资水平”对比如图 3-1 所示。

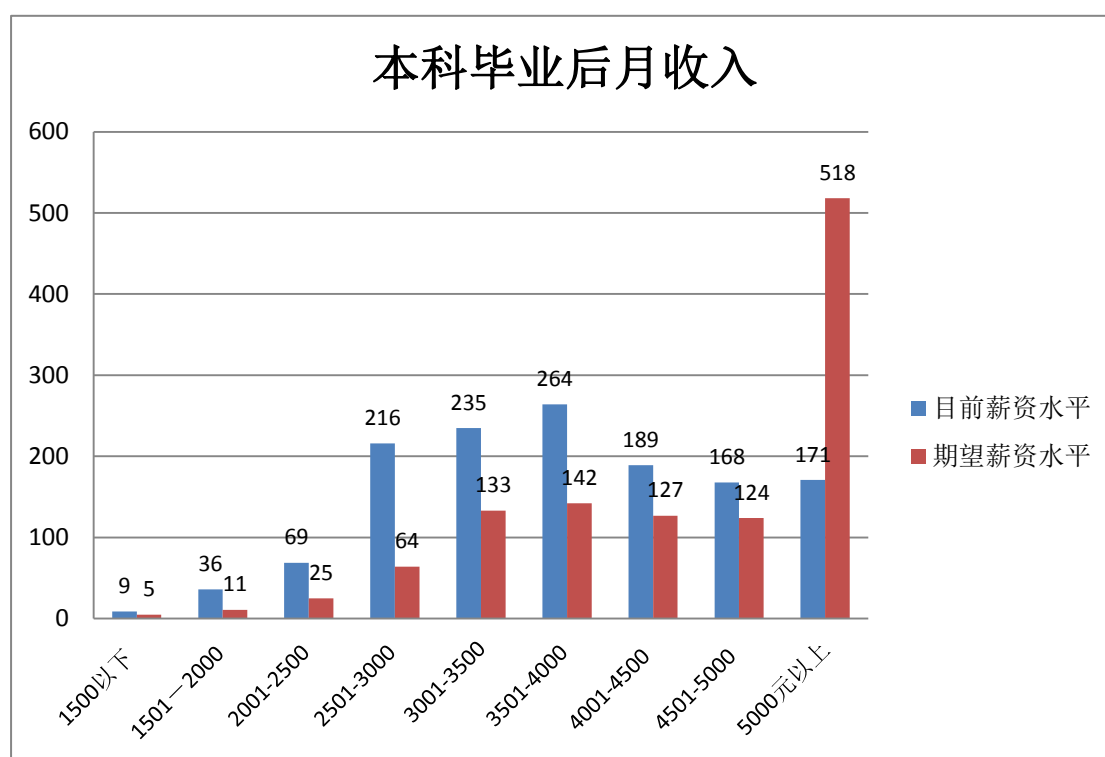


图 3-1 本科毕业后月收入

从图 3-1 中可以看出，我校本科毕业生的月收入主要集中在 2500-5000 这一区间，只有少部分低于或高于这个区间。

2. 月收入区间分布

根据统计结果，具体本科毕业生月收入区间分布如图 3-2 所示。

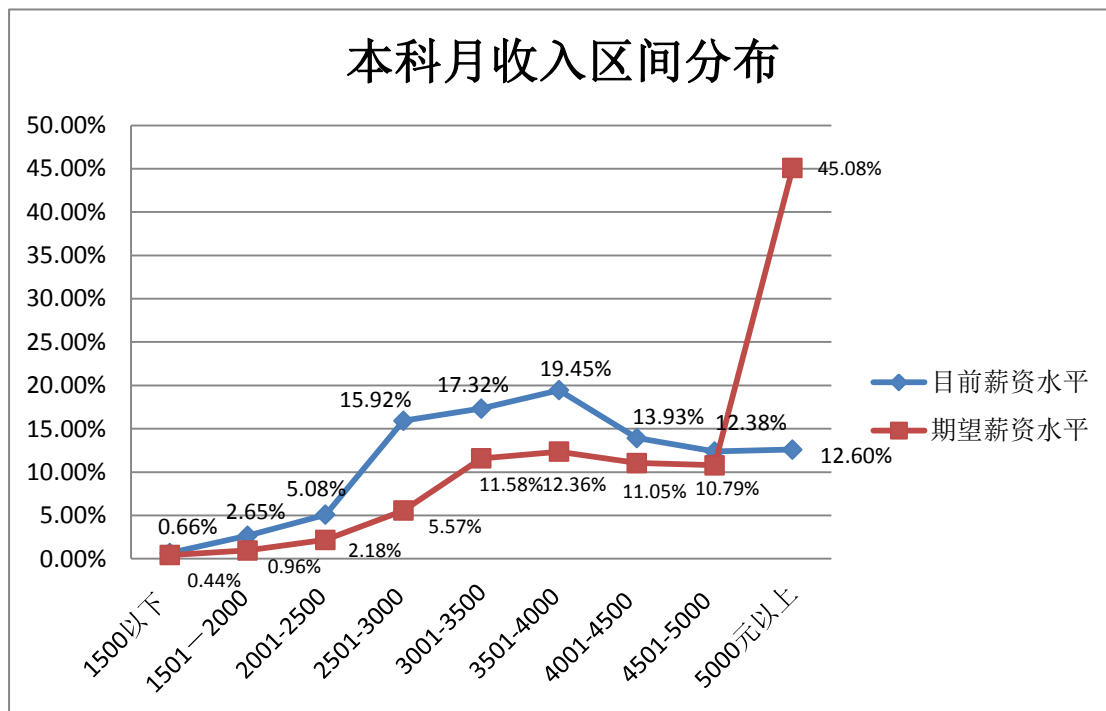


图 3-2 本科月收入区间分布

二、专业相关度分析

对回收的毕业生调查问卷进行统计，有 1149 名毕业生对“从事工作与所学专业关系”这一问题进行了有效回答。根据统计结果，具体专业相关度如图 3-3 所示。

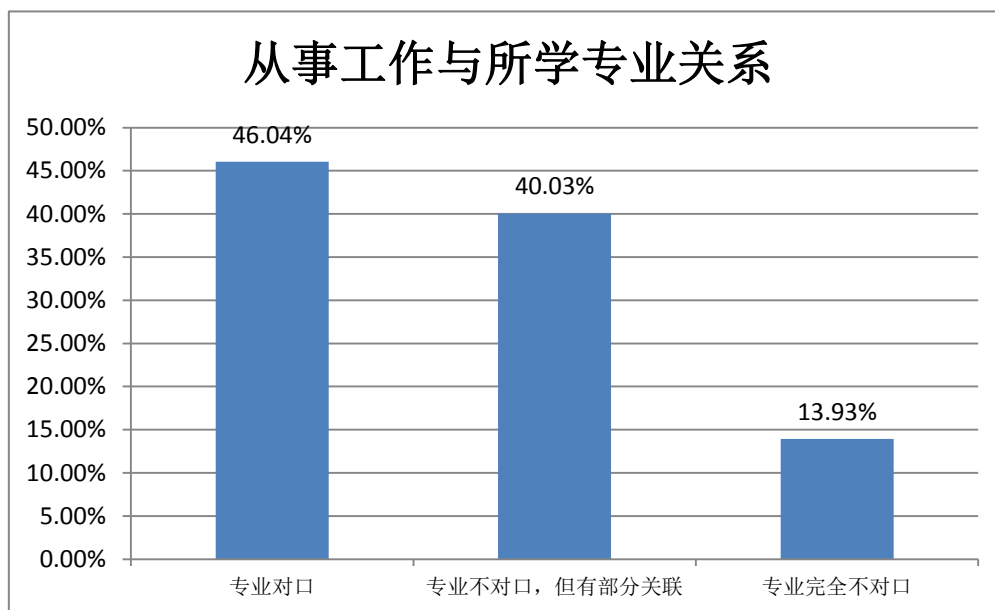


图 3-3 专业相关度

三、毕业生工作所在地分析

对回收的毕业生调查问卷进行统计,有 1149 名毕业生对“工作单位所属地”这一问题进行了有效回答。根据统计结果,具体毕业生工作所在地分布如图 3-4 所示。

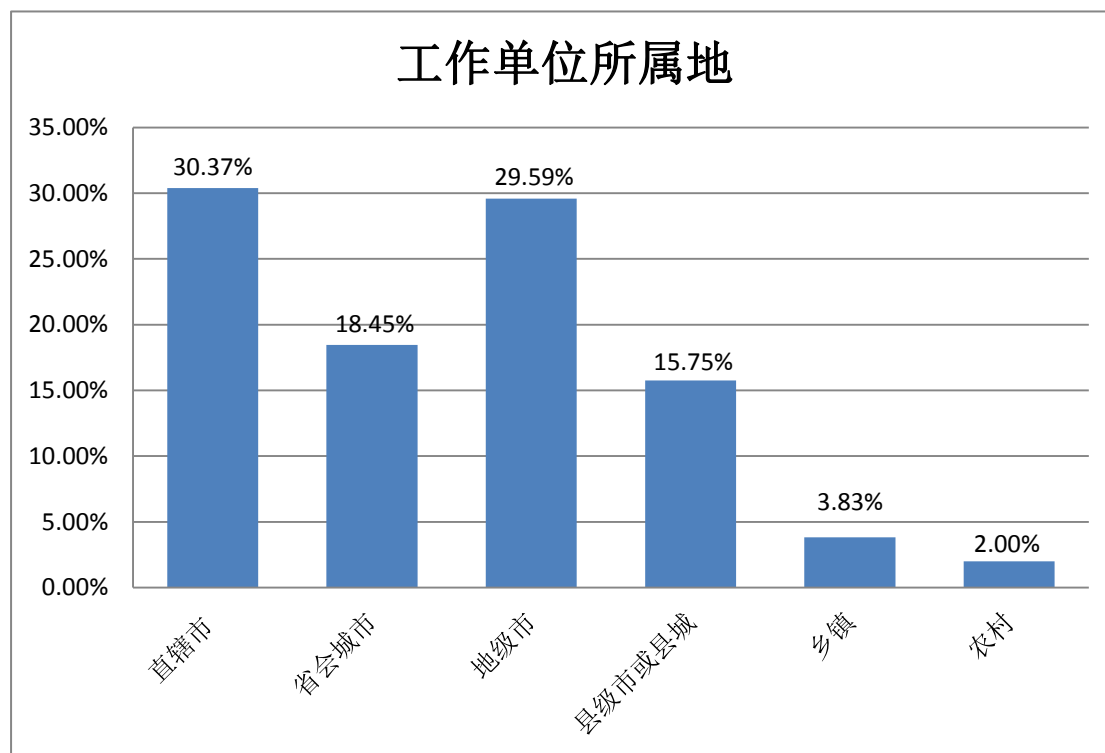


图 3-4 毕业生工作所在地分布

从图 3-4 中可以看出,我校毕业生的工作地主要集中在直辖市、省会城市和地级市,乡镇和农村的比例较小。

四、毕业生享受社会保障分析

对回收的毕业生调查问卷进行统计,有 1149 名毕业生对“社会保障种类”这一问题进行了有效回答。根据统计结果,具体毕业生享受社会保障种类如图 3-5 所示。

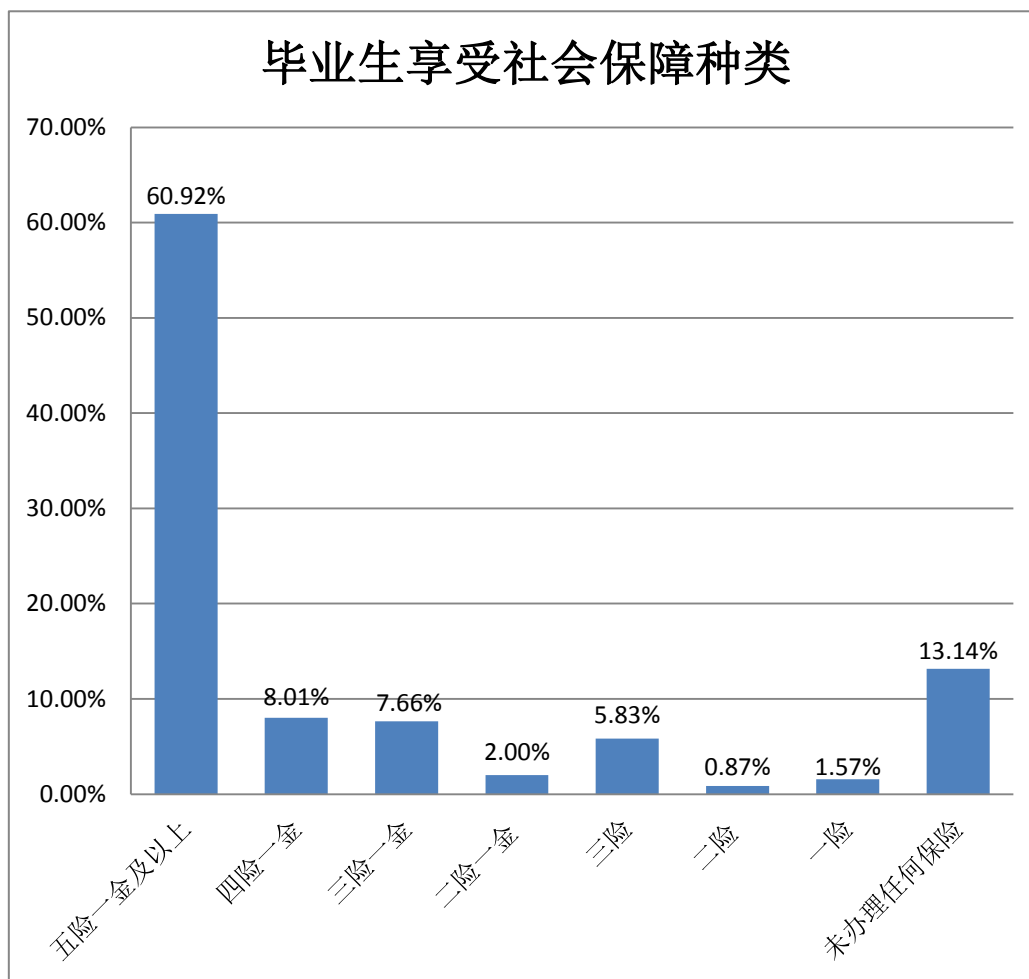


图 3-5 毕业生享受社会保障种类

从图 3-5 中可以看出，我校毕业生享受的社会保障种类比较齐全。其中，五险一金及以上的比例为 60.92%。

五、毕业生就业现状满意度

