



SHU MBA
上海大学MBA教育管理中心
Whole-Person·GLOCAL

**DEVELOPING OUTSTANDING WHOLE-PERSON AND GLOBAL
LOCAL TALENTS PEOPLE CAN TRUST AND WORK WITH**

Whole-Person | Global Local | Know-lligence

www.SHUMBA.shu.edu.cn

上海大学 MBA 中心 (SHU MBA)
2017 年工商管理硕士招生简章
(GLMBA/ GCMBA/GEMBA)
院系代码: 096 (MBA 中心)

上海大学 MBA 中心 (SHU MBA)

2017 年工商管理硕士招生简章

(一) 上海大学 (SHU) 与 SHU MBA 背景介绍

1.1 上海大学 (SHU)

上海大学是上海市属、国家“211 工程”重点建设的综合性大学，是国家教育部与上海市人民政府共建高校。现任党委书记是罗宏杰教授，校长是金东寒教授。在 2015 年 QS 亚洲大学排名中，上海大学位列亚洲 75 位。

1983 年，上海市人民政府在复旦大学分校、上海外国语学院分校、华东师范大学分校、上海科学技术大学分校、上海机械学院轻工分校、上海美术专科学校的基础上复办上海大学（简称原上海大学）。1994 年 5 月，新的上海大学由上海工业大学（成立于 1960 年）、上海科学技术大学（成立于 1958 年）、原上海大学和上海科技高等专科学校（成立于 1959 年）合并组建。著名的科学家、教育家、杰出的社会活动家、中国科学院资深院士钱伟长教授于 1983 年出任上海工业大学校长，1994 年至 2010 年担任上海大学校长。

上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类。现设有 26 个学院和 2 个校管系；设有 71 个本科专业，42 个一级学科硕士学位授权点、174 个二级学科硕士学位授权点、13 种硕士专业学位（其中工程硕士含 19 个工程领域），20 个一级学科博士学位授权点、79 个二级学科博士学位授权点、18 个自主增设二级学科博士学位授权点（含 7 个交叉学科博士点），19 个博士后科研流动站。拥有 4 个国家重点学科、11 个上海市一流学科，6 个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%。拥有 1 个省部共建国家重点实验室、1 个省部共建国家重点实验室培育基地，1 个科技部国际科技合作基地，1 个国家体育总局体育社会科学重点研究基地，2 个省部共建教育部重点实验室，1 个教育部工程研究中心，3 个国家级实验教学示范中心，4 个国家级工程实践教育中心，4 个教育部特色专业建设点；2 个上海高等教育内涵建设“085 工程”项目，2 个上海市协同创新中心，8 个上海市重点实验室，2 个上海工程技术研究中心，2 个上海市专业技术服务平台，1 个上海市人民政府决策咨询研究基地，3 个上海市社会科学创新研究基地，2 个上海市高校 E-研究院，1 个上海高校智库建设项目，1 个上海高校人文艺术创新工作室，2 个上海高校人文社会科学研究基地，3 个上海高校重点实验室，1 个上海高校工程研究中心。

上海大学是上海市重要的人才培养基地。学校是拥有国家试点学院的 17 所高校之一，是教育部实施“卓越工程师教育培养计划”的首批高校之一，是中宣部、教育部实施“卓越新闻传播人才教育培养计划”的首批高校之一。学校建立了以学分制、选课制、短学期制为核心的特色鲜明的人才培养模式，初步形成了以培养全面发展、终身发展的创新型人才为核心的人才培养体系。上海大学毕业生素以“知识面宽广、综合素质高、创新能力强、发展后劲足”而受

到用人单位的青睐，学校被教育部评为首批 50 所“就业经验典型高校”之一，2015 年毕业生初次就业率达 98.41%。

展望未来，上海大学将继续发扬优良传统，抓住机遇、锐意改革，深入学习和实践钱伟长教育思想，深入实施国际化战略、人才强校战略、学科交叉战略、产学研联盟和区域合作战略，不断优化富有上海大学特色的办学模式，不断提高教育质量和水平，建立与上海现代化国际大都市地位和发展需求相适应的人才培养体系、知识和技术创新体系，努力成为我国高素质人才培养、高层次决策咨询、高水平科学研究以及推进高新技术发展和成果转化的重要基地，成为国际知名、国内一流、特色鲜明的综合性研究型大学。

