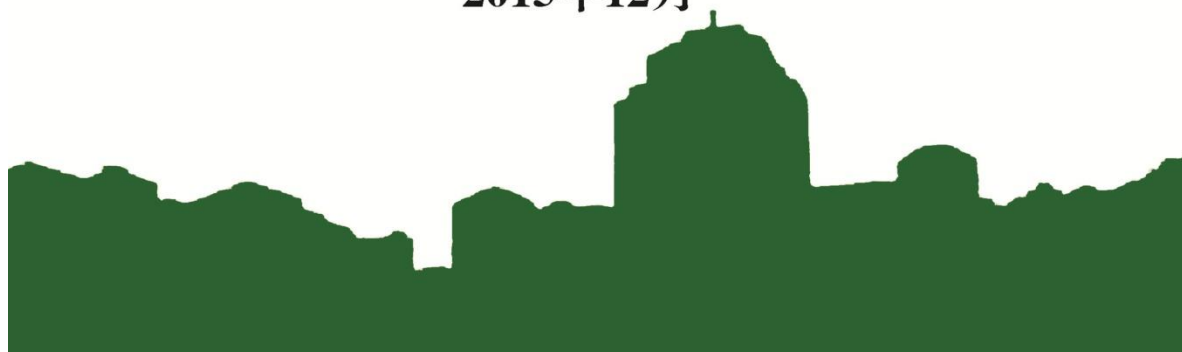




扬州大学毕业生就业质量年度报告

(2015)

2015年12月



目 录

前言.....	1
一、2015 届毕业生基本情况.....	3
(一) 学历结构.....	3
(二) 性别结构.....	3
(三) 生源地结构.....	4
1. 全国生源地结构.....	4
2. 江苏省生源地结构.....	5
二、2015 届毕业生就业状况描述.....	7
(一) 总体就业结构.....	7
(二) 毕业生就业率.....	7
(三) 毕业生就业行业分布.....	8
1. 本科毕业生就业主要行业分布.....	8
2. 研究生毕业生就业主要行业分布.....	8
(四) 毕业生就业单位性质.....	9
1. 本科毕业生就业单位性质.....	9
2. 研究生毕业生就业单位性质.....	10
(五) 毕业生就业区域分布.....	10
1. 毕业生就业区域（全国）.....	10
2. 毕业生就业区域分布（江苏省）.....	12
(六) 毕业生出国、出境情况.....	14
(七) 毕业生升学情况.....	14
1. 境内升学情况.....	14
2. 出国、出境留学情况.....	15
(八) 专业（学科）年底就业率情况.....	16
1. 本科专业就业情况.....	16
2. 硕士研究生就业情况.....	18

3. 博士研究生就业情况.....	21
(九) 各学院毕业生年底就业率情况.....	22
(十) 就业薪酬情况.....	23
(十一) 就业适配性.....	24
三、2015 届毕业生求职与招聘工作情况分析.....	25
(一) 毕业生求职状况调研分析.....	25
1. 毕业生求职准备度.....	25
2. 毕业生接受就业指导与服务情况.....	27
(二) 学校招聘服务工作情况.....	30
1. 招聘服务工作基本情况.....	30
2. 招聘单位行业分布.....	31
3. 招聘单位性质.....	32
(三) 招聘单位评价情况.....	32
1. 招聘单位对 2015 届毕业生能力评价.....	32
2. 招聘单位对学校就业服务工作满意度.....	33
四、2015 届毕业生就业工作主要举措.....	34
(一) 全局谋划顶层设计，毕业生就业工作保障到位.....	34
1. 构建合理的组织体系.....	34
2. 完善科学的制度体系.....	34
3. 形成健全的工作体系.....	34
(二) 全力抓好基础工作，毕业生就业措施落实到位.....	35
1. 抓好就业信息推送工作.....	35
2. 抓好就业市场组织工作.....	35
3. 抓好就业困难帮扶工作.....	35
(三) 全面加强过程教育，毕业生就业能力培养到位.....	35
1. 加强职业规划教育.....	35
2. 加强就业能力教育.....	36

3. 加强创业教育.....	36
（四）全程服务事项办理，毕业生就业管理服务到位.....	36
1. 做好集中时期管理服务.....	36
2. 做好特殊时期管理服务.....	37
3. 做好离校时期管理服务.....	37
五、毕业生就业质量保障体系	38
（一）以人才培养改革为动力，大力提升人才培养质量.....	38
1. 招生录取改革全面推进.....	38
2. 本科教学改革全面加强.....	38
3. 研究生教育改革全面深化.....	39
4. 创新创业教育大力加强.....	39
（二）以引培高端人才为重点，强力推进人才强校工作.....	40
1. 坚持引培并重，打造人才集聚高地.....	40
2. 坚持质量为本，提升教师业务水平.....	40
（三）以教育国际化发展为突破，强势推进国际合作交流.....	40
1. 积极推进本科生培养国际化.....	40
2. 积极推进研究生培养国际化.....	41
六、毕业生就业趋势分析与展望	42
（一）就业总体形势基本稳定.....	42
（二）新兴业态就业呈现亮点.....	42
（三）创业带动就业效应渐强.....	42
（四）升学出国比例稳中有升.....	43

前言

扬州大学是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学，是全国首批博士、硕士学位授予单位，全国率先进行合并办学的高校。

学校办学规模较大，现有7个校区，设有26个二级学院，有普通全日制本科生24000多人，各类博、硕士研究生10000多人，成人学历教育学生11000多人；学校学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门类，设有116个本科专业，拥有6个国家级特色专业、14门国家精品课程、13门国家精品资源共享课、1门国家双语教学示范课程、3个国家级教学团队、3个全国农科教合作人才培养基地、1个国家级实验教学示范中心、20个中央与地方共建实验室、6个江苏高校品牌专业、15个省重点专业（类）、29个省品牌特色专业、14个省级基础课实验教学示范中心、2个国家级人才培养模式创新实验区，6个专业入选教育部卓越工程师教育培养计划，2个项目入选教育部卓越农林人才培养计划，获国家级教学成果二等奖3项、省高等教育教学成果特等奖3项。学校师资结构合理，综合实力较强。全校现有专任教师2100多人，其中中国工程院院士2人。现有博士后流动站14个，一级学科博士学位授权点11个，一级学科硕士学位授权点44个；拥有国家级重点学科2个，国家重点（培育）学科1个，省优势学科5个，省重点序列学科1个，省一级学科重点学科6个。

近年来，学校各项事业快速发展，校党委先后被江苏省委表彰为“江苏省先进基层党组织”、被中共中央表彰为“全国先进基层党组织”，学校以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估。学校整体学科水平和化学、植物与动物科学、工程学、农业科学等4个学科的ESI排名进入全球大学和科研机构前1%。2015年，是学校“十二五”胜利收官之年，捷报频传，硕果累累。学校成功进入省部共建高校行列，张洪程教授成功当选中国工程院院士，农业与农产品安全国际合作联合实验室获教育部立项建设，《扬州大学章程》获准发布，市校合作重点项目取得重大进展，学校以全国第3位次的历史最好成绩第4次成功捧得全国“挑战杯”竞赛“优胜杯”，第17次蝉联“全国大学生社会实践工作先进单位”称号，先后8次被表彰为“江苏省毕业生就业工作先进集体”。

在大学生就业工作方面，学校坚持以“促进毕业生充分就业、高质量就业、成功创业”为目标，遵循“契合学校特点、融合专业特色、符合学生特质”的方针，齐心协力，扎实工作，开拓创新，形成了“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作体系，打造了“学校推动、学院主动、师生互动、全程联动”的毕业生就业工作模式，有力推动了我校毕业生就业工作持续健康发展。2014年9月—2015年9月，学校面向2015届毕业生共举办了校级招聘会82场、院级招聘会30场，2015届毕业生初次就业率89.31%，年底就业率超过97%，实现了就业率稳中有升、就业质量稳步提高。

在大学生创业教育方面，学校坚持以第一课堂为中心、第二课堂为辅助，积极开展创业理论教学，创业技能培训和创业实践锻炼，激发大学生创新创业意识，培养创新创业精神，积极探索“创新创业教育与专业教育相融合，创新创业导师与专业导师相联合，创新创业活动与专业文化相结合”的“3YZU”创新创业教育模式；以大学生创业苗圃为依托，鼓励大学生积极投入创业项目实战，实现实体化创业，同时通过实施创业工作“百千万工程”（即选聘百名创业导师，培养千名创客菁英，融入万元创投基金），充分整合创业资源，为大学生创业提供支持保障。2015年，学校荣获首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖1项；省级一等奖1项、二等奖1项、三等奖3项，同时获得优秀组织奖。两名老师被中国高等教育学会创新创业教育分会表彰为“2014年全国高等学校创业教育工作先进个人”，论文《社会网络支持、创业教育成效与大学生创业意向——一个中介模型及其启示》荣获全国高等学校创业教育优秀论文一等奖。6个大学生创业项目被评为2015年度江苏省大学生优秀创业项目，2名毕业生和1名在校生被评为江苏省大学生创业个人典型，4支大学生创业团队被评为江苏省大学生创业团队典型。

在大学生职业规划工作方面，学校坚持以大学生职业生涯规划为抓手，强化职业生涯规划教育，增强学生职业生涯规划意识和能力。引导培养出一批职业规划明确的大学生，为全校大学生做好职业生涯规划树立了榜样。2015年，在江苏省第十届大学生职业生涯规划大赛总决赛中，1名学生荣获“十佳职业规划之星”荣誉称号，学校同时获得最佳组织奖。

一、2015 届毕业生基本情况

（一）学历结构

我校 2015 届毕业生共 8099 人，其中本科生 6123 人，比例为 75.60%；硕士研究生 1744 人，比例为 21.53%；博士研究生 232 人，比例为 2.86%。

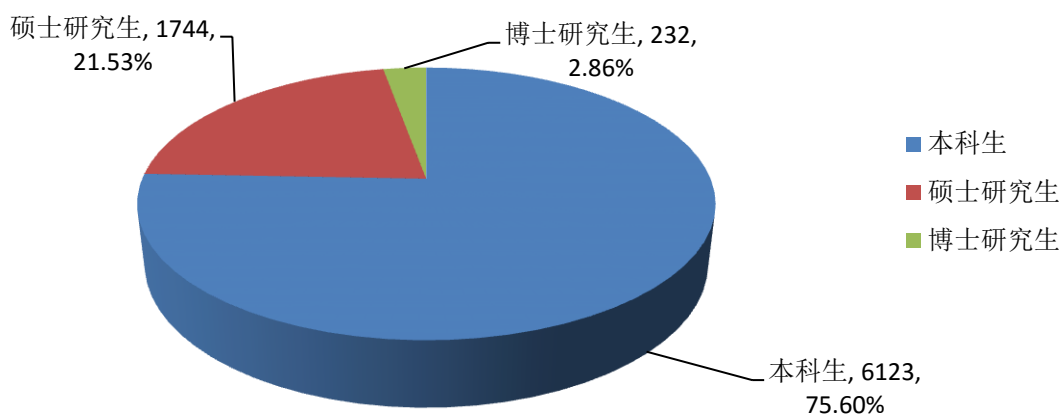


图 1 2015 届毕业生学历结构

（二）性别结构

2015 届毕业生中男生 3743 人，比例为 46.22%，其中本科生 2885 人，硕士研究生 727 人，博士研究生 131 人；女生 4356 人，比例为 53.78%，其中本科生 3238 人，硕士研究生 1017 人，博士研究生 101 人。

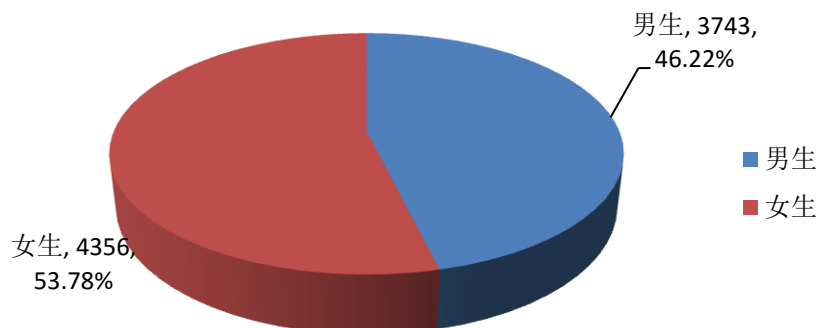


图 2 2015 届毕业生性别结构

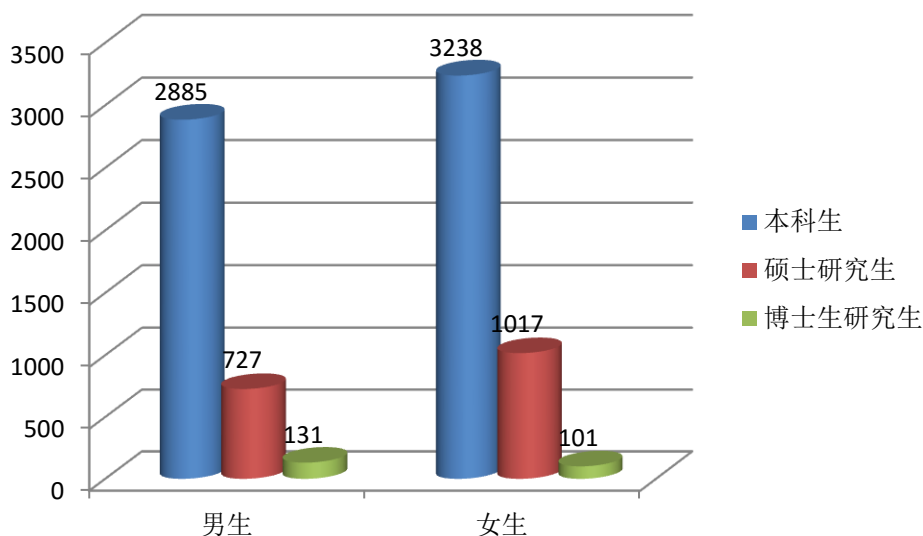


图 3 2015 届毕业生各学历男女性别结构情况

(三) 生源地结构

1. 全国生源地结构

2015 届毕业生来自全国 22 个省、4 个直辖市、5 个自治区，实现了大陆地区 31 个省、市、自治区全覆盖。其中，江苏省 6359 人，比例为 78.52%；其他生源超过 200 人的省份依次为安徽省（268 人）、河南省（228 人）、山东省（208 人），占毕业生人数比例分别为 3.31%、2.82%、2.57%，其他各省份总数为 1036 人，占毕业生人数比例为 12.79%。

