

**華東理工大學**  
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2016 年度毕业生就业质量报告



# 目 录

<b>一、毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
1. 毕业生人数规模 .....	2
2. 毕业生生源结构 .....	2
3. 毕业生总体就业流向 .....	4
4. 毕业生就业率 .....	5
<b>二、毕业生就业状况相关分析 .....</b>	<b>9</b>
1. 本科毕业生升学深造比例持续增长 .....	9
2. 毕业生单位性质流向以企业为主 .....	10
3. 毕业生就业地域流向以华东地区为主 .....	11
4. 基层、重点行业领域、重点单位就业人数比例稳中有升 .....	12
5. 毕业生签约薪酬有较明显增长 .....	13
6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平 .....	13
<b>三、毕业生就业状况调研分析 .....</b>	<b>14</b>
1. 毕业生就业行业流向与学校专业特色较为吻合 .....	14
2. 毕业生就业满意率和“岗位-专业”对口率高 .....	14
3. 毕业生求职过程较为顺利，录用机会与往年相当 .....	16
<b>四、促进毕业生就业的工作举措 .....</b>	<b>16</b>
1. 打造全天候就业市场和信息服务平台 .....	17
2. 建设全程全方位的就业指导服务体系 .....	18
3. 推进更广范围更深层次的就业引导工程 .....	19
4. 开展有体系、有特色、有平台的创新创业工作 .....	20
<b>五、就业工作对教育教学的反馈 .....</b>	<b>21</b>
1. 建立健全招生就业联动机制 .....	21
2. 毕业生对人才培养的综合评价 .....	22
3. 用人单位对人才培养的意见建议 .....	24
<b>六、发展趋势和展望 .....</b>	<b>25</b>

## 华东理工大学 2016 年度毕业生就业质量报告

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，关系到国家的经济增长和社会稳定，关系到学校的长远发展和社会声誉，关系到广大毕业生的成长成才和切身利益。为全面系统地反映华东理工大学 2016 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及教育部年度指导文件要求，编写本就业质量报告。

2016 年，华东理工大学全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，按照教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）、上海市教委《关于做好 2016 年上海高校毕业生就业创业工作的通知》（沪教委学〔2016〕7 号）文件要求，认真做好毕业生就业创业指导服务工作。在党委和校部的直接领导下，经过全体师生的共同努力，学校 2016 年毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高，学校在打造市场信息服务平台、完善就业指导服务体系、推进就业引导工程、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。

## 一、毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生人数规模

华东理工大学 2016 届各学历层次的毕业生共计 6083 人,与 2015 年基本持平,其中本科毕业生 3763 人,毕业硕士研究生 2090 人,毕业博士研究生 230 人,毕业研究生总计 2320 人。

### 2. 毕业生生源结构

**学科分布** 华东理工大学 2016 届本科毕业生分布在工学、管理学、理学、经济学、文学、法学、艺术学等 7 个学科门类,其中工学学科毕业生占 63.09%,各学科毕业生比例较 2015 年变化不大。2016 届毕业研究生分布在工学、管理学、理学、法学、艺术学等 11 个学科门类,其中工学学科毕业生占 56.59%,各学科毕业生比例较 2015 年变化不大。图 1、2 分别列出了本科毕业生和毕业研究生的学科分布情况。

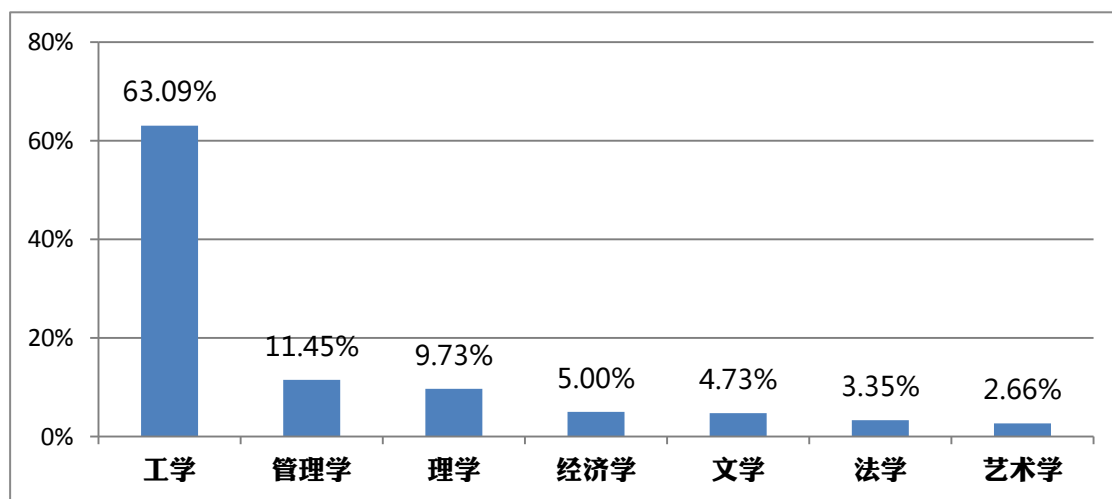
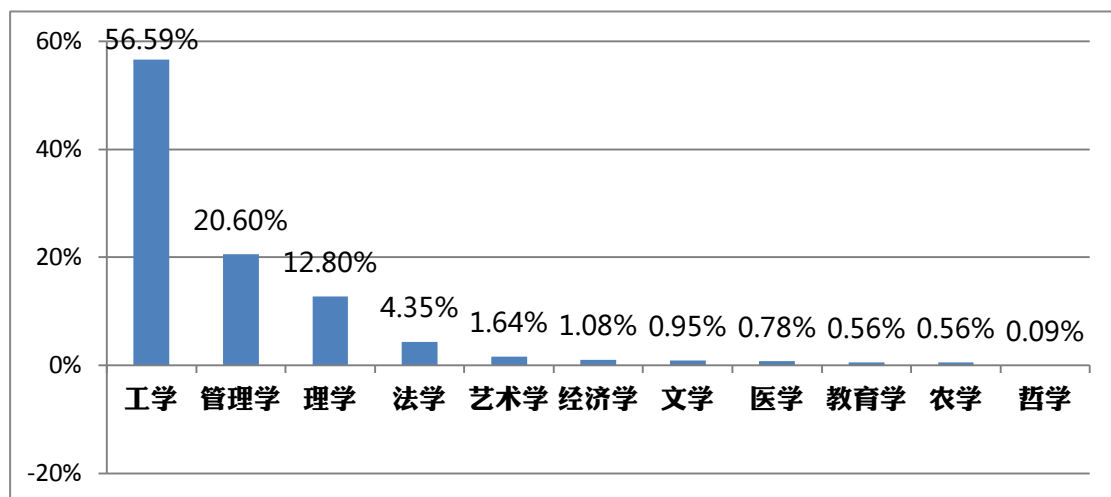


