

图 3-4 不同院系毕业生期望与落实年薪 (单位: 万元)

(三) 毕业生就业稳定度抽样调查

调查显示,对于预期在目前单位工作的时间:11.1%的毕业生表示在1年以内,44.0%的毕业生表示在1-3年,24.8%的毕业生表示在3-5年,20.1%的毕业生表示在5年以上。

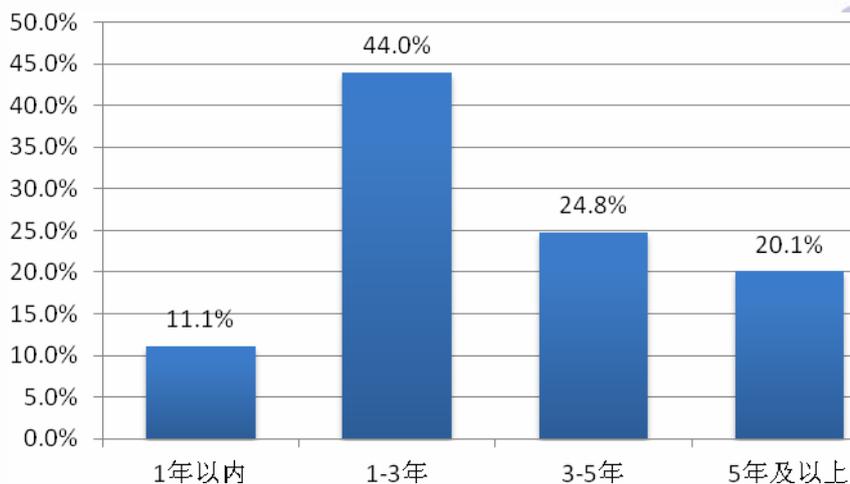


图 3-5 毕业生关于预期在目前单位工作的时间

就不同学历层次毕业生而言，毕业生预期在目前单位工作的时间存在非常显著差异。预期在目前单位工作 1 年以内比例较高的为本科生；预期在目前单位工作 1~3 年比例较高的为本科生；预期在目前单位工作 3~5 年比例较高的为研究生；预期在目前单位工作 5 年及以上比例较高的为研究生。

