

北京中医药大学

2016 年度就业质量报告

北京中医药大学

2016 年 12 月

前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。从学校层面来讲，就业是高等教育之魂，关系着高校所培养学生的社会价值与自我价值的实现，关系着学校发展的命运。从中医药事业方面来说，中医药院校的就业工作关系着行业人才的支撑，关系着中医药事业的兴衰。

北京中医药大学是一所以中医药学为主干学科的全国重点大学，是唯一进入国家“211 工程”建设的高等中医药院校，也是国家“985 优势学科创新平台”建设高校，直属教育部管理，由教育部、国家卫生和计划生育委员会(原卫生部)、国家中医药管理局和北京市共建。“十三五”规划提出，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾。北京中医药大学始终高度重视毕业生就业工作，积极贯彻落实国家的相关政策，将毕业生就业工作作为一项长期重点工作来抓，不断深化改革，创新工作机制。我校以“人心向学，传承创新”为指导思想，全面落实“一把手”工程，把握就业工作趋势，深入开展就业创业指导、深度拓展就业市场、强化细化就业服务，保证了毕业生就业率和就业质量始终处于较高水平。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，贯彻落实《教育部关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，我校编制了 2016 年毕业生就业质量年度报告。本报告的调查数据主要来源于第三方的统计与评价、毕业生就业数据的统计时间截止为 2016 年 10 月 31 日，全面分析了我校毕业生就业基本情况、毕业生调查数据，用人单位调查数据、2016 年就业工作的主要特点、发展趋势、对教育教学的反馈等内容，系统反映我校毕业生就业工作实际，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

目 录

第一章 背景与概况	1
一、背景.....	1
二、概况.....	1
第二章 毕业生基本情况与毕业去向	3
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业去向情况.....	5
1、就业率.....	5
(1) 总体情况.....	6
(2) 不同性别毕业生就业率.....	6
(3) 不同生源地毕业生就业率.....	7
(4) 不同学历层次毕业生就业率.....	7
(5) 不同院系毕业生就业率.....	8
(6) 不同专业毕业生就业率.....	9
2、落实就业地区分布.....	11
3、落实就业单位类型分布.....	12
4、落实就业行业分布.....	13
第三章 毕业生调查数据分析	15
一、引言.....	15
(一) 调查方法.....	15
(二) 分析方法.....	15
(三) 样本特征.....	15
二、毕业生调查数据分析.....	17
(一) 毕业生专业培养及就业创业教育反馈.....	17
1、专业认同情况.....	17
2、专业培养情况.....	20
(二) 毕业生就业结果.....	26
1、就业满意度.....	26
2、就业地区.....	27
3、单位类型.....	28
4、医疗卫生单位类型.....	30
5、就业行业.....	31
6、年薪.....	33
7、稳定性.....	34
8、人职匹配情况.....	36
9、落实工作与期望相符情况.....	38
(三) 毕业生求职过程.....	39
1、简历投递、面试机会及工作机会.....	39
2、求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	40
3、求职花费.....	41

4、求职渠道	41
三、自主创业	43
(一) 自主创业的原因	43
(二) 自主创业的地区	44
(三) 自主创业的行业	45
(四) 创业工作与所学专业的相关程度	45
(五) 创业项目的筹资途径	46
(六) 创业组织经营年限及人员规模	47
1、创业组织经营年限	47
2、创业组织人员规模	47
(七) 创业项目投资额及实现利润额	47
1、创业项目投资额	47
2、创业项目利润额	47
(八) 创业过程中遇到的问题	48
第四章 用人单位调查数据分析	49
一、用人单位调查样本特征	49
二、用人单位招聘本校毕业生情况	50
1、实际和计划招聘数量情况	50
2、实际和计划招聘学历层次情况	50
3、实际和计划招聘学科情况	51
4、薪酬和福利保障情况	51
5、落户政策对 2016 年招聘计划的影响	52
6、未来三年对本校毕业生的需求趋势	52
三、用人单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求	53
1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度	53
2、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征	55
3、毕业生入职后转换工作的原因	56
四、用人单位对本校毕业生培养质量的评价	58
1、总体满意度评价	58
2、专业知识和技能的总体满意度评价	58
3、对求职过程中表现的积极程度评价	59
4、专业设置与用人单位用人需求的适应情况	59
5、对本校毕业生能力素质的综合评价	60
6、学校的人才培养质量在国内医学院校中的水平	60
五、用人单位对本校就业服务的评价	61
1、有效校园招聘渠道	61
2、最需要本校提供的就业服务	62
3、对本校就业指导与服务工作的评价	63
第五章 学校就业工作特色	65
一、就业工作举措	65
(一) 创新就业工作机制，加强联动内涵建设	65
(二) 工作内容提质增效，助力学生全面成才	66
(三) 加强用人单位调研，重视就业信息反馈	69

二、就业指导服务数据	70
(一) 就业信息网招聘信息发布情况.....	70
(二) 就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况.....	71
(三) 就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况.....	72
(四) 校园双选会举办情况.....	72
(五) 校园宣讲会举办情况.....	73
(六) “北中医就业”微信公众平台推送情况.....	73
第六章 对招生、专业设置、教育教学的反馈及就业趋势研判	75
一、对招生和专业设置的反馈	75
二、对教育教学的反馈	77
三、就业趋势研判	78
(一) 2014--2016 年毕业生就业情况.....	78
(二) 2014--2016 年毕业生就业去向特点.....	80
(三) 未来需求较大专业人才的分析.....	81

第一章 背景与概况

一、背景

2013年，教育部“关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知”（教学厅函[2013]25号）中强调：高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。各地、各高校要高度重视高校毕业生就业质量年度报告的编制发布工作，把编制发布高校毕业生就业质量年度报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，切实加强领导，精心组织编制，适时公开发布。

教育部“关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知”（教学[2015]12号）提出，要进一步健全高校毕业生就业质量年度报告制度，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，将创新创业相关情况以及有就业意愿尚未就业毕业生、升学、暂不就业等内容纳入就业质量报告，更加科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

二、概况

本报告通过对学校2016届毕业生和用人单位调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章，介绍本次调查研究工作的背景和报告概况。

第二章，毕业生基本情况与毕业去向。

（本章数据来源于学校2016届毕业生就业派遣库，截止2016年10月31日。）

第三章，毕业生调查数据分析。

（本章数据来源于学校2016届毕业生就业状况调查，2016年4月进行。）

第四章，用人单位调查数据分析。

（本章数据来源于学校2016年用人单位调查，2016年10月进行。）

第五章，学校就业工作特色。

通过本报告，我们将全面掌握学校 2016 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2016 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2016 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2016 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2016 届毕业生就业派遣数据库（截至 2016 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

本校 2016 届毕业生总数为 2118 人，在性别、生源地和学历层次方面的分布如下表所示，男生 544 人，占 25.7%，女生 1574 人，占 74.3%；北京生源 413 人，占 19.5%，京外生源 1705 人，占 80.5%；专科生 156 人，占 7.4%，本科生 816 人，占 38.5%，研究生 1146 人，占 54.1%。

表1 毕业生性别、生源地与学历层次分布

		人数	%
性别	男生	544	25.7
	女生	1574	74.3
生源地	北京生源	413	19.5
	京外生源	1705	80.5
学历层次	专科生	156	7.4
	本科生	816	38.5
	研究生	1146	54.1

本校 2016 届毕业生来自 10 个院系的 61 个专业，毕业生人数最多的 3 个院系是中药学院、第一临床医学院和护理学院，分别有 471、344 和 261 名毕业生。第三附属医院毕业生人数最少，有 54 人。

就专业而言，毕业生人数最多的 3 个专业是中药学、中医学和针灸推拿学，分别有 200、170 和 157 名毕业生。中医养生康复学等 4 个专业的毕业生人数最少，只有 1 人。

表2 毕业生院系与专业分布

学历层次	院系	专业	人数	%
专科生 (N=156)	中药学院	中药	31	1.5
	护理学院	护理	125	5.9

学历层次	院系	专业	人数	%
本科生 (N=816)	基础医学院	中医学	2	0.1
	第一临床医学院	中医学	93	4.4
	第二临床医学院	中医学	44	2.1
	中药学院 (N=234)	制药工程	28	1.3
		制药工程(生物制药)	26	1.2
		中药学	180	8.5
	针灸推拿学院	针灸推拿学	100	4.7
	管理学院 (N=98)	工商管理	39	1.8
		公共事业管理(卫生事业)	59	2.8
	护理学院	护理学	128	6.0
	人文学院 (N=117)	法学(医药卫生)	55	2.6
英语(医学)		62	2.9	
研究生 (N=1146)	基础医学院 (N=249)	方剂学	5	0.2
		民族医学(含藏医学、蒙医学等)	6	0.3
		中西医结合基础	46	2.2
		中医基础理论	28	1.3
		中医临床基础	33	1.6
		中医学(中西医结合方向)	37	1.7
		中医养生康复学	1	0.0
		中医医史文献	25	1.2
		中医诊断学	19	0.9
		中医学	36	1.7
		临床中药学	13	0.6
	第一临床医学院 (N=251)	中医学	77	3.6
		针灸推拿学	18	0.8
		中西医结合临床	64	3.0
		中医儿科学	6	0.3
		中医妇科学	2	0.1
		中医内科学	70	3.3
		中医外科学	14	0.7
	第二临床医学院 (N=105)	中医学	34	1.6
		针灸推拿学	3	0.1
		中西医结合临床	27	1.3
		中医儿科学	3	0.1
		中医妇科学	2	0.1
		中医内科学	28	1.3

学历层次	院系	专业	人数	%
	第三附属医院 (N=54)	中医外科学	8	0.4
		针灸推拿学	4	0.2
		中西医结合临床	20	0.9
		中医妇科学	4	0.2
		中医内科学	14	0.7
		中医外科学	5	0.2
		全科医学	6	0.3
		中医骨伤科学	1	0.0
	中药学院 (N=206)	临床中药学	12	0.6
		微生物与生化药学	17	0.8
		药物分析学	17	0.8
		中药化学	64	3.0
		中药生药学	26	1.2
		中药学	20	0.9
		中药药理学	12	0.6
		中药制药学	38	1.8
	针灸推拿学院 (N=138)	中医学	81	3.8
		针灸推拿学	57	2.7
	管理学院	社会医学与卫生事业管理	33	1.6
	护理学院	中医护理学	8	0.4
	研究生院 (N=102)	中西医结合基础	1	0.0
		针灸推拿学	3	0.1
		中西医结合临床	49	2.3
		中医儿科学	1	0.0
		中医妇科学	3	0.1
		中医内科学	36	1.7
		中医外科学	6	0.3
		中药药理学	3	0.1

二、毕业去向情况

根据本校 2016 届毕业生就业派遣数据库，毕业生去向包括“签署三方协议”、“签订劳动合同”、“灵活就业”、“自由职业”、“志愿者”、“参军入伍”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）留学”、“求职中” 10 类。其中，除“求职中”外，其余 9 类为就业。

1、就业率

(1) 总体情况

本校 2016 届毕业生就业率为 97.69%。其中，37.1%与用人单位签署三方协议，3.5%与用人单位签订劳动合同，32.5%选择灵活就业，20.3%选择国内升学，3.3%选择出国（境）留学。以自由职业、志愿者、参军入伍、自主创业为就业去向的比例不高于 0.5%。

表3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	786	37.1
	签订劳动合同	75	3.5
	灵活就业	689	32.5
	自由职业	5	0.2
	志愿者	2	0.1
	参军入伍	2	0.1
	自主创业	10	0.5
	国内升学	430	20.3
	出国（境）留学	70	3.3
未就业	求职中	49	2.3

(2) 不同性别毕业生就业率

数据显示，本校 2016 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 96.8%和 98.2%，男生就业率比女生低 1.4 个百分点。男生出国（境）留学的比例比女生低 2.2 个百分点。

表4 不同性别毕业生毕业去向

		男生 (N=544)		女生 (N=1574)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	199	36.6	587	37.3
	签订劳动合同	22	4.0	53	3.4
	灵活就业	177	32.5	512	32.5
	自由职业	1	0.2	4	0.3
	志愿者	2	0.4	0	0.0
	参军入伍	2	0.4	0	0.0
	自主创业	6	1.1	4	0.3
	国内升学	108	19.9	322	20.5
	出国（境）留学	9	1.7	61	3.9
未就业	求职中	18	3.3	31	2.0

(3) 不同生源地毕业生就业率

数据显示，本校 2016 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 98.7% 和 97.4%，北京生源就业率比京外生源高 1.3 个百分点。北京生源与用人单位签署三方协议的比例比京外生源高 31.2 个百分点，北京生源与用人单位签订劳动合同的比例比京外生源低 1.7 个百分点，北京生源选择灵活就业的比例比京外生源低 18.2 个百分点，北京生源国内升学的比例比京外生源低 10.8 个百分点。

表5 不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源 (N=413)		京外生源 (N=1705)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	257	62.2	529	31.0
	签订劳动合同	9	2.2	66	3.9
	灵活就业	74	17.9	615	36.1
	自由职业	0	0.0	5	0.3
	志愿者	0	0.0	2	0.1
	参军入伍	0	0.0	2	0.1
	自主创业	3	0.7	7	0.4
	国内升学	48	11.6	382	22.4
	出国(境)留学	17	4.1	53	3.1
未就业	求职中	5	1.2	44	2.6

(4) 不同学历层次毕业生就业率

数据显示，本校 2016 届毕业生中专科生、本科生、研究生的就业率分别为 98.7%、95.3%、99.2%，研究生的比例最高，为 99.2%；本科生的比例最低，为 95.3%。

表6 不同学历层次毕业生毕业去向

		专科生 (N=156)		本科生 (N=816)		研究生 (N=1146)	
		人数	%	人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	108	69.2	100	12.3	578	50.4
	签订劳动合同	1	0.6	49	6.0	25	2.2
	灵活就业	40	25.6	266	32.6	383	33.4
	自由职业	0	0.0	2	0.2	3	0.3
	志愿者	0	0.0	2	0.2	0	0.0
	参军入伍	0	0.0	2	0.2	0	0.0
	自主创业	0	0.0	8	1.0	2	0.2
	国内升学	4	2.6	284	34.8	142	12.4
	出国（境）留学	1	0.6	65	8.0	4	0.3
未就业	求职中	2	1.3	38	4.7	9	0.8

专科生与用人单位签署三方协议的比例最高，本科生与用人单位签署三方协议的比例最低；本科生与用人单位签订劳动合同的比例最高，专科生与用人单位签订劳动合同的比例最低；研究生选择灵活就业的比例最高，专科生选择灵活就业的比例最低；研究生从事自由职业的比例最高；本科生选择志愿者的比例最高；本科生参军入伍的比例最高；本科生自主创业的比例最高；本科生国内升学的比例最高，专科生国内升学的比例最低；本科生出国（境）留学的比例最高，研究生出国（境）留学的比例最低。

（5）不同院系毕业生就业率

数据显示，本校 10 个院系的就业率均在 95.6% 以上。第三附属医院等 2 个院系的就业率最高，为 100.0%，第一临床医学院的就业率最低，为 95.6%。

护理学院的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最高，人文学院的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最低；管理学院的毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高；人文学院的毕业生选择灵活就业的比例最高，第二临床医学院的毕业生选择灵活就业的比例最低；管理学院的毕业生从事自由职业的比例最高；中药学院的毕业生选择志愿者的比例最高；第二临床医学院的毕业生参军入伍的比例最高；管理学院的毕业生自主创业的比例最高；管理学院的毕业生国内升学的比例最高，护理学院的毕业生国内升学的比例最低；人文学院的毕业生出国（境）留学的比例最高。

表7 不同院系毕业生毕业去向

院系	人数	就业%									未就业%
		签署三方协议	签订劳动合同	灵活就业	自由职业	志愿者	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中
基础医学院	251	43.4	0.4	43.0	0.4	0.0	0.0	0.4	10.4	0.4	1.6
第一临床医学院	344	39.0	4.7	23.8	0.6	0.0	0.0	0.0	25.3	2.3	4.4
第二临床医学院	149	44.3	4.7	17.4	0.0	0.0	0.7	0.0	28.9	1.3	2.7
第三附属医院	54	66.7	0.0	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0
中药学院	471	18.7	4.7	41.2	0.0	0.4	0.2	0.8	23.8	7.6	2.5
针灸推拿学院	238	35.3	4.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.8	30.3	0.8	1.3
管理学院	131	18.3	6.1	37.4	0.8	0.0	0.0	2.3	30.5	2.3	2.3
护理学院	261	69.0	1.9	20.7	0.4	0.0	0.0	0.0	4.6	1.1	2.3
人文学院	117	3.4	3.4	60.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	12.0	1.7
研究生院	102	59.8	2.0	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	1.0	0.0

(6) 不同专业毕业生就业率

数据显示,本校 37 个专业的就业率均在 88.5% 以上。方剂学等 23 个专业的就业率最高,为 100.0%, 制药工程(生物制药)专业的就业率最低,为 88.5%。

民族医学(含藏医学、蒙医学等)等 3 个专业的毕业生与用人单位签署三方协议的比例最高;微生物与生化药专业的毕业生与用人单位签订劳动合同的比例最高;法学(医药卫生)专业的毕业生选择灵活就业的比例最高;工商管理专业的毕业生从事自由职业的比例最高;中药学专业的毕业生选择志愿者的比例最高;中药学专业的毕业生参军入伍的比例最高;公共事业管理(卫生事业)专业的毕业生自主创业的比例最高;中医骨伤科学专业的毕业生国内升学的比例最高;英语(医学)专业的毕业生出国(境)留学的比例最高。

表8 不同专业毕业生毕业去向

专业	人数	就业%									未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	灵活就业	自由职业	志愿者	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	
方剂学	5	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
民族医学(含藏医学、蒙医学等)	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中西医结合基础	47	36.2	2.1	53.2	2.1	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0
中医基础理论	28	21.4	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	3.6	3.6	3.6
中医临床基础	33	45.5	0.0	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	3.0
中医学(中西医结合方向)	37	51.4	0.0	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0
中医养生康复学	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中医医史文献	25	40.0	0.0	48.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0
中医诊断学	19	36.8	0.0	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
中医学	367	33.5	4.9	22.3	0.3	0.0	0.3	0.0	31.3	2.5	0.0	4.9
针灸推拿学	185	30.3	6.5	24.9	0.0	0.0	0.0	1.1	34.1	1.6	0.0	1.6
中西医结合临床	160	61.9	1.3	21.3	0.6	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	1.3
中医儿科学	10	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
中医妇科学	11	18.2	0.0	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0
中医内科学	148	62.8	0.7	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0
中医外科学	33	63.6	3.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全科医学	6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中医骨伤科学	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
临床中药学	25	28.0	4.0	56.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0
微生物与生化药学	17	17.6	23.5	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0
制药工程	28	7.1	10.7	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	25.0	7.1	0.0	0.0
制药工程(生物制药)	26	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	15.4	0.0	11.5
药物分析学	17	29.4	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0
中药化学	64	43.8	4.7	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0
中药生药学	26	46.2	11.5	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
中药学	200	7.0	4.0	36.5	0.0	1.0	0.5	1.5	30.5	14.5	0.0	4.5
中药药理学	15	53.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0
中药制药学	38	23.7	2.6	55.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0
中药	31	9.7	0.0	77.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	3.2	0.0	0.0
工商管理	39	2.6	7.7	51.3	2.6	0.0	0.0	0.0	25.6	5.1	0.0	5.1

专业	人数	就业%									未就业%
		签署三方协议	签订劳动合同	灵活就业	自由职业	志愿者	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中
公共事业管理(卫生事业)	59	10.2	8.5	25.4	0.0	0.0	0.0	5.1	47.5	1.7	1.7
社会医学与卫生事业管理	33	51.5	0.0	42.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0
护理	125	84.0	0.8	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6
护理学	128	52.3	3.1	29.7	0.8	0.0	0.0	0.0	8.6	2.3	3.1
中医护理学	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
法学(医药卫生)	55	1.8	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4	0.0	1.8
英语(医学)	62	4.8	6.5	43.5	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0	22.6	1.6

2、落实就业地区分布

数据显示，从就业地区来看，66.5%的毕业生选择落实在北京就业，33.5%的毕业生选择在京外就业。其中，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（17.4%），其次是西部地区（8.8%），再次为中部地区（7.3%）。

同时，根据全国经济区的划分，除北京外，本校毕业生落实就业比例较高的三个经济区依次为：北部沿海经济区（8.6%）、黄河中游经济区（5.6%）、东部沿海经济区（4.9%）；落实就业比例最低的经济区为东北经济区（1.1%）。

表9 落实就业地区分布（1）

	人数	%
北京地区	1042	66.5
东部地区	273	17.4
中部地区	115	7.3
西部地区	136	8.8

注：东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；

中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；

西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

表10 落实就业地区分布（2）

	人数	%
北京地区	1042	66.5
东北经济区	17	1.1
北部沿海经济区	135	8.6
东部沿海经济区	77	4.9
南部沿海经济区	53	3.4
黄河中游经济区	87	5.6
长江中游经济区	46	2.9
西南经济区	56	3.6
西北经济区	53	3.4

注：根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：

东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；

东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；

黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；

西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。

为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

3、落实就业单位类型分布

就就业单位类型而言，本校毕业生落实就业比例较高的前三名单位类型依次为：医疗卫生单位（46.8%）、其他企业(民营/私营企业等)（33.7%）、国有企业（6.3%）；落实就业比例最低的单位类型为农村建制村（0.1%）。

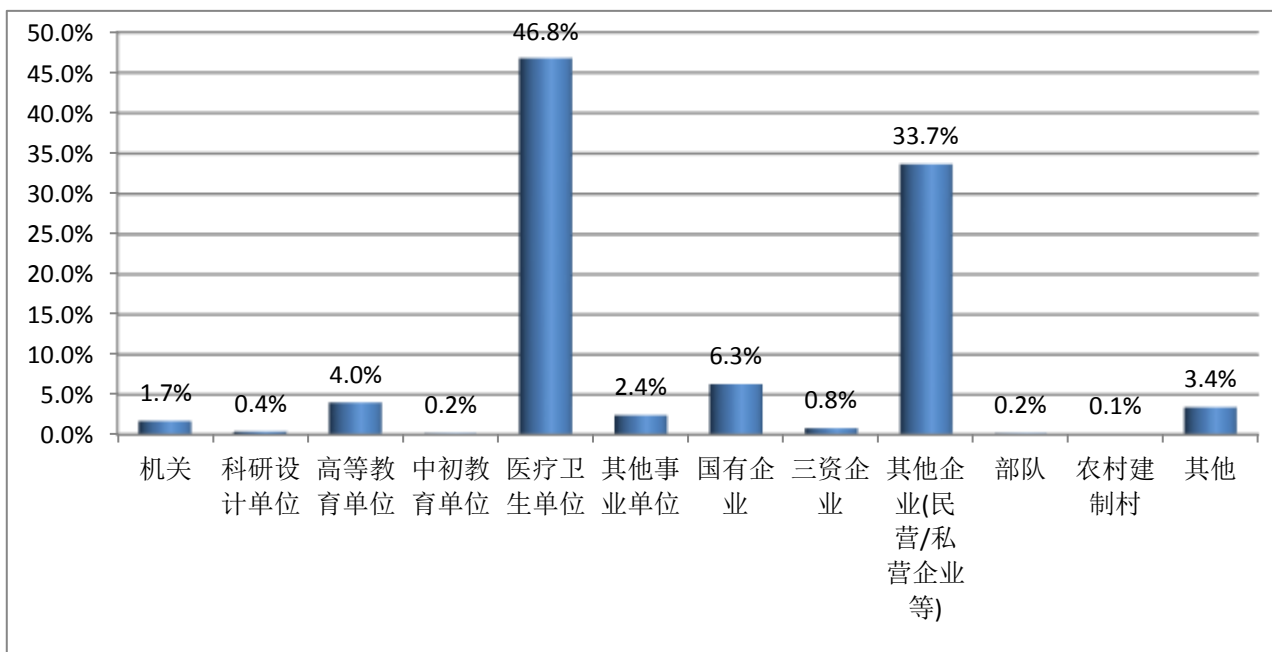


图1 落实就业单位类型分布

表11 落实就业单位类型分布

	人数	%
机关	26	1.7
科研设计单位	7	0.4
高等教育单位	63	4.0
中初教育单位	3	0.2
医疗卫生单位	732	46.8
其他事业单位	38	2.4
国有企业	98	6.3
三资企业	12	0.8
其他企业(民营/私营企业等)	527	33.7
部队	3	0.2
农村建制村	1	0.1
其他	53	3.4

4、落实就业行业分布

就就业行业而言，本校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：卫生和社会工作（63.0%）、科学研究和技术服务业（6.7%）、制造业（6.0%）；落实就业比例最低的行业为房地产业（0.1%）。

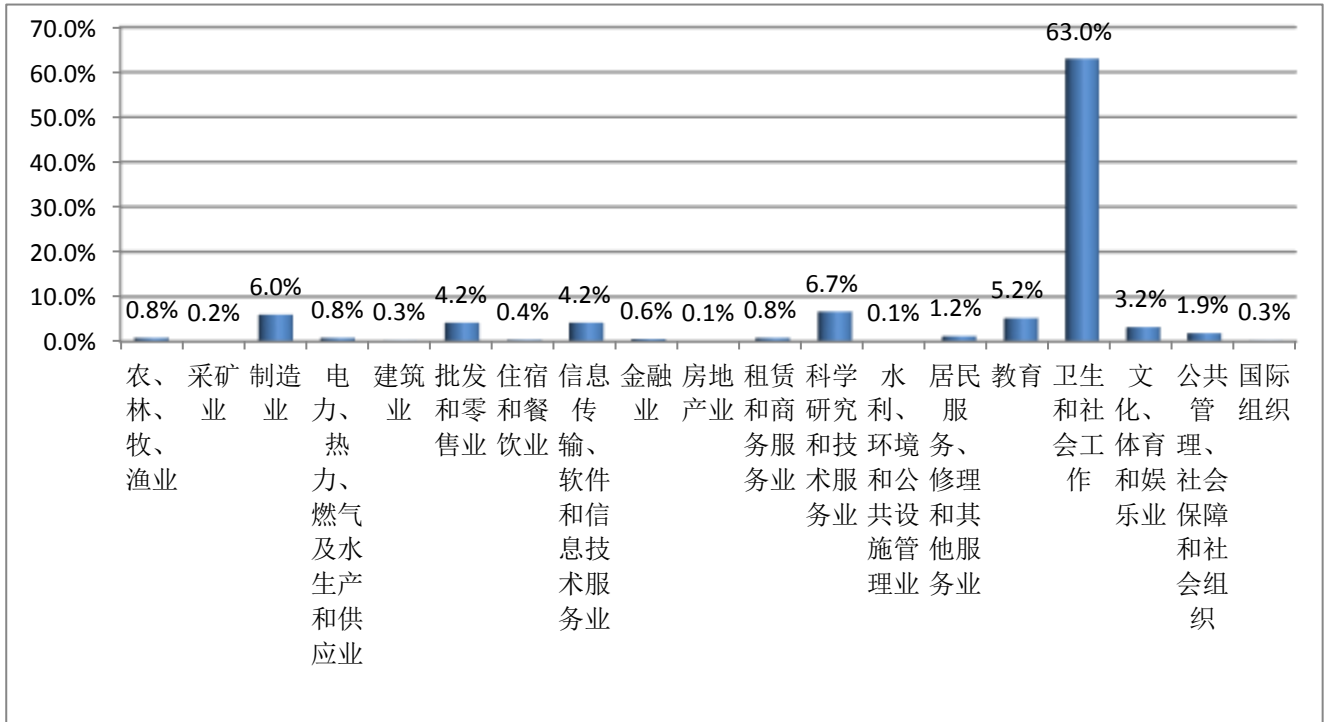


图2 落实就业行业分布

表12 落实就业行业分布

	人数	%
农、林、牧、渔业	13	0.8
采矿业	3	0.2
制造业	94	6.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.8
建筑业	5	0.3
批发和零售业	65	4.2
住宿和餐饮业	7	0.4
信息传输、软件和信息技术服务业	66	4.2
金融业	9	0.6
房地产业	2	0.1
租赁和商务服务业	12	0.8
科学研究和技术服务业	105	6.7
水利、环境和公共设施管理业	2	0.1
居民服务、修理和其他服务业	19	1.2
教育	82	5.2
卫生和社会工作	984	63.0
文化、体育和娱乐业	50	3.2
公共管理、社会保障和社会组织	29	1.9
国际组织	3	0.3

第三章 毕业生调查数据分析

一、引言

（一）调查方法

本章所有分析数据来源于 2016 届毕业生就业状况调查。本调查采用问卷法，问卷共 45 道题，包括毕业生基本情况、教育与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2016 年 4 月，我们面向 2016 届毕业生进行网络问卷调查，并制定了科学完善的数据清理标准。在对重复数据、缺失数据等数据进行细致全面的清理后，去除了无效问卷，最终有效问卷为 1866 份。

（二）分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

（三）样本特征

此次 2016 届毕业生就业状况调查有效样本的数量为 1866 份，在性别、生源地、学历层次方面的分布如下表所示，其中男生占 25.8%，女生占 74.2%；北京生源占 19.9%，京外生源占 80.1%；专科生占 7.8%，本科生占 40.4%，七年制占 12.5%，硕士研究生占 32.3%，博士研究生占 6.9%。

表13 调查样本性别、生源地、学历层次分布

		N	%
性别	男生	481	25.8
	女生	1385	74.2
生源地	北京生源	372	19.9
	京外生源	1494	80.1
学历层次	专科生	146	7.8
	本科生	754	40.4
	七年制	234	12.5
	硕士研究生	603	32.3
	博士研究生	129	6.9

注：本报告将专科生、七年制统一纳入本科生数据中进行分析

从院系分布来看，如下表和下图所示，有效样本数量最多的3个院系分别是中药学院、第一临床医学院和护理学院，分别有441、302和234份，共占到有效样本总数的52.3%。有效样本数量最少的是第三附属医院，只有52份。

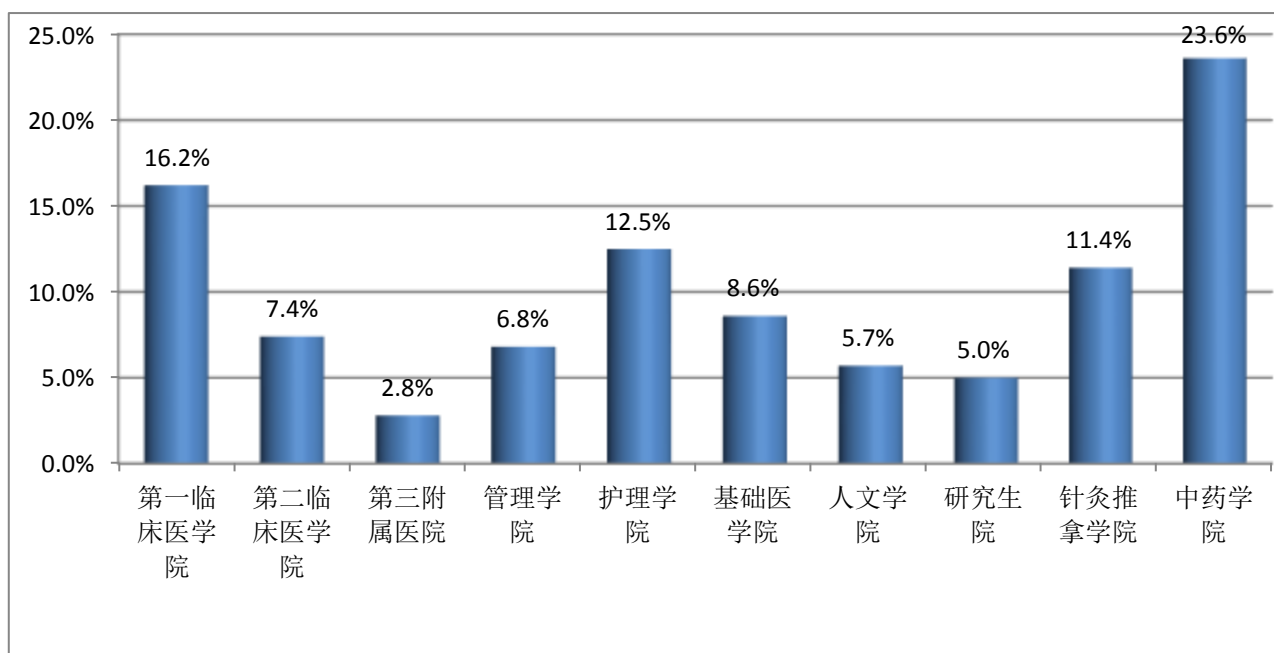


图3 调查样本院系分布

从专业分布来看，如下表和下图所示，有效样本数量最多的3个专业分别是中医学、中药学和针灸推拿学，分别有327、189和165份，共占到有效样本总数的36.4%。有效样本数量最少的是中医骨伤科学、中医养生康复学，只有1份。

