

中国石油大学（北京）2015 年毕业生 就业质量年度报告



中国石油大学（北京）就业指导中心
2015 年 12 月

目 录

报告说明.....	1
一、学校概况及就业工作措施.....	1
(一) 学校概况	1
(二) 就业工作措施	1
1.建立完善的工作机制推进毕业生就业工作.....	1
2.建立全程化、科学化的就业创业教育体系，促进学生就业创业能力全面发展.....	2
3.加强校企协同，增强大学生就业认同感.....	3
4.加大激励力度，激发毕业生基层就业动力.....	3
5.建设完善的就业市场开拓与管理模式，充分发挥校园就业主渠道作用...4	
6.提高服务意识，完善科学化、人性化就业管理服务平台.....	4
7.创新人才培养模式，提高人才培养质量.....	4
二、2015 届毕业生就业基本情况.....	6
(一) 毕业生规模与结构	6
(二) 毕业生就业状况	7
1.总体就业状况.....	7
2.本科生各学院就业率.....	7
3.本科生各专业就业率.....	8
4.研究生各学院就业率.....	9
5.研究生各专业就业率.....	9
6.未就业毕业生情况.....	12
(三) 毕业生就业去向	12
1.本科生升学率.....	13
2.本科生出国率.....	13
3.本科生就业单位性质.....	13
4.本科生就业区域分布.....	14
5.研究生升学、出国率.....	14

6.研究生就业单位性质.....	15
7.研究生就业区域分布.....	15
8.石油石化行业就业.....	16
三、毕业生就业发展趋势分析.....	16
(一) 毕业生规模及就业率变化趋势	16
1.2011-2015 届毕业生人数统计	16
2.2011-2015 届毕业生就业率统计	17
3.2011-2015 届本科毕业生升学率统计	17
4.2011-2015 届本科毕业生出国率统计	18
5.2011-2015 届研究生毕业生升学率统计	18
6.2011-2015 届研究生毕业生出国率统计	19
(二) 毕业生流向变化趋势	19
1.2013-2015 届本科毕业生就业区域分布	19
2.2013-2015 届本科毕业生就业单位性质分布	20
3.2013-2015 届研究生毕业生就业区域分布	20
4.2013-2015 届研究生毕业生就业单位性质分布	21
四、毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈.....	22
(一) 毕业生就业质量调查数据及分析	22
1.毕业生就业满意度.....	22
2.所学专业与工作岗位的相关程度.....	22
3.年薪情况.....	23
4.福利保障.....	24
5.发展空间与发展路径.....	24
(二) 用人单位对毕业生质量及就业服务反馈	25
1.招聘本校毕业生时重视的因素.....	25
2.对本校毕业生各项职业素养的重视程度.....	26
3.对毕业生的满意度评价.....	26
4.对毕业生职业能力的评价.....	27
5.对毕业生职业素养的评价.....	28

6.对毕业生专业培养的评价.....	28
7.认为人才培养工作应该加强的方面.....	29
8.调查单位对本校就业服务的评价.....	29
(三) 对教育教学过程的反馈	30
1.对所专业的态度.....	30
2.对专业教育的评价.....	31
3.在校所受能力训练满足实际工作要求的情况.....	32
4.本科生在校期间的重要收获.....	34
5.研究生在校期间学习经历对提高能力和素质的帮助程度.....	35
6.研究生学术实践经历.....	35
7.导师对研究生培养和就业的作用.....	36
五、就业工作存在的困难及解决问题的思路.....	37
(一) 就业工作存在的困难	37
(二) 解决问题的思路	37

中国石油大学（北京）2015 届毕业生就业质量年度报告

报告说明

1.本报告分析中所有针对 2015 届毕业生的统计和分析数据均截至 2015 年 10 月 31 日；

2.可分毕业生的含义：可分毕业生=毕业生总数-升学人数-出国人数；

3.有关统计分析由第三方机构---北京地区高校毕业生就业指导中心完成；

4.毕业生就业类型划分：依据北京市教委就业管理平台派遣数据中就业形式划分。

5.就业区域划分及包含省份：东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；华北地区：北京、天津、河北、山西；华中地区：河南、湖北、湖南；华东地区：山东、江苏、安徽、上海、江西、福建；华南地区：广东、海南；西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

一、学校概况及就业工作措施

（一）学校概况

中国石油大学（北京）坐落在风景秀丽的北京市昌平区军都山南麓。学校是一所石油特色鲜明、以工为主、多学科协调发展的教育部直属的全国重点大学，是设有研究生院的高校之一。1997 年，学校首批进入国家“211 工程”建设高校行列；2006 年，成为国家“优势学科创新平台”项目建设高校。

学校现有在校全日制本科生 7714 人、硕士研究生 5538 人、博士研究生 1142 人、留学生 800 余人，在校生总数 15000 余人。学校形成了石油特色鲜明，以工为主、多学科协调发展的学科专业布局。石油石化等重点学科处于国内领先地位，并在国际上形成了一定影响。学校始终把人才培养作为根本任务，坚持“人才培养质量是学校生命线”的理念。半个多世纪以来，学校为国家培养了近二十万名优秀专门人才，为国家石油石化工业的发展奠定了人才基础，被誉为“石油人才的摇篮”。

学校就业工作始终坚持面向国家石油石化工业和国民经济建设，建立了适合国家能源战略重大需求的全校促就业的工作机制，以为石油工业输送优质人才为使命，以提高学生的就业能力为重点，坚持“育人为本，完善体系，提高质量，创新发展”的方针，落实各类就业政策，拓宽就业渠道，实现了学校毕业生就业率和就业质量平稳发展。学校整体就业率达到 97% 以上，近 60% 可分毕业生到石油石化行业就业，石油主干学科可分毕业生 80% 以上到石油石化行业就业。

（二）就业工作措施

1. 建立完善的工作机制推进毕业生就业工作

学校始终把就业工作当作促进学校发展的战略任务，摆在突出重要的位置，建立了“一把手”负责的校院两级就业工作体系。学校联合中石油、中石化、中海油及其下属大型企业的领导成立了教育与就业指导委员会，聘请 40 余家大型企业人事部门领导任大学生就业导师，与用人单位共同做好学生就业工作。

建立就业工作考核和激励机制。学校对院系考核指标体系中，将就业工作列入“人才培养”环节进行考核，将其与划拨给各学院的经费挂钩；将就业工作纳入

学生工作考核体系，制定了详细的考核要求；出台了毕业班辅导员就业工作考核体系，进一步强化辅导员在就业中作用的发挥；制定完善、有效的就业帮扶体系；设立了“中国石油人才引进贡献奖”，奖励从事就业有关工作的教师；各学院制定有效促进就业政策，将教师个人邀请单位来校招聘计入教师工作量、导师要积极为所带学生推荐就业岗位等一系列政策。

2.建立全程化、科学化的就业创业教育体系，促进学生就业创业能力全面发展

不断深化就业创业教育机制，将思想政治教育和就业创业教育有机结合，拓宽了就业创业教育途径和内涵，增强了实效性，形成了具有石油特色的全程化、科学化的就业创业教育体系，促进学生就业创业能力全面发展。

(1) 完善就业创业教育体系

不断加强就业、创业指导课程体系建设，开设就业指导必修课、《职业生涯规划》、《大学生就业心理》选修课，同时还开设了《大学生创新理论与实践》、《大学生创业理论与实践》两门选修课，开展创新创业知识通识教育。编写《大学生就业指导》手册、创办《我为祖国献石油》就业导刊以开阔学生就业视野、丰富就业信息。将职业生涯规划教育作为新生入学教育的重要内容，邀请专家、学者来校举行就业指导类讲座，帮助学生树立正确的学习观、就业观和培养创新意识；开展就业电子杂志制作大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等各类就业技能大赛，提高学生就业能力。

(2) 丰富就业教育内涵

围绕学校的育人目标，将石油传统和大庆精神教育融入到就业教育的全过程，帮助学生树立起正确的人生观和科学的就业观。组织学生参观校史陈列馆、收看反映石油工业艰苦创业历程的录像片以及展现现代石油工业发展的 4D 影片。把石油工业历史纳入形势与政策教育之中，坚持广泛开展“学石油，爱石油，献身石油”、“爱国从敬业开始，敬业从学习开始”等主题教育活动。把石油精神纳入专业教师教书育人之中，在课堂教学中渗透石油文化，传递石油精神。把就业政策纳入日常宣传之中，广泛通过网站、橱窗、海报、书籍、刊物、专题讲座、就

业类竞赛等多种途径，积极宣传各类就业政策，引导学生投身祖国石油事业。

(3) 搭建创业教育实践平台

一是完善创业工作机制，将创业工作纳入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。2015 年学校成立了大学生创新创业中心，出台了《中国石油大学（北京）进一步深化创新创业教育改革的实施方案》。

二是不断加大创业工作投入。学校每年投入 300 万元专门用于支持和资助创新创业教育教学改革研究与组织实施、培育孵化创业项目、师资队伍培训和师生相关表彰奖励。同时，学校已经被北京市教委批准开展北京地区高校示范性就业中心建设，给予 50 万元的资金支持和 30 万元的创业团队专项资金支持。

三是开展丰富多彩的创业教育及实践活动。学校积极引导和组织学生参加全国、教育部、北京市的各类创业竞赛。例如挑战杯、GMC 国际企业管理挑战赛、教育部互联网+创业大赛校内选拔赛、北京市优秀创业团队评选校内选拔赛等竞赛活动。同时学校依托在学生活动中心建立的大学生超市、鲜果时间实体店、咖啡厅等大学生创业实践实体店，建立了大学生就业创业技能训练基地，充分锻炼了大学生企业运营与管理等方面的创业实践能力。

3.加强校企协同，增强大学生就业认同感

开展企业家讲坛、阳光讲坛、石油文化论坛等活动，邀请杰出企业家代表、就业典型人物来校互动，激发大学生投身石油行业的热情。开展“企业研究生工作站”人才培养模式，增强毕业生对石油文化的认同。建立企业工作站以来，约有 2/3 的进站研究生选择留在了石油石化行业工作。开展石油企业实习、实践活动，每年组织 200 余支社会实践团队奔赴油田厂矿进行就业见习和实践活动，帮助毕业生近距离了解企业、了解行业。

4.加大激励力度，激发毕业生基层就业动力

为引导和鼓励毕业生面向西部地区和艰苦边远地区基层就业，学校出台了《赴西部及艰苦边远地区就业学生资助和奖励管理办法》，对于赴西部地区及艰苦边远地区就业的毕业生可以申请国家助学贷款代偿和西部就业奖，每年发放奖金 50 余万元、500 余名毕业生获得奖励。

举办西部就业、基层就业毕业生表彰、欢送会。学校在每年的毕业典礼上对赴西部和基层就业的毕业生进行颁奖表彰，由学校领导为获奖学生颁发证书，有效的营造了同学们踊跃赴西部的良好氛围。

5.建设完善的就业市场开拓与管理模式，充分发挥校园就业主渠道作用

大力拓展毕业生就业市场，建立健全了“稳定巩固核心行业单位，维护拓展重点单位，联系确定一般就业单位”的三级管理模式，确保就业单位稳定持续来校招聘毕业生。

坚持“请进来”，努力办好毕业生校园宣讲、招聘会。学校各级领导和全体教职工都积极参与，成立毕业生双选组委会，精心做好服务工作，为企业提供详细的生源信息和细致周到的专人服务。2015 年举行招聘会、宣讲会 150 余场，接待用人单位 600 余家、提供就业岗位 10000 余个。

加强就业信息化建设，办好就业网站，加大校外招聘信息发布力度，鼓励并积极组织学生“走出去”，以创造更多就业机会。

6.提高服务意识，完善科学化、人性化就业管理服务平台

坚持以人为本，不断加大工作创新力度和服务力度。打造三位一体的全员化、全程化、全天候就业咨询平台。建立毕业生就业动态管理信息系统，依托院系提供重点指导、优先提供就业信息、优先推荐就业岗位等措施保障家庭经济困难、少数民族、就业困难毕业生充分就业。通过设立远程视频面试室、制作简历集、举行专场招聘宣讲会、开展就业和心理辅导等方式，为全日制专业学位研究生提供针对性服务。加大对离校后未就业毕业生就业情况的追踪力度，依托毕业班辅导员、班级联络员等及时了解毕业生求职状态，为毕业生提供针对性的求职和就业政策指导，为签订就业协议的毕业生及时办理就业派遣手续。

7.创新人才培养模式，提高人才培养质量

（1）深化研究生教育改革，进一步提高研究生教育质量

全面深化研究生教育改革，以服务国家需求、提高教育质量为主线，完善学术型人才和高层次应用型人才培养模式，建立自我约束、持续改进的研究生教育质量保证与监督体系，坚持在学培养质量与职业发展质量并重，更加突出精品意

识，更加强化研究生的创新精神和实践能力培养。

以提高创新能力为目标，突出科教结合，加强研究生的系统科研训练，鼓励多学科交叉培养，建立多样化的协同培养机制，不断创新和完善各具特色的学术学位研究生培养模式。以提升职业能力为导向，以北京工程师学院和克拉玛依工程师学院为试点，突出产学研结合，加强实践基地建设，全面探索“双主体”专业学位人才培养新机制，强化实践能力和创业能力培养，夯实专业学位研究生培养模式。牢固树立开放办学的理念，服务国家油气发展战略，继续构建多层次、全方位的研究生教育国际化培养体系，丰富国际化培养环境，不断提高国际化人才培养水平。

（2）全面修订本科生培养方案，改革教学方式和内容

根据国家能源战略和经济社会发展对人才的多元化需求，全面修订培养方案。调整学分结构，压缩总学分，提升选修课和实践环节比例，为学生自主开展课外探究性学习提供空间；依据“凝练专业核心，灵活专业方向”的原则，优化课程体系，各专业构建了以专业基础课和专业主干课为主的专业核心课组，50%的专业按照职业面向、学科特点划分了专业方向；增设新生研讨课、课内研讨课、双语课、全英文课、创新创业类基础课等特色课程。

改革考核制度，制定详细管理办法，激励教师开展教学方法和内容改革，在全校形成“热爱教学，思考教学、研究教学”的氛围。利用教师研究式讲授、课堂讨论、课外分组研究、研究性作业以及课外自学等方式，激发学生学习兴趣，提高学生独立思考和实际解决问题的能力。

（3）创建优质工程实践教学环境

基于“面向生产，又高于生产；与企业真实工程环境优势互补”的原则，与企业合作共同开发建立校内工程仿真平台。在企业提供的实际生产基础数据和工艺模型的基础上，研发虚拟仿真系统，建成了集油气勘探、钻井、采油、油气储运、炼油化工、自动化、市场营销等石油工业上中下游各专业于一体的“虚拟工厂”式仿真实践教学平台，优化了校内实践教学环境。

选择工程实训条件优良、承担国家重大科技工程项目、与学校有长期合作关系的石油石化企业，共建优质校外工程实践教育基地 41 个，包括燕山石化、大

港油田、辽河油田、克拉玛依工程师学院和南阳二机等 5 个国家级工程实践教育中心，每年承担 3700 人、52000 人天的校外实习。

（4）创新人才培养模式

通过开展全英语硕士学位项目、国内外联合培养等方式，着力建设国际化人才培养体系。全英语硕士学位项目的最大特色是全英文培养环境，培养方案按照与国际接轨的一级学科制定。国内外联合培养以多以国际石油合作项目为平台，由国家留学基金委、导师科研项目、外方奖学金、企业资助等派学生至国外知名大学进行联合培养或攻读学位。在国际化战略的驱动下，学校培养的国际化人才逐年递增，已毕业的学生已经成为我国石油石化行业开拓海外市场的重要力量。

探索全日制专业学位研究生培养新模式。构建以职业能力为导向的培养方案，课程和实习实践等环节与职业需求对接，学生在企业工作站有一年以上的实习和论文工作，学位论文主要内容为现场工程项目。目前学校已在塔里木油田、新疆油田、大庆油田等企业组建企业工作站 136 个，2015 年进站专业学位研究生 585 人。通过企业工作站的培养与锻炼，有效提高了进站研究生的就业竞争力，三分之二的学生毕业后进入石油石化行业，比例高于其他培养方式研究生。

