



長安大學

2015 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一五年十二月

目 录

引 言.....	1
一、2015 届毕业生基本情况.....	2
1.1 2015 届毕业生生源情况.....	2
1.2 2015 届毕业生就业情况.....	8
1.3 2015 届毕业生就业的主要特点.....	19
二、2015 届毕业生就业创业工作的特点.....	20
三、就业调查与分析.....	27
3.1 毕业生就业满意度调查.....	27
3.2 用人单位满意度反馈.....	31
四、就业发展趋势分析.....	35
4.1 毕业生数量发展趋势.....	35
4.2 就业率变化趋势.....	35
4.3 升学（不含出国）的变化趋势.....	35
4.4 本科毕业生就业单位性质变化趋势.....	36
4.5 本科毕业生就业地区变化趋势.....	36
4.6 就业需求变化趋势.....	37
4.7 招聘活动变化趋势.....	37
4.8 2016 年毕业生就业形势的分析.....	38
五、就业对教育教学的反馈.....	39
结束语.....	41
附表：2015 届毕业研究生分专业就业率统计表.....	42
2015 届本科毕业生分专业就业率统计表.....	46

引言

长安大学直属国家教育部，是教育部和交通运输部、国土资源部、住房和城乡建设部、陕西省人民政府共建的国家“211 工程”重点建设大学，是国家“985 工程”优势学科创新平台建设高校，2000 年由始建于二十世纪 50 年代初的原西安公路交通大学、西安工程学院、西北建筑工程学院合并组建而成。学校座落于历史文化名城西安，现有校本部和渭水 2 个校区、太白山和梁山 2 个教学实习基地，校园面积 3745 亩。校本部毗邻西安大雁塔，渭水校区位于国家级西安经济技术开发区。60 多年来，长安大学逐步发展成为以工为主，理工结合，人文社会科学与基础学科协调发展，以培养公路交通、国土资源、城乡建设等专业人才为办学特色，在国内外有一定影响的高等学府，已为国家培养各类毕业生 20 余万人。学校是国家大学生文化素质教育基地、中国人民武装警察部队后备警官选拔培训基地。

学校设有 21 个教学院（系），现有全日制学生 34000 余人，其中博士研究生、硕士研究生、外国留学生 10000 余人。近几年毕业生就业率连年稳定在 93% 以上。

经过长期的办学实践，学校形成了“自强不息、求真务实、团结奋进、追求卓越”的精神，赢得了良好的社会声誉。

一、2015 届毕业生基本情况

1.1 2015 届毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2015 届共有毕业生 8095 人，其中毕业博士生 100 人，硕士生 2054 人，本科毕业生 5941 人，涉及 87 个研究生专业，96 个本科专业（方向）。

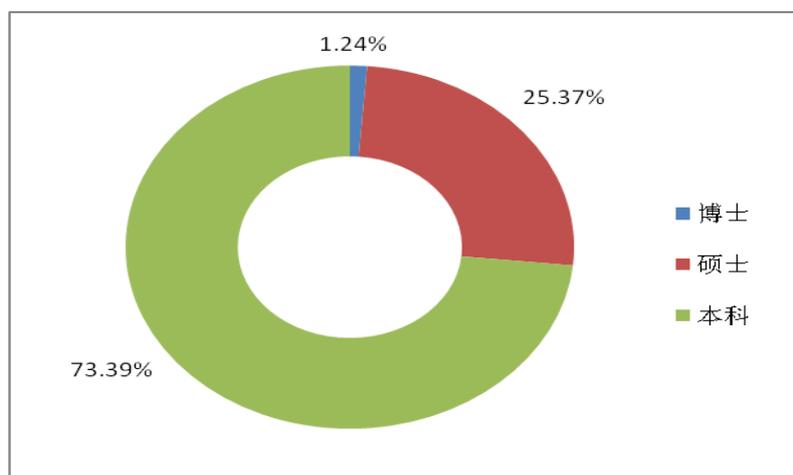


图 1.1.1 2015 届毕业生人数统计

毕业生总数超过 500 人的有 8 个学院，超过 1000 人的有 1 个；本科毕业生人数超过 400 人的有 8 个学院，超过 700 人的有 1 个。

表 1.1.1 2015 届毕业生分院系人数统计

院系	研究生	本科	合计	院系	研究生	本科	合计
公路学院	561	715	1276	环工学院	152	408	560
汽车学院	167	540	707	建筑学院	83	234	317
机械学院	179	556	735	材料学院	77	321	398
经管学院	170	471	641	政治学院	104	149	253
电控学院	71	414	485	理学院	21	113	134
信息学院	113	434	547	外语学院	16	49	65
地测学院	163	386	549	文传学院	12	190	202
资源学院	146	313	459	体育系		24	24
建工学院	119	624	743	合计	2154	5941	8095

1.1.2 生源地分布

(1) 研究生

研究生来自全国 29 省市自治区，人数较多的省份是陕西省（686）、河南省（312）、山东省（256）、山西省（120）、河北省（104）等五个省。

(2) 本科生

本科生生源地涵盖了 31 个省市自治区，人数较多的省区有陕西省（1656）、河南省（416）、河北省（316）、山东省（312）、新疆维吾尔自治区（264）、山西省（233）、安徽省（220）和甘肃省（217）等八个省区。

生源具体分布见表 1.1.2

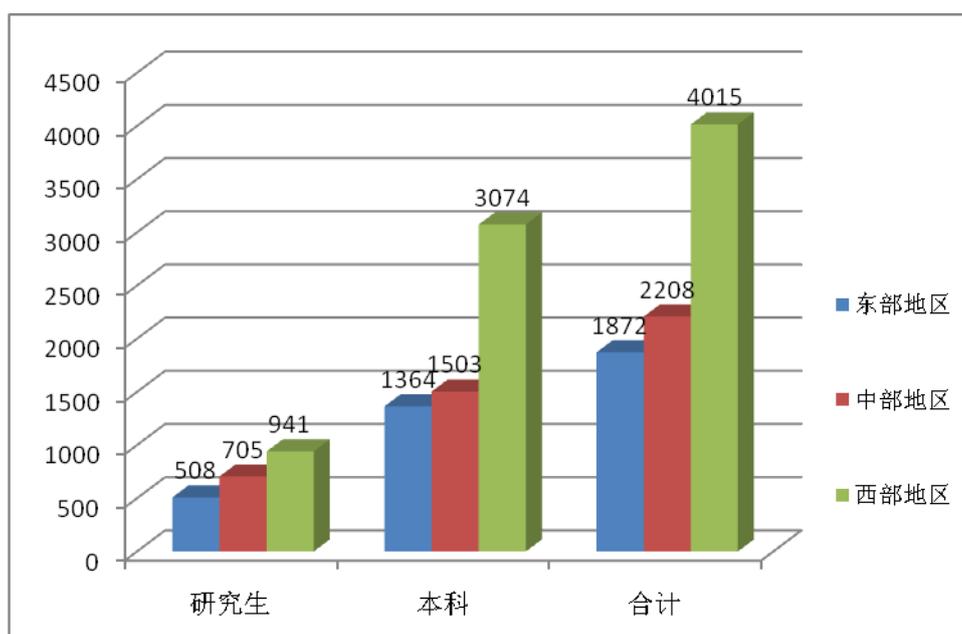


图 1.1.2 2015 届毕业生生源分布

注：东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

表 1.1.2 2015 届毕业生生源地分布统计

生源地	研究生人数	本科生人数	合计	比例 %
陕西省	686	1656	2342	28.93
河南省	312	416	728	8.99
山东省	256	312	568	7.02
河北省	104	316	420	5.19
山西省	120	233	353	4.36
新疆自治区	40	264	304	3.76
安徽省	75	220	295	3.64
甘肃省	77	217	294	3.63
湖北省	84	164	248	3.06
湖南省	46	171	217	2.68
江苏省	38	150	188	2.32
浙江省	25	157	182	2.25
内蒙古自治区	41	126	167	2.06
贵州省	14	125	139	1.72
四川省	26	112	138	1.70
江西省	31	106	137	1.69
宁夏自治区	16	121	137	1.69
福建省	20	101	121	1.49
青海省	16	105	121	1.49
广西自治区		121	121	1.49
辽宁省	26	93	119	1.47
云南省	11	106	117	1.45
黑龙江省	20	96	116	1.43
吉林省	17	97	114	1.41
重庆市	13	96	109	1.35
天津市	8	100	108	1.33
广东省	27	43	70	0.86
海南省		52	52	0.64
北京市	3	38	41	0.51
西藏自治区	1	25	26	0.32
上海市	1	2	3	0.04
合 计	2154	5941	8095	100

1.1.3 性别结构

2015 届毕业生中，共有男生 5667 人，占毕业生总数的 70.01%，女生 2428 人，占 29.99%，男女生比为 2.3:1。

从学历层次来看，其中本科生的男女生比为 2.6:1，研究生的男女生比为 1.6:1。

表 1.1.3-1 2015 届毕业生性别结构统计

学 历	性 别		男 女 比
	男	女	
研究生	1353	801	1.6 : 1
本科生	4314	1627	2.6 : 1
总 体	5667	2428	2.3 : 1