二、毕业生调查数据分析

(一) 毕业生专业培养及就业创业教育反馈

1、专业认同情况

(1) 选择本专业的方式

①本科生总体情况

调查本科生如何选择现有所学专业，56.6%的人表示是“自主选择”，17.3%的人表示是“父母意见”，4.9%的人表示是“他人推荐（除父母外）”，20.3%的人表示是“专业调剂”。

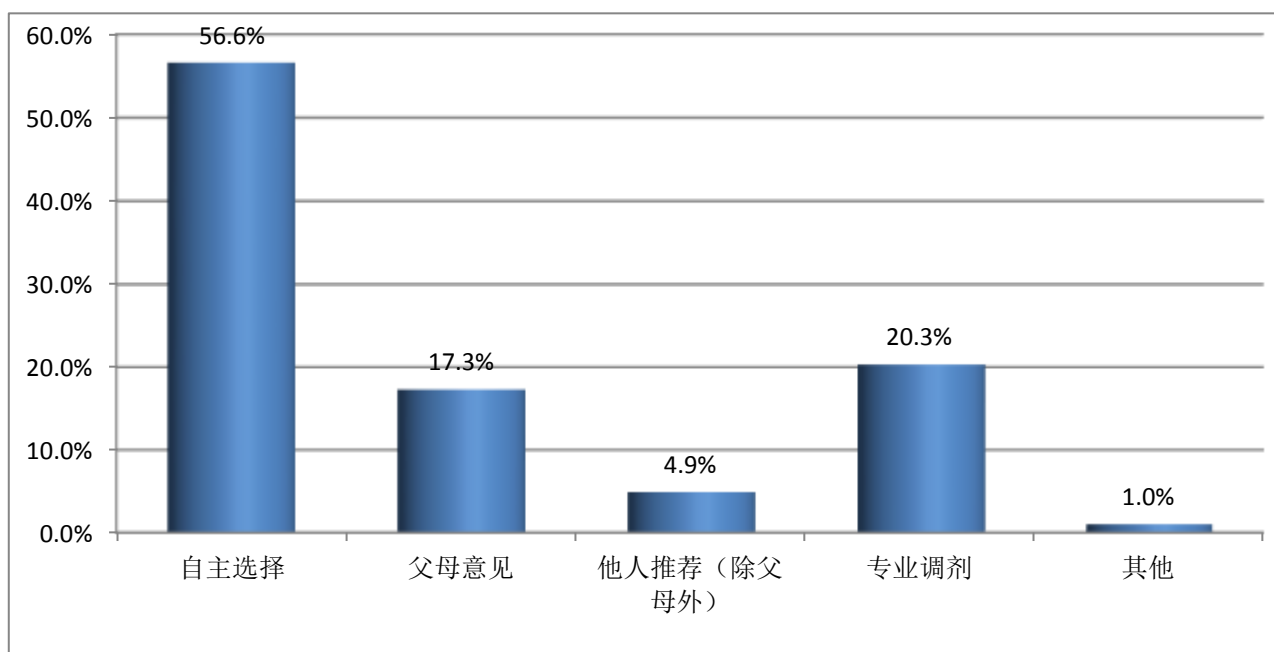


图4 本科生选择本专业的方式

②研究生总体情况

调查研究生如何选择现有所学专业，69.8%的人表示是“自主选择”，12.7%的人表示是“父母意见”，5.3%的人表示是“他人推荐（除父母外）”，10.9%的人表示是“专业调剂”。

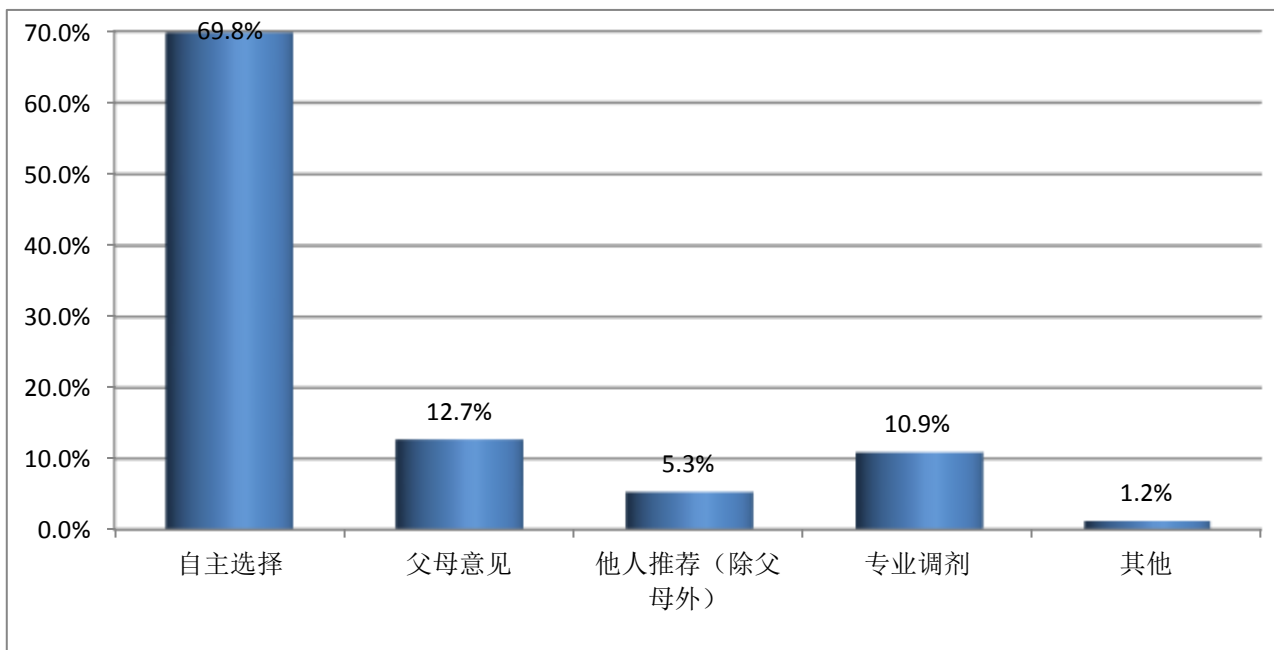


图5 研究生选择本专业的的方式

(2) 毕业生对本专业的态度

①本科生总体情况

调查对本专业的态度时，62.4%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，30.4%认为“不好说”，7.2%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”所学专业。

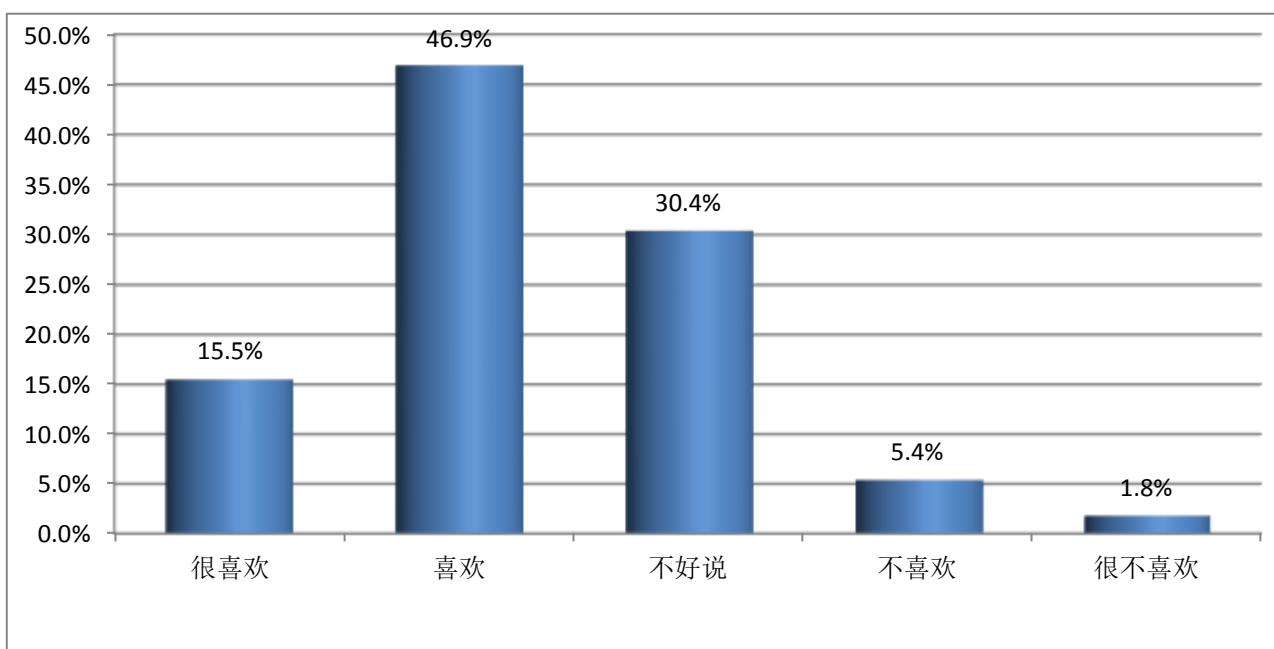


图6 本科生对待本专业的态度

②研究生总体情况

调查对本专业的态度时，77.2%的研究生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，19.3%认为“不好说”，3.5%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”所学专业。

