



華東師範大學
MBA 教育中心
ECNU MBA Education Center

East China Normal
University

MBA Program

华东师范大学
工商管理硕士项目



目 录

Contents

- 02 学校概况
Overview
- 04 项目介绍
Program Introduction
- 05 项目背景及培养特色
Characteristics
- 10 特色项目
Featured Programs
- 20 国际交流
International Outlook
- 22 学生构成
Student Profile
- 23 奖学金
Scholarship
- 24 校园生活
Campus Life
- 26 职业发展
Career Development
- 30 入学申请
Admission
- 32 校友网络
Alumni Network



学校概况

学校主办和承办 20 余种学报期刊，图书馆藏书 400 余万册。

学校现有教职工近 4000 人，其中专任教师近 2000 人，教授及其他高级职称教师 1200 余人，其中中国科学院和中国工程院院士 14 人。



目前在校全日制本科生 14,000 余名，研究生 14,000 余名，外国留学生 4000 余名。

华东师范大学成立于 1951 年 10 月 16 日，1959 年学校被中共中央确定为全国 16 所重点院校之一，985、211 高校。

学校现有闵行校区和中山北路校区，校园占地总面积 3,100 余亩。



项目介绍

培养理念：滋心养智，厚文重义

培养目标：“富情商、高智商、厚文商”睿智型管理人才

华东师范大学 MBA 项目系国家教育部和国务院学位办【2007（36）号】批准的工商管理硕士（MBA）培养单位，提供学历和学位教育。项目自 2007 年创办以来，短短几年时间发展迅速，迄今为止共招收 3500 余名学员。

项目植根于华东师范大学深厚的人文底蕴，荟萃丰富的管理、金融、心理和人文教育资源，以“滋心养智、厚文重义”为理念，致力于培养“富情商、高智商、厚文商”睿智型商科人才。华东师范大学 MBA 汇集商学院、金融统计学院、心理与认知科学学院等重点学科的优质资源，加强国际合作联合办学、加强校企合作联手培养，不断开拓 MBA 教育特色发展之路。

2010 年华东师范大学 MBA 项目入选教育部批准的全国 18 所 MBA 综合改革试点院校，并在 2013 年以优异成绩通过教育部和国务院学位办验收。

2015 年 9 月，华东师范大学在原商学院、公共管理学院、金融与统计学院、国际航运物流研究院、MBA 中心等单位的基础上成立了经济与管理学部。此举旨在通过完善学校管理架构，实现管理中心下移，进而促进学科交叉融合，推动人才培养模式的改革，更好的为上海建设成为“四个中心”和全球有影响力的科创中心目标服务。

当前我国经济社会的深刻转型和产业结构的重大调整，都对复合型经济管理人才提出了强烈的现实需求。对此，华东师范大学十分重视经济管理学科的发展，通过经济与管理学科内部资源积极整合，努力实现学校人文与社会学科的整体提升。学部的成立正是顺应了这一要求，也明确了未来的发展方向：一要提高学部的社会影响力，关键在提高人才培养质量和加强智库建设；二要提高学术影响力，坚持以问题为导向，面向学术前沿和面向国家的重大战略需求；三要提高国际影响力，坚持国际化战略，着力培养全球创新型商业管理人才，做强做实品牌项目。

项目类型

通用管理 MBA 项目

旨在培养通晓管理知识模块（管理实务与综合运用、人力资源管理实务与综合运用、金融与财务分析、经济决策学与领导力发展和人文素养与管理智慧）具有丰富管理经验的职业经理人。

特色项目

人力资源与应用心理 MBA 项目

金融与投资管理 MBA 项目

商业数据分析 MBA 项目

营销与品牌管理 MBA 项目

国际企业管理精英 MBA 项目

项目特色

一、大培养概念下的能力导向型课程

以职业胜任力为导向的新版课程体系、以强化“对接度”为目标的实务课程

二、以职业能力训练为导向的案例教学体系

案例研究引领案例教学、实战型综合案例课堂、全员撰写管理案例报告、品牌化年度案例大赛

三、以问题为导向的管理实践训练，从训练到实战的创业孵化平台

借助外脑，帮助创业团队对接资本，为其提供开放式孵化投融资服务，全方位服务创业者

四、坐拥一流资源，差异化特色化的培养方式

依托学校优势学科、国际合作学校、校企合作平台等各种优质资源开发特色项目

五、以管理实务、人文修养为核心内容的高端讲座

人力资源总监大讲堂、人文素养大讲堂、营销与品牌管理系列、创业与投资系列、金融与理财系列

六、以人文熏陶为内涵的仪式化感恩教育

仪式化典礼将学校历史文化内涵和项目培养理念渗透在每一次特定主题活动中。

七、以自我塑造为目标的项目式学生活动

学生自主策划开发各项主题活动，以项目式管理为实践平台达到自我塑造、训练能力的效果。

案例教学体系

以职业能力训练为导向

华东师范大学 MBA 项目在办学之初就十分重视案例教学，特别是本土案例，因为解决中国管理问题还得从中国案例中总结提炼出中国的管理理论。

目前已基本形成了以“原创案例开发与研究、制度化案例教学、实战型综合案例课堂、品牌化年度案例大赛、全员撰写管理案例报告”为特色的 MBA 案例教学体系。

原创案例研究与开发引领案例教学



自 2010 年全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会开展“百篇优秀管理案例”评选以来，我校已经在 2012 年、2014 年与 2015 年荣获了三届“最佳组织奖”，一共有 20 篇原创案例入选百优案例。上海第一，全国第二。