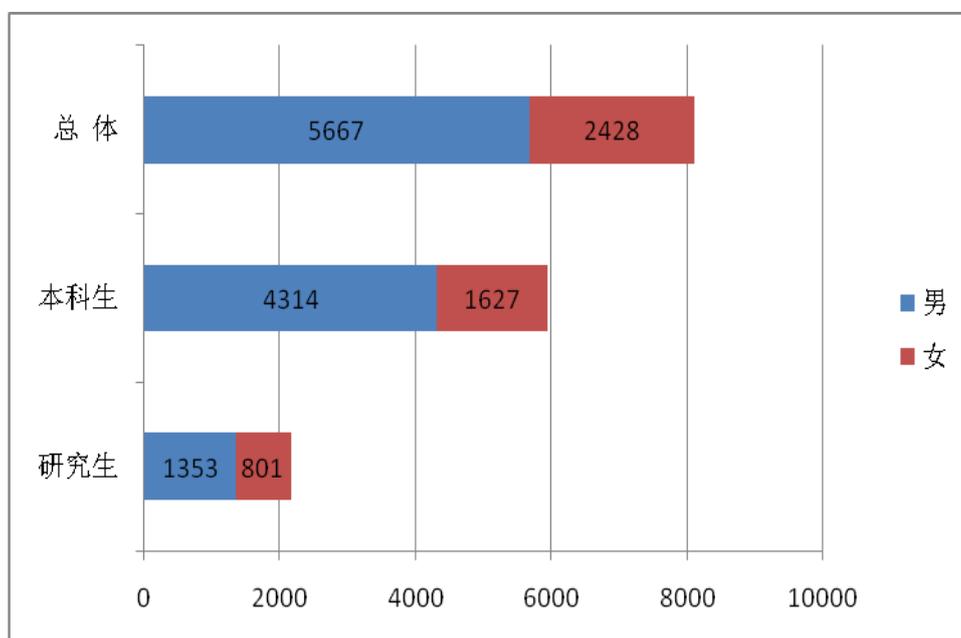


图 1.1.3-1 2015 届毕业生性别统计

从本科专业来看,有 21 个本科专业(方向)女生比例超过 50%,
汉语言文学专业为 85.42%。具体见表 1.1.3-2。

表 1.1.3-2 2015 届本科专业中女生超过 50%的专业

专业名称	毕业总人数	毕业女生数	比例 %
汉语言文学	48	41	85.42
日 语	17	14	82.35
戏剧影视文学	31	25	80.65
新闻学	37	29	78.38
英 语	32	25	78.13
会计学	149	116	77.85
旅游管理	25	19	76.00
财务管理	37	27	72.97
思想政治教育	22	16	72.73
行政管理	47	32	68.09
公共事业管理	42	28	66.67
法 学	38	25	65.79
广告学	32	21	65.63
广播电视编导	42	27	64.29
电子商务	25	16	64.00
城市规划	52	32	61.54
工程造价	107	65	60.75
工商管理	25	14	56.00
物流管理	36	20	55.56
艺术设计	66	35	53.03
统计学	34	17	50.00

1.1.4 少数民族毕业生情况

(1) 研究生

2015 届共有少数民族毕业生 63 人,占毕业研究生总数的 2.92%,分别来自 12 个少数民族。人数较多有满族、回族、蒙古族等。

(2) 本科生

2015 届共有少数民族毕业生 493 人,占本科毕业生总数的 8.29%,分别来自 29 个少数民族。人数较多的有回族、满族、土家族、蒙古族、藏族、壮族、苗族、维吾尔族等。

从专业来看,少数民族本科毕业生超过 20 人的专业有道路桥梁与渡河工程(45 人)、土木工程(39 人)、交通运输(25 人)、工程管理(22 人)和机械设计制造及其自动化(20 人)。

少数民族本科毕业生比例超过 20%的专业有汽车服务工程、工商管理、法学和旅游管理。

从生源地来看,少数民族本科毕业生来自全国 27 个省市区。人数较多的省区有贵州省(60 人)、宁夏自治区(57 人)、广西自治区(49 人)、新疆自治区(49 人)、青海省(45 人)。

1.2 2015 届毕业生就业情况

1.2.1 毕业生就业总体情况

截止目前, 我校 2015 届毕业生总体就业率为 92.84%, 其中研究生就业率为 92.26%, 本科生就业率为 93.12%。

从性别来看, 本科生中男生就业率为 93.76%, 女生就业率为 91.40%。

表 1.2.1-1 2015 届毕业研究生分学院就业率统计

学 院	就业率 %	学 院	就业率 %
公路学院	91.80	建工学院	94.96
汽车学院	100	环工学院	83.55
机械学院	98.88	建筑学院	98.80
经管学院	90.59	材料学院	89.61
电控学院	100	政治学院	73.08
信息学院	97.35	理学院	100
地测学院	90.18	外语学院	81.25
资源学院	88.36	文传学院	100

表 1.2.1-2 2015 届本科毕业生分院系就业率统计

院 系	就业率 %	院 系	就业率 %
公路学院	93.43	环工学院	86.27
汽车学院	93.33	建筑学院	92.31
机械学院	91.19	材料学院	90.34
经管学院	90.45	政治学院	94.63
电控学院	93.00	理学院	95.58
信息学院	97.93	外语学院	91.84
地测学院	95.08	文传学院	88.95
资源学院	95.53	体育系	95.83
建工学院	97.28		

从学院来看，研究生就业率超过学校平均水平的有 8 个学院、本科就业率超过学校平均水平的有 9 个学院。

从专业来看，有 15 个本科专业（方向）的就业率达到 100%，有 36 个本科专业（方向）的就业率超过 95%，超过学校平均就业率的本科专业（方向）有 57 个。就业率前五名专业分别是测控技术与仪器、工程力学、机械设计制造及其自动化（养护）、电子信息工程、地质工程（工程地质）、物流管理、网络工程、地质工程（基地班）、遥感科学与技术、物联网技术、土地资源管理、旅游管理、地球物理学、生物工程、交通建设与装备。

1.2.2 毕业生升学及出国、出境情况

2015 届本科毕业生升学人数为 1280 人，升学率为 21.55%，其中有 1216 名毕业生升入“211”、“985”高校或国家级科研院所继续深造，占升学总人数的 95.00%。

升学率超过 30%的专业有 21 个。

表 1.2.2-1 2015 届本科生升学率超过 30%的专业统计表

专业名称	升学率%	专业名称	升学率%
地质工程（基地班）	62.50	环境工程	37.50
道路桥梁与渡河工程	51.63	土地资源管理	37.04
地下水科学与工程	46.43	高分子材料与工程	36.36
地质学	45.90	计算机科学技术（交通信息工程）	35.38
地球物理学	43.75	测绘工程	34.83
资源环境与城乡规划管理	43.75	自动化	33.33
生物工程	41.67	城市轨道交通	32.31
社会体育	41.67	建筑环境与设备工程	31.33
自动化（轨道交通）	41.67	机械电子工程（液压）	31.03
道路与机场工程材料	40.00	地理信息系统	30.51
遥感科学与技术	38.71		

表 1.2.2-2 2015 届本科生分院系升学、出国情况统计

院 系	升学情况		出国人数	合计
	人数	升学率%		
公路学院	208	29.09	19	227
汽车学院	104	19.26	13	117
机械学院	88	15.83	10	98
经管学院	72	15.29	19	91
电控学院	90	21.74	13	103
信息学院	90	20.74	9	99
地测学院	124	32.12	5	129
资源学院	85	27.16	2	87
建工学院	84	13.46	6	90
环工学院	111	27.21	3	114
建筑学院	41	17.52	13	54
材料学院	90	28.04	9	99
政治学院	24	16.11	3	27
理学院	29	25.66		29
外语学院	11	22.45	3	14
体育系	10	41.67		10
文传学院	19	10.00	12	31
合 计	1280	21.55	139	1419

2015 届毕业研究生升学共有 65 人，出国 10 人，较 2014 届升学人数减少，出国人数增加。

2015 届本科生共升学共有 1280 人，升学率为 21.55%；公路学院升学人数最多，其升学率为 29.09%。

出国的本科生共有 139 人，最多的为公路学院和经管学院，各有 19 人。

总的来看，升学人数较 2014 届减少 47 人，出国人数基本相同。

1.2.3 毕业生就业单位性质分布

(1) 研究生

2015 届毕业研究生已就业 1908 人（不含升学及出国毕业生），其中到国有企业的有 726 人，占已就业毕业生数的 38.05%（下同）；到学校、科研设计单位的有 473 人，占 24.79%；到三资企业、其他企业的有 485 人，占 25.42%；到国家机关及事业单位的有 194 人，占 10.17%；到部队的有 30 人，占 1.57%。

表 1.2.3-1 2015 届毕业研究生就业单位性质统计表

就业单位性质	人数	比例%	就业单位性质	人数	比例%
国有企业	726	38.05	其他企业	422	22.12
高等学校	213	11.16	部队	30	1.57
科研设计单位	246	12.89	中初教育单位	14	0.73
机关	30	1.57	三资企业	63	3.30
其他事业单位	164	8.60			

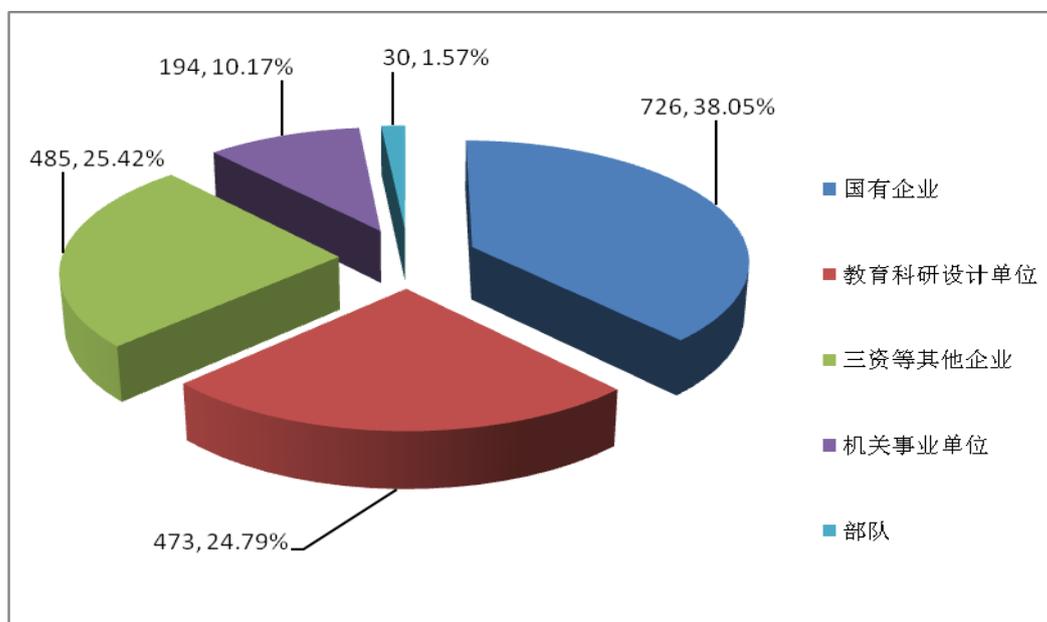


图 1.2.3-1 2015 届毕业研究生就业单位性质统计

毕业研究生到高等学校、科研设计单位、事业单位、国有企业就业的人数超过 70%，这符合学校研究生培养的定位，体现了研究生较高的就业质量。

(2) 本科生

2015 届本科毕业生已就业 4113 人（不含升学及出国毕业生），其中到国有企业的有 2126 人，占已就业毕业生数的 51.69%（下同）；到三资企业、其他企业的有 1518 人，占 36.91%；到高等学校、科研设计单位的有 122 人，占 2.97%；到国家机关及事业单位的有 194 人，占 4.72%；到部队的有 116 人（含定向国防生 106 人），占 2.82%，在其他就业的有 37 人，占 0.90%。

