



南京大學

2015

# 毕业生就业质量年度报告



南京大學  
二〇一五年十二月

## 前 言

为贯彻落实国务院《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）精神，根据教育部高校学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号），南京大学学生就业创业指导中心委托南京大学教育研究院成立课题组，独立开展调研，编写了《南京大学2015年毕业生就业质量年度报告》。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程。南京大学关注毕业生就业率，更注重毕业生就业质量。为此，南京大学加强就业指导与服务，积极拓展学校与用人单位的合作空间，形成稳定的优秀用人单位信息库，为毕业生高质量就业提供机会。同时，南京大学着力培养学生的公共意识和社会担当精神，积极引导、鼓励毕业生基层就业，将自我价值的实现与国家繁荣富强的远大目标结合起来。

南京大学将创新创业作为推进高等教育综合改革的重要抓手，融入并贯穿整个人才培养始终，并形成以创业课程、创业讲堂、创业训练、创业竞赛和创业孵化为主要载体的创新创业教育教学体系，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。学校聘请数量可观的创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任创业导师，鼓励学生开展各种创新创业活动，激发其创新创业潜能。如今，“创新”、“发展”和“贡献”等成为南京大学毕业生讨论就业创业时的关键词。

基于一直以来在毕业生就业创业工作上的优秀表现，南京大学先后获得了“全国高校就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经

验高校”等荣誉称号。2015年,《国际纽约时报》发布《全球大学就业能力排行榜》,南京大学排在第124位。QS全球教育集团颁布《QS全球毕业生就业力排名》,南京大学在全球雇主声誉、校友成就、企业合作、校园雇主招聘活动、毕业生就业率等指标方面表现不俗,综合排名位列全球第156名。这些名次标志着南京大学就业创业工作正向世界一流水平稳步迈进。

《南京大学2015年毕业生就业质量年度报告》编写组

2015年12月9日

# 目 录

第一部分 研究背景 .....	1
一、南京大学学生就业创业政策背景 .....	1
二、南京大学本、硕、博人才培养模式的改革 .....	2
第二部分 数据来源与分析方法 .....	3
一、数据来源 .....	3
(一) 毕业生就业管理信息系统数据库 .....	3
(二) 2015 届毕业生跟踪调研 .....	3
(三) 用人单位满意度调研 .....	3
(四) 校内职能部门深度访谈 .....	3
(五) 2015 届毕业生深度访谈 .....	4
二、方案设计与数据采集 .....	4
(一) 研究方案确定和调研问卷设计 .....	4
(二) 调研问卷实施 .....	4
(三) 调研问卷回收 .....	5
三、主要分析方法 .....	5
(一) 描述性统计分析 .....	5
(二) 列联表和相关分析 .....	5
(三) 回归分析 .....	6
第三部分 毕业生基本情况 .....	7
一、总体规模 .....	7
二、性别分布 .....	7
三、学历分布 .....	7
四、性别与学历交叉分析 .....	8
五、生源地分布 .....	8
第四部分 就业创业服务 .....	10
一、就业指导与服务 .....	10

(一) 就业指导内容与特点.....	10
(二) 对就业指导与服务工作的评价.....	12
<b>二、招聘服务.....</b>	<b>14</b>
(一) 服务内容与特点.....	14
(二) 对招聘服务工作的评价.....	15
<b>三、创业服务.....</b>	<b>16</b>
(一) 创业指导服务内容与特点.....	16
(二) 对学校创新创业教育工作的评价.....	23
<b>第五部分 学生就业能力培养及求职状况调研 .....</b>	<b>25</b>
<b>一、学生就业能力培养.....</b>	<b>25</b>
(一) 专业课程与就业能力培养.....	25
(二) 实践课程与就业能力培养.....	26
<b>二、学生求职状况调研.....</b>	<b>26</b>
(一) 薪酬期望.....	26
(二) 求职偏好.....	27
(三) 求职努力程度和结果.....	28
<b>第六部分 就业状况及就业质量分析 .....</b>	<b>30</b>
<b>一、就业率 .....</b>	<b>30</b>
<b>二、就业去向.....</b>	<b>35</b>
(一) 就业地区分布.....	35
(二) 就业省份分布.....	36
(三) 就业城市类型分布.....	39
(四) 就业十大城市.....	39
(五) 就业行业分布.....	40
(六) 入职单位性质.....	41
<b>三、就业质量.....</b>	<b>43</b>
(一) 名校深造和名企入职.....	43
(二) 对口就业.....	43
(三) 教育适度.....	43