创新案例教学模式：综合案例课堂



综合案例课堂可谓华东师大 MBA 案例教学的一大创新。

改变原有依据单个课程内容设计案例讨论的传统教学方法，改为由多位教师同堂围绕同一案例或同一主题对学员进行整合型训练。针对企业面临的同一个问题，学员们以不同的角色从不同的角度来思考，不再受到以往单一专业课程的限制，最大程度上模拟了真实企业复杂的管理实务，直接考察学员的分析与决策能力。

全员参与的案例大赛



能力培养的目标指向

- 一是围绕社会热点关联的企业问题，训练学员对社会热点问题的分析、决策和预测能力；
- 二是围绕跨国企业引发的跨文化管理问题，训练学员跨文化理解、沟通、借鉴和创新能力；
- 三是围绕行业和企业发展的战略问题，训练学员思维与决策的全局性、整体性和可行性，特别是解决复杂问题能力。



2009年，以“宝钢的阵痛”为主题，首创以案例分析的方式，将问题对焦于“宝钢”的困境与瓶颈，提高学员对企业现实状况的深刻了解，培养其分析和解决经营管理问题的能力。

2010年，“国美风云对决”。9月18日案例大赛决赛，9月28日国美特别股东大会召开，抢在股东大会之前就是为了给学生充分想象空间，引导学生从公司治理结构角度分析案例。

2011年，携手法国里昂商学院（亚洲校区）共同举办“跨文化商业案例大赛”，聚焦“家乐福的中国路”。中法学员组成混合团队，跨文化商业智慧交锋，探索跨国公司如何在跨文化背景下制定企业发展战略，颇具现实意义。

2012年，创新模式，采用“1+0角色模拟”，以“移动互联网发展未来”为决赛案例。运用已有的知识储备和实践经验，对移动互联网技术的发展应用，以及它的未来趋势做出针对性的战略分析与角色对峙。

2013年，以“华为的全球化战略”为决赛案例，采用全国首创的“大小PK”模式，华东师范大学MBA代表队荣获全国管理精英赛案例第二名。

2014年，以“蜘蛛网发展战略”为主题的案例大赛，邀请案例公司总裁到来现场点评互动。

2015年，以“启培与3D打印技术前路在何方”为主题，创业和案例的创新结合，赛前队员还亲自走进案例公司现场，带着问题与思考实地考察与交流。

首届全国管理案例精英赛（2013）总决赛亚军；第二届全国管理案例精英赛（2014）总决赛季军；第三届全国管理案例精英赛（2015）总决赛季军！

创业俱乐部

创业俱乐部 (Entrepreneurship Club , e-Club) 是结合华东师范大学 MBA、MPA、MTA 等专业学位培养体系开发、建设的新型创业服务平台, 面向华东师范大学在校 MBA、MPA 学生及校友招募会员, 同时也欢迎其他在校生及校友参加。由校外业界精英和校内导师共同辅导培育创业项目, 助其对接资本, 全方位服务创业者, 为其提供实战训练、创业孵化的平台。

服务宗旨

创业俱乐部旨在提升专业学位学生创新、创业综合能力。为创业学生、创业校友, 就如何有效的在动态多变的市场机遇和竞争中谋求发展提供智力和平台支持。为华东师大校友创业团队等提供低成本、便利化、全要素、开放式孵化投融资服务, 为在校专业学位学生提供全景式实务教学平台。



创业俱乐部特色

- 1、提供专业的创业技能培训课程, 如基本法律、财务和人力资源等, 传授创业知识, 激发创业意识, 培养优秀的创业人才。
- 2、提供全面的创业咨询, 如提供心理咨询以增强创业自信心、沟通能力等, 为创业者提供较为长期、有效的创业帮助。
- 3、为服务对象的创业企业和投资机构提供企业孵化器与高质量的投融资服务, 使得创业者能快速开始经营自己的企业, 帮助更多的创业企业顺利地拓展事业。

