**中国地质大学（武汉）研究生院硕士研究生入学考试**

**新闻传播学初试大纲和复试方案**

**目录**

* **传播学原理考试大纲**
* **新闻学原理考试大纲**
* **新闻传播学复试方案**

**传播学原理考试大纲**

**第一部分 考试要求**

《传播学原理》是中国地质大学（武汉）新闻传播学硕士研究生入学初试的考试科目。考试形式为闭卷笔试，考试时间3小时，卷面成绩150分。

考试题型主要有正误判断、多项选择、名词解释、问答题、论述题，讨论题、文本分析和案例分析等，各年试卷题型有所不同。试题力求理论联系实际，体现时代特征，要求学生能够全面、正确和熟练地理解和掌握传播学基本原理，重点考察学生正确运用传播学原理分析问题和解决问题的能力。

**第二部分 考试内容**

**考试内容1 传播行为与传播过程**

传播行为的概念。传播行为的基本要素。人内传播，人际传播，群体传播、组织传播、大众传播等不同传播类型的主要特点、地位、功能及其相互之间的关系。内容信息与关系信息，对称关系与补充关系。传播过程的线性模式、循环模式、互动模式，传播过程的导向性，传播过程的互动性，自我的概念及其意义，导向性与互动性之间的相互关系及其意义。

**考试内容2 信息的形式与内容**

符号与信息，语言符号与非语言符号，语言符号的象征性和意义，意义空间的差异及其度量（Chales Osgood的7级量表），包容性（inclusion）传播与排斥性（exclusion）传播，本义和引申义（Original Meaning and extended meaning），明示意义和暗示意义(denotation and connotation meaning)，语境对意义的影响，语言的抽象性(abstraction)及其功能，象征性文化，名义倾向( intensional orientation)与实在倾向（extensional orientation ），非语言信息的特征、类型及其作用。

**考试内容3 编码-解码**

编码-解码的概念，编码与解码的关系。编码与认知，认知过程的环节。编码的目标与策略，影响编码的因素，劝服策略的选择。信息设计与面子需要，威胁面子的行为（face –threatening acts FTA）。解码与认知，阐释的心理活动特征，文本阐释，文化阐释，内容分析法，态度变化及其影响因素。新闻、宣传、广告、艺术、理论、统计等的信息特征与社会功能。多种信息形式的综合运用。

**考试内容4 大众媒介与传播效果**

媒介工具的概念、类别及其特征，媒介内容的概念、类别及其特征，媒介组织的概念、类别及其特征，麦克卢汉关于大众媒介的观点，媒介内容的功能，把关人理论，媒介组织的公益性与赢利性，媒介产业的概念与特征。大众的概念，大众社会理论，几种主要的受众观，使用与满足理论，传播效果的含义与类别，影响传播效果的因素，意见领袖，传播效果研究的演变，提升媒介素养的途径和意义 第三人传播效果，议程设置功能理论，沉默螺旋理论，培养理论，知识沟理论，新世界信息秩序，传播与国家主权。

**考试内容5 传播系统与传播制度**

系统与传播系统的概念，反映传播系统的主要模式。大众传播制度与社会政治经济制度的关系，西方关于传播制度的几种主要理论：极权主义，自由主义，社会责任理论，民主参与理论。中国传播制度的理论与实践。意识形态领导权与信息需求多样化的关系，政府控制与媒介独立性的关系，社会稳定与媒介产业发展的关系，公益性文化事业与经营性文化产业的关系。我国大众传播制度面临的主要挑战及其改革的方向。

**考试内容6 传播学的学科特征**

传播学形成的历史背景与学术渊源，拉扎斯菲尔德（Paul Lazarsfeld）、**拉斯韦尔(Harold D. Lasswell)、**霍夫兰（Carl Hovland）和施拉姆(Wilbur Schramm)等人对传播学的主要贡献。传播学的经验学派和批判学派。经验分析的主要方法。

**第三部分 主要参考文献**

1、郭庆光，传播学教程，中国人民大学出版社2011

2、斯蒂芬.李特约翰，人类传播理论，清华大学出版社2004

3、大众传播理论：基础、争鸣与未来，清华大学出版社 2004

3、十八大以来党和国家关于文化建设的路线、方针和政策。

**新闻学原理考试大纲**

**第一部分 考试要求**

《新闻学原理》是中国地质大学（武汉）新闻传播学硕士研究生入学初试的考试科目。考试形式为闭卷笔试，考试时间3小时，卷面成绩150分。

考试题型主要有名词辨析、判断正误、问答题、论述题和案例分析等。试题力求理论联系实际，体现时代特征，要求学生能够掌握新闻学核心概念及基本理论，重点考查考生运用新闻学原理分析问题和解决问题的能力。