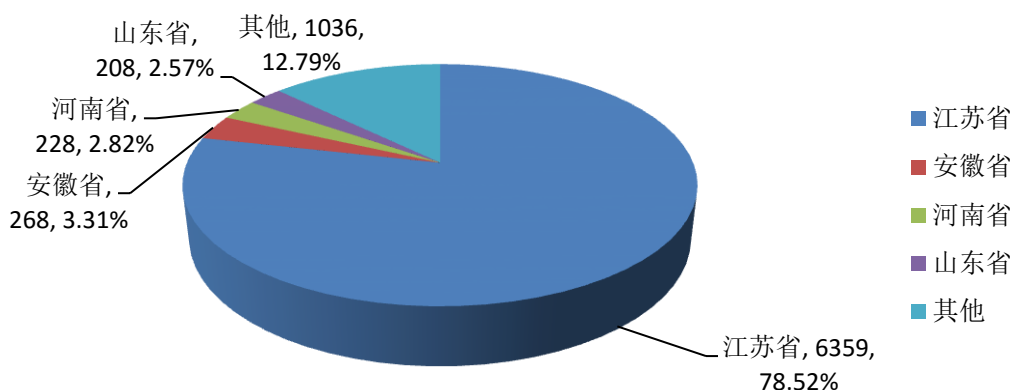


图 4 2015 届毕业生生源地结构情况（全国行政区域划分）

按照华东、华北、华南、华中、东北、西南、西北七大地理区域的统计口径来看，我校 2015 届毕业生生源地分布情况为：华北（北京、天津、河北、山西、内蒙古）217 人，比例为 2.68%；华东（上海、山东、江苏、浙江、江西、安徽、福建、台湾）7045 人，比例为 86.99%；华中（湖北、湖南、河南）368 人，比例为 4.54%；华南（广东、广西、海南、香港、澳门）67 人，比例为 0.83%；西南（重庆、四川、贵州、云南、西藏）136 人，比例为 1.68%；西北（陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海）151 人，比例为 1.86%；东北（黑龙江、吉林、辽宁）115 人，比例为 1.42%。

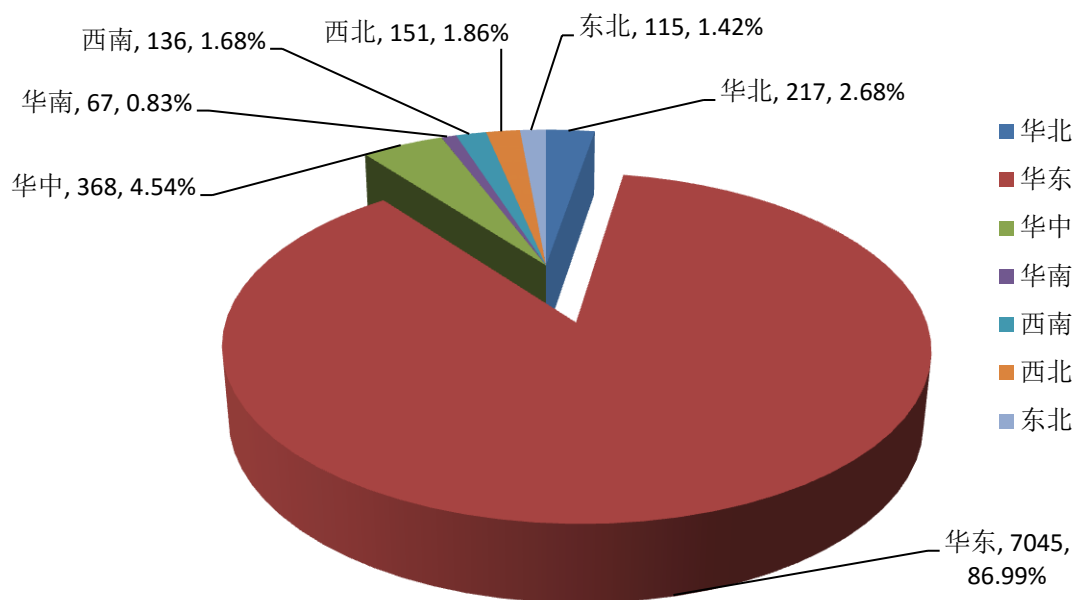


图 5 2015 届毕业生生源地结构情况（全国地理区域划分分）

2. 江苏省生源地结构

2015 届毕业生中，江苏省生源共有 6359 人，全省 13 个地级市均有分布。按照学历结构统计，本科生 4967 人，研究生 1392 人。

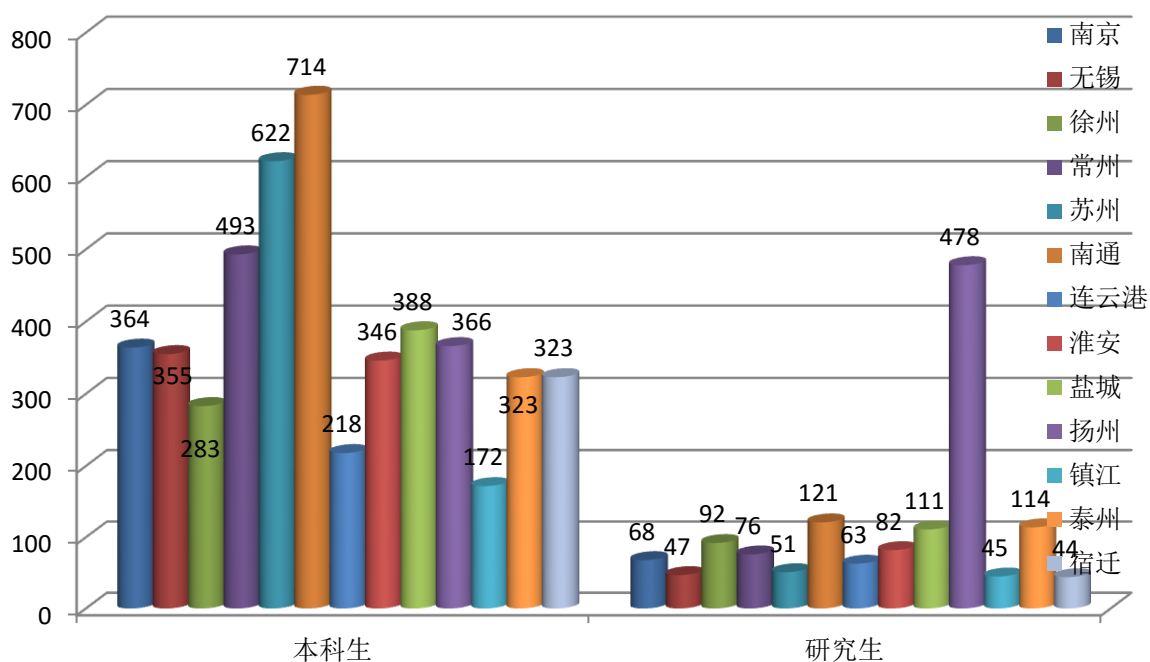


图 6 2015 届毕业生江苏省生源地结构（江苏省行政区域）

按照地理区域位置统计，苏南地区（南京、苏州、无锡、常州、镇江）2293 人，占江苏省内生源比例 36.06%，其中本科生 2006 人，研究生 287 人；苏中地区（南通、扬州、泰州）2116 人，占江苏省内生源比例 33.28%，其中本科生 1403 人，研究生 713 人；苏北地区（徐州、淮安、连云港、盐城、泰州）1950 人，占江苏省内生源比例 30.67%，其中本科生 1558 人，研究生 392 人。

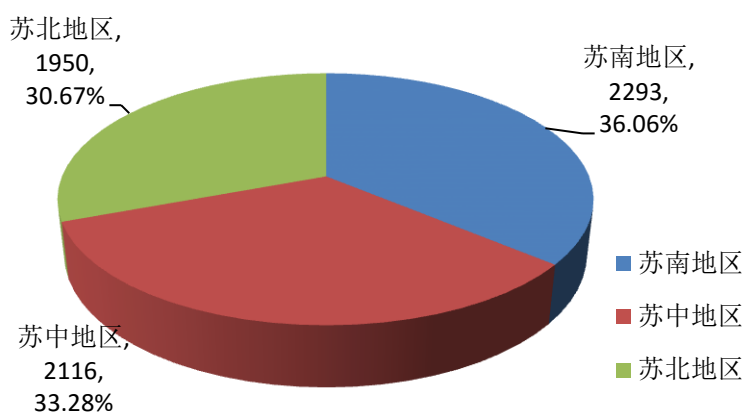


图 7 2015 届毕业生江苏省内生源结构（江苏省地理区域）

二、2015 届毕业生就业状况描述

(一) 总体就业结构

我校 2015 届毕业生实现就业 6459 人，自主创业 10 人，升学 1318 人（其中本科生境内外升学人数人为 1274 人，研究生境内外升学 44 人），出国 143 人，灵活就业 113 人，待就业 189 人。

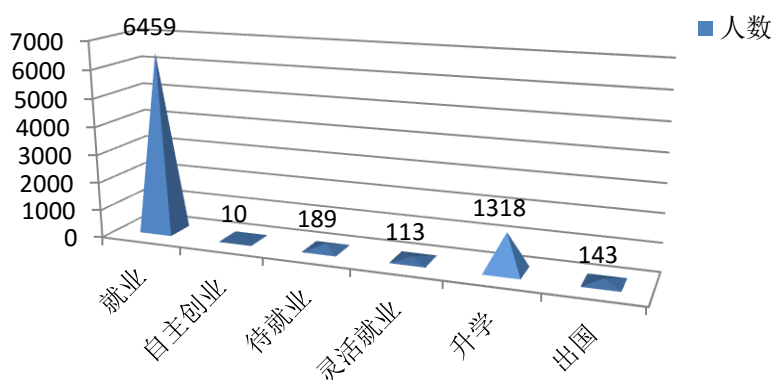


图 8 2015 届毕业生总体就业结构

(二) 毕业生就业率

根据江苏省就业率统计口径计算，我校 2015 届毕业生初次就业率为 89.31%（统计日期截至 2015 年 8 月 31 日），其中本科生 92.59%，研究生 79.18%；年底就业率为 97.67%（统计日期截至 2015 年 12 月 20 日），其中本科生 98.56%，研究生 94.89%。

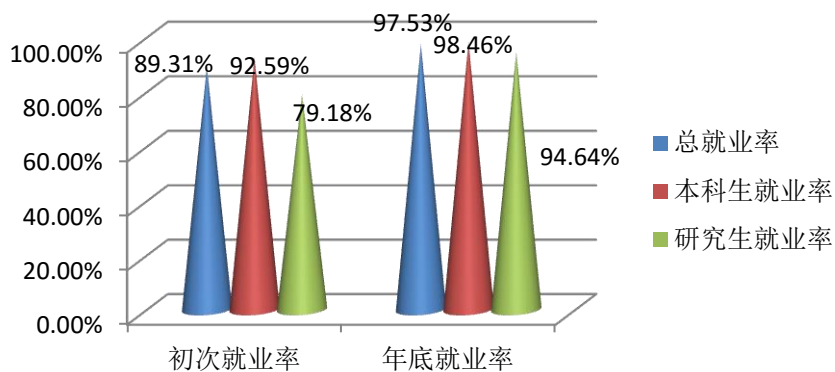


图 9 2015 届毕业生就业率

（三）毕业生就业行业分布

1. 本科毕业生就业主要行业分布

本科生毕业生就业行业分布在制造业、教育业、信息传输、软件和信息技术服务业等 19 个产业行业，人数超过 200 人的 6 个行业分别为：制造业 807 人，占本科毕业生人数 13.18%；信息传输、软件和信息技术服务业 686 人，占 11.20%；教育业 521 人，占 8.51%；建筑业 398 人，占 6.50%；卫生和社会工作 291 人，占 4.75%；金融业 213 人，占 3.48%。

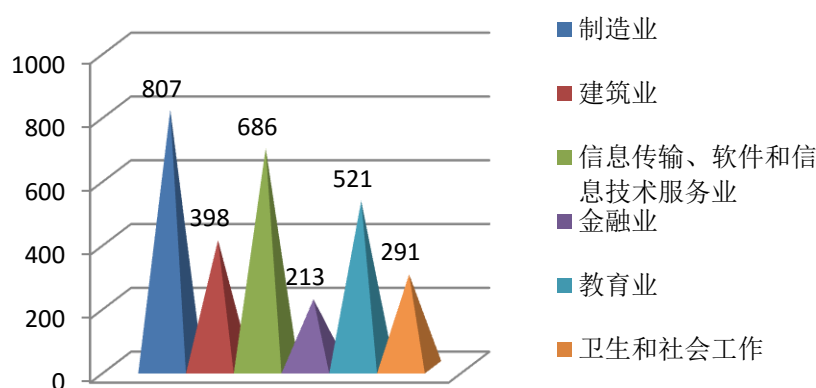


图 10 2015 届本科毕业生就业主要行业分布

2. 研究生毕业生就业主要行业分布

研究生就业行业同样分布在教育业、制造业、农林牧渔业等 19 个产业行业，人数超过 100 人的 5 个行业分别为：教育业 509 人，占研究生毕业生人数的 25.76%；制造业 253 人，占 12.80%；农林牧渔业 192 人，占 9.92%；公共管理、社会保障和社会组织 164 人，占 8.30%；卫生和社会工作 132 人，占 6.68%。

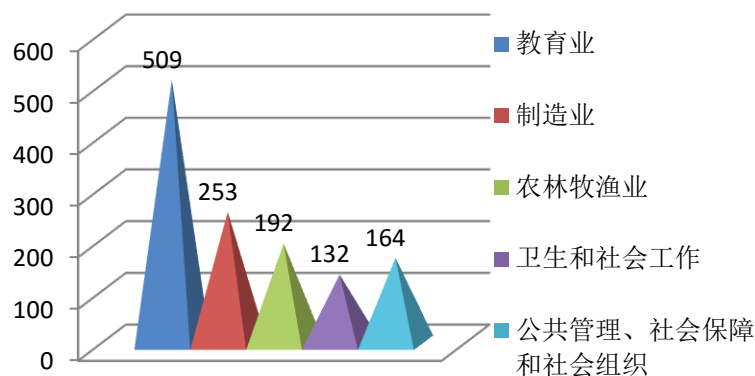


图 11 2015 届研究生就业主要行业分布

（四）毕业生就业单位性质

1. 本科毕业生就业单位性质

本科毕业生中（不包括待就业、自主创业、升学、出国出境的人数），就业单位性质总体可以分为企业、事业和基层项目以及其他四个方面，分布在机关、国有企业、国家基层项目等事业、企业、基层项目和其他性质四个方面 17 个类别。企业单位人数最多，共有 3734 人，占本科毕业生人数 60.98%，其中其他企业（主要指民营企业、集体企业、个体工商户等）3285 人，占本科毕业生人数 53.65%；国有企业共 321 人，占本科毕业生人数 5.24%；三资企业为 117 人，占本科毕业生人数 1.91%；艰苦行业企业 11 人，占本科毕业生人数 0.18%。事业单位中，中初等教育单位、医疗卫生单位人数相对较多，分别为 363 人和 237 人，分别占本科毕业生总数的 5.93%和 3.87%；机关为 85 人，科研设计单位 23 人，高等教育单位 12 人，艰苦行业事业单位 7 人，科研助理 5 人，其他事业单位 116 人。基层项目单位包括部队、地方基层项目、农村建制村和城镇社区，共有 55 人；另有 73 人分布于其他性质的单位。