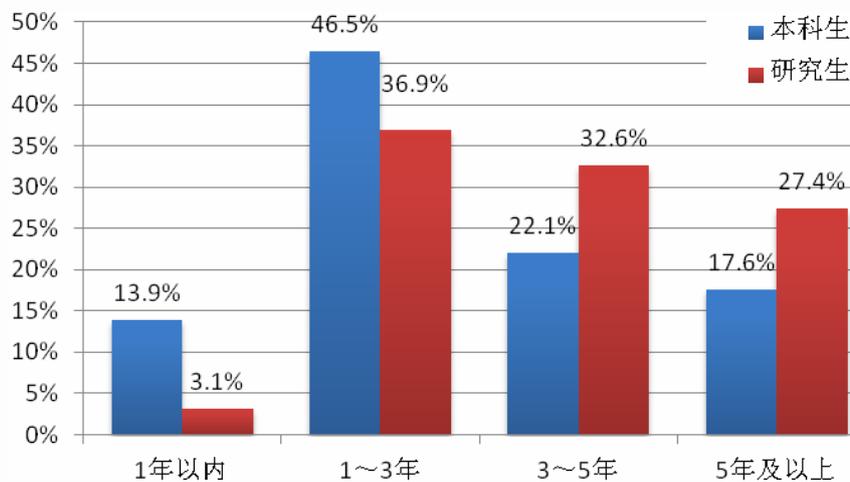


图 3-6 不同学历层次毕业生就业稳定度

(四) 毕业生学科专业与工作岗位的相关程度抽样调查

调查显示，对于所学专业与即将从事的工作相关程度：19.1%的毕业生表示不相关，24.9%的毕业生表示一般，56.0%的毕业生表示相关。

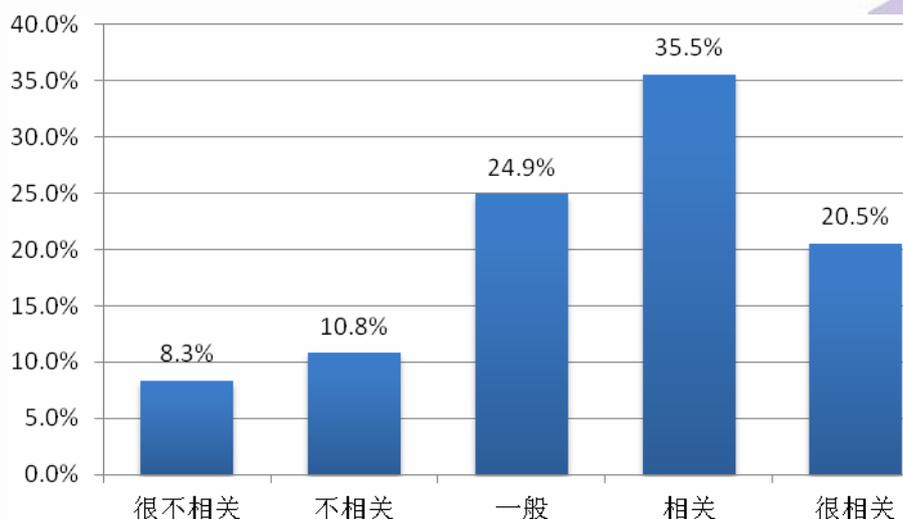


图 3-7 对于所学专业与即将从事的工作相关程度

就不同学历层次而言，研究生认为所学专业与即将从事的工作相关程度最高；本科生认为所学专业与即将从事的工作相关程度最低。

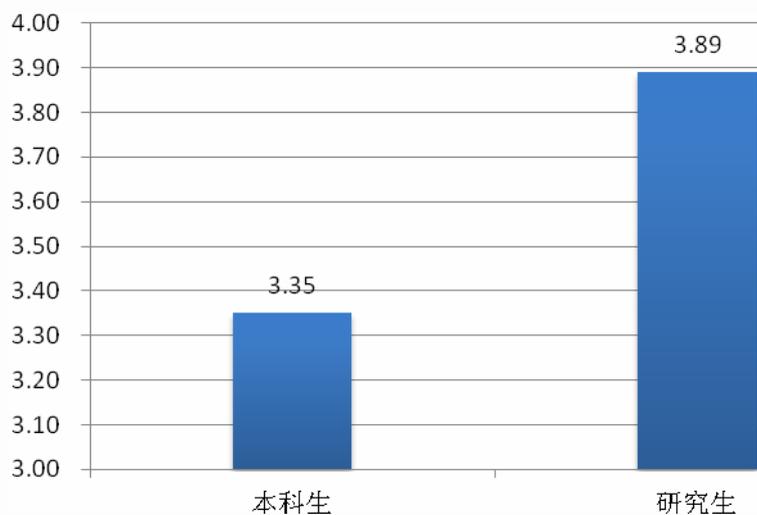


图 3-8 不同学历层次毕业生所学专业与工作岗位的相关程度

就不同院系而言，计算机学院毕业生认为所学专业与即将从事的工作相关程度最高；电子信息工程学院毕业生认为所学专业与即将从事的工作相关程度最低。

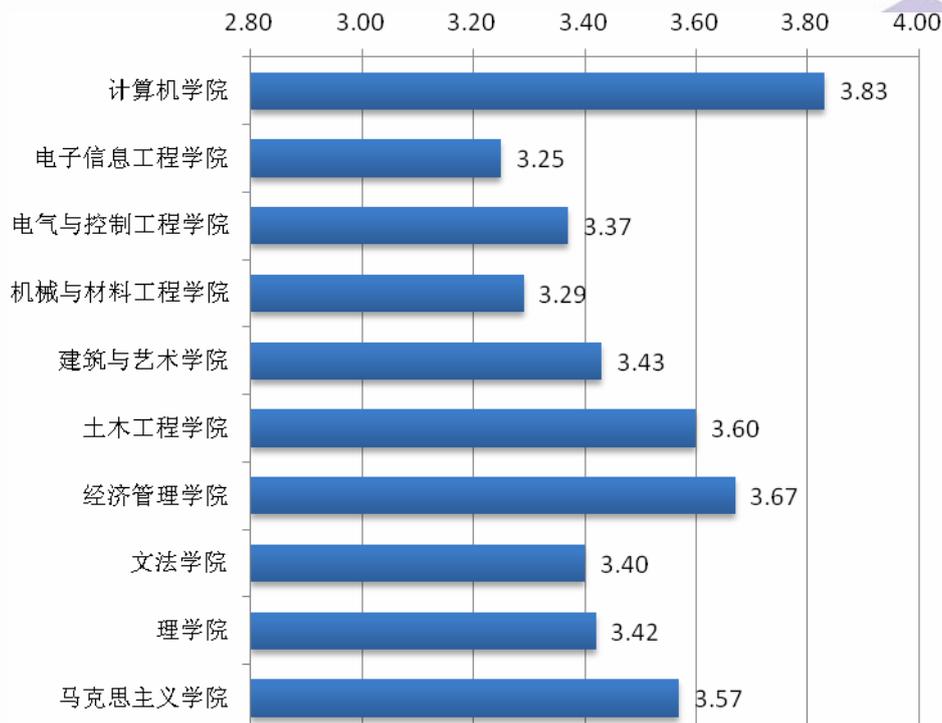


图 3-9 不同院系毕业生所学专业与工作岗位的相关程度

二、毕业生求职过程调查

(一) 期望首选与最终落实就业地区

实际就业的毕业生中，毕业生期望首选在京就业的比例为 84.7%，最终落实在京就业的为 79.7%；期望首选在东部的比例为 6.5%，最终落实在东部的为 8.6%；期望首选在中部的比例为 4.9%，最终落实在中部的为 7.4%；期望首选在西部的比例为 3.9%，最终落实在西部的为 4.4%。

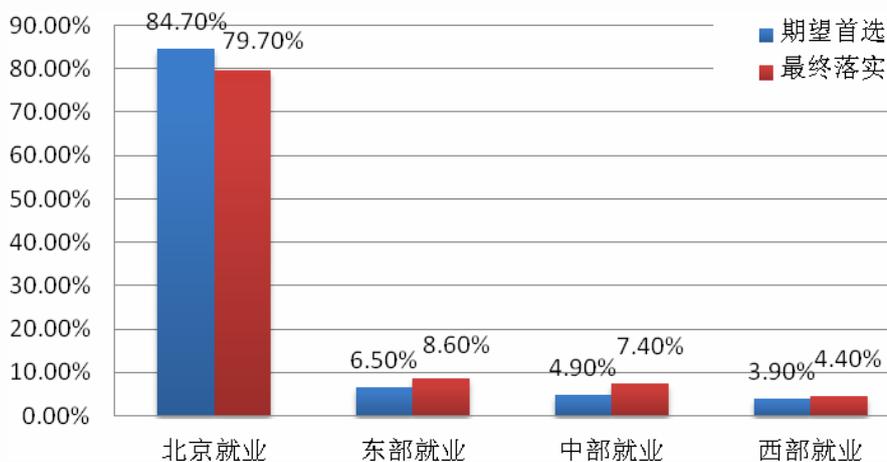


图 3-10 期望首选与最终落实就业地区



就不同学历层次而言，最终落实在京就业的本科生、研究生的比例低于期望比例。

表 3-1 不同学历层次毕业生就业地区

学历层次		人数	北京地区	东部地区	中部地区	西部地区
求职期望	本科	1373	85.4%	5.9%	4.2%	4.5%
	研究生	485	82.7%	8.2%	7.0%	2.1%
最终落实	本科	1373	80.4%	7.2%	7.1%	5.2%
	研究生	485	77.5%	12.6%	8.0%	1.9%