对回收的毕业生调查问卷进行统计，有 1149 名毕业生对“工作满意度的评价”这一问题进行了回答。工作满意度的评价主要从 12 个方面进行调查，包括当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度及工作总体满意度，每项满分为 5 分。根据统计结果，具体毕业生就业现状满意度如图 3-6 所示。

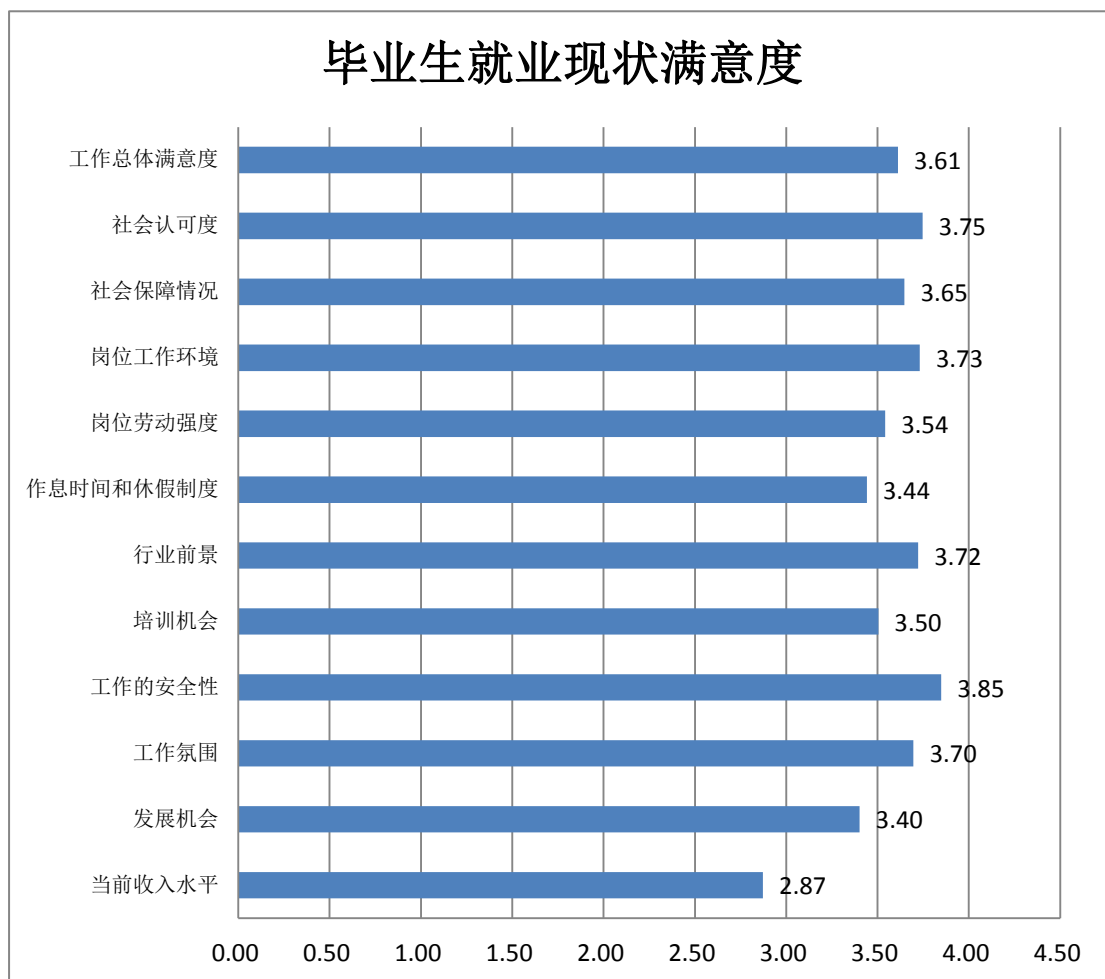


图 3-6 毕业生就业现状满意度

从图 3-6 中可以看出，我校毕业生对就业现状总体较满意，对“当前收入水平”一项的满意度明显低于其他方面。

六、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

本次调查共回收用人单位调查问卷 327 份，有 313 家用人单位就“贵单位对所招聘的我校 2015 届毕业生总体满意度”这一问题进行了回答。根据统计结果，用人单位对本校应届毕业生的总体满意度如图 3-7 所示。

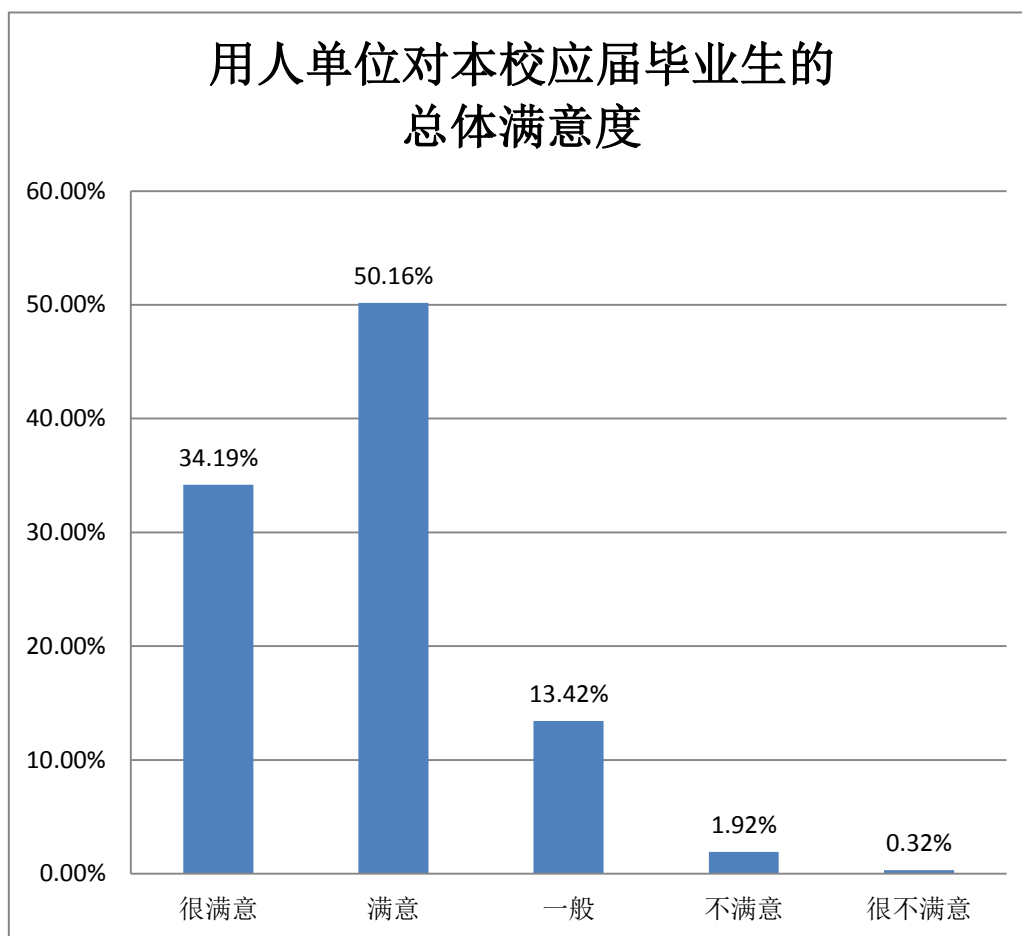


图 3-7 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

从图 3-7 中可以看出，用人单位对所招聘的我校 2015 届毕业生总体满意度较高，84.35%的用人单位对所聘用的毕业生表示满意。

2. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力表现评价

对回收的用人单位调查问卷进行统计，有 327 家用人单位对“请您对所招聘的我校 2015 届毕业生个人能力的表现给予评价”这一问题进行了回答。这一问题主要从 14 个方面进行调查，包括学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪管理能力、执行力及承压抗挫能力，每项满分为 5 分。根据统计结果，用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价如图 3-8 所示。