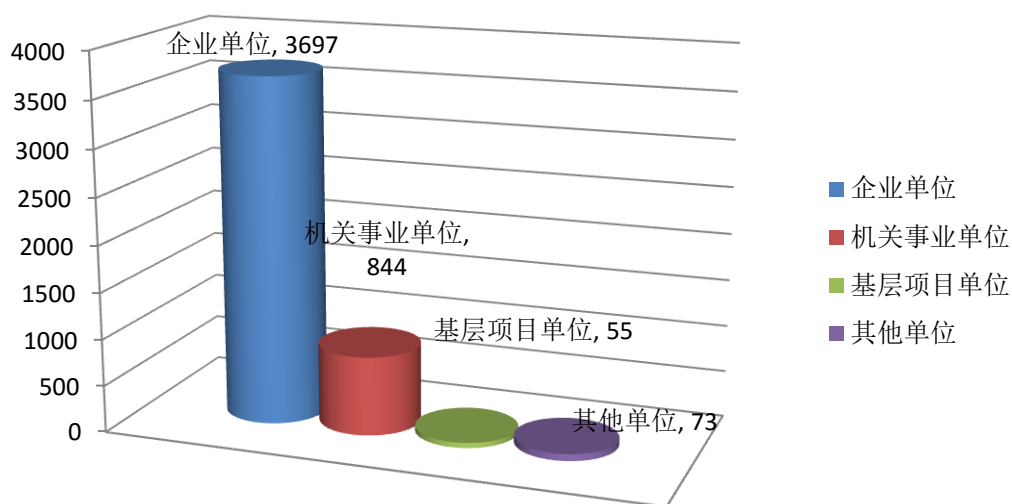


图 12 2015 届本科毕业生就业单位性质结构

2. 研究生毕业生就业单位性质

研究生毕业生中（不包括待就业、自主创业、升学、出国出境的人数），就业单位性质总体可以分为企业、事业和基层项目以及其他四个方面，共有机关、科研设计单位、高等教育单位等 16 个类别。其中，事业单位共有 860 人，占研究生毕业生人数 43.52%，其中机关 83 人、科研单位 51 人、高等教育单位 229 人、中初等教育单位 258 人、医疗卫生事业单位 93 人、艰苦行业事业单位 4 人、其他事业单位 142 人。企业单位共有 828 人，占研究生毕业生人数 41.90%，其中国有企业 108 人、三资企业 33 人、艰苦行业企业 1 人、其他企业 686 人。基层项目包括部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区，共有 18 人。其他性质单位共 92 人。

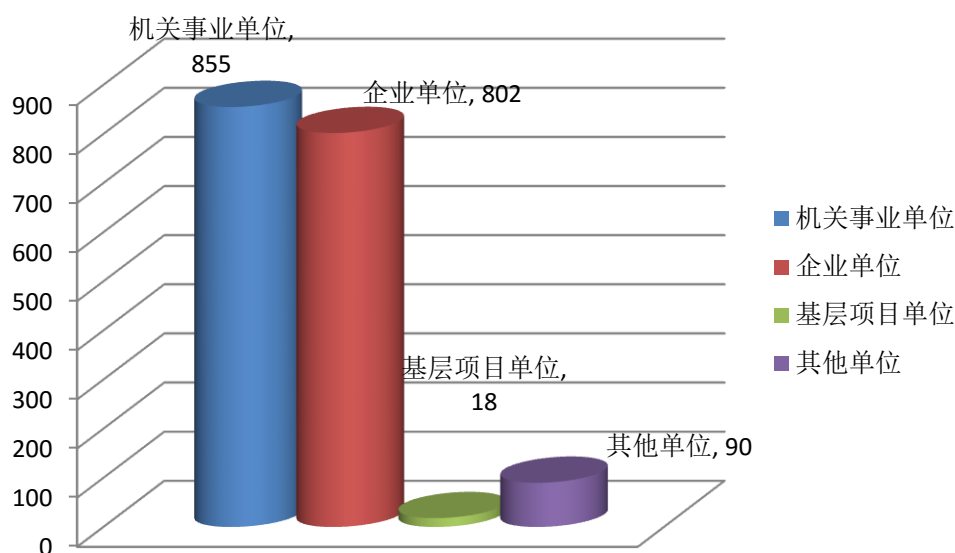


图 13 2015 届研究生就业单位性质

（五）毕业生就业区域分布

1. 毕业生就业区域（全国）

按照全国行政区域统计，我校 2015 届毕业生（不包括升学人数）就业区域实际所在地分布于全国 21 个省（除台湾省、青海省）、4 个直辖市、5 个自治区、1 个特别行政区（香港）。其中江苏省人数最多，共 5216 人。其次，上海

市 501 人，浙江省 135 人，山东省 99 人，安徽省 93 人，北京市 81 人，广东省 72 人，全国其他地区共有毕业生 394 人。

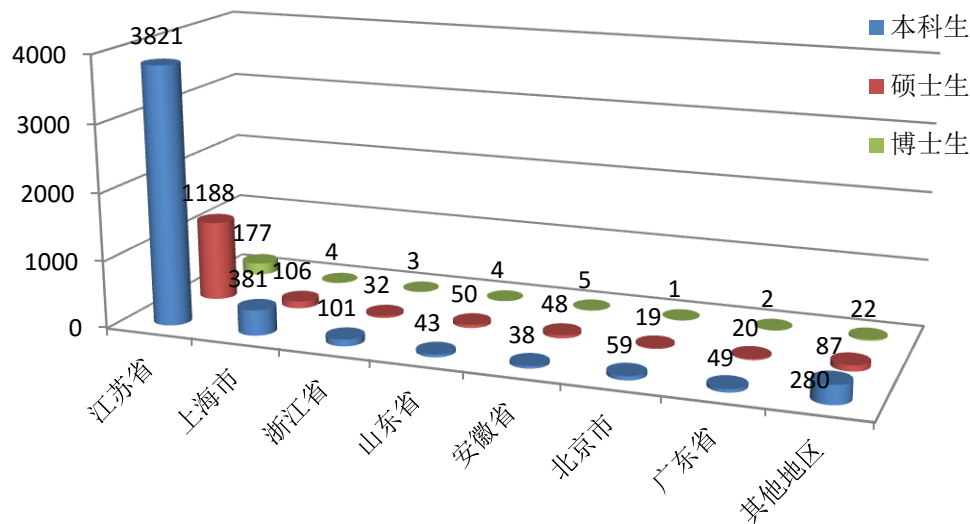


图 14 2015 届毕业生就业区域（全国行政区域）

按照全国地理区域统计，我校 2015 届毕业生就业实际所在地绝大部分集中在经济社会发展水平相对较高的华东地区 6097 人（本科生 4436 人，硕士生 1461 人，博士生 200 人）；其次分别为华北地区 151 人（本科生 108 人，硕士生 40 人，博士生 3 人），华中地区 97 人（本科生 48 人，硕士生 39 人，博士生 10 人），华南地区 98 人（本科生 74 人，硕士生 22 人，博士生 2 人），西南地区 58 人（本科生 50 人，硕士生 5 人，博士生 3 人），西北地区 57 人（本科生 49 人，硕士生 6 人，博士生 2 人）；东北地区相对较少，共有 33 名毕业生就业（本科生 24 人，硕士生 7 人，博士生 2 人）。

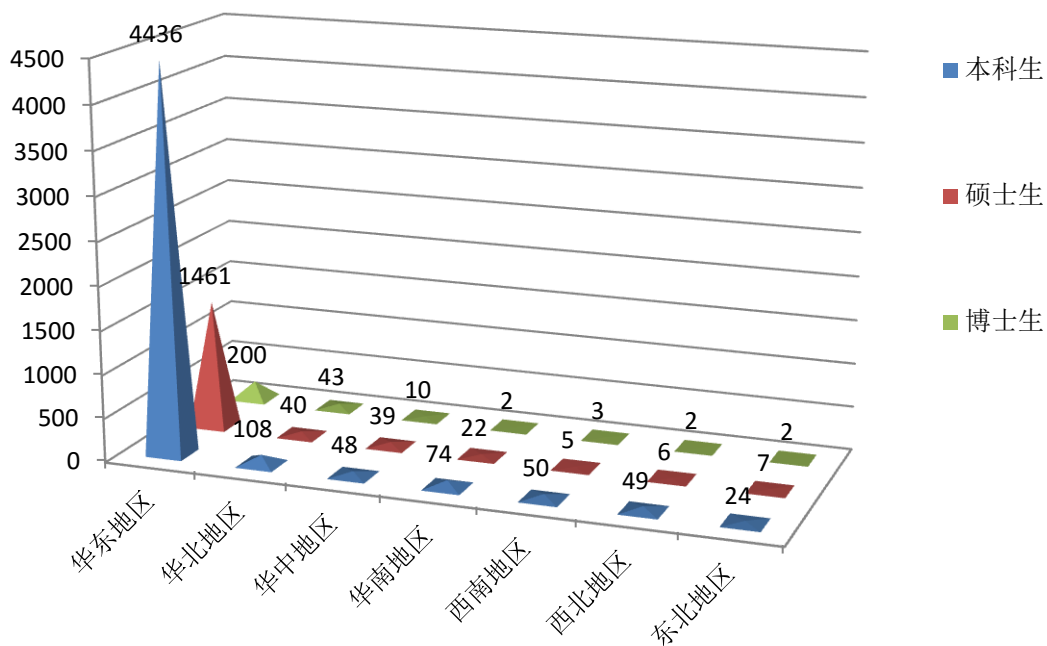


图 15 2015 届毕业生就业区域（全国地理区域）

2. 毕业生就业区域分布（江苏省）

我校 2015 届毕业生共有 5186 人在江苏省内就业，占毕业生总人数 64.03%。按照行政区域统计，学校办学所在地扬州市吸纳毕业生就业人数最多，共 1280 人。其次分别为苏州市 913 人，南京市 715 人，无锡市 490 人，常州市 445 人，南通市 344 人，泰州市 264 人，盐城市 177 人，淮安市 144 人，镇江市 140 人，宿迁市 116 人，连云港市 103 人，徐州市 85 人。

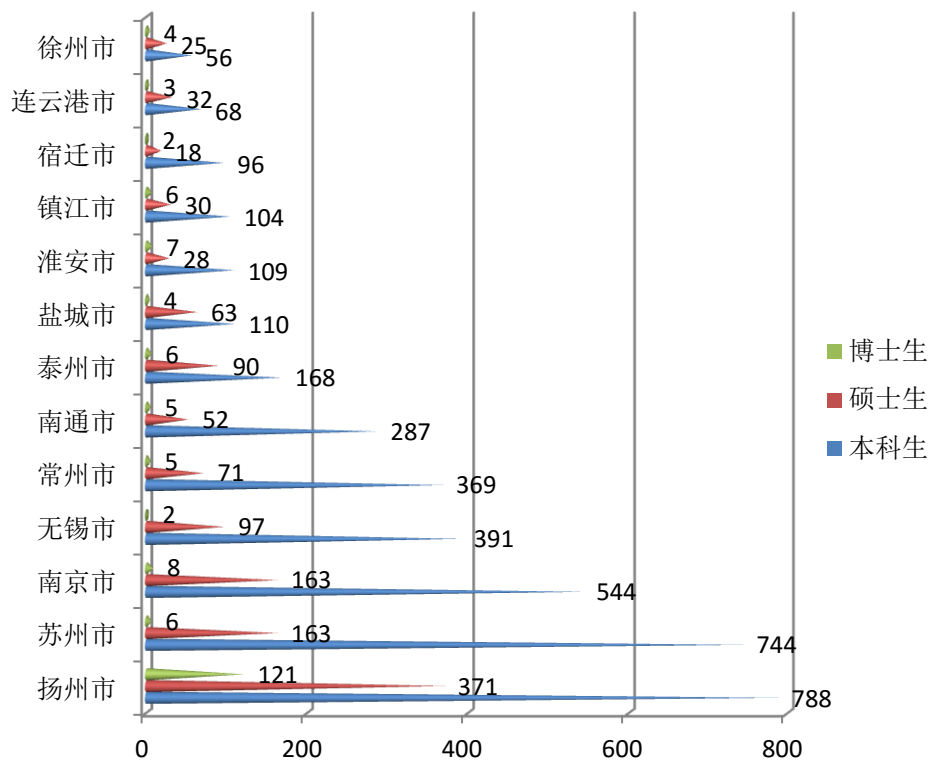


图 16 2015 届毕业生就业区域（江苏省行政区划）

按照江苏省内地理区域统计，我校 2015 届毕业生绝大部分集中在苏南和苏中地区，其中苏南地区 2703 人，苏中地区 1888 人，苏北地区 625 人。

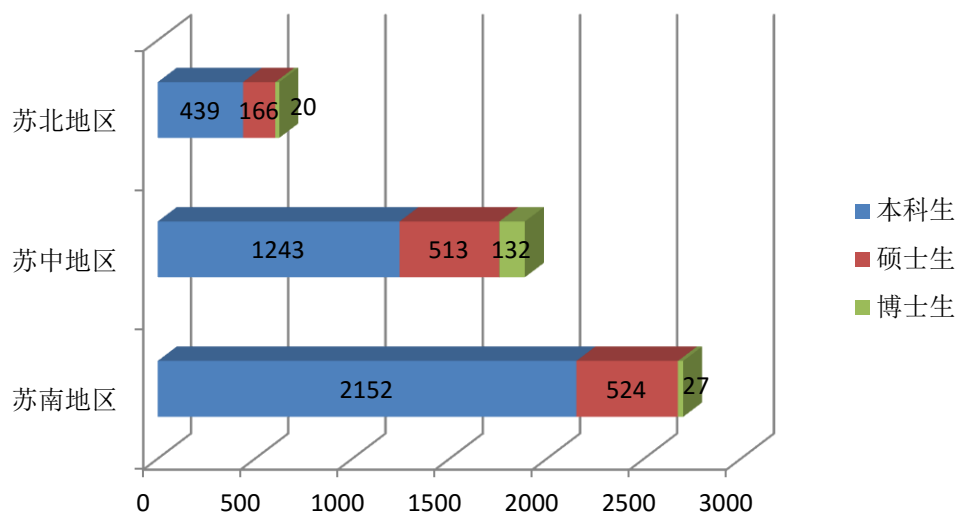


图 17 2015 届毕业生就业区域（江苏省地理区域）

（六）毕业生出国、出境情况

我校 2015 届毕业生共有 143 人出国、出境，其中本科生 131 名，硕士生 11 名，博士生 1 名；留学 136 人（本科生 130 人，硕士生 5 人，博士生 1 人），工作 7 人（本科生 1 人，硕士生 6 人）；从出国、出境的目的地分析，分布于五大洲，其中亚洲 12 人（香港 5 人，新加坡 1 人，日本 5 人，阿联酋 1 人）；大洋洲 44 人（澳大利亚 39 人，新西兰 5 人）；欧洲 68 人（英国 52 人，法国 7 人，德国 6 人，荷兰 1 人，意大利 1 人，西班牙 1 人）；美洲 18 人（美国 13 人，加拿大 5 人），非洲 1 人（南非）。