就不同生源地区而言，北京生源的毕业生最终落实在京就业的比例与期望比例相近；京外生源的毕业生最终落实在京就业的比例低于期望比例。

表 3-2 不同生源地区毕业生期望首选与最终落实就业地区

学历层次		人数	北京地区	东部地区	中部地区	西部地区
求职期望	北京生源	901	98.7%	0.4%	0.8%	0.1%
	京外生源	957	71.6%	12.2%	8.8%	7.4%
最终落实	北京生源	901	98.2%	1.0%	0.8%	0
	京外生源	957	62.2%	15.8%	13.6%	8.5%

(二) 毕业生求职时间调查

调查显示，毕业生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 3.42 个月。就学历层次而言，研究生求职初始到最终落实工作所用时间最长，本科生求职初始到最终落实工作所用时间最短。

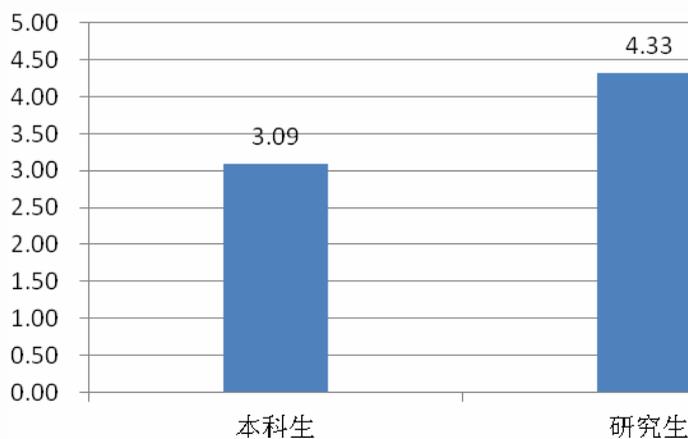


图 3-11 不同学历层次毕业生求职周期 (单位: 月)



（三）毕业生求职成功渠道调查

从下图统计结果看出，校园渠道（校园招聘会、学校发布的招聘信息、学校老师推荐）在毕业生求职过程中发挥着主渠道作用，有 29.3%的毕业生通过这一渠道求职成功。另有 24.8%和 17.4%的毕业生通过各类招聘网站信息和直接向用人单位申请成功求职。

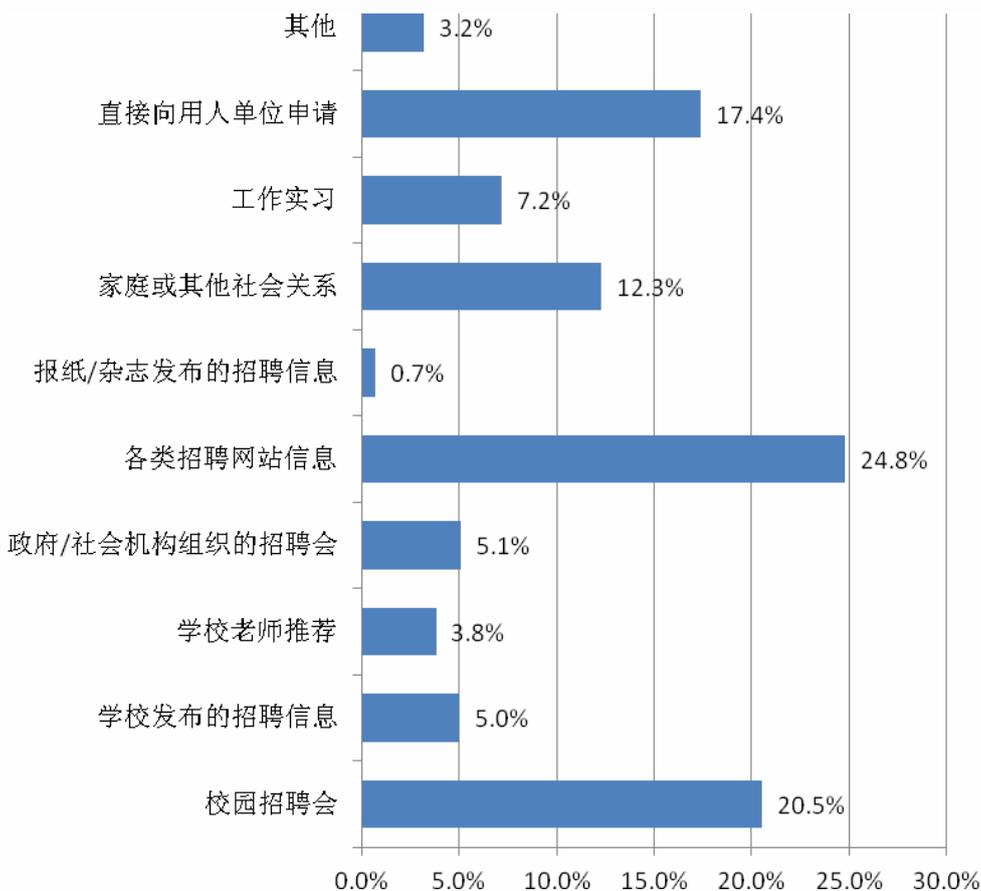


图 3-12 毕业生落实就业最主要的渠道

就学历层次而言，不同学历层次的毕业生最终落实工作的渠道存在非常显著差异。从占比最高的的求职渠道来说，29.2%的本科生通过校园渠道（校园招聘会、学校发布的招聘信息、学校老师推荐）求职成功；33.8%的研究生通过各类招聘网站信息求职成功。