(四) 薪酬水平.....	44
<b>四、满意度调研.....</b>	<b>47</b>
(一) 毕业生就业满意度调研.....	47
(二) 用人单位满意度调研.....	47
<b>第七部分 毕业生细分群体分析.....</b>	<b>48</b>
<b>一、部分本科毕业生奖学金获得者就业状况分析.....</b>	<b>48</b>
(一) 就业概况.....	48
(二) 就业去向.....	48
(三) 对口就业与就业满意度.....	50
(四) 薪酬水平.....	51
<b>二、部分研究生毕业生奖学金获得者就业状况分析.....</b>	<b>52</b>
(一) 就业概况.....	52
(二) 就业去向.....	52
(三) 对口就业与就业满意度.....	54
(四) 薪酬水平.....	55
<b>三、部分本科毕业生学生干部就业状况分析.....</b>	<b>56</b>
(一) 就业概况.....	56
(二) 就业去向.....	56
(三) 对口就业与就业满意度.....	58
(四) 薪酬水平.....	59
<b>四、部分研究生毕业生学生干部就业状况分析.....</b>	<b>60</b>
(一) 就业概况.....	60
(二) 就业去向.....	60
(三) 对口就业与就业满意度.....	62
(四) 薪酬水平.....	63
<b>五、家庭经济困难本科毕业生就业状况分析.....</b>	<b>64</b>
(一) 就业概况.....	64
(二) 就业去向.....	64
(三) 对口就业与就业满意度.....	66

(四) 薪酬水平.....	67
<b>六、专业硕士和学术硕士就业状况比较 .....</b>	<b>68</b>
(一) 就业概况.....	68
(二) 就业去向.....	68
(三) 对口就业与就业满意度.....	70
(四) 薪酬水平.....	71
<b>七、待就业和暂不就业毕业生分析.....</b>	<b>72</b>
<b>第八部分 政策建议 .....</b>	<b>73</b>
<b>一、关于南京大学毕业生就业质量的理解.....</b>	<b>73</b>
(一) 南京大学的人才培养目标.....	73
(二) 南京大学毕业生就业质量.....	74
<b>二、关于南京大学深化就业创业工作的建议.....</b>	<b>75</b>
(一) 完善就业创业方向的本科生培养机制.....	75
(二) 落实专业硕士研究生实践基地的育人功能.....	76
(三) 关注春季招聘阶段的学生就业指导工作.....	77



## 第一部分 研究背景

### 一、南京大学学生就业创业政策背景

在经济新常态下，我国的经济增长正由高速向中高速转变，经济结构也不断处于调整与优化之中，经济面临更大的下行压力，将直接影响企业吸纳劳动力的能力和意愿。为了有效缓解经济新常态下的就业压力，国务院于2015年4月27日颁布了《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号），明确提出，“必须着力培育大众创业、万众创新的新引擎，实施更加积极的就业政策，把创业和就业结合起来，以创业创新带动就业”，希望以此催生经济社会发展的新动力，为促进民生改善、经济结构调整和社会和谐稳定提供新动能。文件中特别指出要“统筹推进高校毕业生等重点群体就业”，“鼓励高校毕业生多渠道就业”，“把高校毕业生就业摆在就业工作首位”。

面对2015年严峻的就业形势，教育部专门发布《关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2014〕15号），向高校提出6项基本要求：（1）全面推进创新创业教育和自主创业工作；（2）大力引导高校毕业生到基层就业；（3）强化就业指导服务；（4）进一步加强思想教育和政策宣传；（5）推动高等教育更好适应经济社会发展需要；（6）加强就业创业工作组织领导。

2015年7月31日，江苏省人民政府颁布《关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（苏政发〔2015〕90号），落实“把高校毕业生就业摆在就业工作首位”，提出要“主动适应和引领经济发展新常态，深入实施就业优先战略和‘创业江苏’行动，坚持劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，统筹推进城乡就业创业工作，推动扩大就业与提升质量并重、创业带动与促进就业并举，实现更加充分、更高质量的就业，最大限度激发全民创业潜力、释放创业活力。”