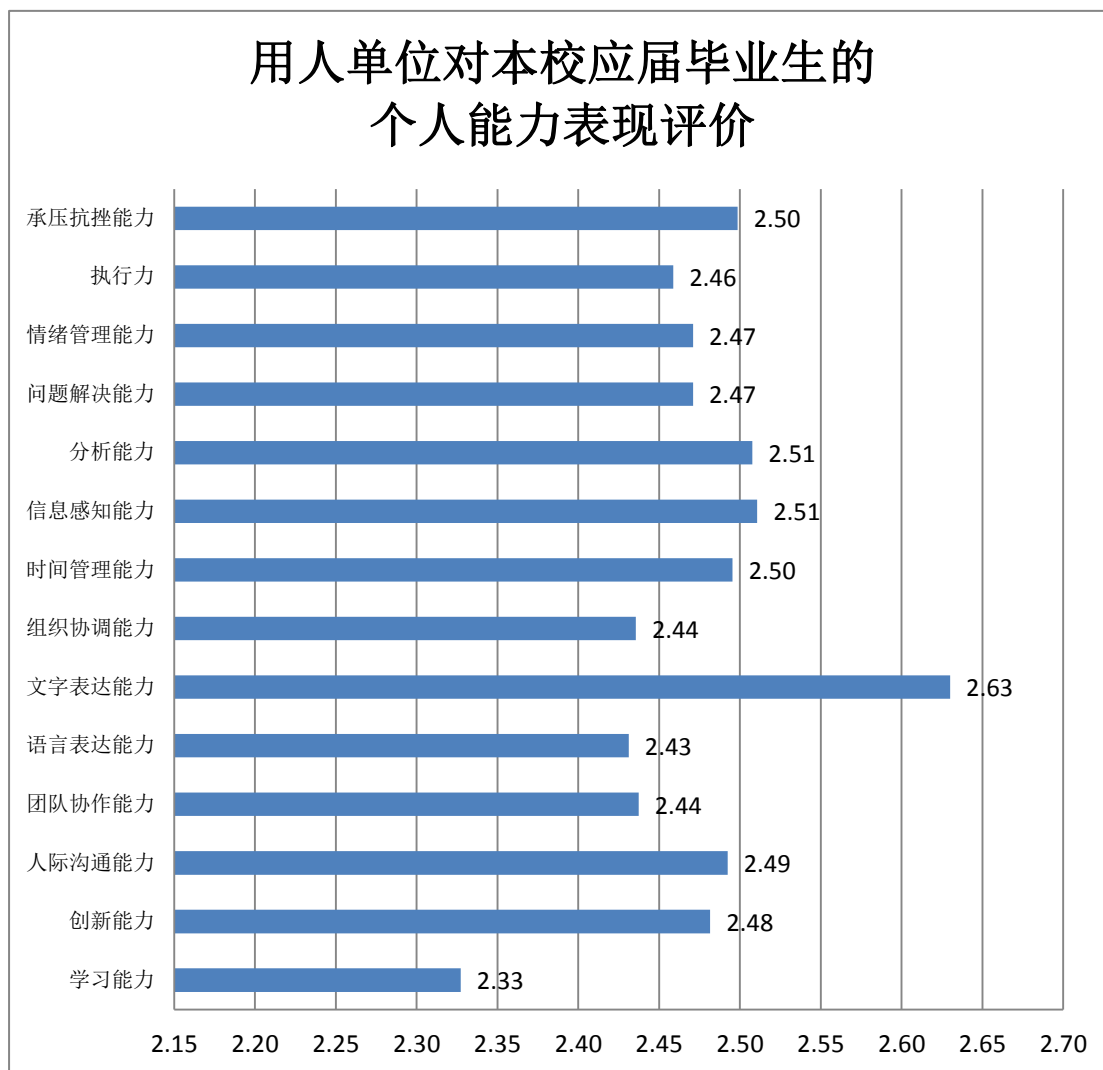


图 3-8 用人单位对本校应届毕业生的个人能力表现评价

从图 3-8 中可以看出,用人单位对我校应届毕业生的文字表达能力评价最高,对其他几项个人能力的评价分数基本持平,对学习能力的评分略低于其他方面。

3. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

对回收的用人单位调查问卷进行统计,有 326 家用人单位对“请您对所招聘的我校 2015 届毕业生专业知识与专业技能的表现给予评价”这一问题进行了回答。这一问题主要从 8 个方面进行调查,包括专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平及职业资格证书,每项满分为 5 分。根据统计结果,用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价如图 3-9 所示。

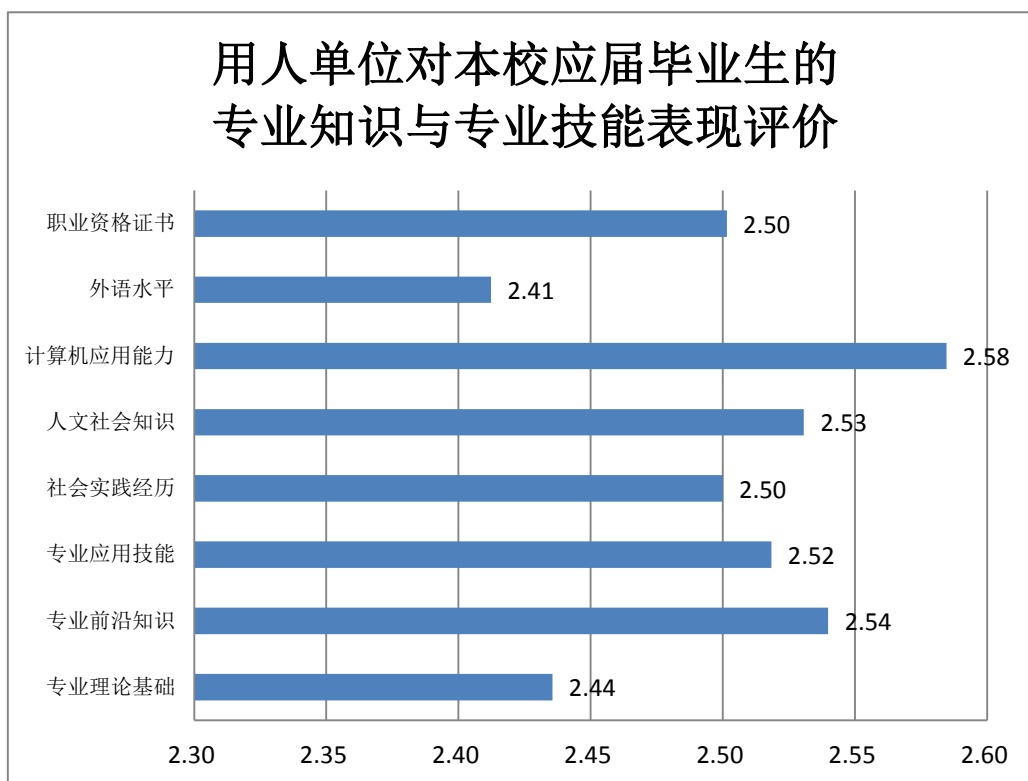


图 3-9 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

从图 3-9 中可以看出,用人单位对我校毕业生计算机应用能力的满意度最高,但是学生的外语水平还需要进一步加强。

第四部分 毕业生就业创业工作

一、面向 2015 届毕业生的校园招聘

1. 综合招聘会

面向 2015 届毕业生, 我校组织大型双选会 3 次, 每次参会企业 240 家左右。每学期开学后第四周开始, 每周四下午在就业大厅举办小型招聘会, 全年举办小型招聘会 16 次, 每次参会企业 15 家左右。

综合招聘会地区分布, 如图 4-1 所示。

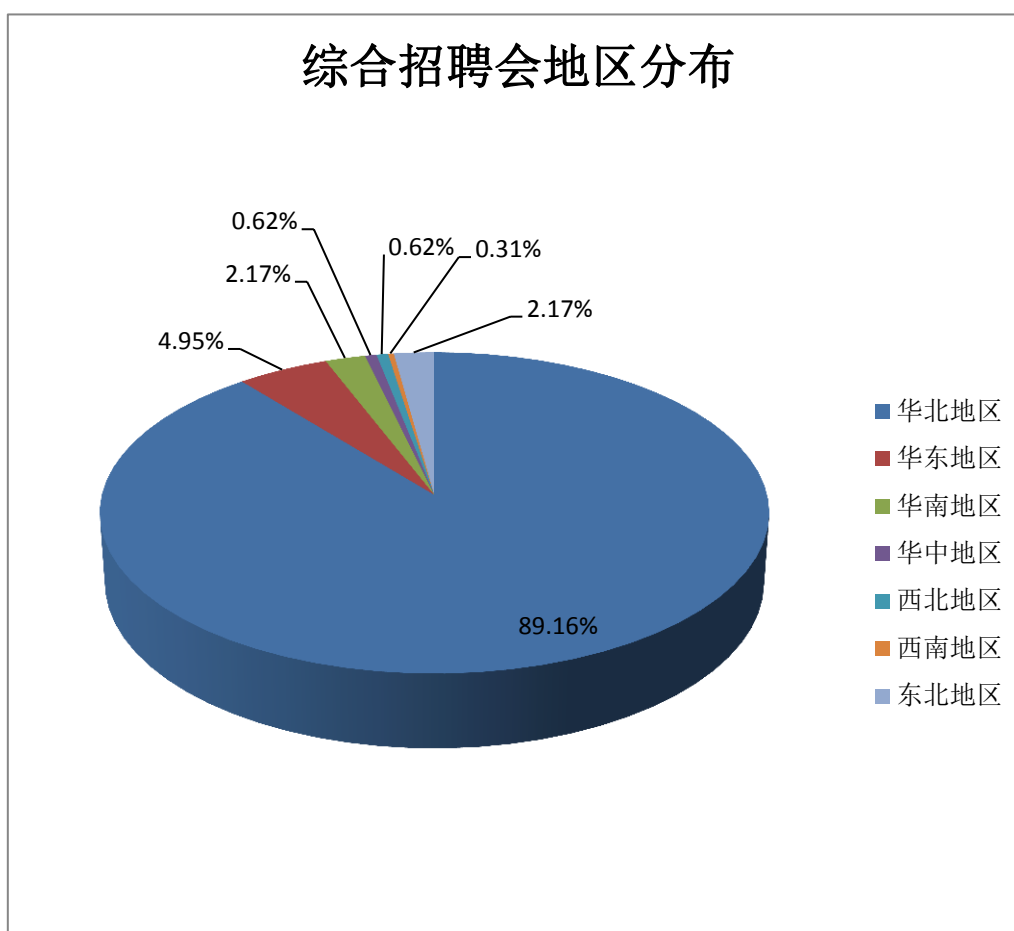


图 4-1 综合招聘会地区分布

2. 专场宣讲会

专场宣讲会每年从 9 月份下旬开始, 持续到第二年 6 月, 每个工作日均接待

用人单位。面向 2015 届毕业生，我校组织中国工商银行、中国交通银行、中国移动、中国电信、中铁集团、中粮集团等专场宣讲会 320 余场，提供岗位 5100 余个，岗位需求覆盖到学校所有专业。