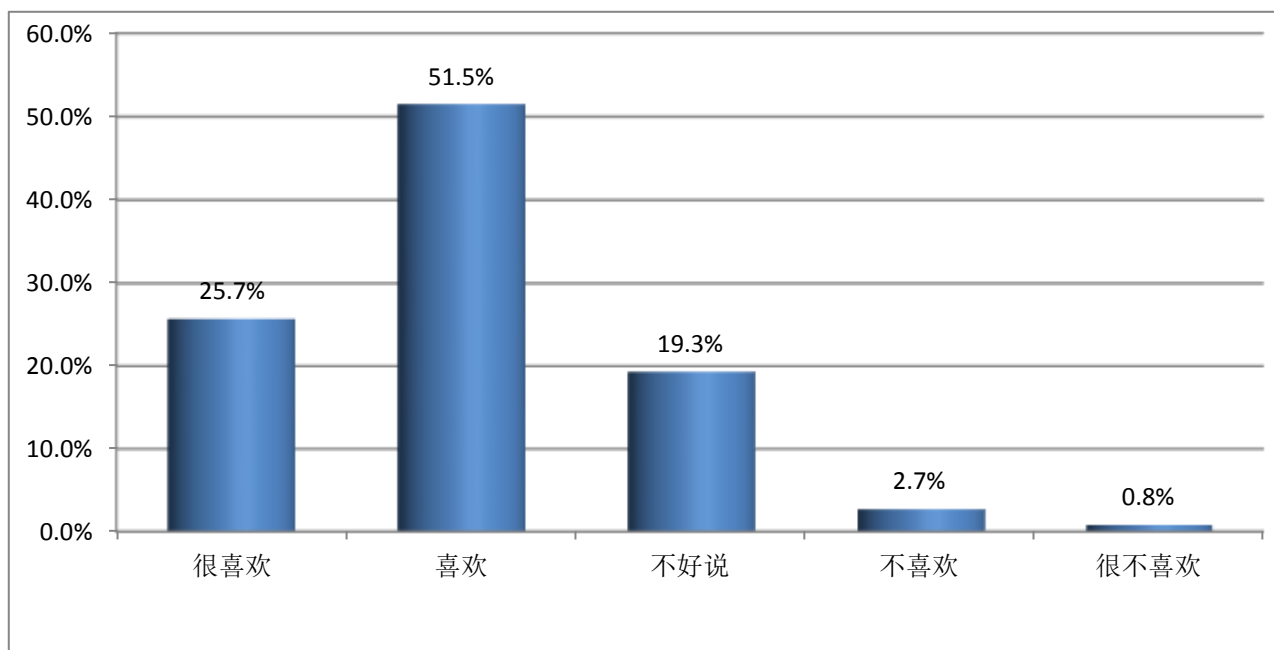


图7 研究生对待本专业的态度

(3) 从事本专业相关工作的意愿

①本科生总体情况

对于从事本专业相关工作的意愿，80.2%的本科生表示“很愿意”或“愿意”，14.0%认为“不好说”，5.8%则表示“不愿意”或“很不愿意”。

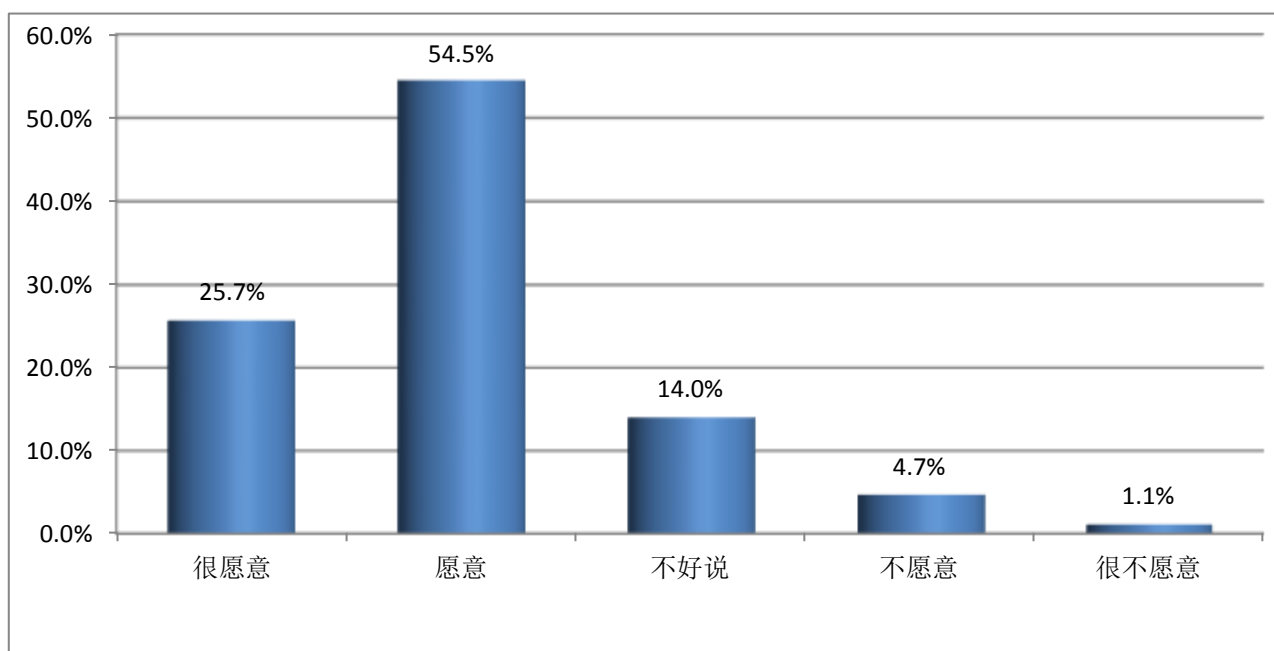


图8 本科生对从事本专业相关工作的意愿

②研究生总体情况

对于从事本专业相关工作的意愿，89.8%的研究生表示“很愿意”或“愿意”，8.7%认为“不好说”，1.3%则表示“不愿意”或“很不愿意”。

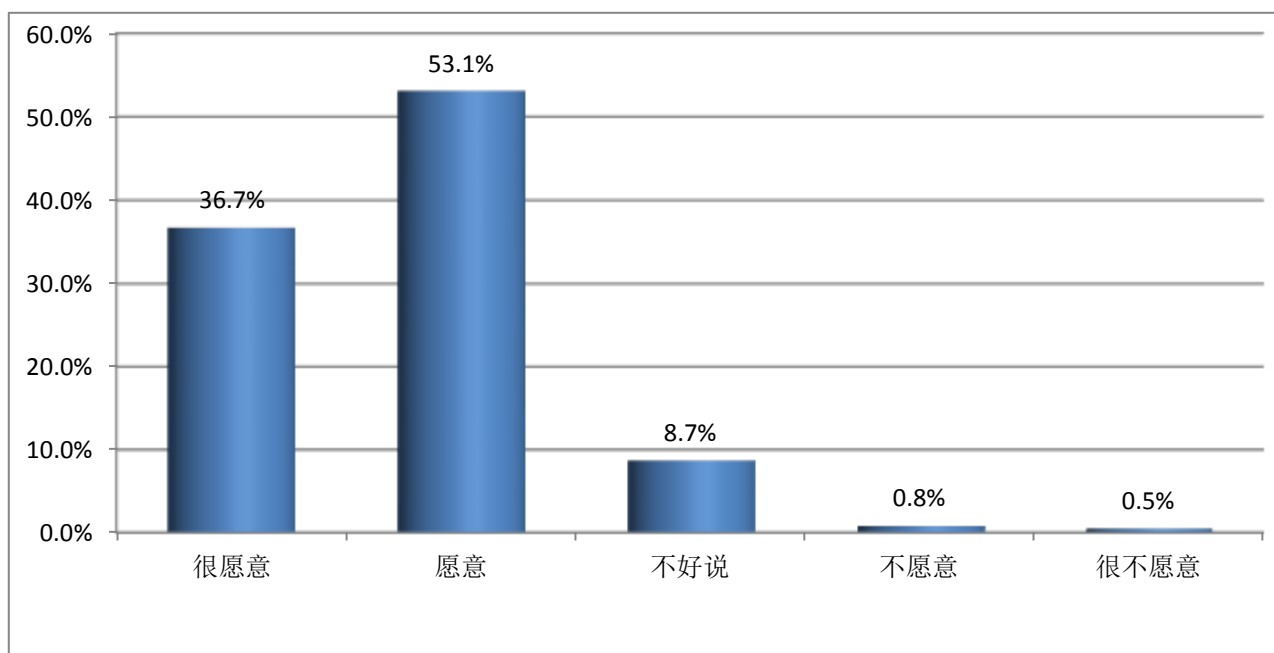


图9 研究生对从事本专业相关工作的意愿

2、专业培养情况

(1) 对本专业课程设置的评价

①本科生总体情况

对于本专业课程设置的满意程度，56.0%的本科生表示“很满意”或“满意”，24.9%认为“不好说”，19.1%则表示“不满意”或“很不满意”。

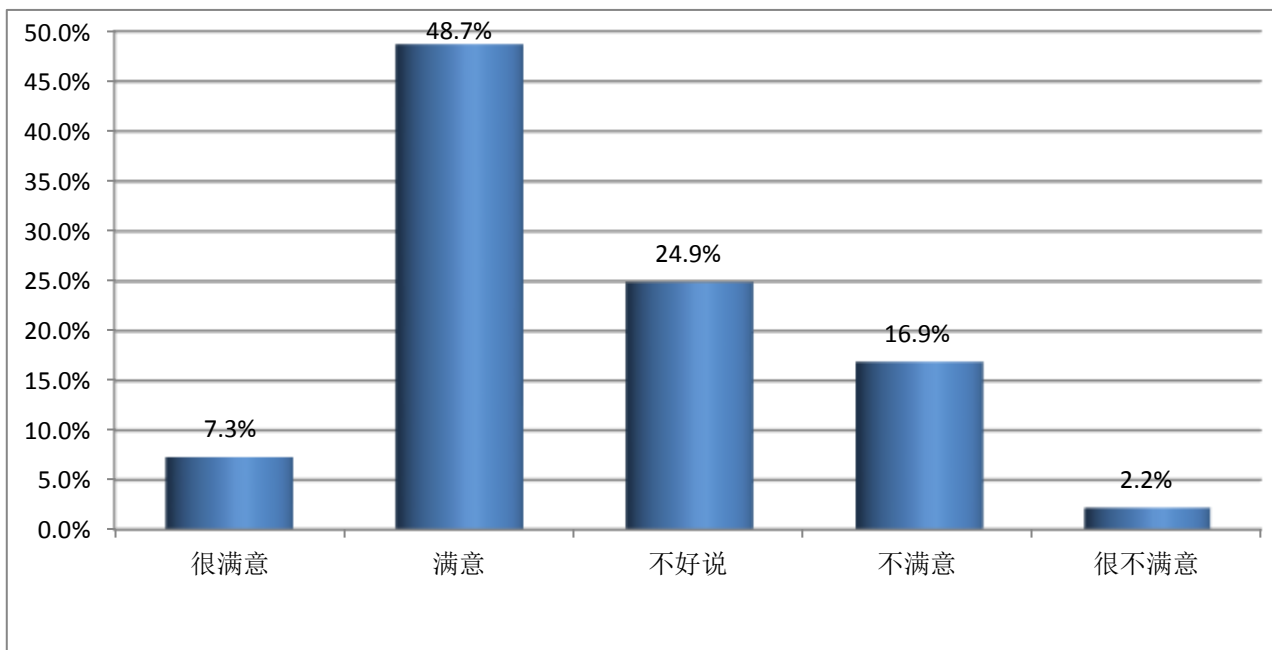


图10 本科生对本专业课程设置的评价

②研究生总体情况

对于本专业课程设置的满意程度，68.2%的研究生表示“很满意”或“满意”，20.4%认为“不好说”，11.5%则表示“不满意”或“很不满意”。

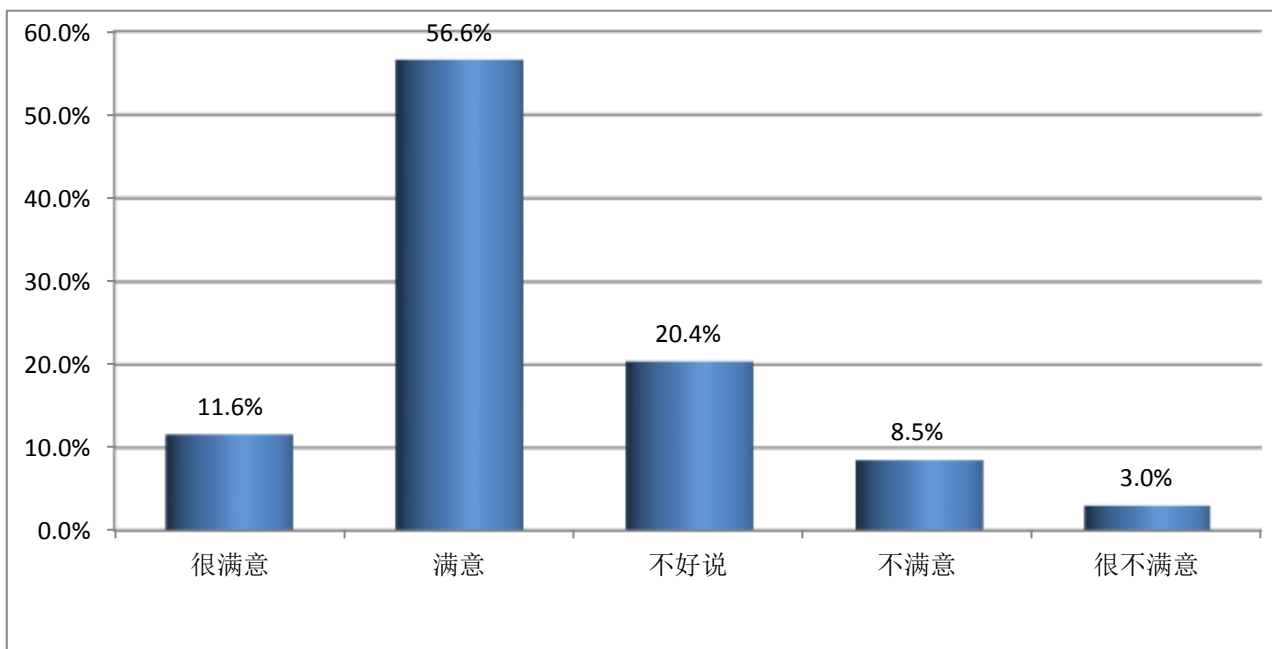


图11 研究生对本专业课程设置的评价

(2) 对本专业教师授课水平的评价

①本科生总体情况

对于专业教师授课水平的评价，75.9%的本科生表示“很满意”或“满意”，18.7%认为“不好说”，5.4%则表示“不满意”或“很不满意”。

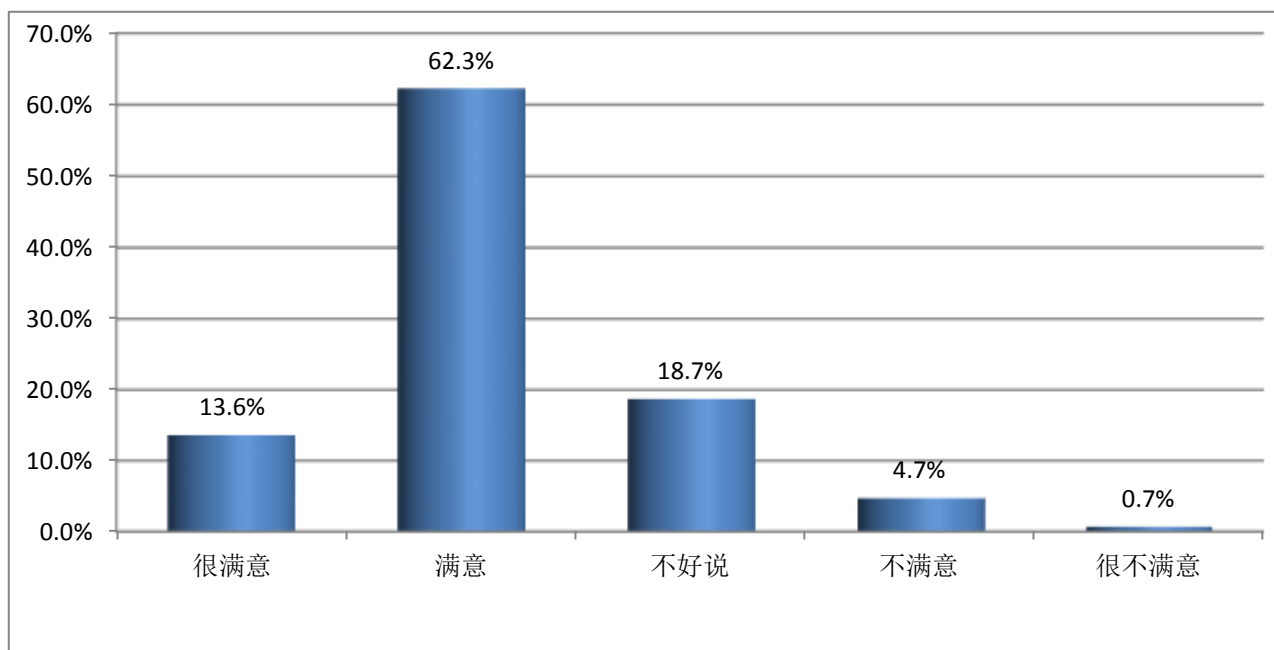


图12 本科生对本专业教师授课水平的评价

②研究生总体情况

对于专业教师授课水平的评价，83.0%的研究生表示“很满意”或“满意”，11.9%认为“不好说”，5.1%则表示“不满意”或“很不满意”。

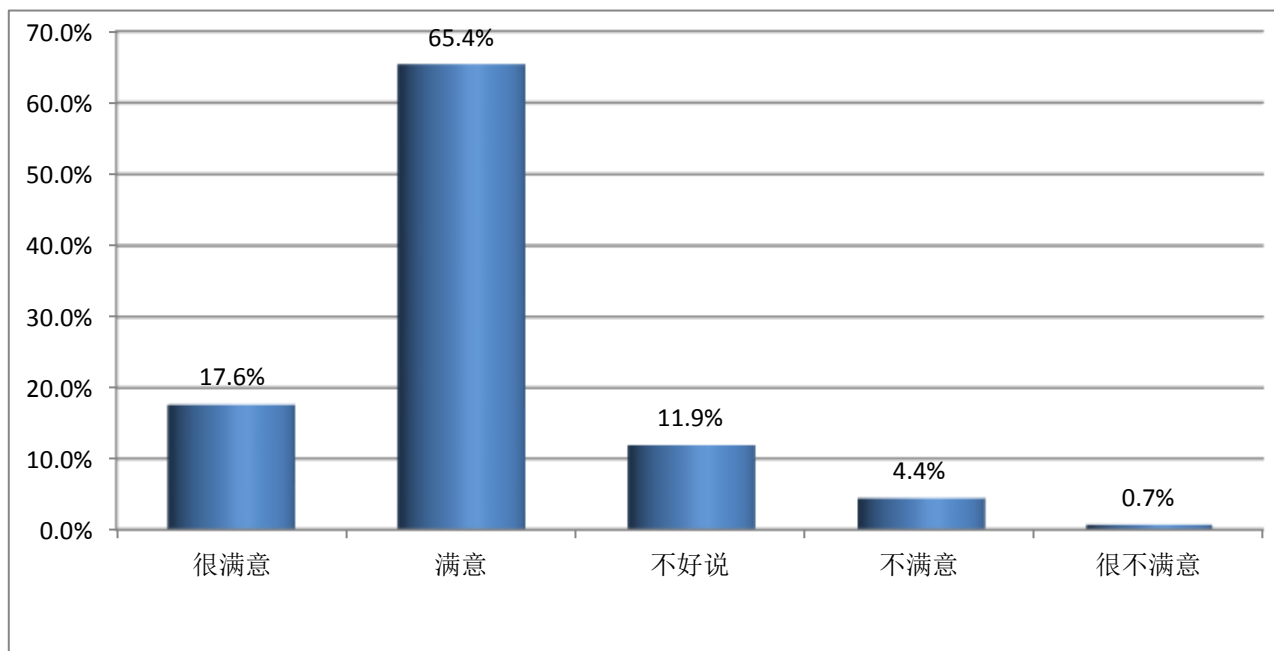


图13 研究生对本专业教师授课水平的评价

(3) 所学专业知知识满足工作需要情况

①本科生总体情况

对于所学专业知知识满足工作需要的程度，55.8%的本科生表示“很多”或“多”，24.3%认为“不好说”，19.9%则表示“少”或“很少”。

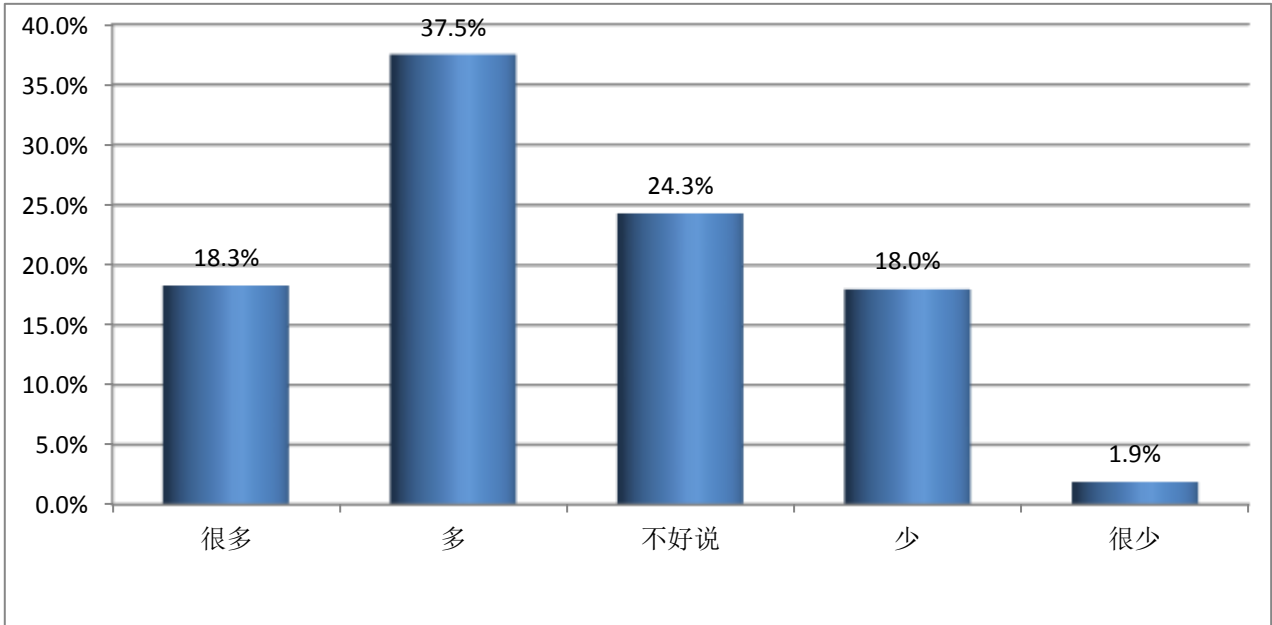


图14 本科生所学专业知知识满足工作需要的程度

②研究生总体情况

对于所学专业知知识满足工作需要的程度，58.6%的研究生表示“很多”或“多”，24.9%认为“不好说”，16.5%则表示“少”或“很少”。

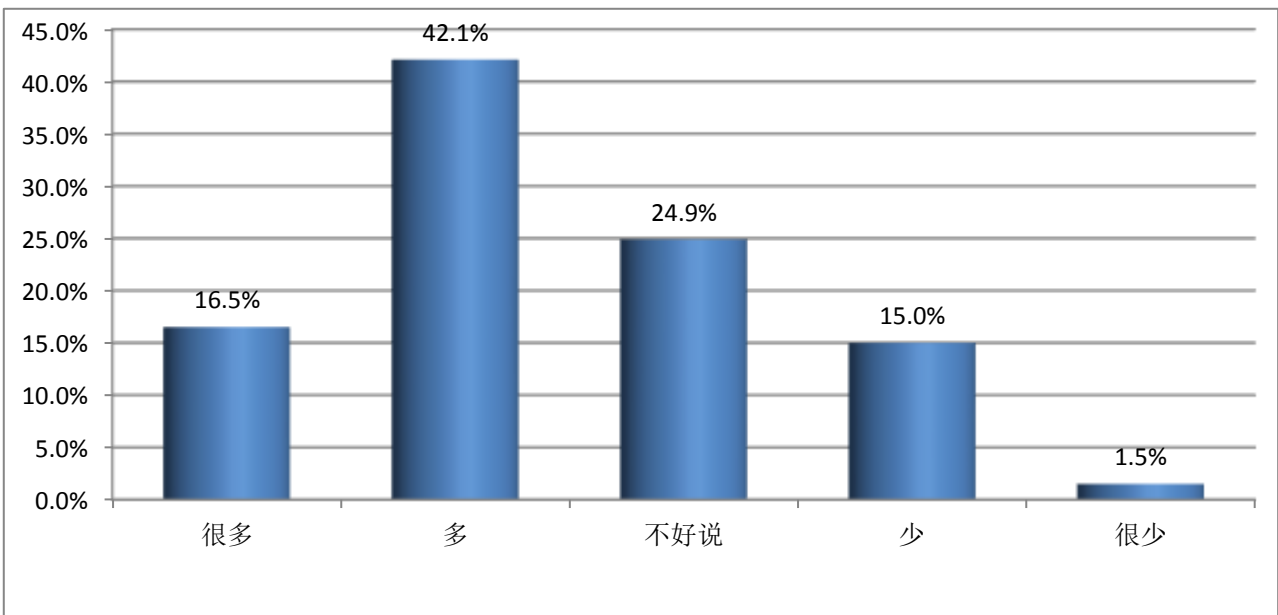


图15 研究生所学专业知知识满足工作需要的程度

(4) 所学专业技能满足工作需要情况

①本科生总体情况

对于所学专业技能满足工作需要的程度，53.9%的本科生表示“很多”或“多”，25.1%认为“不好说”，21.0%则表示“少”或“很少”。

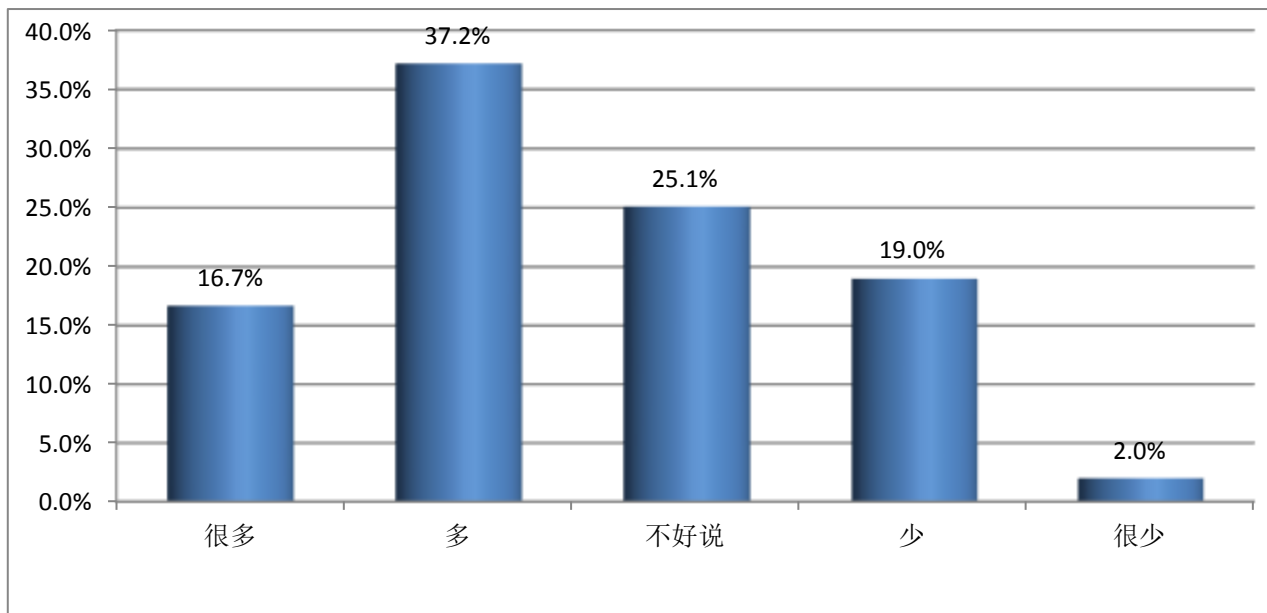


图16 本科生所学专业技能满足工作需要的程度

②研究生总体情况

对于所学专业技能满足工作需要的程度，58.7%的研究生表示“很多”或“多”，24.9%认为“不好说”，16.4%则表示“少”或“很少”。

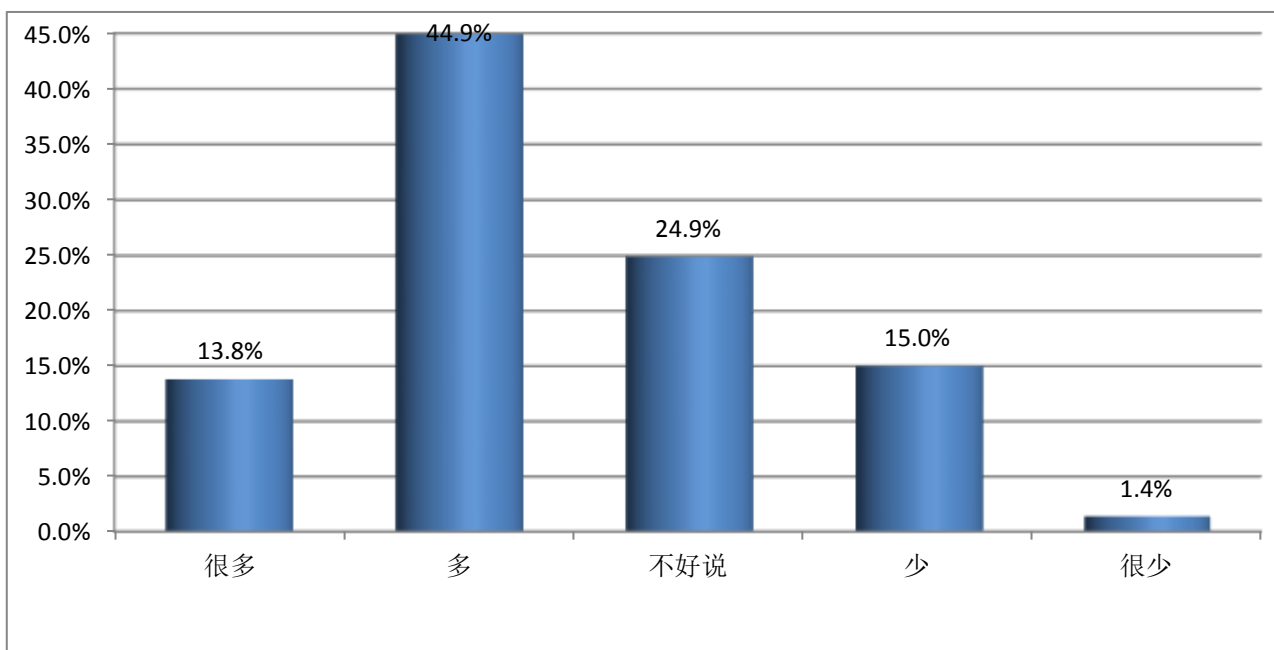


图17 研究生所学专业技能满足工作需要的程度

(5) 对所学专业社会需求程度的评价

①本科生总体情况

对于所学专业的社会需求程度评价，63.6%的本科生表示“很高”或“高”，24.7%认为“不好说”，11.7%则表示“低”或“很低”。

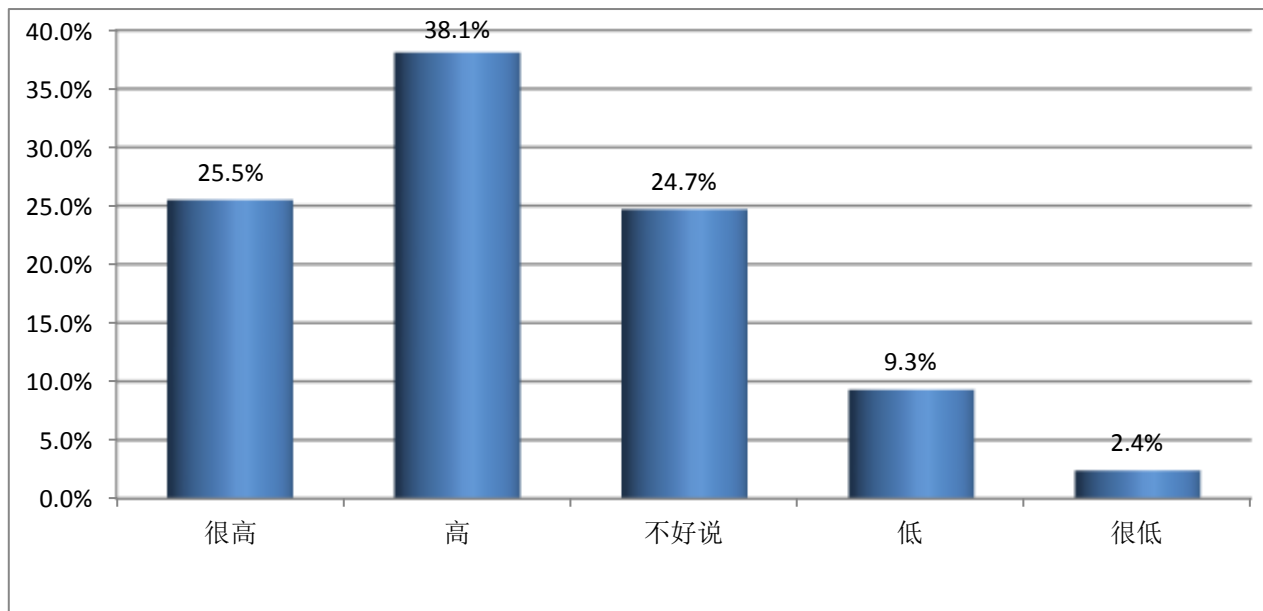


图18 本科生对所学专业社会需求程度的评价

②研究生总体情况

对于所学专业的社会需求程度评价，59.1%的研究生表示“很高”或“高”，20.1%认为“不好说”，20.9%则表示“低”或“很低”。

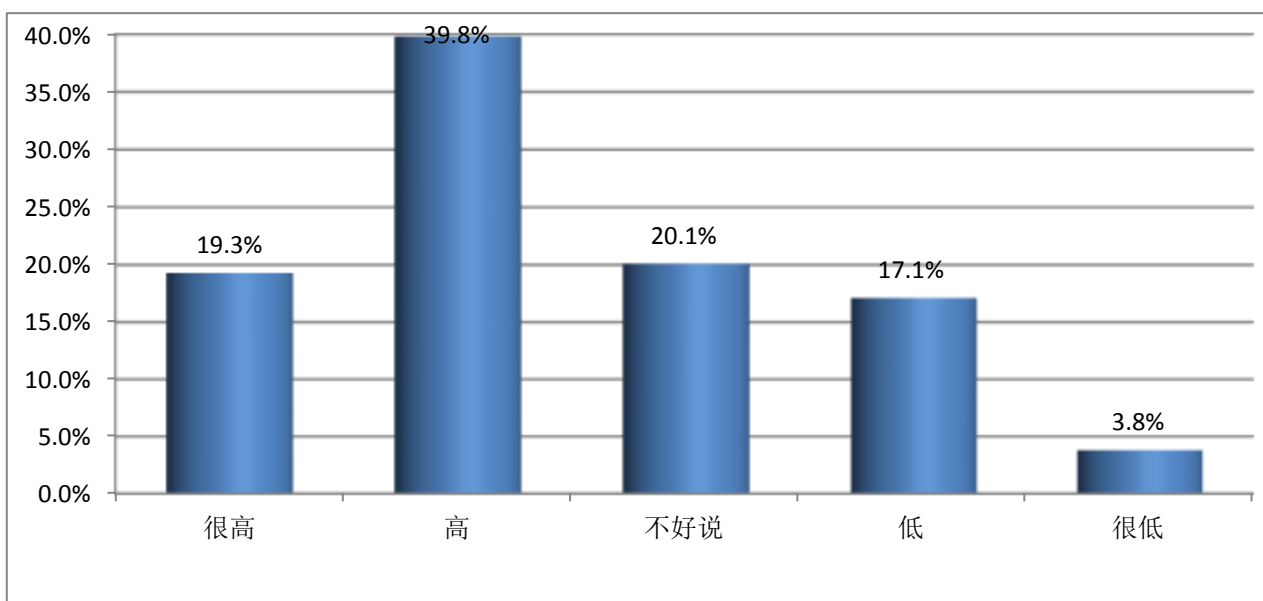


图19 研究生对所学专业社会需求程度的评价

（二）毕业生就业结果

1、就业满意度

（1）本科生总体情况

在就业满意度调查方面，71.3%的本科生表示“很满意”或“满意”，24.7%认为“不好说”，4.2%则表示“不满意”或“很不满意”。

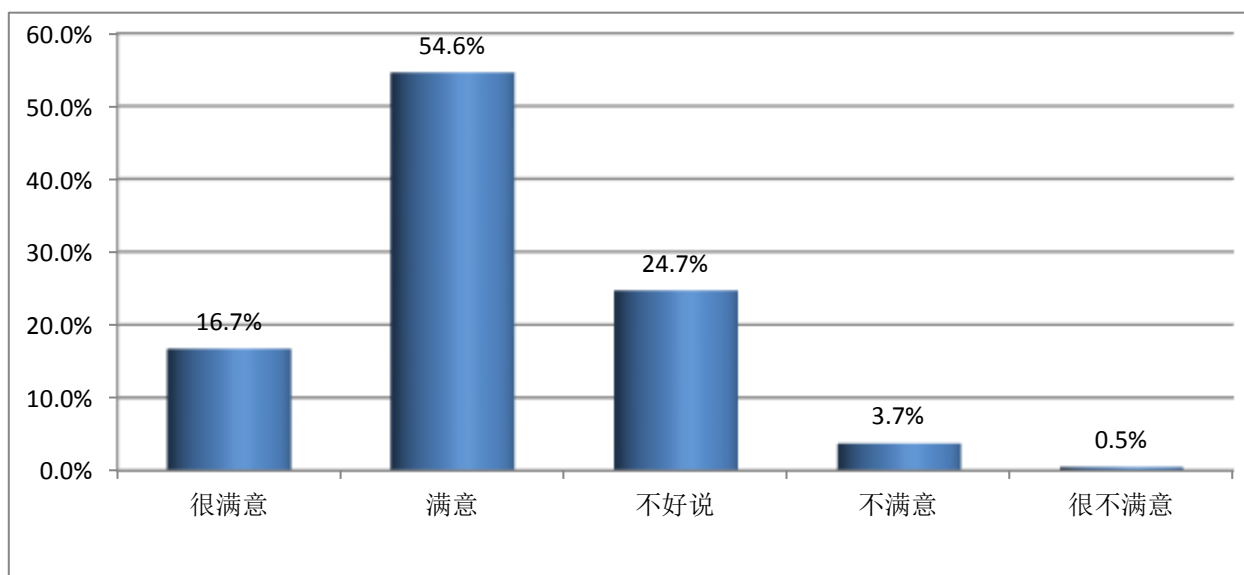


图20 本科生就业满意度

（2）研究生总体情况

在就业满意度调查方面，75.7%的研究生表示“很满意”或“满意”，21.2%认为“不好说”，3.2%则表示“不满意”或“很不满意”。

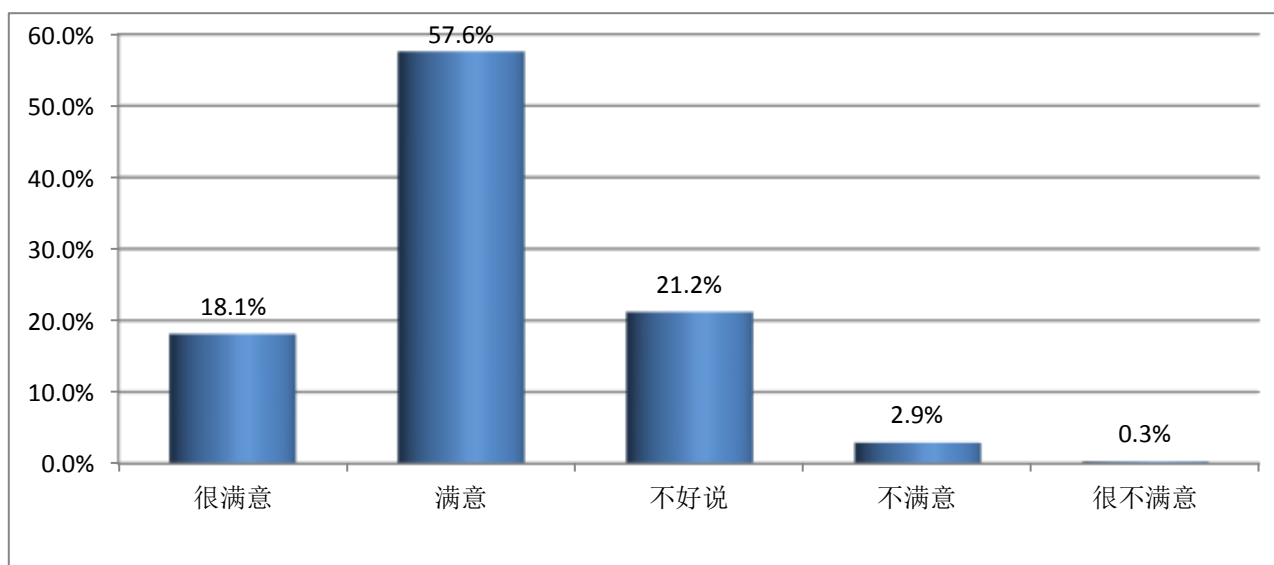


图21 研究生就业满意度

2、就业地区

(1) 本科生总体情况

就不同就业地区而言，本科生期望首选在京就业的比例为 78.0%，最终落实在京就业的为 77.4%；期望首选在东部的比例为 10.2%，最终落实在东部的为 10.6%；期望首选在中部的比例为 5.5%，最终落实在中部的为 5.5%；期望首选在西部的比例为 6.4%，最终落实在西部的为 6.5%。

同时，根据全国经济区的划分，本科生除北京地区外，本科生就业首选排名前四的区域为东部沿海经济区（4.8%），西南经济区（3.9%），南部沿海经济区（3.4%），长江中游经济区（3.4%），最终落实排名前三的区域为东部沿海经济区（4.9%），长江中游经济区（3.6%），西南经济区（3.4%）。

表14 期望首选与最终落实就业地区（1）（%）

	期望首选	最终落实
北京就业	78.0	77.4
东部就业	10.2	10.6
中部就业	5.5	5.5
西部就业	6.4	6.5

表15 期望首选与最终落实就业地区（2）（%）

	期望首选	最终落实
北京地区	78.0	77.4
东北经济区	0.2	0.0
北部沿海经济区	2.0	2.6
东部沿海经济区	4.8	4.9
南部沿海经济区	3.4	3.1
黄河中游经济区	2.0	2.3
长江中游经济区	3.4	3.6
西南经济区	3.9	3.4
西北经济区	2.3	2.6

(2) 研究生总体情况

就不同就业地区而言，研究生期望首选在京就业的比例为 68.5%，最终落实在京就业的为 57.8%；期望首选在东部的比例为 13.1%，最终落实在东部的为 20.4%；期望首选在中部的比例为 10.0%，最终落实在中部的为 10.6%；期望首选在西部的比例为 8.4%，最终落实在西部的为 11.2%。

同时，根据全国经济区的划分，研究生除北京地区外，研究生就业首选排名前三的区域为黄河中游经济区（8.4%），北部沿海经济区（6.6%），西南经济区（3.9%），最终落实排名前三的区域为北部沿海经济区（10.3%），黄河中游经济区（10.1%），东部沿海经济区（4.9%），西南经济区（4.9%）。

表16 期望首选与最终落实就业地区（1）（%）

	期望首选	最终落实
北京就业	68.5	57.8
东部就业	13.1	20.4
中部就业	10.0	10.6
西部就业	8.4	11.2

表17 期望首选与最终落实就业地区（2）（%）

	期望首选	最终落实
北京地区	68.5	57.8
东北经济区	0.8	1.4
北部沿海经济区	6.6	10.3
东部沿海经济区	3.4	4.9
南部沿海经济区	2.6	4.6
黄河中游经济区	8.4	10.1
长江中游经济区	3.7	3.4
西南经济区	3.9	4.9
西北经济区	2.1	2.6

3、单位类型

（1）本科生总体情况

总体而言，本科生期望首选的三个主要类型为：事业单位（74.8%），民营/私营企业（11.1%），国有企业（5.2%）。最终落实的三个主要类型为：事业单位（69.7%），民营/私营企业（17.2%），其他（4.5%）。

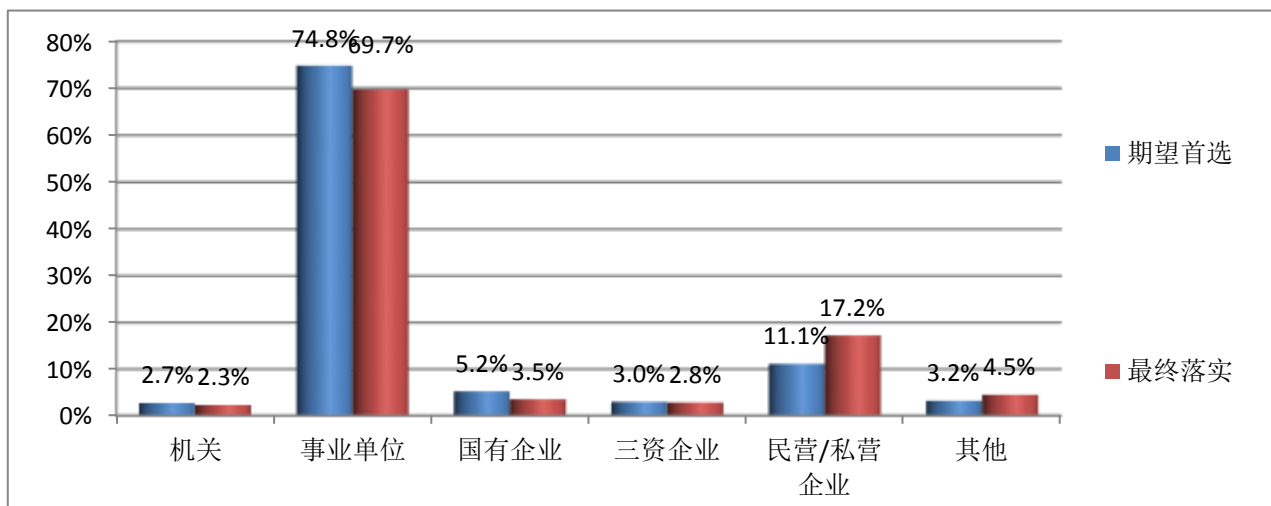


图22 期望首选与最终落实就业单位类型

表18 期望首选与最终落实就业单位类型

	期望首选		最终落实	
	N	%	N	%
机关	12	2.7	9	2.3
事业单位	329	74.8	276	69.7
国有企业	23	5.2	14	3.5
三资企业	13	3.0	11	2.8
民营/私营企业	49	11.1	68	17.2
其他	14	3.2	18	4.5

(2) 研究生总体情况

总体而言，研究生期望首选与最终落实的三个主要类型为：事业单位（84.0%，73.5%），民营/私营企业（5.8%，13.4%），国有企业（3.9%，4.2%）。

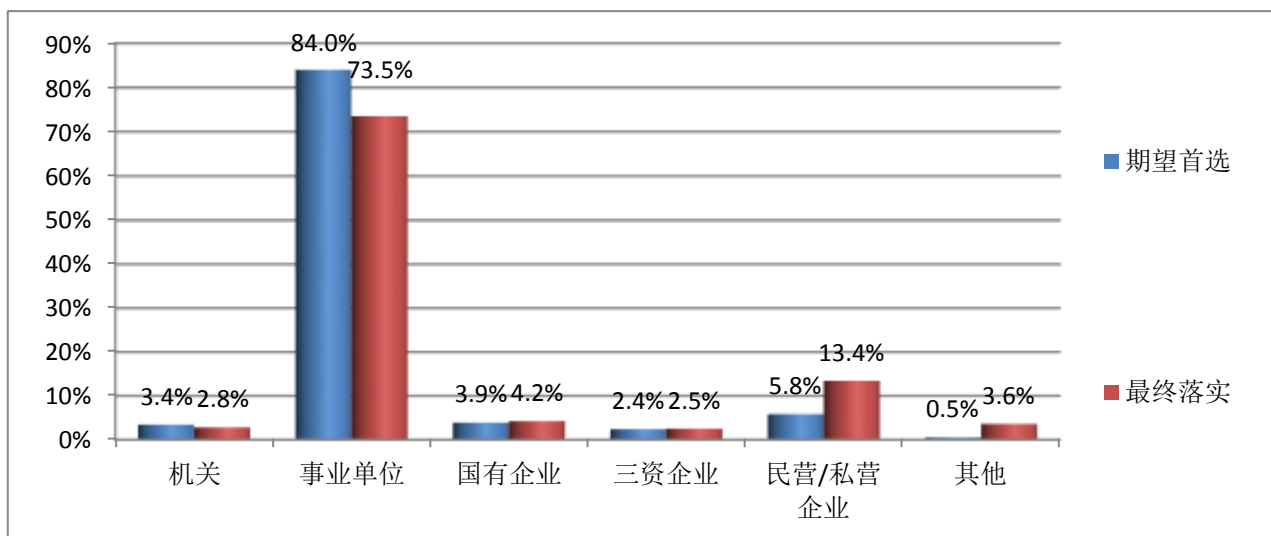


图23 期望首选与最终落实就业单位类型

表19 期望首选与最终落实就业单位类型

	期望首选		最终落实	
	N	%	N	%
机关	13	3.4	10	2.8
事业单位	321	84.0	263	73.5
国有企业	15	3.9	15	4.2
三资企业	9	2.4	9	2.5
民营/私营企业	22	5.8	48	13.4
其他	2	0.5	13	3.6

4、医疗卫生单位类型

(1) 本科生总体情况

总体而言,本科生期望首选与最终落实的三个主要医疗卫生单位类型为:三级医院(86.2%, 83.5%), 二级医院(5.6%, 7.1%), 社区卫生服务中心或卫生院(4.9%, 4.7%)。

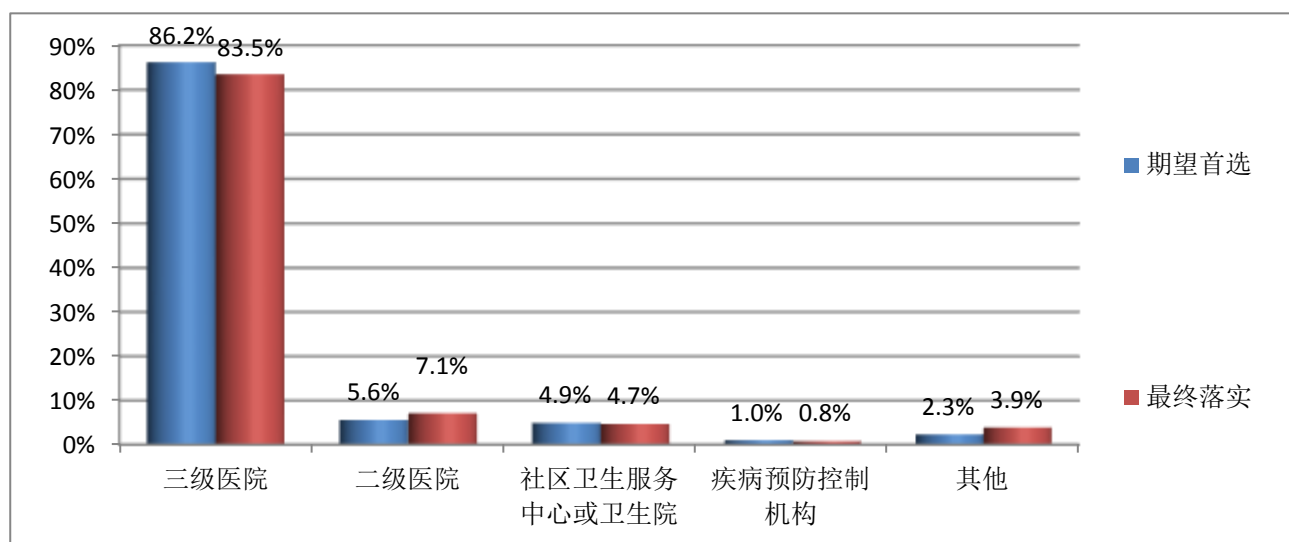


图24 期望首选与最终落实医疗卫生单位类型

表20 期望首选与最终落实医疗卫生单位类型

	期望首选		最终落实	
	N	%	N	%
三级医院	263	86.2	212	83.5
二级医院	17	5.6	18	7.1
社区卫生服务中心或卫生院	15	4.9	12	4.7
疾病预防控制机构	3	1.0	2	0.8
其他	7	2.3	10	3.9

(2) 研究生总体情况

总体而言,研究生期望首选的三个主要医疗卫生单位类型为:三级医院(82.8%), 二级

医院（10.5%），其他（2.9%）。最终落实的三个主要医疗卫生单位类型为：三级医院（70.4%），二级医院（17.7%），社区卫生服务中心或卫生院（6.9%）。