**第二部分 考试内容**

**新闻**

1、新闻活动

2、新闻的起源

3、新闻的定义

4、新闻本源

5、新闻要素

6、新闻类别

7、新闻与信息、宣传、舆论

8、新闻的基本特性与属性

9、新闻选择（标准、流程）

**新闻价值**

1、新闻价值

2、新闻价值要素

3、新闻价值的客观性与民族性

4、新闻敏感

**新闻传播**

1、构成新闻传播的基本要素及诸要素之间的相互关系

2、构成新闻传播的基本环节

3、新闻传播过程的基本规律

**新闻的真实性**

1、新闻真实性的涵义及意义

2、新闻真实性的内容，具体真实（事实真实）与总体真实的关系

3、事实的图解，事实的叙述框架，事实与信源

4、新闻失实的原因

5、防止新闻失实的措施

**新闻事业**

1、新闻事业的产生

2、新闻事业的发展及其基本规律

3、新闻事业的功能与效果

4、新闻事业的性质

5、两种新闻事业的原则区别

6、中国社会主义新闻事业（社会主义新闻事业的渊源；为社会主义服务，为人民服务，为党和国家工作大局服务；坚持群众性原则，贴近实际，贴近生活，贴近群众）

**大众传媒与社会**

1、大众传媒与社会系统

2、大众传媒与政治

3、大众传媒与经济

4、大众传媒与文化

5、大众传媒与国际关系

**新闻自由与新闻事业的社会控制**

1、新闻自由的含义

2、新闻自由的提出及其历史发展

3、新闻自由的相对性和具体性

4、新闻自由与新闻事业的社会控制

5、新媒体和全球化背景下的新闻自由与新闻事业控制

**新闻工作的党性原则**

1、党性原则的提出及其发展

2、党性原则的基本要求

3、把握正确的舆论导向

4、主旋律和多样化

**新闻批评与舆论监督**

1、新闻事业的舆论监督功能

2、舆论监督与社会主义民主建设

3、新闻批评是舆论监督的主要途径

4、开展新闻批评的原则

**新闻队伍建设**

1、中国新闻事业的工作原则

2、新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养

3、新闻职业道德建设

4、新闻工作的法律规范

**新闻媒介的性质**

1、新闻媒介的共性、特性、个性

2、新闻媒介的双重属性

3、新闻媒介产品的商品性

4、新闻事业的阶级性

**新闻媒介的受众**

1、受众的特点

2、新闻媒介的受众定位

3、受众的权利

**新闻媒介的经营管理**

1、新闻媒介的运行体系和管理模式（世界新闻媒介的三大运行体制、国家对媒介的管理、新闻媒介的内部管理和运行）

2、传媒业经营

3、产业化经营与媒介集团建设

**马克思主义新闻学**

1、马克思主义新闻学创立的背景和条件

2、马克思主义新闻学的哲学基础

3、马克思恩格斯的新闻论著与马克思主义新闻学的形成

4、列宁的新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展

5、毛泽东新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展

6、以马克思主义新闻观为指导构建新闻传播规范

**当前世界主要新闻学理论**

1、集权主义理论

2、自由主义理论

3、社会责任理论

4、批判学派和民主参与理论

5、发展传播学

6、党报理论

**第三部分 参考书目**

1、《新闻学概论》（第三版）李良荣 著 复旦大学出版社 2009年1月第三版

2、《新闻理论教程》(修订版) 何梓华主编 高等教育出版社2008年4月版

3、《马克思主义新闻经典教程》 童兵 著 复旦大学出版社 2009年4月第二版

4、《转型中的新闻学》 李希光 著 南方日报出版社 2005年5月第1版

5、近五年的《新闻与传播研究》、《新闻大学》、《国际新闻界》、《现代传播》

**新闻传播学硕士研究生入学复试方案**

**第一部分 考试要求**

新闻传播学硕士研究生入学复试的对象是通过国家硕士研究生入学初试的合格考生和各个高校包括本校免试推荐的学生。重点考察学生的专业基础、专业技能、专业素养、专业实践能力和综合素质等。根据研究生院统一要求和专业特点，复试包括笔试和面试两个环节，满分成绩各150分，总分300分。复试成绩按40%的权重计入考试总成绩，即：

复试成绩=笔试成绩+面试成绩

入学考试总成绩=初试成绩\*60%+复试成绩\*40%

**第二部分 笔试环节**

1. **考试内容：**媒介产品分析与创作。
2. **考试要求：**对给定的媒介内容包括版面、栏目、节目、作品（或片段）等按要求回答问题和进行综合分析评论；根据给定的素材按要求创作（制作）作品和节目，包括各种体裁的新闻作品、广告（文案）、节目策划方案、视频节目（文字脚本）等。
3. **考试形式：**笔试开卷。考试时间为3小时，总成绩150分。

**第三部分 面试环节**

1. **英语面试：**包括自我陈述和专业英语交流，主要考察学生的英语听说能力。考试时间为10分钟，满分50分。英语面试由学院统一组织考试。
2. **专业面试：**针对学生自己的复试笔试卷或现实传播现象按要求回答问题，必要时学生可以展示自己的特殊才能，主要考察学生的个性特长、专业素养和综合素质。考试时间为20分钟，满分100分。