1.2 上海大学 MBA 中心 (SHU MBA)

上海大学 MBA 教育管理中心与管理教育研究院（简称“SHU MBA”），自 2004 年开办以来，十年时间专注于提供“全英语与中英双语”教学的 MBA 项目，并在国内外获得高排名——全球 MBA 排名 75 位 (CNN Expansion 2016)，最具价值在职 MBA 高校第 10，项目 12 位 (Forbes China 2014)，以及获得国内外认证——QS 星级商学院四星评级，全国 MBA 教育指导委员会 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一。

SHU MBA 办学理念

培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才

SHU MBA 新十年愿景 (2014-2024)

走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育

SHU MBA 培养特色

SHU MBA 致力于培养三种特色人才：全面发展人才、国际本土人才、知智人才，并强调在这个独特的“上大 MBA 模式”下，汇聚了来自学校（**E**ducation）、政府社区（**C**ommunity）、企业机构（**O**rganization）的 ECO 人才与资源共同参与实现人才培养目标。

1.3 SHU MBA 人才培养特色

SHU MBA 模式是源自于“SHU MBA 的办学理念：培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才”。这个理念包含了三个核心元素：

1. **全面发展**：上海大学“全面发展”教育思想的体现；
2. **Global Local**：上海对“Global Local”人才的需求特色；
3. **可相信与可共事**：社会对 MBA 人才核心素质的期望。

这三个理念中的核心元素，也成为了上海大学 MBA 英语与双语 MBA 教育的人才培养的定位与特色：1. 全面发展的人才； 2. Global Local 人才； 3. 知智 Know-lligence (KNOWledge + IntelLLIGENCE) 人才 (“可相信与可共事”)。

SHU MBA 相信 MBA 本质是教育，必须重视反映其根本使命的教育理念，同时关注结合国家与社会现状以及未来发展趋势培养学生发展。通过这样，SHU MBA 建立出自身的办学模式，并坚定执行。在上海大学的英语 MBA (名为 Global Local MBA (GLMBA) 与 Global Entrepreneurship MBA (GEMBA)) 与双语 MBA (名为 Global China MBA (GCMBA)) 教育项目的培养方案中，我们提出一个独特的“上大 MBA 模式”，如下图：



这个“上大 MBA 模式”中包含了针对三种人才培养特色定位而发展出的人才培养实施方法，共有十项：

1. “全英教学”人才（3 项）

- i. “全人教育”模式的课程结构：全国 MBA 教育中最早系统性提供将 MBA 课程划分为“学做人（个人发展与领导力）、学做事（职业智慧）、学做学问（商业技能）”三个必修模块。
- ii. “全面发展”教与学的方法：强调 3 个“3 x 1/3 教与学”方法，包括，(i) 跟老师学、跟同学学、跟自己学；(ii) 跟学校学、跟社会企业学、跟国际学；(iii) 课前学、课中学、课后学。
- iii. “交叉学科、跨界培育”模式：提供“理商结合、文商结合”的师资、课程与课堂外活动。

2. “Global Local”人才（4 项）

- i. **Global Local 中外师资组合**: 全英语教学的 GLMBA 与 GEMBA 项目核心课程的师资, 来自东西方不同文化、中外不同国家的组合。
- ii. **Global Local 中外学生组合**: 通过海外招生、国际交换生计划与支持短期海外生学习的安排, 推动全英语教学的 GLMBA 与 GEMBA 项目的学生来自东西方不同文化、中外不同国家的组合。
- iii. **Global Local 中外案例使用组合**: 要求核心商业技能课程老师在课程中同时使用中外企业案例教学, 推动学生思考海外的商业案例在中国的实践与中国的商业案例在海外的实践。
- iv. **Global Local 走出去**: 提供多时间段、多样式、多种文化融合的国际交流与学习机会, 实现 360 度中西融合、国际视野的培养模式与计划。

3. “知智 Know-Lligence” 人才 (3 项)