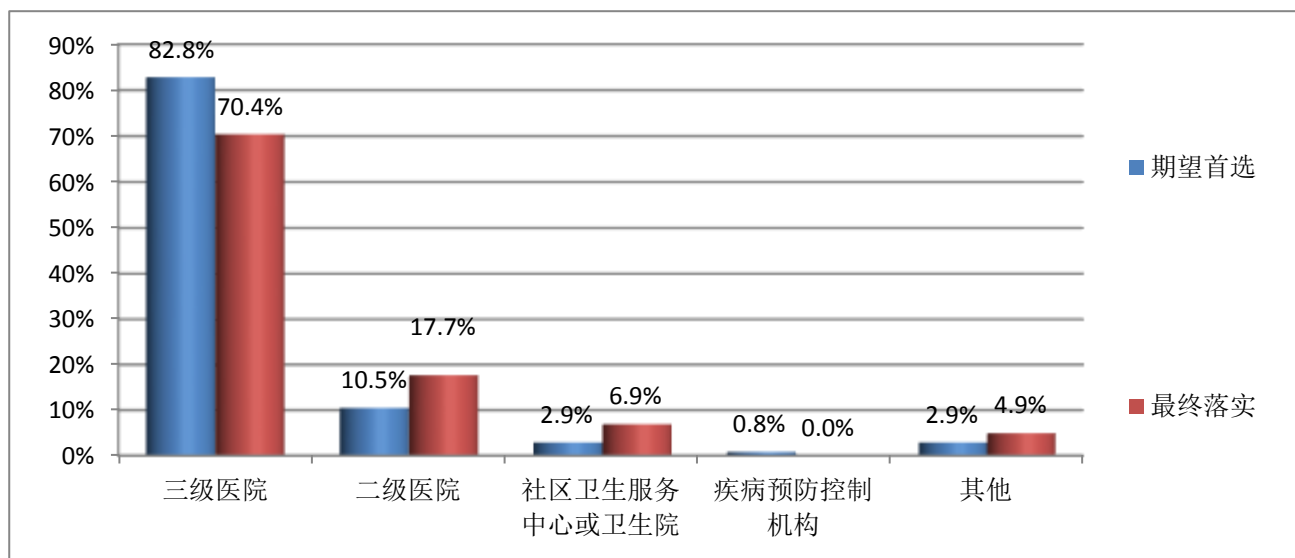


图25 期望首选与最终落实医疗卫生单位类型

表21 期望首选与最终落实医疗卫生单位类型

	期望首选		最终落实	
	N	%	N	%
三级医院	198	82.8	143	70.4
二级医院	25	10.5	36	17.7
社区卫生服务中心或卫生院	7	2.9	14	6.9
疾病预防控制机构	2	0.8	0	0.0
其他	7	2.9	10	4.9

5、就业行业

(1) 本科生总体情况

本科生期望就业行业主要集中于第三产业，占比 92.4%。其中，期望就业人数最多的行业主要包括社会服务与管理行业（77.0%），其他行业（6.6%），教育及科研行业（5.9%）。

本科生落实就业行业主要集中于第三产业，占比 91.5%。其中，落实就业人数最多的行业主要包括社会服务与管理行业（72.2%），教育及科研行业（6.9%），其他行业（6.7%）。

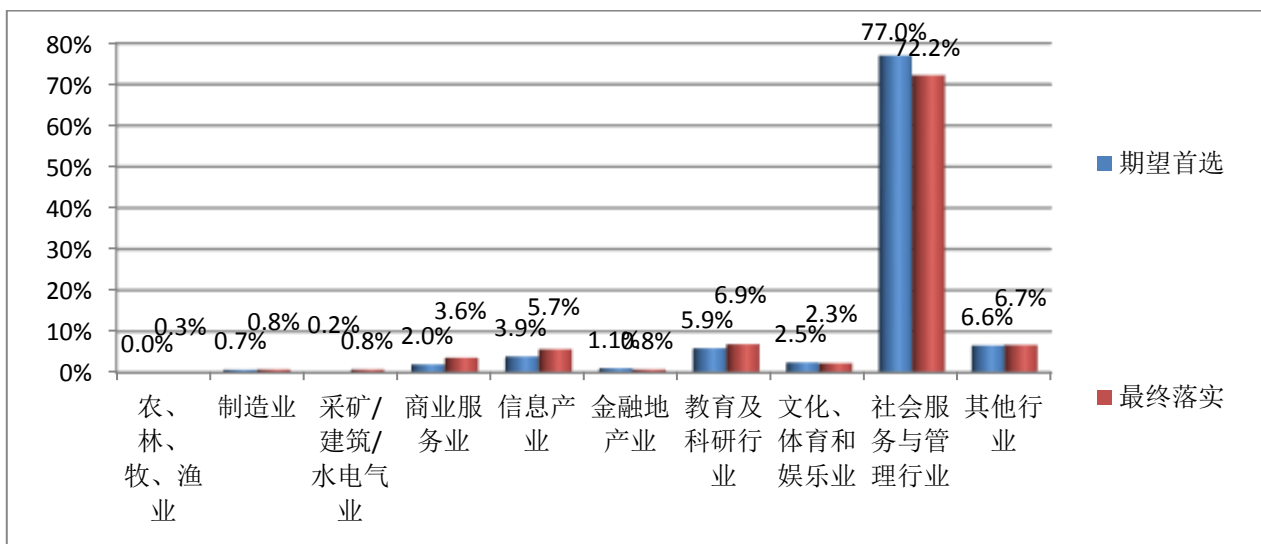


图26 期望首选与最终落实就业行业

表22 期望首选与最终落实就业行业

		期望首选		最终落实	
		N	%	N	%
第一产业	农、林、牧、渔业	0	0.0	1	0.3
第二产业	制造业	3	0.7	3	0.8
	采矿/建筑/水电气业	1	0.2	3	0.8
第三产业	商业服务业	9	2.0	14	3.6
	信息产业	17	3.9	22	5.7
	金融地产业	5	1.1	3	0.8
	教育及科研行业	26	5.9	27	6.9
	文化、体育和娱乐业	11	2.5	9	2.3
	社会服务与管理行业	339	77.0	281	72.2
其他	其他行业	29	6.6	26	6.7

(2) 研究生总体情况

总体而言，研究生期望首选与最终落实的三个主要行业为：社会服务与管理行业(71.5%，69.3%)，教育及科研行业（20.9%，21.1%），其他行业（4.5%，3.7%）。

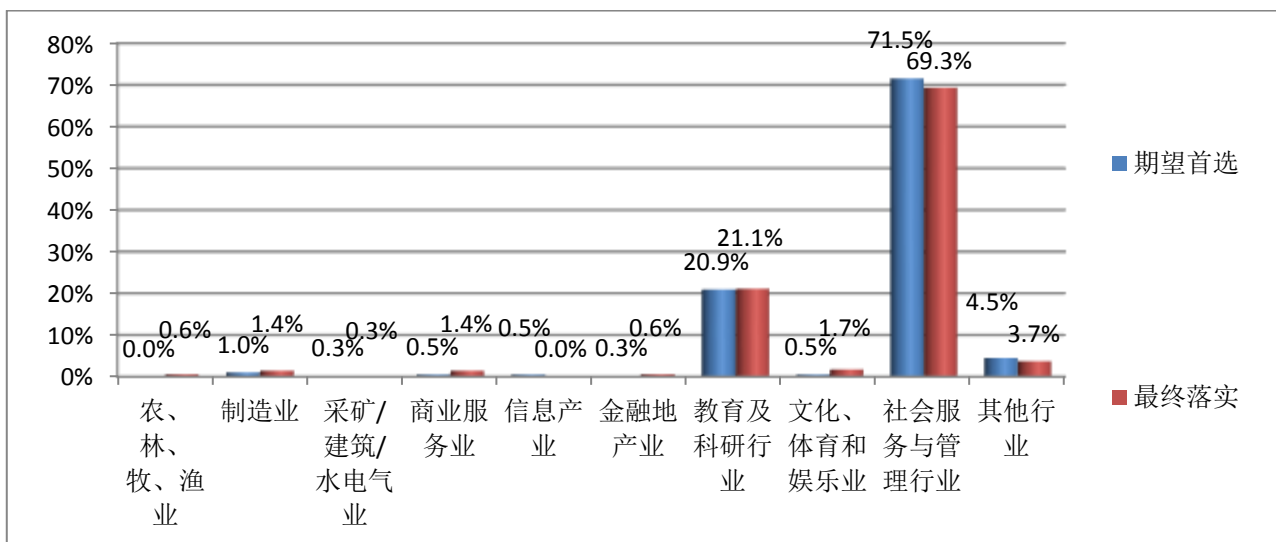


图27 期望首选与最终落实就业行业

表23 期望首选与最终落实就业行业

		期望首选		最终落实	
		N	%	N	%
第一产业	农、林、牧、渔业	0	0.0	2	0.6
第二产业	制造业	4	1.0	5	1.4
	采矿/建筑/水电气业	1	0.3	1	0.3
第三产业	商业服务业	2	0.5	5	1.4
	信息产业	2	0.5	0	0.0
	金融地产业	1	0.3	2	0.6
	教育及科研行业	80	20.9	75	21.1
	文化、体育和娱乐业	2	0.5	6	1.7
	社会服务与管理行业	273	71.5	246	69.3
其他	其他行业	17	4.5	13	3.7

6、年薪

(1) 本科生总体情况

就总体而言，本科生期望工作转正后平均年薪 9.54 万元，而最终落实的平均年薪为 7.39 万元，低于期望年薪。

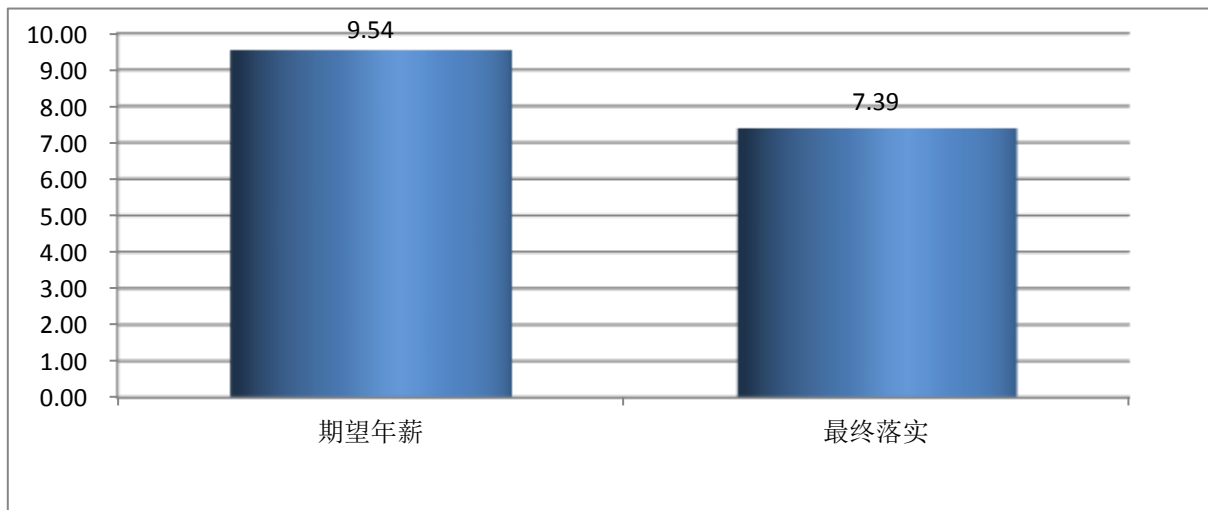


图28 期望与落实年薪（万元）

表24 期望与落实年薪（万元）

	N	均值	标准差	中值
期望年薪	429	9.54	5.86	10.00
最终落实	367	7.39	4.03	7.00

(2) 研究生总体情况

就总体而言，研究生期望工作转正后平均年薪 9.18 万元，而最终落实的平均年薪为 7.29 万元，低于期望年薪。

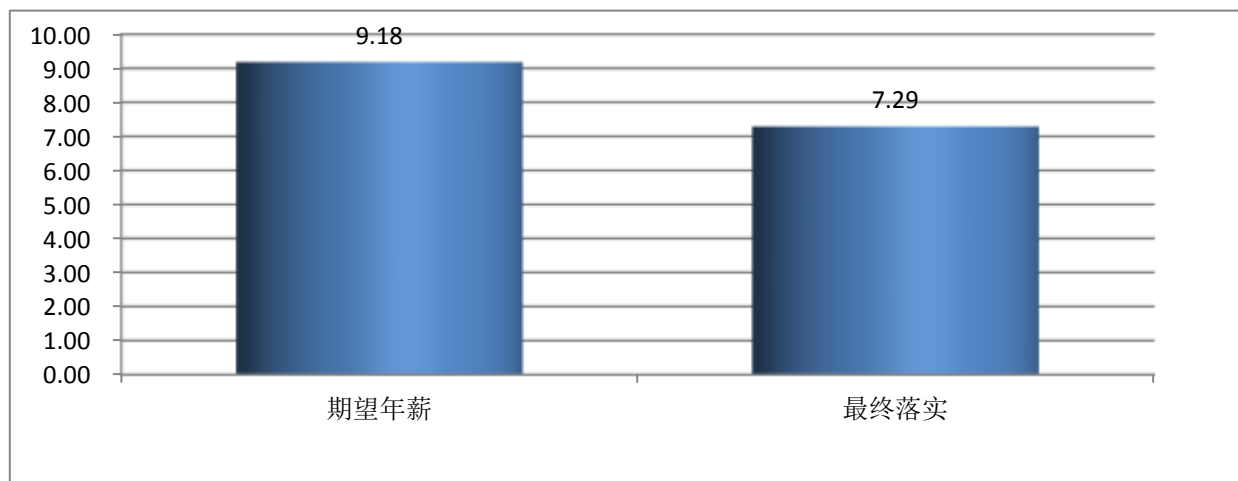


图29 期望与落实年薪（万元）

表25 期望与落实年薪（万元）

	N	均值	标准差	中值
期望年薪	365	9.18	5.16	10.00
最终落实	329	7.29	3.49	7.00

7、稳定性

(1) 本科生总体情况

总体而言，对于在目前单位的预期工作时长，17.5%的本科生表示在目前单位的预期工作时间是在1年以内，28.4%的本科生表示在1到3年之间，20.0%的本科生表示在3-5年之间，34.1%的本科生表示会工作5年及以上。

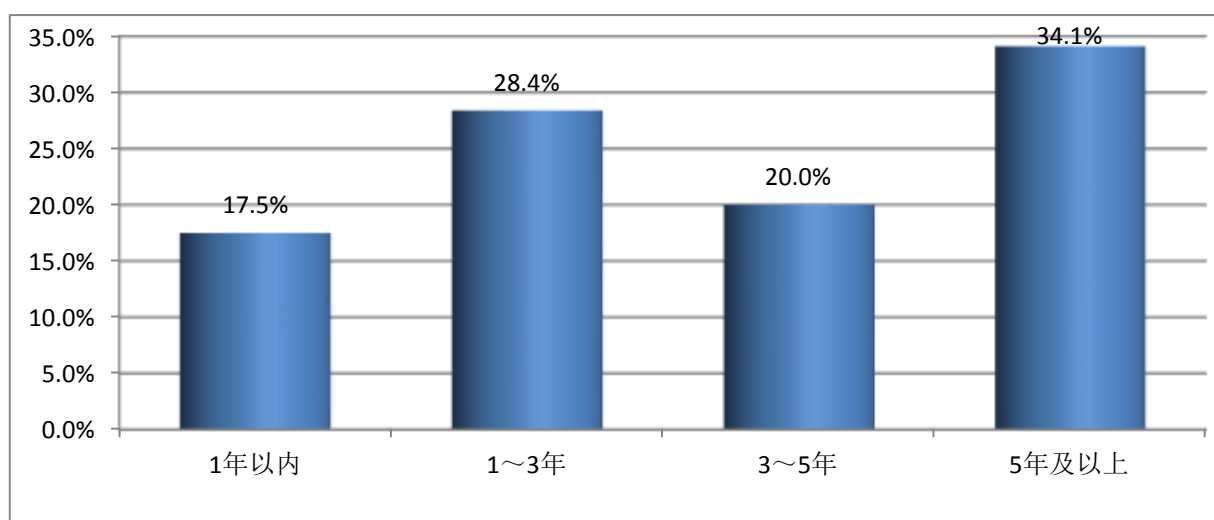


图30 本科生预期在目前单位工作时间

(2) 研究生总体情况

结果发现，8.9%的研究生表示在目前单位的预期工作时间是在1年以内，28.8%的研究生表示在1到3年之间，19.4%的研究生表示在3-5年之间，42.9%的研究生表示会工作5年及以上。

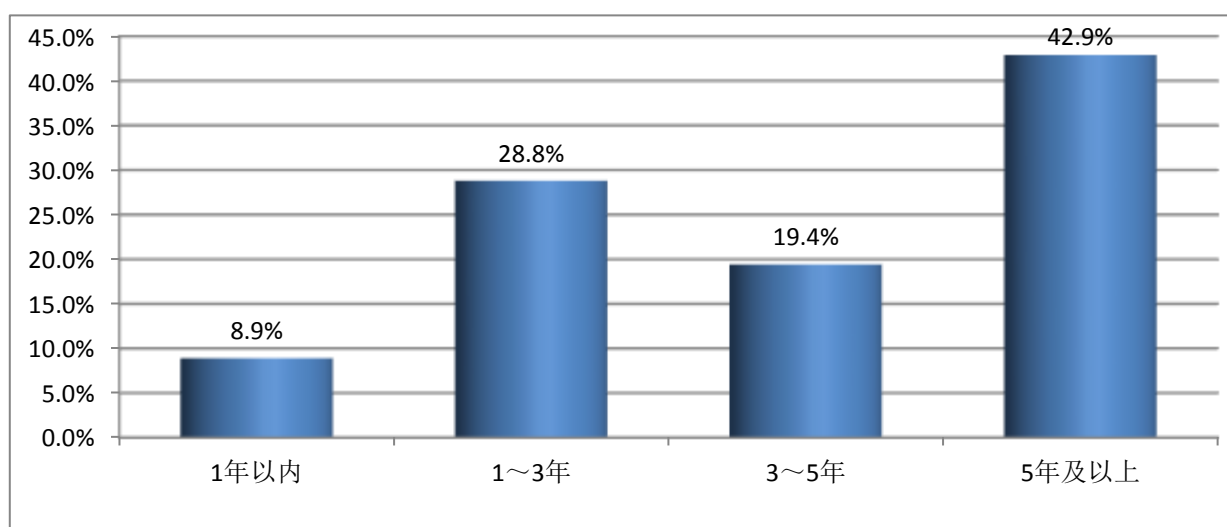


图31 研究生预期在目前单位工作时间

8、人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

①本科生总体情况

对于所学专业与工作相关程度的评价，84.1%的本科生表示“很相关”或“相关”，7.6%认为“不好说”，8.4%则表示“不相关”或“很不相关”。

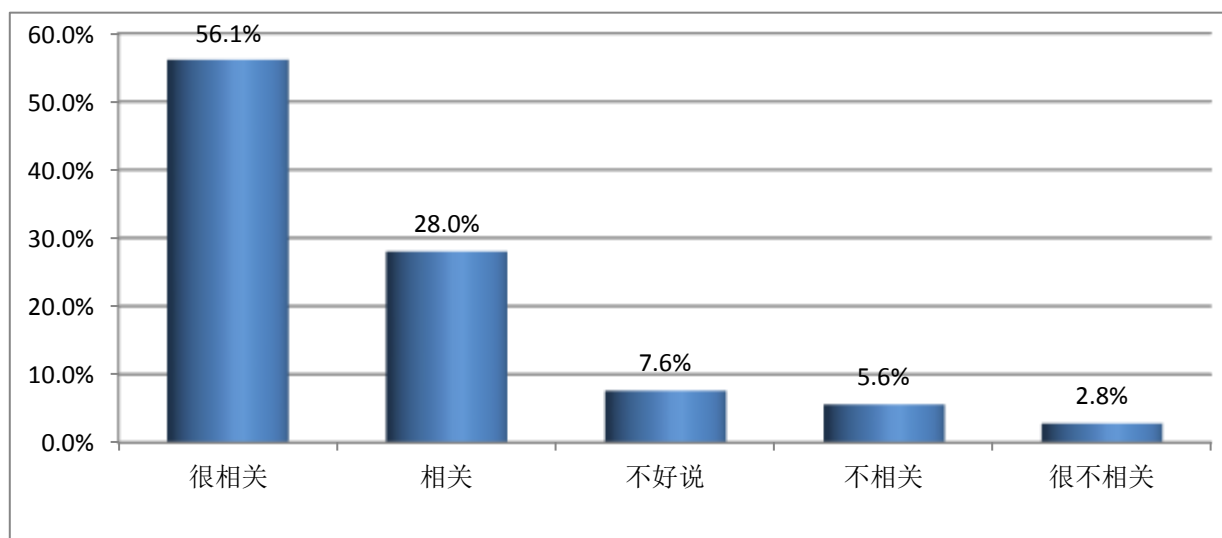


图32 本科生所学专业与工作相关程度

②研究生总体情况

对于所学专业与工作相关程度的评价，92.2%的研究生表示“很相关”或“相关”，6.4%认为“不好说”，1.4%则表示“不相关”或“很不相关”。

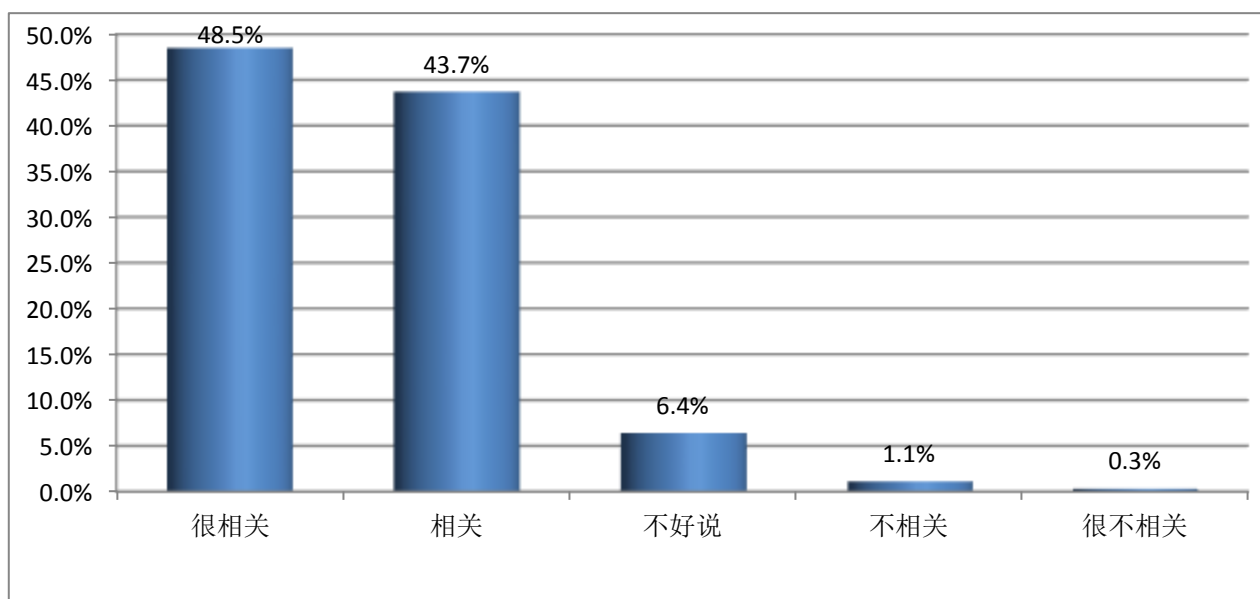


图33 研究生所学专业与工作相关程度

(2) 教育层次与工作的适配情况

①本科生总体情况

从学历层次与岗位要求的匹配程度看，17.8%的本科生表示教育层次高于岗位要求，73.1%的本科生表示教育层次恰好满足岗位要求，9.0%的本科生表示教育层次低于岗位要求。

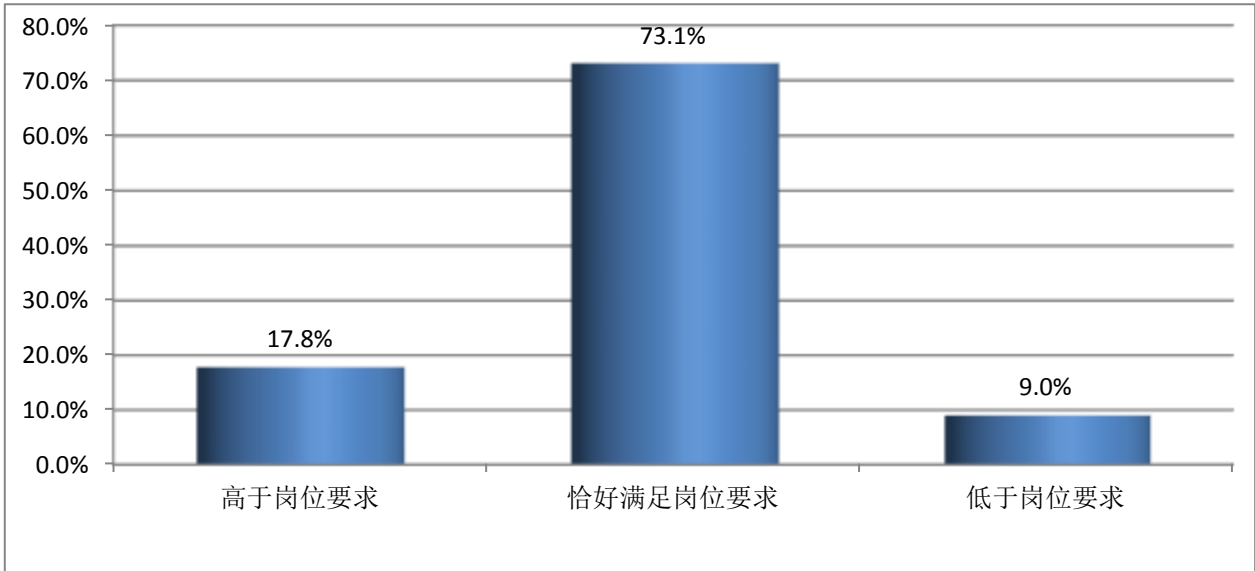


图34 本科生教育层次与工作的适配情况

②研究生总体情况

从学历层次与岗位要求的匹配程度看，17.8%的毕业生表示教育层次高于岗位要求，76.9%的毕业生表示教育层次恰好满足岗位要求，5.3%的毕业生表示教育层次低于岗位要求。

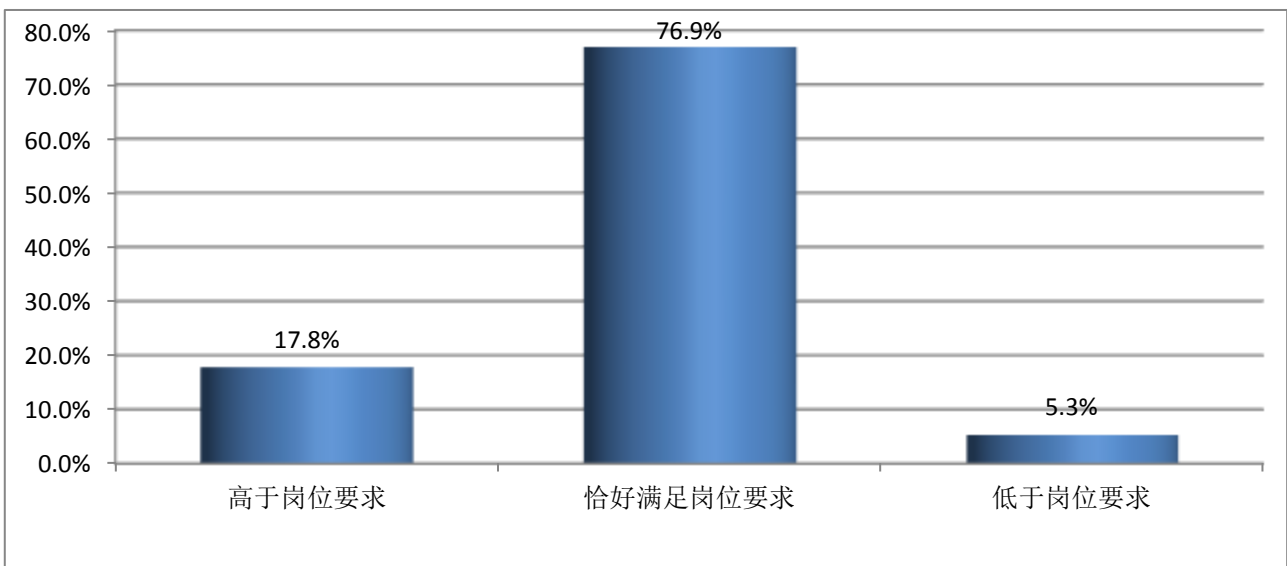


图35 研究生教育层次与工作的适配情况

9、落实工作与期望相符情况

(1) 本科生总体情况

总体而言，75.0%的本科生表示“很相符”或“相符”，19.1%认为“不好说”，5.9%则表示“不相符”或“很不相符”。

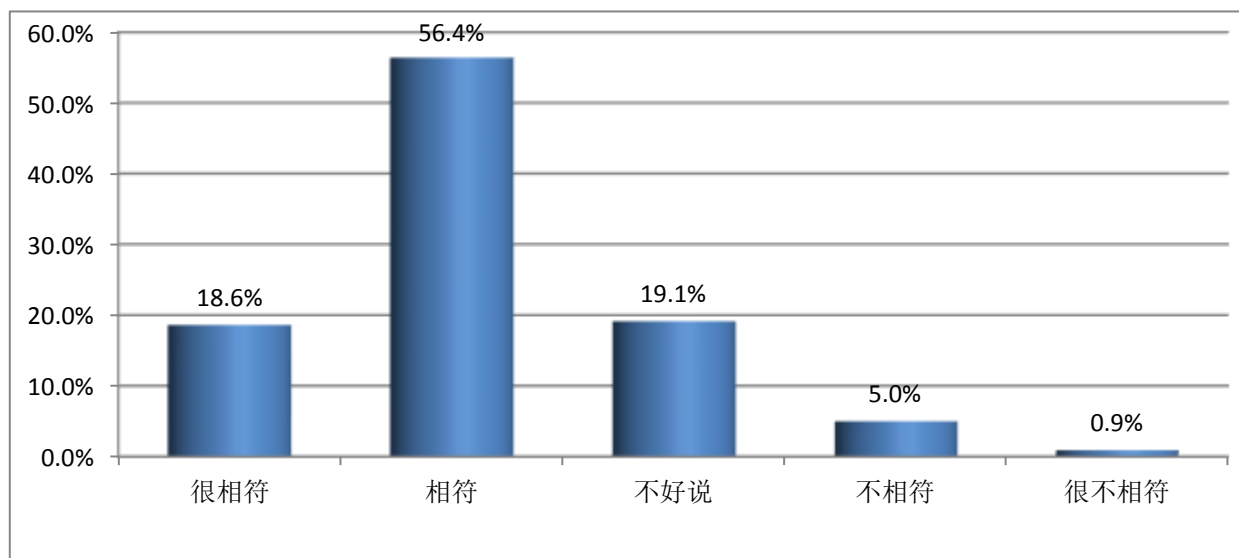


图36 本科生落实工作与期望相符情况

(2) 研究生总体情况

总体而言，73.3%的研究生表示“很相符”或“相符”，20.2%认为“不好说”，6.6%则表示“不相符”或“很不相符”。

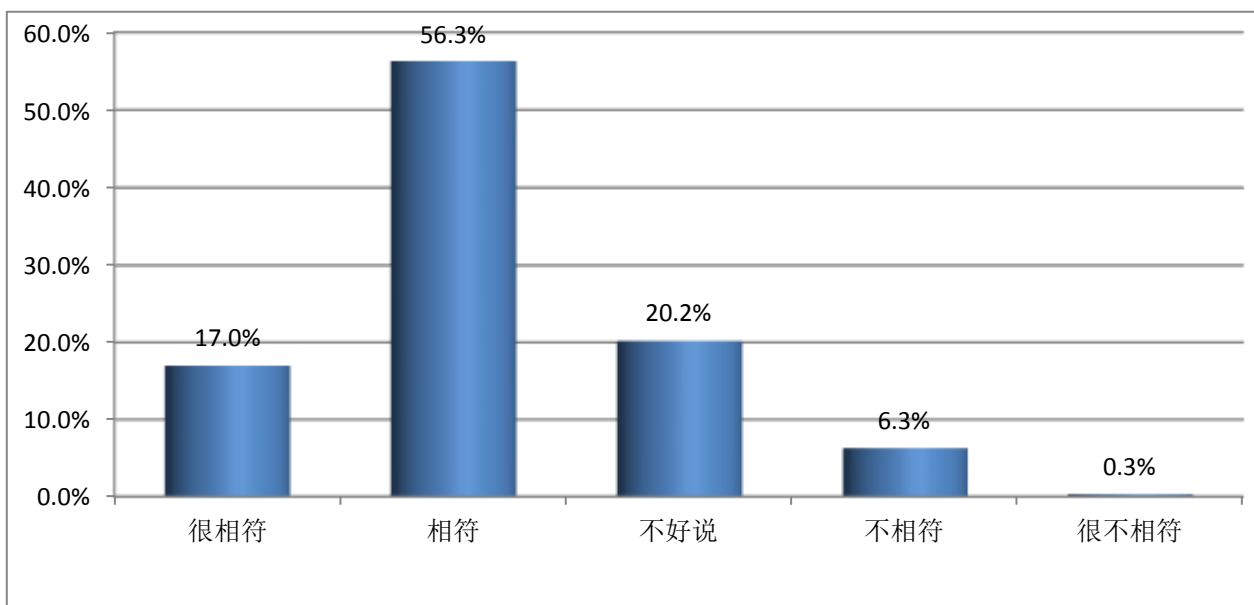


图37 研究生落实工作与期望相符情况

（三）毕业生求职过程

1、简历投递、面试机会及工作机会

（1）本科生总体情况

调查显示，本科生求职过程中平均投递简历 11.81 份，平均收到面试邀请 4.88 份，平均收到录取通知 2.61 份。

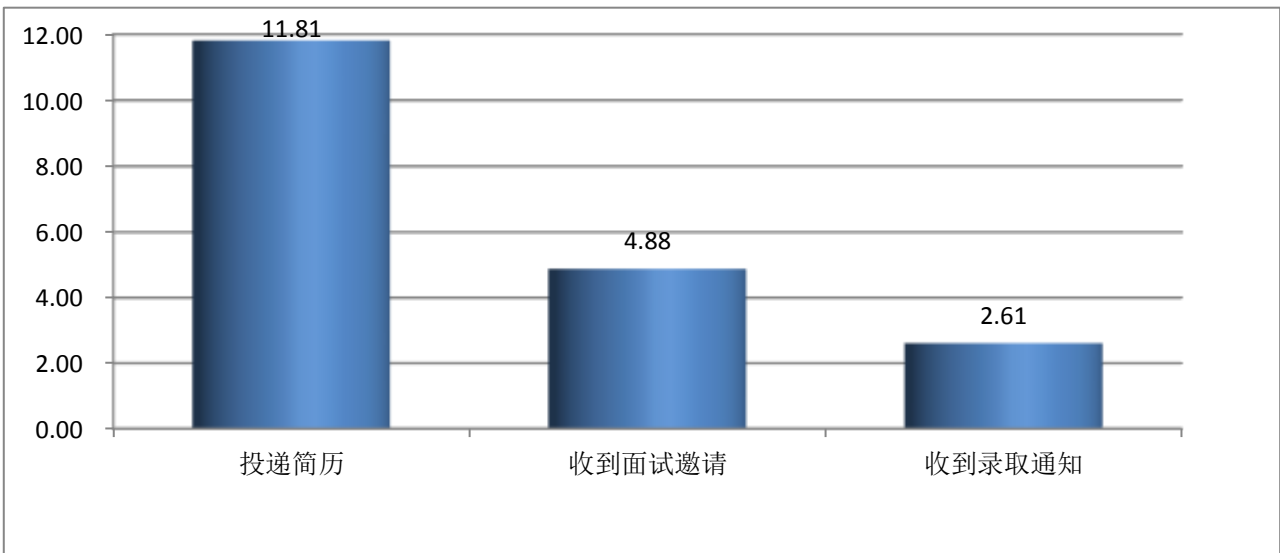


图38 本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

表26 本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

	N	均值	标准差	中值
投递简历	430	11.81	16.06	6.00
收到面试邀请	429	4.88	4.32	4.00
收到录取通知	386	2.61	2.83	2.00