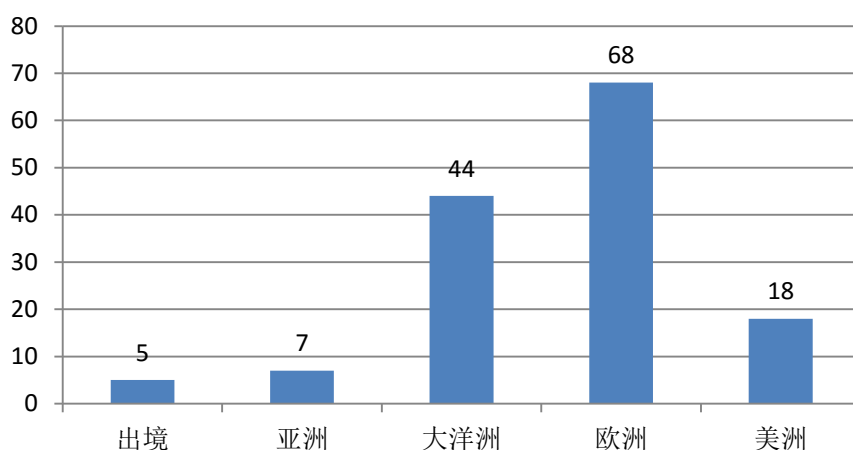


图 18 2015 届毕业生出国、出境目的地分布

（七）毕业生升学情况

1. 境内升学情况

2015 届我校毕业生境内升学为 1182 人，其中本科生 1144 人，研究生 38 人，分布在全国 27 个省份（自治区、直辖市）的 144 所高校。选择本校继续深造的人数最多，共 510 人（本科生 497 人，研究生 13 人），占升学人数 43.15%。按照区域划分，升学去向人数较多的省份分别为江苏省 850 人（本科生 822 人，研究生 28 人），占升学人数 71.91%；上海市 121 人，占升学人数 10.24%；北京市 60 人，占升学人数 5.08%；浙江省 29 人，占升学人数 2.45%；选择境内其他地区升学的人数为 122 人，占升学人数 10.32%。

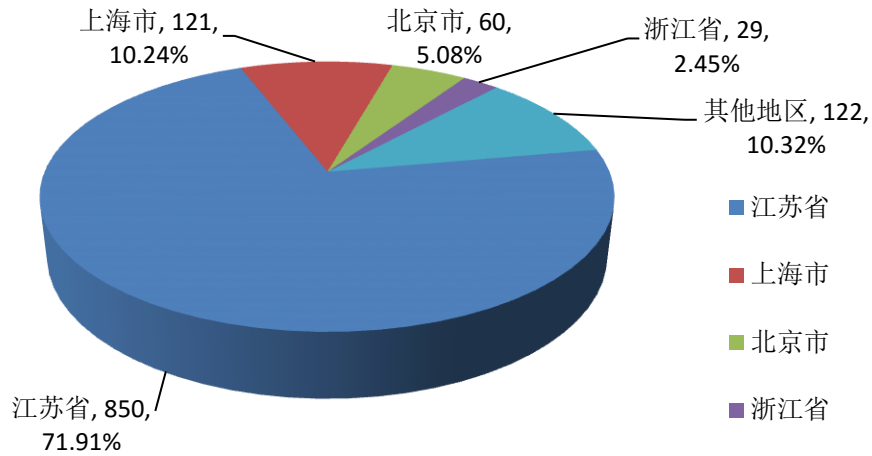


图 19 2015 届毕业生境内升学情况

2. 出国、出境留学情况

我校 2015 届毕业生共有 136 人出国、出境留学。其中，从留学层次分析，130 人为本科生，5 人为硕士生，1 人为博士生。从留学目的地所在地区分析，亚洲 10 人，大洋洲 44 人，欧洲 68 人，美洲 14 人。从留学所在国家或地区分析，英国最多，共 52 人；其次分别为澳大利亚 39 人，美国 10 人，法国 7 人，德国 6 人，日本 5 人，中国香港 5 人，新西兰 5 人，加拿大 4 人，荷兰、意大利、西班牙各 1 人。

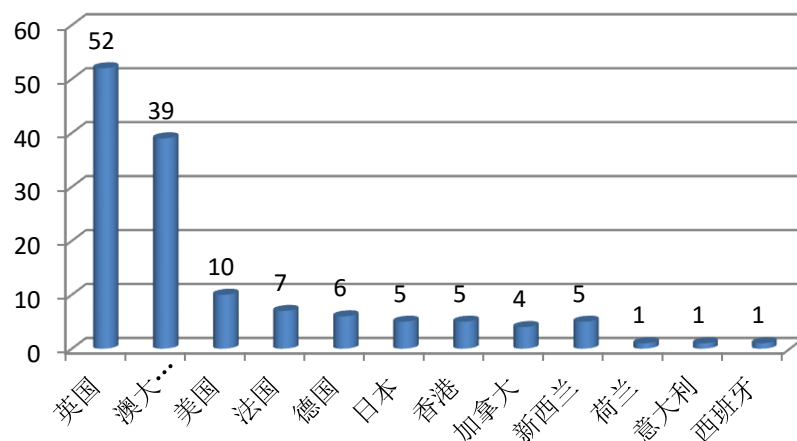


图 20 2015 届毕业生出国、出境留学情况

（八）专业（学科）年底就业率情况

1. 本科专业就业情况

所有专业就业率都高于 85%，就业率高于 90% 的专业有 113 个，就业率高于 95% 的专业有 106 个（其中就业率 100% 的专业有 85 个），具体如下：

表 1 2015 届本科生专业就业率（摘选）

专业	就业率	专业	就业率
经济学	100.00% (34/34)	制药工程	100.00% (56/56)
国际经济与贸易	100.00% (47/47)	交通工程	100.00% (26/26)
财政学	100.00% (30/30)	食品科学与工程	100.00% (51/51)
金融学	100.00% (87/87)	乳品工程	100.00% (18/18)
法学	100.00% (123/123)	服装设计与工程	100.00% (39/39)
思想政治教育	100.00% (45/45)	食品质量与安全	100.00% (64/64)
教育学（心理教育）	100.00% (20/20)	生物工程	100.00% (40/40)
教育技术学	100.00% (28/28)	生物工程（发酵工程）	100.00% (16/16)
小学教育	100.00% (49/49)	农业机械化及其自动化	100.00% (35/35)
体育教育	100.00% (112/112)	农业水利工程	100.00% (32/32)
社会体育	100.00% (37/37)	农学	100.00% (72/72)
民族传统体育	100.00% (30/30)	园艺（设施园艺科学与工程）	100.00% (23/23)
烹饪与营养教育	100.00% (109/109)	植物保护（农用化学品工艺及营销）	100.00% (21/21)
汉语言文学	100.00% (120/120)	动物科学	100.00% (26/26)
法语	100.00% (28/28)	动物科学（动物营养）	100.00% (50/50)
朝鲜语	100.00% (23/23)	动物医学	100.00% (59/59)
广播电视新闻学（新闻采编）	100.00% (30/30)	动物医学（实验动物）	100.00% (34/34)
广播电视新闻学（电视编导）	100.00% (28/28)	动物医学（动物检验与检疫）	100.00% (28/28)
艺术设计（室内设计）	100.00% (47/47)	水产养殖学	100.00% (12/12)
艺术设计（公共艺术设计）	100.00% (43/43)	营养学	100.00% (40/40)
摄影	100.00% (29/29)	护理学	100.00% (93/93)
化学	100.00% (41/41)	药学	100.00% (51/51)
应用化学	100.00% (49/49)	信息管理与信息系统	100.00% (33/33)
生物技术	100.00% (26/26)	工程管理	100.00% (58/58)

续表

海洋生物资源与环境	100.00% (26/26)	工商管理	100.00% (42/42)
电子信息科学与技术	100.00% (46/46)	市场营销	100.00% (30/30)
环境科学	100.00% (27/27)	会计学	100.00% (147/147)
生态学	100.00% (27/27)	财务管理	100.00% (85/85)
资源环境科学	100.00% (31/31)	旅游管理	100.00% (77/77)
高分子材料与工程	100.00% (55/55)	电子商务	100.00% (21/21)
机械设计制造及其自动化	100.00% (134/134)	国际商务	100.00% (99/99)
材料成型及控制工程	100.00% (25/25)	行政管理	100.00% (32/32)
工业设计	100.00% (25/25)	农林经济管理	100.00% (10/10)
车辆工程	100.00% (93/93)	农林经济管理（农村金融）	100.00% (26/26)
测控技术与仪器	100.00% (37/37)	数学与应用数学	98.91% (91/92)
热能与动力工程	100.00% (57/57)	汉语言文学（文秘）	98.55% (68/69)
电气工程及其自动化	100.00% (105/105)	农学（农业信息技术）	98.46% (64/65)
自动化	100.00% (53/53)	农村区域发展	98.46% (64/65)
电子信息工程	100.00% (66/66)	社会工作	97.92% (47/48)
通信工程	100.00% (46/46)	信息与计算科学	97.87% (46/47)
计算机科学与技术	100.00% (62/62)	微电子学	97.62% (41/42)
软件工程	100.00% (37/37)	美术学	97.22% (70/72)
软件工程（嵌入 NIIT）	100.00% (38/38)	英语	97.06% (99/102)
网络工程	100.00% (35/35)	人力资源管理	96.67% (29/30)
建筑学	100.00% (36/36)	摄影（影视动画）	96.43% (27/28)
土木工程（建筑工程）	100.00% (137/137)	音乐学	96.25% (77/80)
土木工程（交通土建工程）	100.00% (59/59)	哲学	96.00% (24/25)
建筑环境与设备工程（暖通）	100.00% (58/58)	档案学	95.74% (45/47)
给水排水工程	100.00% (70/70)	光信息科学与技术	95.65% (44/46)
建筑电气与智能化	100.00% (57/57)	植物保护	95.65% (44/46)
水利水电工程	100.00% (139/139)	园林	95.24% (60/63)
环境工程	100.00% (64/64)	阿拉伯语	95.00% (19/20)
化学工程与工艺	100.00% (45/45)	水文与水资源工程	95.00% (19/20)

2. 硕士研究生就业情况

就业率高于 85%的学科有 188 个，就业率高于 90%的学科有 183 个，就业率高于 95%的学科有 173 个（其中就业率 100%的学科有 168 个），具体如下：

表 2 2015 届硕士研究生学科就业率（摘选）

学科	就业率	学科	就业率
金融学	100.00% (3/3)	农业生物环境与能源工程	100.00% (1/1)
产业经济学	100.00% (2/2)	农业电气化与自动化	100.00% (4/4)
统计学	100.00% (1/1)	环境科学	100.00% (12/12)
数量经济学	100.00% (1/1)	材料工程硕士	100.00% (19/19)
宪法学与行政法学	100.00% (3/3)	动力工程硕士	100.00% (15/15)
刑法学	100.00% (2/2)	电子与通信工程硕士	100.00% (7/7)
中共党史	100.00% (5/5)	控制工程硕士	100.00% (5/5)
马克思主义基本原理	100.00% (5/5)	计算机技术硕士	100.00% (5/5)
马克思主义中国化研究	100.00% (6/6)	软件工程硕士	100.00% (6/6)
思想政治教育	100.00% (9/9)	建筑与土木工程硕士	100.00% (28/28)
法律硕士（非法学）	100.00% (30/30)	化学工程硕士	100.00% (22/22)
法律硕士（法学）	100.00% (27/27)	农业工程硕士	100.00% (4/4)
高等教育学	100.00% (4/4)	环境工程硕士	100.00% (17/17)
教育技术学	100.00% (3/3)	制药工程硕士	100.00% (9/9)
应用心理学	100.00% (12/12)	工业工程硕士	100.00% (1/1)
体育人文社会学	100.00% (6/6)	管理科学与工程	100.00% (2/2)
体育教育训练学	100.00% (14/14)	作物遗传育种	100.00% (22/22)
学科教学硕士（思政）	100.00% (7/7)	农产品安全与环境	100.00% (1/1)
学科教学硕士（语文）	100.00% (23/23)	区域农业发展	100.00% (1/1)
学科教学硕士（数学）	100.00% (6/6)	植物生物技术	100.00% (2/2)
学科教学硕士（物理）	100.00% (9/9)	茶学	100.00% (1/1)
学科教学硕士（化学）	100.00% (6/6)	土壤学	100.00% (2/2)
学科教学硕士（体育）	100.00% (2/2)	植物营养学	100.00% (2/2)
现代教育技术硕士	100.00% (24/24)	农业昆虫与害虫防治	100.00% (11/11)
小学教育硕士	100.00% (23/23)	农药学	100.00% (2/2)
心理健康教育硕士	100.00% (5/5)	草业科学	100.00% (1/1)