图 1 本科毕业生学科分布



**图 2 毕业研究生学科分布**

**院系分布** 华东理工大学 2016 届毕业生分布在化工学院、生物工程学院、化学与分子工程学院、药学院、材料科学与工程学院、信息科学与工程学院、机械与动力工程学院、资源与环境工程学院、理学院、商学院、社会与公共管理学院、艺术设计与传媒学院、外国语学院、法学院和体育科学与工程学院等 15 个专业学院以及国际工程师学院（中德工学院）、马克思主义学院（人文科学研究院）、高等教育研究所、科技信息研究所等非专业院系（为方便表述，以下统称为学院）。

**性别分布** 华东理工大学 2016 届毕业生的男女总体比例为 1.36:1（2015 届为 1.45:1）。其中，本科毕业生男女比例为 1.40:1，硕士毕业生男女比例为 1.20:1，博士毕业生男女比例为 2.90:1，分布情况与 2015 年相近。

**生源地分布** 华东理工大学 2016 届毕业生中，上海生源毕业生 1107 人，占毕业生总数的 18.20%；华东地区六省（江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）生源毕业生 2574 人，占 42.31%；中西部

地区生源所占比例 26.97%，较 2015 年增加 1.46 个百分点。本科毕业生和毕业研究生的生源地区分布如图 3 所示。

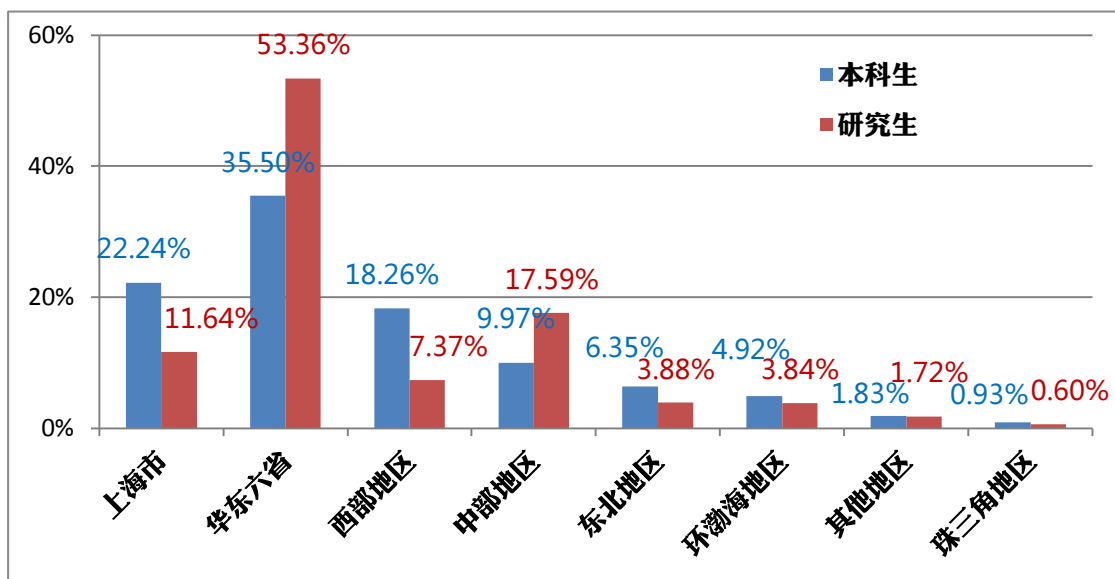


图 3 本科毕业生和毕业研究生生源地区分布

### 3. 毕业生总体就业流向

华东理工大学 2016 届本科毕业生共计 3763 人，截至 2016 年 8 月 31 日，落实毕业去向的本科毕业生 3615 人，占本科毕业生人数的 96.07%。其中，2018 人落实工作，1059 人升学读研，538 人出国留学。在未落实去向的 148 人中，26 人因为继续考研或申请出国等原因选择暂不就业，122 人待就业。

华东理工大学 2016 届毕业研究生共计 2320 人，截至 2016 年 8 月 31 日，落实毕业去向的毕业研究生 2301 人，占毕业研究生总数的 99.18%。其中，2215 人落实工作，51 人升学攻读博士或从事博士后研究，35 人出国留学。在未落实去向的 19 人中，2 人因为准备考博而选择暂不就业，17 人待就业。

本科毕业生和毕业研究生就业流向分布如图 4 所示。

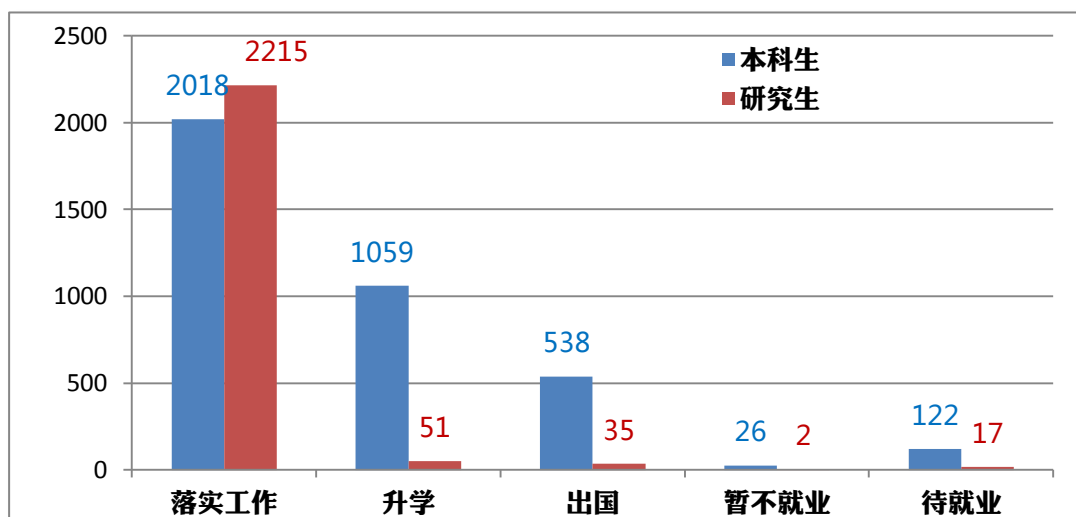


图 4 本科毕业生和毕业研究生就业流向分布 (单位: 人)

#### 4. 毕业生就业率

**总体就业率** 截至 2016 年 8 月 31 日, 华东理工大学 2016 届毕业生总体就业率为 97.25%, 其中本科毕业生就业率达到 96.07%, 毕业研究生就业率达到 99.18%, 继续保持较高水平。截至 2016 年 12 月 20 日, 本科毕业生就业率达到 97.79%, 毕业研究生就业率达到 99.57%, 毕业生总体就业率为 98.41%。