探索实践创新实验班、卓越工程师计划、辅修双学位和转专业等个性化培养模式。为培养创新拔尖人才，优先安排、配备优质的师资进行研讨式、交流式小班授课，强化学生的实习、设计、实践能力，目前已经培养选拔了 700 余名学生，就业质量优于同专业非创新班学生。卓越工程师计划由学校与企业共同制定培养方案、确定现场教学内容，编制教材大纲，派遣学生到企业进行现场学习和实践以及完成毕业设计等培养环节，提高了学生现场解决实际问题的能力，目前已培养了近 600 名学生。辅修双学位和转专业培养和提高了学生的综合素质，深受企业青睐。

二、2015 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

2015 届全校共有毕业生 3804 名（含春季毕业生 47 名），其中本科毕业生 1898 名，硕士研究生毕业生 1720 名，博士研究生毕业生 186 名。

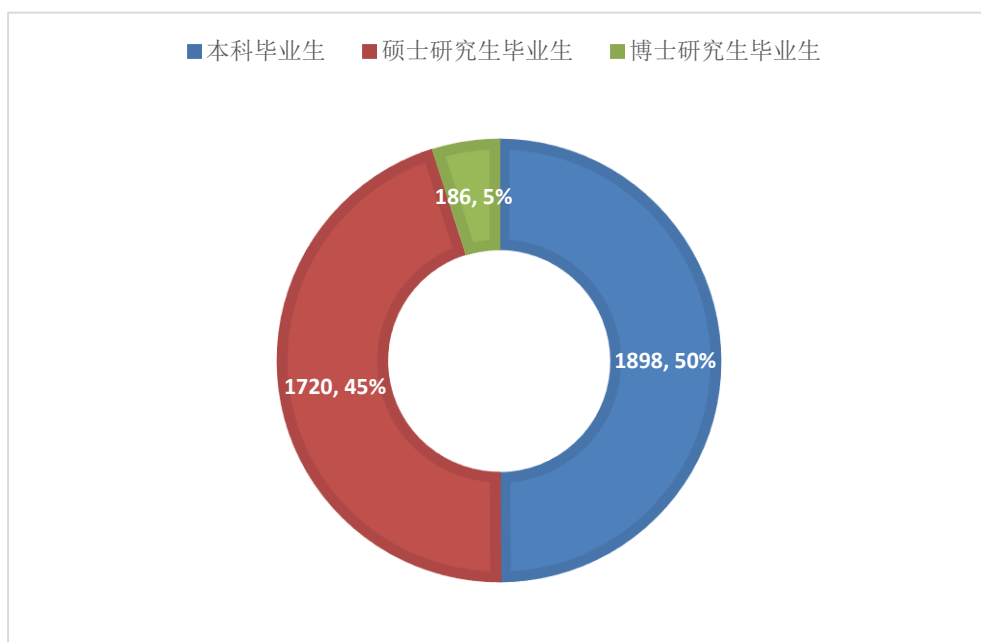


图 2.1 毕业生学历结构图

本科毕业生 1898 名，共 26 个专业，其中男生 1263 人，占 66.54%，女生 635 人，占 33.46%；研究生毕业生 1906 名，其中硕士研究生 1720 人，共 61 个专业，其中男生 1096 人，占 63.72%，女生 624 人，占 36.28%；博士研究生 186 人，共 22 个专业，其中男生 149 人，占 80.11%，女生 37 人，占 19.89%。

（二）毕业生就业状况

1. 总体就业状况

2015 届全校本科就业率为 91.73%，研究生就业率为 95.28%。

表 2.1 2015 届毕业生就业率及就业去向统计表

类别	就业率			升学人数	出国人数
	总人数	就业人数	就业率		
本科生	1898	1741	91.73%	689	164
研究生	1906	1816	95.28%	146	42
合计	3804	3557	93.51%	835	206

2. 本科生各学院就业率

2015 届本科毕业生 1898 名，涉及地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院

和外国语学院共 8 个学院，各学院就业率如图 2.2。

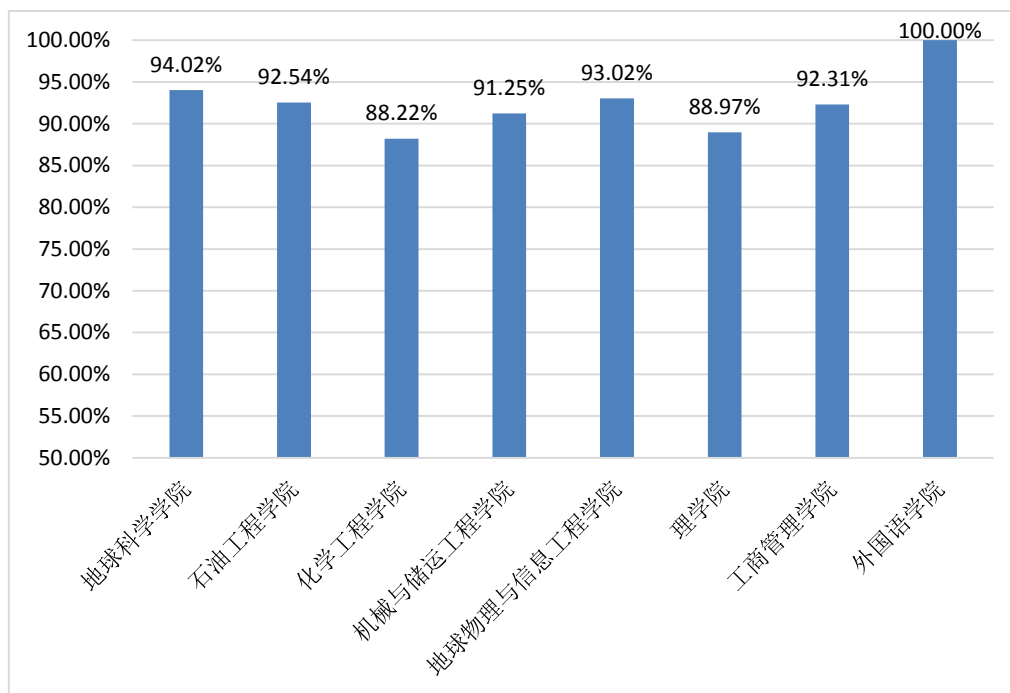


图 2.2 2015 届本科生各学院就业率

3. 本科生各专业就业率

2015 届本科生涉及 26 个专业，各专业就业率如表 2.2:

表 2.2 2015 届本科毕业生各专业就业率

学院	专业	就业率
地球科学学院	地质工程	93.50%
	环境科学	90.91%
	资源勘查工程二学位	100.00%
石油工程学院	船舶与海洋工程	100.00%
	石油工程	91.96%
化学工程学院	过程装备与控制工程	94.05%
	化学工程与工艺	89.87%
	环境工程	85.71%
	能源化学工程	74.51%
机械与储运工程学院	安全工程	94.55%
	机械设计制造及其自动化	85.59%
	热能与动力工程	92.73%
	油气储运工程	94.78%
地球物理与信息工程学院	测控技术与仪器	93.94%
	计算机科学与技术	90.24%
	勘查技术与工程	94.85%

	自动化	89.58%
理学院	材料科学与工程	100.00%
	数学与应用数学	70.45%
	应用化学	93.62%
工商管理学院	财务管理	94.64%
	国际经济与贸易	100.00%
	会计学	96.25%
	市场营销	75.00%
	信息管理与信息系统	90.00%
外国语学院	英语	100.00%

4. 研究生各学院就业率

2015 届研究生毕业生 1906 名，其中硕士研究生 1720 人，博士研究生 186 人，涉及地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院、马克思主义学院（人文社会科学院）、外国语学院、提高采收率研究院和中国能源战略研究院共 11 个学院，各学院就业率如图 2.3。

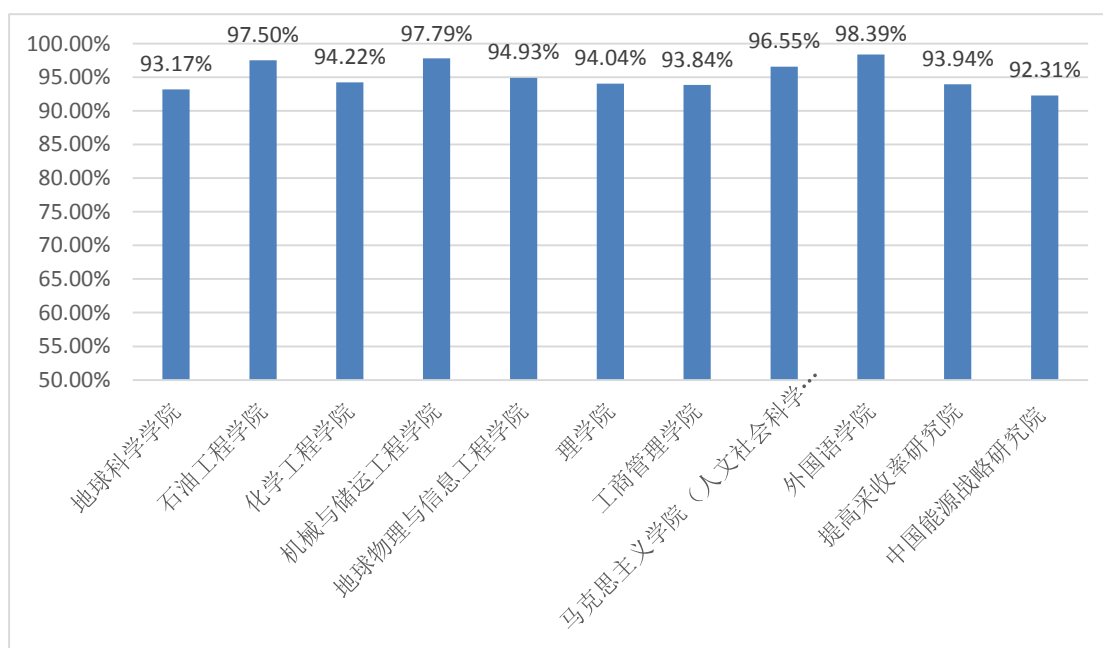


图 2.3 2015 届研究生各学院就业率

5. 研究生各专业就业率

2015 届研究生毕业生涉及 83 个专业（硕士研究生 61 个专业，博士研究生 22 个专业），各专业就业率如表 2.3。

表 2.3 2015 届研究生毕业生各专业就业率

学院	层次	专业	就业率
地球科学学院	博士	地质学	76.92%
		地质资源与地质工程	69.23%
	硕士	地球化学	100.00%
		地质工程	96.80%
		地质学	95.08%
		构造地质学	100.00%
		海洋地质	100.00%
		环境科学	87.50%
		矿产普查与勘探	92.75%
		矿物学、岩石学、矿床学	100.00%
石油工程学院	博士	油气井工程	90.00%
		油气田开发工程	96.15%
	硕士	船舶与海洋工程	100.00%
		船舶与海洋结构物设计制造	100.00%
		结构工程	100.00%
		流体力学	83.33%
		石油与天然气工程	98.50%
		土木工程	50.00%
		油气井工程	97.83%
		油气田开发工程	99.13%
化学工程学院	博士	动力工程及工程热物理	100.00%
		化工过程机械	100.00%
		化学工程与技术	89.29%
		环境化工	100.00%
	硕士	动力工程	100.00%
		化工过程机械	100.00%
		化学工程	95.71%
		化学工程与技术	92.86%
		化学工艺	100.00%
		环境工程	94.74%
机械与储运工程学院	博士	安全技术及工程	83.33%
		工程力学	66.67%
		机械电子工程	100.00%
		机械设计及理论	75.00%
		热能工程	66.67%
		油气储运工程	100.00%
	硕士	安全工程	100.00%
		安全技术及工程	100.00%
		动力工程	100.00%
		工程力学	100.00%

		机械工程	100.00%
		热能工程	100.00%
		石油与天然气工程	100.00%
		油气储运工程	97.73%
地球物理与信息工程学院	博士	地质资源与地质工程	94.74%
		计算机技术与资源信息工程	100.00%
		控制理论与控制工程	100.00%
	硕士	测试计量技术及仪器	100.00%
		地球探测与信息技术	93.75%
		地球物理学	94.12%
		地质工程	81.48%
		电子与通信工程	100.00%
		固体地球物理学	100.00%
		计算机技术	100.00%
		计算机科学与技术	100.00%
		控制科学与工程	100.00%
		信息与通信工程	100.00%
		理学院	博士
材料学	100.00%		
化学	100.00%		
化学工程与技术	90.91%		
环境化工	100.00%		
硕士	材料工程		90.00%
	材料科学与工程		100.00%
	光学工程		100.00%
	化学		80.00%
	化学工程		85.00%
工商管理学院	博士	管理科学与工程	100.00%
		石油工程管理	60.00%
	硕士	法学	80.00%
		工商管理	92.86%
		工商管理硕士	100.00%
		管理科学与工程	100.00%
		会计	95.65%
		会计硕士	100.00%
		会计学	100.00%
		技术经济及管理	100.00%
金融学	100.00%		
应用经济学	92.86%		

马克思主义学院（人文 社会科学院）	博士	马克思主义中国化研究	100.00%
	硕士	高等教育学	100.00%
		马克思主义理论	90.91%
		哲学	100.00%
		政治学	100.00%
外国语学院	硕士	翻译	100.00%
		外国语言文学	100.00%
		英语语言文学	50.00%
提高采收率研究院	博士	化学工程与技术	100.00%
		油气田开发工程	100.00%
	硕士	地球探测与信息技术	100.00%
		地质工程	33.33%
		化学工程	93.33%
		化学工程与技术	100.00%
		石油与天然气工程	93.75%
油气田开发工程	100.00%		
中国能源战略研究院	硕士	管理科学与工程	100.00%
		应用经济学	91.67%
体育教学部	硕士	体育教育训练学	100.00%

6.未就业毕业生情况

学校始终将未就业学生情况作为就业工作的重中之重，力争帮助每一名毕业生顺利就业。每年4月定期召开毕业生就业情况摸底调查汇报会，各毕业班辅导员汇总、分析各专业毕业生未就业情况及原因，介绍存在的困难并与就业指导中心一起讨论解决办法，各学院之间经验分享，互帮互助。毕业生离校后，成立毕业生就业跟踪调查小组，由毕业班辅导员定期与未就业毕业生取得联系，了解学生就业意向和就业情况，持续为毕业生提供就业指导和就业帮助。就业指导中心教师假期坚守工作岗位，为毕业生提供就业派遣、改派、咨询等服务。

2015届全校本科未就业毕业生157人，其中“继续报考研究生”为本科生未就业主要原因，共109人，占69.43%；暂不准备就业23人，占14.65%；毕业生再次申请留学7人，占4.46%；暂未落实理想单位，继续寻找18人，占11.46%。

研究生未就业毕业生90人，其中暂不准备就业21人，占23.33%，暂未落实理想单位，继续寻找53人，占58.89%，继续报考公务员或来年考博士16人，占17.78%。