表 1.2.3-2 2015 届本科毕业生就业单位性质统计表

就业单位性质	人数	比例%	就业单位性质	人数	比例%
国有企业	2126	51.69	其他企业	1316	32.00
高等学校	44	1.07	部队	116	2.82
科研设计单位	65	1.58	中初教育单位	13	0.32
机关	51	1.24	三资企业	202	4.91
其他事业单位	143	3.48	其他	37	0.90

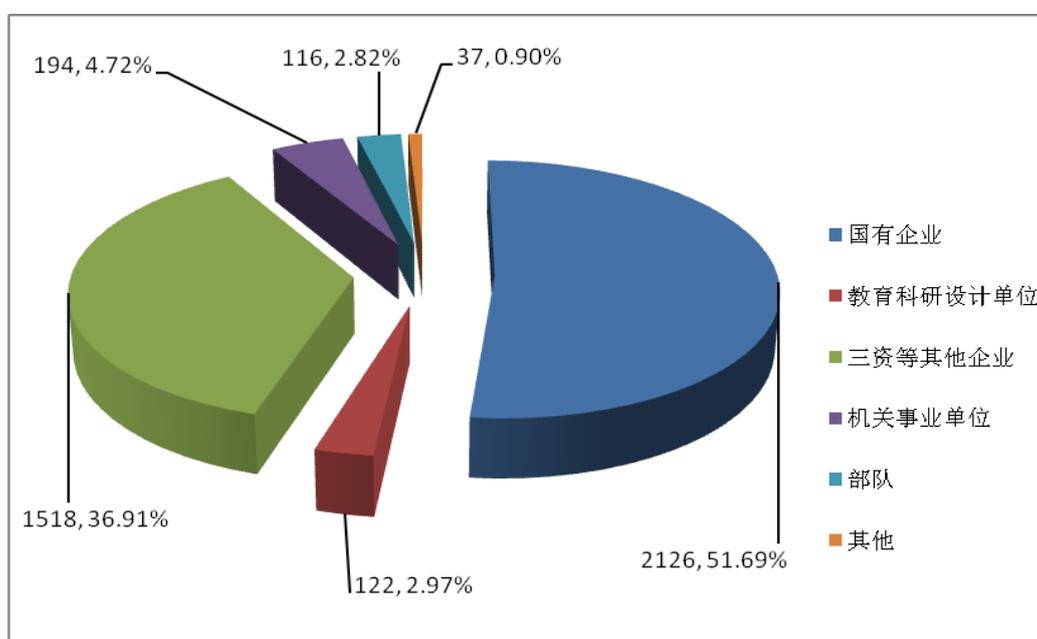


图 1.2.3-2 2015 届本科毕业生就业单位性质统计

本科毕业生到企业（国有企业、三资企业、其他企业）就业的人数最多，超过 85%。

1.2.4 毕业生就业地区分布

(1) 研究生

在已就业的 1908 名毕业研究生（不含升学及出国毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）就业的有 1630 人；到内蒙古、广西、四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区就业的毕业生有 951 人（其中在陕西省就业的有 693 人，占到西部地区就业人数的 72.87%）；到晋、豫、鄂、湘、赣、皖等中部地区就业的毕业生有 296 人；到中小城市就业的毕业生有 429 人，分别占已就业研究生总人数的 85.43%、49.84%、15.51%、22.48%。

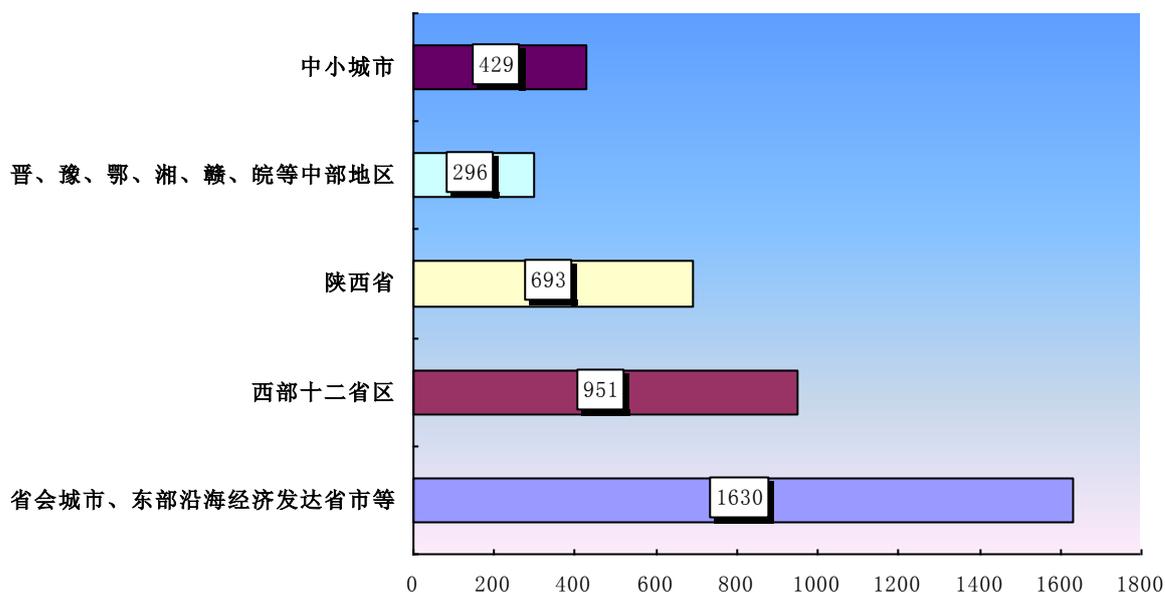


图 1.2.4-1 2015 届毕业研究生就业地区统计

(2) 本科生

在已就业的 4113 名本科毕业生（不含升学及出国毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、

浙江、山东、广东等)的有 3398 人;到内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区的毕业生有 1535 人(其中在陕西省就业的有 908 人,占到西部地区就业人数的 59.15%);到晋、豫、鄂、湘、赣、皖等中部地区的毕业生有 589 人;到中小城市的毕业生有 1001 人,分别占已就业本科毕业生总人数的 82.62%、37.32%、14.32%、24.34%。

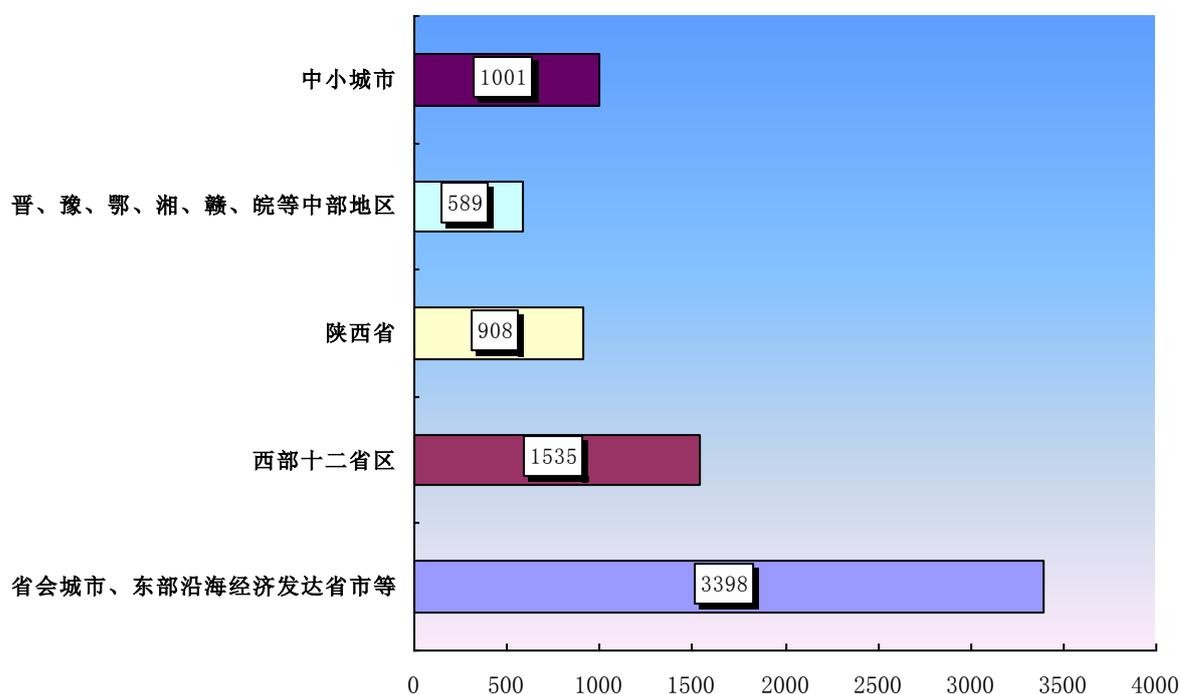


图 1.2.4-2 2015 届本科毕业生就业地区统计

1.2.5 毕业生就业行业分布

(1) 研究生

2015 届毕业研究生就业行业位列前五位的分别是交通运输业 (474、24.84%)、制造业 (286、14.99%)、教育 (254、13.31%)、建筑业 (221、11.58%) 及科学研究和技术服务 (162、8.49%)。

具体就业行业分布见表 1.2.5-1。

表 1.2.5-1 2015 届毕业研究生就业行业统计表

行 业	人 数	比 例 %	行 业	人 数	比 例 %
交通运输业	474	24.84	房地产业	39	2.04
制造业	286	14.99	电力、热力、燃气供应业	34	1.78
教育	254	13.31	军队	29	1.52
建筑业	221	11.58	批发和零售业	14	0.73
科学研究和技术服务	162	8.49	租赁和商务服务业	10	0.52
软件和信息技术服务业	145	7.60	居民服务和其他服务	8	0.42
采矿业	63	3.30	文化、体育业	8	0.42
公共管理、社会保障	53	2.78	农、林、牧、渔业	7	0.37
水利环境公共设施管理	52	2.73	住宿和餐饮业	5	0.26
金融业	40	2.10	社会工作	4	0.21

