

5. 进一步完善创业扶持体系，积极扶持大学生自主创业，实现创业带动就业

当前，“大众创业、万众创新”已成为国家战略，我校学生就业创业指导与服务中心也与时俱进，积极适应并引领“新常态”，不断完善学校创新创业教育及大学生自主创业工作的体制机制建设，在学校创新创业工作领导小组和创新创业教育指导委员会的领导下，充分发挥各部门的联动作用，密切配合，协同推进，创造性地开展工作。2015年，我校成功申请2015年吉林省政府创业专项经费450万元，为学校有效推进大学生创新创业教育与实践提供了经费保障。加强创业指导课程建设，针对本专科一年级学生开设《创业基础》必修课，培养学生的创业能力，对二三年级学生开设《创业实训》选修课，培养学生的创业核心能力；针对不同的创业学生群体有效开展创业沙龙、创业工作坊、创业培训等，各学院也广泛利用社会资源开展丰富多彩的创新创业教育与指导活动，在全校范围内营造了浓厚的创新创业氛围。积极开展创新创业研究，省级课题立项11项，校级课题立项31项。创建吉林大学创新创业服务网，实现集政策发布、教育引导、信息集散、资源共享、管理咨询、成果转化“六位一体”的创新创业信息平台，为创客和投资者搭建畅通的对接平台。完善校内3个创新创业实训平台建设，依托各校区的学科和资源优势，新建11个创新创业实训基地，依托创新创业教育学院建立了吉林省高校首个i-Flame创客空间，发挥不同学部、学院的学科优势，创建了创业苗圃、创业咖啡；积极与人社厅、工信厅、教育厅等政府相关部门、各地商会、校友会和社会企业广泛联系，共建开放共享的创业生态环境。2015年7月30日，我校实践育人创新创业基地成功入选首批“全国高校实践育人创新创业基地”单位；目前，我校创新创业工作呈现积极活跃态势，各项工作扎实稳步推进，受到中央、省、市各级领导的高度肯定和一致好评。



吉林省委书记巴音朝鲁，省委常委、长春市委书记高广滨，省委常委、省委秘书长房俐等一行，在吉林大学党委书记杨振斌、校长李元元等校领导陪同下，来到吉林大学国家大学科技园调研研究生创新创业工作。



吉林省委书记巴音朝鲁视察吉林大学学生就业创业指导与服务中心组织的创业沙龙并与师生亲切交流

此外，我校还认真贯彻落实 2015 年 4 月李克强总理来吉林大学考察作出的重要批示和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，秉承“举全校之力，办一流赛事”的原则，积极筹备并成功承办了首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创新、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，主动服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量就业。大赛共吸引 31 个省（市、自治区）1878 所高校的 57253 支团队报名参加，提交项目作品 36508 个，参与学生超过 20 万人，带动上百万大学生投入创新创业活动。吉林大学也在此次大赛中取得了“一金两银”的优异成绩。



[李克强总理视察吉林大学]

2015 年 4 月 10 日下午，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在吉林省省委书记巴音朝鲁、省长蒋超良和教育部部长袁贵仁等国家部委有关负责人的陪同下，视察吉林大学学生就业创业指导与服务中心。





[刘延东副总理亲临“互联网+”大赛]

10月20日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东在吉林大学接见首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖学生、指导老师和专家评委代表，出席深入推进高校创新创业教育改革座谈会并讲话。她强调，要全面落实党中央、国务院决策部署，认真贯彻李克强总理重要批示精神，切实增强深入推进高校创新创业教育改革的责任感和紧迫感，全面提高人才培养质量，为促进大众创业万众创新和建设创新型国家提供有力人才支撑。

中华人民共和国国务院

大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，既要认真学习、掌握更多知识，也要投身创新创业，提高实践能力。中国“互联网+”大学生创新创业大赛，紧扣国家发展战略，是促进学生全面发展的平台，也是推动产学研用结合的关键纽带。教育部门和广大教育工作者要认真贯彻国家决策部署，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实增强学生的创新意识、创新精神和创造能力，厚植大众创业、万众创新土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