创业俱乐部讲座及活动

《创业与融资、上市》系列讲座

创业俱乐部沙龙

创业分享会

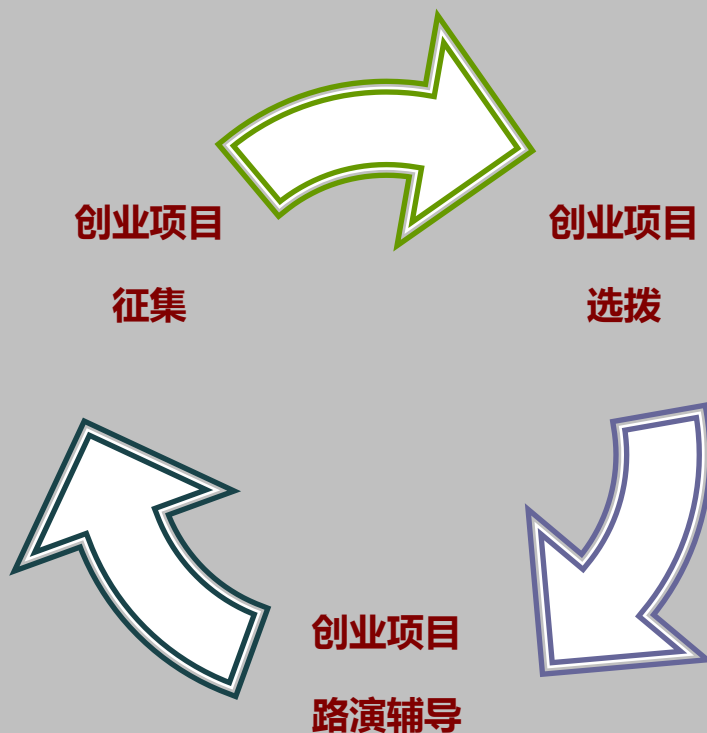
创业评估指导

商业路演助力

创业俱乐部学员风采



创业俱乐部项目运作流程





1 发现问题：企业调研体验现场

熟悉企业背景、发展历史，行业背景及发展现状。

高级管理行动项目

Executive Management Actions Project

高级管理行动项目 (EMAP) 是华东师范大学 MBA 教育中心根据企业对职业经理人的核心能力素质要求并结合 MBA 培养中的管理案例教学体系而开发出来的提升 MBA 学生管理综合能力的实战型训练项目。



2 分析问题：头脑风暴问题诊断、团队合作制定方案

结合企业的行业特点与发展历程，找到企业关键问题形成研究课题；项目小组组员在组长的领导下合作制定出企业问题的解决方案。

EMAP



3 解决问题：回馈企业实践检验、总结提升形成案例

项目小组将制定的解决方案向企业管理层进行汇报，检验方案的可行性；总结项目经验并将研究的目标企业形成不少于 7000 字的案例报告。

“人力资源管理与应用心理”MBA 项目

项目介绍

华东师范大学依托本校强大的心理学、人力资源管理等学科优势与深厚的人文底蕴，开设人力资源管理项目，凸显应用心理学嵌入人力资源管理的鲜明特色，将应用心理的思维与方法嵌入到人力资源管理实务中，通过校企深度对接，联动培养等创新机制，以企业真实案例强化实战训练，提升学员综合管理能力，致力于培养具有高度人文意识和人际洞察力、具有创新意识和前沿思维的高情商企业首席人才官。



项目特色

依托华东师范大学心理学科，凸显应用心理学嵌入人力资源管理的鲜明特色；

以市场需求为导向，遴选极具职场经验的校企师资，解读职场 HR 经典案例；

校企联动培养创新机制，以企业真实案例强化实战训练，提升学员综合管理能力。

特色课程

- 认识心理学
- 幸福心理学
- 绩效管理
- 管理心理学
- 心理咨询技术
- 人力资源总监讲堂
- 人力资源管理实务课程
- 人力资源工作室活动
- 企业项目实践课题研究



学习年限：非全日制学习，一般为两年半。

上课时间：周五晚和周六全天。

录取标准：符合华东师范大学 MBA 录取标准以及项目选拔要求。

所获证书：完成学业后将获得华东师范大学研究生学历证书、硕士学位证书；合作方共同颁发的 HRM&AP 项目证书。

“金融与投资管理” MBA 项目

项目介绍

为了满足中国多层次资本市场蓬勃发展对上市公司证券事务管理人才的巨大需求，依托华东师范大学多学科交叉平台，引入上海上市公司协会丰富的上市公司资源，合作培养具有上市公司治理素养、多层次资本市场运作能力、复杂问题综合处理技巧的三类高层次复合型管理人才：董事会秘书、证券事务代表和投资总监管管理岗位的人员。

Stock

项目特色

满足中国多层次资本市场大发展时代的
公司人才需求
华东师范大学工商管理、金融等跨学科课程整合
全面引入香港特许秘书公会课程
上海上市公司协会专业性资源平台
中国上市公司投融资实训平台
打造中国职业董秘俱乐部



上海上市公司协会简介

上海上市公司协会是在吸收合并上海上市公司董事会秘书协会的基础上于 2011 年 5 月 5 日成立的社团法人。协会在上海市社会团体管理局登记注册，业务主管单位为上海证监局，同时依托上海证券交易所等开展相关业务。

协会的会员主体是在上海注册的境内外上市公司、在上海证监局备案的拟上市公司和符合法律法规规定及证券主管单位认可的与上市公司业务相关的机构。截至 2015 年 6 月底，会员公司共有 224 家。

协会的宗旨是遵守国家宪法、法律法规和社会道德准则，加强会员的自律管理，促进会员诚实守信、规范运作；不断加强上市公司内控制度建设，推进上市公司治理水平的提高，促进资本市场稳定、健康发展；坚持开拓、创新，提高上市公司质量，促进国民经济又好又快发展；作为政府监管部门与会员之间的桥梁，促进相互交流，维护会员合法权益。