（2）研究生总体情况

调查显示，研究生求职过程中平均投递简历 24.99 份，平均收到面试邀请 6.39 份，平均收到录取通知 2.60 份。

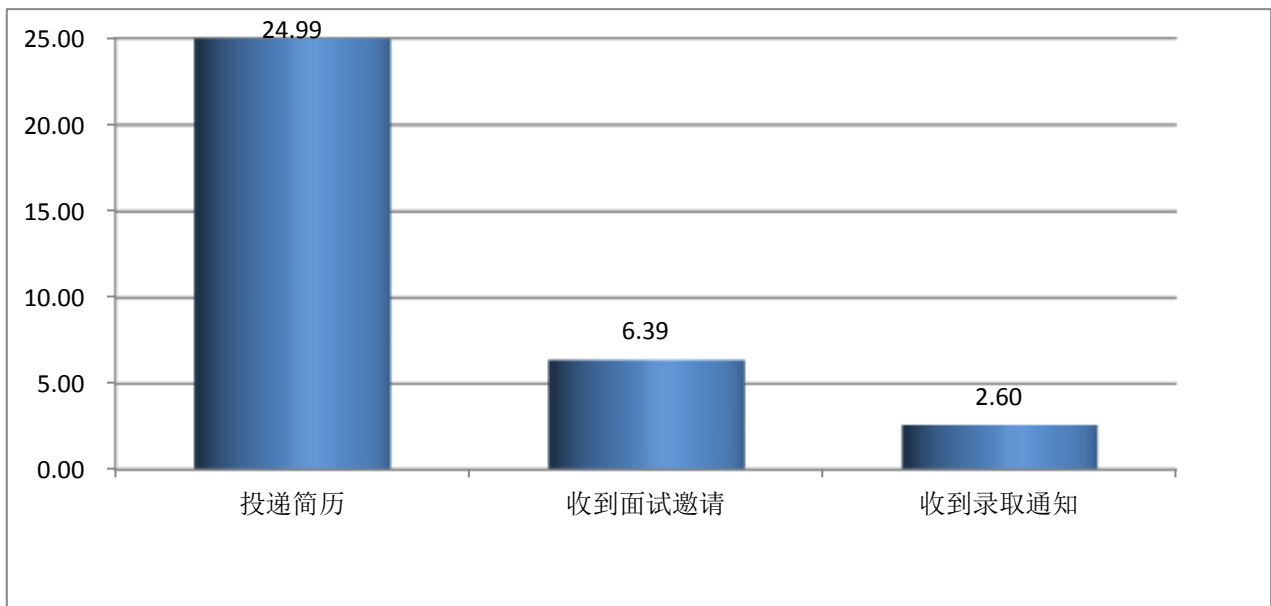


图39 研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

表27 研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

	N	均值	标准差	中值
投递简历	373	24.99	29.51	20.00
收到面试邀请	363	6.39	6.02	5.00
收到录取通知	346	2.60	2.32	2.00

2、求职周期和收到第一份录用通知的时间

(1) 求职周期

①本科生总体情况

调查显示，本科生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 3.93 个月。

表28 本科生求职周期

N	中值	均值	标准差
386	3.00	3.93	2.54

②研究生总体情况

调查显示，研究生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 5.25 个月。

表29 研究生求职周期

N	中值	均值	标准差
354	5.50	5.25	2.50

(2) 收到第一份录用通知的时间

①本科生总体情况

就收到第一份录用通知的时间而言,本科生平均在毕业前 3.98 个月拿到第一份录用通知,主要集中在 2016 年 4 月拿到第一个录取通知。

表30 本科生收到第一份录用通知的时间

N	中值	均值	标准差
339	3.00	3.98	2.23

②研究生总体情况

就收到第一份录用通知的时间而言,研究生平均在毕业前 4.54 个月拿到第一份录用通知,主要集中在 2016 年 4 月拿到第一个录取通知。

表31 研究生收到第一份录用通知的时间

N	中值	均值	标准差
333	4.00	4.54	2.26

3、求职花费

(1) 本科生总体情况

调查显示,本科生用于求职的花费平均为 1164.97 元。

表32 本科生求职花费

N	中值	均值	标准差
426	350.00	1164.97	2196.09

(2) 研究生总体情况

调查显示,研究生用于求职的花费平均为 2220.89 元。

表33 研究生求职花费

N	中值	均值	标准差
368	1000.00	2220.89	2555.53

4、求职渠道

(1) 本科生总体情况

本题为多选题,结果显示,本科生最主要采用的三种求职渠道为用人单位自设渠道、学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息。总体来看通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 57.0%

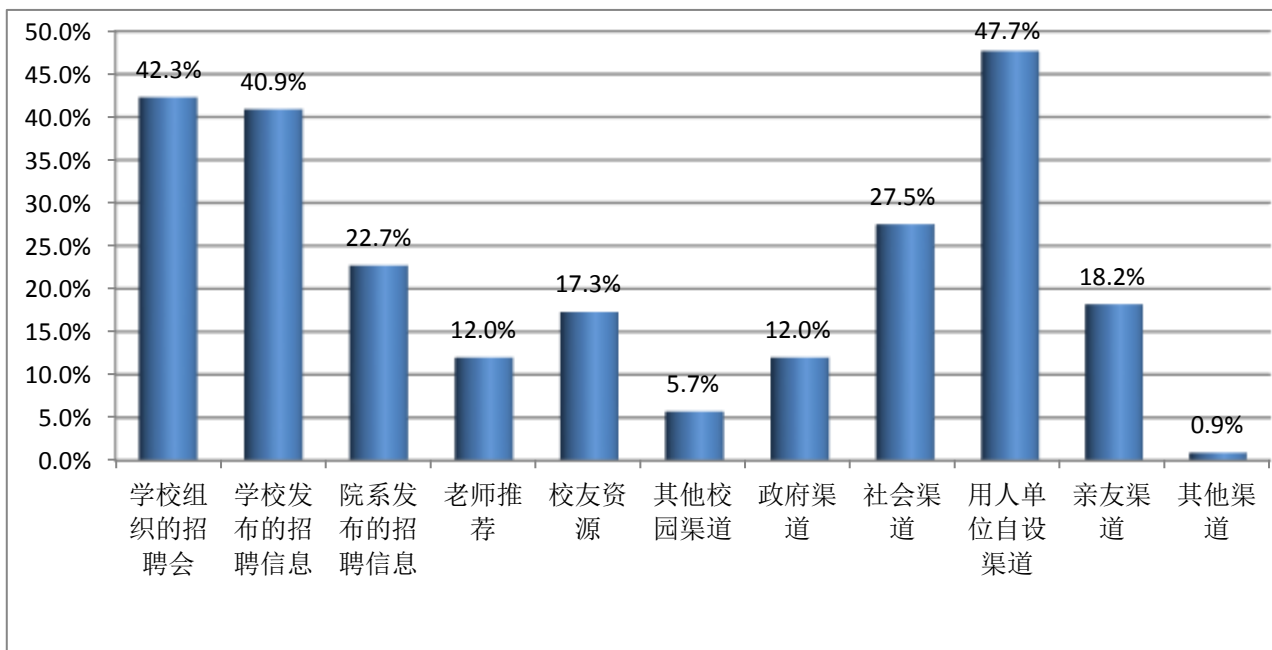


图40 本科生求职渠道

表34 本科生求职渠道

	N	%
学校组织的招聘会	186	42.3
学校发布的招聘信息	180	40.9
院系发布的招聘信息	100	22.7
老师推荐	53	12.0
校友资源	76	17.3
其他校园渠道	25	5.7
政府渠道	53	12.0
社会渠道	121	27.5
用人单位自设渠道	210	47.7
亲友渠道	80	18.2
其他渠道	4	0.9

(2) 研究生总体情况

本题为多选题，结果显示，研究生最主要采用的三种求职渠道为学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、用人单位自设渠道。总体来看通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 68.5%。

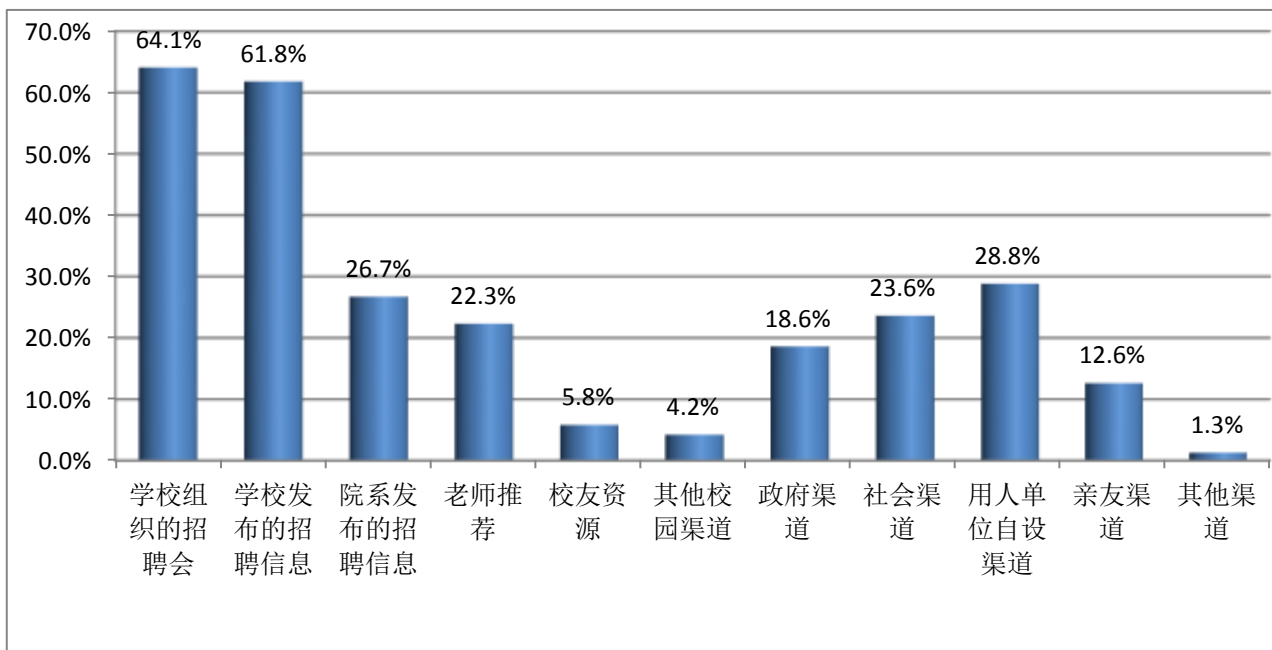


图41 研究生求职渠道

表35 研究生求职渠道

	N	%
学校组织的招聘会	245	64.1
学校发布的招聘信息	236	61.8
院系发布的招聘信息	102	26.7
老师推荐	85	22.3
校友资源	22	5.8
其他校园渠道	16	4.2
政府渠道	71	18.6
社会渠道	90	23.6
用人单位自设渠道	110	28.8
亲友渠道	48	12.6
其他渠道	5	1.3

三、自主创业

调查结果显示，共有 15 名受访毕业生报告毕业去向为“自主创业”，占总受访毕业生人数的 0.8%。

（一）自主创业的原因

总体而言，毕业生自主创业最主要的原因是个人理想（33.3%），其次是有好的创业点子

想实践（26.7%），再次为受他人邀请合伙创业（20.0%）。

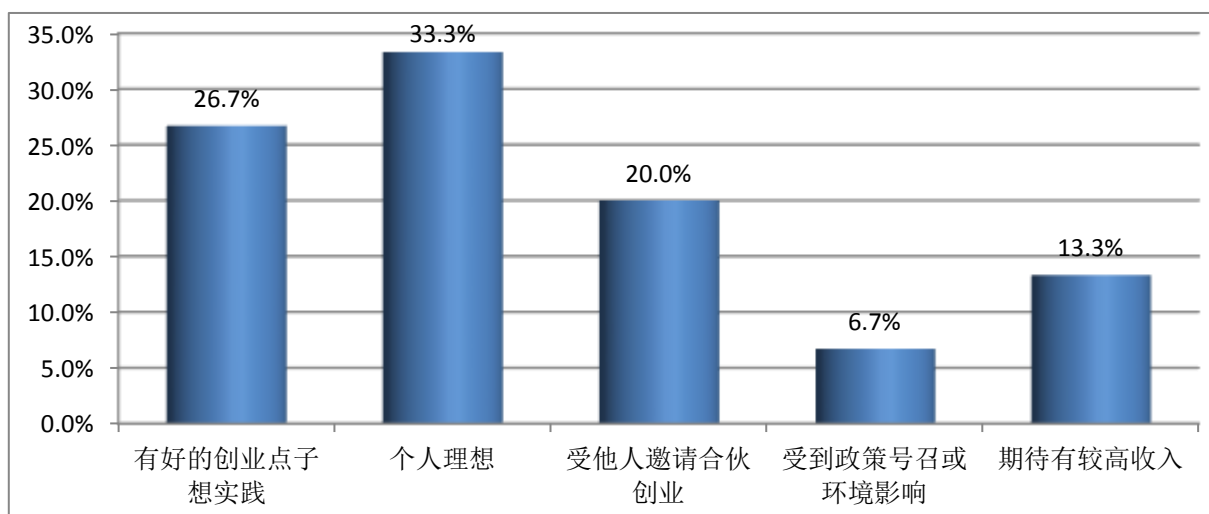


图42 自主创业的原因

表36 自主创业的原因

	N	%
有好的创业点子想实践	4	26.7
个人理想	5	33.3
受他人邀请合伙创业	3	20.0
受到政策号召或环境影响	1	6.7
期待有较高收入	2	13.3

（二）自主创业的地区

从创业地区来看，53.3%的毕业生选择在北京创业，46.7%选择在京外创业。其中，京外创业的毕业生最主要选择在西部创业（26.7%），其次是中部创业（20.0%）。

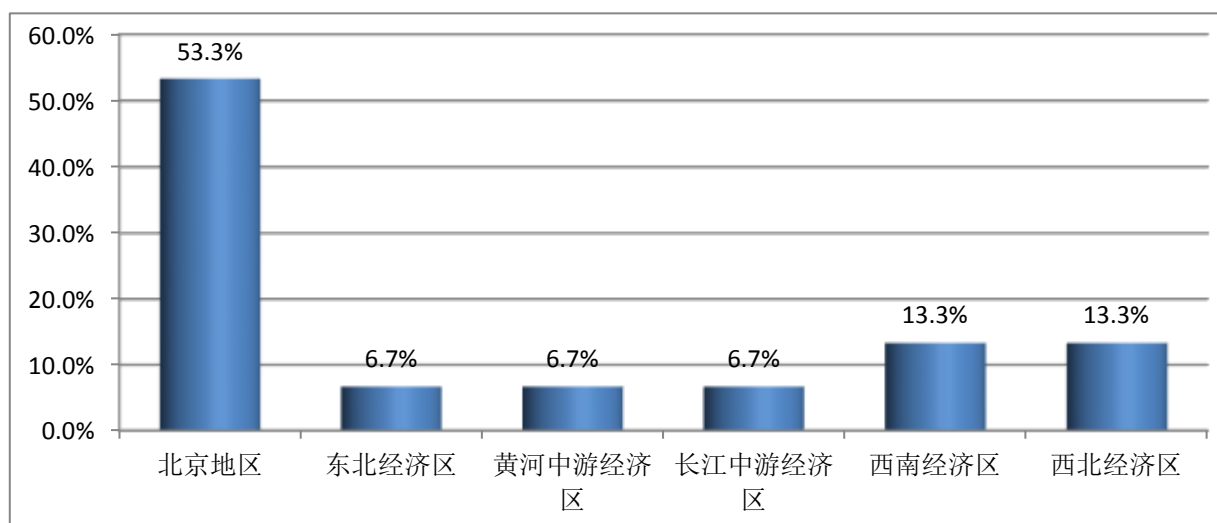


图43 自主创业地区

（三）自主创业的行业

毕业生自主创业的行业全部集中于第三产业。其中，前四位依次为商业服务业（60.0%），社会服务与管理行业（26.7%），文化、体育和娱乐业（6.7%）、教育及科研行业（6.7%）。

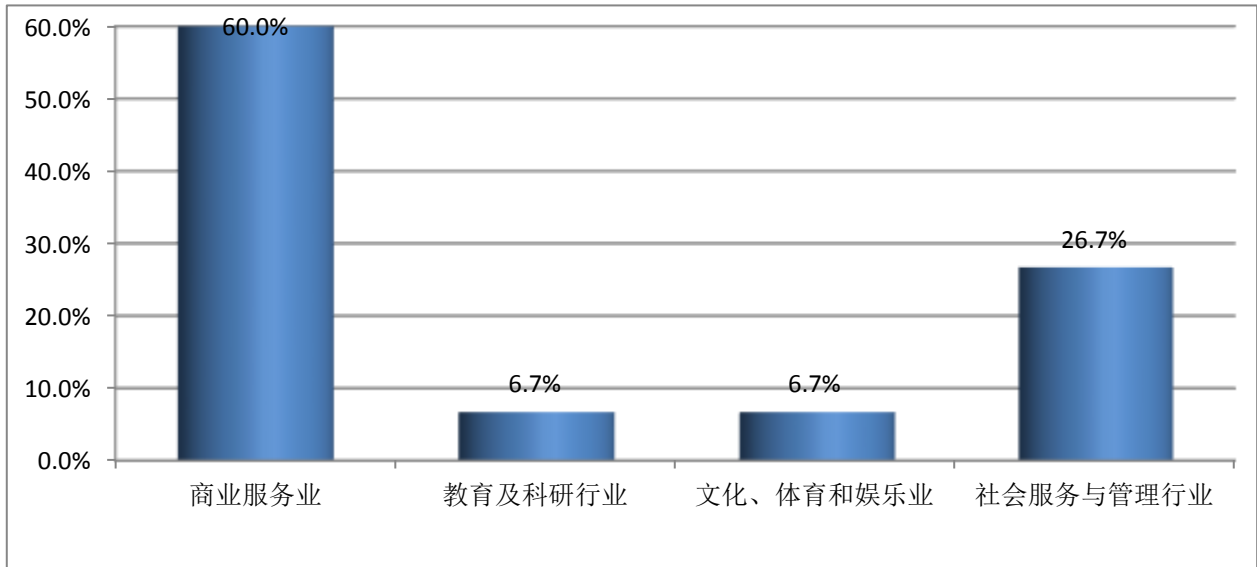


图44 自主创业的行业

表37 自主创业的行业

		N	%
第三产业	商业服务业	9	60.0
	教育及科研行业	1	6.7
	文化、体育和娱乐业	1	6.7
	社会服务与管理行业	4	26.7

（四）创业工作与所学专业的相关程度

从自主创业与所学专业的相关性来看，调查评分均分为 3.00。其中，46.7%的人表示创业工作与所学专业“很相关”或“相关”，13.3%的人表示“不好说”，40%的人则表示“不相关”或“很不相关”。

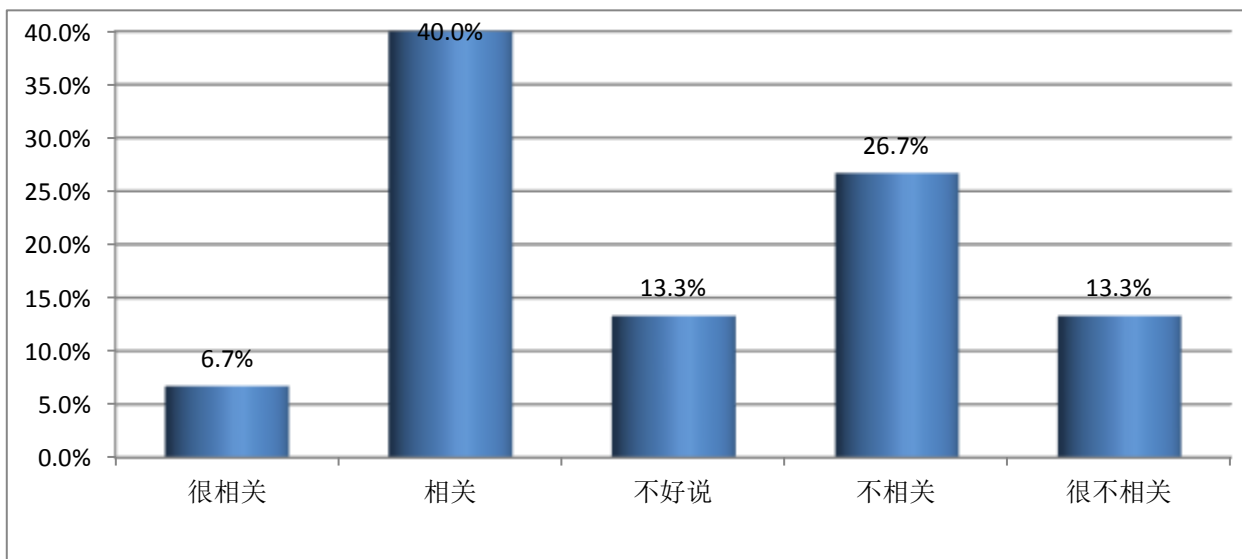


图45 创业与所学专业的相关程度

(五) 创业项目的筹资途径

本题为多选题，结果显示，86.7%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，13.3%的毕业生依赖两种及以上筹资途径。其中，自筹资金（86.7%），银行贷款（20.0%），技术融资（6.7%）。是最主要的三种途径。

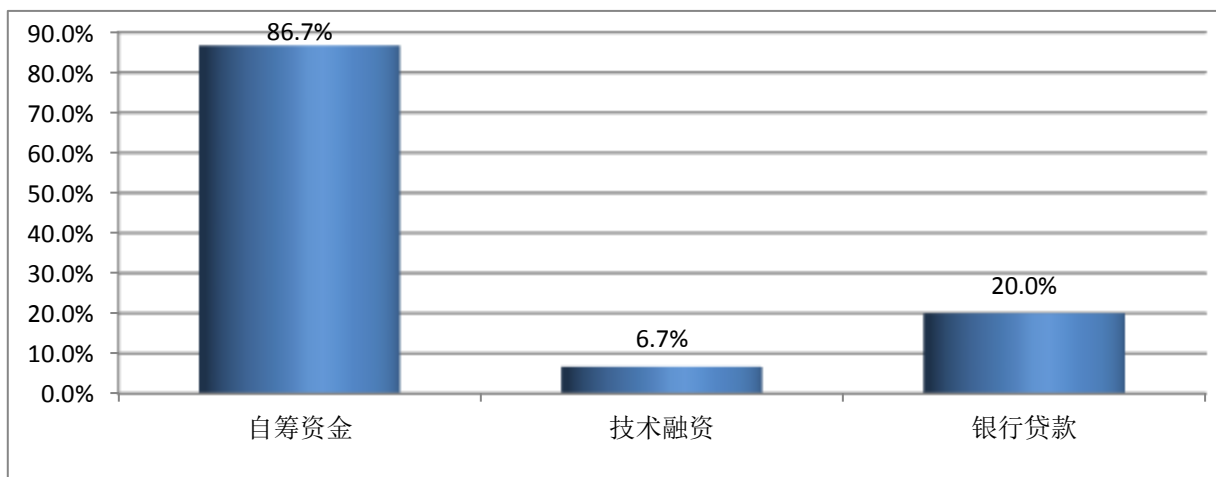


图46 创业项目的筹资途径

表38 创业项目的筹资途径

	N	%
自筹资金	13	86.7
技术融资	1	6.7
银行贷款	3	20.0

（六）创业组织经营年限及人员规模

1、创业组织经营年限

调查显示，从经营年限来看，本校毕业生的创业组织平均经营年限为 7.67 月（N=9）。

表39 创业组织经营年限

N	中值	均值	标准差
9	6.00	7.67	6.89

2、创业组织人员规模

调查显示，从人员规模来看，创业组织的人数平均为 2.78 人（N=9）。

表40 创业组织人员规模

N	中值	均值	标准差
9	1.00	2.78	2.64

（七）创业项目投资额及实现利润额

1、创业项目投资额

调查显示，毕业生调查结果显示，本校毕业生的创业项目投资金额平均为 5.00 万元（N=8）。

表41 创业项目投资额

N	中值	均值	标准差
8	3.50	5.00	4.28

2、创业项目利润额

调查显示，毕业生调查结果显示，本校毕业生的创业项目实现的总利润额平均为 20.25 万元（N=4）。

表42 创业项目年利润

N	中值	均值	标准差
4	17.50	20.25	20.90

（八）创业过程中遇到的问题

总体而言,毕业生自主创业过程中遇到的最主要的困难是创业团队组建及管理(26.7%),其次是享受创业优惠政策(20.0%)、寻找资金支持(20.0%)。

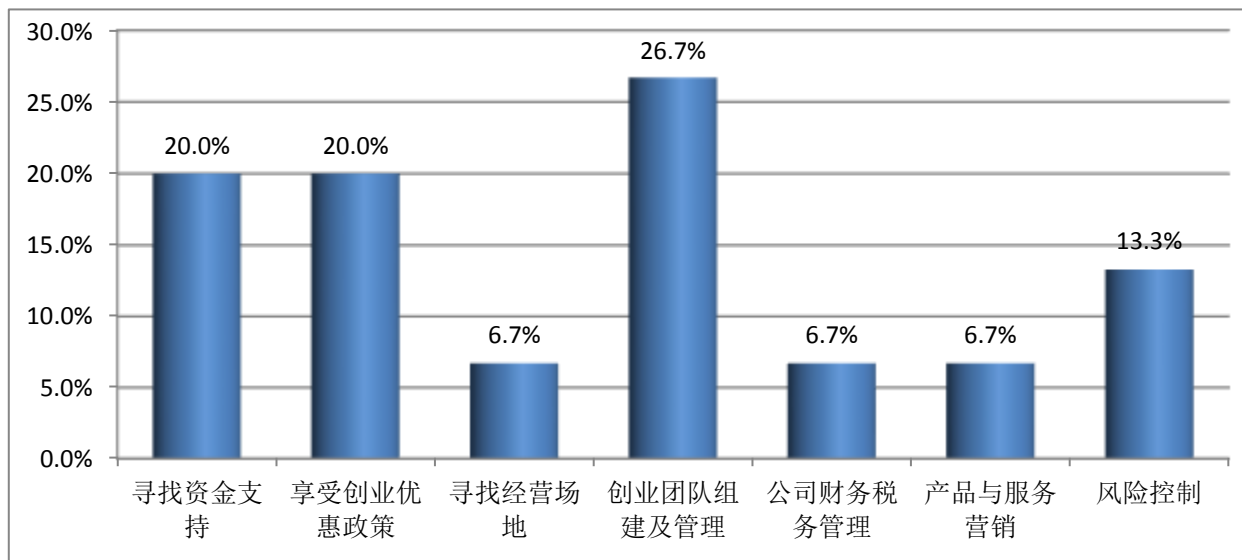


图47 创业遇到的问题

表43 创业遇到的问题

	N	%
寻找资金支持	3	20.0
享受创业优惠政策	3	20.0
寻找经营场地	1	6.7
创业团队组建及管理	4	26.7
公司财务税务管理	1	6.7
产品与服务营销	1	6.7
风险控制	2	13.3

第四章 用人单位调查数据分析

(本章数据来源于北京高校毕业生就业指导中心 2016 年用人单位调查。)

一、用人单位调查样本特征

调查单位在单位所在地、单位性质、单位行业、单位人员规模方面的分布如下表所示。就单位所在地而言，北京地区所占的比例最高（70.6%）；就单位性质而言，事业单位所占的比例最高（52.9%）；就单位行业而言，社会服务与管理行业所占的比例最高（50.6%）；就单位人员规模而言，1000 人以上所占的比例最高（43.6%）。

表44 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	60	70.6
	京外地区	25	29.4
单位性质	事业单位	45	52.9
	国有企业	6	7.1
	三资企业	7	8.2
	民营/私营企业	22	25.9
	其他	5	5.9
单位行业	制造业	9	10.6
	信息产业	2	2.4
	教育及科研行业	12	14.1
	文化、体育和娱乐业	1	1.2
	社会服务与管理行业	43	50.6
	其他行业	18	21.1
单位人员规模	100 人及以下	9	10.6
	100-300 人	15	17.6
	300-1000 人	24	28.2
	1000 人以上	37	43.6

二、用人单位招聘本校毕业生情况

1、实际和计划招聘数量情况

2016年每家调查单位实际招聘本校毕业生人数约为5人。其中，招聘男生人数约为2人，女生人数约为3人；招聘北京生源毕业生人数约为1人，京外生源毕业生人数约为3人。

2017年每家调查单位计划招聘本校毕业生人数约为22人。其中，招聘男生人数约为6人，女生人数约为4人；招聘北京生源毕业生人数约为4人，京外生源毕业生人数约为8人。