**本科生各学院、专业就业率** 截至 2016 年 8 月 31 日和 2016 年 12 月 20 日, 本科各学院、专业就业率具体情况如表 1 所示。同一学院内各专业依次按照 8 月底就业率、毕业生人数从高到低排序。

表 1 本科毕业生各学院、专业就业情况

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
1	化工学院	资源循环科学与工程	29	100.00%	100.00%
		轻化工程	55	98.18%	98.18%
		化学工程与工艺	193	97.41%	98.45%
		油气储运工程	92	94.57%	97.83%
		化学工程与工艺 (材料化学工程)	55	94.55%	100.00%
		化工学院合计	424	96.70%	98.58%

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
2	生物工程学院	生物科学	50	98.00%	98.00%
		食品科学与工程	49	97.96%	100.00%
		生物工程	91	96.70%	97.80%
		食品质量与安全	50	96.00%	98.00%
		生物技术	49	91.84%	93.88%
		生物工程学院合计	289	96.19%	97.58%
3	化学与分子工程学院	应用化学(精细化工)	76	100.00%	100.00%
		材料化学	53	100.00%	100.00%
		应用化学	113	99.12%	99.12%
		化学	46	93.48%	95.65%
		化学与分子工程学院合计	288	98.61%	98.96%
4	药学院	药物制剂	53	98.11%	98.11%
		药学	61	95.08%	95.08%
		制药工程	92	93.48%	93.48%
		药学院合计	206	95.15%	95.15%
5	材料科学与工程学院	新能源材料与器件	28	100.00%	100.00%
		无机非金属材料工程	48	100.00%	100.00%
		复合材料与工程	51	98.04%	98.04%
		高分子材料与工程	141	97.87%	97.87%
		材料物理	44	97.73%	97.73%
		材料科学与工程学院合计	312	98.40%	98.40%
6	信息科学与工程学院	测控技术与仪器	49	100.00%	100.00%
		信息工程	90	96.67%	98.89%
		电气工程及其自动化	54	96.30%	100.00%
		自动化	106	96.23%	100.00%
		计算机科学与技术	87	94.25%	98.85%
		信息科学与工程学院合计	386	96.37%	99.48%
7	机械与动力工程学院	机械设计制造及其自动化	134	98.51%	98.51%
		材料成型及控制工程	73	97.26%	97.26%
		过程装备与控制工程	139	94.24%	94.96%
		安全工程(安全检测技术)	24	91.67%	91.67%
		机械与动力工程学院合计	370	96.22%	96.49%
8	资源与环境工程学院	热能与动力工程	55	100.00%	100.00%
		环境工程	79	93.67%	94.94%
		安全工程	25	92.00%	92.00%
		资源与环境工程学院合计	159	95.60%	96.23%
9	理学院	数学与应用数学	60	100.00%	100.00%
		信息显示与光电技术	56	100.00%	100.00%
		信息与计算科学	25	100.00%	100.00%
		应用物理学	27	96.30%	100.00%
		理学院合计	168	99.40%	100.00%



序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
10	商学院	会计学	65	100.00%	100.00%
		信息管理与信息系统	35	100.00%	100.00%
		物流管理	28	100.00%	100.00%
		金融学	85	97.65%	100.00%
		人力资源管理	35	97.14%	100.00%
		工程管理	32	96.88%	100.00%
		市场营销	24	95.83%	95.83%
		财务管理	38	94.74%	94.74%
		国际经济与贸易	74	94.59%	95.95%
		工商管理	36	91.67%	94.44%
	商学院合计	452	96.90%	98.01%	
11	社会与公共管理学院	社会工作	45	97.78%	97.78%
		公共事业管理	50	92.00%	92.00%
		行政管理	50	90.00%	94.00%
		劳动与社会保障	38	89.47%	94.74%
		社会学	28	89.29%	96.43%
	社会与公共管理学院合计	211	91.94%	94.79%	
12	艺术与传媒学院	艺术设计（公共艺术设计）	26	100.00%	100.00%
		艺术设计（景观艺术设计）	26	100.00%	100.00%
		艺术设计（视觉传达设计）	23	100.00%	100.00%
		工业设计	30	100.00%	100.00%
		广告学	30	96.67%	96.67%
		艺术设计（产品造型设计）	25	96.00%	96.00%
		景观学	32	93.75%	96.88%
	艺术与传媒学院合计	192	97.92%	98.44%	
13	外国语学院	日语	34	100.00%	100.00%
		英语	79	96.20%	100.00%
		德语	35	94.29%	100.00%
	外国语学院合计	148	96.62%	100.00%	
14	法学院	法学	53	90.57%	96.23%
		法学院合计	53	90.57%	96.23%
15	体育科学与工程学院	国际经济与贸易	29	100.00%	100.00%
		体育科学与工程学院合计	29	100.00%	100.00%
16	中德工学院	化学工程与工艺（中德合作）	37	81.08%	94.59%
		电气工程及其自动化（中德合作）	39	58.97%	89.74%
		中德工学院合计	76	69.74%	92.11%
总计			3763	96.07%	97.79%