（三）毕业生就业去向

1.本科生升学率

2015 届 1898 名本科毕业生中 689 名学生顺利考取硕士研究生，升学率 36.30%。

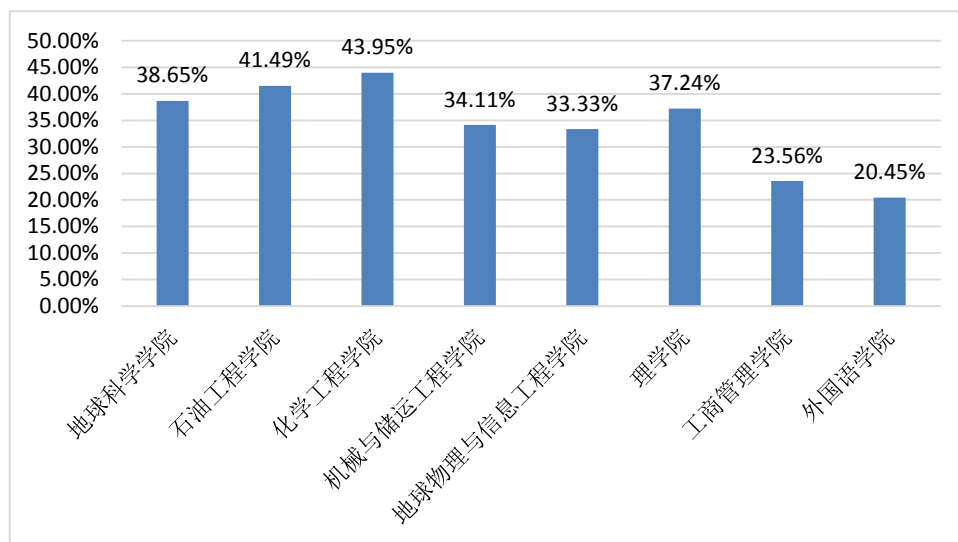


图 2.4 2015 届本科生各学院升学率

2.本科生出国率

2015 届 1898 名本科毕业生中共有 164 人出国，出国率 8.64%。

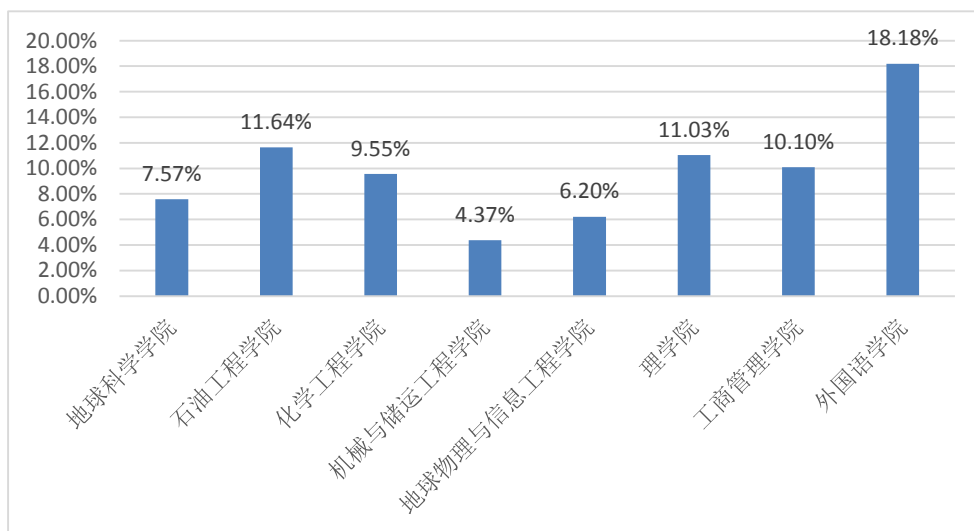


图 2.5 2015 届本科生各学院出国率

3.本科生就业单位性质

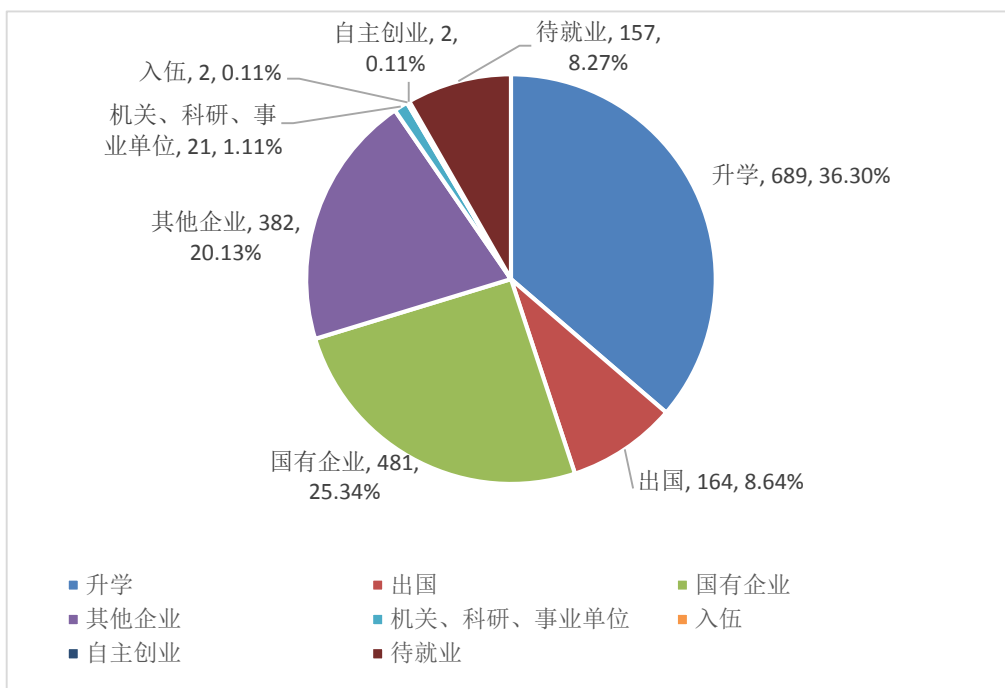


图 2.6 2015 届本科生毕业生就业单位性质分布

4.本科生就业区域分布

2015 届本科毕业生 1898 名，可分毕业生 1045 人，其中就业 888 人，除征兵入伍、自主创业外 884 人就业区域分布如图所示。

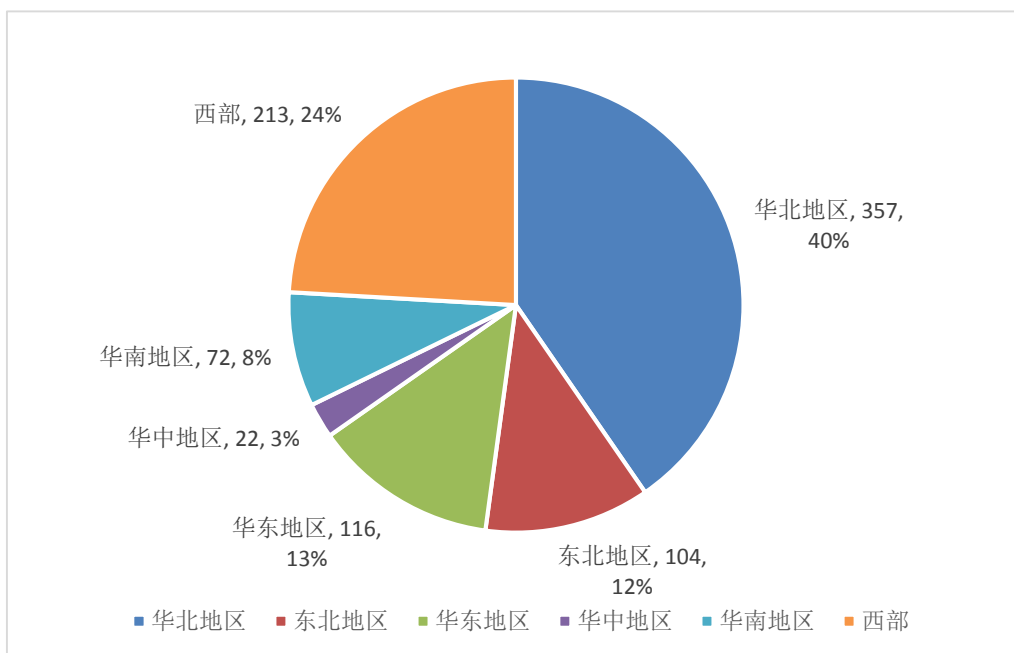


图 2.7 2015 届本科生毕业生就业区域分布

5.研究生升学、出国率

2015 届 1906 名研究生毕业生中，升学 146 人，升学率为 7.66%；出国 42 人，出国率为 2.20%。

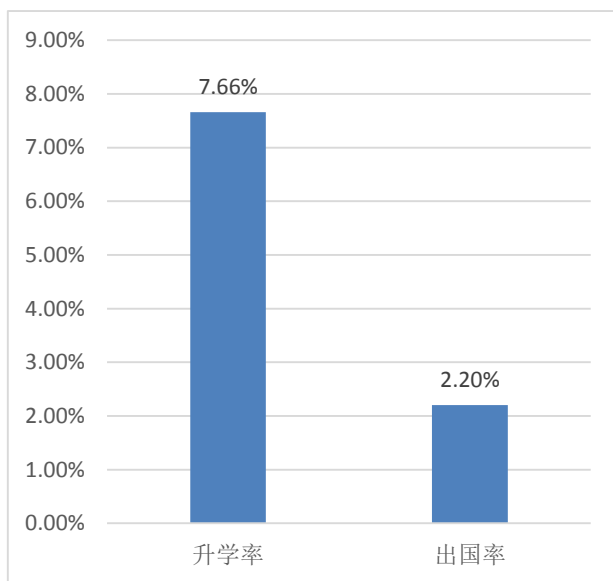


图 2.8 2015 届研究生升学率、出国率

6. 研究生就业单位性质

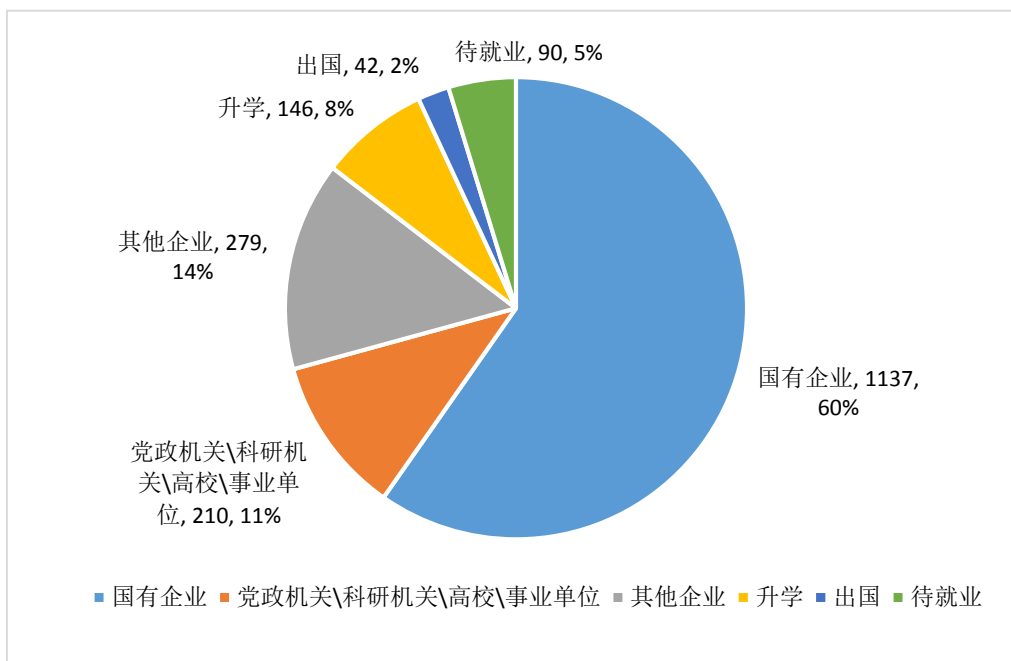


图 2.9 2015 届研究生毕业生就业单位性质分布

7. 研究生就业区域分布

2015 届研究生毕业生 1906 名，可分毕业生 1718 人，其中就业 1626 人，就业区域分布如图所示。

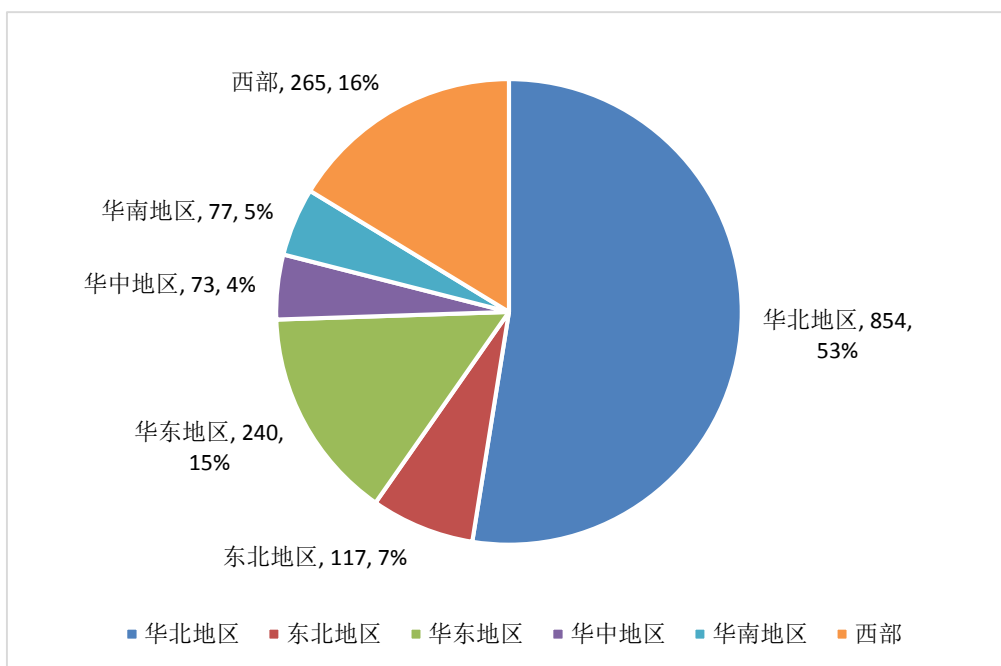


图 2.10 2015 届研究生毕业生就业区域分布

8.石油石化行业就业

2015 届毕业生中，50%以上的可分毕业生赴以中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油总公司为主的石油石化企业就业。具体如表所示。

表 2.4 2015 届毕业生石油石化行业就业情况

类别	毕业生总数 (可分毕业生)	石油石化行业 (占可分毕业生)	
		人数	比例
本科	1898 (1045)	529	50.62%
研究生	1906 (1718)	971	56.52%