续表

运动训练硕士	100.00% (12/12)	特种经济动物饲养	100.00% (1/1)
文艺学	100.00% (8/8)	畜产品安全与环境控制	100.00% (2/2)
汉语言文字学	100.00% (7/7)	基础兽医学	100.00% (5/5)
中国古典文献学	100.00% (3/3)	预防兽医学	100.00% (41/41)
英语语言文学	100.00% (25/25)	临床兽医学	100.00% (13/13)
亚非语言文学	100.00% (1/1)	动物免疫学	100.00% (1/1)
外国语言学及应用语言学	100.00% (7/7)	动物性食品安全	100.00% (1/1)
英语笔译硕士	100.00% (21/21)	作物硕士	100.00% (18/18)
英语口语译硕士	100.00% (4/4)	农业资源利用硕士	100.00% (5/5)
基础数学	100.00% (9/9)	植物保护硕士	100.00% (13/13)
计算数学	100.00% (2/2)	农业机械化硕士	100.00% (1/1)
概率论与数理统计	100.00% (4/4)	农村与区域发展硕士	100.00% (3/3)
应用数学	100.00% (6/6)	环境科学	100.00% (2/2)
理论物理	100.00% (5/5)	食品科学	100.00% (2/2)
原子与分子物理	100.00% (1/1)	人体解剖与组织胚胎学	100.00% (1/1)
凝聚态物理	100.00% (2/2)	病原生物学	100.00% (1/1)
光学	100.00% (1/1)	病理学与病理生理学	100.00% (2/2)
无线电物理	100.00% (1/1)	内科学	100.00% (9/9)
有机化学	100.00% (1/1)	神经病学	100.00% (2/2)
物理化学	100.00% (2/2)	精神病与精神卫生学	100.00% (1/1)
高分子化学与物理	100.00% (1/1)	皮肤病与性病学	100.00% (1/1)
植物学	100.00% (3/3)	临床检验诊断学	100.00% (1/1)
生理学	100.00% (1/1)	护理学	100.00% (4/4)
神经生物学	100.00% (1/1)	外科学	100.00% (4/4)
发育生物学	100.00% (4/4)	妇产科学	100.00% (6/6)
细胞生物学	100.00% (5/5)	肿瘤学	100.00% (2/2)
生物化学与分子生物学	100.00% (8/8)	营养与食品卫生学	100.00% (11/11)
生物物理学	100.00% (2/2)	卫生毒理学	100.00% (1/1)
计算机软件与理论	100.00% (3/3)	中西医结合临床	100.00% (1/1)
计算机应用技术	100.00% (3/3)	药剂学	100.00% (4/4)
软件工程	100.00% (6/6)	微生物与生化药学	100.00% (1/1)

续表

免疫学	100.00% (2/2)	药理学	100.00% (4/4)
营养与食品卫生学	100.00% (10/10)	老年医学硕士	100.00% (1/1)
机械制造及其自动化	100.00% (6/6)	神经病学硕士	100.00% (2/2)
机械电子工程	100.00% (3/3)	精神病与精神卫生学硕士	100.00% (1/1)
机械设计及理论	100.00% (2/2)	皮肤病与性病学硕士	100.00% (1/1)
车辆工程	100.00% (2/2)	影像医学与核医学硕士	100.00% (1/1)
材料物理与化学	100.00% (3/3)	外科学硕士	100.00% (15/15)
材料学	100.00% (3/3)	妇产科学硕士	100.00% (4/4)
材料加工工程	100.00% (4/4)	耳鼻咽喉科学硕士	100.00% (1/1)
流体机械及工程	100.00% (4/4)	肿瘤学硕士	100.00% (1/1)
电机与电器	100.00% (5/5)	急诊医学硕士	100.00% (1/1)
微电子学与固体电子学	100.00% (5/5)	中西医结合临床硕士	100.00% (6/6)
信号与信息处理	100.00% (5/5)	中药学硕士	100.00% (7/7)
控制理论与控制工程	100.00% (5/5)	管理科学与工程	100.00% (4/4)
检测技术与自动化装置	100.00% (2/2)	会计学	100.00% (4/4)
模式识别与智能系统	100.00% (1/1)	企业管理	100.00% (13/13)
岩土工程	100.00% (3/3)	旅游管理	100.00% (4/4)
市政工程	100.00% (5/5)	技术经济及管理	100.00% (2/2)
供热、供燃气、通风及空调工程	100.00% (3/3)	农业经济管理	100.00% (2/2)
防灾减灾工程及防护工程	100.00% (4/4)	工商管理硕士	100.00% (63/63)
水文学及水资源	100.00% (1/1)	公共管理硕士	100.00% (79/79)
水工结构工程	100.00% (6/6)	艺术学理论	100.00% (4/4)
水利水电工程	100.00% (5/5)	音乐与舞蹈学	100.00% (7/7)
化学工程	100.00% (4/4)	戏剧与影视学	100.00% (11/11)
化学工艺	100.00% (3/3)	兽医硕士	97.06% (33/34)
生物化工	100.00% (1/1)	机械工程硕士	96.67% (29/30)
应用化学	100.00% (7/7)	体育教学硕士	95.65% (22/23)
工业催化	100.00% (2/2)	作物栽培学与耕作学	95.65% (22/23)
农业机械化工程	100.00% (2/2)	水利工程硕士	95.00% (19/20)
农业水土工程	100.00% (11/11)		

3. 博士研究生就业情况

就业率高于 85%的学科有 40 个，就业率高于 90%的学科有 39 个，就业率高于 95%的学科有 37 个（其中就业率 100%的学科有 36 个），具体如下：

表 3 2015 届博士研究生学科就业率（摘选）

学科	就业率	学科	就业率
马克思主义中国化研究	100.00% (12/12)	农业信息技术	100.00% (1/1)
文艺学	100.00% (6/6)	农业昆虫与害虫防治	100.00% (8/8)
语言学及应用语言学	100.00% (1/1)	农药学	100.00% (1/1)
汉语言文字学	100.00% (1/1)	特种经济动物饲养	100.00% (2/2)
中国古典文献学	100.00% (1/1)	动物发育生物学	100.00% (2/2)
中国现当代文学	100.00% (1/1)	动物生产与环境控制	100.00% (2/2)
比较文学与世界文学	100.00% (1/1)	动物源性食品营养与加工工程	100.00% (5/5)
中国史	100.00% (4/4)	动物与人类的运动比较科学	100.00% (1/1)
基础数学	100.00% (3/3)	基础兽医学	100.00% (2/2)
计算数学	100.00% (2/2)	预防兽医学	100.00% (21/21)
分析化学	100.00% (10/10)	临床兽医学	100.00% (5/5)
有机化学	100.00% (1/1)	动物免疫学	100.00% (5/5)
高分子化学与物理	100.00% (3/3)	动物性食品安全	100.00% (1/1)
植物学	100.00% (11/11)	人兽共患病学	100.00% (2/2)
水利工程	100.00% (3/3)	中西医结合基础	100.00% (1/1)
水利水电工程	100.00% (3/3)	中西医结合临床	100.00% (11/11)
作物栽培学与耕作学	100.00% (12/12)	物理化学	95.00% (19/20)
作物遗传育种	100.00% (10/10)	农业昆虫与害虫防治	100.00% (8/8)
区域农业发展	100.00% (6/6)	农药学	100.00% (1/1)
作物生产装备及其自动化	100.00% (1/1)		

(九) 各学院毕业生年底就业率情况

所有学院本科生就业率都高于 90%，就业率高于 95%的学院有 24 个（其中就业率 100%的学院 12 个），具体如下：

表 4 各学院 2015 届本科生就业情况

学院	就业率	学院	就业率
法学院	100.00% (123/123)	水利与能源动力工程学院	99.80% (504/505)
化学化工学院	100.00% (246/246)	农学院	99.01% (200/202)
教育科学学院	100.00% (69/69)	文学院	98.68% (225/228)
体育学院	100.00% (179/179)	数学科学学院	98.56% (137/139)
机械工程学院	100.00% (312/312)	生物科学与技术学院	97.70% (85/87)
信息工程学院	100.00% (370/370)	新闻与传媒学院	97.63% (165/169)
环境科学与工程学院	100.00% (218/218)	美术与设计学院	97.15% (239/246)
兽医学院		物理科学与技术学院	96.61% (171/177)
旅游烹饪学院（食品科学与工程学院）	100.00% (375/375)	园艺与植物保护学院	96.31% (209/217)
建筑科学与工程学院	100.00% (316/316)	音乐学院	96.25% (77/80)
动物科学与技术学院	100.00% (88/88)	社会发展学院	95.63% (153/160)
马克思主义学院	100.00% (45/45)	医学院	94.71% (412/435)
商学院	99.86% (719/720)	外国语学院	93.58% (277/296)

所有学院研究生就业率都高于 80%，就业率高于 90%的学院有 22 个（其中就业率 100%的学院 8 个），具体如下：

表 5 各学院 2015 届研究生年底就业情况

学院	就业率	学院	就业率
数学科学学院	100.00% (34/34)	兽医学院	97.18% (138/142)
物理科学与技术学院	100.00% (24/24)	教育科学学院	97.01% (65/67)
音乐学院	100.00% (7/7)	化学化工学院	96.93% (158/163)
信息工程学院	100.00% (56/56)	水利与能源动力工程学院	96.91% (94/97)
环境科学与工程学院	100.00% (45/45)	体育学院	95.83% (69/72)
商学院	100.00% (171/171)	生物科学与技术学院	93.65% (59/63)
新闻与传媒学院	100.00% (37/37)	园艺与植物保护学院	90.91% (60/66)
马克思主义学院	100.00% (44/44)	旅游烹饪学院（食品科学与工程学院）	90.20% (46/51)
农学院	98.13% (105/107)	法学院	90.12% (73/81)
机械工程学院	98.08% (51/52)	动物科学与技术学院	85.53% (65/76)
建筑科学与工程学院	98.00% (49/50)	文学院	85.28% (139/163)
外国语学院	97.78% (88/90)	美术学院	84.78% (39/46)
医学院	97.52% (118/121)	社会发展学院	80.39% (41/51)

（十）就业薪酬情况

调研结果显示，在求职初始，对职位薪酬的期望值方面，3000 元以下的比例为 20.73%；3000（含）—4000 元的比例为 53.23%；4000 元(含)以上的比例为 26.04%。

实际薪酬方面，调研结果显示，3000 元以下的比例为 53.99%；3000(含)—4000 元的比例为 34.24%；4000 元以上的比例为 11.77%。鉴于 2015 届毕业生刚入职，薪酬的统计口径可能为实习期或者试用期薪酬标准。

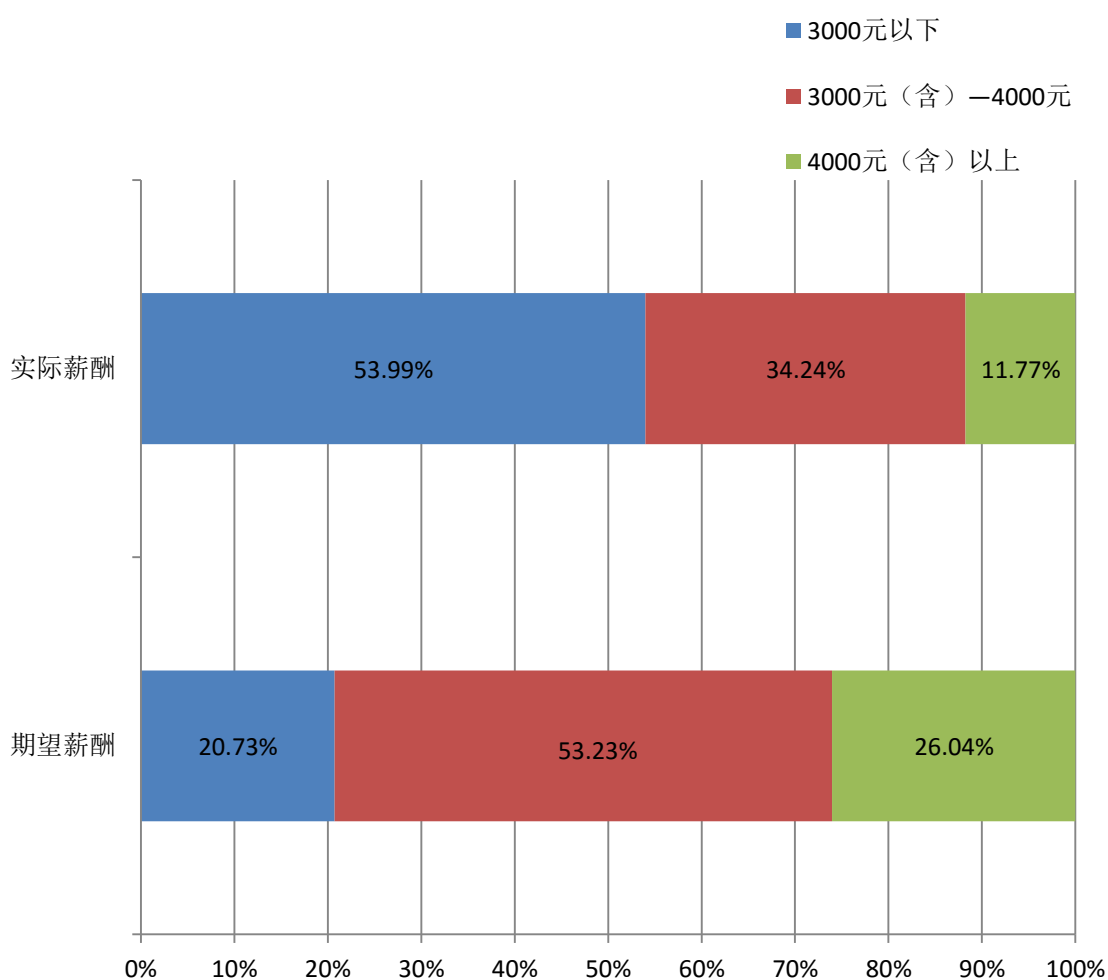


图 21 2015 届毕业生期望薪酬和实际薪酬对比

(十一) 就业适配性

调研结果显示，我校 2015 届毕业生从事的工作与所学专业相关程度顺序和比例为：很相关（56.74%），相关（21.80%），基本相关（13.28%），不太相关（8.18%）。

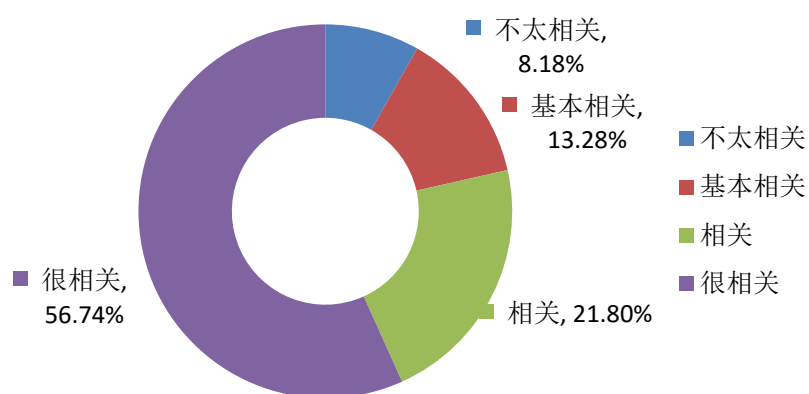


图 22 2015 届毕业生工作与专业相关度

三、2015 届毕业生求职与招聘工作情况分析

(一) 毕业生求职状况调研分析

1. 毕业生求职准备度

在对 2015 届 3091 名毕业生就业创业状况调研中，针对毕业生求职准备度方面，各项调研结果如下：

对就业区域的选择方面，选择江苏省内就业的比例为 78.81%；选择东部沿海地区（除江苏省）就业的比例为 14.43%；选择中部地区就业的比例为 3.36%；选择东北地区就业的比例为 2.04%；选择西部地区就业的比例为 1.36%。