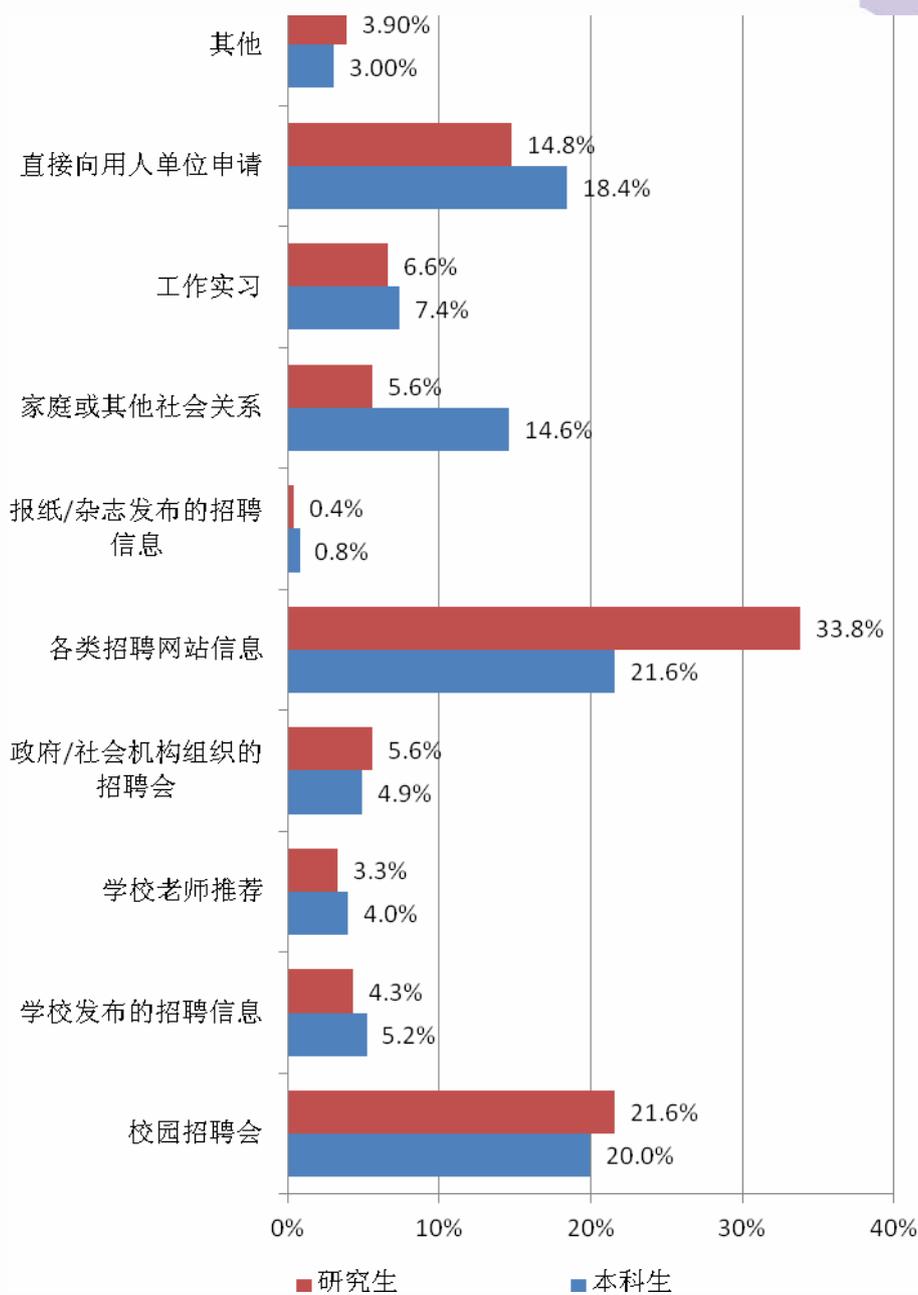


图 3-13 不同学历层次毕业生最终落实工作的渠道

三、用人单位反馈情况

(一) 满意度评价

2015 年用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意度评价情况如下图，其中，87.8%的调查单位表示“满意”或“很满意”，11.1%表示“一般”，1.1%表示“不满意”。