研究生各学科就业率 截至 2016 年 8 月 31 日，研究生各学科就业率具体情况如表 2 所示，各学科依次按照就业率、毕业生人数

从高到低排序。

**表 2 毕业研究生各学科就业情况**

序号	学科名称	学科分类	毕业生 人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
1	材料科学与工程	一级学科	224	100.00%	100.00%
2	化学	一级学科	162	100.00%	100.00%
3	控制科学与工程	一级学科	126	100.00%	100.00%
4	动力工程及工程热物理	一级学科	110	100.00%	100.00%
5	环境科学与工程	一级学科	74	100.00%	100.00%
6	计算机科学与技术	一级学科	44	100.00%	100.00%
7	设计学	一级学科	43	100.00%	100.00%
8	公共管理	一级学科	41	100.00%	100.00%
9	法学	一级学科	30	100.00%	100.00%
10	管理科学与工程	一级学科	27	100.00%	100.00%
11	应用经济学	一级学科	25	100.00%	100.00%
12	中药学	一级学科	17	100.00%	100.00%
13	生物医学工程	一级学科	16	100.00%	100.00%
14	数学	一级学科	14	100.00%	100.00%
15	信号与信息处理	二级学科	14	100.00%	100.00%
16	植物保护	一级学科	13	100.00%	100.00%
17	外国语言学及应用语言学	二级学科	12	100.00%	100.00%
18	食品科学	二级学科	10	100.00%	100.00%
19	英语语言文学	二级学科	10	100.00%	100.00%
20	政治学理论	二级学科	9	100.00%	100.00%
21	微生物学	二级学科	8	100.00%	100.00%
22	艺术	二级学科	8	100.00%	100.00%
23	油气储运工程	二级学科	7	100.00%	100.00%
24	物理学	一级学科	6	100.00%	100.00%
25	高等教育学	二级学科	5	100.00%	100.00%
26	马克思主义理论	一级学科	5	100.00%	100.00%
27	安全科学与工程	一级学科	4	100.00%	100.00%
28	固体力学	二级学科	3	100.00%	100.00%
29	海洋生物学	二级学科	3	100.00%	100.00%
30	哲学	一级学科	2	100.00%	100.00%
31	化学工程与技术	一级学科	556	98.38%	99.46%
32	工商管理	一级学科	406	99.75%	100.00%
33	机械工程	一级学科	78	98.72%	98.72%
34	药学	一级学科	74	98.65%	98.65%
35	社会学	一级学科	57	98.25%	98.25%
36	轻工技术与工程	一级学科	34	97.06%	97.06%
37	生物化学与分子生物学	二级学科	31	90.32%	93.55%
38	体育人文社会学	二级学科	8	87.50%	87.50%

序号	学科名称	学科分类	毕业生人数	就业率 (8月31日)	就业率 (12月20日)
39	情报学	二级学科	4	75.00%	100.00%
总计			2320	99.18%	99.57%

## 二、毕业生就业状况相关分析

### 1. 本科毕业生升学深造比例持续增长

学校2016届本科毕业生有1597人在海内外高校、院所继续深造，占本科毕业生总数的42.44%，继续深造比例比2015年增加0.72个百分点。其中，1059人在国内升学深造，占本科毕业生人数的28.14%，比2015年增加0.99个百分点，包括本校升学读研740人，国内其他高校、研究生培养单位升学读研319人，分别占本科毕业生总人数的19.67%和8.47%。538人出国深造，出国人数占本科毕业生总人数的14.30%。在出国深造的本科毕业生中，128人进入世界排名前100位(根据交大高等教育研究院2016年世界大学学术排名,下同)的海外大学就读，具体如表3所示；总计288人进入世界排名前300位的海外大学就读。

**表3 本科毕业生进入世界排名前100位大学深造人数**

序号	学校名称	所在国家	本科生升学深造人数
1	悉尼大学	澳大利亚	14
2	墨尔本大学	澳大利亚	11
3	哥伦比亚大学	美国	8
4	伦敦大学学院	英国	8
5	曼彻斯特大学	英国	7
6	波士顿大学	英国	7
7	东京大学	日本	6
8	京都大学	日本	6
9	布里斯托大学	英国	6

序号	学校名称	所在国家	本科生升学深造人数
10	卡内基梅隆大学	美国	6
11	南加州大学	美国	5
12	爱丁堡大学	英国	4
13	澳大利亚国立大学	澳大利亚	4
14	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	美国	3
15	慕尼黑工业大学	德国	3
16	伦敦国王学院	英国	3
17	匹兹堡大学	美国	3
18	大阪大学	日本	3
19	伦敦帝国学院	英国	2
20	多伦多大学	加拿大	2
21	莫纳什大学	澳大利亚	2
22	新加坡国立大学	新加坡	2
23	佛罗里达大学	美国	2
24	佐治亚理工学院	英国	2
25	芝加哥大学	美国	1
26	耶鲁大学	美国	1
27	宾夕法尼亚大学	美国	1
28	纽约大学	美国	1
29	德州农工大学	美国	1
30	普渡大学	美国	1
31	莱斯大学	美国	1
32	莱顿大学	荷兰	1
33	罗格斯大学	美国	1

## 2. 毕业生单位性质流向以企业为主

在签约就业的本科毕业生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总就业人数的 46.45%、29.20%和 21.66%和 2.69%；在签约就业的毕业研究生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位，分别占总就业人数的 37.27%、35.50%、20.24%

和 6.99%。总计 97.31% 的本科毕业生和 93.01% 的毕业研究生面向企业就业。本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向如图 5 所示。

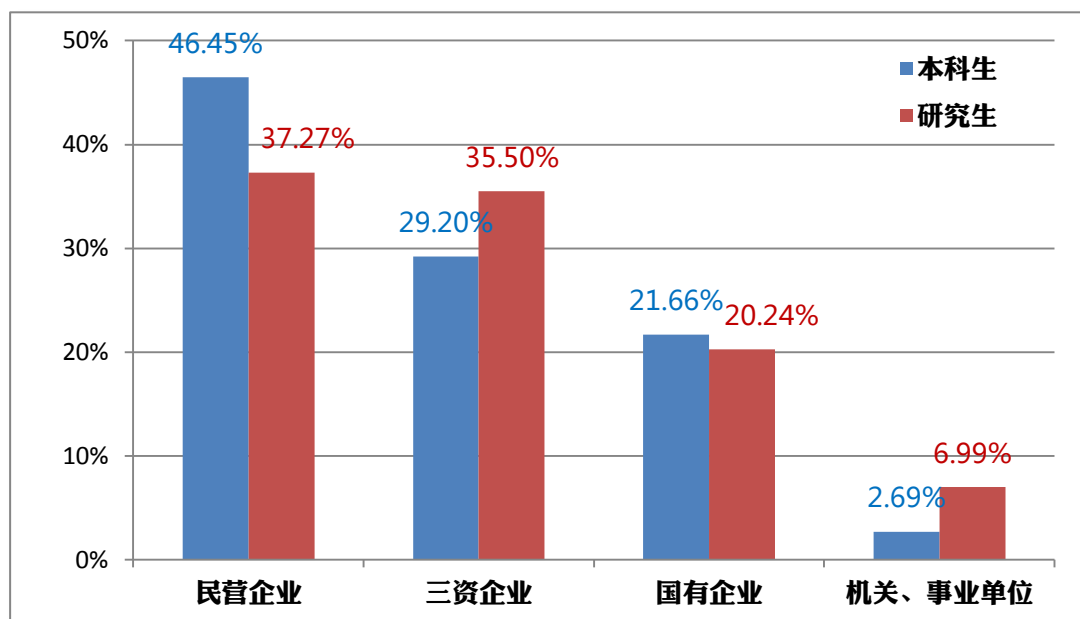


图 5 本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向

### 3. 毕业生就业地域流向以华东地区为主

本科毕业生中，在上海市就业的 1418 人，占落实工作总人数的 70.27%，到华东六省就业的 288 人，占 14.27%；与 2015 年相比，本科生在沪就业的比例降低 1.64 个百分点，到中西部地区就业的比例增加 0.27 个百分点。毕业研究生在上海市就业的 1724 人，占落实工作研究生总人数的 77.83%，到华东六省就业的 316 人，占 14.27%，地域流向分布与往年相近。毕业生就业地域去向如图 6 所示。