- i. **“知智教学”**: 部分课程通过真实企业项目和交流或虚拟软件, 实现行动教学与实验教学, 推动结合学生的工作经验与课程理论知识, 体验出在多变环境下的实践的智慧和。
- ii. **“ECO 企业与社会” 导师组合**: 邀请社会(Community)与企业(Organization)的导师提供讲座分享、部分课堂内的知识分享; 他们结合来自大学(Education)的教授, 形成了 ECO (Education-Community-Organization) 的教师团队, 实现“协同育人”的模式。
- iii. **“产教导向” 的定制合作**: 以特定产业为方向, 与相关产业的某个龙头企业实现“协同育人”。

1.4 SHU MBA 发展近况

国际排名 (全球前 75、全国前 10)

国际	2016	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 75 位
	2015	美国经济, 全球顶级 MBA 23
	2015	QS 星级商务学校评级, 4 星
	2014	AACSB 会员资格
	2014	拉丁美洲学生心目中排名全球第 13 位
国内	2014	福布斯中国最具价值在职 MBA 项目, 高校前 10 位, 项目第 12 位
	2012	腾讯教育 全国十大 MBA 教育奖
	2011	MBA 贡献奖
	2011	新浪, 中国最具影响力的 MBA
	2009	全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一
	2007	中国最具潜力的 MBA 项目

除了以上国内外高排名，SHU MBA 更与多个国际高校组织与企业的合作，包括在 2007 年成为联合国全球契约负责任管理教育原则组织（Principles for Responsible Management Education, 简称 PRME）成员；在 2009 年成为 CFA 协会全国继北大、复旦、上海交大、香港科技大学、中山大学后第六个合作伙伴。同时 SHU MBA 也在申请国内外认证，包括 QS 商学院认证、AMBA、AACSB、以及中国高质量 MBA 教育认证。

校友职业发展（42%任职世界 500 强）

从 2004 年至今，SHU MBA 总共录取 1475 名学生，有校友 1095 名校友。根据 2013 年的任职调查显示，他们中 42%任职于世界五百强企业。毕业生毕业时薪资较入学前增长 50%，部分校友毕业三年后薪资增长达到 200%。校友雇主包括沃尔沃、霍尼韦尔、宜家、3M、BP 石油、艾默生、HP、恒生银行、摩根大通、阿里巴巴、携程等。（<http://www.shumba.cn/People-Research/Alumni/Alumni-Directory/Career-Survey/>）

（二） SHU MBA 项目介绍 www.shumba.shu.edu.cn

2.1 项目种类

SHU MBA 在过去十年主要专注于提供“全英语”教学的 MBA 项目。SHU MBA 英文项目主要有获得国内外高排名、全英语教学的 GLMBA 项目（Global Local English MBA）与 2017 年首次推出的创新创业方向的 GEMBA 项目（Global Entrepreneurship MBA）。2011 年 SHU MBA 推出了，英语教材、中文教学的双语 GCMBA 项目（Global China MBA）。在 2015 年起，上海大学管理学院也推出全中文 MBA 项目。更多关于 SHU MBA 项目介绍，请到正式官方网站了解：www.shumba.shu.edu.cn 或官方微信 SHU MBA，或新浪微博@SHUMBA。

	GLMBA (Global Local MBA)	GCMBA (Global China MBA)	GEMBA (Global Entrepreneurship MBA)
目标	致力于国际与本土商业与社会的可持续性发展，培养出负责任、可相信与可共事的管理与创新型 Global Local 人才。	致力于为上海及长三角迈向国际发展的企业组织，培养拥有全面发展、跨文化沟通、实践的能力的可相信与可共事的管理与创业型 Global Local 人才。	致力于为新创企业培养了解国际化的商业环境与跨国沟通，具备跨领域的经济与商业知识，并能将理论知识运用到真实环境下实现商业运作，且具有企业家精神的创新创业型人才。