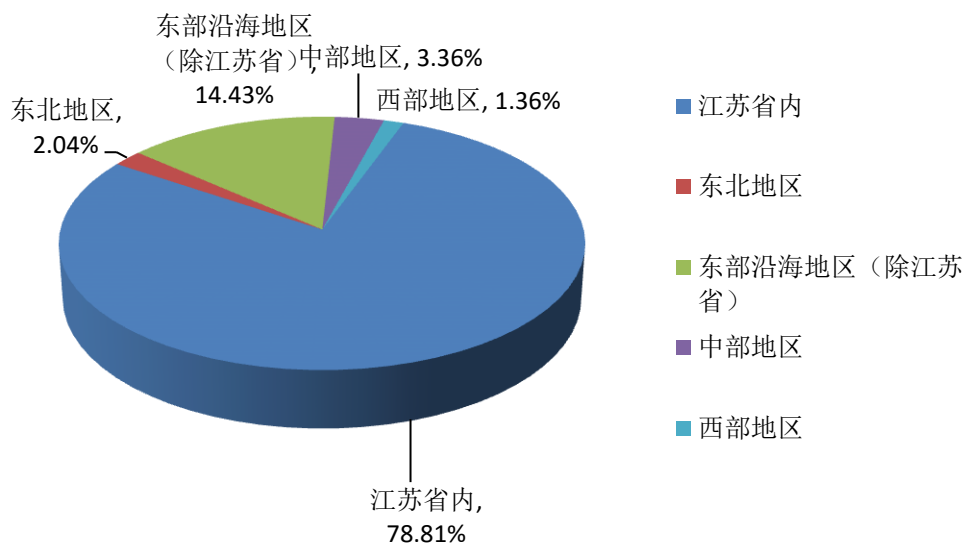


图 23 2015 届毕业生求职初始选择就业区域分布

在对具体就业城市的选择方面，选择回生源所在地就业的比例为 51.28%；选择直辖市就业的比例为 19.51%；没有偏好的比例为 18.89%；选择就读高校所在地就业的比例为 7.70%；其他为 2.62%。

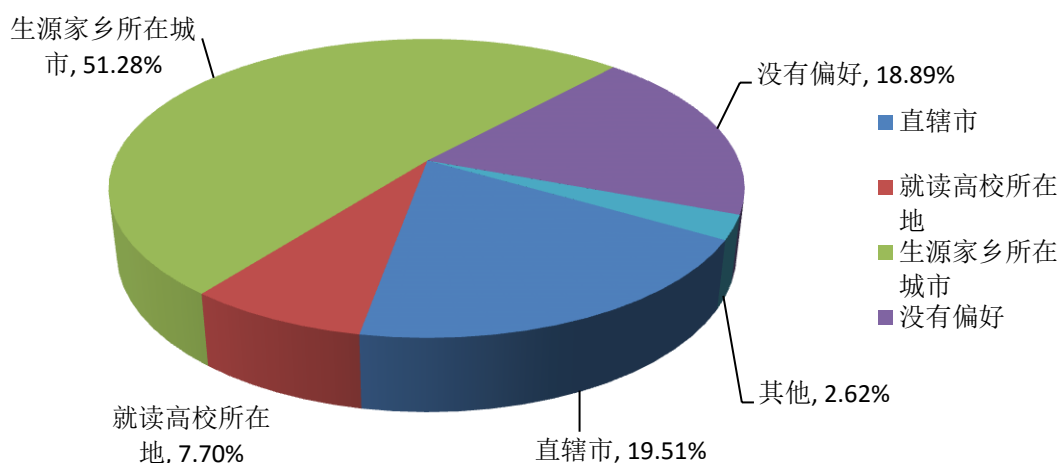


图 24 2015 届毕业生求职初始选择就业城市分布

按照限选 3 项的答卷要求，在求职过程中，毕业生优先考虑的因素依次为：个人发展机会（1950 人）、薪酬与福利（1906 人）、地域（1682 人）、合不合自己兴趣（503 人）、单位性质（427 人）、工作是否稳定（350 人）、能否发挥专业特长（240 人）、家庭期望（163 人）、工作是否轻松（76 人）、上级领导方式和才能（56 人）。

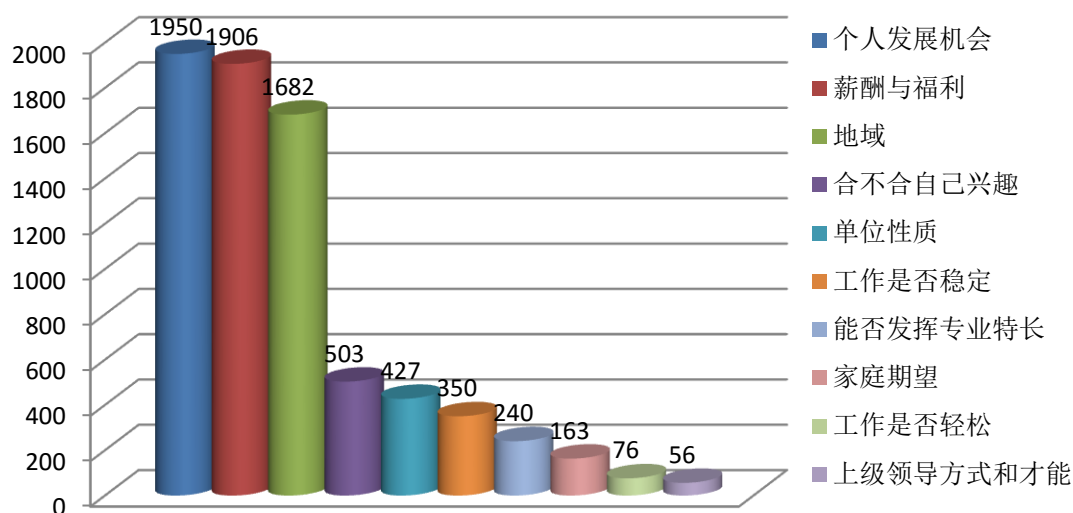


图 25 2015 届毕业生求职初始优先考虑因素分布

按照限选 3 项的答卷要求，毕业生认为在学校教育中最应该获得的基本素质和能力分别是：扎实的专业基础（1953 人）、沟通能力（1881 人）、团队合作能力（1571 人）、分析与解决问题的能力（1322 人）、敬业精神和责任感（1128 人）、动手和实践能力（1022 人）、自我管理能力和终身学习能力（967 人）、终身学习能力（924 人）、策划和组织能力（846 人）、其他（59 人）。

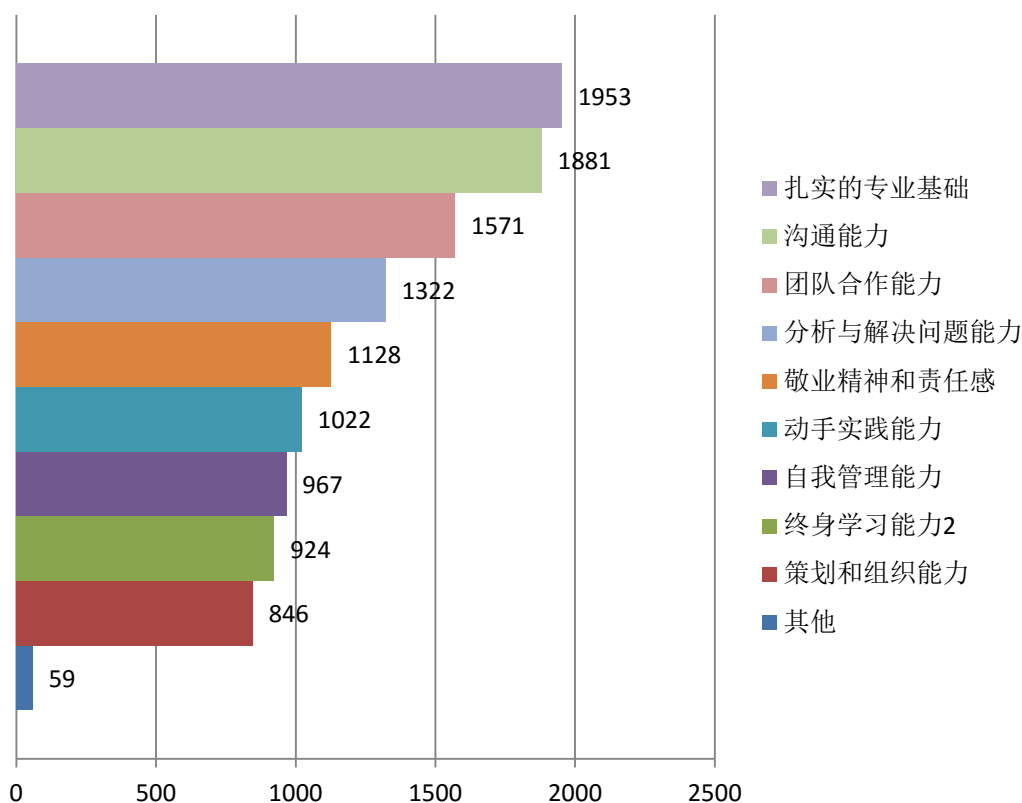


图 26 2015 届毕业生认为学校教育最应该获得的基本素质和能力分布

2. 毕业生接受就业指导与服务情况

毕业生在校期间接受系统而又多元的就业指导和服务是实现顺利就业，推动高质量就业的基础，在对 2015 届毕业生就业创业状况调研中，接受就业指导与服务方面，各项指标调研结果如下：

按照可多项选择的要求，大学期间，接受过的就业指导和服务项目分别为：职业生涯规划指导（2230 人）、简历制作与求职面试指导（1265 人）、就业政

策宣传解读（735 人）、就业实习与实践（646 人）、就业形势分析与判断（432 人）、创业指导与训练（290 人）、就业心理辅导（200 人）、升学（或出国）指导 176 人、就业困难学生的帮扶（131 人）、其他 55 人。

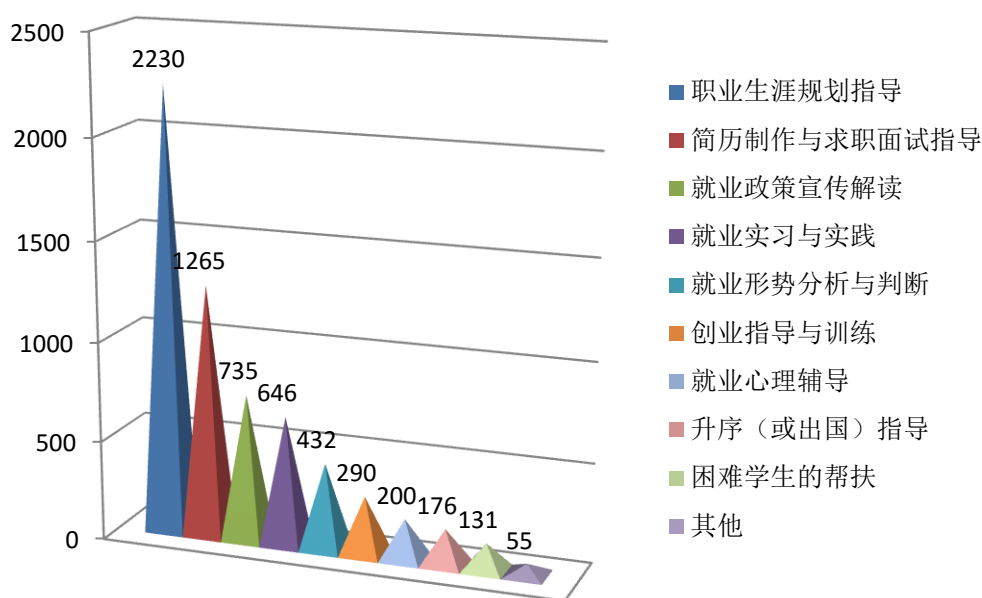


图 27 2015 届毕业生接受就业指导和服务项目情况

在最终落实工作的信息获知渠道方面，各项渠道样本人数以及占样本的比例分别为：学校校园招聘会、发布推送的招聘信息 2188 人，比例为 70.79%；家庭或者其他社会关系 245 人，比例为 7.95%；学校老师或校友推荐 197 人，比例为 6.37%；政府/社会机构组织的招聘会 160 人，比例为 5.18%；省（区、市）高校毕业生就业信息网 158 人，比例为 5.11%；工作实习 91 人，比例为 2.94%；报纸/杂志发布的招聘信息 55 人，比例为 1.78%；其他渠道为 155 人，比例为 5.01%。

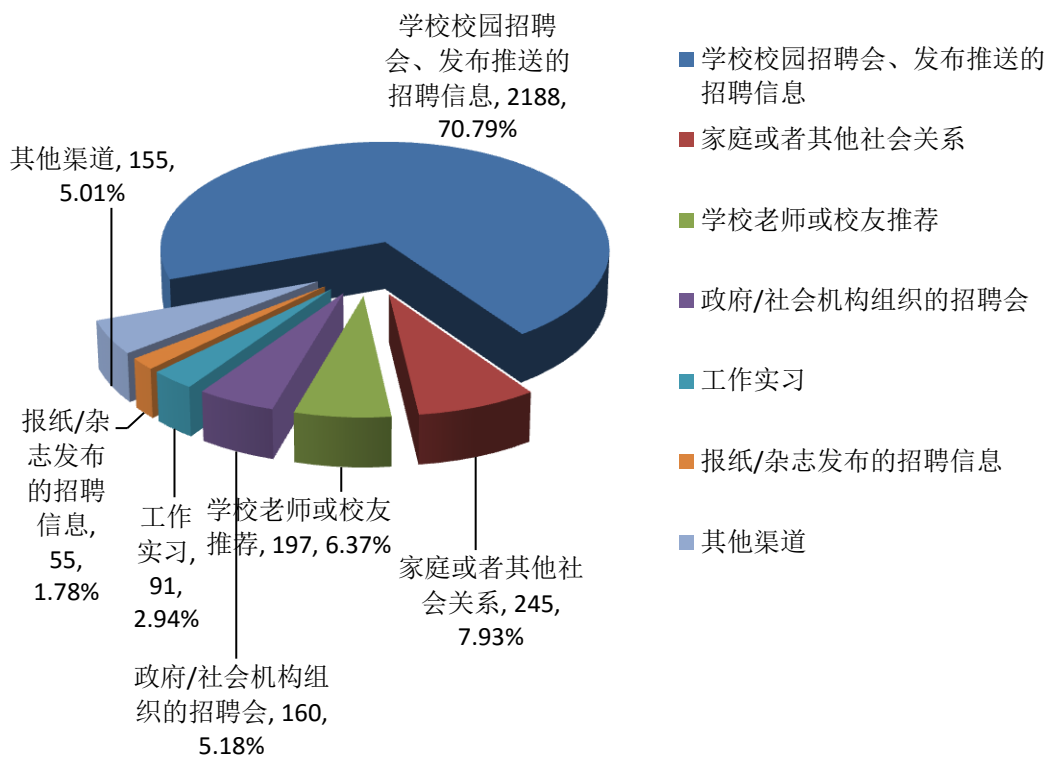


图 28 2015 届毕业生落实工作信息获知渠道分布

在对学校（学院）就业市场工作开展的情况评价中，表示非常满意、满意、基本满意和不太满意的样本人数依次为 541 人、1318 人、1081 人和 151 人，占样本比例分别为 16.63%、42.64%、32.93%和 4.89%。