三、毕业生就业发展趋势分析

(一) 毕业生规模及就业率变化趋势

1.2011-2015 届毕业生人数统计

2011 至 2015 届，我校毕业生数不断增长，尤其研究生增长较快。如图所示。

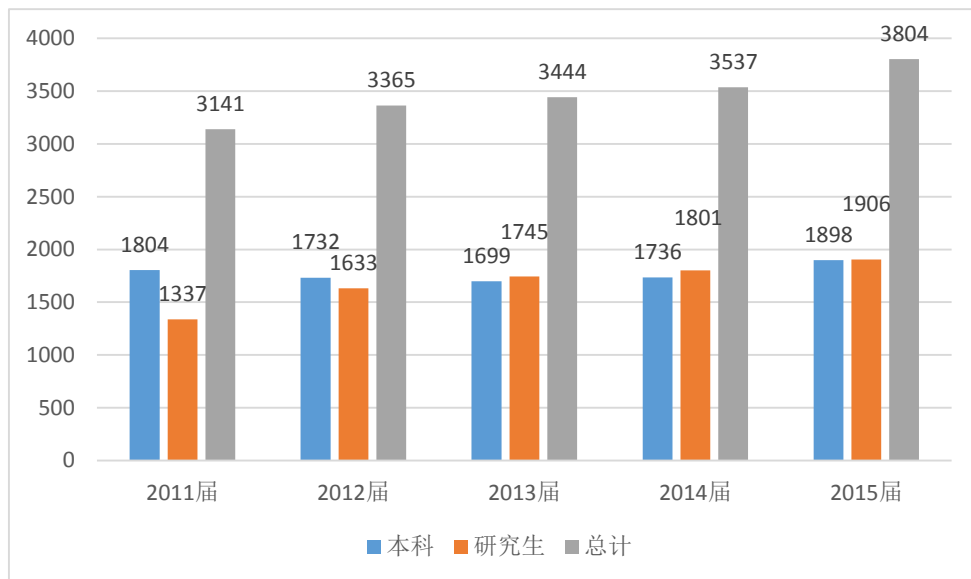


图 3.1 2011 届-2015 届毕业生人数统计

2.2011-2015 届毕业生就业率统计

2011-2014 届毕业生就业率保持平稳，但因国内外石油公司招聘需求减少，2015 届毕业生就业率呈下降趋势。

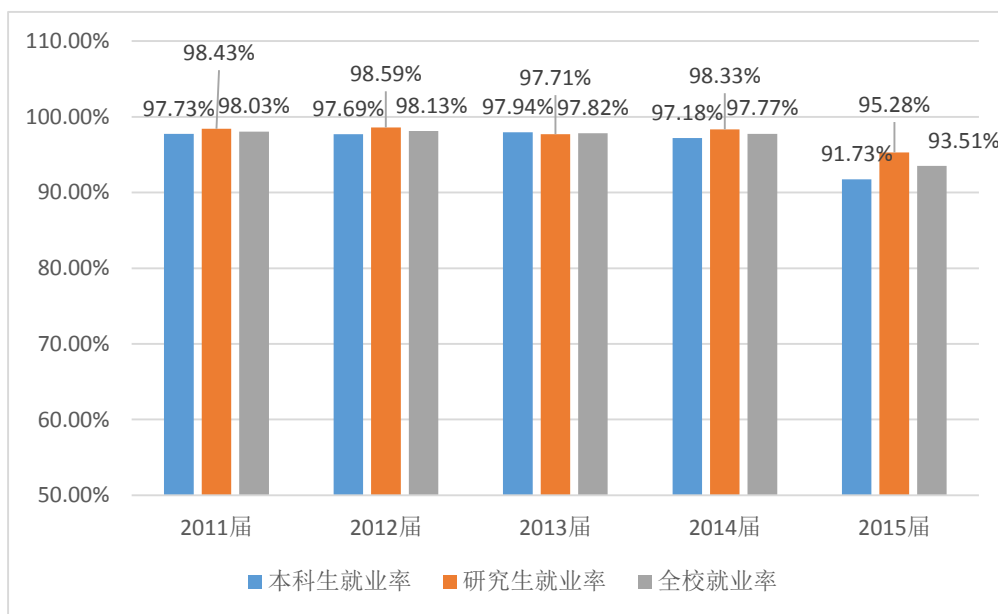


图 3.2 2011 届-2015 届毕业生就业率统计

3.2011-2015 届本科毕业生升学率统计

2011-2015 届本科毕业生升学率基本稳定在 30% 以上。

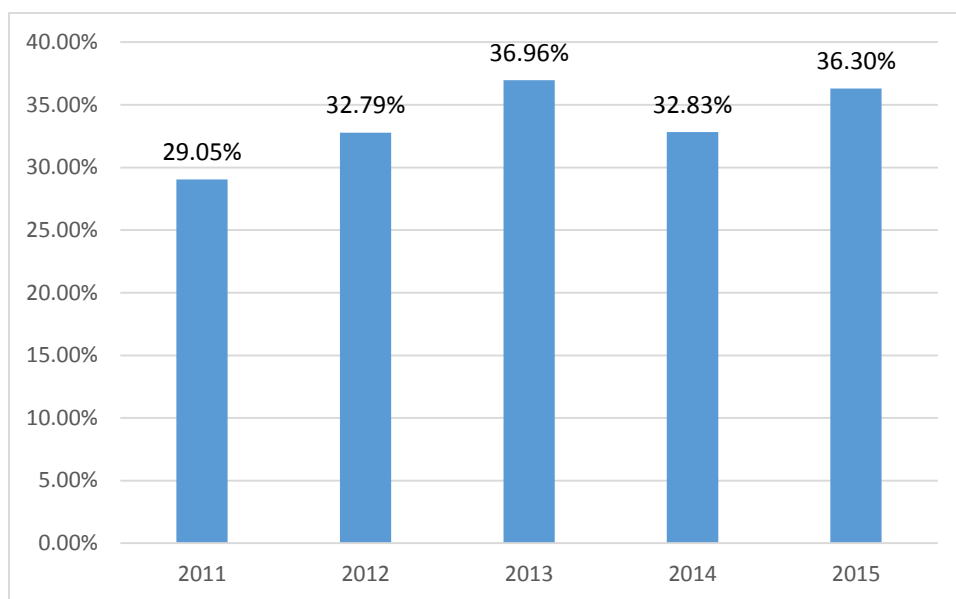


图 3.3 2011 届-2015 届本科生升学率统计

4.2011-2015 届本科毕业生出国率统计

2011-2015 届本科毕业生出国比例呈上升趋势。

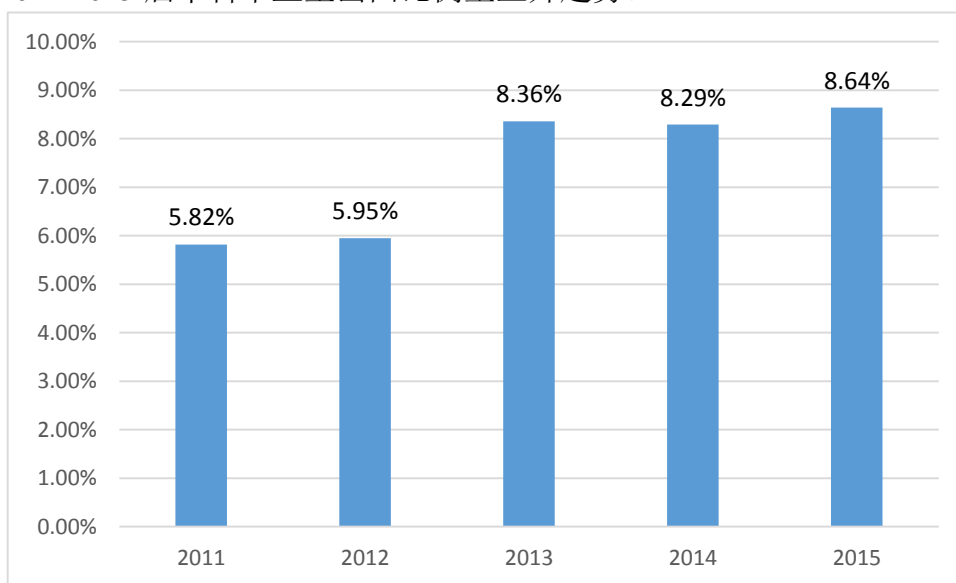


图 3.4 2011 届-2015 届本科生出国率统计

5.2011-2015 届研究生毕业生升学率统计

2011-2015 届研究生毕业生升学率（含硕士考博，博士读博士后）呈上升趋势。

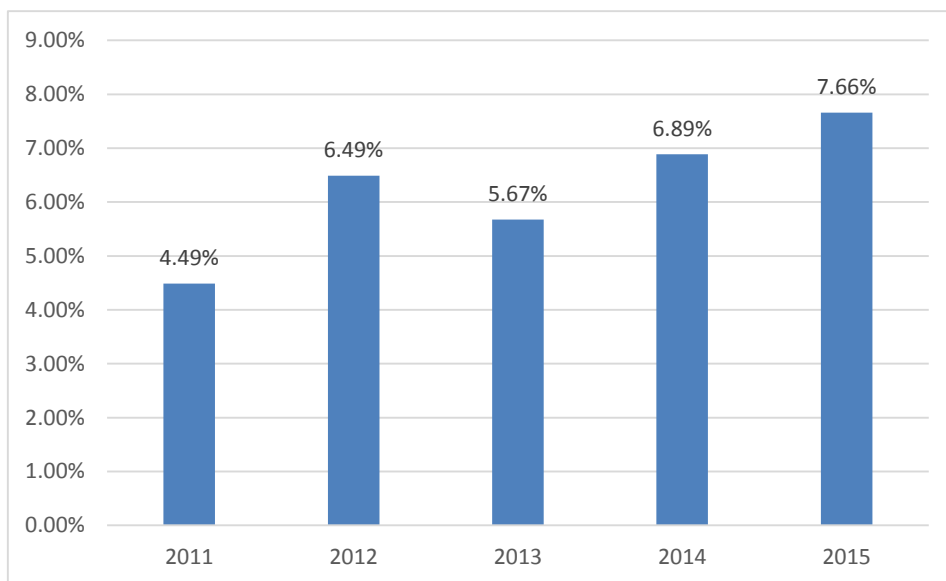


图 3.5 2011 届-2015 届研究生升学率统计

6.2011-2015 届研究生毕业生出国率统计

2011-2015 届研究生毕业生出国人数较少，所占比例不高。

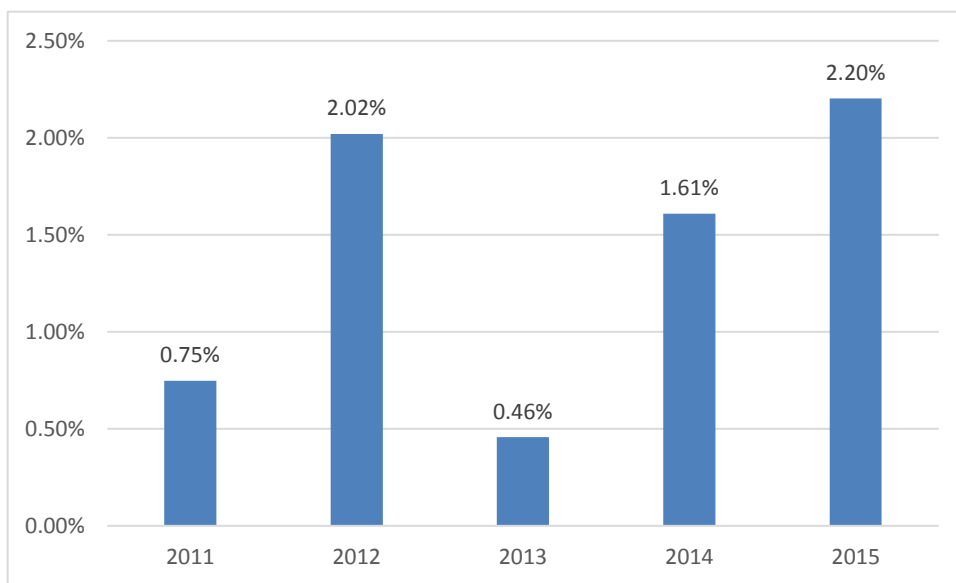


图 3.6 2011 届-2015 届研究生出国率统计

（二）毕业生流向变化趋势

1.2013-2015 届本科毕业生就业区域分布

毕业生就业区域趋于稳定，主要以华北地区、西部地区、东北地区和华东地区为主，华南和华中地区较少。

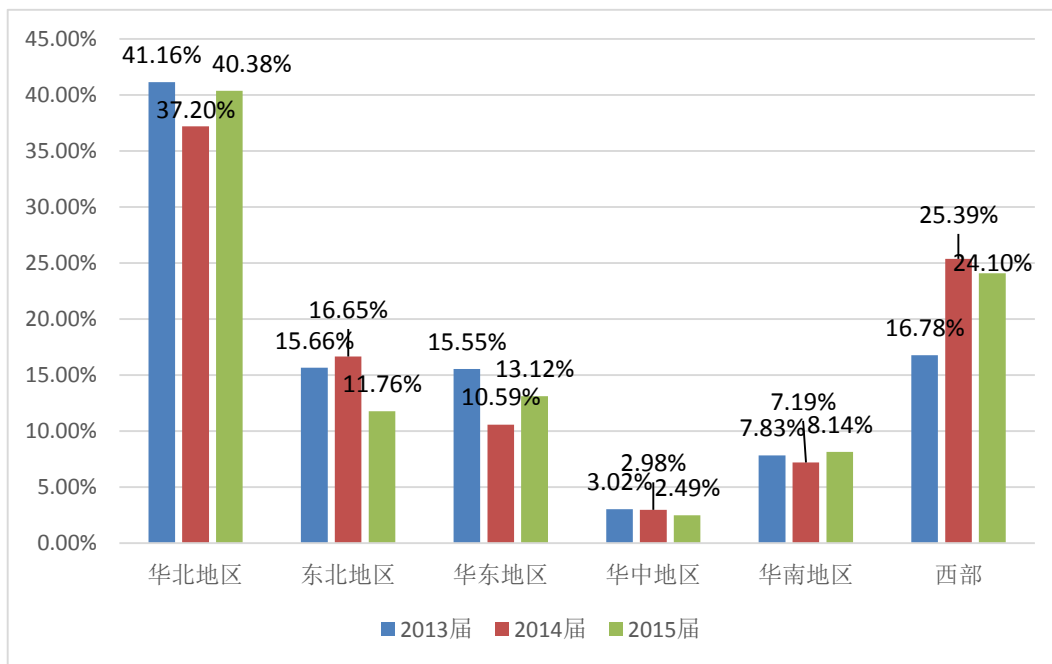


图 3.7 2013 届-2015 届本科毕业生就业区域统计

2.2013-2015 届本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生就业单位性质较为稳定，主要以升学、国有企业就业为主，科研、事业单位、入伍学生较少。