毕业生定位	GLMBA 毕业生是定位于成为在中国的跨国企业或正迈向国际的本土企业中的年轻管理者,与这些企业未来复合型与创新型领导者的后备军。	GCMBA 毕业生是定位于成为上海及长三角企业与事业单位中拥有国际视野并熟悉本土环境的中高层管理或创业人才。	GEMBA 毕业生是定位于成为中国与国际的正在与即将创业的领袖者。
上课地点	上海	上海	上海
学习方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 脱产班：2.0 年（课程是周一到周日，当中部分课程与在职班一起上课） ● 在职班：2.5 年（主要在周末上课，但部分讲座或特别课程可能安排在周五晚上） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在职班：2.5 年（主要在周末上课，但部分讲座或特别课程可能安排在周五晚上） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 脱产班：2.0 年（课程是周一到周日，当中部分课程与在职班一起上课） ● 在职班：2.5 年（主要在周末上课，但部分讲座或特别课程可能安排在周五晚上）
教学语言	● 英语教学	● 中英双语教学	● 英语教学
学费	● 14.8 万/人	● 14.8 万/人	● 14.8 万/人
奖学金	● 一志愿奖学金	2 万/人	全国联考一志愿报考 SHU MBA（院系代码：096MBA 中心）
	● 新生综合奖学金	2 万/人	入学综合成绩排名 1-3 名
		1 万/人	入学综合成绩排名 4-10 名
	0.5 万/人	入学综合成绩排名 11-20 名	
● 推荐鼓励奖学金	1 万/人	一志愿报考 SHU MBA，且 SHU MBA 校友或在读学生推荐；SHU MBA 合作企业推荐；或连续第二年报考上海大学。	
● 专项一等奖学金	1.5 万/人	10%	入学一年半以后评定，根据 BPL 和核心商业技能课程 GPA 综合评定前 10%。
	1 万/人	20%	
	0.5 万/人	30%	
毕业	学生必须按培养学制，顺利和合格地完成所有课程与学分后，在指定时间内提交上海大学 MBA 毕业论文并进行答辩。顺利通过论文答辩的学生，必须先为中心对其在整个学习过程中和正式毕业前在守法、道德、诚信、专业的考核中获得合格成绩，和符合《中华人民共和国学位条例》规定者，才能向上海大学和中心在指定时间前申请毕业。但各申请毕业的学生必须先符合上海大学研究生院和上海大学 MBA 教育管理中心相关项目学术手册的所有学术和其它毕业要求才能获得中心批准申请毕业。		
证书	上海大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书。		

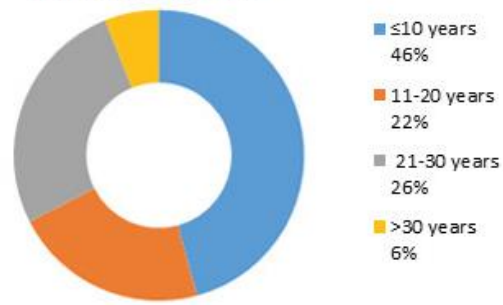
2.2 师资情况（英文项目）

SHU MBA 师资队伍来自全世界超过 15 个国家和地区，95%具备博士学位，他们大多毕业与任教于世界著名高校，例如剑桥大学、牛津大学、宾夕法尼亚大学、威斯康辛大学、密西根大学、乌普萨拉大学、IE 商学院、复旦大学、厦门大学等；并且他们具备非常丰富的教学（平均 15 年）与企业经验（平均 13 年）。（<http://www.shumba.cn/Programs/DEGREE-program/Global-Programs/Faculty/>）