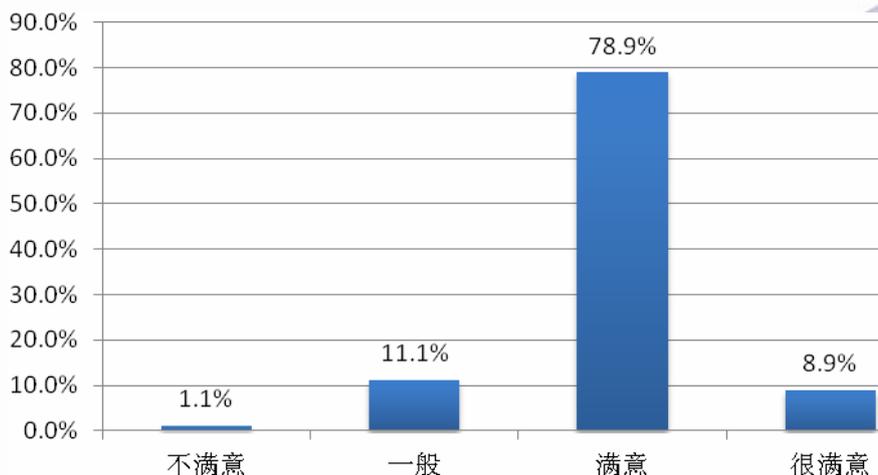


图 3-14 对毕业生总体满意度

(二) 对职业能力的评价

用人单位对我校毕业生人际沟通能力、执行能力、执行能力和口头表达能力等三项职业能力满意度最高。

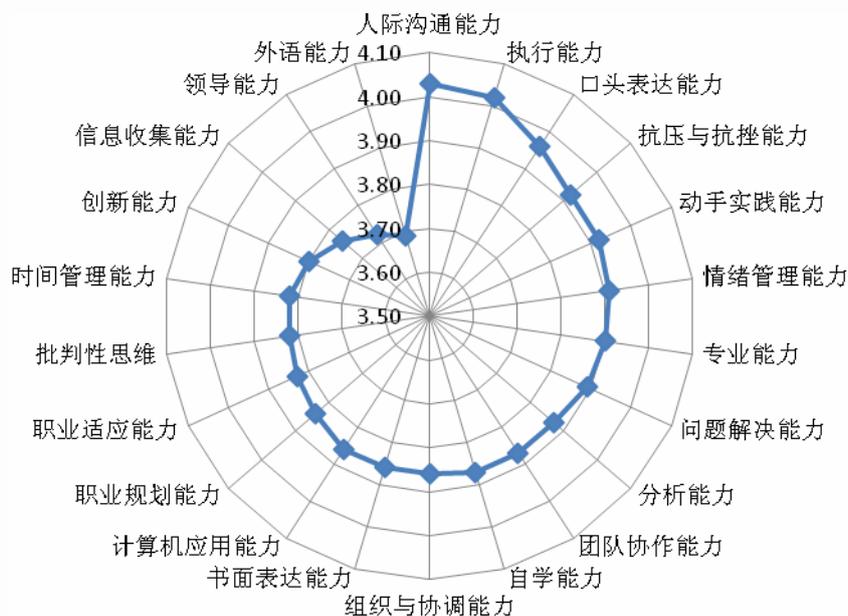


图 3-15 用人单位对我校毕业生职业能力满意度

(三) 对职业素养的评价

用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度较高的前 3 项职业素养依次是：积极主动、忠诚可靠、乐于助人。

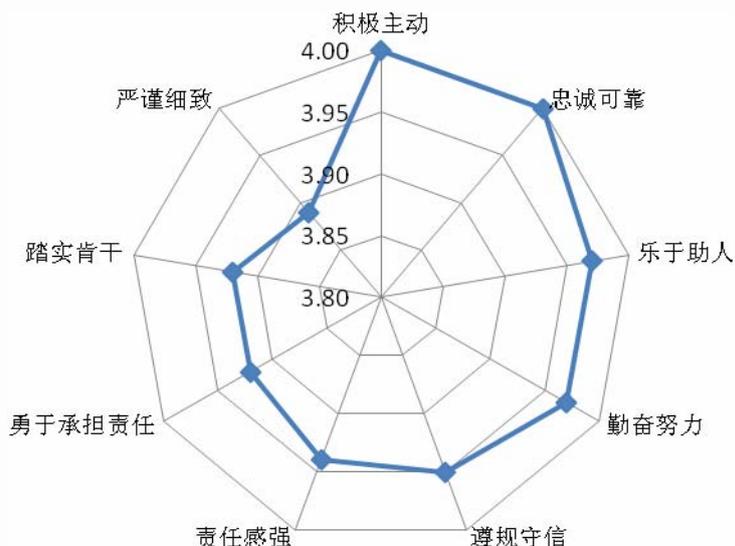


图 3-16 用人单位对我校毕业生职业素养满意度

(四) 对专业培养的评价

用人单位对我校毕业生专业培养情况满意度较高的前 3 项专业培养情况依次是：专业结构和知识体系、专业基础理论、专业实践经历。

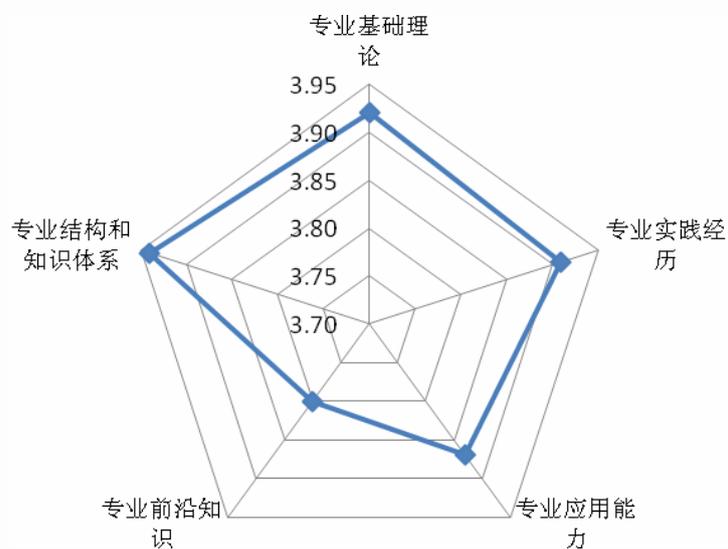


图 3-17 用人单位对我校毕业生专业培养满意度



第四部分 对学校教育教学反馈

学校坚持“以人为本、学术优先、尊师爱生、协调发展”办学理念，重视就业质量对人才培养的反馈，每年通过问卷调查、走访用人单位、毕业生调查等方式征求用人单位、毕业生对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校人才培养和就业工作的协调发展。