专场宣讲会单位行业分布，如图 4-2 所示。

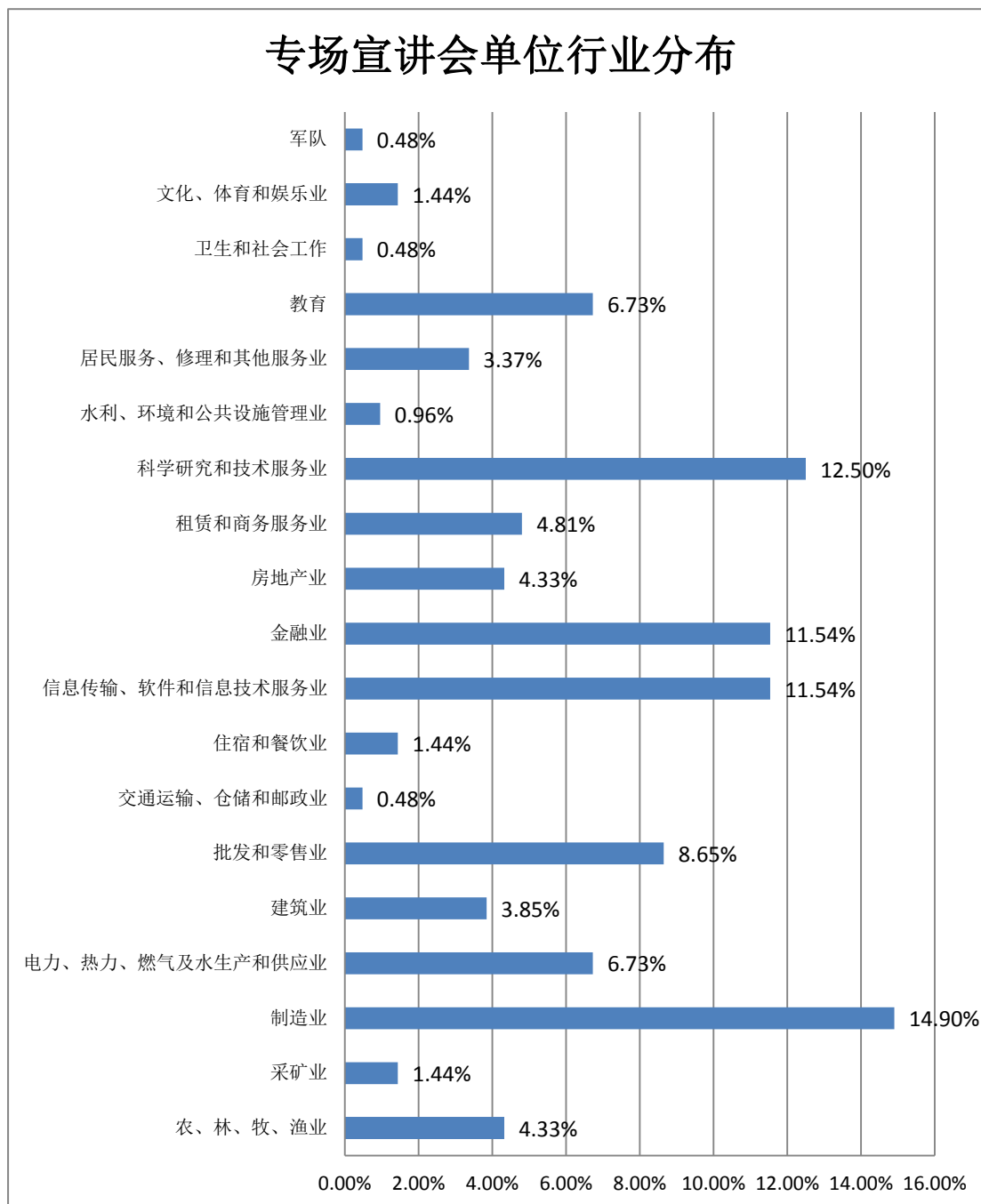


图 4-2 专场宣讲会单位行业分布

专场宣讲会单位性质分布，如图 4-3 所示。

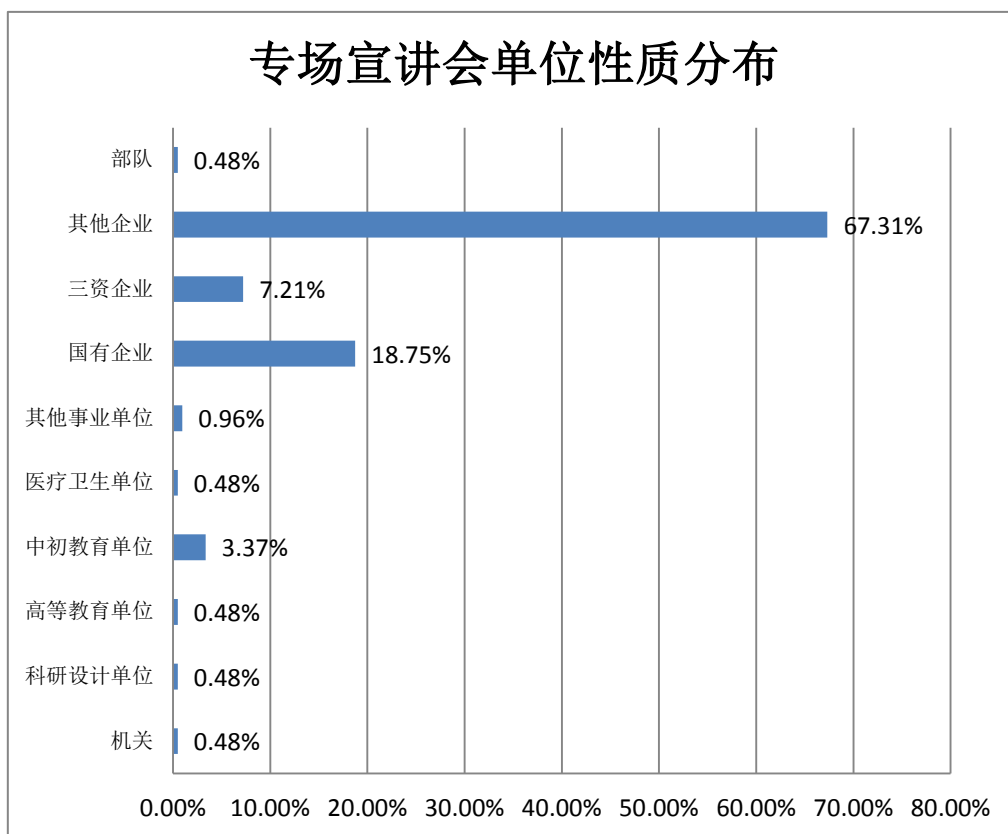


图 4-3 专场宣讲会单位性质分布

专场宣讲会招聘时间分布，如图 4-4 所示。

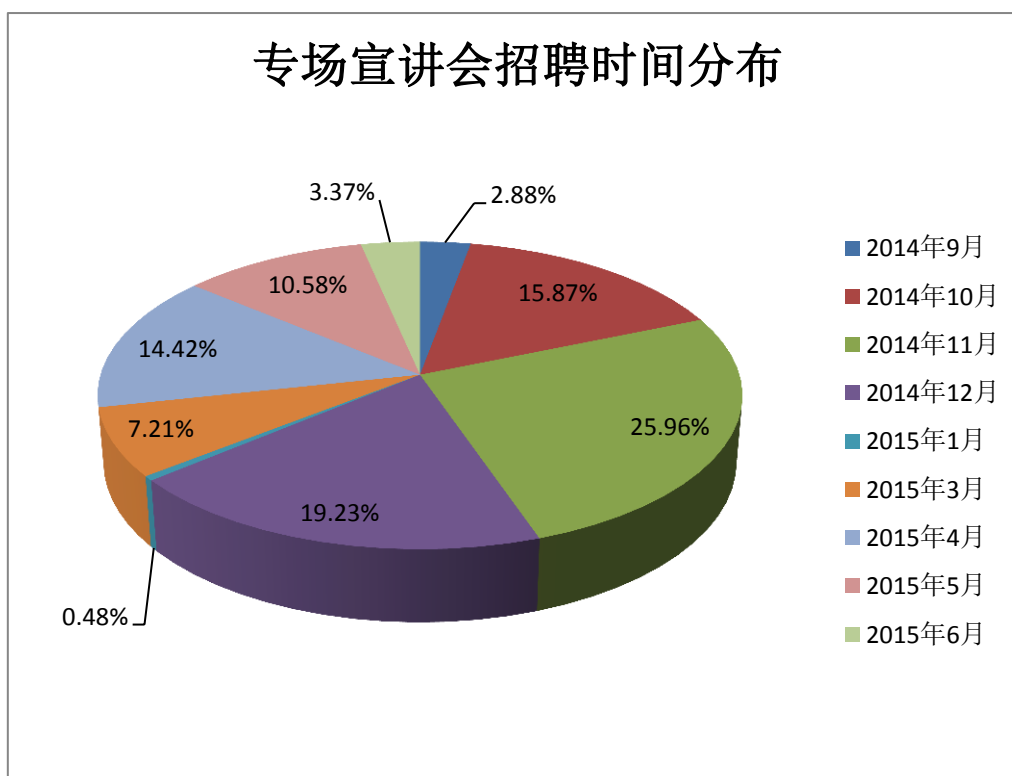


图 4-4 专场宣讲会招聘时间分布

3. 校网招聘信息

就业信息网每天及时高效的发布招聘信息，发布招聘信息 4600 余条，提供岗位近 1 万个，极大满足了不同专业、不同生源地毕业生的求职需求。

校网招聘信息单位行业分布，如图 4-5 所示。

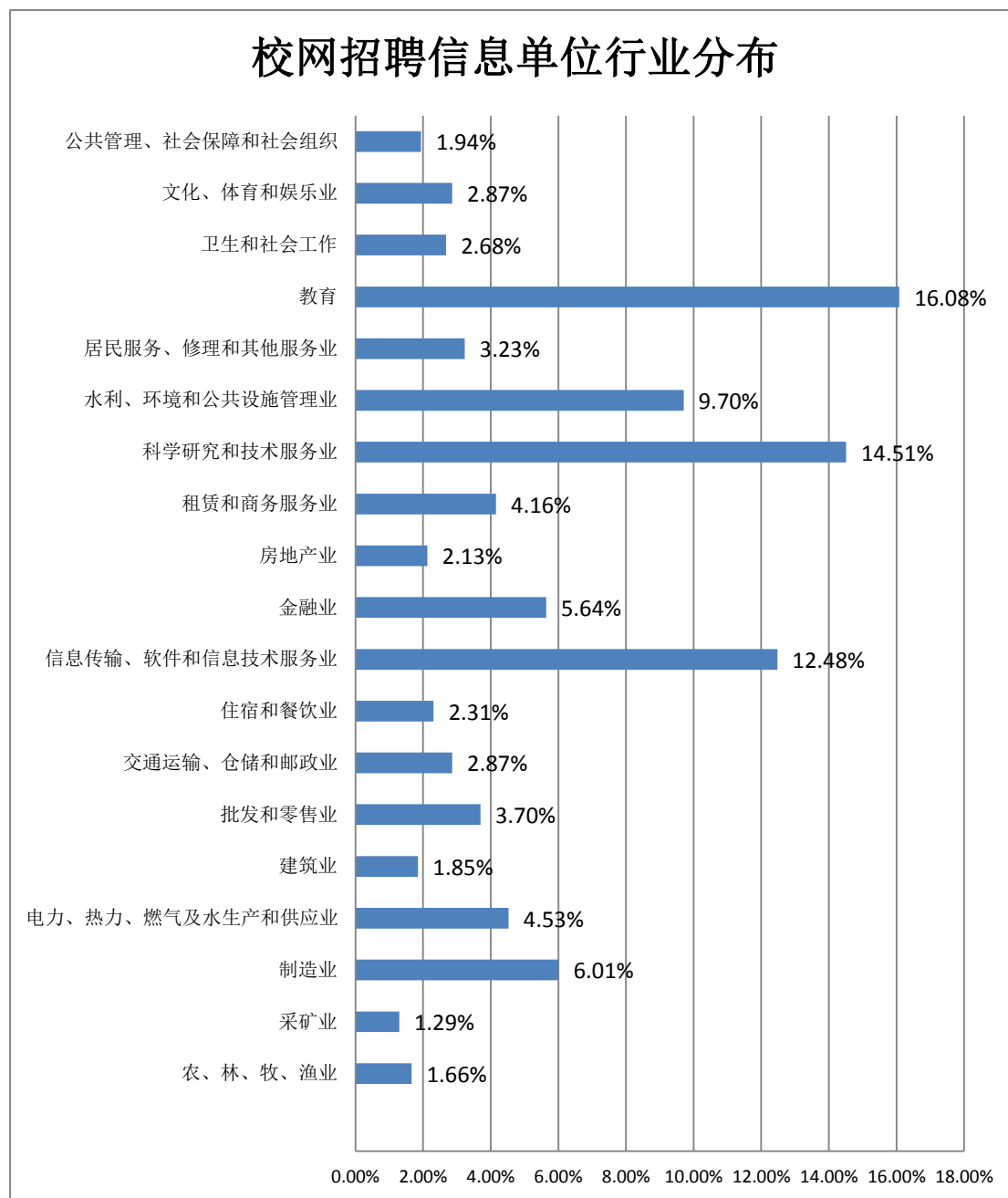


图 4-5 校网招聘信息单位行业分布

校网招聘信息单位性质分布，如图 4-6 所示。

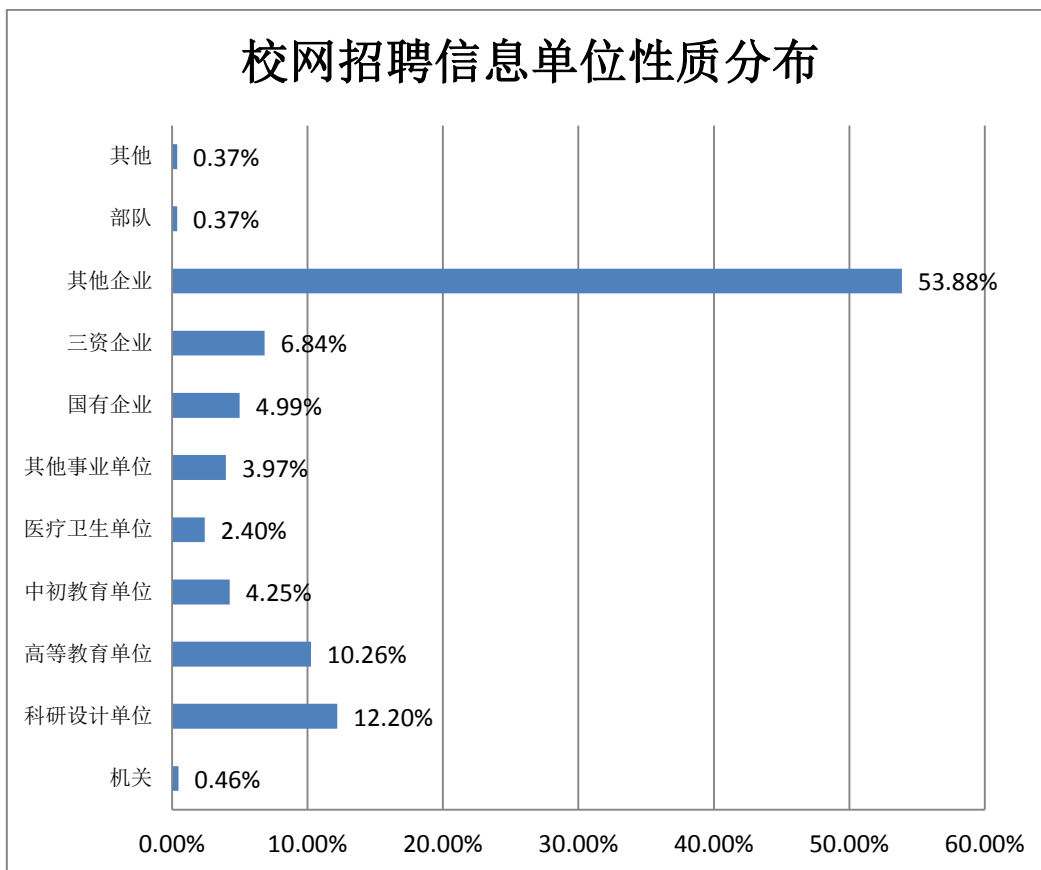


图 4-6 校网招聘信息单位性质分布

校网招聘信息招聘时间分布，如图 4-7 所示。

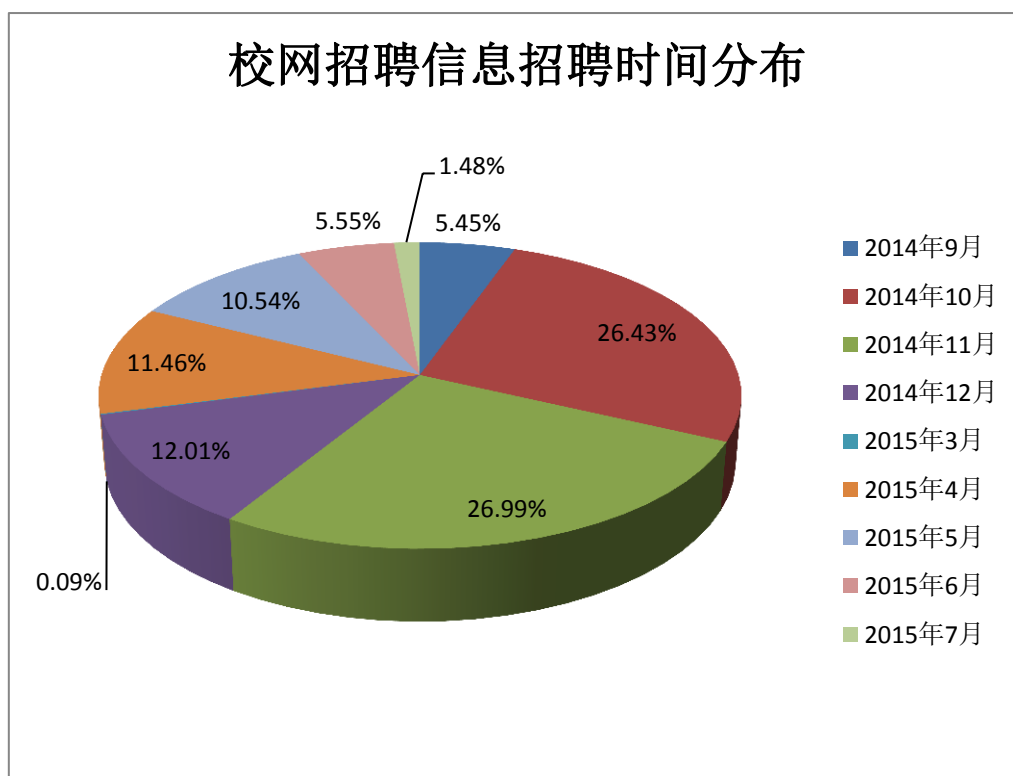


图 4-7 校网招聘信息招聘时间分布

二、就业指导

1. 职业生涯规划初步渗透

为更好的让学生转变角色，增强职业意识，学校对 2015 届毕业生从 2011 年入学伊始就持续开展了一系列职业生涯规划教育。新生入学教育中，举办了《新生职业生涯规划教育专题活动》，让每一名新生都完成了角色转化，增强了职业认知。一年级期末，利用夏季短学期，完成了全体学生的职业测评，增强了学生的自我认知和职业规划能力。

2. 就业指导活动全面开展

2015 届毕业生步入二年级时，又有针对性地开展了职业发展与专业学习的专题讲座，开设了必修课性质的《学生职业生涯规划》教学，完成了 2011 级学生的职业生涯规划教学工作，课堂教学有效普及了职业生涯规划知识，提高了学生的自我规划意识和能力。2014 年组织了职业生涯规划大赛，2011 级参与学生达到 1000 多人，对学生正确处理专业学习与职业发展的关系提供了正确的指导。多形式、全方位的就业指导为学生科学规划职业生涯，增强就业核心竞争力提供了巨大帮助。

3. 指导教师专业水平提升