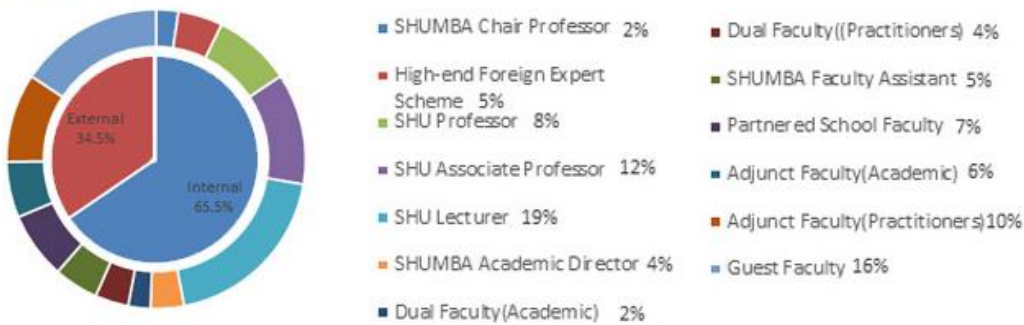
Qualification



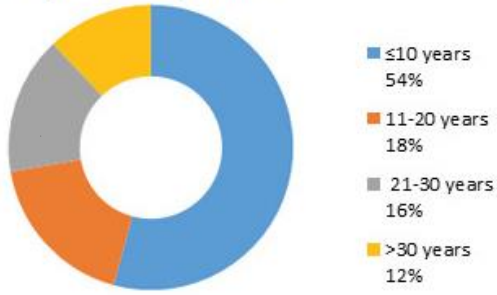
Teaching Experience



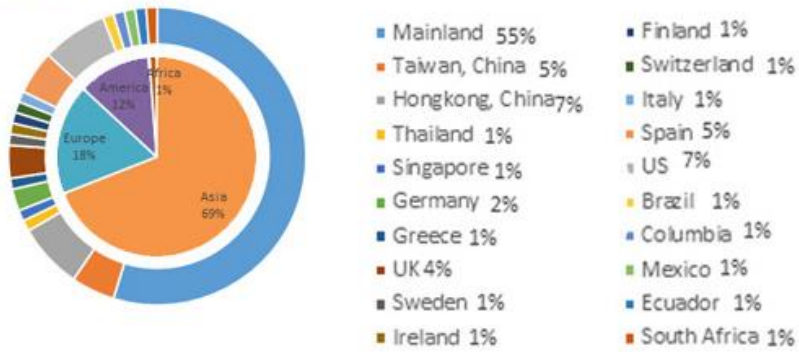
Source



Corporate Experience



Region



(三) 招生事宜

本招生简章的最终内容是以上海大学 MBA 中心的正式官方网站（www.shumba.shu.edu.cn）最新和正式公布的信息为准；我们强调其它民间网站、SHU MBA 各项目单独网站转载或公布信息不可作实。

3.1 联系方式

上海大学 MBA 教育管理中心	
咨询电话:	+86-21-56338864、+86-13818521436
传真:	+86-21-56336854
网址:	www.shumba.shu.edu.cn
地址:	中国上海市延长路 149 号上海大学第三教学楼 3 楼 上海大学 MBA 教育管理中心，邮政编码：200072
电邮咨询:	shumba4@oa.shu.edu.cn
新浪微博:	@SHUMBA: http://t.sina.com.cn/shumba
QQ 群:	SHUMBA2017 备考交流群 340729594

微信公众号:	SHUMBA 
上海大学研究生院研究生招生办公室	
电话:	+86-21-66133763
传真:	+86-21-66132245
网址:	http://yjsb.shu.edu.cn
地址:	上海市宝山区上大路 99 号, 邮政编码: 200444

3.2 中国大陆考生报考事宜

报考条件	<ol style="list-style-type: none"> (1) 拥护中国共产党的领导, 愿为社会主义现代化建设服务, 品德良好, 遵纪守法, 身体健康; (2) 已获得国家承认的硕士学位或博士学位后有两年(到 2017 年 9 月 1 日)或两年以上工作经验; (3) 获国家承认大学本科学历毕业后有三年(到 2017 年 9 月 1 日)或三年以上工作经验; (4) 获得国家承认的高职高专毕业学历后有五年(到 2017 年 9 月 1 日)或五年以上工作经验; (5) 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证。
报名程序	<ol style="list-style-type: none"> (1) 核实个人身份信息(所有身份证和户口的个人身份信息必须一致); (2) 网上报名: 请于 2016 年 10 月份登陆教育部网报系统, “中国研究生招生信息网”(http://yz.chsi.cn 或 http://yz.chsi.com.cn), 并在网上提交报名信息与支付报名费用; (网报院系代码: 096MBA 中心) (3) 在网上提交报名信息后, 考生须携带有效身份证件(身份证、军官证、护照)及最后学历学位证书原件和复印件, 在上海市教育考试院规定的报名点进行现场报名、信息确认和图像采集(时间约在 2016 年 11 月左右)。各考生必须在各环节诚信报名与考试; 否则将立即取消资格, 后果考生本人自负; (4) 在 MBA 中心正式官方网站登记复试(预审)意向与选择复试(预审)日期。