协会日常工作部门为秘书处，下设董秘委员会、财务总监委员会和监事长委员会以及综合部、外联部、会员部、培训部等职能部门，围绕提高上市公司治理和规范运作水准，为会员单位提供多层次、全方位的服务。同时构筑会员单位之间、会员单位与证券监管部门之间、会员单位与政府部门之间沟通交流的平台，发挥协会的桥梁纽带作用，促进上市公司和证券市场健康发展。

特色课程

风险投资与私募股权投资

投行与兼并收购

证券投资分析

国际金融与外汇

商业银行管理

上市公司信息披露规范与实务

证券投资及公司法

固定收益证券



学习年限：非全日制学习，一般为两年半。

上课时间：周五晚和周六全天。

录取标准：符合华东师范大学 MBA 录取标准以及项目选拔要求。

所获证书：完成学业后将获得华东师范大学研究生学历证书、硕士学位证书；合作方共同颁发的项目经历证书。

“商业数据分析” MBA 项目



为了满足中国经济转型发展中对大数据分析与管理人才的巨大需求，依托华东师范大学多学科交叉平台，引入美商天睿公司 (Teradata) 专业数据仓库经验、丰富的行业知识和强大的技术性能，合作培养具有商业理解能力、数据分析能力，以数据为背景的高层次管理人才。



项目特色

- 紧密贴合大数据时代的企业人才需求
- 全球顶级数据服务供应商专业性技术和资源平台
- 华东师范大学信息、统计、管理等跨学科课程整合
- 专业领域精深实务课程与企业实训

美商天睿信息系统有限公司 (Teradata Corporation, NYSE: TDC) 是全球企业级数据仓库解决方案领导厂商。Teradata 成立于 1979 年 7 月 13 日，总部位于美国，1991 年 Teradata 被 NCR 收购，2007 年 Teradata 从 NCR 拆分，独立在纽约上市。Teradata 致力于：协助客户制定更明智、更有效的决策，赋予企业不断增长的原动力。Teradata 既满怀热忱，亦孜孜以求，并在业界功能最强大、可扩展和值得信赖的技术平台基础上，适时推出了屡获殊荣的集成专用平台系列。



数据价值 极致演绎



随着中国经济的不断发展，其海量数据中蕴含的商业价值是不可估量的，大数据时代给中国经济转型带来了机遇也提出了挑战。



商业数据管理
数据挖掘与商业智能
社会网络分析及商业应用
商业大数据分析
商业数据分析环境
商业数据分析 I：金融行业领域
商业数据分析 II：通讯行业领域
商业数据分析 III：新兴行业领域



学习年限：非全日制学习，一般为两年半。

上课时间：周五晚和周六全天。

录取标准：符合华东师范大学 MBA 录取要求以及项目选拔要求。

所获证书：完成学业后将获得华东师范大学研究生学历证书、硕士学位证书；合作方共同颁发的项目证书。

“营销与品牌管理” MBA 项目

项目介绍

营销与品牌管理项目秉承华东师大深厚的学科背景与传统，立足华东师范大学 MBA 营销与品牌管理项目方向的总体设计，引入法国里昂商学院在营销与品牌管理领域的优势，融入国际化办学理念和授课模式，旨在培养具有本土经验与全球视野、能够服务于国际品牌本土化和本土品牌国际化，引领企业发展的营销与品牌管理人才。



项目特色

- 里昂商学院短期（两周左右）访学；
- 实地考察法国经济和人文环境；
- 高端参访与论坛；
- 业内精英主题沙龙分享；
- 深化品牌管理实务学习；

特色课程

服务营销
消费心理学
网络营销
营销调研
战略品牌管理
品牌管理主题沙龙



里昂商学院

三大国际认证：AACSB, EQUIS, AMBA
五大国际校区：里昂, 巴黎, 日内瓦, 上海, 迪拜
连续四年欧洲排名前 10 位
校友遍布全球近 200 个国家和地区



学习年限：非全日制学习，一般为两年半。

上课时间：周五晚和周六全天。

录取标准：符合华东师范大学 MBA 录取要求，在营销与品牌管理方面有一定从业经历或有志于营销与品牌管理事业。

所获证书：完成学业后将获得华东师范大学研究生学历证书、硕士学位证书；合作方颁发的短期访学结业证书。

“国际企业管理精英” MBA 项目

项目立足华东师范大学 MBA 模块化专业培养体系,依托高效协同运转的专门服务团队,嵌入纽约大学 Stern 商学院战略、运营、营销、财务等高端国际课程及对著名金融机构与国际企业的深度参访,辅以国际企业管理方向的项目课程、企业实训、企业实务等定制化课程,开发以中外国际企业管理难题破解为导向的高级管理行动项目(EMAP)研究机会,提供亲临国内外一流商业中心、探究国际企业管理之道、听取一线声音的专题讲座、参与师生及学员间互动,培养全球视野开阔、熟谙中外国情、跨文化沟通娴熟、市场经验丰富、专业技能卓越的高级管理人才。