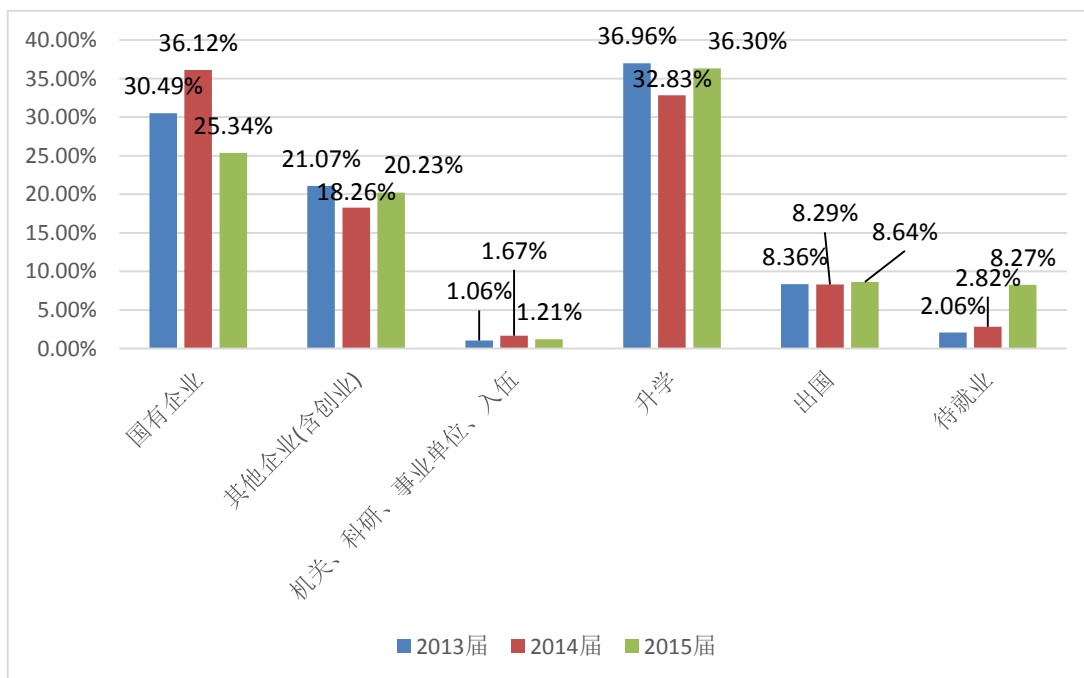


图 3.8 2013 届-2015 届本科毕业生就业单位性质统计

3.2013-2015 届研究生毕业生就业区域分布

近三年来，研究生毕业生就业流向区域保持稳定。以华北地区、西部为主，华中地区、华南地区较少。

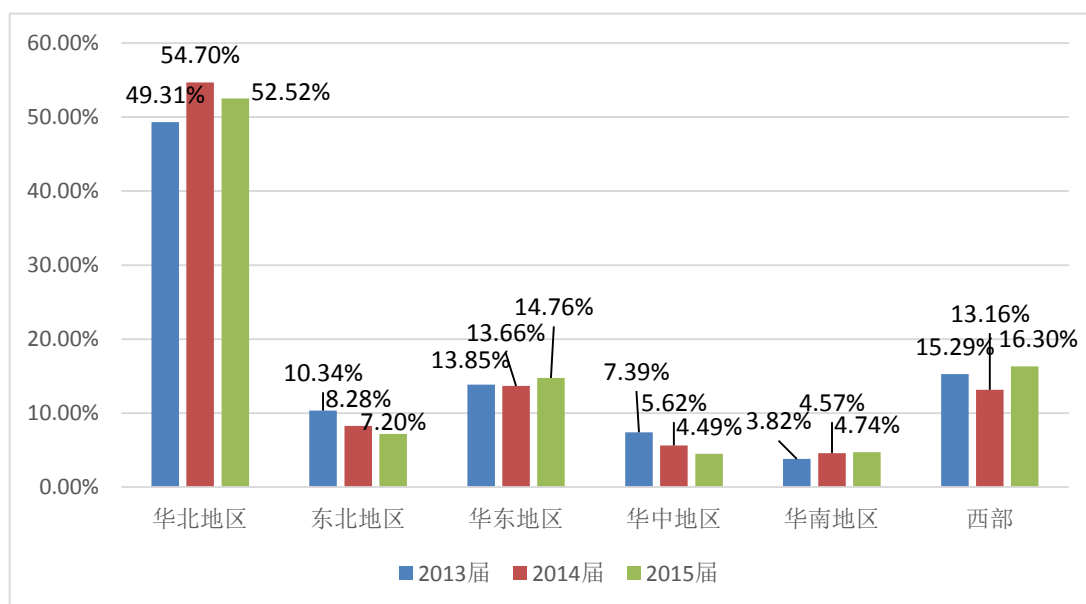


图 3.9 2013 届-2015 届研究生毕业生就业区域统计

4.2013-2015 届研究生毕业生就业单位性质分布

研究生毕业生就业单位类型较为稳定，主要以国有企业就业为主，出国学生较少。

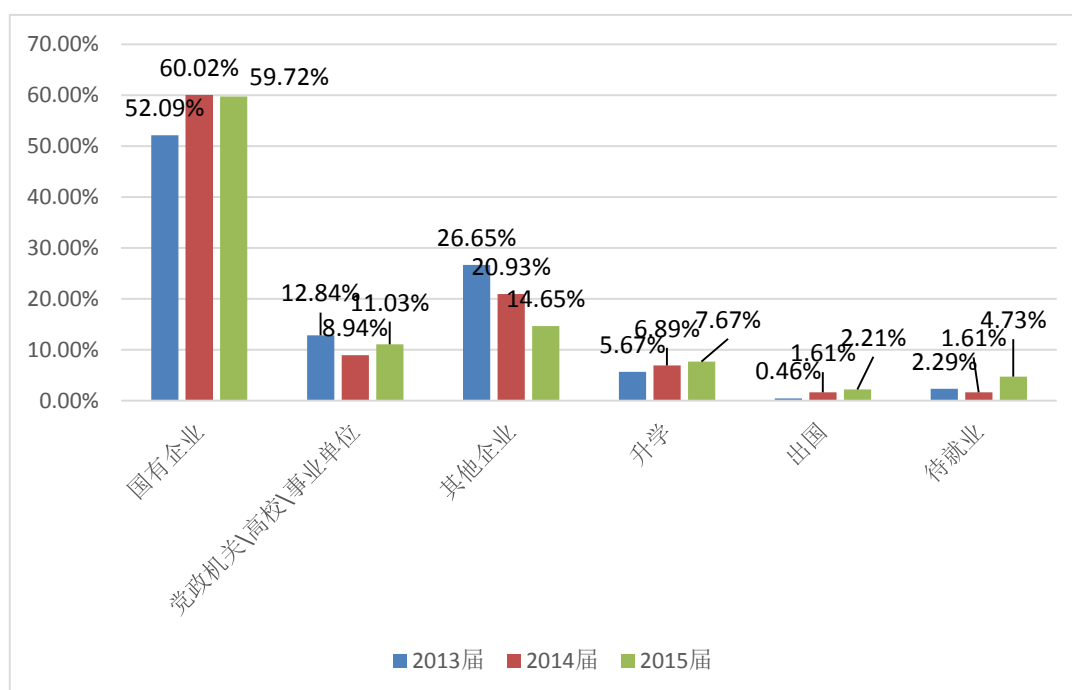


图 3.10 2013 届-2015 届研究生毕业生就业单位性质统计

四、毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈

2015 年，为进一步加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，完善就业质量评价指标体系，学校与北京市高校毕业生就业指导中心联合组织开展我校毕业生就业状况及用人单位调查研究，充分了解用人单位的招聘需求状况、对毕业生职业素养的要求，促进学校专业设置及人才培养的合理改革和有效调整，促进学校不断提升就业指导与服务水平。5 月份，设计毕业生及用人单位调查问卷；6 月份及 11 月份，分别完成毕业生及用人单位调研；12 月份，北京市高校毕业生就业指导中心出具数据分析报告。