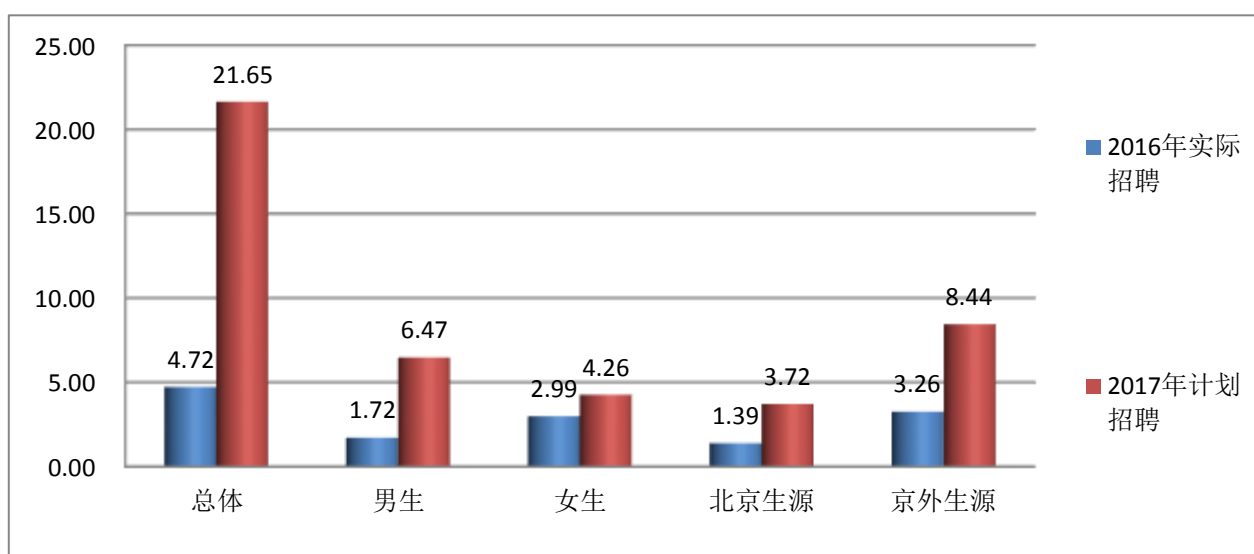


图48 实际和计划招聘数量情况

表45 实际和计划招聘数量情况

	2016年实际招聘			2017年计划招聘		
	N	均值	标准差	N	均值	标准差
总体	85	4.72	5.27	82	21.65	34.49
男生	85	1.72	2.46	19	6.47	8.65
女生	85	2.99	3.70	19	4.26	5.24
北京生源	85	1.39	2.93	18	3.72	6.86
京外生源	85	3.26	3.71	18	8.44	12.89

2、实际和计划招聘学历层次情况

2016年调查单位实际招聘本校毕业生人数最多的学历层次为硕士生（2.40人），招聘人数最少的学历层次为专科生（0.47人）。

2017年调查单位计划招聘本校毕业生人数最多的学历层次为硕士生（11.00人），招聘人数最少的学历层次为博士生（3.04人）。

表46 实际和计划招聘学历层次情况

	2016年实际招聘			2017年计划招聘		
	N	均值	标准差	N	均值	标准差
专科生	85	0.47	1.90	42	5.07	16.73
本科生	85	1.16	1.69	46	6.41	12.75
硕士生	85	2.40	3.61	51	11.00	27.13
博士生	85	0.73	1.61	52	3.04	8.92

3、实际和计划招聘学科情况

2016年调查单位实际招聘本校毕业生人数较多的3个学科依次为中医学、药学、针灸推拿学。调查单位实际招聘人数最少的3个学科依次为法学、英语、中医学基础学科。

2017年调查单位计划招聘本校毕业生人数较多的3个学科依次为中医学、药学、中医学临床学科。调查单位计划招聘人数最少的3个学科依次为法学、英语、管理学。

表47 实际招聘和计划招聘学科情况

	2016年实际招聘				2017年计划招聘			
	均值排序	N	招聘权重均值	标准差	均值排序	N	招聘权重均值	标准差
中医学	1	70	2.69	2.15	1	54	2.05	2.05
药学	2	45	2.08	2.30	2	42	1.98	2.26
针灸推拿学	3	32	0.99	1.50	5	29	0.91	1.51
中药学	4	29	0.76	1.21	4	38	1.18	1.60
中医学临床学科	5	36	0.75	1.09	3	46	1.69	1.93
护理学	6	14	0.56	1.46	6	19	0.58	1.37
管理学	7	12	0.35	1.12	8	9	0.22	0.85
中医学基础学科	8	13	0.29	0.80	7	14	0.33	0.96
英语	9	3	0.06	0.36	9	2	0.05	0.34
法学	10	1	0.01	0.11	10	2	0.02	0.15

4、薪酬和福利保障情况

关于薪酬情况，调查单位为2016届本校专科生提供的平均年薪为4.73万元，本科生为7.05万元，硕士生为9.52万元，博士生为11.02万元。

表48 毕业生薪酬情况（单位：万元）

	N	中值	均值	标准差
专科生	85	5.00	4.73	3.58
本科生	85	7.00	7.05	4.24
硕士生	85	9.00	9.52	5.86
博士生	85	11.00	11.02	8.62

5、落户政策对 2016 年招聘计划的影响

落户政策对调查单位 2016 年招聘计划影响的均值为 2.89，相当于百分制的 57.8 分。其中，31.8%的调查单位认为影响“非常大”或“大”，32.9%表示“一般”，35.3%表示“不大”或“几乎没有”。

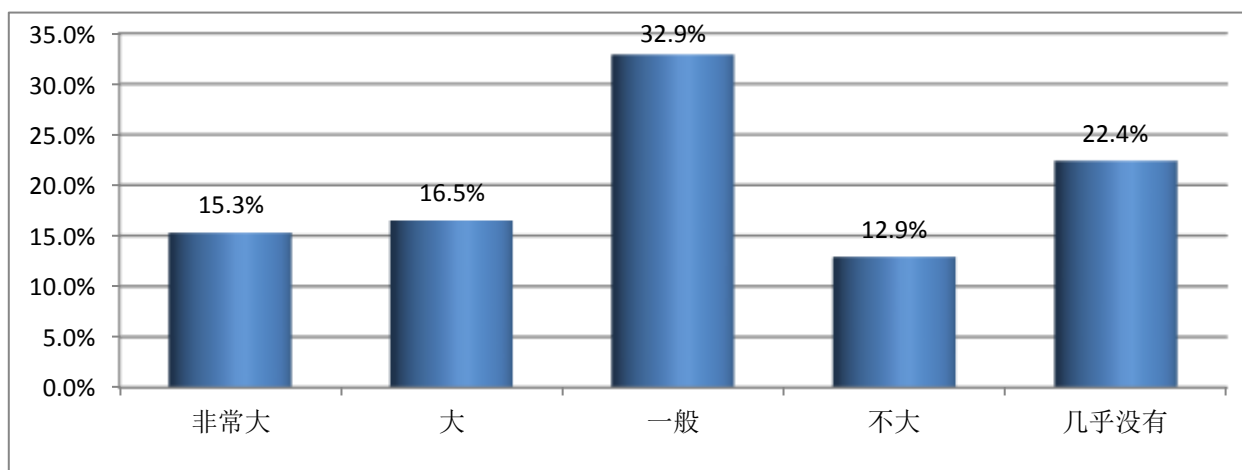


图49 落户政策对 2016 年招聘计划的影响

表49 落户政策对 2016 年招聘计划的影响

	N	%
非常大	13	15.3
大	14	16.5
一般	28	32.9
不大	11	12.9
几乎没有	19	22.4

6、未来三年对本校毕业生的需求趋势

未来三年调查单位对本校毕业生数量的需求趋势上，32.9%表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，51.8%表示对本校毕业生数量的需求将增加，11.8%表示不确定未来毕业生的需求趋势，3.5%的调查单位表示需求将减少。

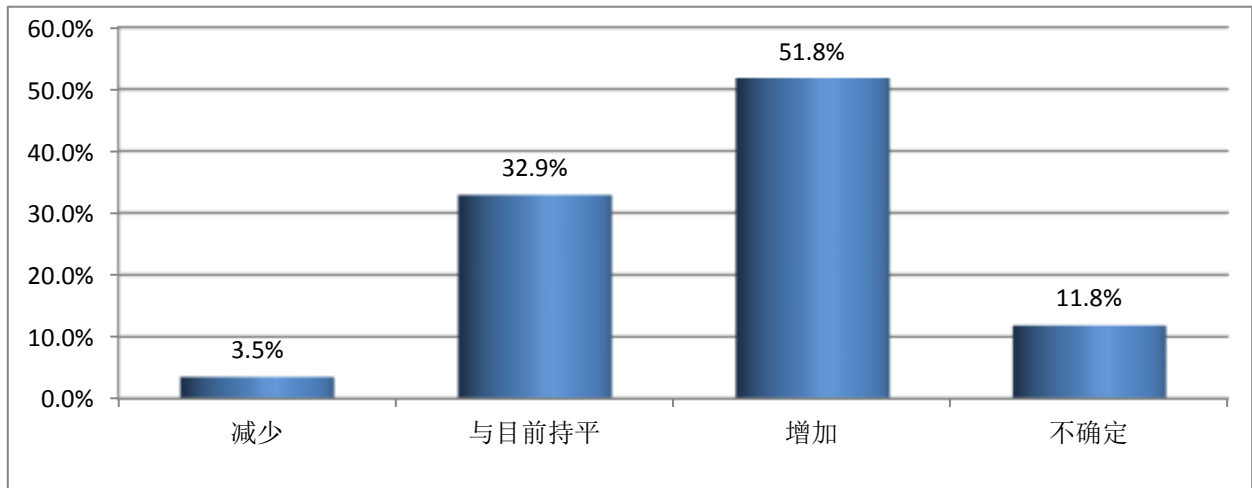


图50 未来三年对本校毕业生的需求趋势

表50 未来三年对本校毕业生的需求趋势

	N	%
减少	3	3.5
与目前持平	28	32.9
增加	44	51.8
不确定	10	11.8

三、用人单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求

1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

2016年，调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；重视程度较低的三个职业能力依次为：职业规划能力、组织与管理能力、自我管理能力。

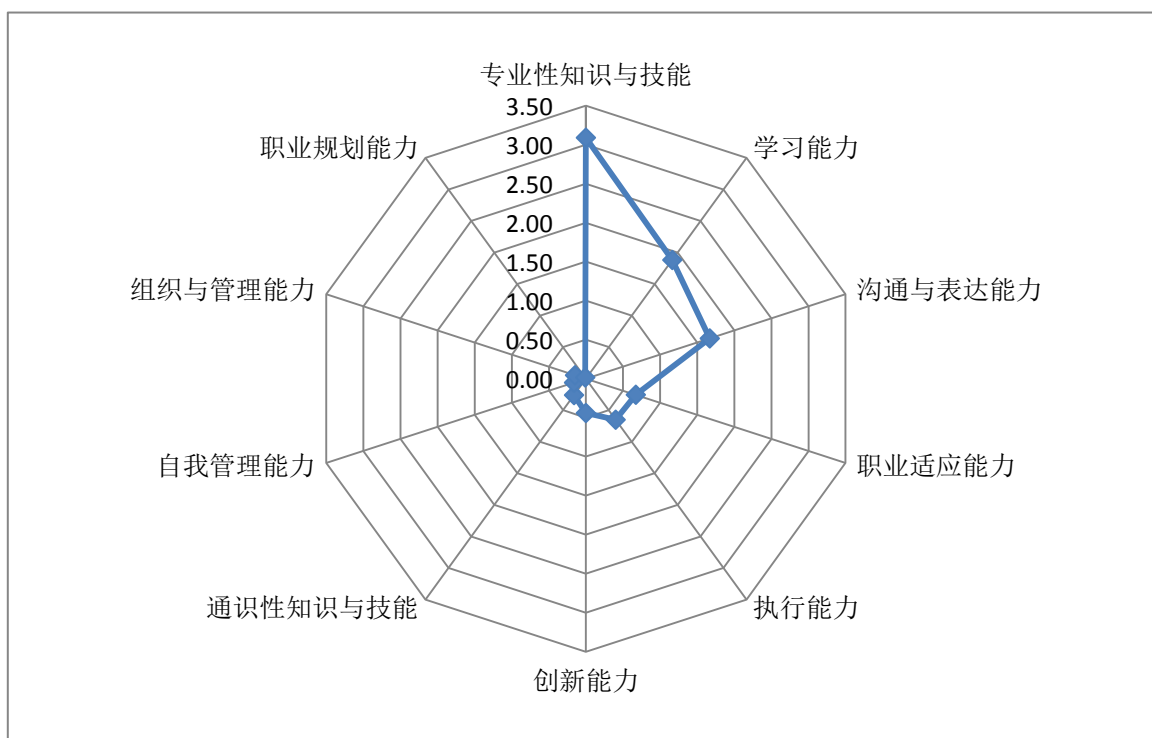


图51 对毕业生各项职业能力的重视程度

表51 对毕业生各项职业能力的重视程度

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
专业性知识与技能	44	51.8	12	14.1	7	8.2	3.09	2.19	1
学习能力	14	16.5	25	29.4	15	17.6	1.88	1.85	2
沟通与表达能力	13	15.3	19	22.4	20	23.5	1.67	1.82	3
职业适应能力	4	4.7	9	10.6	10	11.8	0.67	1.35	4
执行能力	5	5.9	6	7.1	12	14.1	0.65	1.36	5
创新能力	2	2.4	6	7.1	9	10.6	0.44	1.07	6
通识性知识与技能	2	2.4	4	4.7	0	0.0	0.26	0.98	7
自我管理能力和	1	1.2	1	1.2	6	7.1	0.16	0.67	8
组织与管理能力	0	0.0	3	3.5	4	4.7	0.15	0.59	9
职业规划能力	0	0.0	0	0.0	2	2.4	0.02	0.15	10

调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勤奋努力；重视程度较低的两个职业素养依次为：忠于职守、自信心强、乐于合作。

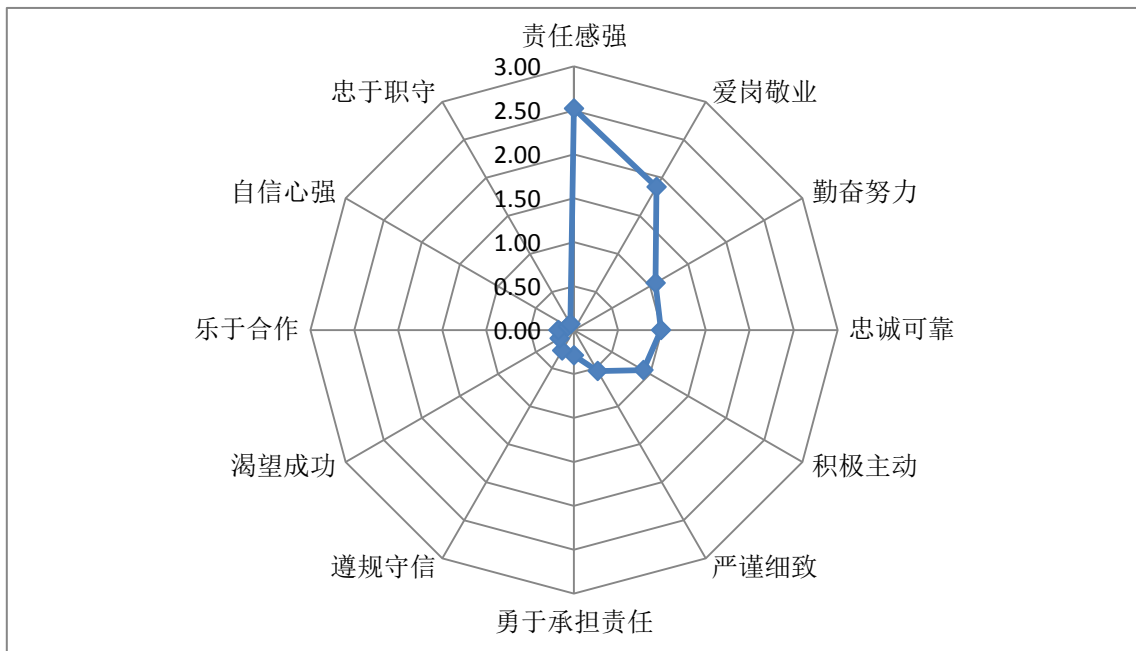


图52 对毕业生各项职业素养的重视程度

表52 对毕业生各项职业素养的重视程度

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
责任感强	26	30.6	24	28.2	12	14.1	2.52	2.01	1
爱岗敬业	27	31.8	7	8.2	4	4.7	1.88	2.29	2
勤奋努力	10	11.8	9	10.6	14	16.5	1.07	1.72	3
忠诚可靠	11	12.9	7	8.2	8	9.4	0.99	1.77	4
积极主动	3	3.5	15	17.6	17	20.0	0.91	1.37	5
严谨细致	1	1.2	10	11.8	11	12.9	0.54	1.10	6
勇于承担责任	1	1.2	5	5.9	5	5.9	0.29	0.90	7
遵规守信	3	3.5	2	2.4	2	2.4	0.27	1.03	8
渴望成功	1	1.2	3	3.5	2	2.4	0.19	0.78	9
乐于合作	0	0.0	3	3.5	6	7.1	0.18	0.60	10
自信心强	1	1.2	0	0.0	2	2.4	0.08	0.56	11
忠于职守	1	1.2	0	0.0	2	2.4	0.08	0.56	12

2、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

调查单位认为在本单位工作中表现优秀的毕业生主要具备的四个特征依次为：实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富、学历层次高；较少具备的三个特征依次为：男性、来自城市、女性。

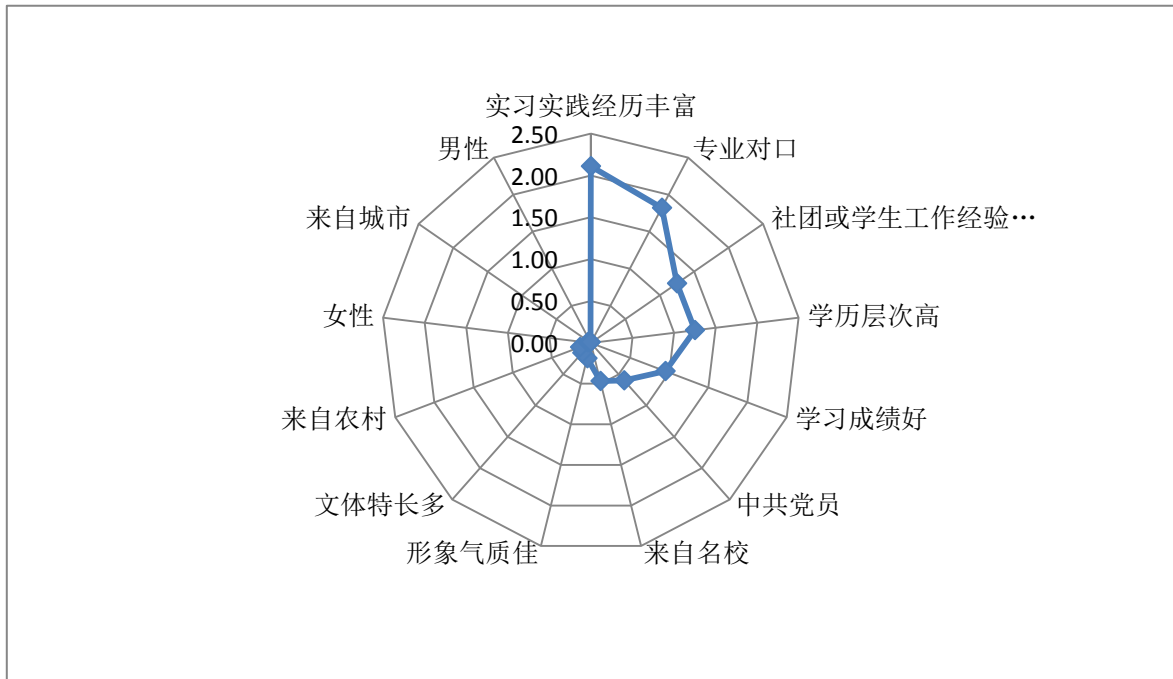


图53 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

表53 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
实习实践经历丰富	21	24.7	18	21.2	20	23.5	2.11	1.98	1
专业对口	19	22.4	17	20.0	9	10.6	1.82	2.05	2
社团或学生工作经验丰富	9	10.6	15	17.6	16	18.8	1.25	1.70	3
学历层次高	12	14.1	11	12.9	13	15.3	1.25	1.83	4
学习成绩好	8	9.4	10	11.8	11	12.9	0.95	1.63	5
中共党员	10	11.8	0	0.0	1	1.2	0.60	1.62	6
来自名校	4	4.7	5	5.9	5	5.9	0.47	1.25	7
形象气质佳	1	1.2	2	2.4	5	5.9	0.19	0.73	8
文体特长多	0	0.0	4	4.7	2	2.4	0.16	0.65	9
来自农村	1	1.2	2	2.4	1	1.2	0.14	0.71	10
女性	0	0.0	1	1.2	0	0.0	0.04	0.33	11
来自城市	0	0.0	0	0.0	1	1.2	0.01	0.11	12
男性	0	0.0	0	0.0	1	1.2	0.01	0.11	13

3、毕业生入职后转换工作的原因

数据显示,调查单位认为毕业生入职后转换工作的三个主要原因依次为:工作压力太大、难以胜任工作要求、不能实现职业理想;较不重要的三个原因依次为:单位未履行签约时承诺、工作环境差、人际关系不和谐。

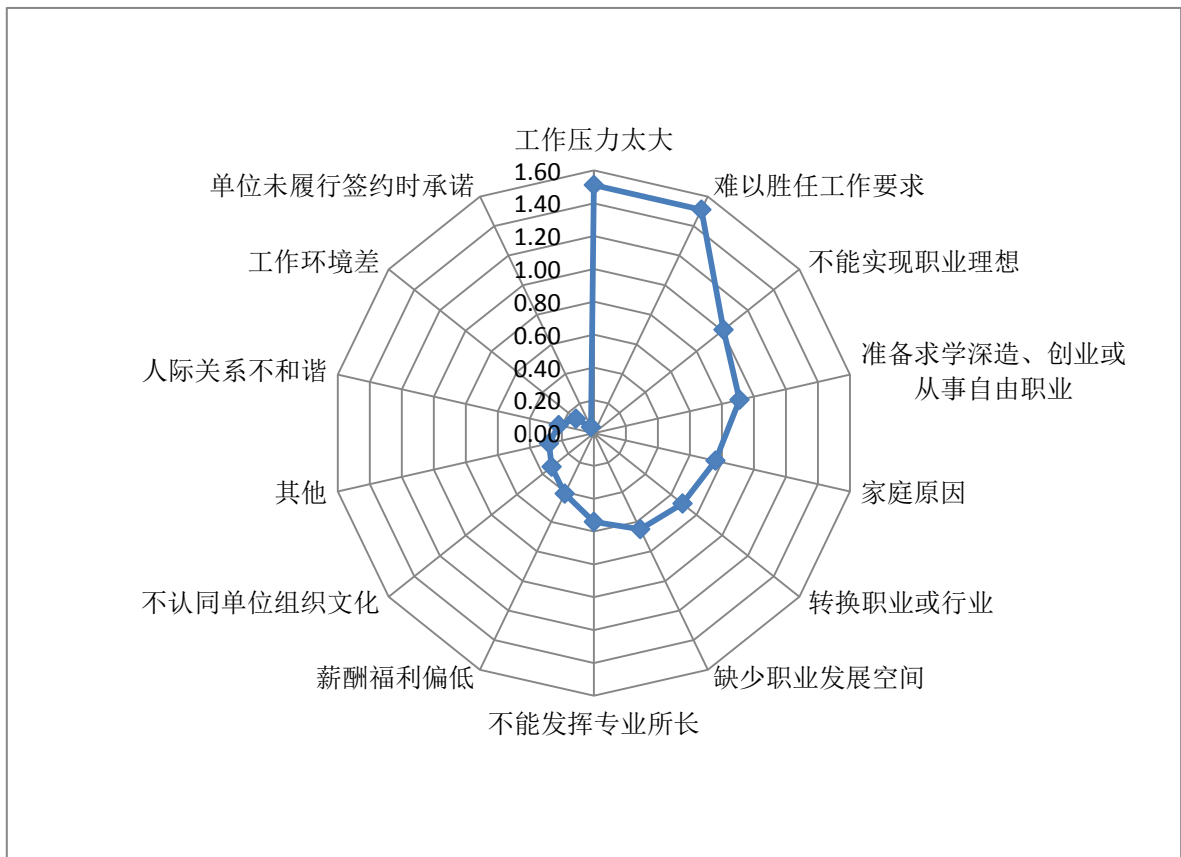


图54 毕业生入职后转换工作的原因

表54 毕业生入职后转换工作的原因

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
工作压力太大	17	20.0	13	15.3	4	4.7	1.51	2.05	1
难以胜任工作要求	19	22.4	9	10.6	6	7.1	1.51	2.10	2
不能实现职业理想	10	11.8	10	11.8	6	7.1	1.01	1.76	3
准备求学深造、创业或从事自由职业	7	8.2	8	9.4	18	21.2	0.91	1.52	4
家庭原因	4	4.7	12	14.1	9	10.6	0.76	1.41	5
转换职业或行业	6	7.1	8	9.4	5	5.9	0.69	1.49	6
缺少职业发展空间	7	8.2	4	4.7	8	9.4	0.65	1.48	7
不能发挥专业所长	4	4.7	7	8.2	5	5.9	0.54	1.31	8
薪酬福利偏低	4	4.7	3	3.5	6	7.1	0.41	1.19	9
不认同单位组织文化	3	3.5	4	4.7	1	1.2	0.33	1.11	10
其他	2	2.4	1	1.2	11	12.9	0.28	0.87	11
人际关系不和谐	1	1.2	3	3.5	5	5.9	0.22	0.79	12
工作环境差	1	1.2	2	2.4	1	1.2	0.14	0.71	13
单位未履行签约时承诺	0	0.0	1	1.2	0	0.0	0.04	0.33	14

四、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

1、总体满意度评价

2016年，调查单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为4.27，相当于百分制的85.4分。其中，94.1%的调查单位表示“很满意”或“满意”，3.5%表示“一般”，2.4%表示“不满意”或“很不满意”。

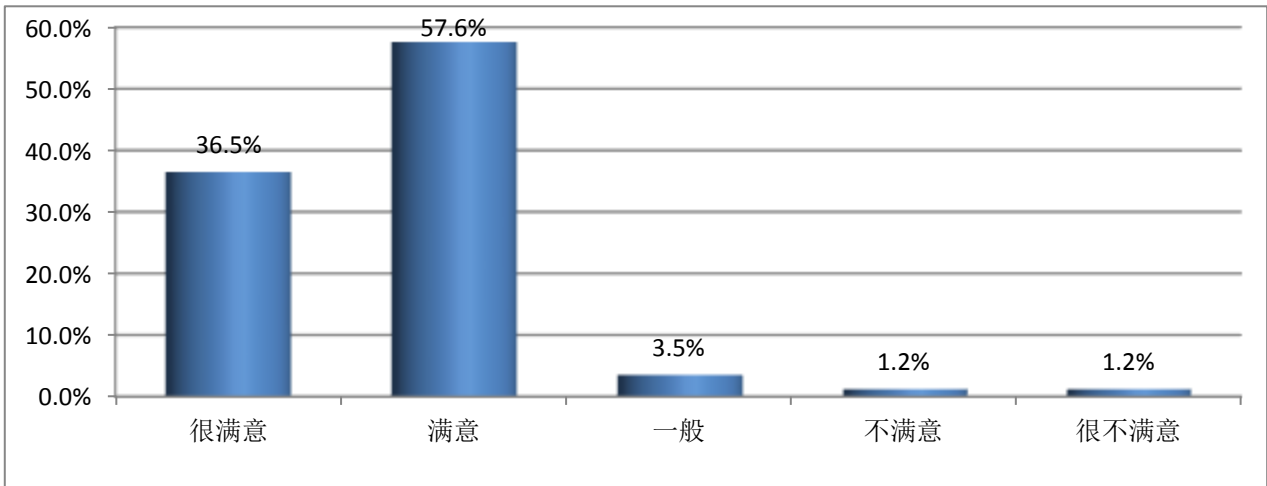


图55 总体满意度评价

2、专业知识和技能的总体满意度评价

2016年，调查单位对所招聘的本校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为4.28，相当于百分制的85.6分。其中，96.4%的调查单位表示“很满意”或“满意”，2.4%表示“一般”，1.2%表示“不满意”。

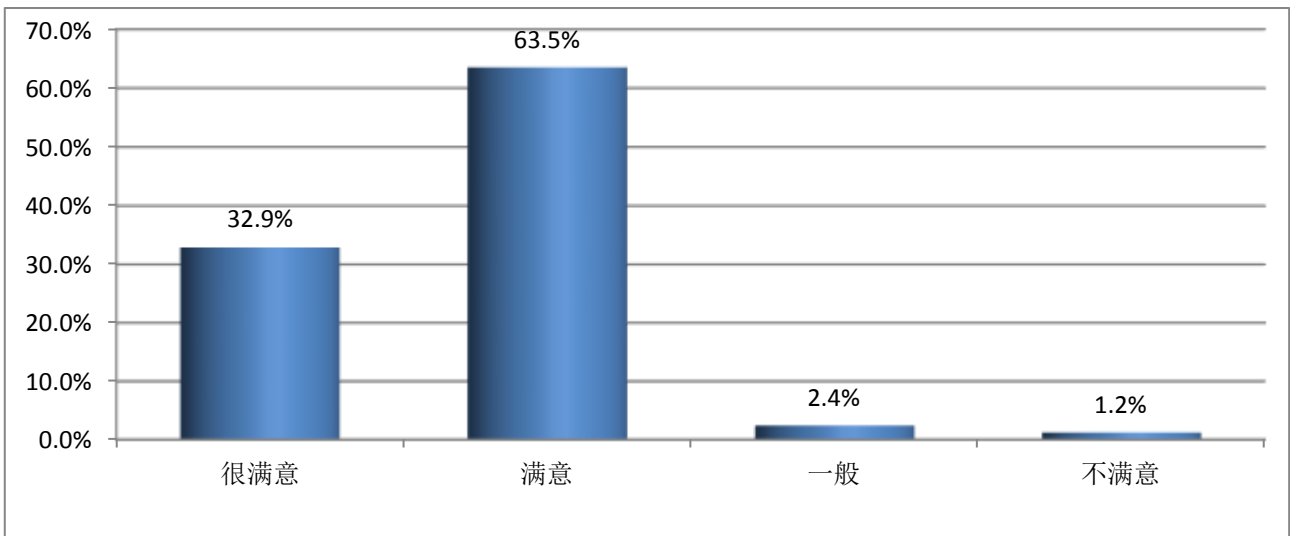


图56 专业知识和技能的总体满意度评价

3、对求职过程中表现的积极程度评价

2016年，调查单位对我校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为4.16，相当于百分制的83.2分。其中，82.4%的调查单位表示“很积极”或“积极”，14.1%表示“一般”，3.5%表示“不积极”或“很不积极”。