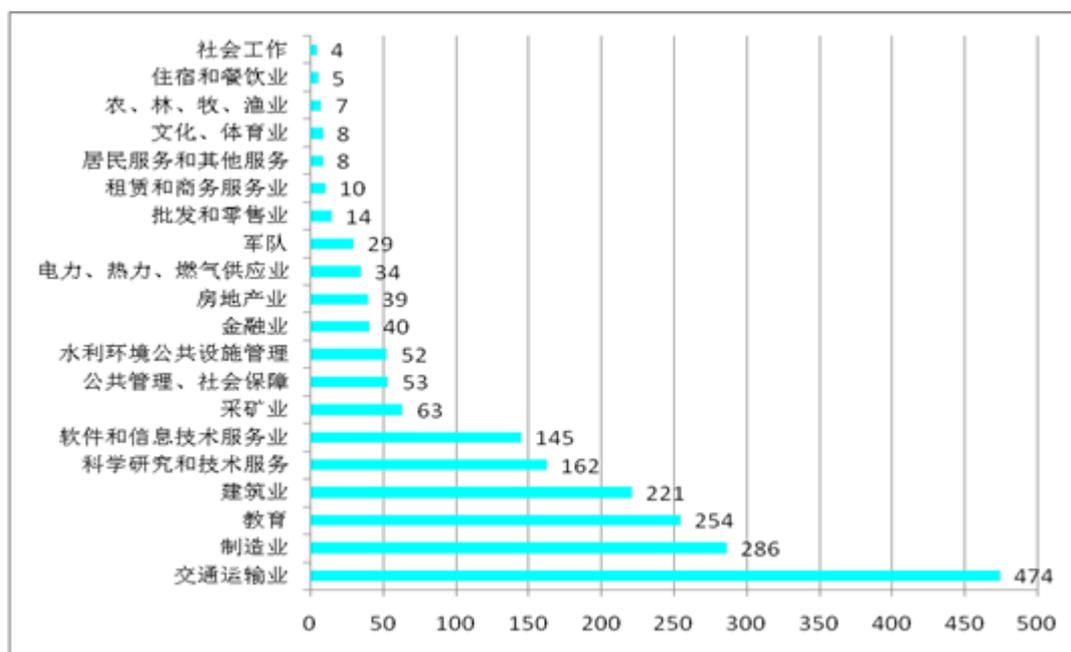


图 1.2.5-1 2015 届毕业研究生就业行业统计

(2) 本科生

2015 届本科生就业行业位列前五位的分别是建筑业 (1088、26.45%)、制造业 (805、19.57%)、交通运输业 (732、17.80%)、软

件和信息技术服务（506、12.30%）及采矿业（123、2.99%）。

具体就业行业分布见表 1.2.5-2。

表 1.2.5-2 2015 届本科毕业生就业行业统计表

行 业	人 数	比 例 %	行 业	人 数	比 例 %
建筑业	1088	26.45	批发和零售业	80	1.95
制造业	805	19.57	教育	57	1.39
交通运输业	732	17.80	水利环境公共设施管理	57	1.39
软件和信息技术服务	506	12.30	文化、体育业	53	1.29
采矿业	123	2.99	房地产业	46	1.12
军队	116	2.82	其他	35	0.85
电力、热力、燃气供应业	95	2.31	居民服务和其他服务	21	0.51
金融业	87	2.12	社会工作	17	0.41
科学研究和技术服务	84	2.04	农、林、牧、渔业	15	0.36
公共管理、社会保障	81	1.97	住宿和餐饮业	15	0.36

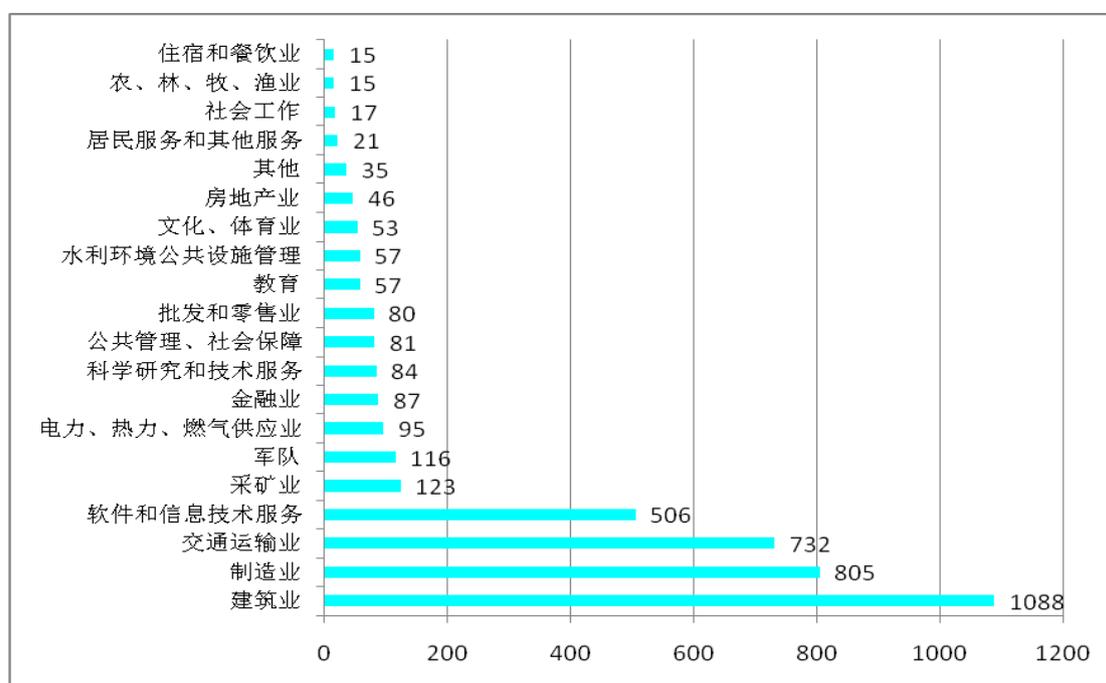


图 1.2.5-2 2015 届本科毕业生就业行业统计

本科毕业生就业行业分布的特点与我校的办学特色相吻合。

1.2.6 毕业生就业职位类别分布

(1) 研究生

2015 届毕业研究生就业职位类别位列前四位的分别是：工程技术人员岗（1086、56.92%）、其他专业技术人员岗（216、11.32%）、教学人员岗（215、11.27%）、科学研究人员岗（126、6.60%）。

表 1.2.6-1 2015 届毕业研究生就业职位类别统计表

职位类别	人数	比例%	职位类别	人数	比例%
工程技术人员	1086	56.92	办事人员和有关人员	56	2.94
其他专业技术人员	216	11.32	金融业务人员	49	2.57
教学人员	215	11.27	军人	28	1.47
科学研究人员	126	6.60	商业和服务人员	15	0.79
其他人员	105	5.50	公务员	12	0.63

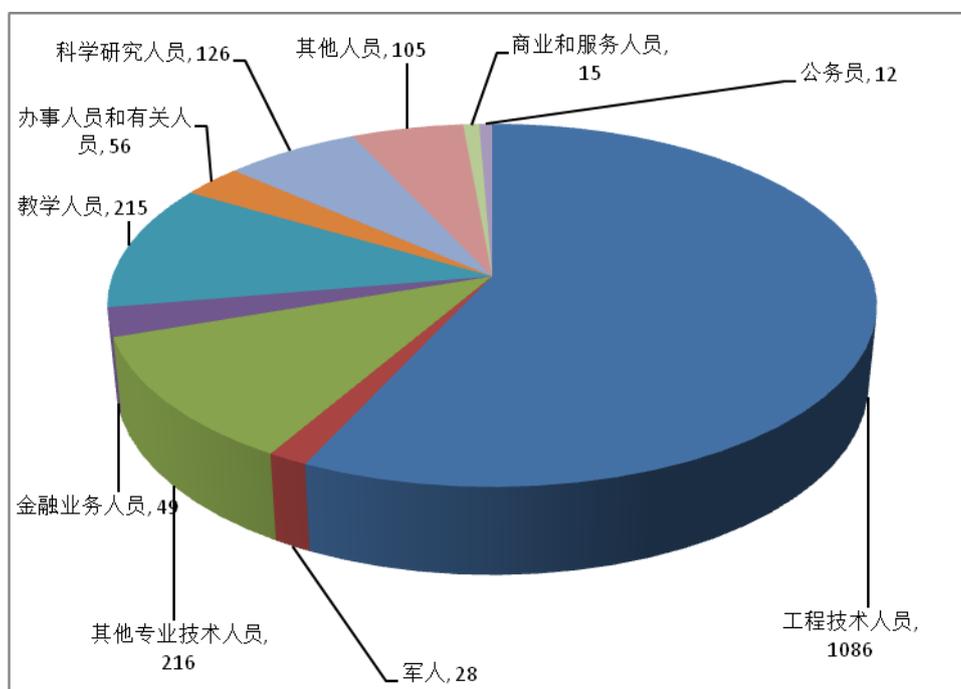


图 1.2.6-1 2015 届毕业研究生就业职位类别统计

(2) 本科生

2015 届本科毕业生就业岗位类别位列前四位的分别是工程技术人员岗 (2475、60.18%)、其他专业技术人员岗 (479、11.65%)、其他人员岗 (352、8.56%)、办事人员和有关人员岗 (207、5.03%)。

表 1.2.6-2 2015 届本科毕业生就业岗位类别统计表

职位类别	人数	比例 %	职位类别	人数	比例 %
工程技术人员	2475	60.18	金融业务人员	135	3.28
其他专业技术人员	479	11.65	科学研究人员	65	1.58
其他人员	352	8.56	教学人员	57	1.39
办事人员和有关人员	207	5.03	公务员	51	1.24
经济业务人员	137	3.33	新闻出版和文化	20	0.49
军人	116	2.82	文学艺术工作人员	19	0.46