纽约大学斯特恩商学院



作为全球最具影响力的商学院之一,纽约大学斯特恩商学院的金融、财务、运营管理等专业被财务管理杂志评为全美第一,同数百家世界级的企业研究机构及企业有广泛的联系,使得纽约大学商学院不仅在学术理论领域,而且在金融、财务、运营的实践方面都拥有杰出的优势。

项目特色

应对经济全球化深化趋势，契合本土企业跨国战略人才需求，融通跨国管理实践；

顶级师资定制国际企业管理课程，全方位解读国际企业宏微观发展策略；

海外高端研修课程学习，零距离接触国际企业管理案例；

国际企业实训与实践，拓展企业管理全球视野。

特色课程

运营管理
物流与供应链
财务分析与决策
公司法
国际贸易与投资
国际企业管理
国际市场营销
跨国公司金融
跨文化沟通与管理



学习年限：非全日制学习，一般为两年半。

上课时间：周五晚和周六全天

录取标准：符合华东师范大学 MBA 录取要求以及项目选拔要求。

所获证书：完成学业后将获得华东师范大学研究生学历证书、硕士学位证书；合作方颁发的短期访学结业证书。

International Outlook

国际合作与交流



牛津大学
University of Oxford

国际访学
国际经营管理课堂



利兹大学
University of Leeds

国际交互访学
交换生



里昂商学院
EMLYON Business School

中法国际品牌管理项目
国际访学



海法大学
University of Haifa

国际访学
国际经营管理课堂
华东师范大学-海法大学 Global
Green MBA 双学位项目

上海



华东师范大学 MBA 项目积极开展多层次的国际交流，通过多种形式的跨文化管理教育，拓展国际化视野，提升跨文化沟通能力。



YNU

横滨国立大学
Yokohama National University

国际经营管理课堂
国际交互访学
华东师范大学-横滨国立大学工
商管理硕士双学位项目



麦考瑞大学
Macquarie University
国际访学



坐拥国际商科资源
中外学校联合培养
海外经营管理课堂
跨文化企业咨询
国际游学交换研修
教师交流互访项目

NYU STERN

纽约大学斯特恩商学院
Stern School of business
New York University

中美国际企业管理精英项目
国际访学

Teradata

美商天睿信息系统有限公司
Teradata Corporation
(NYSE: TDC)

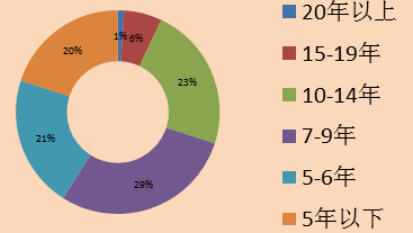
中美商业分析项目
企业实践训练

学生构成 (2015 级)

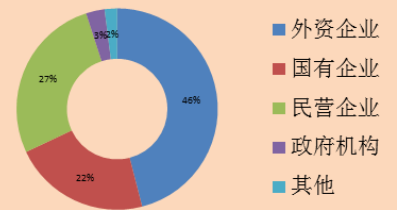


在老校长孟宪承先生的塑像前

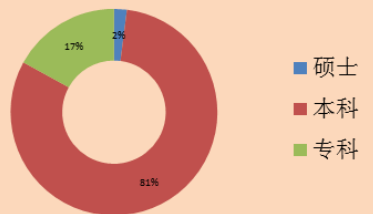
工作年限分布



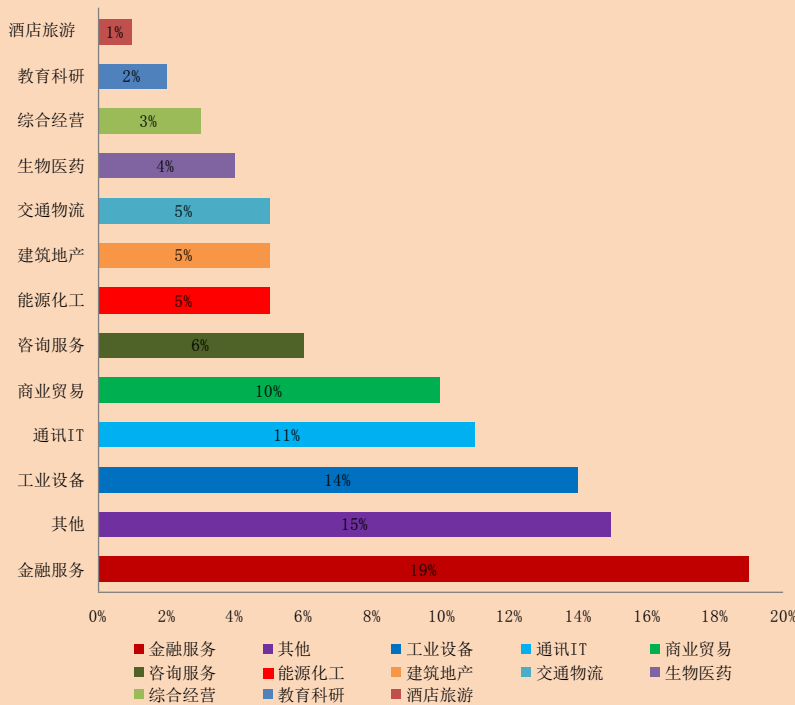
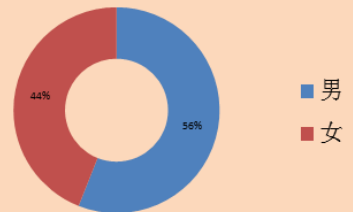
企业性质分布