学校通过专题培训、日常教学研讨、骨干研修等方式，不断提高就业指导教师的专业化水平。2012 年，联合教育厅举办了专题培训，36 人获得职业指导师资格证书。同年 7 月，35 人参加了心理咨询师培训并获得心理咨询师资格证。2013 年 12 月，联合北森生涯学院举办 TTT 职业生涯教师培训，35 人获得职业资格证。2014 年，选派 12 人参加了国际生涯教练培训和教育厅创业基础班培训，获得相应资格证书。一系列的专题培训，大大提高了就业指导教师对学生开展职业指导、个性化指导与咨询的能力。

4. 就业创业政策深入宣传

为了让 2015 届毕业生全面深入了解国家宏观的就业形势和相关政策，学校

通过就业信息网、专题讲座、个性化辅导与咨询、毕业前就业专题辅导等形式，对国家、河北省有关就业创业相关政策进行了深入宣传，印刷《河北大学 2015 届毕业生就业指南》2000 本，分发至学生宿舍，让每一名学生都了解政策，熟悉并高效规范办理就业手续等相关事宜，助推学生顺利就业。

5. 就业困难生全方位帮扶

为做好就业困难毕业生的就业帮扶工作，建立就业困难学生信息库，对其情况进行全面了解和掌握，成功的为 121 名城乡低保家庭毕业生申请了求职补贴，共计 12.1 万元。同时，各院系对就业困难毕业生进行了心理疏导、面试技巧培训等帮扶，有效提高了就业困难毕业生求职的成功率。

三、就业指导服务情况反馈

1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价主要从 8 个方面进行调查，包括就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况及就业手续办理满意程度，每项满分为 5 分。通过对 2015 届毕业生调查问卷进行数据分析，具体评价结果如图 4-8 所示。

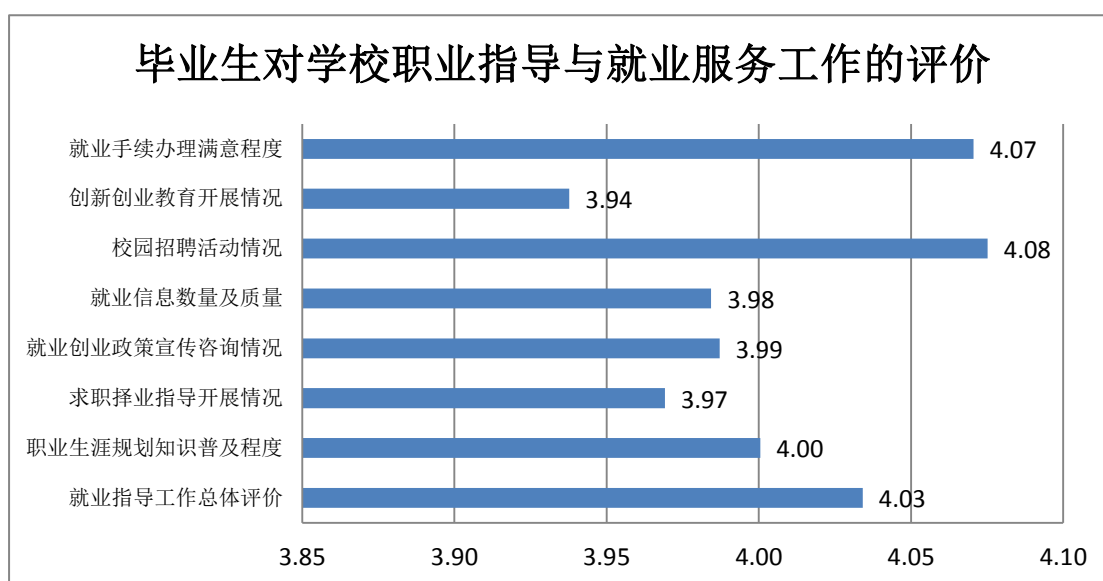


图 4-8 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

从图 4-8 可以看出，毕业生对学校的就业指导与服务工作的总体评价和满意度比较高。

2. 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校就业工作评价主要从 5 个方面进行调查，包括招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定推荐、对毕业生的职业教育和就业指导及就业手续的办理，每项满分为 5 分。通过对用人单位调查问卷进行数据分析，具体评价结果如图 4-9 所示。