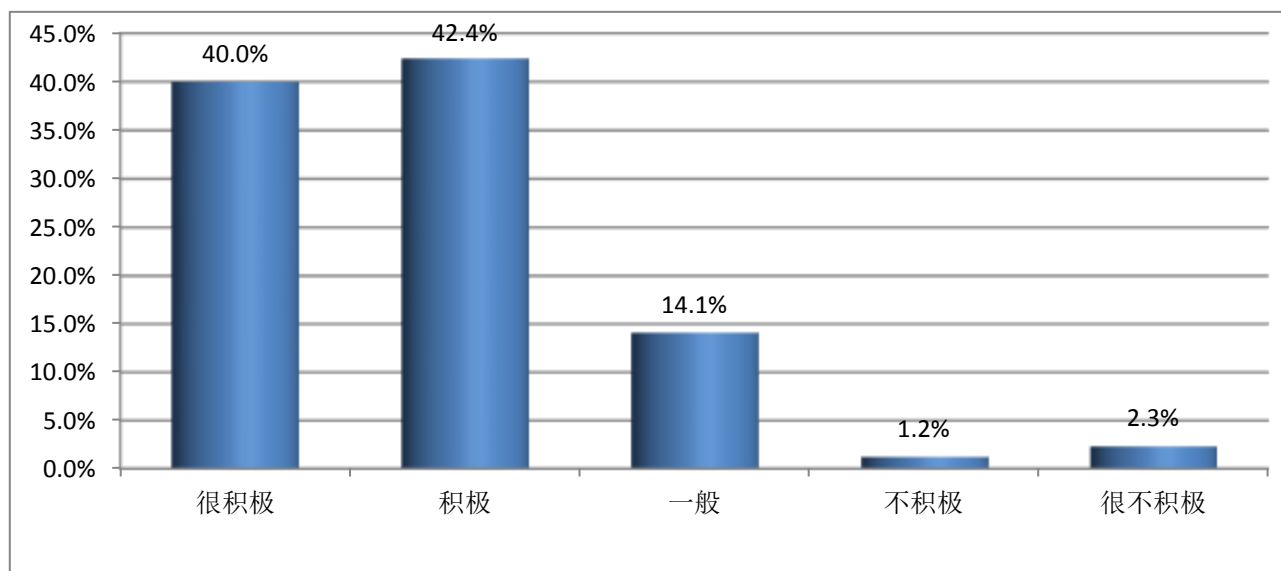


图57 对求职过程中表现的积极程度评价

4、专业设置与用人单位用人需求的适应情况

调查显示，47.1%的调查单位认为学校的专业设置与其用人需求适应的“非常好”，50.6%的调查单位认为“较好”，2.4%的调查单位认为“一般”。

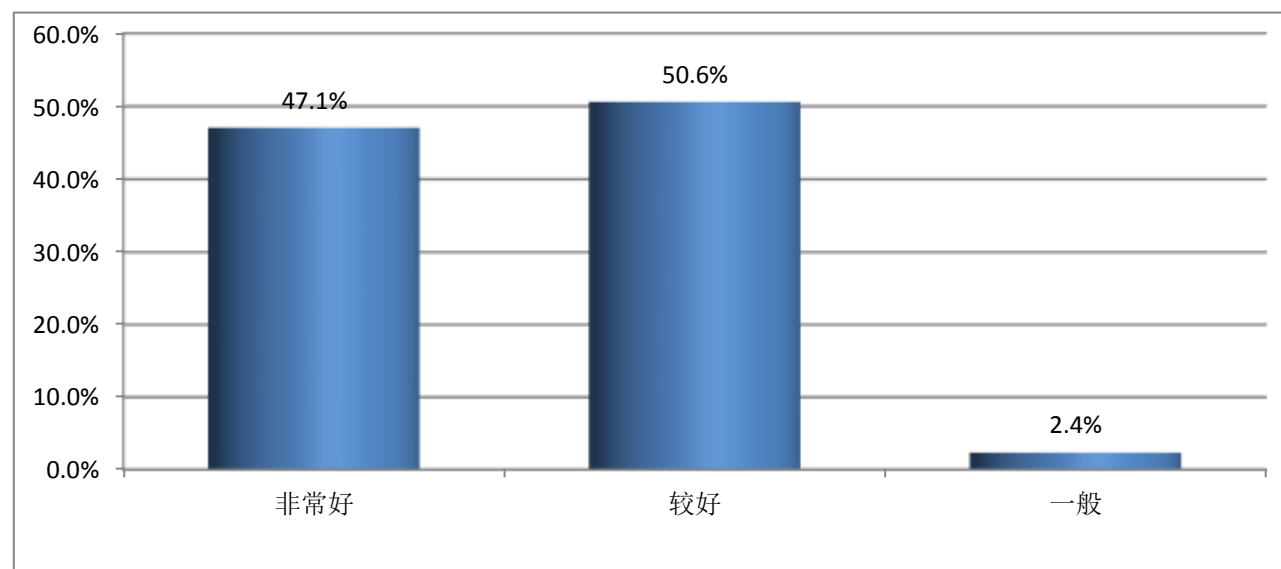


图58 学校的专业设置与用人单位用人需求的适应情况

5、对本校毕业生能力素质的综合评价

调查显示，52.9%的调查单位对本校毕业生能力素质的综合评价为“非常好”，44.7%的调查单位评价为“较好”，仅2.4%的调查单位评价为“一般”。

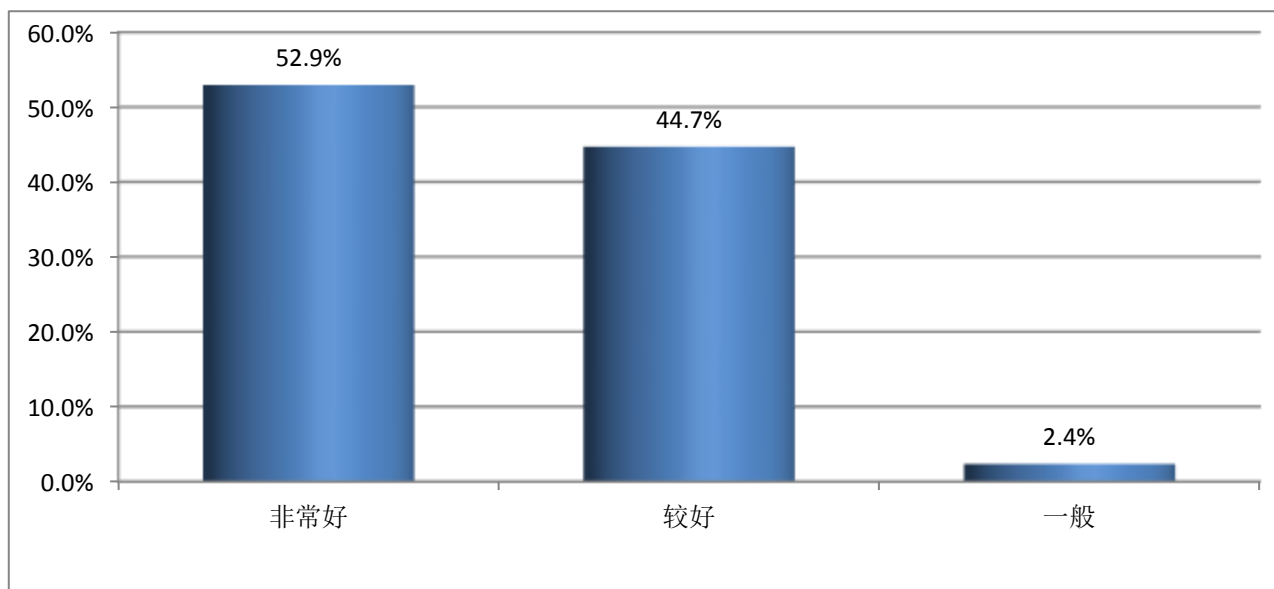


图59 对本校毕业生能力素质的综合评价

6、学校的人才培养质量在国内医学院校中的水平

调查显示，95.3%的调查单位认为本校的人才培养质量在国内医学院校中处于上等水平，4.7%的调查单位认为处于中等水平。

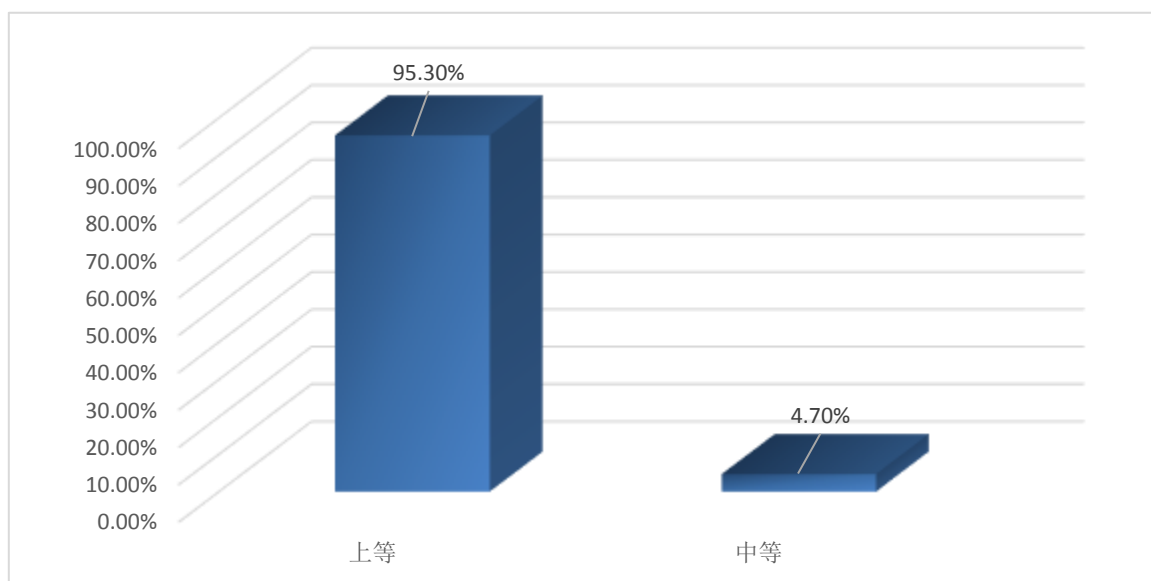


图60 学校的人才培养质量在国内医学院校中的水平

五、用人单位对本校就业服务的评价

1、有效校园招聘渠道

2016年，调查单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校发布的招聘信息；较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、校企合作培养、不通过校园渠道招聘毕业生。

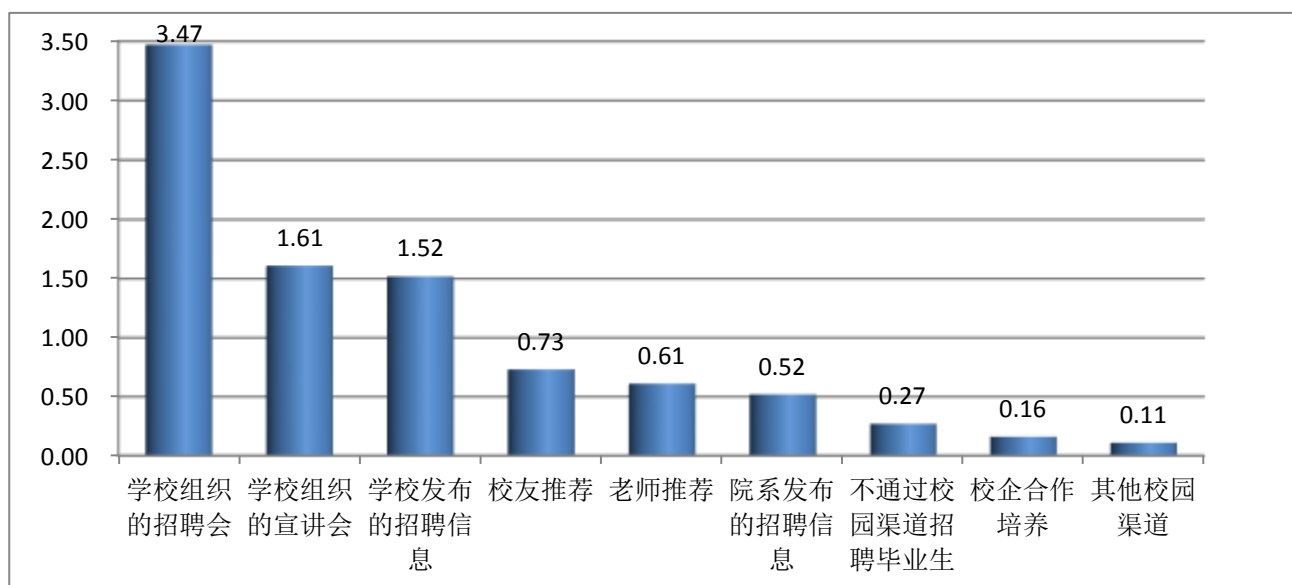


图61 有效校园招聘渠道

表55 有效校园招聘渠道

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
学校组织的招聘会	48	56.5	16	18.8	7	8.2	3.47	1.97	1
学校组织的宣讲会	21	24.7	9	10.6	5	5.9	1.61	2.16	2
学校发布的招聘信息	5	5.9	30	35.3	14	16.5	1.52	1.59	3
校友推荐	2	2.4	10	11.8	22	25.9	0.73	1.18	4
老师推荐	1	1.2	12	14.1	11	12.9	0.61	1.16	5
院系发布的招聘信息	5	5.9	3	3.5	10	11.8	0.52	1.29	6
不通过校园渠道招聘毕业生	3	3.5	1	1.2	5	5.9	0.27	0.99	7
校企合作培养	0	0.0	3	3.5	5	5.9	0.16	0.59	8
其他校园渠道	0	0.0	1	1.2	6	7.1	0.11	0.41	9

对于所选择的校园招聘渠道的服务，调查单位的满意度均值为4.07，相当于百分制的81.4分。其中，83.4%的调查单位表示“很满意”或“满意”，14.3%表示“一般”，2.3%表示“不满意”。

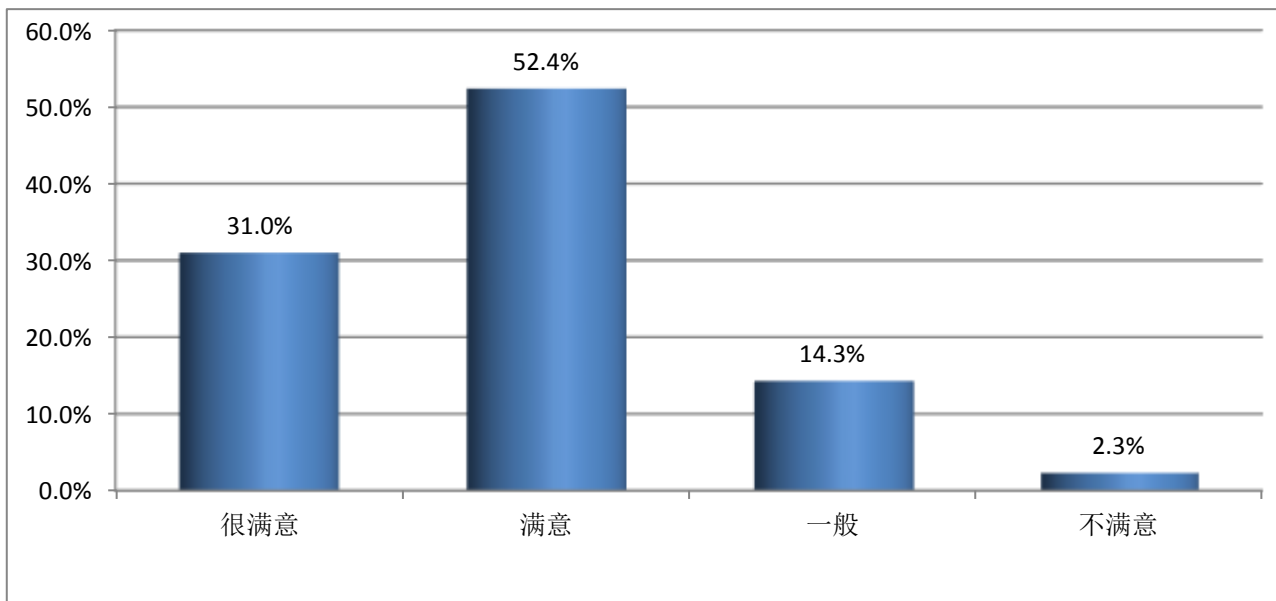


图62 校园招聘渠道服务的满意度

2、最需要本校提供的就业服务

调查单位最需要本校提供的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作；较不需要本校提供的前三项就业服务为：配合用人单位开展人力资源调查、就业派遣手续的办理、人才培养合作。

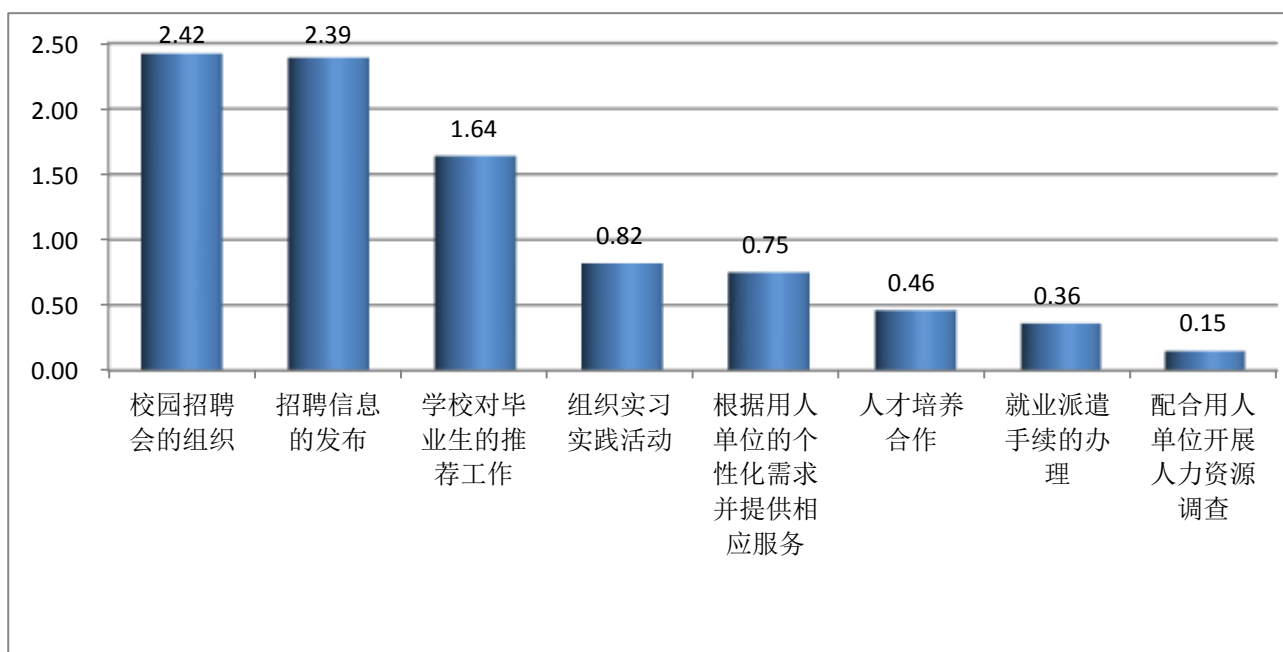


图63 用人单位最需要本校提供的就业服务

表56 用人单位最需要本校提供的就业服务

	首选		第二位		第三位		加权		
	N	%	N	%	N	%	均值	标准差	排序
校园招聘会的组织	30	35.3	16	18.8	8	9.4	2.42	2.19	1
招聘信息的发布	31	36.5	14	16.5	6	7.1	2.39	2.24	2
学校对毕业生的推荐工作	11	12.9	21	24.7	21	24.7	1.64	1.75	3
组织实习实践活动	3	3.5	14	16.5	13	15.3	0.82	1.36	4
根据用人单位的个性化需求并提供相应服务	4	4.7	10	11.8	14	16.5	0.75	1.36	5
人才培养合作	2	2.4	5	5.9	14	16.5	0.46	1.04	6
就业派遣手续的办理	4	4.7	3	3.5	2	2.4	0.36	1.18	7
配合用人单位开展人力资源调查	0	0.0	2	2.4	7	8.2	0.15	0.52	8

3、对本校就业指导与服务工作的评价

调查单位对调查单位对本校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为4.14，相当于百分制的82.8分。其中，满意度较高的前3项工作依次是：校园招聘会的组织、招聘信息的发布、就业派遣手续的办理；满意度较低的3项工作依次是：了解用人单位的个性化需求并提供相应服务、学校对毕业生的推荐工作、组织实习实践活动。

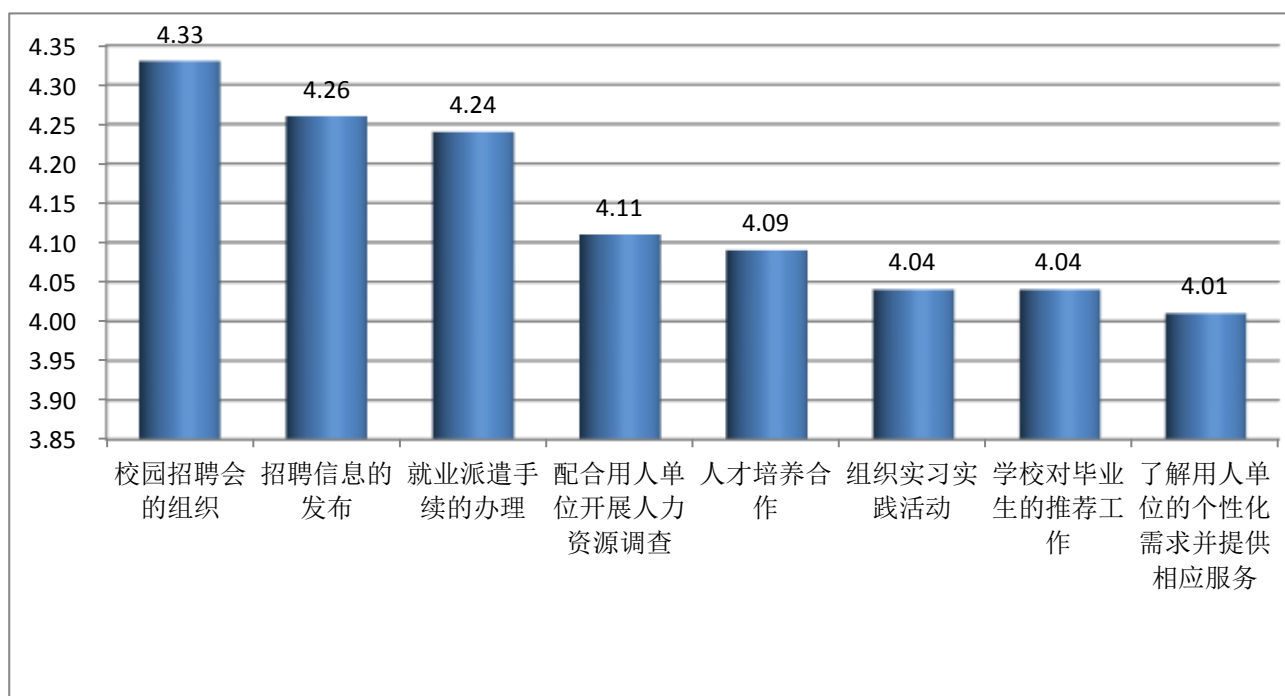


图64 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

表57 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

	均值排序	N	均值	标准差	有效%		
					满意	一般	不满意
校园招聘会的组织	1	81	4.33	1.08	95.1	4.9	0.0
招聘信息的发布	2	81	4.26	1.09	92.6	6.2	1.2
就业派遣手续的办理	3	74	4.24	1.57	89.2	9.5	1.4
配合用人单位开展人力资源调查	4	74	4.11	1.53	81.1	18.9	0.0
人才培养合作	5	75	4.09	1.50	77.3	22.7	0.0
组织实习实践活动	6	73	4.04	1.57	78.1	20.5	1.4
学校对毕业生的推荐工作	7	77	4.04	1.38	76.6	22.1	1.3
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	8	74	4.01	1.53	74.3	24.3	1.4
总体满意度		76	4.14	1.43	83.3	15.9	0.8

第五章 学校就业工作特色

一、就业工作举措

（一）创新就业工作机制，加强联动内涵建设

近年来，我校深入贯彻落实国家、教育部的就业政策，广泛调研，创新发展，实施就业创业“一把手”工程，学校领导班子成员全部纳入领导小组成员之中，全力抓好学校就业工作，形成了由招生与就业处具体负责落实就业工作，从校院领导到学院辅导员、就业专员、毕业班班主任的四级领导体系和齐抓共管的工作局面，建立了体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的就业工作体制。

立足中医药行业联盟，我校创新建立了四大工作机制：

1. 深化“招生-培养-就业”联动机制。加强学校内部人才培养、教育教学各部门之间的联合与协作，加强与政府、社会各界、用人单位、科研院所的交流与合作，形成良性反馈互动机制，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，实现可持续协调发展。

2. 落实“学校-学院-职能部门”三级联动机制。根据《北京中医药大学就业工作联系制度》，为每个学院安排一名校领导 and 职能部门领导，负责促进、帮助和监督学院的就业工作，形成校院两级就业领导小组的联系纽带，使各级领导参与就业落到了实处。

3. 构建医药行业院校校际就业工作联盟机制。多年来，我校与北京大学医学部、协和医学院、首都医科大学四校联合“搭建实践型就业基地，建设共享型就业市场”，发挥资源整合优势，着力提升医药院校学生的就业竞争力，并取得了一定实效。我校通过全国中医药院校招生与就业工作研讨会，号召在全国中医药院校间建立就业工作联动机制、成立就业工作研究组织，推动了中医药院校就业工作的共赢和发展。2015年我校联合上海中医药大学、广州

中医药大学、成都中医药大学、南京中医药大学成立“创建世界一流中医药大学合作联盟”，五所大学共同探讨，在创新人才培养、一流学科建设、创新管理体制、协同发展、促进中医药走向世界等方面共赢与发展。

4. 完善就业工作反馈评价机制。制定了《学院就业工作评价标准》，量化评估就业工作质量，结合考核、激励全面推进基层就业工作的开展。通过加强毕业生跟踪调查、用人单位满意度调查及意见反馈，真正掌握学生和用人单位的实际需求，用以指导人才培养和就业工作的可持续发展。

（二）工作内容提质增效，助力学生全面成才

1. 创新创业，提升毕业生的就业能力

2016年，我校大学生创新创业教育工作进入到全面推进期。为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）、《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，扎实推进我校创新创业教育工作，立足健康领域需求，发挥中医药学科优势，构建了统一领导、齐抓共管、开放合作、全员参与、面向全校师生的创新创业教育模式，形成了较为浓厚的创新创业教育氛围，建立了创新创业师资队伍及课程体系，培育了一批大学生创新创业项目，建设了开放的“杏林”众创空间，促进理论与实践环节的融合与联动，激发了大学生的创新思维和创业活力，在培养具有较强创新创业意识、创新思维和创新创业能力的优秀中医药人才方面取得了一定成效。在大力推进创新创业教育改革的过程中，我校涌现出一大批具有鲜明的中医药专业特点的优秀大学生创业项目和创业团队，并在各类比赛中取得了好成绩。学生在创新创业学习与实践的过程中，其就业能力同时也得到了锻炼和大幅度提升。

2. 队伍建设，打造专业化的就业创业工作队伍。

一支优秀的就业创业工作队伍是就业工作顺利开展的根本保证，我校鼓励就业工作人员通过参加多种形式的就业工作培训，如职业指导师、创业指导师、KAB创业讲师、心理咨询

师、就业骨干教师及职业发展辅导培训等，并通过参与《大学生成才与职业发展》课程组建设来进一步提高自身职业素质，丰富了就业创业工作队伍建设的内涵，着力打造一支专业化的就业创业工作队伍。

3. 教育引导，鼓励毕业生到西部、新疆和西藏基层工作

我校通过《大学生成才与职业发展》授课，就业创业政策宣讲，就业能力提升训练营，个体化职业咨询，职业生涯规划大赛，模拟面试大赛等多渠道，多形式的就业指导服务由点及面，兼顾服务的广度与深度，全面立体化地深入开展大学生职业指导，内容涵盖了价值观教育、职业理想教育、择业观教育、职业规划指导、职业能力提升、应聘技巧辅导等。积极引导毕业生将满足国家、社会需求与个人价值实现相结合，到西部地区、到新疆和西藏基层等人才需求强烈的地方就业。在校领导的重视下，近三年，我校赴西部、基层就业人数逐年增加，今年我校有意愿赴新疆和西藏基层艰苦地区工作的同学报名踊跃，参与度高，最终有5名同学签约。

4. 精准帮扶，开展个性化服务

建立精准就业服务机制，各学院由院领导、就业专员、班主任组成精准帮扶小组，细致全面了解每一位毕业生的求职状况，汇总后建立全校毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库。利用“互联网+就业”新模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行指导、进行推荐。校院两级联手，不定期通过手机短信、微信平台等毕业生容易获取的联系方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。面向家庭经济困难、身体残疾、就业能力不佳等就业困难毕业生开展“北京中医药大学就业能力提升训练营”，本着“全面提升、重点帮扶”的原则，有针对性地开展困难毕业生就业帮扶工作。内容包括涵盖了简历制作、穿衣技巧、形势政策分析、社交礼仪培训、心理素质提升、校友成长经验分享等就业相关培训；遴选符合资格条件的“就业导师”进行困难毕业生一对一帮扶指导；联合用人单位开展

职业规划比赛、模拟招聘大赛等活动；落实“北京地区高校毕业生一次性求职创业补贴”。

5. 精准服务，发挥互联网+信息化平台优势

本着“人心向学，心向学生”的服务理念，为了更好地为在校生提供一条龙的就业服务，我校启用了新的就业服务大厅，学生可以在此处进行就业手续的办理、就业创业政策的咨询、往届历史问题的办理和个性化咨询的预约。学校就业指导中心老师与各学院就业专员在帮助毕业生随时办理手续、排除疑惑和解决困难的同时，充分发挥互联网+思维，开辟了多种大学生喜闻乐见的就业宣传渠道。今年我校全新上线毕业生就业服务平台，建立起就业资源的网上便捷共享平台，实现就业资源有效整合；为学生、用人单位、院系、学校开展就业工作提供工具平台，使各类就业信息即时在网上进行流转，提高就业信息的使用率，架设起学生与教师、学生与单位、学生与学校、学校与单位之间顺畅交流互动平台，极大提升就业服务质量。同时，利用微信公众号、微信群、飞信群、短信平台等方式全方位、多渠道的发布就业相关信息。如利用“北中医就业”微信公众平台，每日定期向学生推送招聘信息、就业政策、职业指导、求职知识、双选会预告等资讯，目前该微信公众平台的关注人数已达到 13000 多人，其中宣传将举办“在京四所医学院校联合双选会”的单条图文信息浏览量就超过 8000 人次，起到了很好的宣传作用。

6. 校园招聘，利用行业资源优势促就业

充分发挥校园招聘的主体作用，主动邀请医药行业领先的用人单位进入学校招贤纳士，持续开展各类招聘活动。2015-2016 学年，我校共举办用人单位专场校园宣讲会 89 场，大中型校园双选会 6 场（参会单位共计 300 家），二级学院组织的小型专场招聘会 10 场（参会单位共计 180 家），为毕业生与用人单位之间搭建了良好的供需洽谈平台。同时联合在京四所医学院校的优质用人单位，发挥行业资源优势，组织学生“走出去”，带队参加河北省、山东省、福建省、重庆市等京外省市及北京市各区级卫生人才交流会，在大学生实习实践、毕

业生就业、高端人才引进等方面进行供需合作共赢。

（三）加强用人单位调研，重视就业信息反馈

为提升我校毕业生就业质量，摸清用人单位人才需求情况，优化教育教学内容与方式，改革专业设置与招生计划，我校于 2016 年对京内外的用人单位开展了大范围的调研工作。工作开展遵循“走出去，请进来”的原则与方法，对山东、四川、重庆、广东、广西、江西、河北及湖南 8 个省市的 13 家用人单位进行了走访，两次在我校举行“在京用人单位座谈会”，共计 35 家用人单位参加了座谈。

1. 京外走访，巩固优质资源、拓展潜力单位

为贯彻落实党中央、国务院关于疏解北京人口的决策部署，实现我校毕业生“好就业、就好业”的核心目标，完善学校在全国中医药行业就业市场的布局，更好的引导毕业生前往京外就业，同时做好用人单位对我校就业工作建议的反馈工作，学校根据近三年京外地区用人单位招录我校毕业生的情况，特别筛选山东、广东、广西、江西、湖南、成都、重庆及河北 8 个省市共 13 家单位进行了走访。本次走访调研，不仅巩固了我校与招录毕业生人数较多的优质单位之间关系，如广药集团、重庆市中医院，拓展了一些在各地区行业内领先的潜在单位，如三金集团、江中集团，还收获了许多用人单位对我校人才培养、大学生实践能力和毕业生实习基地建设等方面的建议，为进一步拓展我校毕业生的发展空间打下了基础。