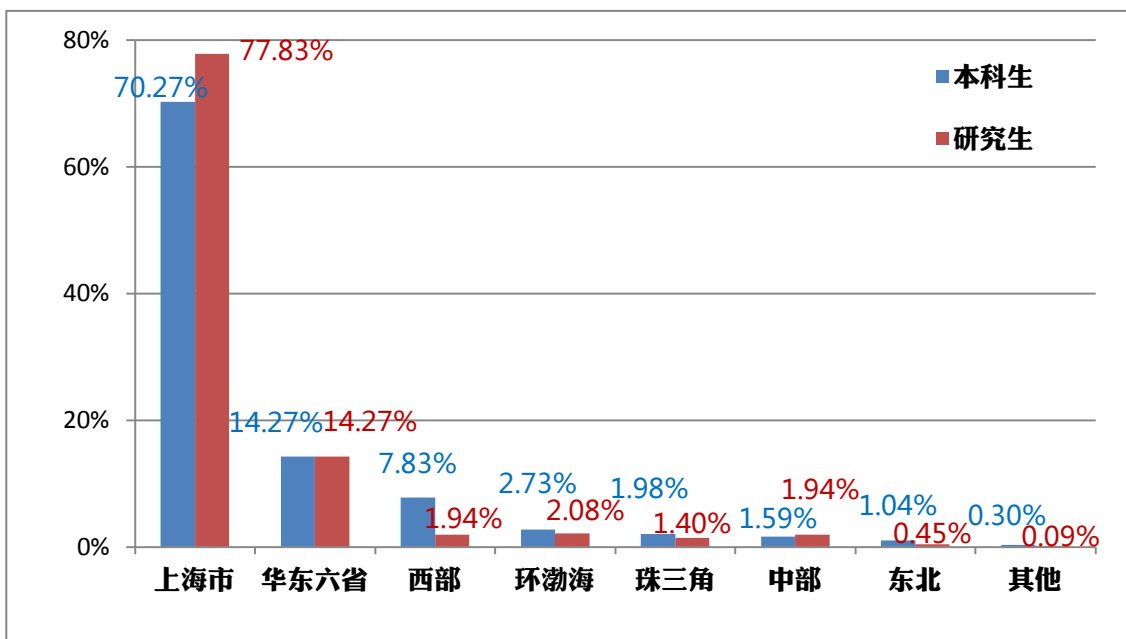


图 6 本科毕业生和毕业研究生的就业地域流向

#### 4. 基层、重点行业领域、重点单位就业人数比例稳中有升

2016 年，学校紧紧围绕中央和教育部有关文件精神，认真贯彻执行《华东理工大学就业引导工程实施方案》，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，加强了对重点地区、重点行业领域、重点单位就业的引导扶持力度。2016 届毕业生面向基层就业的数量为 1651 人，占毕业生总数的 27.14%，较 2015 年增加 1.89 个百分点；其中，19 名毕业生参加了到村任职项目计划、“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划、研究生支教团等国家和地方基层项目就业，96 人被授予校基层就业优秀共青团员称号，102 人获得学校设立的就业引导工程奖励，奖励金额总计 11.35 万元。面向“十三五”规划重点产业就业人数 2675 人，占毕业生总数的 43.97%；面向中石油、中石化集团就业的毕业生人数 88 人，较上年增加 23.94%。

## 5. 毕业生签约薪酬有较明显增长

在签约就业的本科毕业生中，有 960 人登记了到岗首月薪酬，以此为样本统计，2016 届本科毕业生平均签约月薪为 4964.78 元，较 2015 届增长 8.78%；在签约就业的毕业硕士研究生中，有 1163 人登记了到岗首月薪酬，以此为样本统计，2016 届硕士研究生平均签约月薪为 7131.14 元，较 2015 届增长 12.29%；在签约就业的毕业博士研究生中，有 91 人登记了到岗首月薪酬。以此为样本统计，2016 届博士研究生平均签约月薪为 9738.08 元，较 2015 届增长 6.24%。

## 6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平

2016 年来校招聘毕业生的用人单位共计 4467 家次，发布岗位数 11968 个，需求毕业生人数 34890 名，岗位信息供需比（毕业生总数/岗位需求量）约为 5.7: 1，高于 2015 年水平（5.2: 1），岗位供应总量比较充足。

2016 年，学校吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生。中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国海洋石油总公司、中国电子科技集团、中国核工业集团、上海华谊集团、上海汽车工业集团、上海电气集团、上海医药集团、四大国有银行等大型国企与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生；巴斯夫、埃克森美孚、陶氏化学、联合利华、强生、罗氏制药、四大会计师事务所等世界 500 强企业或国际知名企业将华东理工大学作为重要的人才选聘目标高校。众多企业将学校作为校园宣讲招聘活动的首站。2016 届毕业生中，313 人进入《财富》世界 500

强企业就业，占落实工作毕业生人数的 7.39%；330 人进入《财富》中国 500 强企业就业，占落实工作毕业生人数的 7.80%。

### 三、毕业生就业状况调研分析

为深入了解分析 2016 届毕业生就业的情况和特点，学校以网络调研问卷的形式对 2016 届已落实工作单位的毕业生进行了抽样调查。本次调查于 2015 年 11 月启动，到 2016 年 8 月截止，3122 名毕业生填写了问卷，接受调查人数占 2016 届毕业生总数的 51.32%，占签约就业毕业生总人数的 98.36%，具有较强的代表性。

#### 1. 毕业生就业行业流向与学校专业特色较为吻合

根据对毕业生就业行业流向分布的统计结果，2016 届毕业生流向“制造业”的人数比例最高，为 43.82%，其后依次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.98%）、“金融业”（8.65%）、“科学研究和技术服务业”（8.33%）、“批发和零售业”（4.36%），与学校专业设置、学科特色较为吻合。毕业生签约行业流向如图 7 所示。

#### 2. 毕业生就业满意率和“岗位-专业”对口率高

就业满意率是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标。调查结果显示，98.59%的毕业生满意自己目前所签约的工作，总体满意率较 2015 年增加 0.39 个百分点。毕业生就业满意度情况如图 8 所示。