（一）毕业生就业质量调查数据及分析

分析数据来源于中国石油大学（北京）2015 届毕业生全样本调查。本调查采用问卷法，有效问卷为 3394 份。

1. 毕业生就业满意度

调查显示，毕业生对目前已落实的工作的满意度：4.2%的毕业生表示不满意，35.4%的毕业生表示一般，60.3%的毕业生表示满意及很满意。

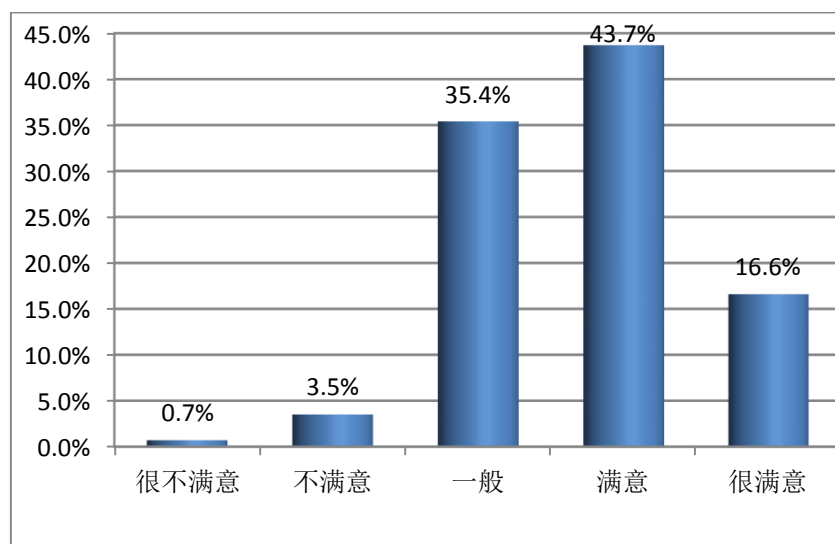


图 4.1 2015 届毕业生就业满意度调查

2. 所学专业与工作岗位的相关程度

调查显示，对于所学专业与即将从事的工作相关程度：7.2%的毕业生表示不相关，19.5%的毕业生表示一般，73.3%的毕业生表示相关及很相关。

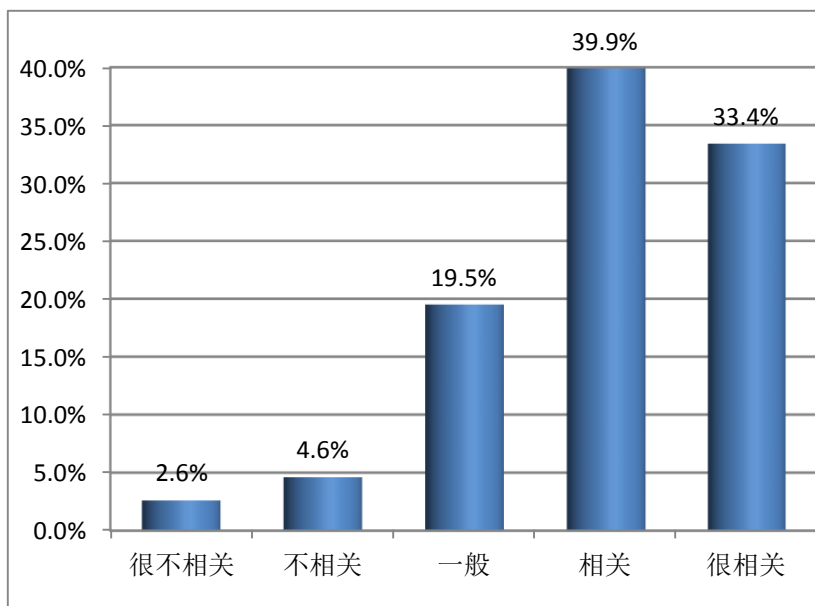


图 4.2 2015 届毕业生所学专业与工作岗位的相关程度

3.年薪情况

调查结果显示，毕业生期望工作转正后平均年薪 9.35 万元，而最终落实的平均年薪为 7.30 万元，低于期望年薪。研究生毕业生最终落实年薪高于本科生。

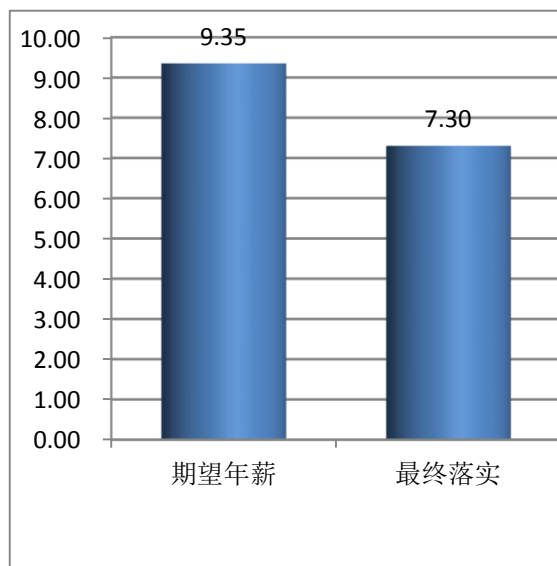


图 4.3 2015 届毕业生期望年薪与最终落实年薪（万元）

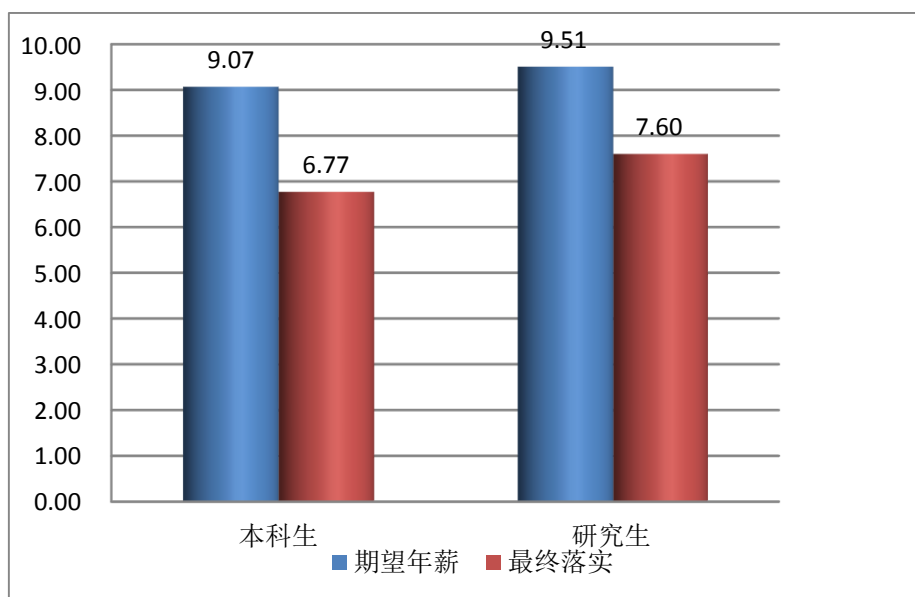


图 4.4 不同学历层次毕业生期望与落实年薪（万元）

4.福利保障

调查结果显示，95.1%的毕业生表示有保险，有公积金；3.6%表示有保险，无公积金；0.6%表示无保险，有公积金；0.8%表示无保险，无公积金。

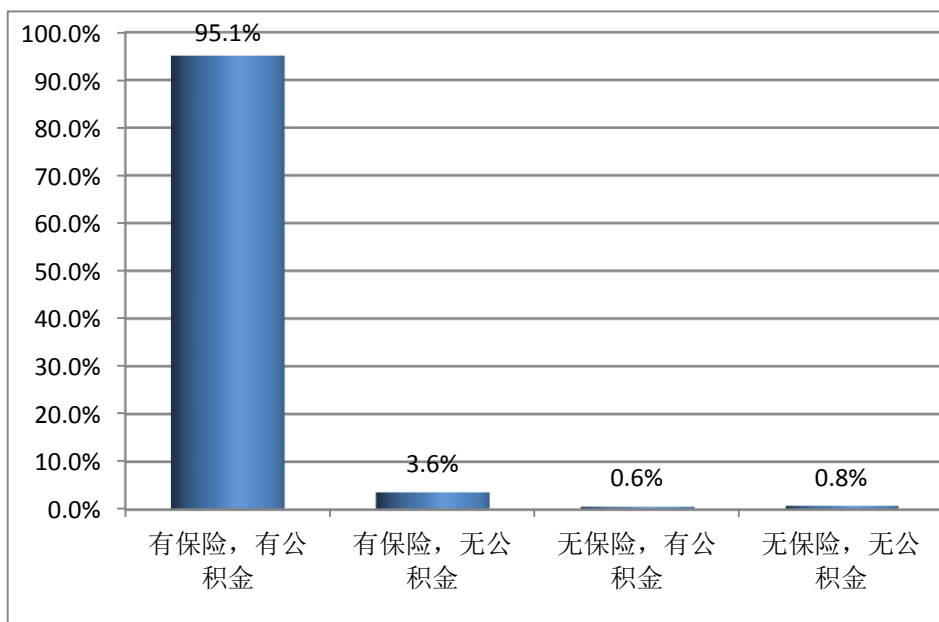


图 4.5 毕业生福利保障情况

5.发展空间与发展路径

调查结果显示，1.4%的毕业生认为“没有发展空间”；7.6%认为“发展空间很小”；27.4%认为“发展空间较小”；63.7%认为“发展空间较大或很大”。

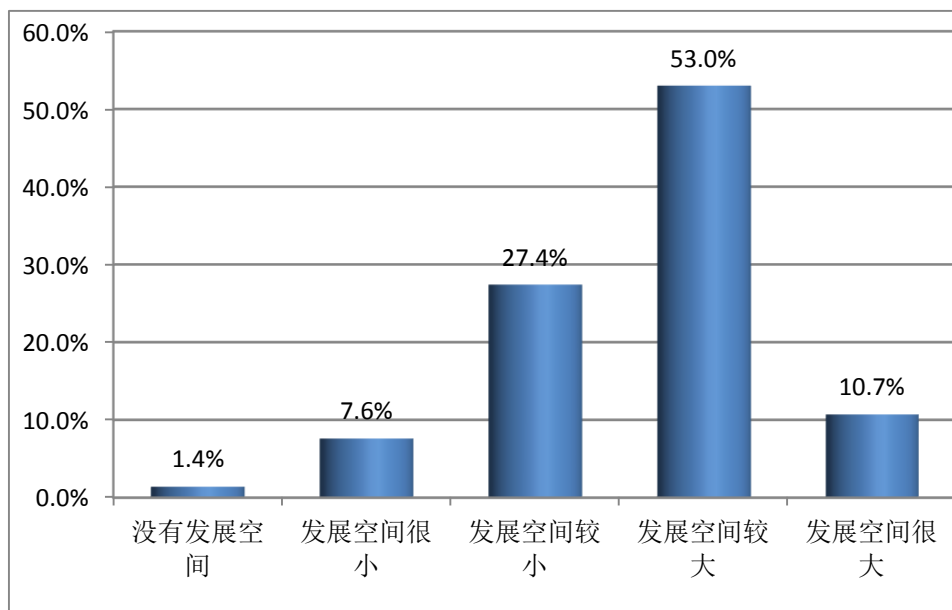


图 4.6 毕业生发展空间

调查结果显示，1.2%的毕业生认为“没有发展路径”；8.7%认为“路径很不清晰”；29.5%认为“路径较不清晰”；60.6%认为“路径较清晰或很清晰”。

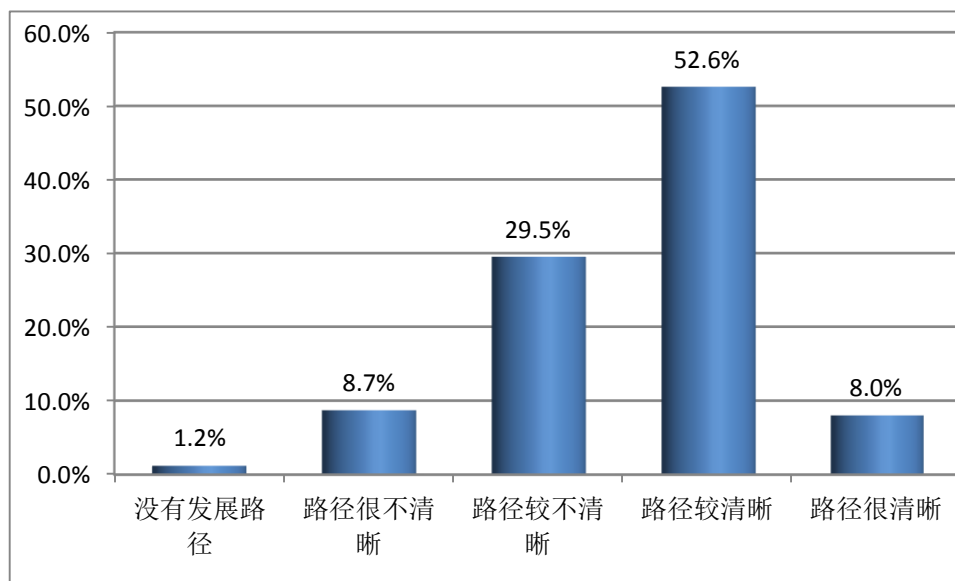


图 4.7 毕业生发展路径

（二）用人单位对毕业生质量及就业服务反馈

1. 招聘本校毕业生时重视的因素

调查结果显示，用人单位招聘本校毕业生时重视度较高的前 3 个因素依次是：个人能力、道德修养、所学专业。

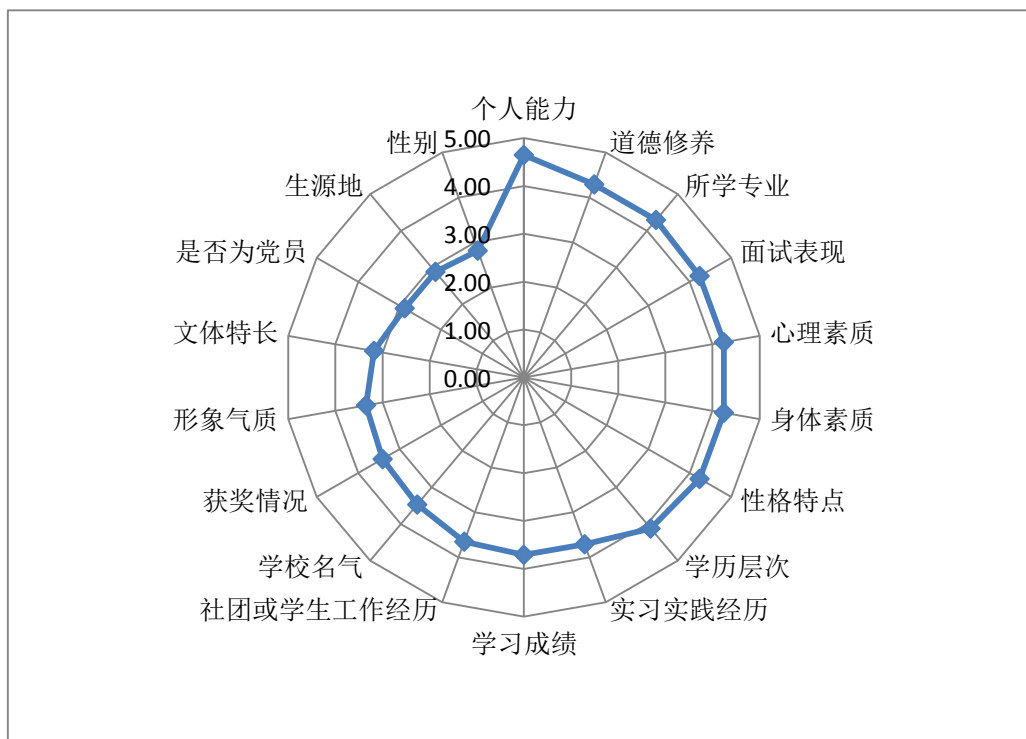


图 4.8 调查单位招聘本校毕业生时对各因素的重视程度

2.对本校毕业生各项职业素养的重视程度

调查结果显示，用人单位招聘本校毕业生时重视度较高的前 3 项职业素养依次是：责任感强、忠诚可靠、踏实肯干。

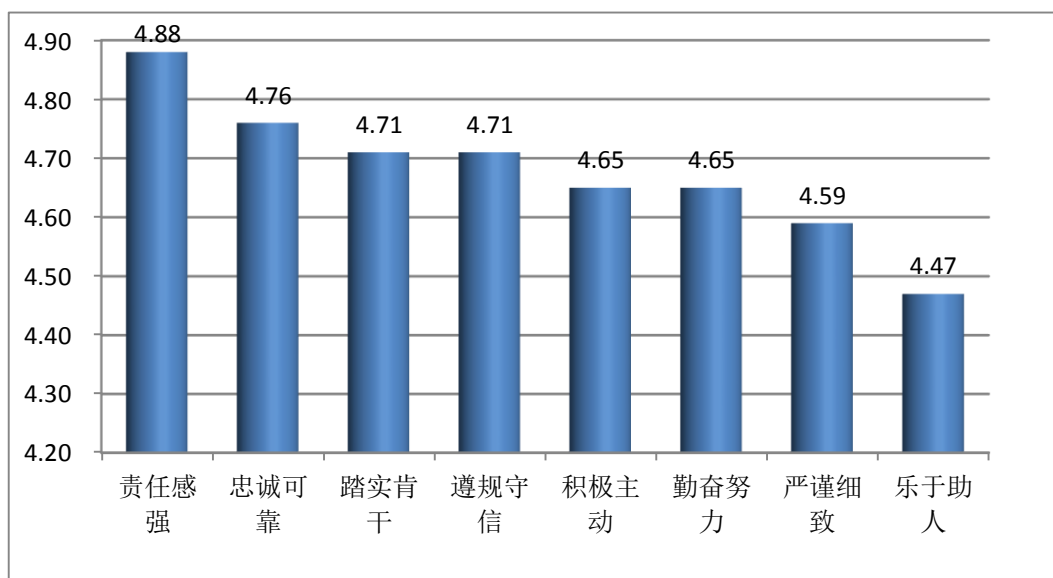


图 4.9 调查单位对本校毕业生各项职业素养的重视程度

3.对毕业生的满意度评价

调查结果显示，用人单位对招聘的本校毕业生总体满意度中，70.6%表示“满意”，29.4%表示“很满意”。

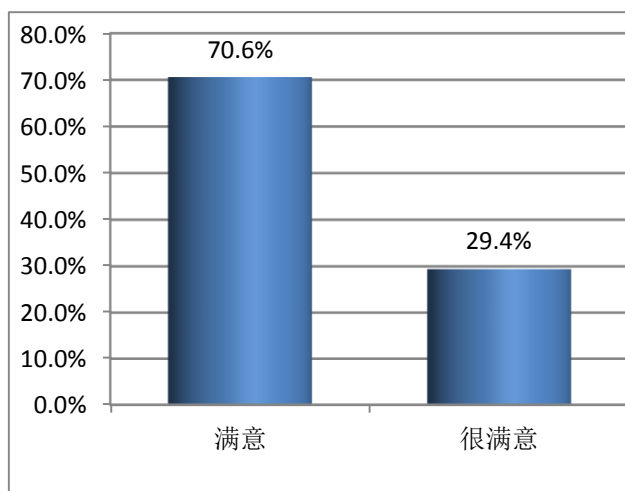


图 4.10 调查单位对所招聘的本校毕业生的满意度

4.对毕业生职业能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度（各个条目加总）的均值为 3.95，相当于百分制的 79.0 分。其中，满意度较高的前 3 项职业能力依次是：专业能力、人际沟通能力、执行能力。

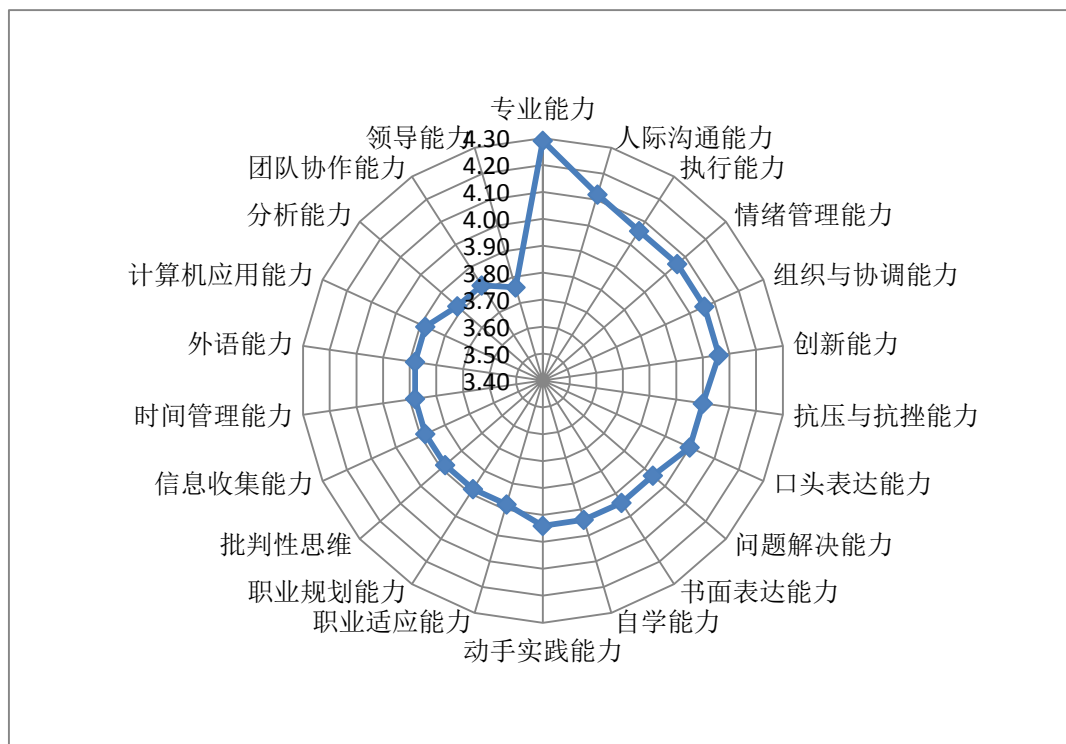


图 4.11 调查单位对本校毕业生职业能力的满意度

5.对毕业生职业素养的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.13，相当于百分制的 82.6 分。其中，满意度较高的前 3 项职业素养依次是：踏实肯干、勇于承担责任、忠诚可靠。

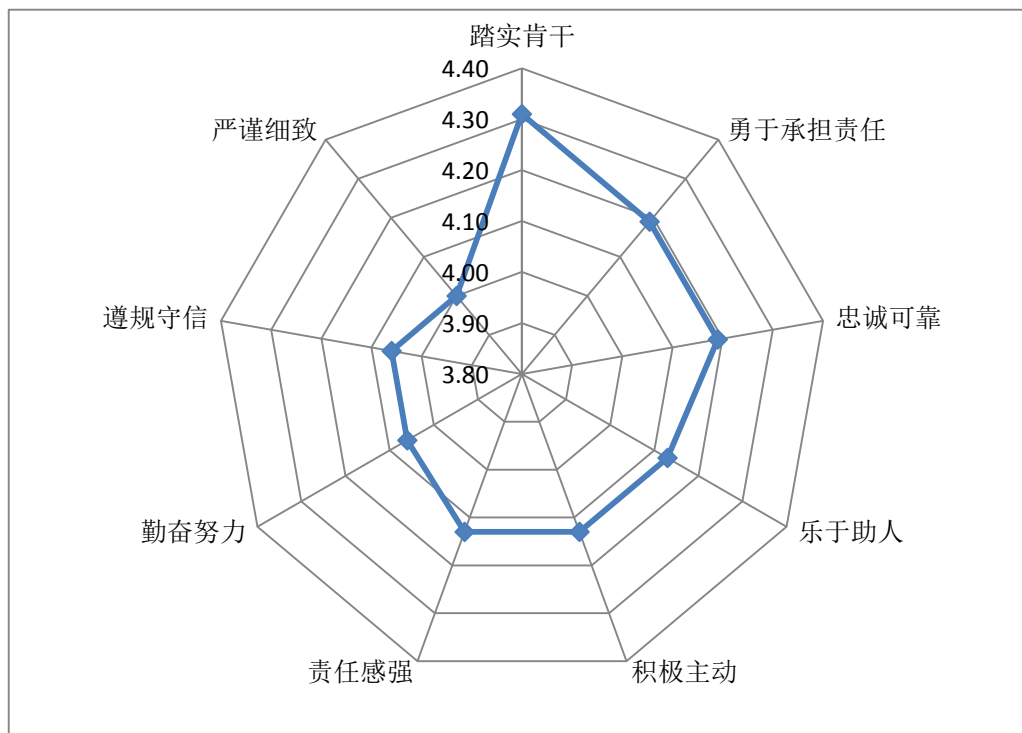


图 4.12 调查单位对本校毕业生职业素养的满意度

6.对毕业生专业培养的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生专业培养情况的总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.21，相当于百分制的 84.2 分。其中，满意度较高的前 3 项专业培养情况依次是：专业基础理论、专业结构和知识体系、专业应用能力。