学历分布



性别分布





奖学金

级别	奖学金类别
校级	校长奖学金
	优秀研究生奖学金
	社会奖学金
	研究生智慧奖学金
院级	MBA 优秀奖学金一等奖
	MBA 优秀奖学金二等奖
	MBA 优秀奖学金三等奖
	MBA 优秀班集体称号
级别	荣誉称号
校级	优秀毕业生
	优秀研究生干部
市级	优秀毕业生

备注：校级奖学金名额及金额依据当年学校实际政策，中心奖学金设置及金额根据当年实际政策执行。

助学贷款

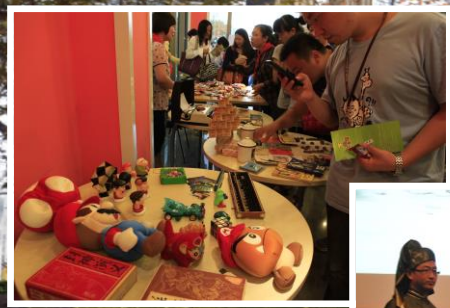
华东师范大学 MBA 学员提供商业助学贷款业务,更多信息可从华东师范大学工商管理硕士 (MBA)《新生入学指南》和《学生手册》获取。

校园生活

学生事务的信息化管理和一站式服务
 基于模拟职场竞争设立学生组织生态体
 项目式开发和管理学生活动训练平台
 志愿者奉献对于社会责任感和公益精神的养成



华东师范大学 MBA 通讯《菁英》



学生活动

- 体育节
- 丽娃结缘派对
- 班级博览赛
- English Cosplay Show
- 案例大赛
- 主题沙龙
- 世界青年企业家论坛
- 新年晚会
- 毕业季文化周



联合会官方微博





俱乐部一览：

- 金融俱乐部
- 花艺俱乐部
- 人力资源工作室
- 创投工作室
- 猎头工作室
- 法律工作室
- 零售发展工作室
- 车友会
- 精益六西格玛
- 羽毛球俱乐部
- 高尔夫俱乐部
- 篮球社
- 华狮足球俱乐部
- 桌球俱乐部
- 摄影俱乐部
- 育心社



MBA 联合会

理事会

执行委员会

主席团

秘书处

财务部

学术部

商业部

文艺部

宣传部

体育部

公关部

实践部

国际部



职业发展

Career Development

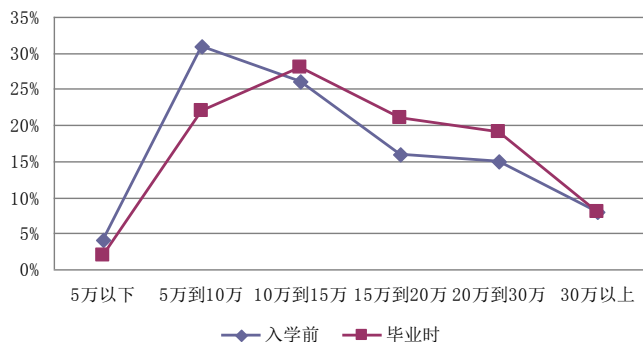
职业发展部 (Career Development Department) 以服务 MBA 全体学员为宗旨, 为学员提供定制化职业发展服务和精细化职业发展辅导, 帮助学员 “认识自我、深化职业认识; 确定发展目标, 找到自身差距; 完善能力短板, 实现阶段目标”。 职业发展部竭力加强校企合作, 扩大学员职场发展网络, 构建学员素养与技能与培养环节的关联, 指导学员职业发展规划, 向企业推荐优秀人才, 同时也为有志于创业的学员提供各种创业信息和平台。