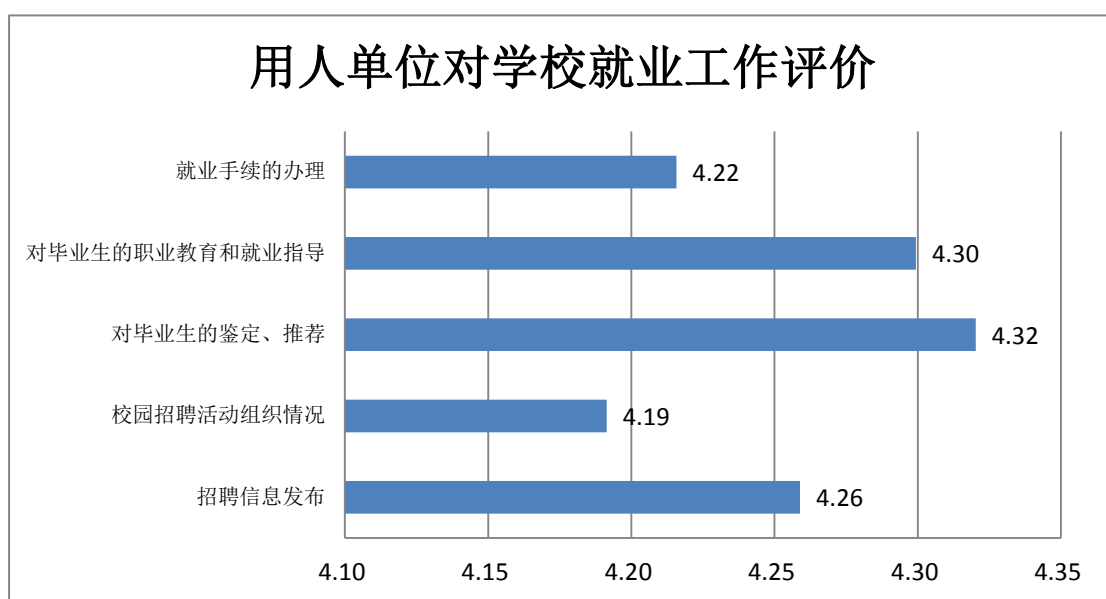


图 4-9 用人单位对学校就业工作评价

从图 4-9 可以看出，用人单位对学校就业工作的评价总体比较满意，但是在校园招聘活动的组织方面还需要进一步提高。

四、创新创业教育

1. 创新机制体制，为创新创业教育提供坚强领导保障

通过建立健全领导体制和工作机制，切实加强领导力度，为创新创业教育工作开展提供坚实保障。

（一）健全领导体制，全面规划创新创业教育

1) 学校出台《中共河北大学委员会、河北大学关于加强创业教育工作的意

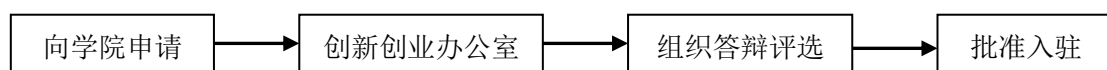
见》，成立了以党委书记、校长为主任，学生处、教务处、人事处、科技处、财务处、校团委、后勤集团等职能部门负责人为成员的创业教育指导委员会，全面领导和规划创业教育工作。同时，在省内率先成立创新创业指导中心，正处级单位，教辅机构，设专职干部 12 名，统筹学校创新创业教育工作。创业教育指导委员会、创业学院和创新创业指导中心形成了交叉互融、协同创新的领导机制，有效推进了创业教育的深入开展。

2) 为深入实施创业教育，各二级学院成立了由主管学生工作的院领导、专业教师和学生工作干部为成员的创业就业办公室，全面负责本学院的创新创业教育工作。学院专职学生工作干部负责学院创新创业工作的具体实施，并定期参加学校有关会议与培训，指导创业社团(协会)、创业网站的成立及管理，并在班级设立创新创业委员;同时，创业学院组建“创业导师团”，由学科带头人、企业家等专业指导教师组成，对学院创新创业教育项目及实训平台的建设进行科学论证和学术评估。

(二) 完善工作制度，保障创新创业教育的规范化发展

1) 加强制度建设，切实保证创业教育工作科学化、规范化、制度化运行。研究制定《河北大学创业园入驻团队管理办法》、《河北大学创新创业项目及经费管理办法》、《河北大学创业实训基地管理办法》、《河北大学创业园入驻创业团队承诺书》、《河北大学创业园入驻创业团队学院管理责任书》、《河北大学创业园入驻团队指导老师承诺书》、《河北大学学生创新创业项目申请表》、《创业团队进驻创业园合同书》、《创业专干走访检查记录表》、《创业项目进度书》、《创业项目进度记录表》等，以完善的制度保证创业工作的全面开展。

2) 加强队伍建设，为创新创业教育工作提供充足的人员保证。目前，学校创新创业教育办公室设有专职干部 3 名；各学院设创新创业教育专职干部 1 名；学校聘请创业导师 33 名；大学生创业协会及分会共 23 个。



(三) 学校重视加强创业教育导师团建设，着力打造师生联动创业的广阔局面，为大学生创业提供师资保障。累计聘请创业导师达 100 多人次，人员由知名校友、企业家代表、学科带头人、学生工作部门、教务部门、科研部门负责人以

及学院主要领导和学生代表构成,负责创业教育项目、实训孵化平台建设的论证、评审及科研成果的学术评价,指导创业团队及创业项目的发展和提升。

(四) 加大创业经费投入,为创业团队提供资金支持。学校 2015 年累计投入 300 余万元用于创新创业教育,其中,基础装修、电脑、桌椅等办公设备采购投入 80 余万元;国家级创新创业训练计划立项 200 项,投入 50 余万元;对获得的国家级、省级大学生课外学术科技竞赛获奖作品提供近 20 余万元的奖励,对每个获奖项目给予 500 元至 4000 元的建设支持。

2. 完善创新创业教育体系,融通第一课堂与第二课堂

学校以培养大学生创新素质、创业能力及企业家精神,将大学生培养成为实践型、复合型的创新人才为目标,以第一课堂和第二课堂的有机融合为抓手,着力构建学科化、专业化创业教育体系。

(一) 完善课程体系,将创业教育贯穿于人才培养全过程

依托“就业指导教研室”和“青年发展研究中心”,展开创业教育理论研究和课程体系建设。学校现设有就业创业类课程 14 门,其中《大学生职业生涯规划》、《大学生创业指导》为必修课,《沙盘创业》、《企业经营训练》等实践课程供全校学生选修,逐步实现了创业教育的学科化发展。每年开设《学生职业生涯规划》、《大学生创业指导》等就业创业类课程 50 余个班次,受教育学生达 5000 余人次,基本实现了就业创业教育的全覆盖,为学生创新创业实践活动的顺利开展提供了理论支持。

(二) 加强师资建设,推动创业教育学科化发展

近年来,我校加大创业师资力量建设,累计选聘 200 余人次参加北森生涯学院 TTT、(SYB)课程师资进修班、KAB 创业培训师、原劳动部职业指导师培训等顶尖创业培训。其中,参加校内专题培训 120 余人次,参加教育厅等主管部门创业培训 80 余人次,有效提升了教师的专业化素养。同时,学校积极整合校外资源,通过“请进来”的方式,邀请优秀企业家和知名校友参与学生创业活动,组建了一支技术过硬、素质优良的创业教师团队。其中,校内教师 20 名,高级职称的占 40%;外聘企业家或企业高级管理人员 54 名。强大的师资队伍不仅为创业教育提供了师资保障,也为学校师生联动创业的良好局面奠定了基础。

（三）推行实践教学，增强创新创业教育效能

学校将基础课与实践课相结合，创新教学方法，引入互动教学、案例分析、角色扮演、拓展训练等教法。通过创业实训基地、创业园和沙盘模拟创业平台，逐步实现课程体系与创业实践平台相互支撑。学生在校期间的创业实践活动，被纳入学生学分管理系统，极大地提高了学生的创业热情。

（四）开设“创业精英培训班”，探索创业教育新模式

2015 年 3 月，学校启动创业精英培训班计划，面向全校本科生招生 30 人，设置一学年课程 102 学时，正式纳入学分管理系统。课程由“大学生创业教育”（51 学时）、“大学生创业实训”（51 学时）两个模块组成，分别开设“风险投资与 IPO”、“互联网商业模式与创业”、“创业机会识别”等理论课程及“创业模拟训练营”、“企业见习”等实践类课程。学校邀请有中国“创业之母”之称的清华大学启迪孵化器创始人罗建北教授、中关村常青藤创业中心创始人刘刚为代表的创业教育理论专家、知名企业家 16 人作为“创业精英培训班”的授课老师。“创业精英培训班”以让学生带着项目学习、带着项目毕业为目标，以校企协同创新为平台，是我校探索创新创业教育新模式的重要探索。

（五）把握学生活动阵地，着力推进第二课堂内涵建设

第一，举办“激发创业梦想，铸就成功之路”为主题的创业大讲堂系列活动 10 期。其中长城汽车股份有限公司党委书记、监事会主席朱恩泽先生，2013 年保定市创业之星“擦鞋哥”刘金星，保定市大学生创业典范、龙水湾生态农庄创办者周维涛，著名企业辅导教师、帅康座椅有限公司董事长昝贺伏等创业成功人士均来校主讲创新创业知识，大大激发了学生的创业激情，丰富了创业知识，提高了创业能力。

第二，以创业赛事为平台，锤炼学生的创业能力。学校近年来参与多项省级、国家级创新创业赛事活动，如举办“黑松月杯”创业大赛，承办河北省首届“互联网+”大学生创新创业大赛等。在组织与参赛的过程中，我校学生中涌现出一大批优秀的创业项目。在河北省首届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校推荐参赛项目表现卓越，8 个项目中有 4 个项目荣获金奖，并包揽金奖前三名，被河北省推荐至全国赛，赛出了我校乃至河北省的水平。

第三，强化社团培育，形成创新创业指导中心与大学生创业协会、KAB 创

业俱乐部、就业与职业发展协会各有侧重的百花齐放的局面。

第四，充分利用新媒体技术，加强宣传导向作用。目前，我校官方创业教育平台有“大学生创新创业教育网”、“河大创业”微信公众号、“河大创业”官方微博，学生社团、校园媒体平台包括“创业你我他”、“河大青年”等，在校园内传播创新创业的最新资讯，逐步形成创新创业教育的网络平台。

3. 以孵化基地为核心，打造多维辐射的创业教育实践平台

第一，基于河北大学创业孵化基地，打造创业园--大学科技园二级孵化体系。河北大学创业孵化基地占地面积 800 平方米，是河北省首批“省级创业孵化示范基地”，目前正在孵化的大学生创业团队有 20 个。河北大学科技园 2012 年建园，依托河北大学学科专业齐全的优势，初步形成以科技创新、文化创意、工业设计、新兴产业、大学生创业就业为特色的综合性科技孵化产业平台。成为汇聚高智企业及优秀人才，促进文化、高科、服务产业形成与发展，树立保定低碳绿智形象的产业园区。学校将在创业孵化园孵化成熟的团队及项目推荐到大学科技园，在大学科技园注册、创办公司。让学生融入到市场和社会中，切实发挥省级科技企业孵化器完善的创新创业孵化链条作用，共享创业导师团队和一条龙的创业服务，营造创业企业成长的良好生态环境。目前，从创业孵化园转化到大学科技园的创业团队有 13 个。

创业学院--大学科技园两级孵化体系，如图 4-10 所示。

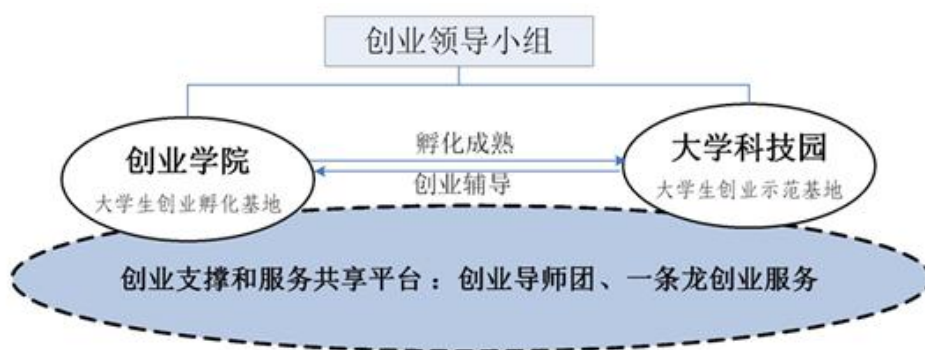


图 4-10 创业学院—大学科技园两级孵化体系

第二，以校本部、新校区创业孵化基地为轴心，辐射厚德创客空间、昊科科技文化创意产业园区等保定市知名创客空间，积极开发基于校地合作的河北大学创新创业实训基地，形成“一体统筹、两核协同、多维辐射”的创业孵化体系。