刘延东

2015年10月16日

国务院
2015年10月16日



此次大赛得到了党中央和国务院的高度重视，李克强总理作出重要批示，刘延东副总理亲临比赛现场，接见大赛获奖师生及评委代表，并发表重要讲话。举办此次大赛是国家“互联网+”计划的具体落实，也是发挥大学生创新创业主力作用，推进高等教育与“互联网+”有机融合的有益尝试，充分展示了大学生的求知精神和创新能力，将会进一步激发全社会创新创业的热情。

（二）扎实推进“八个计划”

为了不断完善“五个体系”，我们还在原有基础上进一步完善并扎实推进了“八个计划”，不断提升毕业生就业创业工作水平。

一、“离校未就业毕业生就业促进计划”

对我校 2015 届毕业生中有就业意愿但尚未能就业的 592 名毕业生进行跟踪服务。

二、“毕业生就业质量提升计划”

在保持就业率基本稳定的基础上，通过一系列措施全面提升毕业生就业质量，帮助毕业生实现充分满意、高质量就业。

三、“毕业生就业困难群体援助计划”

建立“就业困难群体”数据库，创造条件为他们提供就业补贴、就业指导、技能培训、岗位推荐等就业帮扶。

四、“毕业生就业市场拓展计划”

按学部、行业、地域等赴西北地区、京津塘、川贵渝、湘鄂赣等地集中进行就业市场开发。

五、“毕业生阳光就业指导计划”

不断加强和完善就业指导、创业指导课程建设、师资队伍建设，提高就业创业通识教育水平，针对毕业生差异化就业需求，开展富有实效的就业指导活动。

六、“就业创业指导教师教学能力提升计划”

重新聘任了以各学院学生工作队伍为主体的就业创业指导教师，开展生涯规划教学培训 1 期（TTT）、承办吉林省高校就业创业教师高端培训 1 期、承办吉林省首期创业教师高端培训 1 期。

七、“毕业生就业信息服务提升计划”

推出了改版升级后的毕业生就业信息网，功能更加齐全，操作更加便捷。

八、“创业引领计划”

成立“创业指导科”，建立“自主创业学生”数据库，对有创业意愿和自主创业学生进行有针对性地培训、指导，并在场地、资金等方面适当给予扶持。

第五部分

就业反馈教学与毕业生社会评价



中心校区体育场

五、就业反馈教学与毕业生社会评价

(一) 就业反馈教育教学工作

吉林大学一贯重视就业指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

1. 对招生计划、专业设置的反馈机制

学校每年召开招生听证会，将各专业就业率和就业质量等数据作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的重要依据之一，建立和完善就业与招生计划的联动机制，建立健全激励和约束机制，根据就业情况及时对招生计划、专业设置等进行合理调整和改善，形成就业与招生的良性互动。通过科学制定招生计划、积极开展招生宣传、严格执行国家招生政策和合理规范招生操作程序等措施，有效地提高招生生源质量。





2. 对学科建设、人才培养的反馈机制

学校建立由教务处、研究生院、就业中心、学生工作部等学生培养单位为主的领导小组，每年召开专题会议，形成就业工作对学科建设、人才培养的反馈机制，建立和完善就业与人才培养模式、培养方案、学科建设、课程设置、教学方法的联动机制，深化高素质创新人才培养模式改革，以建设国内一流、国际知名的高水平研究型大学为目标，注重发挥综合性大学多学科优势，以提高人才培养质量为核心，以改革创新为动力，突出创新人才培养这一主线。以“培养德智体美全面发展，富有创新精神、实践能力和国际视野的‘志高远、敢担当、基础厚、能力强、会创新、适应广’的高素质人才”为培养目标。突出“学科综合环境、创新环境和开放环境”三种环境下的人才培养模式改革，着力培养具有“基础扎实、工作务实、为人朴实、作风踏实”品格的“学术型、工程应用型、管理型、国际型、创业型”等五类创新人才。