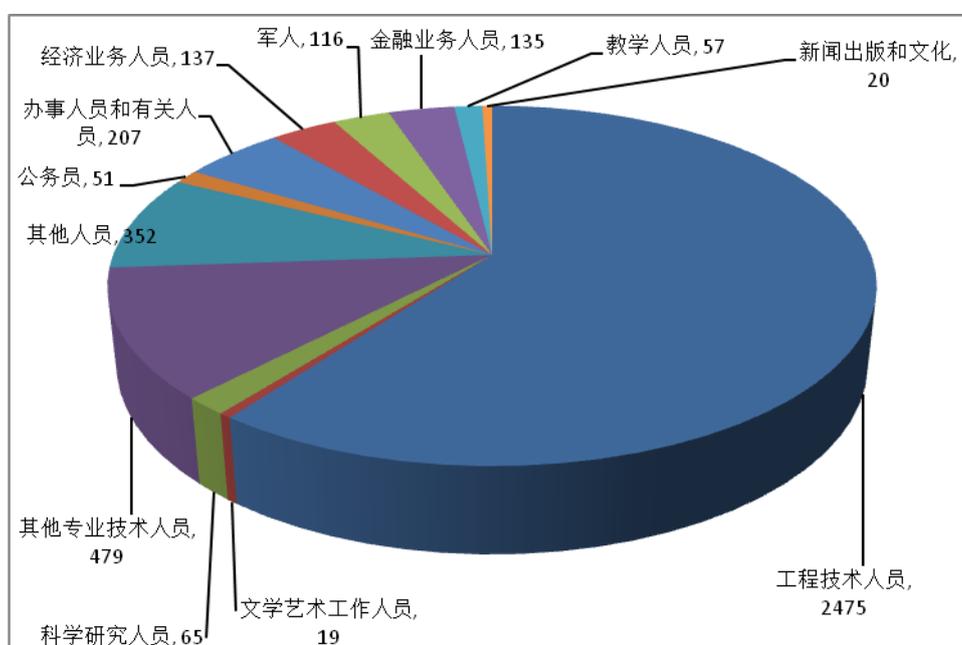


图 1.2.6-2 2015 届本科毕业生就业岗位类别统计

毕业生就业岗位的分布较好的反映了学校的专业特色和行业背景特征。

1.3 2015 届毕业生就业的主要特点

1.3.1 我校 2015 届毕业生总体就业率较 2014 届略有下降。

1.3.2 从毕业生就业单位来看，国有企业仍然是吸纳我校毕业生的主要渠道。今年 2852 人在该类企业就业，占已就业毕业生总数的 47.36%，到高等学校、科研设计单位的有 595 人，占 9.88%，到国家机关及事业单位的有 388 人，占 6.44%。较 2014 届情况看，到国有企业就业人数增加。

1.3.3 从就业地区看，在直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）的就业有 5028 人，占已就业毕业生总数的 83.51%，在西部地区就业有 2486 人，占 41.28%，其中在陕西省就业的有 1601 人，占 26.59%。与 2014 届情况大体相当，在陕西省就业的有所增加。

1.3.4 从就业行业来看，建筑业和交通运输业是我校毕业生就业的主要行业，共有 1309 名毕业生在建筑业就业，占已就业毕业生总数的 21.74%，在交通运输业就业的有 1206 人，占 20.03%，在制造业就业的有 1091 人，占 18.12%，在软件和信息技术业就业的有 651 人，占 10.81%，在采矿业就业的有 186 人，占 3.09%。受单位需求的影响，在建筑业和交通运输业就业增加，在采矿业就业的大幅减少。

1.3.5 从就业岗位来看，工程技术人员岗是我校毕业生从事的主要岗位，共有 3561 人，占已就业毕业生总数的 59.14%，其他专业技术人员岗 695 人，占 11.54%。客观上反映了我校以工为主的办学特色。

二、2015 届毕业生就业创业工作的特点

（一）健全工作体制，保障就业创业工作顺利开展

2015 年，长安大学进一步加强了毕业生就业创业的工作保障。学校深入贯彻落实“一把手工程”和“全员工程”，学校领导多次研究毕业生就业创业工作，亲自部署，学校主要领导多次深入就业工作现场进行调研和指导，分管领导统筹协调，全力促进毕业生就业。二级学院也形成了党政主要领导牵头，主管领导负责，班子成员和辅导员责任到人的就业工作机制。总体上形成了校有机构、院有领导、事有专人，全力以赴做好毕业生就业服务工作的新局面。

为强化就业工作，2015 年将校级就业管理服务部门调整为职能部门，进一步强化了责任，细化了职能。学生就业处围绕市场开拓、签约服务、咨询指导、就业培训、信息反馈、社团指导等多个方面积极开展工作，覆盖就业工作全过程。

（二）校内工作扎实有效，做好为毕业生的服务

1、毕业生就业指导服务队伍精干高效，充满活力。我校在 2015 年的机构改革和干部聘任工作中，对学院层面的学生工作领导体制进行了改革，进一步明确了就业创业工作职责，细化了工作分工。在具体操作面上，调整了学院的部分就业专干，选择了一批有一线工作实践经验、认真负责、充满活力的年轻辅导员负责就业工作，同时对工作纪律、就业目标、岗位责任予以明确。积极开展工作培训，2015 年参加部、省举办的就业创业指导培训 28 人次；开展校内政策业务培训 6 次，提高了校内就业创业指导服务人员的工作能力，提升了工作水平。

2、信息化服务水平不断提升，精准有效。2015 年重点完善三个信息支持系统，全面提供便捷服务。一是建设好学生就业处工作

网站。就业网集就业政策宣传、就业信息发布、学生自我推荐、企业自助服务等特色服务于一体，为毕业生、用人单位和社会提供真实全面、权威及时的咨询服务，每年能为毕业生提供 2000 余家用人单位的 3 万余个就业岗位，日平均访问量高达两万人次；二是建设维护好“公路交通类就业协作组”网站。该网站作为协作组的展示平台，宣传各成员单位发展情况，让更多的毕业生了解行业发展，增强对行业内优质单位的认可和认同，激发他们献身交通事业的热情；三是不断改进和完善“就业信息管理系统”。该系统于 2015 年正式运行，适应了就业工作形势的发展，对就业服务、就业管理、统计分析的规范性、及时性、科学性发挥了重要的作用。

3、坚持做好“家门口”的校园日常招聘，服务广大毕业生。校园招聘是企业新生力量的重要来源，也是毕业生求职成本最低、风险最小、便捷性最强的招聘方式。为了做实做好校园招聘活动，2015 年，学校精心梳理、分析单位用人特点，主动出击，积极邀请，并为他们提供全程服务，在交通、住宿方面提供信息，在场地、设备、宣讲、面试等环节提供有力支持，做到“来有接待，中有服务，走有问候”，对用人单位做到无缝对接，对他们提出的问题，及时响应，以优质服务赢得雇主信任与支持，为毕业生创造更加良好的应聘环境。为 2015 届毕业生举办大型招聘会两场，为毕业生提供就业岗位 18000 余个，共有校内外学生 30000 余人参加。举办中小型专场招聘会 738 场，提供就业岗位 25952 个。校园招聘降低了毕业生就业成本，为广大毕业生特别是经济困难、就业困难的毕业生提供了大量的就近、就地、低成本双向选择机会，也提高了签约成功率，2015 年大约有 70% 的毕业生通过校园招聘会成功就业。

4、构建全方位的就业指导与帮扶体系，实现精准帮扶。一是继

续设立校内见习岗位。2015 年学校继续自筹资金设立校内毕业生见习岗位，针对就业有困难的学生进行再帮扶一把的策略，实施兜底就业。每人每月的补助由 2014 年的 1500 元提高到 1800 元。2015 年有 34 名困难本科毕业生选聘到见习岗位。二是继续执行发放交通补贴和落实一次性求职补贴的政策。为减轻新校区毕业生就业交通负担，学校继续给予就业交通补贴，2015 年为 1538 名学生发放 123040 元；落实享受低保家庭的 2015 届毕业生一次性求职补贴 202 人，合计 20.2 万元。三是针对特殊就业群体，加强专门指导与辅导，实施“一对一”帮扶，让他们充分知晓政策优惠，掌握有关应试技巧，提振就业信心，增强就业心理应对，帮助他们平稳度过就业焦虑期。

5、积极推进就业指导课程建设。引进专职的就业创业指导教师、聘请企业高级人力资源专家为兼职就业创业指导师，组建了一支就业职业生涯指导教师队伍。大力实施分年级、分专业、分层面的就业创业指导课程的教学体系，为一年级新生举办专业认知活动，为毕业生举办就业形势与政策报告会 9 场。

（三）加强校企合作，开拓建设好校外人才市场

学校大力加强校企战略合作，深入推进互惠发展、资源共享与合作共赢的就业机制，积极构建行业高校与行业企业就业创业平台，不断创新毕业生就业工作模式。

1、坚持特色发展，夯实行业市场，打牢行业基础。我校始终坚持特色发展之路，紧紧依托公路交通、国土资源和城乡建设三大行业的发展需求，优化和强化人才培养。我校牵头组建的“全国公路交通类专业毕业生就业工作协作组”（协作组），其成员单位涵盖了公路交通、铁路交通和建设系统的大型优质企业，这些企业承担着

大量的国家经济建设项目，既是推动经济社会发展的主力军，更是学校毕业生施展才华的理想舞台。2015 年我校加强与协作组企业沟通合作，在校园招聘、企业宣传和毕业生推荐等多个方面为他们提供更好的服务。这不但提升了我校毕业生的整体就业质量，也产生了巨大的辐射效应。2015 届共有“协作组”内 43 家企业到校招聘，我校共有 846 名本科生到“协作组”单位就业，占已就业本科毕业生的 20.57%，高于 2014 届本科毕业生 2 个多百分点。

2、主动挖掘资源，拓展就业新领域。积极参加各地举办的人才洽谈会及大型行业企业的人才交流会，宣传学校专业设置，推介我校毕业生，加大市场开发力度。2014--2015 年分别参加了北京市、西安市、宁波市、深圳市、青岛市、湖州市、银川市以及陕西省人才交流中心、德邦物流集团、深圳创维集团、长城汽车集团等组织的校企合作交流活动，还与湖州市人才服务中心等签订了实习基地建设协议。同时，充分发挥各学院自身优势，结合专业做好就业市场的宣传、开发力度。利用好学术资源、校友资源，根据专业特点建立和扩展了实习就业基地，并持续跟进，不断巩固就业市场。