2015 年 11 月，河北大学创新创业（邯郸）实训基地已正式签约，并挂牌成立。

第三，加强政校企合作，强化协同创新及协同育人功能，探索产学研结合新模式。近期我校与邯郸市丛台区人民政府、上海市青浦区签署战略合作协议，在创业项目孵化、创新人才培养等方面达成共识。自 2014 年底至今，我校先后与天津港保税区、中国英利集团、河北隆基泰和集团、长城汽车股份有限公司、河北超越健身集团等政府单位和社会知名企业进行深入合作，输送了 200 名在校生入驻合作企业和单位进行实习和创业实训，让大学生深入市场，在实践中培育创新创业人才。

4. 总结创新创业教育成果，发动示范带动作用

总体来说，近两年我校创新创业教育取得了良好的成效。

（一）校园创业氛围浓郁，大学生创业积极性和参与程度显著提高

2015 年，我校举办了创业大讲堂、创业之旅等大型系列活动，学生参与热情较大，累计培训大学生 3000 余人，参与学生达 5000 余人次，将创业教育的精英化教育逐步向大众化教育转型。注重创业典型培育，发挥校友资源，用大学生带动大学生，推荐优秀毕业生参加 CCTV “发现之旅”等节目录制。教育部网站对我校创新创业教育的优秀做法和突出成绩进行了专题报道。

（二）创业竞赛的孵化和教育作用凸显，落地项目日益增多

我校参与多项省级、国家级创新创业赛事活动。2015 “挑战杯”河北省大学生创业大赛中，我校共有 25 项作品获得省级奖励，我校 5 个指导教师获省级优秀指导教师，入全国大赛决赛的项目中，5 个作品获国家级银奖。2015 年 6 月以来，全国首届“互联网+”大学生创新创业大赛启动，我校有 120 余个创业项目报名参赛，举办校赛并承办河北省赛。大赛历时 5 个月，经过校级初赛、省级复赛，我校参赛项目获 4 个省级一等奖，并推介了 8 支团队进入全国总决赛，表现优异，其中 4 个项目摘得全国铜奖。2015 年，通过创业类竞赛辐射的大学生达 2000 余人次，获奖项目中有 4 个项目落地实施。其中“来电电影艺术酒店”，众筹资金 2500 万元，已开始运营，提供大学生就业岗位 30 个。

（三）创新创业型人才不断涌现，师生联动创业已初步形成

我校多年的创业教育工作培养了一批优秀的青年企业家，如我校毕业生贾超，

创办“易佰连锁酒店”，目前省内连锁店已多达 30 家；2012 级在校研究生王孟昭，成立王孟昭网络策划工作室，于 2014 年 5 月顺利推动易宝中国营销型网站上线，与创元网络深度合作，上线 3 个月总接单金额高达 500 万元；2012 级在校研究生马野超成立保定市朝润文化传播公司，主要经营策划创意、广告设计、企业形象策划服务等，年营业额 40 余万元，被河北省教育厅推选为河北省大学生创业典型。这些优秀的创业者带动了一大批校内大学生，目前，我校大学生创业项目辐射文化创意、智能设备研发、O2O 平台建设、互联网+传统行业等多个领域。学校鼓励师生联动创业，计算机学院、新闻传播学院、艺术学院、电信学院等都涌现了一大批优秀的创业教师代表，他们基于专业与学科优势，带领学生研发团队，开辟了创新创业教育与专业教育相融合的探索之路。

（四）创业教育工作成绩突出，社会影响逐步增强

河北大学先后荣获“河北省就业创业培训基地”、“河北省创业帮扶定点服务机构”、“河北省大学生创业教育示范学校”等荣誉称号。河北大学科技园申报国家大学科技园获得科技部、教育部认定，获得河北省科技企业孵化器、河北省首批文化产业园认定，获得保定市第一家大学生创业示范基地等荣誉称号。

五、就业信息化平台建设

1. 就业大数据建设现状

随着就业信息化建设的发展，信息技术已经被广泛应用于高校毕业生就业中，成为大学生就业问题关注和努力的重点方向。我校毕业生就业大数据始建于 2002 年，历经 14 届毕业生。一方面，对就业数据进行收集、存储；另一方面，通过分析数据信息，预测就业相关趋势，让毕业生提前掌握就业形势，让学校提前开展针对性就业指导，让用人单位提前了解人才的结构规模等。

目前，我校毕业生就业大数据基于生源库、就业库、就业意向调研库进行建设。其中，生源库包括考生号、姓名、专业、生源所在地等 39 项信息；就业库包括派遣报到证号、毕业去向、单位名称、单位组织机构代码、单位所在地等 34 项信息；就业意向调研库包括就业意向类别、就业意向区域、CET-4 及 CET-6 等级、职业资格种类等 9 项信息。

同时，通过毕业生调查问卷、用人单位调查问卷分别对毕业生、用人单位展开调查。根据调查数据，展开统计分析，预测毕业生就业动向、用人单位的用人需求。提前开展有针对性的就业指导，有针对性地拓展就业市场和空间。

毕业生、用人单位调查问卷，如图 4-11 所示。



图 4-11 毕业生、用人单位调查问卷

2. 就业信息网络建设

2015 年，经过不断的完善优化，就业信息网再次升级。就业信息网新增“快速通道”、“招聘指南”、“就业政策”、“同城校园招聘”等模块，利于毕业生掌握最新用人单位招聘动态，便于用人单位了解招聘流程、毕业生生源信息等情况。此外，我校就业指导网特开辟“就业推荐”专栏，对毕业生进行推荐，实现毕业生与用人单位的无缝对接。

就业指导中心网站，如图 4-12 所示。



图 4-12 就业指导中心网站

3. 就业信息推送渠道的多样化

就业指导中心除就业指导网之外，同时建有飞信群、QQ 群、微信公众号、微博等多个平台。所有的校园招聘信息、就业信息将及时通过多个平台进行实时发布。此外，飞信群加有所有毕业班的就业信息员，将招聘信息直接推送给毕业生，力争让所有学生在第一时间得到最准确、最有效、最全面的就业信息。

就业信息推送渠道，如图 4-13 所示。



图 4-13 就业信息推送渠道

4. 就业信息化队伍建设

学校以提升教师教学能力、强化教师业务发展为目标，对新入职教师进行岗前培训，选派教师参加《大学生职业生涯规划课程培训》和《河北省普通高校创业教育基础教学师资培训》等就业创业指导培训；定期聘请校外专家和企业精英来校讲课并指导学生就业创业活动，建立了校内外相结合的师资队伍；多维度加强师资队伍建设，提升教师专业素质，提高教师职业指导水平。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

毕业生对学校教育教学工作的满意度主要从 9 个方面进行调查,包括整体人才培养工作评价、校风学风建设、专业师资水平现状、专业教学内容与工作需要的吻合程度、专业的实习实训及社会实践活动、教学设施和教学手段、专业课程结构设置、学生管理教育工作及校园文化及校园文体活动,每项满分为 5 分。通过对 2015 届毕业生调查问卷进行数据分析,具体评价结果如图 5-1 所示。

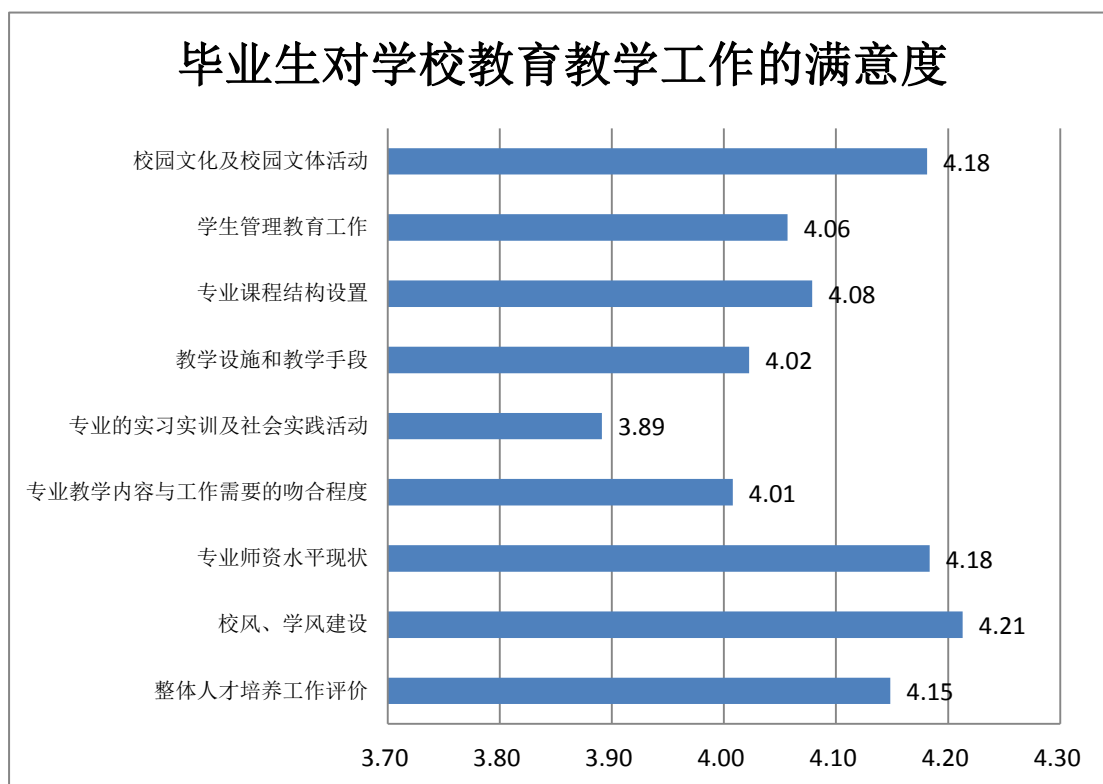


图 5-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

从图 5-1 中可以看出,毕业生对学校教育教学工作的满意度较高,其中对校风、学风建设的满意度最高,对学校专业的实习实训及社会实践活动的满意度最低。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

毕业生对职业发展要素重要性的反馈主要从 12 个方面进行调查,包括诚实

守信、有责任感、敬业精神、学习能力、创新能力、团队协作能力、执行能力、时间管理能力、专业理论基础、社会实践经历、专业应用技能、个人外在形象及身体条件，每项满分为 5 分。通过对 2015 届毕业生调查问卷进行数据分析，具体反馈结果如图 5-2 所示。