2. 座谈交流，建立用人单位就业状况反馈机制

为深化落实用人单位和毕业生就业状况反馈机制，加强学校与用人单位间长效沟通，促进毕业生与用人单位供需双方交流，同时做好人才培养与就业市场的紧密对接，进一步提升我校毕业生就业质量，2016 年我校分别于上半年和下半年在我校共两次召开“北京中医药大学 2016 年用人单位座谈会”。我校重点统计了北京地区近三年招录我校毕业生人数的用人单位排名，会议邀请中日友好医院、北京市中医医院、中国中医科学院系统、北京市各区县

中医院等 35 家单位的人事部门负责人参会。各单位对近年招录的我校毕业生工作总体表现、业务能力、职业素养给予了高度评价，并对我校毕业生在基础知识、教学课程设置、学生专业技能培养、心理辅导、职业指导课程建设，特别是结合当前就业市场需求与未来社会发展的趋势来设置招生专业结构，并希望让用人单位深层次介入人才培养的过程中等方面提出了很多宝贵建议。为我校进一步完善“招生-培养-就业”联动机制的工作模式，提升我校毕业生核心竞争力起到了重要作用。

3. 评价反馈，科学指导人才培养创新发展

完善毕业生就业质量报告制度，通过委托北京高校毕业生就业指导中心及麦可思研究院开展《高校毕业生就业状况调查》、《高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查》及《毕业生社会需求与培养质量年度调查》等调研项目，评价反馈就业工作质量、社会需求及人才培养质量，创新就业工作思路和举措，发挥“招生-培养-就业”联动机制，为学校招生、专业设置、人才培养及教育教学改革提供数据支持。

二、就业指导服务数据

（一）就业信息网招聘信息发布情况

表1 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布情况

时间	发布信息量	百分比(%)
2015 年 9 月	16	2.87%
2015 年 10 月	84	15.08%
2015 年 11 月	67	12.03%
2015 年 12 月	68	12.21%
2016 年 1 月	48	8.62%
2016 年 2 月	28	5.03%
2016 年 3 月	106	19.03%
2016 年 4 月	51	9.16%
2016 年 5 月	55	9.87%
2016 年 6 月	32	5.75%
2016 年 7 月	2	0.36%
合计	557	100%

(二) 就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

表2 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布单位地区/省份分布情况

单位所在地区/省份	发布信息量	百分比
京津沪地区	254	45.60%
北京	218	39.14%
上海	27	4.85%
天津	9	1.62%
东部地区	159	28.55%
山东	38	6.82%
广东	28	5.03%
江苏	25	4.49%
浙江	24	4.31%
河北	17	3.05%
福建	16	2.87%
辽宁	9	1.62%
海南	2	0.36%
中部地区	74	13.29%
湖北	19	3.41%
河南	16	2.87%
湖南	9	1.62%
安徽	7	1.26%
吉林	7	1.26%
江西	7	1.26%
山西	5	0.90%
黑龙江	4	0.72%
西部地区	70	12.57%
广西	14	2.51%
四川	14	2.51%
云南	11	1.97%
重庆	9	1.62%
甘肃	7	1.26%
贵州	4	0.72%
陕西	4	0.72%
西藏	3	0.54%
新疆	3	0.54%
宁夏	1	0.18%
合计	557	100.00%

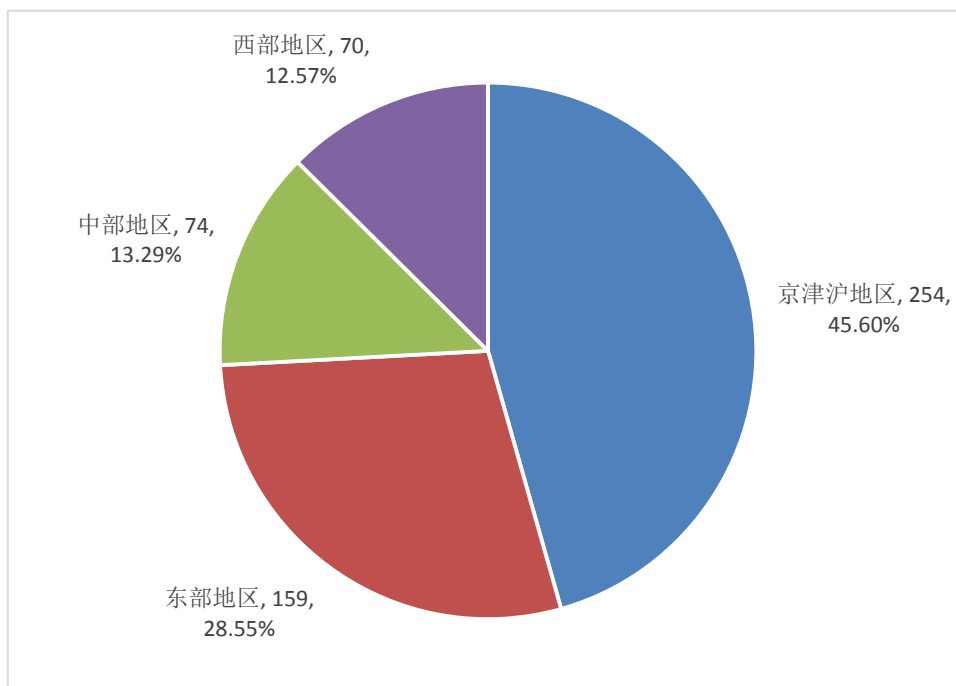


图1 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

(三) 就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

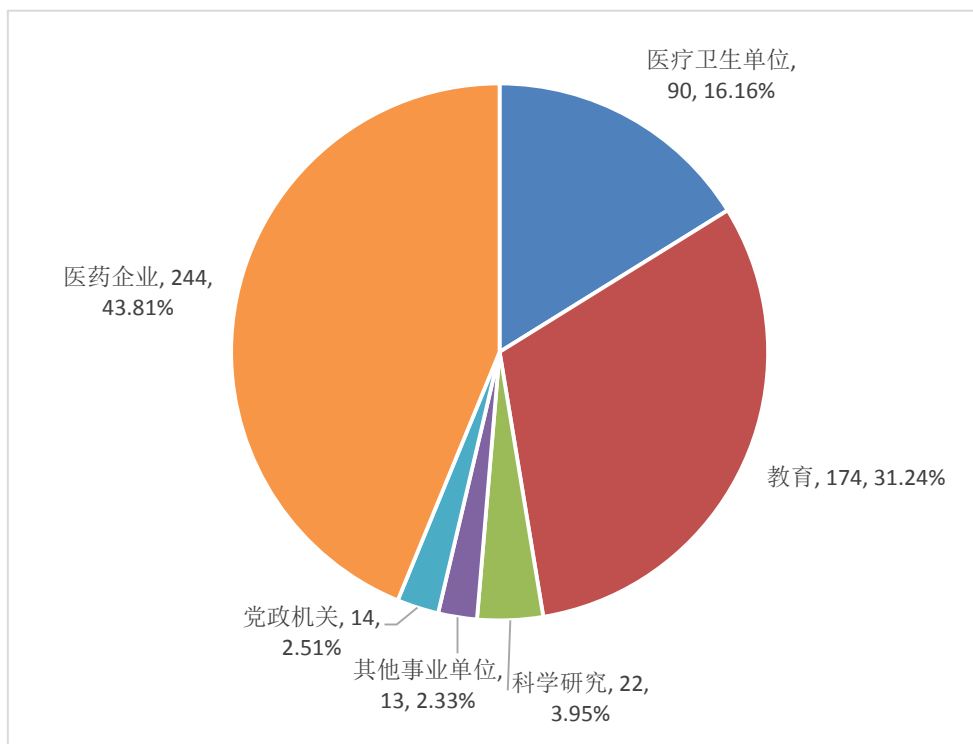


图2 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

(四) 校园双选会举办情况

表3 2015-2016 学年校园双选会举办情况

时间	校园招聘名称
2015 年 10 月	2015 年 10 月校园双选会
2015 年 11 月	2015 年 11 月校园双选会
2015 年 12 月	2015 年 12 月校园双选会
2016 年 03 月	2016 年 3 月校园双选会
2016 年 04 月	2016 年 4 月校园双选会（东城区卫计委分会场）
2016 年 05 月	2016 年 5 月校园双选会（通州区卫计委分会场）

注：二级学院组织的小型专场招聘会 10 场；

（五）校园宣讲会举办情况

表4 2015-2016 学年校园宣讲会举办情况

时间	场次
2015 年 10 月	36 场
2015 年 11 月	23 场
2015 年 12 月	7 场
2016 年 1 月	1 场
2016 年 03 月	12 场
2016 年 04 月	8 场
2016 年 05 月	2 场
合计	89 场

（六）“北中医就业”微信公众平台推送情况

2015 年 9 月-2016 年 8 月，北京中医药大学就业指导中心官方微信公众平台“北中医就业”共发布微信 275 期，推送图文消息 990 条。其中推送招聘类信息 772 条，指导类信息 111 条，政策类信息 18 条，通知类信息 85 条，其他类信息 4 条。平均单条图文阅读人数

1000+，最大单条图文阅读人数达到 8000+。目前，微信关注人数已经突破 13600+，用户覆盖全国含台湾省在内的 32 个省区市，微信实际服务用户人群已经超越我校本校学生范围，扩大延伸到全国各医学、中医药院校毕业生群体。

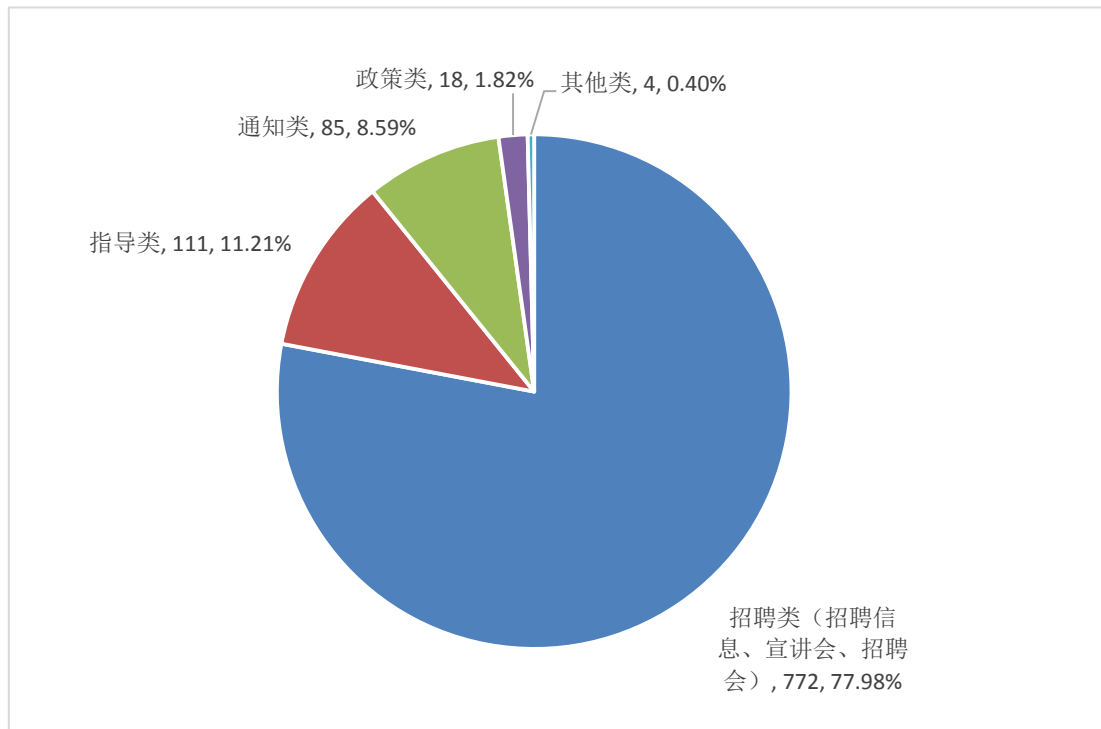


图3 2015-2016 学年“北中医就业”微信推送信息类别情况

第六章 对招生、专业设置、教育教学的反馈及就业趋势研判

我校毕业生就业情况给招生、专业设置及教育教学的改革提供了数据支撑，促进了改革进程。从就业趋势方面来说，我校毕业生的就业工作呈现出两个特点：1.毕业生规模一直保持稳中有升的趋势，毕业生的就业率呈现整体性增长态势。2. 从近三年的数据统计来看，我校毕业生的深造率具有逐年上升的趋势。

一、对招生和专业设置的反馈

根据我校毕业生的质量评估和就业市场的深入调研以及“招生-培养-就业”联动机制的内在规律，针对当前与未来社会对中医药人才的需求方向和特点，近两年我校对专业结构和专业设置进行了较大幅度的改革，2015年增加了7个新专业及方向。这些新专业及方向包括：中医学（养生方向，五年制）、中药学（时珍国药班4+4）、中药学（卓越中药师4+2）、针灸推拿学（康复方向，五年制）、信息管理与信息系统（四年制）、英语（中医药国际传播，四年制）、公共卫生管理（健康管理，三年制）。2016年增加了中医学（儿科方向5+3）。这些新增的专业及方向都是基于当前及未来就业市场需求所做的改革举措。

从就业质量来看，第三方调查不同专业本科生对所学专业与工作相关程度的评价显示，就专业而言，方差检验结果说明，不同专业的本科生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著差异（ $F=15.08$ ， $p<0.001$ ），见图1。不同专业的研究生对所学专业与工作相关程度的评价也存在显著差异（ $F=1.89$ ， $p<0.01$ ），见图2。这种人职匹配的调查结果是就业质量评价的重要依据，能够反映出社会对不同专业人才的需求程度，也能够反映出学校专业教

育水平与市场需求的吻合度。因此，学校在制定专业招生计划时，无论是本科生招生还是研究生招生，都应该把毕业生所学专业与工作相关程度的评价作为编制计划考虑的重要因素。

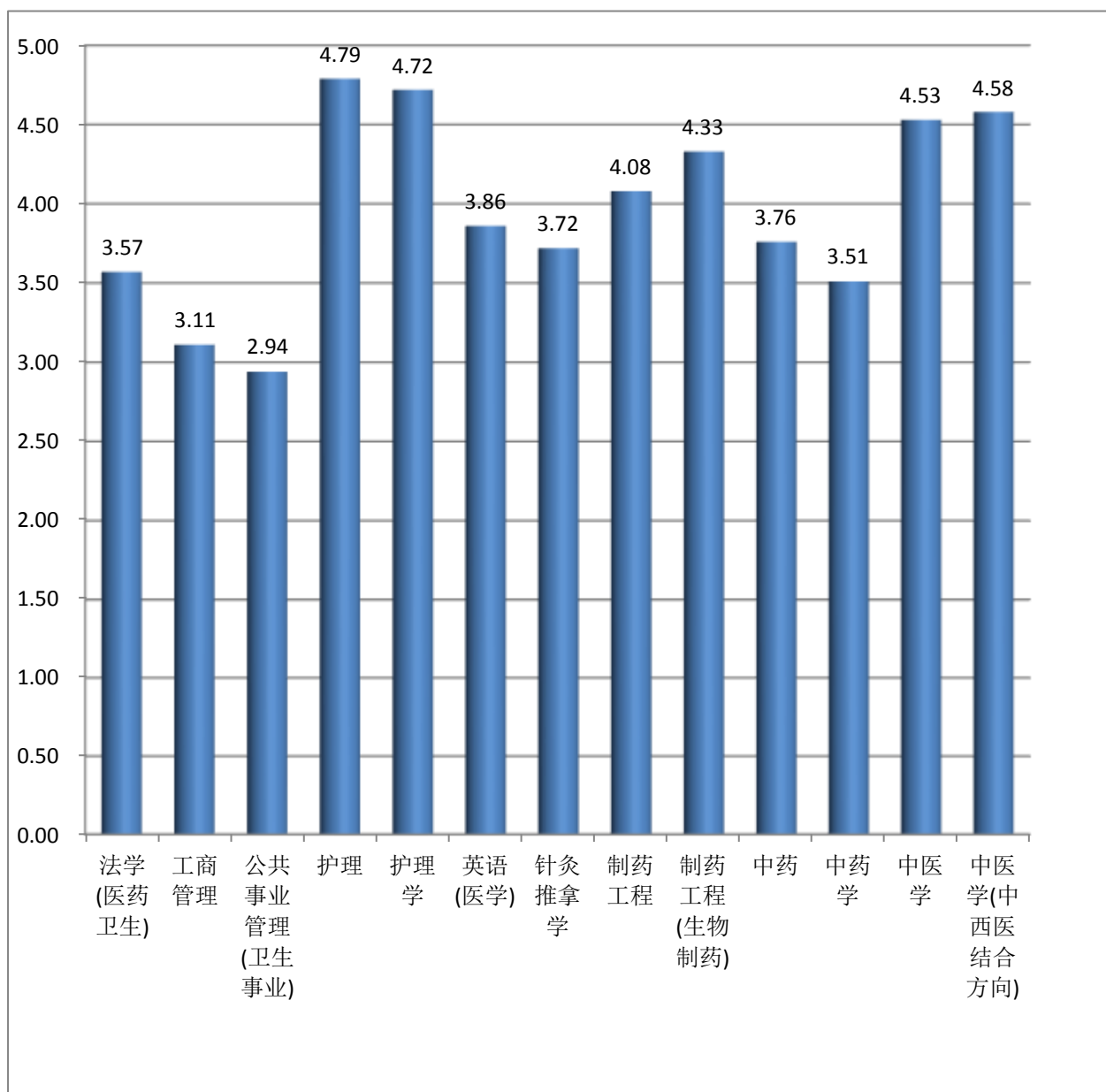


图 1 不同专业本科生所学专业与工作相关程度

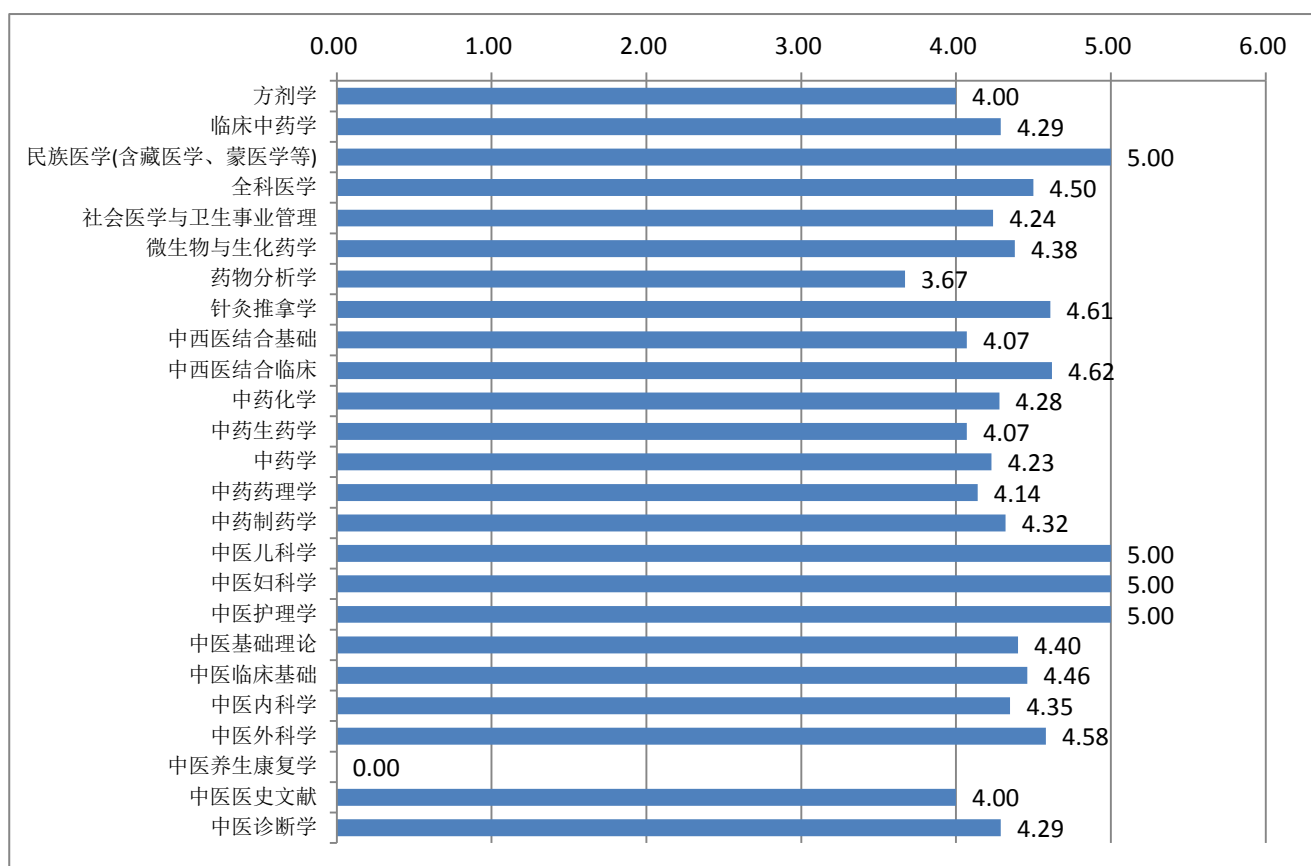


图 2 不同专业研究生所学专业与工作相关程度

二、对教育教学的反馈

从第三方对我校毕业生就业状况调查结果来看，本科生对于本专业课程设置的满意程度为：56.0%的本科生表示“很满意”或“满意”，24.9%认为“不好说”，19.1%则表示“不满意”或“很不满意”。68.2%的研究生表示“很满意”或“满意”，20.4%认为“不好说”，11.5%则表示“不满意”或“很不满意”。

调查结果显示，超半数多的本校毕业生认为自己所学专业知识和技能在很大程度上能满足工作需要，且社会对本专业的需求也比较高。用人单位调查结果显示，用人单位认为本校毕业生在创新能力、沟通与表达能力、专业性知识与技能、责任感强、积极主动和勤奋努力等职业能力和素养方面有待提高。

以上说明目前本校的人才培养工作和教育教学还不能完全满足学生未来职业发展的需要。因此，学校应根据调查的结果，调整专业培养计划，优化人才培养模式，将教育教学与学生未来的职业发展紧密联系起来，运用多种教育教学方式促进毕业生就业能力的提升。

三、就业趋势研判

（一）2014--2016 年毕业生就业情况

从总体上看,尽管我校 2014-2016 年毕业生规模一直保持稳中有升的趋势,但毕业生的就业率却呈现整体性增长态势,具体见表 1,图 3,图 4。

而且第三方评价机构在调查未来三年用人单位对本校毕业生数量的需求趋势上,32.9%表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平,51.8%表示对本校毕业生数量的需求将增加,11.8%表示不确定未来毕业生的需求趋势,仅 3.5%的调查单位表示需求将减少。

国务院于 2016 年 2 月份印发了《中医药发展战略规划纲要(2016——2030 年)》(国发〔2016〕15 号),2016 年 8 月 26 日,中共中央政治局召开会议审议通过了《“健康中国 2030”规划纲要》,2016 年 12 月 6 日国务院新闻办公室又发表了《中国的中医药》白皮书。这几个重要文件均提到,至 2020 年,实现人人基本享有中医药服务,中医药产业成为国民经济重要支柱之一;到 2030 年,中医药服务领域实现全覆盖,中医药健康服务能力显著增强,对经济社会发展作出更大贡献。据有关部门的测算,在未来 15 年中,中医药会是发展的先行领域,政策的助推也是最有利的支撑。在人才需求方面,医药英才网招聘数据显示,截至今年 3 月初,中医药领域的人才需求量较去年同期上涨 13.5%。因此,国家对中医药发展给予的政策支持与导向都会给我校毕业生的就业工作带来积极的影响。

根据上述情况来看,我校毕业生的就业率会在未来几年内继续保持稳中有升的增长态势。

表 1 2014-2016 年毕业生规模与就业率

毕业年份	专科生		本科生		研究生	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
2014	147	100%	660	92.27%	1048	98.85%
2015	176	97.73%	718	94.43%	1120	99.20%
2016	156	98.70%	816	95.30%	1146	99.20%



图 3 2014-2016 年毕业生规模

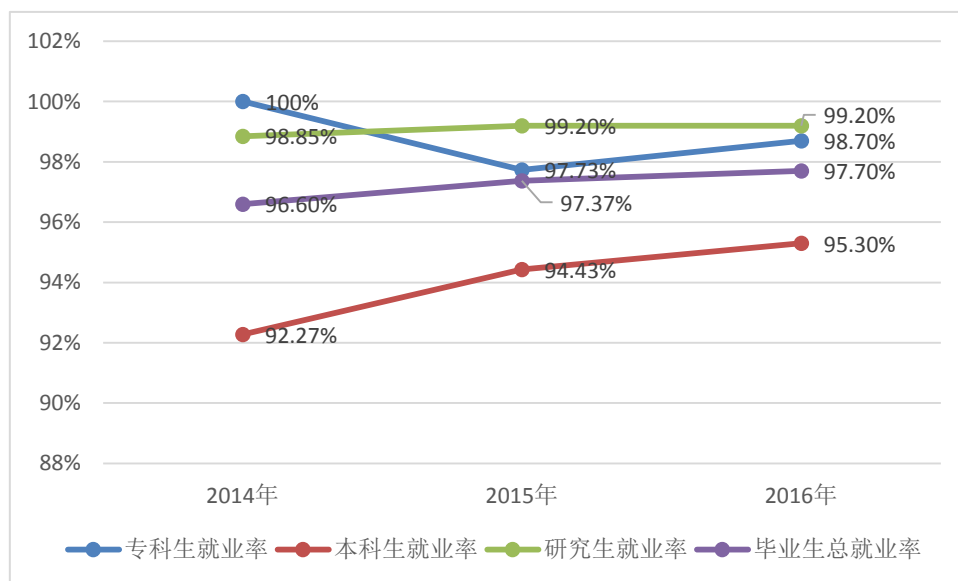


图 4 2014-2016 年毕业生就业率

（二）2014--2016 年毕业生就业去向特点

从我校毕业生就业分布来看,我校毕业生 74%以上选择直接就业,国内升学和出国(境)升学人数逐年增高,比例基本保持稳定,但出国(境)升学比例在 2016 年较 2014 和 2015 年增长幅度相对来说比较明显。从总体来看, 2014、2015、2016 年毕业生的深造率分别为 20.81%, 22.84%, 23.60%, 因此,从近三年的数据统计来看,我校毕业生的深造率具有逐年上升的趋势。

表 2 2014-2016 年毕业生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国(境)升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014 年	1855	341	18.38%	45	2.43%	1406	75.80%
2015 年	2014	416	20.66%	44	2.18%	1501	74.53%
2016 年	2118	430	20.30%	70	3.30%	1569	74.10%

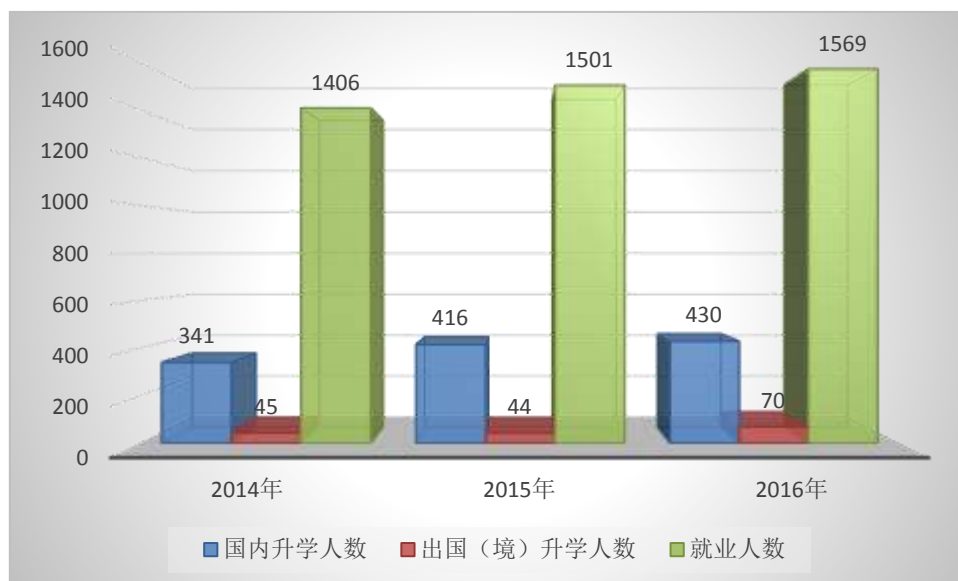


图 5 2014-2016 年毕业生就业去向

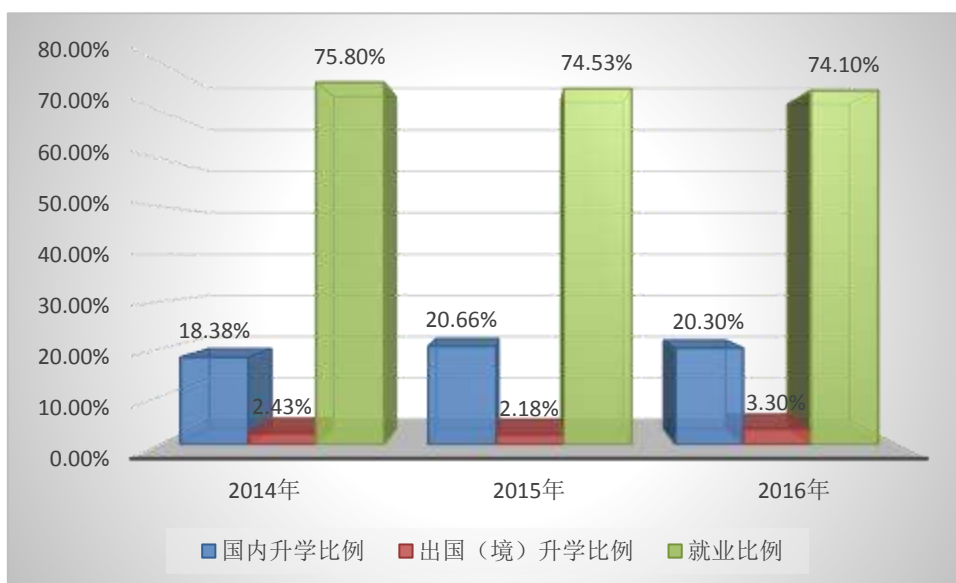


图6 2014-2016年毕业生就业去向率

(三) 未来需求较大专业人才的分析

基于我校今年对用人单位调研的反馈信息和社会实际需求来看，目前急缺的专业人才为护理学、中医康复学、中医儿科学、临床中药学、中医急诊学。据报道，世界上大多数国家的护士占总人口的比重约为5‰，而我国只有1‰左右。以此推算，我国目前护士数量的缺口在数百万，护理人员配置严重不足；康复学缺口也较大，据统计，全国康复医师70%以上为跨专业行医，康复治疗师的缺口约在50万人左右；随着二胎政策的出台，儿科医生同样面临巨大的缺口，统计数据显示，我国儿科医生面临着20万的缺口；我国临床药师，特别是专职临床药师缺口很大。在西方国家，100个床位就要配6个临床药师。而根据我国《医疗机构药事管理规定》，三级医院临床药师不少于5名，二级医院临床药师不少于3名。但目前的现状是，大部分医院100个床位都配不到1个临床药师。所以，各医疗机构临床中药师的缺口也非常严重。急诊医生存在缺口虽未有具体的数字统计，但医院缺急诊医生是客观存在的事实。所以，我校在制定招生计划和专业设置时，要结合当前社会需求的情况，对招生计划和专业设置进行相应的调整，以满足人才市场的需求。因此，中医康复学、护理学、中医儿科学、临床中药学、中医急诊学人才在未来的需求中会进一步加大。

小结

我校始终遵循“招生-培养-就业”联动机制的内在规律，以就业为导向，对招生、培养工作机制与内容进行深化改革，紧随社会发展趋势，大力推进改革进程，持续加强相关工作内涵建设，不断创新工作管理模式，高效促进了部门间的联动效应，工作亮点纷呈，在全国中医药高等教育领域产生了很大影响。