3、加强与政府部门、兄弟高校的联系与合作，拓展就业市场与空间。2015 年 4 月，与西北农林科技大学等一起，成立了“陕西优质高校就业联盟”，邀请东部地区的人力资源部门、人才中心负责人与高校就业部门同志座谈，共商人才市场发展大计，并初步达成了一批就业创业和实习实践基地建设事宜，在为毕业生进一步拓展了空间的同时，也为企业发展助推助力。2015 年 4 月 11 日，承办了由教育部高校学生司指导，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、陕西省教育厅联合主办的“2015 年全国高校毕业生就业网络联盟‘一带一路’大型招聘会”，来自全国 13 个省（市区）就业主管

部门负责人、省内外 19 所高校就业部门负责人现场观摩了招聘会，并同时举办了 2015 年全国高校毕业生就业网络联盟就业工作座谈会和“就业，为你领路”主题报告会。招聘会现场有来自全国 27 个省市、375 家用人单位、668 名代表参会。人民网、新华网、陕西日报、陕西电视台、西安晚报、华商报等社会媒体进行了采访报道，赢得了良好的社会效应。

（四）大力开展创新创业教育，培养创新创业精神

我校根据国家对学生创新创业教育要求，将创新创业教育作为学校实施“卓越人才培养计划”的着力点，紧密结合学校办学特色，强化创新创业教育与专业教育、行业教育相融合，培养更多满足行业需求、社会需求、时代需求的创新创业型人才。

1、推进创新创业教育教学工作。学校在“青马工程”骨干培训班开设《创业基础》选修课，10 天课程，50 个学时，2 个学分。2014-2015 年共招收“科创”骨干 120 余人。开设 SYB 培训班 6 期，9 个班，培训 350 人，考试合格后，颁发《创业培训合格证书》，给予相应的成绩和学分，提高了学生创新创业能力和意识。积极推进创业师资体系建设，2015 年学校新增 SYB 创业培训资格老师 2 名，创业咨询师 2 名。

2、加强创新创业竞赛活动策划，营造良好校园氛围。2015 年，学校广泛开展各类科技创新创业竞赛，开展了系列创新创业论坛，丰富了创新创业内容。举办“企业家邀约”、“创新创业教育高端论坛”、“创业英雄进校园”等各类讲座、访谈、研讨会，开展“创青春”大学生创业计划竞赛、创业先锋挑战赛，评选大学生“创业之星”，不断培育新的学生科创团队。开展“挑战杯”、“科技节”的活动，引领创新创业思潮。共立项校园创新创业精品活动 40 余项，提

供支持资金十余万元，保证创新创业活动有序开展。

积极组织参加校外各类创新创业竞赛，成绩优异。2015 年，在微软创新杯大赛中获得西北区唯一的公益类国家一等奖 1 项；在首届互联网+创新创业大赛中获省级金奖 2 项，银奖 2 项，铜奖 3 项。2015 年大学生“挑战杯”课外学术科技作品竞赛获得省级特等奖 4 项。

3、搭建创新创业实践平台，实现成果转化。学校不断加强专业融入式创业教育模式实践及探索，推进大学生创新实训平台、创业孵化基地、俱乐部的建设与开放。现已经与中国移动、宇通客车、陕西高速机械化设备有限公司、云尚羊绒贸易有限公司、微软创新中心、乾海创咖、西北印包服务产业园、张家港市、吴江市等十余家单位联合，成立大学生创新创业校企、校地实践基地，为学生实际创业搭建好平台。广泛开展专利培训，推进学生专利申请，2014-2015 学年培训学生 500 人次，学生取得专利授权 296 件，2 项专利成果与企业签订专利技术转让协议，实现专利技术的成功转让。

（五）积极引导毕业生到基层就业，弘扬主旋律

积极落实国家学费和贷款代偿资助政策，2015 届第一批有 194 名毕业生享受了此项优惠政策。2015 年 7 月，我校共为赴新疆、西藏等地工作的基层就业模范毕业生 28 人给予表彰奖励，并颁发奖金 16.2 万元。学校还专门为他们举行了表彰仪式和欢送座谈会，激励他们献身祖国边疆建设，把火热的青春融入到伟大的时代洪流中去，褒扬正能量，弘扬新风尚。

（六）服务延伸，做好离校未就业毕业生的后续服务支持工作

离校前进一步完善了未就业毕业生的联系方式，明确了其就业意向、求职要求等详细情况，建立了分专业、分生源地台账。通过

省教育厅反馈至毕业生生源地，保证服务不断线。学校层面通过就业网站、QQ 群持续发布各类企事业单位的招聘信息。各院系高度重视离校未就业毕业生的后续服务，安排专人负责联系，同时发动导师及专业教师积极推荐合适单位和岗位，有针对性的开展服务。学校还建立未就业毕业生的就业情况通报制度，促进学生就业，截止目前已有 30% 多的离校未就业毕业生顺利就业。

三、就业调查与分析

3.1 毕业生就业满意度调查

2015 年 6 月初,学校针对 2015 届毕业生开展就业问卷调查,回收有效问卷 6223 份,回收率 76.88%。

表 3.1 参与调查学生的类别分布

类别	项目	人数
学历	研究生	1715
	本科生	4508
性别	男生	4355
	女生	1868
民族	汉族	5802
	少数民族	421
政治面貌	中共党员(含预备)	2494
	共青团员	3520
	群众及其他	209
生源地	农村	3501
	城镇	2722

回收问卷在学历、性别、政治面貌、民族、生源等方面的分布上,与我校实际情况相符,具有较好的代表性。

3.1.1 就业状态统计

表 3.1.1 就业状态统计表

就业状态	人数	比例 %
已落实就业单位	4553	73.16
升学	914	14.69
求职中	292	4.69
暂不就业	286	4.60
出国出境	141	2.27
其他	37	0.59

接近 90%的毕业生已签约,符合学校当时的就业数据统计结果。

3.1.2 信息获取的主要途径

表 3.1.2 毕业生就业信息获取的途径

就业信息获取渠道	人数	比例 %
校内就业市场	3427	75.27
校外就业市场	632	13.88
人脉关系	356	7.82
其他	138	3.03

75%以上毕业生通过学校就业网、校园大中小型招聘会等校内就业市场获取就业信息，学校就业市场的基础性和主渠道作用得到了充分发挥。

3.1.3 确定的就业单位性质

表 3.1.3 就业单位性质

就业单位性质	人数	比例 %
国有企业	2503	54.97
其他企业	1149	25.24
事业单位	256	5.62
三资企业	225	4.94
科研设计单位	212	4.66
部队	90	1.98
机关	65	1.43
其他	53	1.16

毕业生在国有企业比例较高。这表明稳定的工作以及良好的发展环境仍然是毕业生的主要选择。

3.1.4 确定的就业地区流向

表 3.1.4 就业地区流向

就业地区	人数	比例 %
直辖市	645	14.17
省会城市	2946	64.70
非省会城市	678	14.89
县城	284	6.24

从已确定的就业地区来看，在直辖市、省会城市人数最多，为 3591 人，占比 78.87%，也反映了我校毕业生就业质量较高。

3.1.5 毕业生就业满意度

(1) 毕业生就业满意度

表 3.1.5-1 毕业生对就业单位满意度

满意程度	人数	比例 %
很满意	306	6.72
满意	1636	35.93
一般满意	2194	48.19
不太满意	248	5.45
不满意	169	3.71

毕业生对就业单位满意度达 90.84%，较好地实现了就业愿望。

(2) 毕业生入职的约定起薪

表 3.1.5-2 毕业生入职的平均起薪

平均起薪	人数	比例 %
2000-3000 元	1390	30.53
3000-5000 元	2441	53.61
5000-7000 元	488	10.72
7000 元以上	234	5.14

其中，53.61%的毕业生平均起薪为 3000-5000 元，15.86%的毕业生平均起薪超过 5000 元。

(3) 所学专业与即将从事工作的相关程度

表 3.1.5-3 专业与从事工作的相关程度

专业与从事工作相关度	人数	比例%
很相关	952	20.91
相关	2219	48.74
基本相关	1053	23.13
不相关	236	5.18
很不相关	93	2.04

所学专业与即将从事工作的相关度来看，相关的占比 92.78%，可以看出，毕业生在求职时更倾向于选择与所学专业结合度较高的工作，同时也反应出我校鲜明的专业特色，能满足用人单位的岗位需求。

(4) 对就业服务满意度

毕业生对学校提供的就业指导、服务等工作的总体评价

表 3.1.5-4 毕业生对学校就业服务满意度

满意程度	人数	比例 %
满意	1227	19.72
比较满意	1962	31.53
基本满意	2587	41.57
不太满意	343	5.51
不满意	104	1.67

毕业生对学校就业服务满意率达 92.82%，说明学校提供的就业指导服务等工作，得到了毕业生的充分认可。

(5) 毕业生希望从学校教育中最应该获得的基本素质和能力

表 3.1.5-5 从学校教育中最应该获得的素质和能力

从学校教育中最应该获得的素质、能力	人数	比例 %
扎实的专业基础知识	1451	23.32
沟通能力	1250	20.09
团队合作能力	1009	16.21
分析与解决问题能力	603	9.69
敬业精神和责任感	472	7.58
终身学习能力	469	7.54
自我管理能力和	340	5.46
动手实践能力	288	4.63
策划和组织能力	233	3.74
其他	108	1.74

接近 60% 的毕业生希望在学校教育中得到扎实的专业基础知识，并且具备良好的沟通能力和团队合作能力，这为以后更好的工作带来更多的帮助。

3.1.6 暂未就业毕业生的原因

表 3.1.6-1 暂未就业毕业生的原因

暂未就业的原因	人数	比例 %
继续考研	139	22.60
求职方法技巧欠缺	137	22.28
需求岗位信息不足	128	20.81
就业能力不足	83	13.50
准备公务员、事业单位考试	67	10.89
无生活压力，不急于就业	41	6.67
其他原因	20	3.25

3.2 用人单位满意度反馈

在学校举办的 2015 届大型“双选会”及专场招聘会上，我们组织开展了本科人才培养质量调研，共发放问卷 470 份，收回有效问卷 388 份，问卷回收率为 82.55%。

3.2.1 用人单位基本情况

参加问卷调查的用人单位共 388 家，其中，企业 335 家，占参加问卷调查的用人单位数的 86.34%，事业单位 51 家，占 13.14%，行政机关 2 家，占 0.52%。