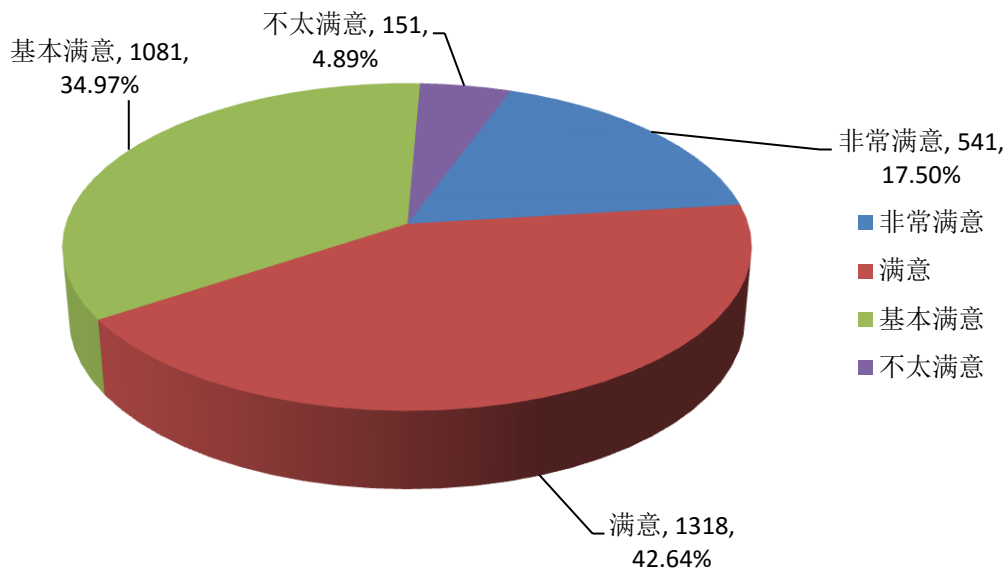


图 29 2015 届毕业生对学校就业市场工作满意度

(二) 学校招聘服务工作情况

1. 招聘服务工作基本情况

2015 年，学校通过官方网站和公众微信平台共公开发布用人单位信息 1681 条，举办 82 场校级“周末招聘会”、“地区人才专场招聘会”、“企业专场招聘会”和“校友企业暨大学科技园入驻企业专场招聘会”以及 30 场“学院专业招聘会”、“院际联合招聘会”等各级各类招聘市场共 112 场，共 1350 家企事业单位前来学校招聘毕业生，提供就业岗位近 2.2 万个；组织毕业生参加扬州广陵信息产业园春季专场招聘会、中国医药城（泰州）冬季大型人才交流会、中国医药城（泰州）高层次人才春季招聘会、万名硕博常州行专场招聘活动、江苏省暨南京市普通高校应届毕业生公益供需洽谈会（本科专场）、江苏省暨南京市普通高校应届毕业生公益供需洽谈会（研究生专场）等大型招聘会 6 场，有效扩大了毕业生就业的选择范围，加快了落实工作的速度，提高了就业质量。

2. 招聘单位行业分布

在对招聘单位的抽样问卷调研中，按照单位行业分布，主要分布在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、农林牧渔业、金融业、批发和零售业、教育业、建筑业、科学研究和技术服务业以及其他各行业（包括采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、房地产业、租赁和商务服务业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务、修理和其他服务、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织），所占样本比例分别为 41.15%、11.30%、7.04%、5.76%、5.54%、5.33%、4.48%、4.05%以及 15%。

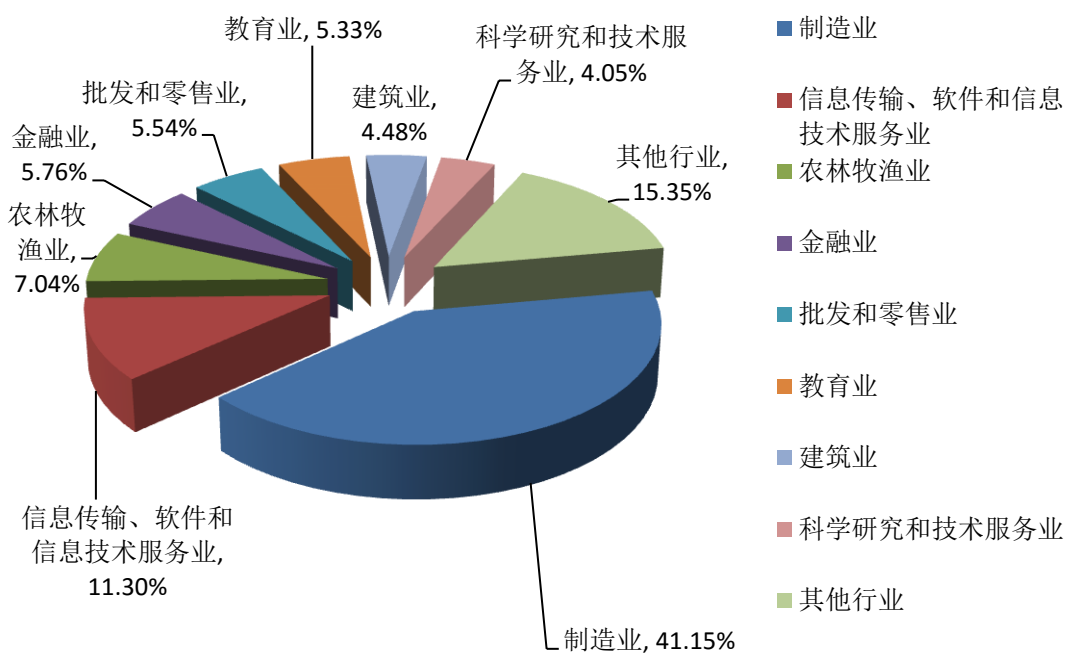


图 30 来校招聘单位行业分布

3. 招聘单位性质

按照单位性质划分，来我校招聘的单位以私（民）营企业居多，高达 68.08%，其次分别为外资企业，比例为 9.81%；国有企业，比例为 8.74%；港澳台企业，比例为 4.48%；其他各类企业，比例为 7.82%；国家机关、事业单位的比例为 1.07%。

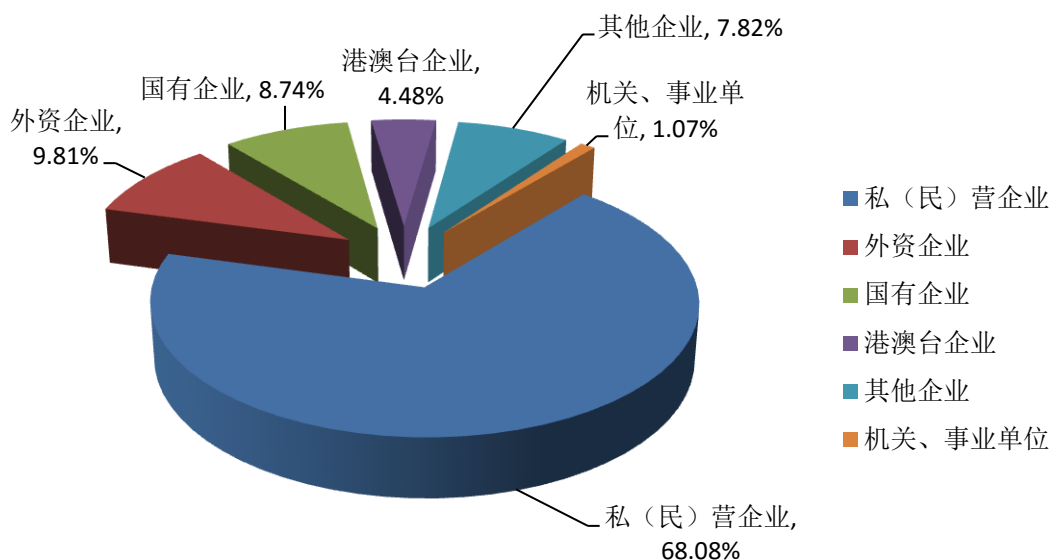


图 31 来校招聘单位性质

（三）招聘单位评价情况

1. 招聘单位对 2015 届毕业生能力评价

为了全面调查了解招聘单位对我校毕业生各项能力的评价情况，在调查问卷中设置了专业能力、计算机应用能力、外语能力、创新能力、问题分析能力、动手操作能力、实干执行能力、团队合作能力、人际沟通能力、组织与协调能力、书面表达能力、口头表达能力等 12 方面的问题，每项均采用 10 分制，具体情况如下：

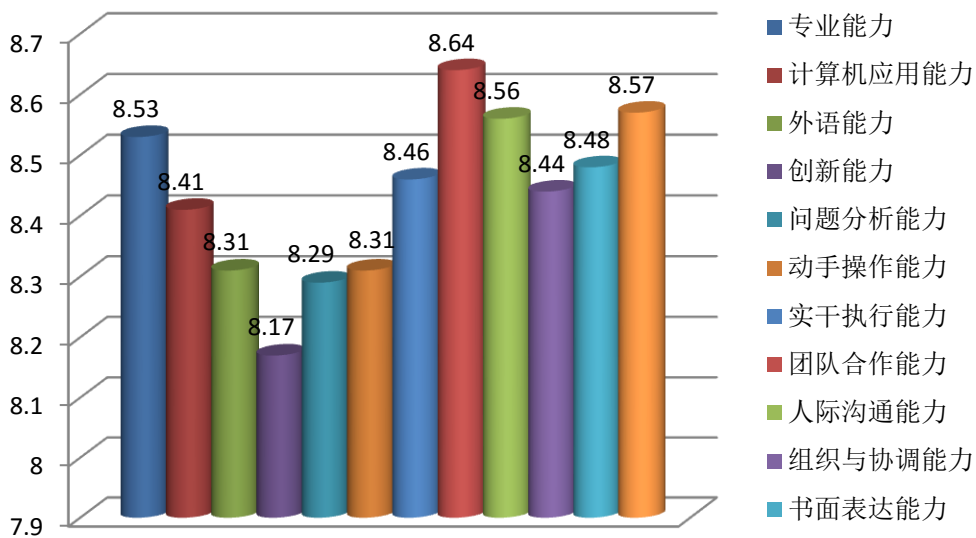


图 32 招聘单位对 2015 届毕业生能力评价情况

2. 招聘单位对学校就业服务工作满意度

对于我校的就业服务工作，绝大多数招聘单位给予了肯定。其中，21.71%表示很满意；52.57%的单位表示满意；21.25%的单位表示基本满意；4.47%的单位表示不太满意。在建议改进就业服务工作方面，招聘单位就提升招聘硬件设施、改善环境、拓宽服务项目等方面提出了意见和建议。

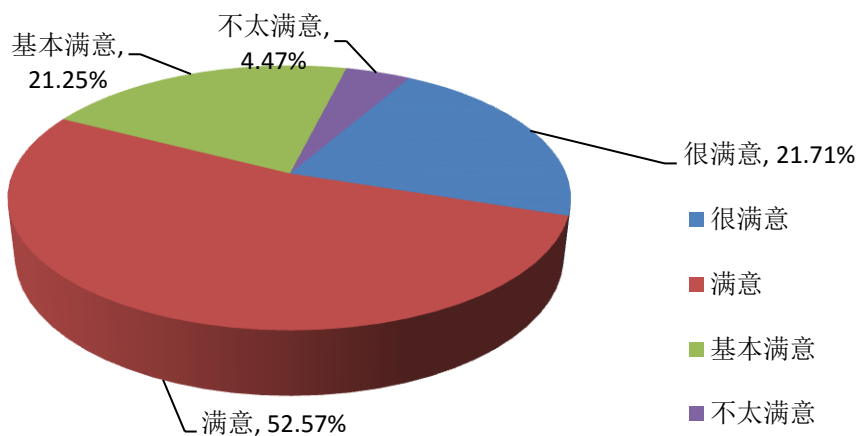


图 33 招聘单位对学校就业服务工作满意度情况

四、2015 届毕业生就业工作主要举措

毕业生就业工作是反映学校办学质量和育人成效的重要指标，也是学校整体发展规划和年度党政工作的重要组成部分。我校党政主要领导一直高度重视并曾多次强调“要借助各方力量，发挥各方面优势，充分做好毕业生就业工作”、“要扎实做好大学生职业生涯规划、毕业生就业工作”。为了进一步促进 2015 届毕业生更加充分就业、高质量就业和成功创业，学校主要做了以下四方面工作：

（一）全局谋划顶层设计，毕业生就业工作保障到位

1. 构建合理的组织体系。学校层面专门成立了以党政主要领导为组长，分管领导为副组长，其他相关职能部门负责人以及各学院分管领导为成员的就业工作领导小组，负责统筹全校毕业生就业工作；各学院分别成立了以党政主要领导为组长、分管领导为副组长的毕业生就业工作领导小组，负责统筹学院毕业生就业工作。目前，在全校上下建成了“领导主抓，中心统筹，学院为主，全员参与”的毕业生就业创业工作组织体系。

2. 完善科学的制度体系。学校制定了《扬州大学学院年度工作目标考核评估办法》，明确将毕业生初次就业率和年底就业率纳入学院考评；在学生工作考评办法中，就业率也达到了 40%的权重。此外，学校印发了《扬州大学毕业生就业管理与服务工作规程》，明确了毕业生就业工作的基本程序和各项工作的操作规范；修订了《扬州大学毕业生就业工作先进集体和先进个人评选办法》，为毕业生就业工作提供了有效的激励制度。