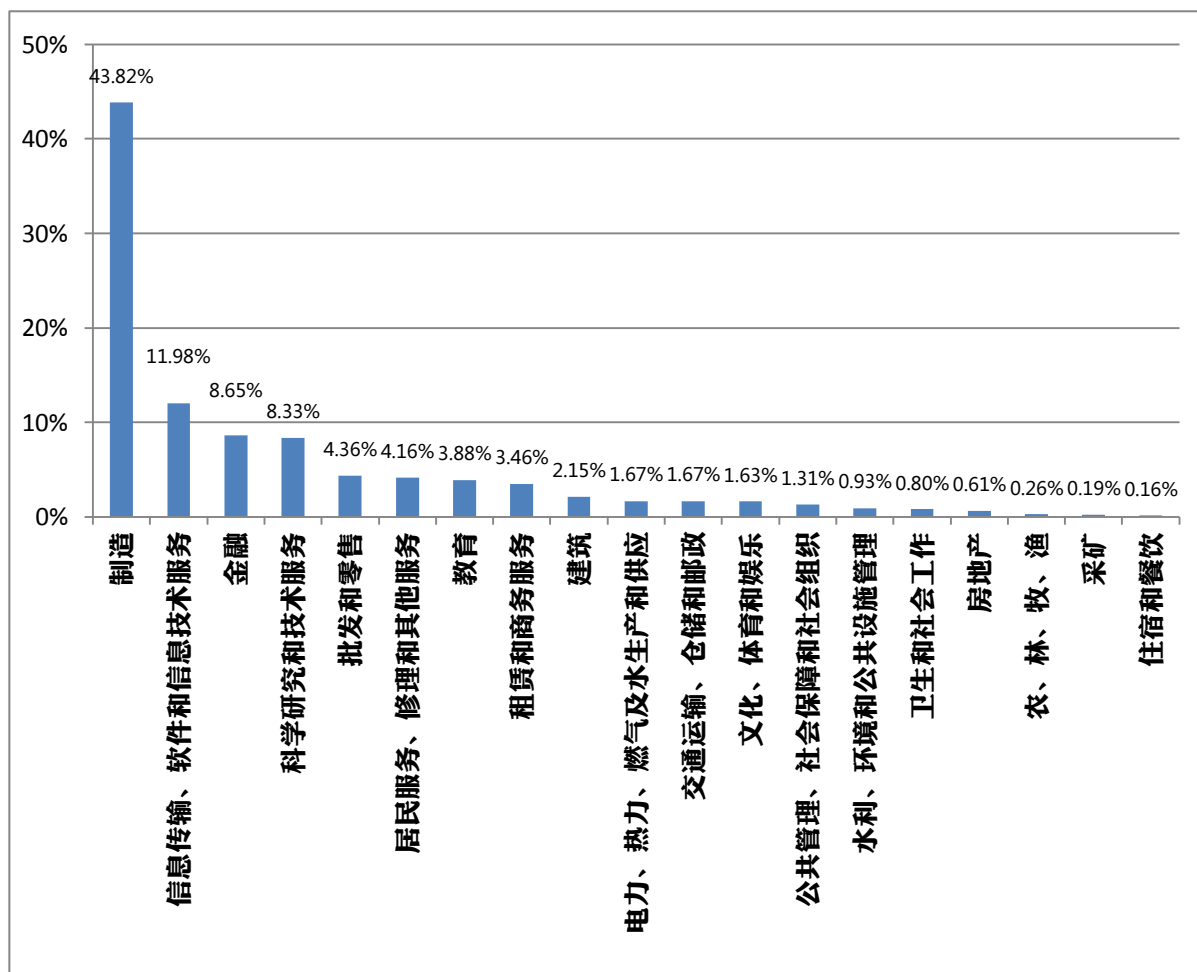


图 7 2016 届毕业生的就业行业流向 ( N=3122 )

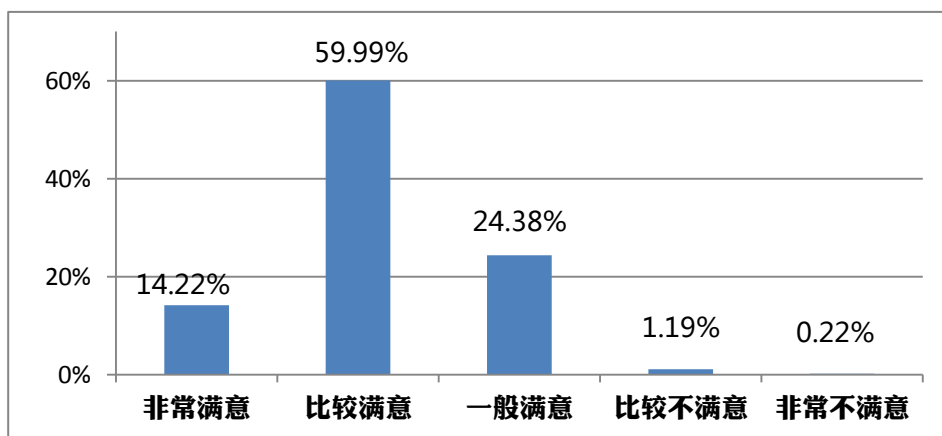


图 8 2016 届毕业生的就业满意度 ( N=3122 )

调查问卷要求毕业生对自己的专业知识与技能在就业岗位上的运用程度做出评估，借此了解就业岗位与毕业生所学专业的对口度。调查结果表明，11.59%的毕业生认为所学专业知运用程度高达

100%，64.66%的毕业生认为能够运用 50%-75%的专业知识，总计 76.25%的毕业生就业岗位与专业较为对口，继续保持较高水平。

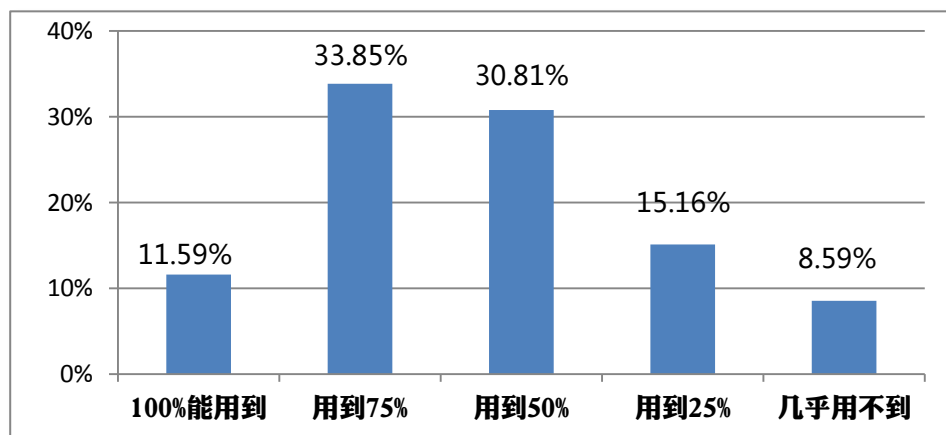


图9 所学专业知识和技能在签约岗位上的运用程度 (N=3122)