从行业来看，参与调研的 335 家企业所属行业基本符合我校的专业设置和行业特色，位列前五位的是建筑业、交通运输业、信息产业、地质矿产和机械行业。

表 3.2.1-1 企业所属行业统计表

所属行业	数量	比例 %	所属行业	数量	比例 %
建筑业	86	25.67	勘察设计	22	6.57
交通运输业	71	21.19	汽车企业	20	5.97
信息产业	36	10.75	商业贸易	15	4.48
地质矿产	26	7.76	水利水电	12	3.58
机械制造	23	6.87	其他	24	7.16

从用人单位的需求情况来看，50.26%的单位需求交通运输类毕业生，40.21%的单位需求建筑类毕业生，35.05%的单位需求机械类毕业生，这也与学校的优势学科相符。见表 3.2.1-2。

表 3.2.1-2 用人单位需求专业类别统计表

需求专业	数量	比例 %	需求专业	数量	比例 %
交通运输类	195	50.26	经管类	66	17.01
建筑类	156	40.21	地质矿产类	42	10.82
机械类	136	35.05	环工类	40	10.31
自动化	92	23.71	语言类	23	5.93
材料类	82	21.13	人文类	20	5.15
电子信息类	77	19.85	数学、力学类	12	3.09

从人才需求类型来看，“应用型人才”是用人单位最大的需求。见表 3.2.1-3。

表 3.2.1-3 用人单位需求人才类型统计表

人才类型	数量	比例 %
研究型人才	67	17.27
应用型人才	257	66.24
复合型人才	48	12.37
其他	16	4.12

3.2.2 对学校的建议

统计对学校人才培养质量的总体评价，结果见表 3.2.2-1。

表 3.2.2-1 人才培养质量的总体评价

总体评价	数量	比例 %
明显提高	71	18.30
略有提高	157	40.46
基本持平	135	34.79
略有降低	23	5.93
明显降低	2	0.52

58.76%的用人单位认为我校毕业生质量有所提高，6.45%的用人单位认为质量有所下降。

统计用人单位对人才培养内容建议，结果见表 3.2.2-2。

表 3.2.2-2 人才培养内容建议

需加强的方面	数量	比例 %	需加强的方面	数量	比例 %
实际操作能力	208	53.61	心理素质	118	30.41
创新能力	170	43.81	人际交往能力	108	27.84
敬业精神	156	40.21	发展潜力	68	17.53
团队合作	145	37.37	人文素养	63	16.24
组织协调能力	125	32.22	研究能力	60	15.46
独立工作能力	123	31.70	外语水平	55	14.17
知识结构	118	30.41			

可以看出，用人单位最为看重的是“实际操作能力”，其次为“创新能力”和“敬业精神”及“团队合作能力”。

3.2.3 用人单位招聘毕业生最重视因素

统计用人单位招聘毕业生最重视因素，结果见表 3.2.3。

表 3.2.3 用人单位最重视因素

重视因素	数量	比例 %	非常看重	比较看重	一般
所学专业	363	93.56	258	83	22
个人能力	360	92.78	245	108	7
学历层次	358	92.27	93	218	47
学校声誉	355	91.49	136	198	21
性格特点	351	90.46	118	203	30
学习成绩	336	86.60	102	173	61
第一学历	330	85.05	111	129	90
学生干部	323	83.25	59	112	152
生源地	315	81.19	62	138	115
性 别	312	80.41	65	128	119
身材外貌	295	76.03	76	76	143
竞赛获奖	288	74.23	45	118	125
文体特长	282	72.68	18	85	179

用人单位首先看重“所学专业”及“个人能力”，其次，“学历”、“学校声誉”、毕业生的“性格特点”和“学习成绩”也是单位招聘毕业生时较为重要的影响因素，“竞赛获奖”和“文体特长”是单位考虑选择毕业生时的参考因素。

四、就业发展趋势分析

4.1 毕业生数量发展趋势

表 4.1 2012-2015 届毕业生人数统计

届别	毕业生总数	研究生人数	本科生人数
2012	7799	1846	5953
2013	7959	1953	6006
2014	8146	2145	6001
2015	8095	2154	5941

我校本科生规模基本稳定，研究生逐年增加，毕业生总量连续居陕西地区高校前列。

4.2 就业率变化趋势

表 4.2 2012-2015 届毕业生就业率统计

届别	总体就业率 %	研究生就率 %	本科生就业率 %
2012	94.08	92.36	94.61
2013	93.06	92.27	93.32
2014	94.11	95.06	93.77
2015	92.84	92.06	93.12

就业形势虽然越来越严峻，通过全校上下持续不断的努力，我校毕业生总体就业率基本保持稳定。

4.3 升学（不含出国）的变化趋势

表 4.3 2012-2015 届毕业生升学情况统计

届别	合计	研究生升学人数	本科升学人数
2012	1468	71	1397
2013	1528	81	1447
2014	1437	110	1327
2015	1345	65	1280

受就业大环境的影响，2015 届毕业生升学人数有所减少，本科生升学人数持续减少。

4.4 本科毕业生就业单位性质变化趋势

表 4.4 2013-2015 届本科毕业生就业单位性质统计

单位性质	2013 届	2014 届	2015 届
科研设计单位	5.32%	3.53%	1.58%
高校及其他教学单位	0.94%	1.37%	1.39%
国有企业	48.89%	51.37%	51.69%
国家机关、事业单位	6.18%	5.77%	4.72%
三资、民营和其他企业	33.77%	34.84%	36.91%
部队	3.37%	2.38%	2.82%
其他	1.53%	0.74%	0.90%

从统计数据来看，国有企业一直是我校毕业本科生就业的主渠道，在科研设计单位与机关、事业单位就业的有所减少。

4.5 本科毕业生就业地区变化趋势

表 4.5 2013-2015 届本科生就业地区统计

就业地区	2013 届	2014 届	2015 届
直辖市省会城市经济发达省区	78.27%	85.06%	82.62%
西部地区	39.16%	36.30%	37.32%
其中：陕西省	54.08%	53.87%	59.15%
中部地区	18.71%	18.19%	14.32%
中小城市	32.93%	23.79%	24.34%

数据表明，直辖市、省会城市、经济发达省区是本科毕业生就业的主要区域，也比较符合广大毕业生的就业意愿。在西部地区就业的每年超过三分之一以上。

4.6 就业需求变化趋势

表 4.6 2012-2015 届毕业生需求情况统计

届 别	合 计	研 究 生	本 科 生
2012	53117	14263	38854
2013	50280	10657	39623
2014	51761	11126	40635
2015	50623	10968	39655

虽然就业形势严峻，我校毕业生就业需求基本稳定，供需比一直保持 1:6 以上。

4.7 招聘活动变化趋势

表 4.7 2012-2015 届毕业生招聘活动情况统计

届 别	统计分类	大型招聘会	中小型招聘会
2012	次数	2	516
	单位数	823	908
	岗位数	20139	28548
2013	次数	2	553
	单位数	735	883
	岗位数	18379	26989
2014	次数	2	715
	单位数	786	953
	岗位数	19265	24837
2015	次数	2	738
	单位数	745	976
	岗位数	18516	25952

校园招聘活动场次连年增加，受经济形势、用人单位招聘条件改变等因素的影响，岗位数量有所减少。

4.8 2016 年毕业生就业形势的分析

从全国情况来看，预计 2016 年就业依然有压力，但随着国家经济发展新的格局变化，以及国家对就业工作出台的支持政策的进一步落实，毕业生就业仍有较大的空间挖掘。

中国经济尽管处于调整转型期，但仍然具有强大的活力，也在悄然改变着世界经济的格局，随着人民币的国际化进程加快、亚洲基础设施投资银行的设立、“一带一路”战略措施的启动，增大了中国在国际经济中的影响力和话语权，国内经济增长也进入“新常态”，由此必将会有更多的岗位和新兴职业提供给高校毕业生。

就我校来说，2016 年毕业生就业预计呈现以下特点：一是毕业生就业仍然具有强大的优势。我校依托的三大行业依然是国民经济建设的重要推动力量，处于向好向上的态势，对毕业生的需求是推动事业发展和人才储备的重要途径，但会对毕业生招聘的专业进行结构性调整；二是毕业生更加适应经济发展中的有效需求。针对社会需求，学校及时调整人才培养方案，对课程进行革新，增加了就业实习基地建设，加强了对学生创新创业方面的教育指导和培训，使学生与社会的契合度进一步增强。从 2016 年起，学校招生实行大类制，人才培养的市场导向性更加明确；三是更多的毕业生会投入到新兴起的行业职业中去。在新一轮科技革命和科技创新带动下，一批新兴产业，如“互联网+”、大数据、云计算、新型材料、机器人产业、3D 打印、现代服务业、网购与快递业、生物和健康服务、现代农业等蓬勃兴起，其生命力强大，发展速度快，加上目前很多传统产业在科技创新和信息技术等推动下正在进行脱胎换骨的转型升级，给广大毕业生提供了更加广阔的舞台。

五、就业对教育教学的反馈

学校于 2010 年出台了《长安大学毕业生就业工作预警机制实施细则》，针对毕业生就业状况，加大了对招生、培养环节的调整力度，努力实现高质量招生、高质量培养和高质量就业的良性发展之路。

1、**进一步增强了就业质量对各专业招生计划的影响力。**学校根据就业情况不断加大本科专业改造与调整的力度，针对市场变化，改造了一批专业，如地理信息科学、社会体育指导与管理、艺术设计专业等。根据经济社会发展，新开设城市轨道交通、物联网工程技术、石油与天然气、能源及电子材料等专业（方向）。对报考率和就业率都过低的专业实行停招或减招，调整文科和工科的招生比例。进一步完善高层次人才培养体系，设置了基地班（实验班）、卓越工程师班等特色创新实验教学班，取得了良好效果。开设有关专业的国际班，引入国际化教学理念和方法，培养学生跨国环境的交流能力、全球视野的领导能力、国际工程的服务能力。

2、**增强教学针对性和适应性，满足企业对学生的要求。**建立学校与企业联合培养人才的新机制，充分发挥企业在工程人才培养中的重要作用，按照企业的需求，适当调整课程设置和课时数。如学校开设了面向企业生产一线的专门课程班“金龙汽车班”，效果良好，受到企业欢迎。同时，扩大了专业调剂的力度，最大限度的满足了学生的专业愿望，激发了他们的学习积极性，为高质量就业打下了好的基础，目前专业调剂比例已达 30%。学校还强化了教授为本科生授课制度，要求所有教授尤其是知名教授，必须为本科生授课，受到学生的广泛欢迎，课堂教学成效明显提高。