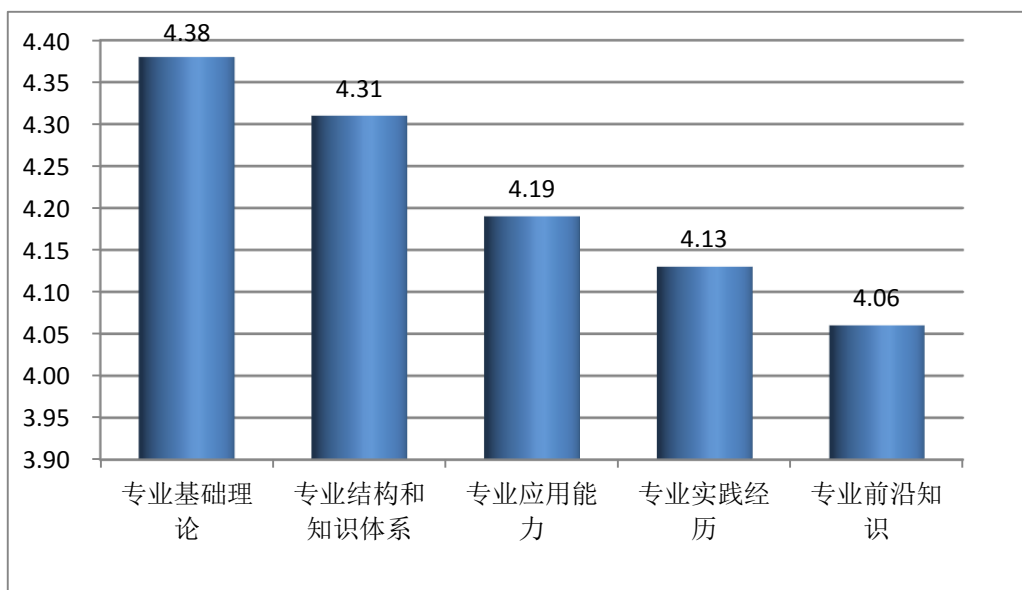


图 4.13 调查单位对本校毕业生专业培养的满意度

7.认为人才培养工作应该加强的方面

调查结果显示，用人单位认为本校人才培养工作应该加强的方面，前 3 项依次为：专业知识、能力及素养，通识知识、能力及素养及职业精神、专业实习实践活动。

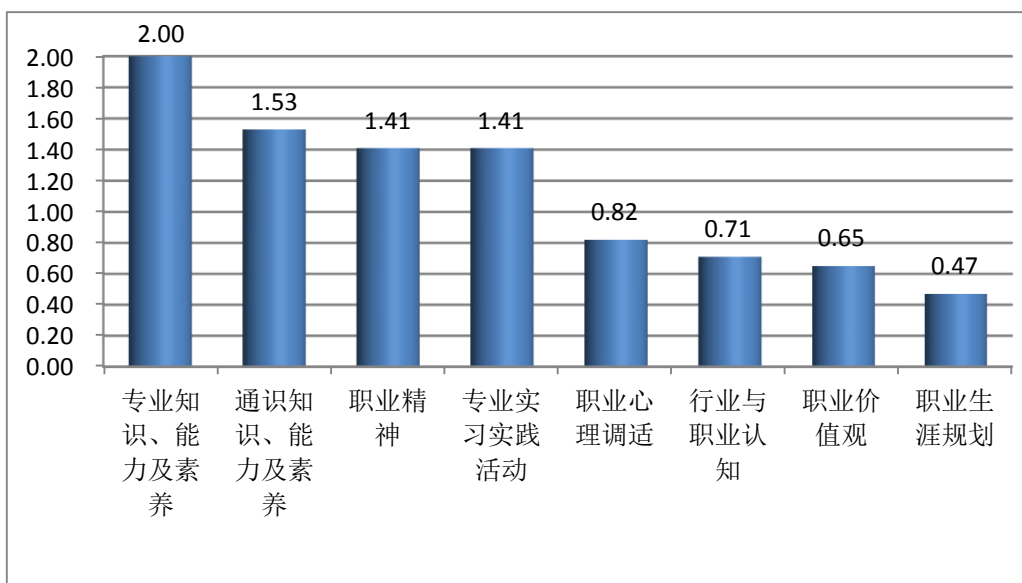


图 4.14 调查单位认为本校人才培养工作应该加强的方面

8.调查单位对本校就业服务的评价

调查结果显示，用人单位招聘本校毕业生的有效渠道前 3 项分别是：校园招

招聘会、在学校发布招聘信息（网站或海报）、请学校老师推荐。

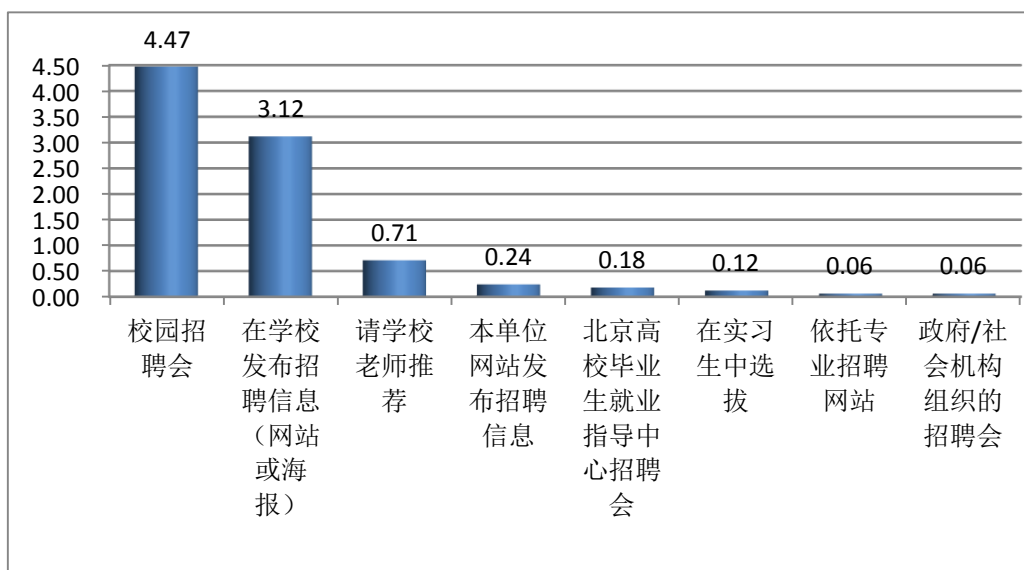


图 4.15 调查单位招聘本校毕业生的有效渠道

调查结果显示，用人单位对本校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.60，相当于百分制的 92.0 分。其中，满意度较高的前 3 项工作依次是：校园招聘会的组织、招聘信息的发布和就业派遣手续的办理。

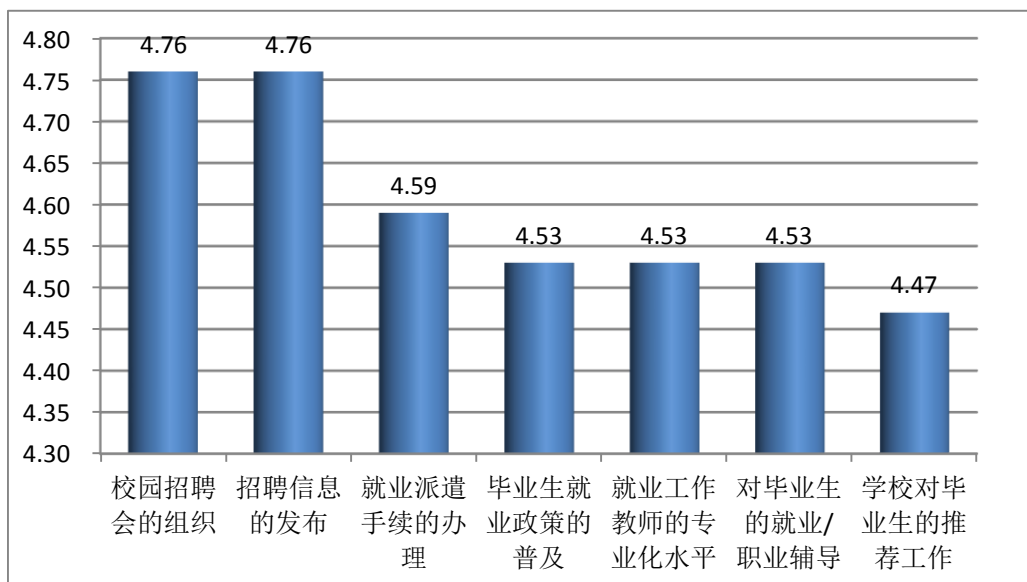


图 4.16 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

（三）对教育教学过程的反馈

1.对所学专业的态度

调查结果显示，63%的本科生表示对所学专业感兴趣，并朝这个方向就业；

37%的本科生表示对所学专业兴趣较低。

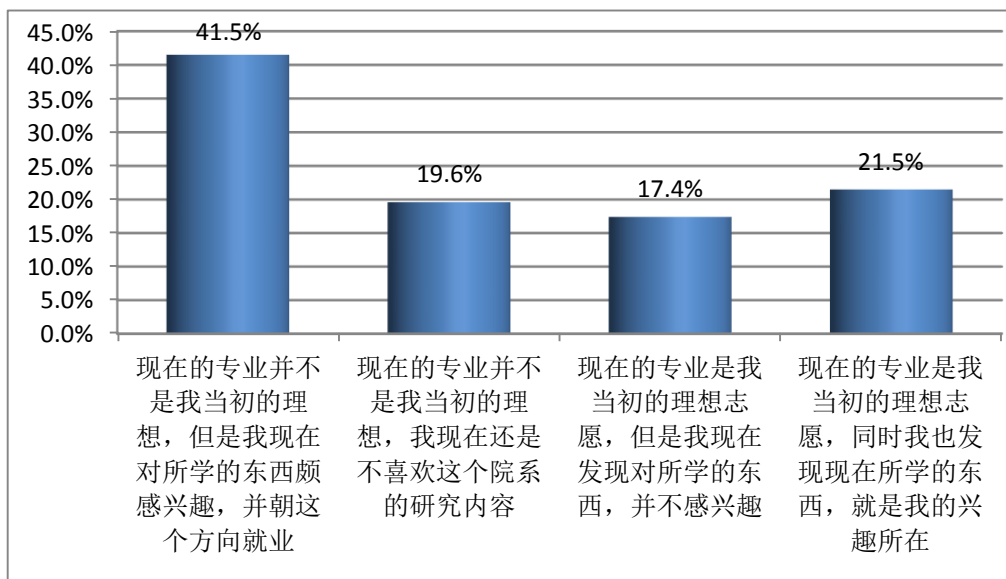


图 4.17 本科生对所学专业的态度

调查结果显示，71.8%的研究生表示在所学专业感兴趣，并朝这个方向就业；28.2%的研究生表示对所学专业兴趣不高。

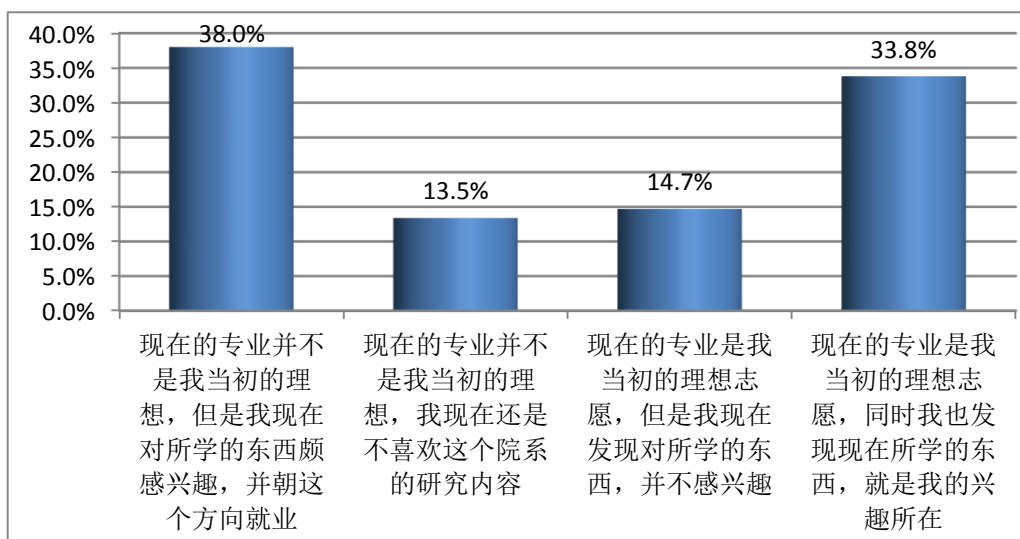


图 4.18 研究生对所学专业的态度

2.对专业教育的评价

调查结果显示，对于所学专业培养计划的满意程度：11.0%的本科生表示不满意，44.5%表示一般，44.5%表示较满意或满意。对于所学专业教师授课水平的满意程度：5.1%的本科生表示不满意，29.0%表示一般，65.8%表示满意。

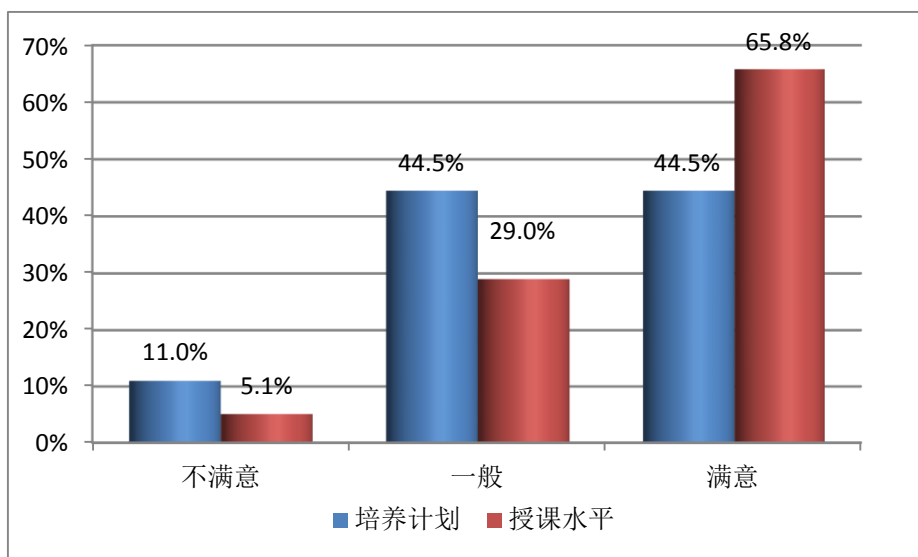


图 4.19 本科生对专业教育的评价

调查结果显示，对于所学专业培养计划的满意程度：8.6%的研究生表示不满意，36.3%表示一般，55.1%表示较满意或满意。对于所学专业教师授课水平的满意程度：5.0%的研究生表示不满意，23.5%表示一般，71.5%表示满意。