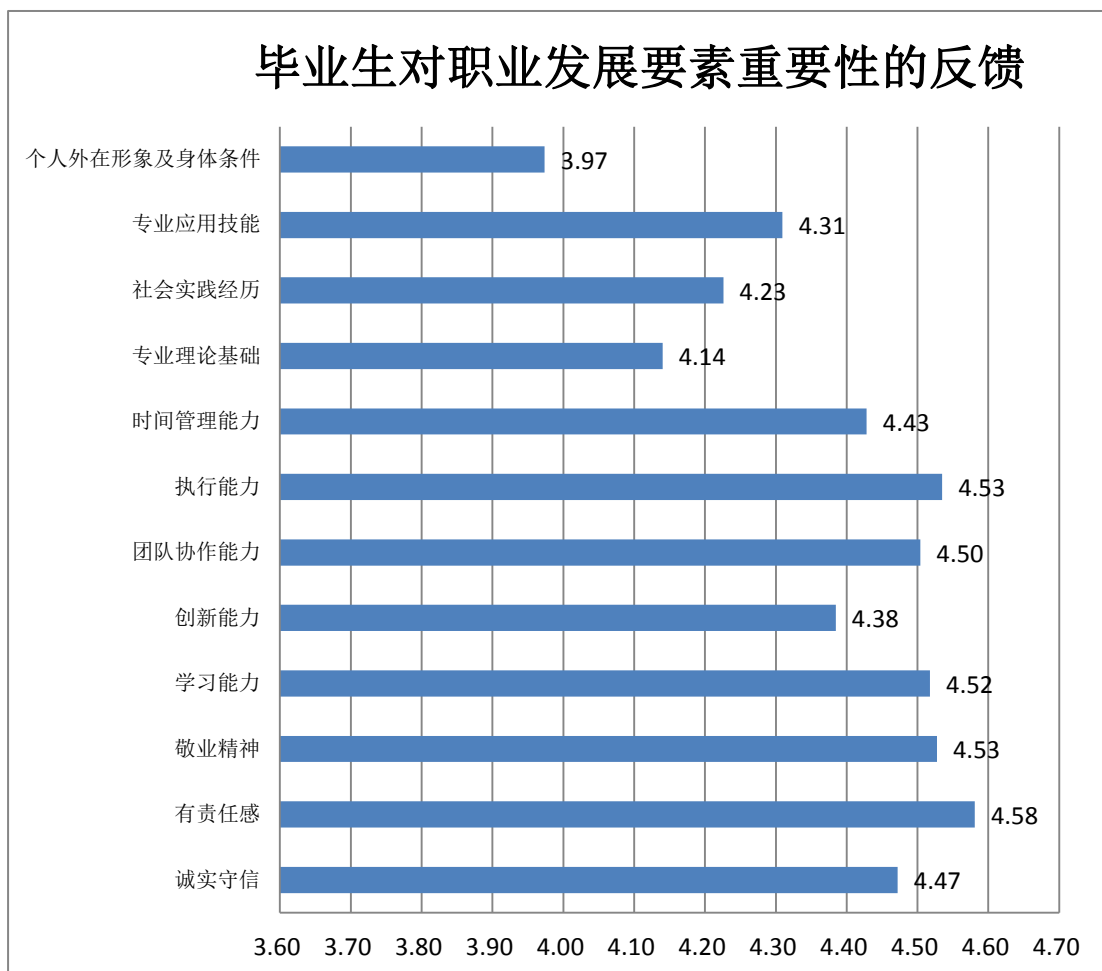


图 5-2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

从图 5-2 中可以看出，毕业生普遍认为 12 项职业发展要素都比较重要，重要性排在前三位的是有责任感、执行能力、敬业精神，重要性最低的是个人外在形象及身体条件。

三、用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的建议主要从 9 个方面进行调查，包括加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面；加强专业知识的培养；强化专业实践环节，增强学生实践能力；拓宽专业口径，增强专业适应性；专业设置动态调整，满足社会

发展需要；加强学生应用能力的培养；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养；加强学生人文社会科学素养的训练；加强学生创新能力的培养。通过对用人单位调查问卷进行数据分析，具体建议如图 5-3 所示。

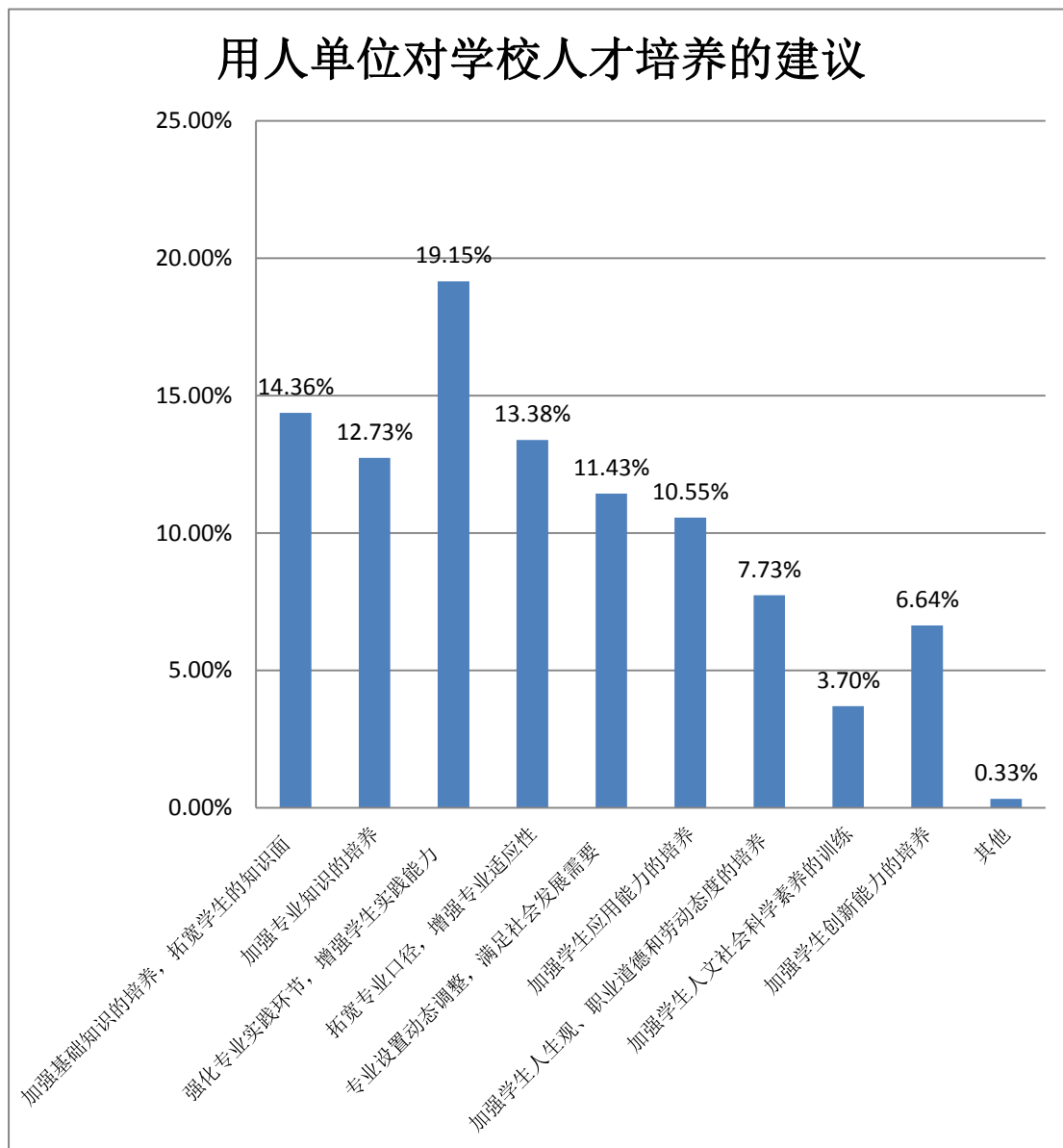


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

从图 5-3 中可以看出，用人单位对我校人才培养的建议排在前三位的是：强化专业实践环节，增强学生实践能力；加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面；拓宽专业口径，增强专业适应性。

四、深化教育教学改革，加强职业指导和创新创业教育，促进毕业生实现高质量就业

1. 深化教育教学改革，提高人才培养质量

为进一步优化各本科专业人才培养路径，助推人才培养模式改革与创新，发挥综合性大学“融通”育人特色，在充分考虑人才培养方案的稳定性和先进性的基础上，学校修订了 2014 版本本科专业人才培养方案及教学大纲。

新版方案坚持协同创新培养理念，拓展学校与科研院所、行业部门联合培养的渠道，注重人才培养与实务部门的有效对接，根据国家相关政策、社会需求、学校特色、专业特点，打破现有课程体系框架，探索创新多元化、个性化的本科专业试点班的人才培养模式。与行业部门联合，开设“注册会计师方向实验班”；与科研院所联合，组建“生命科学星辰班”、“生命科学菁英班”；与企业开展校企合作，组建“英利实验班”。

同时，根据教育部办公厅《关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求（实行）〉的通知》（教高厅[2012]4 号）文件要求，在 2014 版本本科专业人才培养方案通识教育课程模块“通识通选课”中设置《创业基础》课程，2 学分 34 学时，面向全体学生开设的创业教育核心课程。力求通过调整与优化专业布局，制定专业发展规划，建设专业培养目标及专业培养模式，逐步形成专业布局合理、专业结构较为完善、质量优良、特色鲜明的专业体系，培养能适应工作变化的知识型、发展型等类型人才。

2. 强化职业指导，提高学生的就业核心竞争力

今后要进一步改进职业指导课堂教学方式，更新内容，切实发挥课堂教学的主渠道作用，增强学生的职业认知能力、规划能力，帮助学生正确处理和认知专业学习与职业发展的关系，多渠道开展职业能力培训和职业资格认证，提高学生的就业竞争力。

3. 构建精细化就业服务体系，助推学生顺利就业

第一，建立“校-院-班级”三级就业服务体系，通过专业组织、工作坊、朋辈辅导等方式，对学生进行个性化指导与服务。

第二，充分利用互联网优势，建立包括飞信、微信、数据查询系统、信息管理系统等在内的就业创业综合服务平台，完成对毕业生、用人单位的及时化高效服务。

第三，加强大数据调研和分析，实施精准就业服务，根据学生和社会两个方面的需求，有针对性的开展工作，做到有的放矢。

4. 加强校企合作，大力开拓就业市场

第一，建立专业与行业、产业相结合的专业建设机制和人才培养机制，建设毕业生就业的行业通道和产业平台，依托行业发展趋势，瞄准产业发展布局，抓好专业建设，建设就业工作品牌。

第二，建设交叉学科就业平台。学科交叉是综合性大学的优势和特征体现，要结合这一优势，建设交叉学科就业平台，拓展毕业生就业途径。

第三，建立就业市场拓展平台，实施专业对标行业、产业发展战略和京津冀协同发展战略。深入调研京津冀产业发展现状和未来趋势，根据京津冀协同发展战略要求，推进专业与产业、行业的深度融合，从广度和深度上为毕业生就业搭建更广阔的平台。

5. 深化创新创业教育，实施以创业带动就业

以“学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，立足于创新教育普及、创业就业培训和创业孵化实践“三步走”战略，从制度建设、载体拓展、方法突破、服务创新等方面着力构建创新创业新体系，实现以创业带动就业。

第一、以制度建设为先导，确立创新创业体系常态化、机制化保障。完善创新人才培养机制，健全创新创业教育课程体系，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为人才培养质量的重要指标，发挥综合性大学专业门类优势并与创新创业教育有机融合。

第二、加快创新创业教育信息化建设,组织学科带头人、行业企业优秀人才,联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育参考标准。推出一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程。

第三、以载体拓展为重点,完善创新创业体系立体式、网格化平台。构筑创新创业硬件平台,创建多级实践孵化体系,立足校内创业孵化基地,依托区位优势,优化、整合校外资源,拓展河北大学(京津冀)创新创业基地,加强与地方政府、企业的协同创新与协同育人。

第四、以服务创新为保障,加强创新创业体系一站式、全程化指导。完善细化学生创业指导服务,健全持续化信息服务制度,创新创业指导网站功能,建立校内、校外两级信息服务平台,为学生实时提供国家政策、市场动向等信息,并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。

毕业生就业创业工作是一项系统的民生工程,关乎社会的稳定和谐,关乎学校的长远发展和学生的切身利益。新常态下,如何做好毕业生高质量就业创业是时代的课题,更是高校深化教育教学改革的主题之一,因此,学校要牢牢把握人才培养这一核心任务,积极推进创新创业教育与专业教育的深度融合,强化教学与社会发展的有机衔接,增强学生的创新意识和创业能力,提高学生的就业核心竞争力,实现高质量就业创业的目标。