3. 形成健全的工作体系。在具体的工作开展中，毕业生就业职能部门发挥总体规划、全面落实、有序推进、协调各方的作用；学院在明确“一把手负责制”的基础上，根据专业特色、学生特质，认真开展本学院毕业生就业工作，逐步建立和完善“党政‘一把手’总负责、分管领导主要负责、其他领导各尽其责、辅导员与班主任具体负责、全体教职工人人有责”的就业工作网络，形成了健全的校院两级、多方参与的工作体系。

(二) 全力抓好基础工作，毕业生就业措施落实到位

1. 抓好就业信息推送工作。学校积极融入“互联网+”的潮流，充分利用专题网站、公众微信、微博、QQ 群等新媒体平台和海报、展板、传单等传统的宣传载体，及时将就业信息、招录信息、考试信息、培训信息以及创业信息等各种与毕业生息息相关的信息及时推送到毕业生手中。同时，各学院在举办院级招聘会或者搜集到各种就业信息时，学校也及时予以转发或录入网站，让更多的毕业生知晓、选择、参与。

2. 抓好就业市场组织工作。学校认真组织好每一次周末市场、学院专业市场、院际联合市场、地区人才专场、企业专场等校内招聘会；策划组织了校友企业暨大学科技园入驻企业专场招聘会；认真组织参加扬州广陵信息产业园春季专场招聘会、中国医药城（泰州）冬季大型人才交流会、中国医药城（泰州）高层次人才春季招聘会、万名硕博常州行专场招聘活动、江苏省暨南京市普通高校毕业生公益供需洽谈会（本科专场）、江苏省暨南京市普通高校毕业生公益供需洽谈会（研究生专场）等地方招聘会；积极借助沿江高校毕业生就业工作区域联盟的信息共享优势，及时搜集就业招聘信息，拓宽就业渠道，组织学生及时参与相关就业市场。

3. 抓好就业困难帮扶工作。学校组织开展了 2015 届毕业生就业情况摸底暨就业困难毕业生帮扶工作，建立了就业困难毕业生档案，明确了实施全程和个性相结合的就业帮扶原则。各学院按照要求，及时完成了调查摸底和建立档案工作；部分学院根据毕业生困难情况实行了“一对一”的结对帮扶，或加强就业能力培养，或开展就业心理疏导，或利用政府、社会和校友等各种资源，帮助困难毕业生实现就业。此外，学校还根据国家政策要求和资金安排，按时足额为城乡低保家庭、残疾和毕业年度获得国家助学贷款的毕业生发放了求职补贴，为经济困难毕业生提供了有效帮助。

(三) 全面加强过程教育，毕业生就业能力培养到位

1. 加强职业规划教育。学校以每年一度的大学生职业规划大赛为契机，通过组织与专业学习、学业规划、职业发展等有关的专题讲座、专项竞赛、人物

访谈等活动，在全校范围内广泛开展职业生涯规划教育，引导学生树立学业、职业规划意识，激发职业规划热情，掌握职业生涯规划方法，制定成长成才行动计划和职业生涯规划，及早确立学业发展计划，明确职业发展方向。

2. 加强就业能力教育。学校通过组织就业形势分析会、就业政策宣讲会、就业经验交流、发布就业微课、发放就业“口袋书”等，引导毕业生及时了解就业形势，把握就业政策，学习就业经验，在实际求职中少走弯路，避开陷阱；通过举办面试技巧培训、简历制作大赛、进行就业过程具体指导等活动帮助毕业生及时掌握求职面试的心理调适以及技巧等，实现顺利就业、高效就业；通过联合相关部门开展专业见习、实习实训、社会实践、实地参观以及其他各种校园文化活动帮助学生正确认识自己就业状况、就业能力和就业前景，并在实习、实践和活动中得到提高，促进精准就业、高质量就业。

3. 加强创业教育。学校积极响应“大众创业，万众创新”的时代强音，依托《大学生就业创业课程》课程平台，通过开通创业基础公选课，举办大学生创业计划大赛，实施大学生实践创新训练计划等，激发大学生创新创业意识，培养创新创业精神；依托江苏省创业培训示范基地（扬州大学大学生创新创业培训中心），通过组建大学生创新创业实验班和创新实践实验班，举办 KAB、SYB 专项培训班和专题讲座、创业沙龙等活动，引导学生正确认识创业，提升创业能力；依托大学生创业苗圃，通过遴选大学生创业团队入驻，举办创客嘉年华，参加大学生创业大赛和创业项目评比等活动，为大学生创业项目提供项目孵化支持，提高大学生的创业实践能力和市场化运营能力。

（四）全程服务事项办理，毕业生就业管理服务到位

1. 做好集中时期管理服务。学校毕业生就业职能部门结合我校多校区办学的实际特点，每年坚持在毕业生就业协议书和双向就业推荐表集中生成、打印时实行“上门服务”，到各个学院去审核、盖章、接受咨询；在每一年毕业生离校时，从各学院抽调专人组成专门团队，逐一查阅、审核、清点、归整、邮寄毕业生档案。同时，在每年 6 月份进行首次毕业生派遣时，毕业生就业职能部门同样逐一制定、审核派遣方案，确保“零”差错。

2. 做好特殊时期管理服务。学校毕业生就业职能部门在节假日期间都会安排专人值班，负责就业手续办理、档案借阅登记、用章登记和就业咨询、信息查阅以及用人单位来电咨询、招聘市场组织等工作，让毕业生能够及时完成相应事项办理。

3. 做好离校时期管理服务。学校持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务，认真做好“离校未就业毕业生就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心”“服务不断线”。及时与学生生源地的人力资源社会保障部门做好未就业毕业生信息衔接、服务接续工作，促使每位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业储备活动中。

五、毕业生就业质量保障体系

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）等文件精神，围绕学校深化综合改革，始终把立德树人作为根本任务，以提高毕业生就业质量为核心，以突出就业工作“重点”、打造创业教育“亮点”、营造职业规划“热点”为主线，实施就业创业双“百千万”工程，以创新引领创业、创业带动就业，推动我校毕业生充分就业、更高质量就业和成功创业。

（一）以人才培养改革为动力，大力提升人才培养质量

1. **招生录取改革全面推进。**主动适应区域产业结构调整的需要，学校在全省率先建立招生预警退出机制，对行业就业率低的本科专业进行停招或限招。依托社会对人才培养的要求和毕业生对社会需求的反映，结合我校各专业历年志愿率、报到率，及时对招生数、教学计划进行调整，按需选拔人才培养人才。按照综合考量考生高考成绩、高校考核结论、高中学业水平测试成绩、综合素质评价以及高校自身培养的特色要求等五个维度的考核标准，继续试行综合评价录取工作。为增加学生专业学习的自主性和选择性，学校在实行学分制的基础上，还在本科第一学年第二学期实行自主转专业制度，允许学生二次选择专业，既充分尊重了广大本科生的学习自主权，也有效激发了学生的学习主动性、创造性。

2. **本科教学改革全面加强。**紧紧围绕“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养要求和社会需求，学校使用的2014版本本科人才培养方案，更加注重实践性教学环节的学分比例和选修课的比例，更加注重实践能力、创新意识和社会责任感的培养。在所有专业实行卓越人才培养计划，与部分优质生源学校建立“高校—中学联合培养”机制，与地方政府、企业联合开设

“张家港班”“常熟班”“立华班”“生泰尔班”。加强与国内高校的联合培养和合作交流，学校跟深圳大学、浙江理工大学、浙江万里学院等学校建立互派学生交流的制度，实行课程互替、学分互认。人才培养模式改革不断深入、富有成效。积极推进研究性教学改革，促进教学由“以教为主”向“以教和学为主”转变，学业评价由关注“考试成绩”“课堂表现”为主向关注学生学习成果的多样化展现、学生综合素养表现为主转变，着力培养本科生的自主学习能力和探究能力。

3. 研究生教育改革全面深化。充分发挥综合性大学优势，积极推进分类培养，学术型、应用型、复合型等“三型”人才培养模式同向并行、相得益彰。研究生生源质量持续改善，录取全日制研究生 2047 人，首次突破 2000 人，招生人数和培养规模再创历史新高。研究生学位论文抽检优秀率特别突出，达到 21.1%，高于全省平均优秀率 7.2 个百分点，累计获得全国优秀博士学位论文 4 篇，全国优秀博士学位论文提名奖 6 项，省级优秀博士学位论文 26 项篇，省级优秀硕士学位论文 61 篇。大力实施研究生培养创新工程，新增省学术学位研究生创新计划项目 66 项、省研究生教育教学改革研究课题 12 项、省研究生工作站 55 个，获全国第四届优秀教育硕士专业学位论文 1 篇、省研究生培养模式改革成果奖 3 项。加强研究生国际化培养，推进全英文专业（课程）建设。导师分类遴选制度、研究生奖助政策更加完善，博士生选拔“申请考核”制改革顺利启动。

4. 创新创业教育大力加强。组建“创新创业实验班”“实践创新实验班”，探索“导师制、小班化、个性化、国际化”培养，推行交叉培养、联合培养模式。大力推进创新创业教育课程与师资队伍建设、大学生创业苗圃内涵建设，促进创新创业教育与学科专业教育、学校综合改革紧密结合，努力构建课堂教学、自主学习、实践训练、导师帮扶、文化引领为一体的创新创业教育体系。一年来，学校荣获全国大学生创业大赛金奖 1 项、省大学生优秀创业项目 6 项，获评江苏省大学生创业团队典型 4 个、个人典型 3 名；

获首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项，省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，学校荣获组织奖；在第 14 届“挑战杯”中航工业全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛中，学校以团体总分 390 分、全国高校第 7 名的优异成绩连续第 4 次捧得“优胜杯”；学校大学科技园众创梦工场被认定为“省级众创空间”。

（二）以引培高端人才为重点，强力推进人才强校工作

1. 坚持引培并重，打造人才集聚高地。加大人才引进力度，主动出击招揽人才，引进高层次人才 127 人，其中校特聘教授 13 人、有海外学术背景人才 22 人。1 人当选中国工程院院士，2 人入选“百千万人才工程”国家级人选并被授予“有突出贡献中青年专家”荣誉称号，1 人入选“创新人才推进计划”、中青年科技创新领军人才，1 人入选世界兽医家禽协会荣誉堂，1 人再次入选全球高引用科学家，师资队伍结构更趋合理，质态更加良好，活力显著增强。加大教师队伍尤其是青年教师培养力度，9 个项目获省“六大人才高峰”第十二批高层次人才项目资助，19 人入选校级第三批高端人才支持计划。大力推进青年教师“国际化工程”，通过国家、省、校三级公派 44 名教职工出国留学。

2. 坚持质量为本，提升教师业务水平。大力实施本科教学质量提升工程，围绕研究性教学、教师教学能力、实践教学等主题，举办 30 多期教学沙龙活动，举办新教师汇报课、教授观摩课、学生最喜爱的任课教师评选等活动，完善本科教学奖励机制，广大教师立足讲台潜心育人，广大本科生对课堂教学满意度逐年提高。积极实施导师评聘分开、系统培训、招生资格审核等措施，导师队伍结构不断优化，指导能力不断提高。现有博士生导师 225 人、硕士生导师 2172 人。

（三）以教育国际化发展为突破，强势推进国际合作交流

1. 积极推进本科生培养国际化。学校成立扬州大学人才培养国际化领导小组，统筹推进学生培养国际化工作。新增“创新型人才国际合作培养项目”1 项、省级外国留学生英文授课精品课程 2 项。立项建设校级全英文课程 15 门、

成建制项目 1 个。获批国家优秀本科生国际交流项目 7 个、江苏高校学生境外学习政府奖学金项目资助 25 人，全年派出 325 名本科生赴欧美等地 12 个国家和地区交流、访问（同比增长率 60%）；进一步深化英语教学改革，选拔 1000 多名本科生参加国际化英语专题提升计划。

2. 积极推进研究生培养国际化。先后与法国巴斯德研究所、日本九州工业大学等机构，通过学分互认、学位互授等方式，联合培养博士、硕士研究生近百人，8 名博士生获学校资助出国（境）参加国际学术会议。成功加入国家建设高水平大学公派研究生联合培养项目、创新型人才国际合作培养项目，5 人获准立项资助。同步加强全英文授课专业和精品课程建设，立项建设 19 门全英文研究生课程，10 门课程入选江苏高校省级英语授课精品课程，国外知名大学专家教授来校授课人数逐年增加，学生培养国际化进程进一步加快。

六、毕业生就业趋势分析与展望

2015 届毕业生就业工作阶段性结束，2016 届毕业生就业工作亦已启动，通过基于国家经济社会发展、学校教育事业发展、学生群体成长发展的形势与特点分析，对我校毕业生就业趋势作出如下分析与展望：

（一）就业总体形势基本稳定

当前，我国经济已经迈入了从高速增长转为中高速增长，经济结构优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动的“新常态”。受此影响，我国传统的制造业、建筑业等传统产业将会减少劳动力需求，高校毕业生在此领域的就业需求人数将减少；但与此同时，以服务业为主体的第三产业将会得到更充分的发展，需要的劳动力数量和质量都会有所提高，大学毕业生在此领域的就业人数也会相应增加，就业结构也会发生显著改变。因此，在经济发展“新常态”下，大学毕业生的就业充分性会基本保持平稳。

（二）新兴业态就业呈现亮点

以“互联网+”为载体，以电子商务为代表的各种新兴业态正在迅速崛起，传统产业也依靠“互联网+”实现转型升级，“互联网+”产业已经产生了广泛而深刻的影响。因此，今后将会有越来越多的大学毕业生流向“互联网+”新业态。在我校的大学生创业苗圃内，就有 50%以上的创业团队就是借助“互联网+”开展创业实战，以“O2O”、“B2C”的商业模式拓展市场业务，服务客户需求，收到了较好的效果。

（三）创业带动就业效应渐强

“大众创业，万众创新”已经蔚然成风，全民创业热潮涌动，这必然会吸引越来越多的大学毕业生投身创业，实现个体以创业实现就业。同时，随着创业人数的增加，创业公司的不断增多，会有更多的就业岗位提供，吸纳更多的高校毕业生就业，创业带动就业的效应将更加凸显。

（四）升学出国比例稳中有升

随着“十三五”的开局和国家“一带一路”战略的推进以及我校“国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平综合性研究型大学”建设进程加快，国际交流合作将进一步活跃，毕业生在升学或出国、出境方面有更多的资源可供选择，升学或出国、出境的比例将会有所上升，呈现出稳中有升的趋势。