一、明确学校定位，优化学科专业结构

根据国家和北京市经济社会发展需要，学校在 2005 年就提出了在发展思路和模式、办学规模、人才培养质量、人才培养模式、服务面向、科研发展方向、师资队伍建设、人事管理与考核以及资金保证等九个方面进行转变，进一步明确办学定位——人才培养目标定位是：全面发展高素质的应用型高级专门人才；办学层次定位是：以本科教育为主，以工为主，教学科研相结合的多科性大学；服务面向定位是：立足北京、面向全国、面向有色金属工业，重点为首都经济和社会发展服务。在明确定位的同时，不断优化学科体系和专业结构，认真制定并实施学科专业建设中长期规划。通过整合、优化学科专业结构，形成了本科专业、硕士学位点、研究所三位一体的学科体系和人才培养体系。在招生规模、培养模式、学科专业结构等方面与毕业生就业状况紧密挂钩，根据国家经济社会发展需求开设新的专业、对部分专业停止招生，优化调整专业培养方案。精准的办学定位和完善的学科专业结构，既确保了学校的人才培养质量，也为做好高质量的毕业生就业工作赢得了主动。

二、深化教育教学改革，教学管理以人为本

1. 以学生为本，全面实施弹性学分制管理。

学校尊重学生个体发展的差异性和多样性，根据人才培养反馈情况，制定了利于学生个性发展的学籍管理制度，从 1999 年开始实行学生自主选课的分学制；学制上由固定学习年限改为弹性学制，允许提前和延后毕业，一般专业允许的最长修业年限为六年；学校还设立了主辅修制度，学生可以根据自己的情况选择主修专业外的任何一个专业作为自己的辅修专业。主副修制度既丰富了同学们的知识，也在一定程度上提升了学生的就业竞争力。

2. 因材施教，实施“分层教学、分流培养、分类成才”的培养模式。

学校充分尊重学生成长成才意愿和个性发展，在北京高校中率先提出“分层教学、分流培养、分类成才”的培养模式。通过大学四年的学习，使一部分学生可以考取硕士研究生、出国留学，继续深造；一部分学生可以成为高级工程技术人员；还有一部分学生可以掌握一技之长，成为工业现场应用工程师。进一步调动学生自身的潜能，明确自己的发展方向，并在自己喜欢和擅长的方向上得到充



分发展。我校“分层教学、分流培养、分类成才人才培养模式的研究与实践”获北京市教学成果特等奖和国家级教学成果二等奖。在“三分”培养模式的基础上，继续探索优秀人才培养模式，学校自2012年开设理工科实验班，依托优势专业，吸引优质生源，培养基础扎实、专业能力强、综合素质高、具有实践能力和创新精神的理工科人才，为学生继续深造奠定坚实的理论基础，并为全校学生学习发挥示范作用，促进学风建设，扩大学校社会影响。

3. 尊重学生专业兴趣，扩大专业选择自主权

为进一步激发学生的学习积极性、主动性，充分发挥学生的个性、特长，尊重学生的志向和爱好，2007年学校教学管理部门针对本科生出台了《本科生转专业管理办法》，凡在大学一年级下学期符合转专业条件的学生均可申请。该办法在很大程度上给予了学生更多的自主权，有利于提升学校的就业竞争力；反之，就业形势也成为了专业建设的晴雨表，起到了相互推进的作用。从2013年开始，学校已经全面放开在校生转换专业的限制，并集中校内各种资源全力保障政策的实施。另外，学校自2015年开始实施专业大类招生的政策，并针对大类招生制定专业大类下的人才培养方案，进一步保障学生专业选择的自主权。

4. 注重实践教学，努力培养高素质应用型人才

实践教学是我校的办学特色之一，学校注重培养学生的科技创新能力以及动手实践能力，从师资、设备和经费上进行大力支持和鼓励。学校现已建成12个实验中心和8个实习基地，并与国内外著名企业合作，在校外建立了24个学生实习、实践基地。其中，“综合工程训练中心”于2013年被评为国家级实验教学示范中心；“北方工业大学-中关村科技园区石景山园工程实践教育中心”于2012年被评为国家级大学生校外实践教育基地；“数字媒体艺术专业”、“机械设计制造及其自动化专业”分别于2011、2013年入选教育部卓越工程师教育培养计划；电工电子实验教学中心被评为北京市级实验教学示范中心；现场总线技术及自动化实验室被确定为北京市重点实验室；金工实习基地被授予北京市高等学校定点实习基地。学校各实验中心、实训基地对学生全面开放。每年暑期小学期，各专业都要开展实践教学实践活动，同学们将所学专业知识应用到实践中，动手、动脑、动腿，培养实际工作能力和团队合作精神。另外，还有各类教学实习、实验、竞赛、社会实践等活动，都能让大家受益良多。2014-2015学年我校学生有960人次获得省部级各类竞赛奖励。

实践证明，从社会需求的角度出发，注重实践教学，不仅加强了对学生实践能力的培养，达到我校培养应用型人才的办学特色，同时，也顺应了高等教育从精英教育向大众教育转变的时代需求。

三、重视毕业生和用人单位对教育教学的反馈，促进教学相长

学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查，听取学生和单位对人



人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。自 2012 年开始，为了推进专业培养质量，学校委托麦可思数据有限公司对人才培养和新生质量进行评估，完成了《北方工业大学社会需求与培养质量年度报告》、《北方工业大学招生、入学教育调研报告》，为学校发展建设提供了全面、系统、客观的数据。针对报告内容，学校在中层干部会、教学工作会议上都邀请专家进行解读，各学院、职能部门也都针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足采取了相应举措，促进教育教学水平不断提高。

四、加强大学生思想政治教育，激发学生内在成长动力

1. 构建“大学工”，完善大学生思想政治教育机制

在新一轮学校机构调整中，学校积极探索和构建大学生思想政治教育工作新格局，强化“大学工”理念，将研究生就业工作划归到学生工作处，与本科生就业工作平台打通，资源共享。分管学生工作的党委副书记同时分管研究生工作部和研究生思想政治教育工作，实现全校学生思想政治工作“一盘棋”。