在国家和教育部、江苏省相关政策指导下，南京大学着力提升学生就业创业能力，有效推进学生高质量就业创业。





## 二、南京大学本、硕、博人才培养模式的改革

2009年，南京大学正式实施系统性、综合性、全方位的“三三制”本科教学改革。将本科人才培养过程划分为大类培养、专业培养、多元培养三个阶段和专业学术类、交叉复合类、就业创业类三条发展路径，给予学生充分的课程、专业和发展路径选择权，实现个性化发展。从2014年开始，“三三制”本科教学改革进入第二阶段，各项工作都在已有改革的基础上稳步推进；丰富了促进学生自主发展的多元化新型课程体系和优化教学资源，完善了适应个性化自主学习需求的新型教学管理体制，努力探索使改革不断深化和自我完善的内生机制。同时，采取多部门联动，全方位推进的方式，完善“五四三”创新创业教育体系。通过全方位、系统化改革，南京大学正努力践行“办中国最好的本科教育”的承诺。

南京大学于2013年从博士生教育改革入手启动了新一轮研究生教育改革，旨在促进博士研究生类型结构、培养模式和评价机制的根本转变，最终实现博士生教育发展方式的转变。其重点是围绕博士研究生教育全过程的质量管理这一主线，建立和完善择优选拔、特色培养、分流管理、分层激励的“四三三”博士研究生培养体系，即掌控好“预锁定生源、硕士生、博士生和弹性延长”四个阶段分类，提升“入口优化、过程把关以及出口弹性”三重质量控制，配以“分阶段、分类型、分层次”三种激励机制。通过优质生源选拔、创新培养模式、资格考核、分层激励机制、提升计划、学位论文盲审等系统性的改革，南京大学博士研究生的培养质量和创新能力不断提高。

南京大学也正部署推进“二二三”硕士生教育改革方案，即实现学术学位与专业学位两种类型硕士学位培养模式的统筹与互动，注重目标逐步提升的转型期基础教育阶段、专业教育与训练阶段、能力培养与实践阶段三阶段的培养，建立专业学术类的本专业升学/就业、交叉复合类的跨专业升学/就业、职业导向类的相关职业/升学三条能力实践路径，以全面提高硕士生培养的整体水平和质量。

上述本科生、硕士研究生和博士研究生培养的改革方案彼此联系，形成了完整的人才培养体系，均基于学生的个体差异，关注其不同阶段的需求，给予其最适切的教育，帮助其发挥自己的潜能，使其成为社会各领域的优秀人才。

本报告在客观呈现南京大学2015届毕业生就业创业之基本信息的同时，也希望凸显南京大学的文化传统、学科特色和人才培养特点。



## 第二部分 数据来源与分析方法

### 一、数据来源

课题组主要基于以下五类数据分析南京大学 2015 届毕业生的就业状况和就业质量：

#### （一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”中的相关数据，分析 2015 届毕业生的基本情况及就业状态。该数据库由南京大学学生就业创业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新，课题组以截至 2015 年 11 月 19 日的数据来撰写本调研报告。

#### （二）2015 届毕业生就业状况跟踪调研

为深入、准确了解 2015 届毕业生的就业质量及其影响因素，课题组进行了“南京大学 2015 届毕业生就业状况跟踪调研”，调研方式为网络问卷（可以通过电脑、手机、iPad 等终端点击链接或扫描二维码参与调研）。调研时间为 2015 年 10 月 26 日至 11 月 16 日，最终有效样本为 2018 份。问卷调研的主要内容包括：基本信息、在校期间学习状况、求职过程、已入职者的工作状况和待就业者现状等。

#### （三）用人单位对毕业生就业能力评价调研

为了解用人单位对南京大学 2015 届毕业生的评价情况，课题组进行了“用人单位对南京大学毕业生就业能力评价调研”，调研方式为调查问卷和深度访谈，调研时间为 2015 年 11 月 16 日至 29 日，最终有效样本为 85 份。调研的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。

#### （四）校内职能部门深度访谈

通过校内职能部门访谈，深入了解学校人才培养的各个环节所作的工作，并