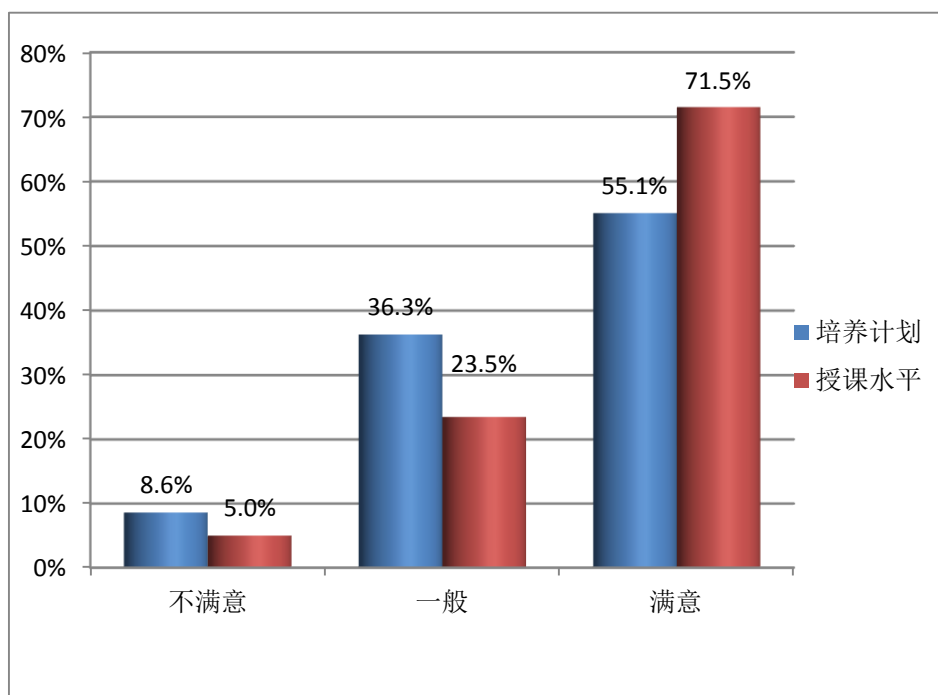


图 4.20 研究生对专业教育的评价

3.在校所受能力训练满足实际工作要求的情况

调查结果显示，本科生在校所受能力训练满足实际工作要求的前 3 项依次为：

自学能力、抗压与抗挫能力及执行能力和团队协作能力。

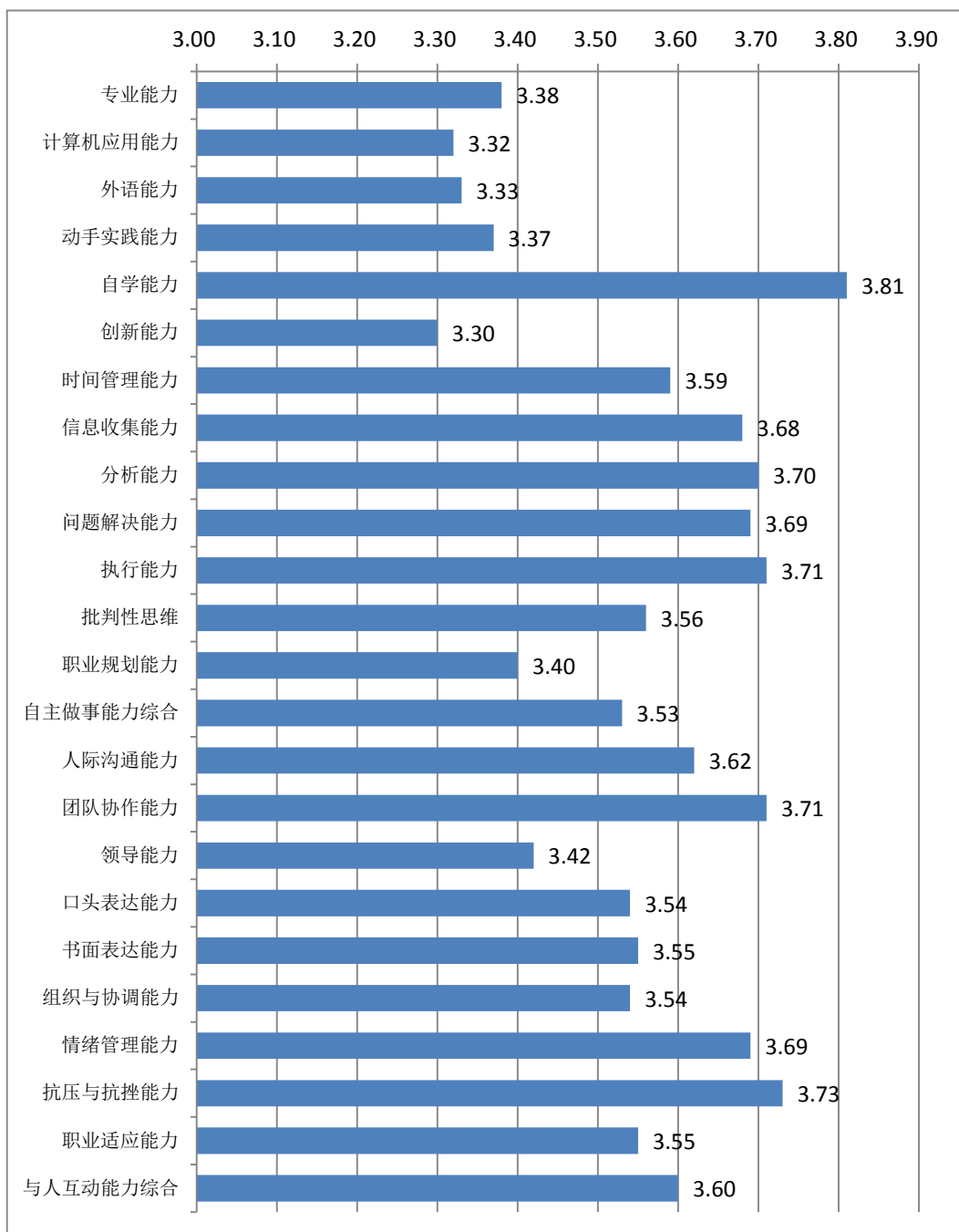


图 4.21 本科生大学所受能力训练满足实际工作要求的情况

调查结果显示，研究生在校所受能力训练满足实际工作要求的前 3 项依次为：自学能力、分析能力、信息收集能力等。

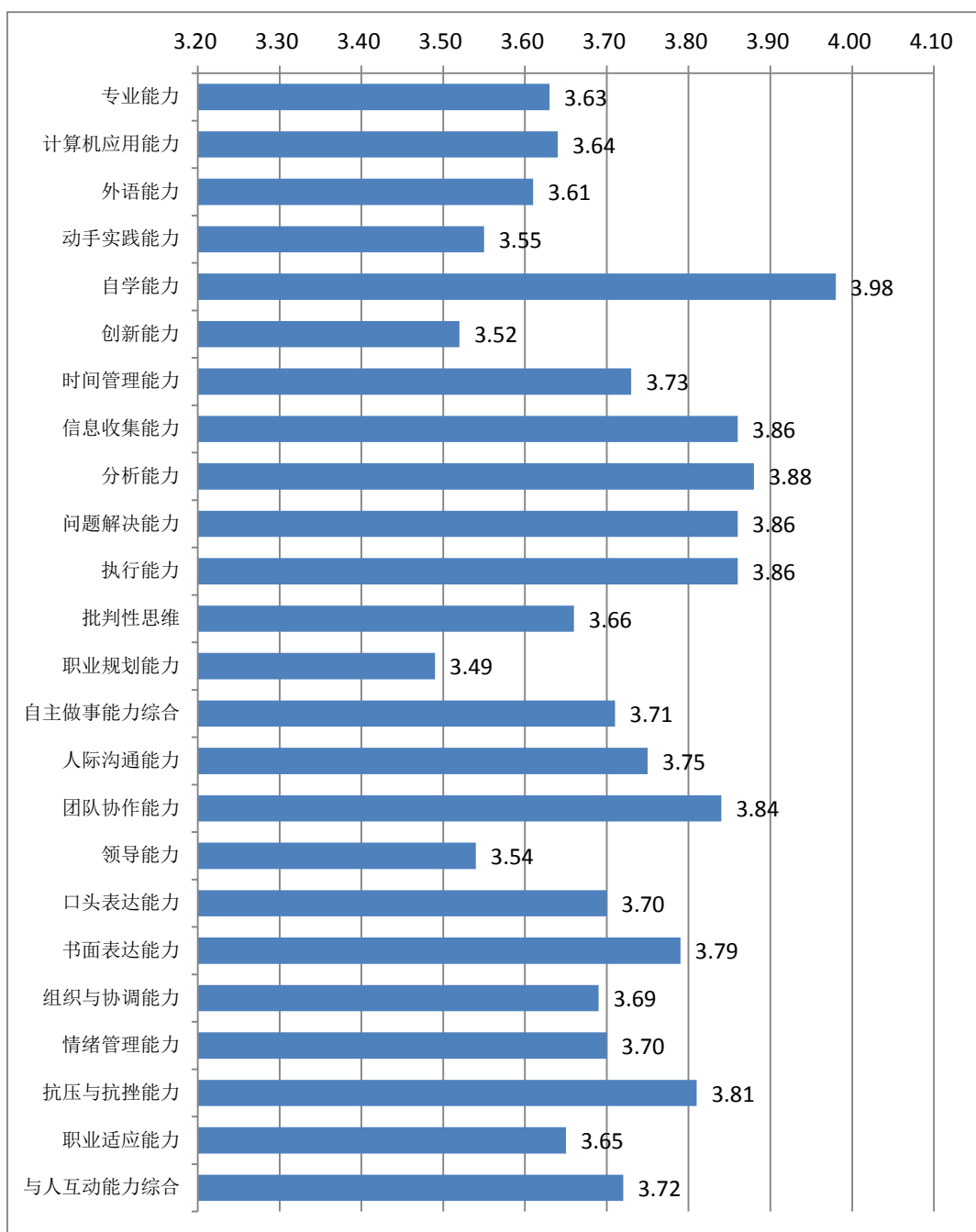


图 4.22 研究生大学所受能力训练满足实际工作要求的情况

4.本科生在校期间的重要收获

调查结果显示，本科毕业生认为在学校期间重要的收获包括培养了自己的综合能力，培养了思考、分析、解决问题的能力，学到扎实的基础理论和专业知识。

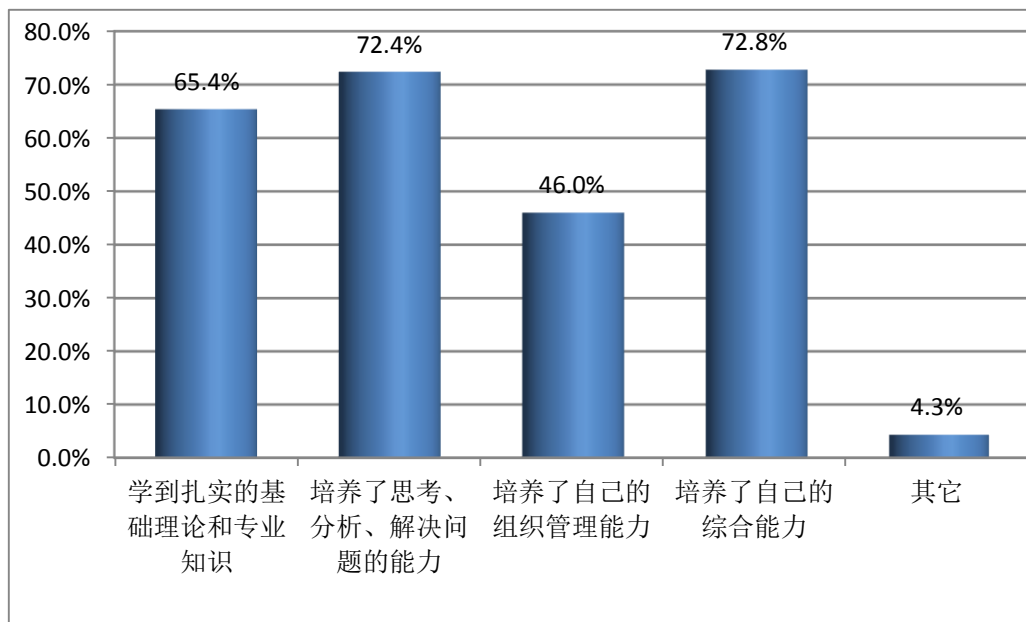


图 4.23 毕业生在校期间重要的收获

5. 研究生在校期间学习经历对提高能力和素质的帮助程度

调查结果显示，研究生学习经历对个人提高能力和素质的帮助程度中，前 3 项分别为科研能力、知识结构、实用技能。

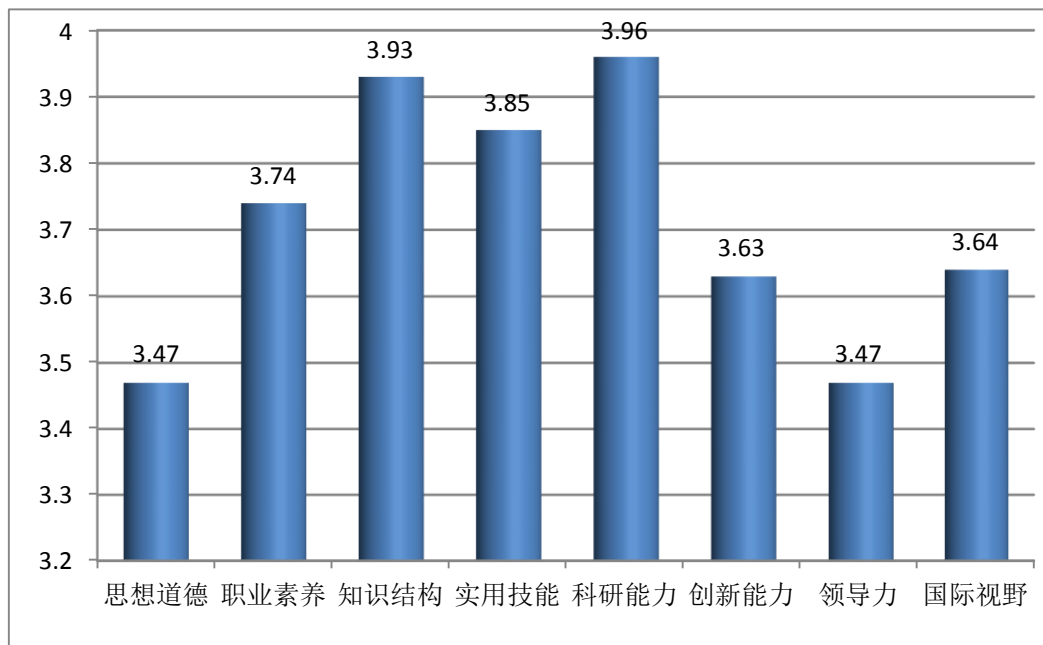


图 4.24 研究生在校期间学习经历对提高能力和素质的帮助程度

6. 研究生学术实践经历

调查结果显示，在对研究生毕业生最有价值的学术实践经历调查中，前 3

项依次为：独立承担科研项目、公开发表学术论文和参加国内外学术会议并张贴或宣读论文。

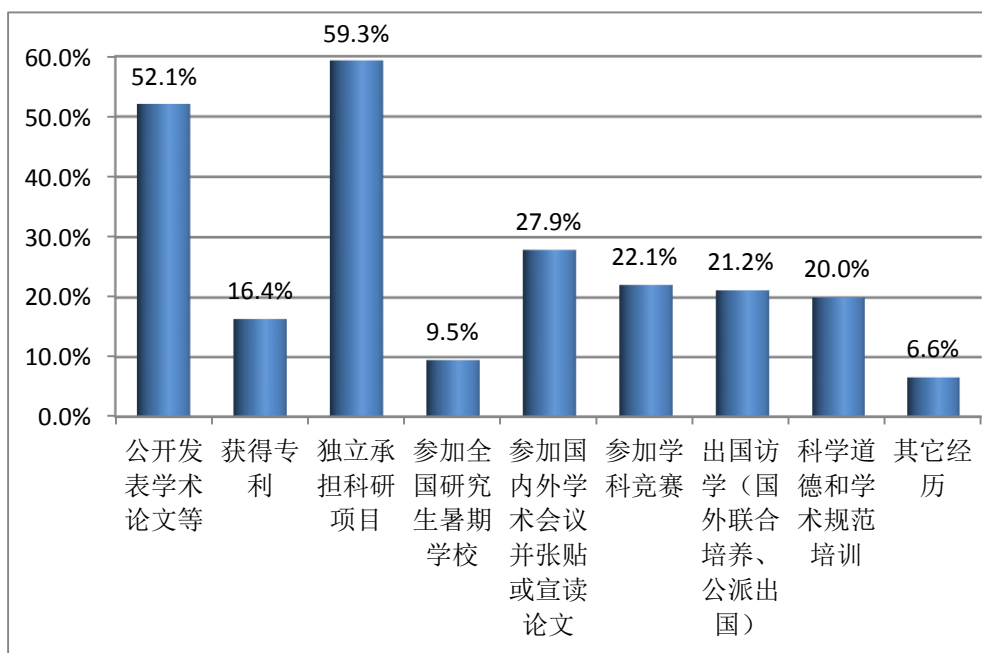


图 4.25 最有价值的学术实践经历

7. 导师对研究生培养和就业的作用

调查结果显示，导师对研究生毕业生培养和就业的作用中，前 3 项依次为：进行论文研究指导、提供科研项目和学术规范训练严格。

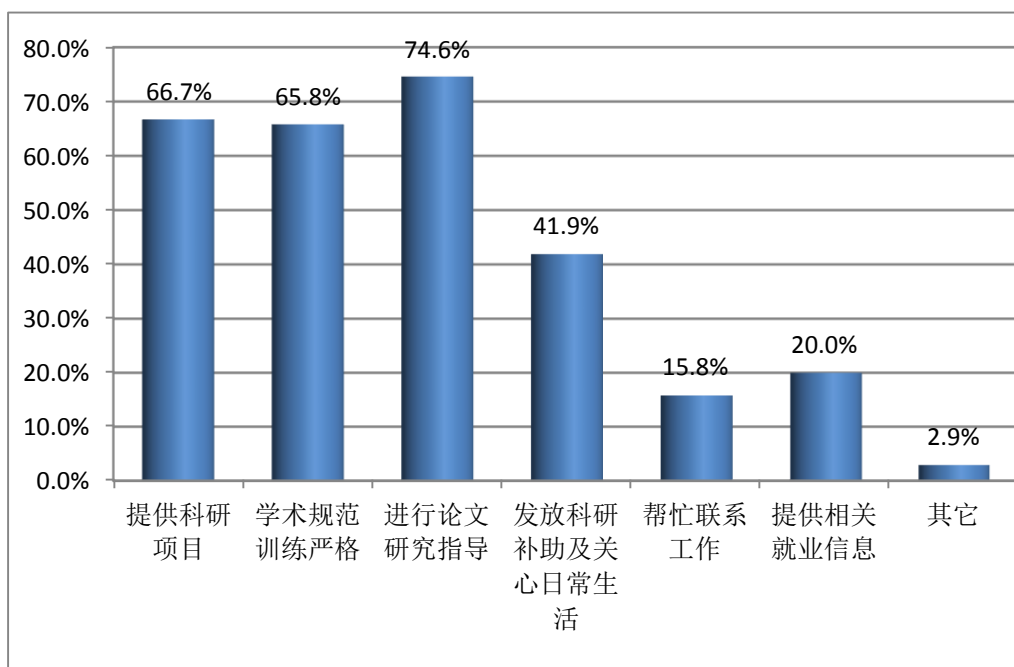


图 4.26 导师对研究生就业和培养产生的积极作用

五、就业工作存在的困难及解决问题的思路

（一）就业工作存在的困难

学校毕业生就业工作存在的困难主要有以下三方面：

（1）毕业生总量的增长使得毕业生就业的竞争更加激烈。例如石油石化类高校人才培养总量在增加，但由于油价波动导致国内外石油企业用人需求不稳定，使得石油石化特色专业的就业出现新困难，就业竞争更加激烈。

（2）结构性矛盾制约大学生顺利就业。各学科、专业培养的人才数量与社会实际需求数量存在矛盾，导致各学院、专业间的就业状况差异较大，部分就业状况相对困难专业的毕业生求职信心不足。

（3）石油石化行业等国有企业招聘形式的转变对毕业生提出了更高要求。目前中石油、中石化和中海油均改变了传统的校园招聘模式，招聘过程更加公开、公平、公正，所有毕业生都要在统一的平台上进行竞争，毕业生要做好更加充分的准备，把握好每次求职的机会。

（二）解决问题的思路

（1）进一步健全大学生就业创业工作体制、机制，加强大学生就业创业教育和指导力度，提高毕业生就业竞争力和创新创业意识。

（2）引导大学生进一步转变就业观念，鼓励毕业生到基层、西部、中小城市就业，鼓励毕业生到民营企业、中小微企业就业。

（3）积极走出去开拓新的有效就业市场。同时加强同地区高校的联系与合作，共同建设共享性就业资源市场。

（4）以市场为导向，依据毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈结果，合理调整专业设置和招生数量。根据经济社会发展的实际情况，合理配置教育资源，加强专业结构和专业培养计划的调整和修订。

2016 年，学校将进一步建设完善的就业市场开拓与管理模式，拓宽毕业生就业渠道；加大就业创业指导力度，更好地激发毕业生职业生涯规划自主意识，进一步提升就业能力；大力推进毕业生创业工作，以创业带动就业，保障毕业生顺利和高质量就业。