2. 实施大学生成长成才计划，激发学生内在成长动力

学校围绕激发学生内在成长动力、多角度加强学风建设两条主线，深入开展“Y 计划”等分步骤、有重点的专项工作。通过打造“深海行动”、“相约晨光”、“攻科营”和“复盘会”四大工作载体——针对大二年级面临的问题集中思考、讨论、明确目标；引导和鼓励学生养成良好学习习惯；重点关注学业困难学生，激发动力，转变学习习惯，有效克服学业困难；围绕自我成长，开展自我评议和集体讨论，找准未来发展目标和方向。切实增强了大学生思想政治教育工作的针对性，做到了全方位助力学生成长成才。

3. 加大奖学助学力度，促进学生全面发展

为了更好地促进广大学生德、智、体、美全面发展，健康成长成才，学校一直以来严格落实各项政策，不断加大奖学助学力度，并于 2014 年 6 月修订了《北方工业大学学生奖学金评审办法》，大幅度提高了各类奖助学金标准。其中，思想品德、学习优秀、实践与创新、体育奖学金一、二、三等的标准分别由 800 元、500 元、300 元提高至 1000 元、800 元、500 元；优秀学生奖学金一、二、三等的标准分别由 3000 元、1500 元、1000 元提高至 5000 元、3000 元、1500 元。根据新标准，如合并计算国家奖学金、济困奖学金和国家助学金，在校生一学年最高可获奖助学金总金额由之前的 22400 元提高至 26000 元。此外，家庭经济困难学生在享受国家助学金、国家励志奖学金等国家资助的同时，学校自 2008 年起每年从自有经费中单独划拨助学金资助家庭经济困难学生每人每年 500 元，充分确保了这一群体学习生活无后顾之忧。



第五部分 就业特色工作

一、深入推进“一把手”工程，深入开展个性化指导

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，继续深入推进“一把手”工程，下发了《关于做好2015年毕业生就业创业工作的意见》，成立了“学校2015届毕业生就业创业工作领导小组”和学院就业创业工作领导小组，进一步完善了“校领导挂帅、主管部门统筹、职能部门配合、学院负责人、辅导员、班导师、研究生导师和专业课教师参与的全员化参与、全过程指导、全方位服务”的毕业生就业创业工作体系，营造毕业生就业创业工作的良好环境。

学校强化对就业工作的考核，实行学院目标责任制。院长是本学院就业工作的第一责任人，班导师是本班就业工作的第一责任人。辅导员和班导师深入开展个性化指导，以“一对一”工作模式为依托，建立就业工作台帐，充分了解每一位毕业生的求职意向，掌握每一位毕业生的择业动态，跟踪每一位毕业生的就业落实情况，引导每一位毕业生根据自身情况寻找自己的就业出路。专门针对在国（境）外姊妹学校参加联合培养项目学习的学生组织了就业政策宣讲会，及时传递就业信息，准确了解他们的学习状况和就业意向，给予了特别的关注，做到就业工作不留死角。

二、加强课程体系建设，不断提升就业指导专业化水平

学校积极推进职业生涯与就业指导课程体系建设。结合实际修订、完善了就业指导课程大纲，分阶段和年级有针对性地进行职业生涯规划、就业形势与政策、劳动法规、择业心理与技巧等方面的教育，面向全校学生开设了《职业生涯规划与就业指导》和《KAB 创业教育》课程，以学院为单位为毕业生开展就业形势政策宣讲。学校为强化新生职业规划教育，普遍提高学生的职业发展与就业意识，专门面向全体新生中开设《大学生心理素质及生涯规划》必修课。此外，学校还编辑《2015届毕业生就业实用手册》，在毕业生中普及就业政策与求职择业知识。

学校坚持加强就业指导队伍建设，继续完善就业工作机构人员设置，进一步加强研究生就业队伍建设，研究生辅导员专职负责研究生就业工作，积极选派就业指导教师参加相应的交流、培训、实践与研究，不断提高就业指导的专业化水平。

三、重点关注和服务，做好困难生帮扶和鼓励毕业生赴基层工作

学校高度关注家庭经济困难毕业生及就业困难毕业生，建立了相应的帮扶制



度和机制，及时了解他们的思想和心理动态，通过细致的思想工作和心理辅导，将工作做深、做细、做扎实，及时化解了各种不稳定因素。

对家庭经济困难毕业生的情况做到“数字清，情况明”，对他们进行“重点关注、重点推荐、重点服务”。通过座谈会、建立台帐、提供“一对一”跟踪和帮扶机制等方法，带着深厚的感情、周到细致地做好就业指导与服务，千方百计促进学生成功就业；积极配合人力资源与社会保障部门，优先安排困难毕业生进入就业见习基地，做好国家各类扶助政策的宣传，引导他们使用好这些帮扶措施；积极协助经办银行，做好困难毕业生偿还助学贷款的有关工作；为了帮扶家庭经济困难毕业生求职择业，确保其不因家庭经济困难影响求职与就业，学校专门针对 2015 届家庭经济困难毕业生发放了一次性求职补助共 17.82 万元。开展困难大学生毕业生的就业帮扶工程，组织培训三场，培训困难毕业生 500 余人次。

学校积极动员组织毕业生学习了解国家有关政策，宣传与解释“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“选聘高校毕业生到村任职”、“选聘高校毕业生到社区工作”、“高校毕业生入伍服义务兵役”等项目，积极引导毕业生到城乡基层、艰苦边远地区和部队建功立业。我校 2015 届毕业生中，共有 153 名毕业生支援西部，1 名毕业生入选志愿服务西部计划，31 名毕业生入选村主任村支书助理，6 人应征入伍。