职场导师名单

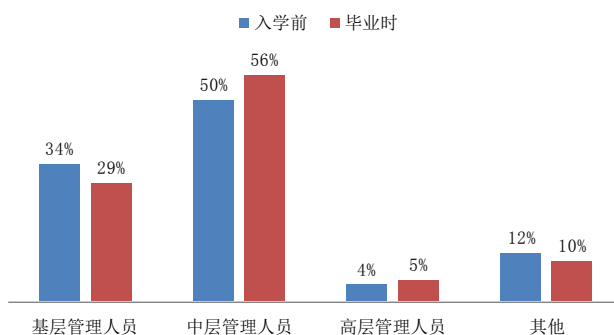
导师	单位	职务	导师	单位	职务
叶阿次	复星集团人力资源部副总经理	大中华区人力资源总监	李杰	上海联合产权交易所金融资产交易部	总经理
朱杰林	埃森哲大中华区	人力资源总监	李洁	联创国际建筑设计有限公司	人力资源总经理
盛吉安	普华永道	中国大陆及香港地区HRD	胡晏斌	交通银行总行企业文化部	总经理
汤跃文	星展银行 (中国) 有限公司	人力资源部高级副总裁	孙新荣	拔萃国际资产管理公司	董事长兼总裁
Vladimir Djurovic	上海明标商务咨询有限公司	总裁	耿靖	绿地集团 (世界500强企业) 副总裁	兼绿地金融控股集团董事长、总裁
Laurent Ginioux	CreaStyle Design	总经理	陶耿	光大保德信基金管理有限公司	总经理
石章强	上海锦坤文化发展集团	创始人, 高级经济师	陈家琳	上海世诚投资管理有限公司	CFA 执行董事
罗雯	恒天然乳品集团	高级市场经理	冯震宇	申银万国证券股份有限公司投资银行总部	执行总经理
邵隆图	上海九木传盛广告有限公司	董事长	黄驭卿	中金投资 (集团) 有限公司	高级副总裁
张立明	美商天睿信息系统 (北京) 有限公司	华东区服务总监	李平	北大方正人寿保险有限公司	总裁兼CEO
万家华	美商天睿公司华东区专业服务部	总监	容伟杰	交通银行上海市分行东方路	支行行长
邵怡蕾	上海寻羊网络科技有限公司	CEO	蒋玮	中国民生银行上海分行小微规划与营销策划部	总经理
褚移凤	上海微娱网络科技有限公司	总经理	沈习武	北京尚洋东方环境科技股份有限公司	董事长
徐欣	贝塔斯曼欧唯特 (中国) 集团	副总裁	曹小弟	上海国安园林景观建设有限公司	董事长
郑科	凯捷咨询 (中国) 有限公司	总监	穆晓峰	新科动漫产业有限公司	董事/总经理
吴沪生	麦当劳 (中国) 有限公司	HRMS总监	唐智华	近江咨询 (上海) 有限公司	董事长、总经理
谷俊	宝山钢铁股份有限公司	研究员	李春	上海复星医药股份有限公司	高级副总裁
李江峰	思帕客信息技术 (上海) 有限公司	CEO	蔡琦	东方绿洲宾馆	总经理
魏睦	网侦系统公司	亚太区技术总监	曹明喆	联互生物科技 (上海) 有限公司	副总经理兼市场总监
黄贵	波司登控股集团	副总裁	张炯	复兴地产控股人力资源部	总经理
沈明达	中交第三航务工程勘察设计院有限公司	党委书记	胡永亚	成讯国际有限公司	总经理
杨明秋	上海万丰文化传播有限公司	总裁	嵇海荣	分众传媒	副总裁
周斌	中国太平洋保险 (集团) 股份有限公司	信息技术中心党委书记	金炜	上海仁育投资管理有限公司	总裁
叶诚为	阿科玛 (中国) 投资有限公司	大中华区人力资源、行政及企业通讯总监	苏春光	道杰资本	投资总监
刘爱东	中银基金管理有限公司	副总裁、高级经济师	陈可	招商信诺人寿保险有限公司	人力资源部总经理
唐雷	上海东证期货有限公司	副总经理	陈敏	蒂森克虏伯电梯 (中国)	CHRO
曹宇	北大纵横管理咨询集团	第八事业部合伙人	杭菁	史丹利百得亚洲	人力资源总监
黄万友	上海奥秀文化传播有限公司	事业部执行总经理	侯蓓莉	环胜咨询公司	高级顾问
段建设	上海美桥资产管理集团	Director 董事	牟峻峰	艾格中国服饰有限公司	中国人力资源总监
仇文彬	宝尊电商	CEO	倪铮	陶氏益农亚太区	人力资源总监
彭峰	环保桥环境技术咨询有限公司	CEO	钱国新	立邦投资有限公司	人事总监
魏建新	国药控股股份有限公司	人力资源管理部部长	翁琦蕾	人头马君度	大中华区人力资源总监
黄斌元	上海盛高企业管理咨询有限公司	合伙人、副总经理, 兼任大用集团总裁助理	杨光宇	西门子中国有限公司	中国区人事经理
傅晓	上海日臻资产管理有限公司	总经理	杨晓海	赛诺菲 (中国) 投资有限公司	人力资源副总裁
			平静	喜利得 (中国) 商贸有限公司	大中国区人力资源总监

2015 届毕业生职业发展入学前和毕业时情况对比

入学前和毕业时年薪分布对比



入学前和毕业时职能分布对比



▲ 创业实验室和俱乐部

“创业实验室”是华东师范大学 MBA 在创业人才培养上的一种全新探索，创业学员、高校教授和企业高管三方协同，在现有创业课程与企业实践的基础上，利用企业提供的平台，让学员在高校和企业合力打造的“实验室”平台上活用 MBA 所学管理知识和技能，真正通过“体验创业”获得深层次“创业体验”，以“实验”的形式进行创业实践教育，提升创业成功率。