联考方式	<p>(1) 参加全国“2017 年 MBA 联考”；</p> <p>(2) “联考”成绩达到国家 A 区分数线的考生，将被列为拟录取名单。</p>
入学考试	分为初试与复试（预审）两部分。
初考科目	<p>(1) 外语、综合能力，为全国 MBA 联考科目（初考科目及考试科目安排以当年教育部为准）；</p> <p>(2) 政治由我校单独命题，在复试（预审）时进行。</p>
初考日期	2016 年 12 月或 2017 年 1 月（具体时间以教育部文件规定为准）。
初考地点	上大路 99 号上海大学宝山校区（已准考证为准）。
复试 (预审)	<p>(1) 初试成绩通过国家 A 区分数线的合适考生将被邀请参加 SHU MBA 复试（预审）；</p> <p>(2) 考生在 MBA 中心的官方网站完成个人信息填写与登记复试（预审）意向和日期；</p> <p>(3) SHU MBA 复试（预审）包括个人资料审核与现场考核（内容包括政治考核、外语听讲能力考核、综合能力相关的面试）。在现场复试（预审）之前，考生必需在指定时间提交复试（预审）和其它考核相关的个人、学历与工作证明文件与表格；</p> <p>(4) 提交 MBA 文章（MBA Essay）与推荐信等；</p> <p>(5) 根据学校要求进行统一体检（体检不合格者我校不予录取）。</p>
录取	<p>SHU MBA 旨在录取适合就读相关 MBA 项目并且具备优良商业道德与专业素质的考生。所以，只有同时通过：</p> <p>(i) 初试成绩国家 A 区线、</p> <p>(ii) 上海大学 MBA 中心安排的所有复试（预审）要求与签署所有协议书、</p> <p>(iii) 个人与工作实绩考核、及</p> <p>(iv) 国家以及上海大学研究生部其它相关要求、政审和体检，按时报到，才能获得被最终正式录取。</p>
培养费	<p>(1) 各 SHU MBA 项目的培养费用主要包括根据 MBA 培养方案中所安排的课程教学及相关的行政费用，也包括教材费，但不包括学生保险、开学时的拓展训练或学前培训、项目要求学员参加或学员自发组织的海外实习、校内外、海内外交换、交流活动及学习差旅费、学生自主参与的学生联合会或班委组织的学生活动费等；</p> <p>(2) 如学员参加海内外学习活动，其来回机票、当地交通及食宿等相关费用由学生自己承担，并自行付予服务的提供方。</p>
户口及档案关系	<p>(1) 自筹经费脱产班的研究生，其户口、人事档案和党团组织关系转到上海大学，毕业后按国家就业政策进入就业市场，与用人单位双向选择；</p> <p>(2) 自筹经费非全日班的研究生，其户口、人事档案和党团组织关系保留在原处，不转入上海大学。</p>