四、以信息化建设为重点，进一步提高就业指导与服务水平

学校进一步加强就业工作信息化建设。不断推动学校和学院就业信息网站的使用，2015 年重点做好新版就业信息网络平台的应用和推广，将毕业生就业手续办理、企业发布招聘及宣讲会、学校政策解读等信息全部上网，形成了手续办理、信息共享、政策发布、指导咨询等功能比较齐全的就业网络。新平台的应用让毕业生与用人单位做到线上面对面，而且，招聘和就业手续在同一平台，让毕业生在办理就业手续、企业校园招聘等流程更加方便、快捷和高效率。

学校大力组织校园综合双选会，充分发挥校园就业市场的主渠道作用。就业指导中心保证大型校园综合双选会覆盖面的前提下，通过实习生双选会、国企专场招聘会等形式，进一步提高校园双选会的有效性；各学院也根据自身特点，按行业、专业类型组织招聘活动，同时指导毕业生有选择地参加各类地区性、行业性的招聘会。在 2015 届毕业生就业期间，共组织校园综合招聘会 8 场，专场招聘会 60 余场，2015 年 4 月专门组织一场北京市重点国企专场招聘会，来校企业 160 家，95% 为国企事业单位。

五、整合校内外资源，进一步推进创新创业工作

学校逐步完善大学生创新创业教育和自主创业工作体制和运行机制，结合北京地区高校示范性创业中心建设标准，整合校内外资源，不断探索构建以科技创



新为主旨，以创新创业团队为载体，以实现成功创业为目标的创新创业人才培养模式，全面推进我校大学生创新创业工作。一年来，组织创业讲座4次、创业培训2次。通过优秀团队评选、创新创业大赛组织等方式，共挖掘在校创业团队24个，其中已注册团队8个，创业领域主要集中于互联网、APP开发及文化传播方面。重点遴选6个校内支持项目，从资金使用、创业培训、场地建设等各方面进行指导和支持，在北京市“互联网+”大学生创新创业大赛中，新一代农业灌溉物联网动态调水控制系统、大象框两支团队晋级“首都50强”。

六、切实维护就业安全与校园稳定，确保毕业生安全、文明离校

学校注重人文关怀和心理健康服务，关注毕业生心理动态。辅导员、毕业班班导师通过谈话、心理辅导、职业分析、岗位推荐等多种方式，帮助毕业生解疑释惑、排忧解难，化解因就业压力带来的压抑、紧张和焦虑，以积极心态面对就业。

学校高度重视毕业生离校前的管理、服务工作和就业安全工作，及时排查并消除安全隐患并制定各项安全预案，确保就业安全和校园稳定和毕业生安全、文明、顺利离校。为了做好文明离校工作，学校召开毕业生文明离校专题协调会，制定了《北方工业大学2015届毕业生文明离校工作预案》。向全体毕业生发出“文明离校倡议书”和“致毕业生的一封信”，通过“我为母校进一言”、“为母校做一件有意义的事”等活动，最终实现全体毕业生文明离校。

七、具体工作

学校秉承以学生为本的理念，全程化、全员化、全方位做好就业创业指导与服务工作。

（一）全程化教育

积极推进职业生涯与就业指导课程体系建设，结合大学生在校期间的关键点，按照“一带、一推、自我成长”的工作思路，将就业创业教育和学生成长成才计划有机结合，分阶段和年级有针对性地进行职业生涯规划、就业形势与政策、劳动法规、择业心理与技巧等方面的教育，有效地推动了全校就业工作平稳运行。

（二）全员化参与

成立“学校就业工作领导小组”和学院就业创业工作领导小组，校领导挂帅、主管部门统筹、职能部门配合、学院负责人、辅导员、班导师、研究生导师和专业课教师全员参与，为毕业生和用人单位提供多层次的优质服务。

（三）全方位服务

1. 专业化：首先是就业创业工作队伍专业化，大学生就业创业指导是一项专业性很强的工作，从事就业工作的专、兼职人员必须具有一定的理论和实践水



平，建立了工作人员的定期培训机制，定期参加北京市教委组织的专业化培训。其次是就业创业指导与服务专业化，即让学生感受到专业化的服务，在思想上充分地接受并付诸于实践。比如，召开就业动员会，多以数据、真实案例说话，与学生充分的交流，获得了学生的好评；成立了大学生就业创业指导专家顾问团，邀请 30 余名高水平、专业化的职业规划与就业指导顾问和有关企事业单位人力资源管理专家，通过研讨和讲座形式，提升学生综合素质和就业能力。

2. 精细化：深入开展了个性化指导，进一步提高了针对性和有效性。重点是以“一对一”工作模式为依托，建立就业创业工作台帐，充分了解每一位学生意向，做到精细化指导。关注家庭经济困难毕业生及就业困难毕业生，做到“数字清，情况明”，对他们进行“重点关注、重点推荐、重点服务”。

3. 大市场：大市场建设就是针对我校应用技术型人才的培养目标，做好就业创业服务的大市场建设。首先，按照“核心、紧密、合作、松散”四类细分就业市场，有针对性地开展校企对接工作，自 2013 年开始建立校企俱乐部，现有企业会员 300 余家，方便企业充分了解学校，也给企业搭建平台进校园进行宣讲和招聘，并组织学生参观实习。2015 年，结合大学生生涯就业创业俱乐部的建设，组织俱乐部企业专场招聘会 1 场，组织学生深入 30 余家企业参观实习。其次，加强就业工作信息化建设，随着新版就业服务平台的推广和使用，就业工作的效率显著提高，得到了毕业生的充分认可。第三，增加招聘会的数量，提高来校招聘单位的质量。借助各上级部门和几大人才市场的力量，广泛宣传，吸引更多用人单位来校招聘。根据毕业生对于招聘会组织的反馈情况，2014-2015 学年度重点对于招聘会企业进行了筛选，每场双选会国有企数量保证 20% 以上。