“创业俱乐部”将为创业者做实事，俱乐部将邀请各界长期从事创业及融资业务方面的专家为创业者提供投资、融资、上市方面的培训；定期举办主题沙龙，分享创业成功人士的宝贵经验和心路历程；帮助实现创业项目与资本对接，根据项目情况推介路演；举办创业项目一对一辅导活动，实现创业者与对应领域老总或导师间的零距离一对一交流。创业俱乐部的目标是打造成中国最具有活力的校园创业平台。两年内孵化出具有华师大校友标签的新三板公司，三年内登录 A 股市场成为上市公司。









Application

入学申请

华东师范大学 MBA 项目信息

项目类型	普通 MBA 项目		特色 MBA 项目（非全日制学习）				国外学位项目		
	全日制学习	非全日制学习	人力资源管理 与应用心理	金融与投资 管理	商业数据 分析	营销与品牌 管理	国际企业管 理精英	横滨国立 大学	海法大学
报考条件	基本条件：研究生毕业满 2 年，本科毕业满 3 年，专科毕业满 5 年。							在读 MBA 学生即可申请	
预审申请	华东师范大学 MBA 教育中心网站“招生申请系统”申请，并提交书面申请材料。							由合作方或合作双方根据选拔标准统一面试并发布结果。	
背景评估	①在线注册 ②材料提交 ③评估结果查询								
报考时间	全国 MBA 联考：10 月研招网报名（ http://yz.chsi.com.cn ），11 月现场确认报名，12 月初笔试。								
联考科目	初试科目①204-英语二（满分 100） ②199-管理类联考综合能力两门（数学、语文写作、逻辑，满分 200 分），均为全国联考。								
复试内容	提前预面试或正常批面试（背景评估、综合面试、英语面试），政治笔试。								
面试语言	中文为主		中文为主				英文		
学制	两年半	两年	两年半				一年		
学历学位	硕士研究生学历证书 工商管理硕士学位证书		硕士研究生学历证书、工商管理硕士学位证书 合作方共同颁发的项目证书				国外大学颁发的学位证书		
学费	16.8 万	18.8 万	20.8 万		18.8 万（国际访学的课程、住宿和往返机票等费用全部自理）		根据合作方式而定		

华东师范大学 MBA2017 年招生预面

批次	说明	申请截止日期	面试日期	结果公布日期
第一批	即日起可递交材料，根据提交的先后，我校依次对申请考生进行背景评估并通知面试。也可通过官网发布的预面试快速通道申请先面试再补交书面申请材料。	2016 年 5 月 13 日	2016 年 5 月 19 日晚	面试后 24 小时内以邮件的形式告知考生面试成绩，书面申请材料提交后可在面试申请系统内查询面试成绩。
第二批		2016 年 6 月 10 日	2016 年 6 月 16 日晚	
第三批		2014 年 7 月 1 日	2016 年 7 月 7 日晚	
第四批		2016 年 9 月 8 日	2016 年 9 月 13 日晚	
第五批		2016 年 10 月 7 日	2016 年 10 月 13 日晚	
第六批		2016 年 10 月 21 日	2016 年 10 月 27 日晚	

报考咨询：021-6223 3427,3252 9408
E-mail：mbaecnu@163.com

网址：<http://www.mba.ecnu.edu.cn>
地址：上海中山北路 3663 号 MBA 教育中心 302 室



官方微博



官方微信



Alumni Network

MBA 校友所在企业名录(部分)

埃克森美孚	上海东方广播	戴尔	申银万国期货	招商银行	西门子	丰田汽车金融
博世贸易	上海广电	东航物流	远洋地产	中国电信	远东宏信	恒丰银行
国家开发银行	米其林	东软集团	交通银行	建设银行	渣打银行	农银汇理基金
华夏银行	工商银行	国家电网	诺亚财富	农业银行	惠普	上海大众
北欧银行	北大纵横	霍尼韦尔	上海浦发银行	中国银行	上海农商银行	苏格兰皇家银行
联邦快递	中国联通	甲骨文	兴业银行	中欧商学院	中融国际信托	上海电气
宁波银行	中国铁通	欧莱雅	巴斯夫	百度	绿地集团	中海石油
平安银行	中国移动	清华科技园	汇丰银行	宝马	法国雅高	东亚银行
国药控股	爱建证券	上海电力	京东/腾讯	国海证券	招商地产	



MBA 校友会官方微博

MBA 校友会已从传统意义上的校友联谊机构，提升为知识经济时代的校友增值中心。校友会为校友创造获取管理新知、拓展社会资源、共建合作渠道、互助职业发展的平台。MBA 校友会竭诚为校友提供毕业后服务及帮助校友丰富生活内涵。

厚文重义
润心养智

官方微信



官方微博



华东师范大学 MBA 教育中心

中国上海市中山北路 3663 号

传 真: (86 21) 6223 3427

电 话: (86 21) 3252 9408

电子邮件: mba@ecnu.edu.cn

网 址: www.mba.ecnu.edu.cn

**MBA Education Center
EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY**

Add: 3663 Zhongshan Road(N.), Shanghai 200062 P.R.China

Fax: (86 21) 6223 3427

Tel: (86 21) 3252 9408

Email: mba@ecnu.edu.cn

Http: www.mba.ecnu.edu.cn