### 3. 毕业生求职过程较为顺利，录用机会与往年相当

调查统计结果显示，2016 届毕业生平均每人参加了 2.91 场大型招聘会，参加了 6.58 场企业专场宣讲会，投递了 37.66 份简历，参加了 9.18 次面试，最终获得 2.86 份录用通知（2015 届毕业生平均获得 2.91 份）。据此估算 2016 届毕业生平均每投递 3.96 份简历可获得 1 次面试机会，每参加 3.21 次面试可获得 1 份录用通知，与 2015 届毕业生平均每投递 3.91 份简历获得 1 次面试机会、每参加 3.45 次面试获得 1 份录用通知的情况相比，求职难度较为相近。

## 四、促进毕业生就业的工作举措

2016 年，华东理工大学坚持从全局和战略的高度重视就业创业工作，继续把毕业生就业创业工作作为学校教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，深入实施“一把手工程”，校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业工作情况，校党政联席会先后多

次专题研究部署就业工作。学校进一步加强组织领导，健全责任制度，明确任务分工，统筹推进工作，职能部门、学院间的统筹协调机制得到进一步的完善实施，校院两级管理、全员积极参与就业工作的局面得到不断的强化巩固。一年来，学校认真贯彻中央和教育部、上海市有关文件要求，精细、精准做好毕业生就业工作，从就业市场和信息服务平台建设、就业指导服务体系建设、就业引导工程项目建设和大学生创新创业教育等方面进行了重点突破。

### 1. 打造全天候就业市场和信息服务平台

学校合理规划就业布局，积极拓展线上、线下两个就业市场，与全国各地 9000 多家企业建立校企间长期稳固的人才供需合作关系。2016 年，积极组织举办各种规模、类型的校园宣讲招聘活动，全年召开大中型校园综合招聘会 11 场、实习招聘会（奉贤校区）1 场，与相关学院、外省市人才中心联合举办行业专场招聘会 11 场，安排企业宣讲会 402 场（2015 年为 339 场），来校招聘企业（包括招聘会及网上发布信息）共 4467 家次。在 QS 发布的 2017 全球大学毕业生就业能力排名中，华理综合排名再次进入全球 200 强，其中“校园雇主招聘活动”一项位居第 13 位。

学校充分利用“互联网+就业”新模式，进一步巩固完善“就业信息网+新媒体”的全方位立体信息服务模式，针对毕业生不同特点和需求，全面、精准地送政策、送指导、送信息。目前微信公共号“华理就业领航号”关注人数 20000 余人，基本覆盖全部求职毕业生，每天发布内容包括招聘信息、新闻公告、政策问答、求职故事

等，以活泼多样的形式推送就业指导服务信息，深受毕业生的喜爱和好评，在全国同类微信公众号中排名居于前 10 位（上海第 1 位）。2016 年，学校就业信息网累计发布各类求职、讲座信息 7800 余条，“华理就业领航号”累计发布信息 1400 余条，点击浏览达 110 万次。

## 2. 建设全程全方位的就业指导服务体系

学校坚持过程导向思路，将职业发展教育贯穿大一到大四、研一到研三的全过程，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。加强职业发展类课程建设，面向低年级学生开设《大学生职业生涯规划与管理》必修课程，面向高年级学生开设《职场训练营》、《职场礼仪》等职业能力拓展类选修课程，2016 年授课人数超过 4000 人次。构建覆盖学生生涯认知期、职业规划期、实践体验期、实战培训期等各个阶段的讲座体系，2016 年依托“职业发展服务季”，共计举办 150 余场讲座，受益面逾 1 万 4 千人次。依靠专业咨询师队伍开展职业咨询服务，徐汇和奉贤两校区职业咨询室每周接待学生预约咨询，全年接待职业咨询个案 120 余件。组织编印《2015 新生职业发展教育指导手册》、《2016 届毕业生就业指导手册》、《2016 届毕业生就业帮扶手册》，面向新生与 2016 届毕业生，共计发放各类手册 1 万余本。针对不同年级学生的特点开展形式多样的校园活动，面向低年级学生推出职业规划大赛（第 7 届），面向高年级学生举办简历制作暨模拟求职大赛（第 8 届），面向毕业生组织“讲述求职故事”征文比赛（第 8 届）等，活动受益面达 5000 余人次。学校连续两年承办上海市级职业规划/模拟求职大赛，获得上级和兄弟高校师生广泛好

评，学校在职业发展教育领域的影响力得到突出体现。

学校加大对毕业生困难群体的帮扶力度，妥善做好毕业生困难群体就业帮扶工作。建立困难学生帮扶档案，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。召开就业困难学生座谈会，根据学生需求制定个性化帮扶方案，开展一对一的心理辅导和就业指导，总计发放求职补贴 13.7 万元，举办技能培训 5 次，并通过“帮扶直推绿色通道”直接推荐学生到企业就业。此外，对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

### 3. 推进更广范围更深层次的就业引导工程

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，继续推动实施《华东理工大学就业引导工程实施方案》，着力培养树立学生“志在四方”的就业观念，在充分的双向选择基础上，下大气力鼓励、引导毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域和重点单位就业。学校每年划拨专项经费 30 万元，落实鼓励引导政策，扩大就业引导投入，拓宽基层就业渠道，对面向基层、面向引导布点省份、重点导向单位及中西部地区就业且表现优秀的毕业生给予精神和物质奖励。通过网站、微信平台发布《2016 年就业引导工程宣传手册》、《致 2016 届毕业生的倡议书》，组织开展就业引导工程志愿签名、就业引导工程宣讲报告会等活动，得到在校学生的广泛关注和踊跃参与。扎实推动大学生村官、三支一扶、西部志愿者、

大学生征兵等国家和地方项目就业，积极开展政策宣讲、考前辅导、团体培训等配套服务。举办就业引导工程毕业生座谈会暨出征仪式，校领导亲自与面向基层、西部和就业引导单位工作的毕业生代表恳谈话别，营造了就业引导的有利氛围。校领导带队暑期走访就业引导工程用人单位，组织校院两级 14 支师生队伍，走访了 48 家外省市企业，进一步开拓中西部地区就业市场。就业引导工程实施 4 年来，学校毕业生就业结构布局进一步优化，涌现出一大批毕业生先进典型，受到媒体和社会的广泛关注和好评。