3.3 港澳台地区考生报考事宜

<p>报考条件</p>	<p>(1) 持有香港、澳门永久性居民身份证和“港澳居民来往内地通行证”的香港、澳门考生或持有台湾地区居民身份证和“台湾居民来往大陆通行证”的台湾考生；</p> <p>(2) 热爱祖国、遵纪守法、品德良好、身体状况符合国家规定的体检标准（同普通高等学校招生体检工作指导意见）；</p> <p>(3) 大学本科毕业三年以上、大专毕业五年以上、研究生毕业两年以上工作经验；</p> <p>(4) 有两名与报考专业相关的副教授以上或相当职称的学者书面推荐。</p>
<p>报名方法</p>	<p>(1) 经教育部委托，下列 4 个报考点负责招生宣传、报名和初试的组织工作：</p> <p>a) 北京：北京理工大学(研究生院) 地址：北京海淀区中关村南大街 5 号，邮政编码：100081 电话：(010)68945819，图文传真：(010)68948227。</p> <p>b) 广州：广东省教育考试院 地址：广州市中山大道 69 号，邮政编码：510631， 电话：(020)38627813，图文传真：(020)38627826。</p> <p>c) 香港：京港学术交流中心 地址：香港铜锣湾摩顿台 5 号百富中心 16 楼， 电话：(00852)28936355，图文传真：(00852)28345519。</p> <p>d) 澳门：澳门高等教育辅助办公室 地址：澳门巴掌围斜巷 19 号南粤商业中心 8 楼 电话：(00853)3969368，图文传真：(00853)28322340</p> <p>(2) 报考点按教育部规定的时间和要求为考生办理报名手续。</p> <p>(3) 报名时考生须交本人居住地身份证件副本(香港、澳门考生持香港、澳门永久性居民身份证和“港澳居民来往内地通行证”；台湾考生持台湾地区居民身份证和“台湾居民来往大陆通行证”)；近期正面半身免冠同一底片的二寸照片两张；学士学位证书或硕士学位证书副本(应届毕业生可于录取前补交)或同等学历文凭(持海外教育机构学历的应到(中国)留学服务中心认证)；大专、本科或攻读硕士学位的成绩单；体格检查报告。</p> <p>(4) 具体参照“港澳台考生内地（祖国大陆）高校面向港澳台地区招生信息网”（http://www.gatzs.com.cn）（网报院系代码：096MBA 中心）</p>
<p>入学考试</p>	<p>分为初试与复试两部分。</p>
<p>初考科目</p>	<p>英语、综合能力。</p>
<p>初考日期</p>	<p>初试时间：每年的 4 月中下旬（具体时间由教育部确定公布）。</p>
<p>复试</p>	<p>(1) 初试成绩通过的合适考生将被邀请参加 SHU MBA 的复试，考生在 MBA 中心的官方网站完成个人信息填写与登记复试意向和日期；</p>

	<p>(2) SHU MBA 复试包括个人资料审核与现场复试（内容包括外语听讲能力考核、综合能力相关的面试）。在现场复试之前，考生必需在指定时间提交政治考核文章、MBA 文章（MBA Essay）与推荐信等；</p> <p>(3) 提交复试和其它考核相关的个人、学历与工作证明文件与表格；</p> <p>(4) 根据学校要求进行统一体检（体检不合格者我校不予录取）。</p>
<p>录取</p>	<p>SHU MBA 旨在录取适合就读相关 MBA 项目并且具备优良商业道德与专业素质的考生。所以，只有同时通过 (i) 初试成绩国家 A 区线、(ii) 上海大学 MBA 中心安排的所有复试要求与签署所有协议书、(iii) 个人与工作实绩考核、及 (iv) 国家以及上海大学研究生院其它相关要求、政审和体检，按时报到，才能获得被最终正式录取。</p>
<p>培养费</p>	<p>(1) 各 SHU MBA 项目的培养费用主要包括根据 MBA 培养方案中所安排的课程教学及相关的行政费用，也包括教材费，但不包括学生保险、开学时的拓展训练或学前培训、项目要求学员参加或学员自发组织的海外实习、校内外、海内外交换、交流活动及学习差旅费、学生自主参与的学生联合会或班委组织的学生活动费等；</p> <p>(2) 如学员参加海内外学习活动，其来回机票、当地交通及食宿等相关费用由学生自己承担，并自行付予服务的提供方。</p>

SHU MB 各项目课程

GLMBA 项目 (Global Local English MBA)