落实学校“创新兴校”战略，充分依托高水平大学的科研优势，鼓励高层次教师为本科生开设科研前沿课程和讲座课程，引导教师将科研成果转化为教学，开展各类创新、创业讲座，举办系列科技创新和创业活动，激发学生探究知识的热情，培养学生的科学思维与创新意识。同时，把大学生的科研实践作为培养创新能力的关键环节，构建了以大学生学科竞赛、创新创业训练计划和开放性创新实验项目为主，“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等科技创新和创业实践活动为辅的本科生创新实践体系，引导本科生早期参与科学研究和社会实践，培养学生的创新精神和实践能力。

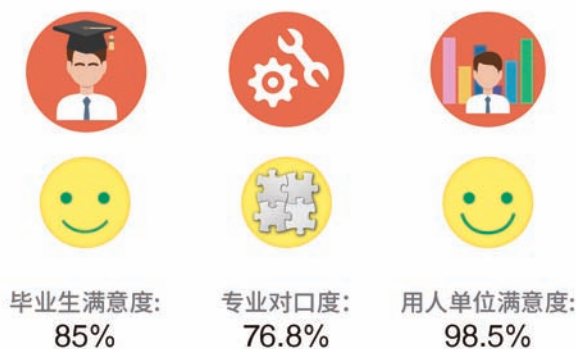


（二）毕业生社会评价状况

吉林大学一贯重视就业指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

1. 用人单位对毕业生评价状况

对于走出校门的毕业学生，学校每年都会在当年招聘季结束之后，以寄送调查问卷、电话回访、就业走访等方式，对 70% 左右用人单位进行毕业生满意度调查，了解我校毕业生在职的实际表现。用人单位普遍反映，我校毕业生在职业道德、敬业精神、心理素质、团队合作等方面表现优异，在理论水平、专业知识结构、技能掌握等专业素质方面基础扎实、运用灵活，在业务能力、创新能力、学习能力等综合素质上都显示出较高的水平。此外，从我们开展的调查来看，吉林大学 2015 届毕业生 85% 左右对目前就业单位非常满意或比较满意，76.8% 的毕业生工作与专业对口，98.5% 的用人单位对我校毕业生的质量给予了满意评价。



2. 社会对毕业生评价状况

学校建立毕业生质量跟踪调查机制，通过问卷调查、电话回访、上门调研等方式，征求各企事业单位、校友、相关机构等对毕业生培养质量的意见和建议，以各种方式反馈给校领导和相关职能部门，作为社会对吉林大学人才培养评价的主要依据之一。从 2015 届毕业生的反馈情况来看，吉林大学毕业生以专业基础扎实、工作踏实肯干在社会形成了良好的口碑，打响了吉大品牌。



3. 用人单位对学校就业工作评价状况

近年来，到我校招聘毕业生的用人单位数量保持平稳，用人单位的行业分布结构更加合理，各行业领军企业数量有所增加，用人单位质量有所提高。截止到目前，到我校召开校园专场招聘会的企业多达一千余家，其中不乏多家国际国内的知名企业，如中国一汽集团、中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国移动、中国联通、中国电信、三星电子、百度集团、阿里巴巴集团、上汽、宝洁、中国工商银行等。学校有关部门全力以赴为用人单位做好服务保障工作，通过较为完善的就业信息平台为用人单位发布招聘信息，安排专人负责招聘场地、宣传和后勤保障工作，给用人单位留下了良好而深刻的印象，用人单位对我校就业工作给予了高度肯定，学校也与许多用人单位建立了长期合作伙伴关系。



今后一个时期，随着我国经济发展进入新常态，就业总量压力依然存在，结构性矛盾更加凸显，高校毕业生就业创业工作形势仍将复杂严峻，吉林大学将全面贯彻落实党的十八届五中全会精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等有关文件要求，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，不断开创毕业生就业创业工作的新局面。