3、**不断完善人才培养方案，适应学生学习与市场需求。**学校制定了“卓越人才培养计划”，旨在强化教育教学环节，提高教学质量，

进一步增强了大学生素质与能力培养。建立“社会需求导向型”课程体系，将企业的技术要求和企业文化渗透在课堂教学中，缩短工作适应期，更方便、更快捷地培养企业所需的专门人才。实现在“互联网+”模式下的高素质人才培养，强化学生创新能力培养，为毕业生更好地适应社会提供强大保障。

4、加强校外实践活动，提高学生综合素质。学校与企业联合建成了一批工程实践教育中心。积极组织学生参与各类竞赛项目，其中全国性竞赛项目达 15 种，参赛学生达 6300 人以上，涉及学校各年级、各专业，种类多，覆盖广，表现出良好的发展势头。

结束语

2015 年，我校认真贯彻国家有关就业创业的决策部署，深化教育教学改革，进一步完善就业工作目标责任制，校院两级齐抓共管，实现了我校毕业生更加充分、更高质量的就业。

2016 年毕业生就业工作，学校按照教育部、教育厅的相关要求，不断提升人才培养质量，增强学生就业创业能力，创新工作思路，丰富服务内容，千方百计为用人单位服务、为毕业生服务，开创毕业生就业创业工作新局面。

附件一： 2015 届毕业研究生分专业就业情况统计表

学科专业	毕业人数	就业人数	就业率 %	备注
合 计	2154	1983	92.06	
力学	6	6	100	
机械制造及其自动化	29	29	100	
机械电子工程	38	38	100	
机械设计及理论	26	26	100	
车辆工程	45	45	100	
工程机械	16	15	93.75	自主设置
材料物理化学	5	4	80.00	
材料学	18	17	94.44	
材料加工工程	17	15	88.24	
动力机械及工程	10	10	100	
流体机械及工程	2	2	100	
信息与通信工程	29	29	100	
控制理论与控制工程	26	25	96.15	
检测技术与自动化装置	2	2	100	
计算机软件与理论	4	4	100	
计算机应用技术	13	13	100	
建筑学	29	29	100	
岩土工程	50	46	92.00	
结构工程	57	56	98.25	
市政工程	25	21	84.00	
供热、供燃气、通风及空调工程	9	9	100	
防灾减灾工程及防护工程	7	5	71.43	

2015 届毕业研究生分专业就业情况统计表（续）

学科专业	毕业人数	就业人数	就业率 %	备注
桥梁与隧道工程	138	128	92.75	
建筑安全工程	7	7	100	自主设置
水文学及水资源	10	9	90.00	
大地测量学与测量工程	22	21	95.45	
摄影测量与遥感	6	6	100	
地图制图学与地理信息工程	5	5	100	
应用化学	15	10	66.67	
矿产普查与勘探	17	16	94.12	
地球探测与信息技术	14	12	85.71	
地质工程	37	32	86.49	
油气田地质与开发	4	4	100	自主设置
资源与环境遥感	4	4	100	自主设置
地下水科学与工程	4	3	75.00	自主设置
道路与铁道工程	151	137	90.73	
交通信息工程及控制	46	46	100	
交通运输规划与管理	74	66	89.19	
载运工具运用工程	37	37	100	
交通工程	18	15	83.33	自主设置
道路材料科学与工程	13	13	100	自主设置
物流工程与管理	14	12	85.71	
环境科学	7	5	71.43	
环境工程	44	37	84.09	
城乡规划学	32	32	100	
风景园林学	6	5	83.33	

2015 届毕业研究生分专业就业情况统计表（续）

学科专业	毕业人数	就业人数	就业率 %	备注
数学	15	15	100	
自然地理学	4	4	100	
地图学与地理信息系统	14	13	92.86	
固体地球物理学	6	5	83.33	
矿物学、岩石学、矿床学	23	20	86.96	
古生物学与地层学	3	3	100	
构造地质学	22	21	95.45	
管理科学与工程	2	2	100	
会计学	25	25	100	
企业管理	16	16	100	
旅游管理	3	2	66.67	
技术经济及管理	17	14	82.35	
行政管理	20	14	70.00	
土地资源管理	16	16	100	
哲学	11	6	54.55	
美学	6	6	100	
产业经济学	12	11	91.67	
统计学	2	2	100	
经济法学	11	10	90.91	
马克思主义理论	20	11	55.00	
思想政治教育	15	10	66.67	
外国语言学及应用语言学	16	13	81.25	

2015 届毕业研究生分专业就业情况统计表（续）

学科专业（领域）	毕业人数	就业人数	就业率 %	备注
材料工程	24	20	83.33	专硕
机械工程	65	64	98.46	专硕
控制工程	9	9	100	专硕
计算机技术	19	19	100	专硕
软件工程	12	12	100	专硕
建筑与土木工程	142	132	92.96	专硕
水利工程	10	8	80.00	专硕
测绘工程	31	26	83.87	专硕
动力工程	13	13	100	专硕
地质工程	56	48	85.71	专硕
交通运输工程	159	151	94.97	专硕
车辆工程	31	31	100	专硕
工业设计工程	5	5	100	专硕
物流工程	14	14	100	专硕
工商管理硕士	17	17	100	专硕
公共管理硕士	41	33	80.49	专硕
会计硕士	22	19	86.36	专硕
资产评估硕士	2	2	100	专硕
农业资源利用	15	13	86.67	专硕

附件二： 2015 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率 %
合 计	5941	5532	93.12	21.55
道路桥梁与渡河工程	153	149	97.38	51.63
公路工程	142	127	89.44	21.13
桥梁工程	120	109	90.83	25.00
岩土与隧道工程	92	90	97.83	18.48
城市轨道交通	65	58	89.23	32.31
机场工程与总体设计	36	34	94.44	27.78
交通工程	44	42	95.45	22.73
公路工程管理	63	59	93.65	17.46
车辆工程	172	162	94.19	20.35
汽车服务工程	34	31	91.18	8.82
热能与动力工程	79	75	94.94	26.58
交通安全工程	54	48	88.89	24.07
汽车运用工程	118	113	95.76	14.41
物流工程	58	51	87.93	20.69
市场营销	25	24	96.00	12.00
机械设计制造及其自动化	134	122	91.04	11.19
机械设计制造及其自动化（建机）	76	66	86.84	15.79
机械设计制造及其自动化（设备）	73	70	95.89	10.96
机械设计制造及其自动化（养护）	41	41	100	12.20
工业设计	30	27	90.00	26.67
机械电子工程（机电）	64	52	81.25	12.50
机械电子工程（液压）	29	27	93.10	31.03
工程机械	102	95	93.14	21.57
交通建设与装备	7	7	100	14.29

2015 届本科毕业生分专业就业情况统计表（续）

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率 %
交通运输管理	102	90	88.24	20.59
国际经济与贸易	35	31	88.57	14.29
统计学	34	29	85.29	23.53
信息管理与信息系统	28	24	85.71	10.71
工商管理	25	21	84.00	16.00
会计学	149	140	93.96	10.74
财务管理	37	33	89.19	10.81
电子商务	25	22	88.00	24.00
物流管理	36	36	100	13.89
电气工程及其自动化	75	71	94.67	10.67
自动化	105	97	92.38	33.33
自动化(轨道交通)	24	23	95.83	41.67
自动化(交通信息与控制)	70	63	90.00	25.71
电子科学与技术	76	71	93.42	14.47
建筑设施智能技术	64	60	93.75	12.50
测控技术与仪器	63	63	100	23.81
电子信息工程	40	40	100	17.50
通信工程	74	72	97.30	18.92
计算机科学与技术	50	47	94.00	20.00
计算机科学与技术(交通信息工程)	65	64	98.46	35.38
软件工程	79	76	96.20	11.39
网络工程	34	34	100	20.59
物联网技术	29	29	100	17.24
地质工程(工程地质)	39	39	100	20.51

2015 届本科毕业生分专业就业情况统计表（续）

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率 %
地质工程（基地班）	32	32	100	62.50
勘查技术与工程	59	56	94.92	27.12
岩土工程	36	32	88.89	19.44
测绘工程	89	85	95.51	34.83
遥感科学与技术	31	31	100	38.71
安全工程	54	51	94.44	20.37
地球物理学	16	16	100	43.75
地理信息系统	59	54	91.53	30.51
矿物加工工程	29	25	86.21	20.69
资源勘查工程	126	120	95.24	19.05
地质学	61	60	98.36	45.90
资源环境与城乡规划管理	16	13	81.25	43.75
旅游管理	25	25	100	16.00
土地资源管理	27	27	100	37.04
土木工程	420	410	97.62	14.29
土木工程管理	97	92	94.85	14.43
工程造价	107	105	98.13	9.35
建筑环境与设备工程	83	80	96.39	31.33
给水排水工程	102	95	93.14	18.63
水文与水资源工程	47	35	74.47	17.02
环境工程	56	43	76.79	37.50
化学工程与工艺	62	50	80.65	22.58
地下水科学与工程	28	24	85.71	46.43
生物工程	12	12	100	41.67

2015 届本科毕业生分专业就业情况统计表（续）

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率 %
环境科学	18	13	72.22	27.78
建筑学	116	115	99.14	19.83
城市规划	52	48	92.31	25.00
艺术设计	66	53	80.30	7.58
道路与机场工程材料	70	66	94.29	40.00
能源与电子材料	32	27	84.38	25.00
无机非金属材料工程	55	52	94.55	21.82
高分子材料与工程	33	27	81.82	36.36
材料成型及控制工程	131	118	90.08	22.90
法学	38	36	94.74	28.95
思想政治教育	22	21	95.45	18.18
行政管理	47	44	93.62	8.51
公共事业管理	42	40	95.24	11.90
新闻学	37	35	94.59	13.51
广告学	32	31	96.88	6.25
汉语言文学	48	38	79.17	14.58
戏剧影视文学	31	29	93.55	9.68
广播电视编导	42	36	85.71	4.76
工程力学	57	57	100	29.82
数学与应用数学	28	25	89.29	17.86
信息与计算科学	28	26	92.86	25.00
英语	32	29	90.63	18.75
日语	17	16	94.12	29.41
社会体育	24	23	95.83	41.67