模块 (Module)	GLMBA 课程名 GLMBA Courses Name	学分 Credits
全球以及本土商业技能 Global Local Business Knowledge	Organizational Behavior and Performance 组织行为学	(3.0)
	Quantitative Methods for Business Management 数据、模型与决策	(3.0)
	International Economic Environment 国际经济环境	(3.0)
	Accounting for Decision Making 会计与决策	(3.0)
	Human Resources Management 人力资源管理	(3.0)
	Strategic Marketing 战略市场营销	(3.0)
	Corporate Finance 公司理财	(3.0)
	Operations Management 运营管理	(3.0)
	Global Strategic Management 环球战略管理	(3.0)
	Business and Academic Research 商业学术研究	(3.0)
Sub-total 模块总学分		30.0
跨国管理 Cross-Border Management	Contemporary Global Local Business Issue 环球中国商业前沿话题	(3.0)
	Cross-Border Managerial Communication 跨国管理沟通	(3.0)
	Service Industry 服务产业	(3.0)
Sub-total 模块总学分		9.0
个人发展和领导力 Personal Development and Leadership	Politics 政治课	(0.0)
	Business CSR & Sustainability 商业社会责任与可持续发展	(3.0)
	Business Professionalism and Ethical Leadership 商业专业、道德与领导力	(3.0)
Sub-total 模块总学分		6.0
跨国职业智慧 (行动和实验学习) Career Intelligence (Action and Experimental Learning)	Business and Entrepreneurship Plan 商业与创业计划书	(3.0)
	Contemporary Business Practice Issues 商业前沿实践话题	(3.0)
	Business Simulation 商业模拟 I	(3.0)
	Business Simulation 商业模拟 II	(3.0)
	Start-up Simulation 创业模拟	(3.0)
Sub-total 模块总学分		15.0
Others	MBA Dissertation MBA 学位论文	(0.0)
Total 项目总学分		60.0

GCMBA 项目 (Global China Bilingual MBA)

模块 (Module)	GCMBA 课程名 GCMBA Courses Name	学分 Credits
全球以及本土商业技能 Global Local Business Knowledge	Organizational Behavior and Performance 组织行为学	(3.0)
	Quantitative Methods for Business Management 数据、模型与决策	(3.0)
	International Economic Environment 国际经济环境	(3.0)
	Accounting for Decision Making 会计与决策	(3.0)
	Human Resources Management 人力资源管理	(3.0)
	Strategic Marketing 战略市场营销	(3.0)
	Corporate Finance 公司理财	(3.0)
	Operations Management 运营管理	(3.0)
	Global Strategic Management 环球战略管理	(3.0)
	Business and Academic Research 商业学术研究	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	30.0
中国贸易与经 济 China Trade & Economies	Business Environments 经济环境	(3.0)
	Economies in China 中国经济	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	6.0
个人发展和领导力 Personal Development and Leadership	Politics 政治课	(0.0)
	Business CSR & Sustainability 商业社会责任与可持续发展	(3.0)
	Business Professionalism and Ethical Leadership 商业专业、道德与领导力	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	6.0
跨国职业智慧 (行动和实验 学习) Career Intelligence (Action and Experimental Learning)	Business and Entrepreneurship Plan 商业与创业计划书	(3.0)
	Contemporary Business Practice Issues 商业前沿实践话题	(3.0)
	Business Simulation 商业模拟	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	9.0
Others	MBA Dissertation MBA 学位论文	(0.0)
Total 项目总学分		51.0

GEMBA 项目 (Global Entrepreneurship MBA)

模块 (Module)	GEMBA 课程名 GEMBA Courses Name	学分 Credits
全球以及本土商业技能 Global Local Business Knowledge	Organizational Behavior and Performance 组织行为学	(3.0)
	Quantitative Methods for Business Management 数据、模型与决策	(3.0)
	International Economic Environment 国际经济环境	(3.0)
	Accounting for Decision Making 会计与决策	(3.0)
	Human Resources Management 人力资源管理	(3.0)
	Strategic Marketing 战略市场营销	(3.0)
	Corporate Finance 公司理财	(3.0)
	Operations Management 运营管理	(3.0)
	Global Strategic Management 环球战略管理	(3.0)
	Business and Academic Research 商业学术研究	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	30.0
创新创业 Entrepreneurship & Innovation	Skills of Entrepreneurship 创业技能	(3.0)
	Service Industry and Digitalization 服务产业和数据化	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	6.0
个人发展和领导力 Personal Development and Leadership	Politics 政治课	(0.0)
	Business CSR & Sustainability 商业社会责任与可持续发展	(3.0)
	Business Professionalism and Ethical Leadership 商业专业、道德与领导力	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	6.0
中国创业 Starting Business in China Practicum	Global China Business Start-up Simulation in FTZ& YRD 环球中国创业模拟 (自贸区&长三角)	(3.0)
	Optional Course: Female Entrepreneurship 选修课: 女性企业家领导力	(0.0)
	Sub-total 模块总学分	3.0
Others	MBA Dissertation MBA 学位论文	(0.0)
Total 项目总学分		45.0