#### 4. 开展有体系、有特色、有平台的创新创业工作

学校把创新创业教育作为推进高等教育综合改革的重要抓手，进一步推行基于 CSSO(构思-策划-模拟-运作)的全程创业教育模式，成立创新创业教育中心，分管教学的副校长担任中心主任；印发《华东理工大学深化创新创业教育改革实施方案》、《华东理工大学关于进一步推进创新教育的若干意见》和《本科生“创新创业实践教育学分”的若干规定（修订）》等文件，切实将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养各环节，探索构建具有华理特色的创新创业人才培养模式。学校面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，学校被教育部评为“全国高校实践育人创新创业基地”，并获“上海市高校创业指导站”授牌。大学生创业团队“喀热宛公益教育”获上海市大学生创业大赛公益创业类金奖、全国银奖。此外，学校建设 300 多平方米的创业苗圃、6000 多平方米的孵化基地、3.2

万平方米的华泾加速器和约 4 万平方米的 G7 软件基地,加强创业实践训练和创业项目孵化。2016 届毕业生中,36 人自主创业,占落实工作毕业生总数的 1.05%,自主创业人数、比例均较往年有所增加。

近年来,华东理工大学毕业生总体就业率始终保持在 95% 以上,就业率和就业质量长期保持较高水平。学校职业生涯指导和服务体系建设获得教育部、上海市教委的高度肯定,教育部网站专题报道了学校扎实做好学生就业创业工作的情况,4 个项目获得 2016 年上海高校毕业生就业工作创新基地建设立项支持。根据对 2016 届毕业生的调查结果,毕业生对学校就业指导服务中心工作的总体满意度为 98.72%,对学院就业指导服务工作的总体满意度为 99.04%,较往年有进一步提升。

## **五、就业工作对教育教学的反馈**

学校围绕“双一流”建设和学科评估等重点工作,通过多种途径开展就业反馈研究,完善就业促进人才培养的工作机制,发挥就业对教育教学改革和人才培养的反馈功能。每年开展应届毕业生、用人单位问卷调查,组织召开毕业生、用人单位座谈会,听取毕业生和用人单位对学校人才培养工作的意见建议。自 2013 年起每年编写发布毕业生就业质量年度报告,在社会引起较好反响。

### **1. 建立健全招生就业联动机制**

华东理工大学始终强调“源头参与、过程互动”,建立健全就业

反馈专业设置、招生计划和人才培养的联动机制。在专业设置方面，学校不断完善专业退出和动态调整机制，使学科专业结构与经济社会发展相适应，与就业相对接。以此方针为指导，近年停止了城市管理、旅游管理、金属材料工程（先进材料保护技术）、保险学、材料物理、广告学等专业的招生，增设了经济学、数字媒体艺术、资源循环科学与工程、新能源材料与器件等专业。大部分专业每年或每两年根据社会需求和反馈调整教学计划与培养目标。

在专业招生方面，学校《本科招生工作条例》明确规定“根据我国经济社会发展的需要，结合学校自身办学条件、毕业生就业情况等，确定当年度本科招生规模”，研究生院积极探索将研究生就业质量纳入研究生导师的招生、评价。以就业状况和社会需求为重要依据，增加或缩减了部分专业的招生规模。例如，增加信息学院招生 60 名（软件工程专业），增加材料学院招生 30 名（高分子材料与工程专业），减少法学院招生 20 名（知识产权专业）。同时，在招生计划编制中充分考虑各省市的发展状况，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，增加了部分具有优势学科支撑的理工科专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。

## 2. 毕业生对人才培养的综合评价

根据毕业生问卷调查统计结果，2016 届毕业生对“学校培养模式及方式”的满意率为 96.35%，对“培养方案设计和课程”的满意率为 95.52%，对“教学质量和教学水平”的满意率为 98.39%，对“教



材水平”的满意率为 97.79%，对“教学条件和保障建设水平”的满意率为 97.70%，对“教风、学风、考风建设情况”的满意率为 98.68%，对“毕业环节内容安排”的满意率为 95.89%，按照 Likert 量表 1~5 分计算，每项指标的满意度平均分如图 10 所示，毕业生对学校教风学风和教学质量的认同度相对最高，与往年情况一致。

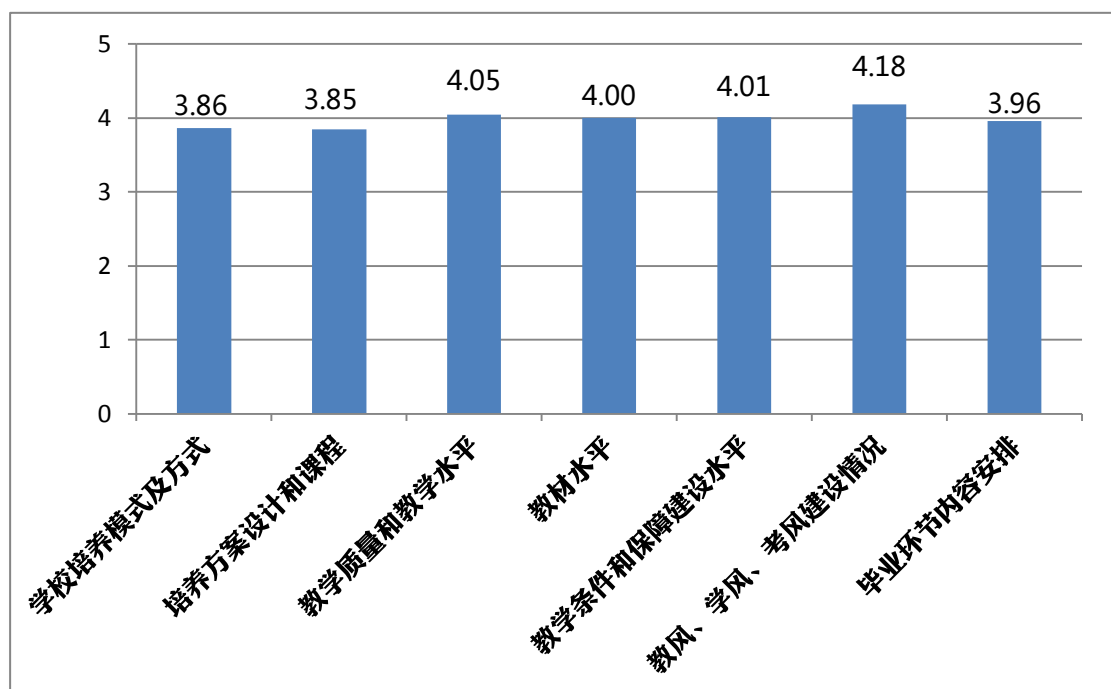


图 10 毕业生对教育教学环节的满意度分值 (1~5)

在大学阶段教学环节的 9 大类内容中，毕业生认为对自己职业发展帮助最大的教学环节依次是“课程实践、设计和工程训练”、“专业选修课”和“专业必修课”。毕业生选择分布如图 11 所示。

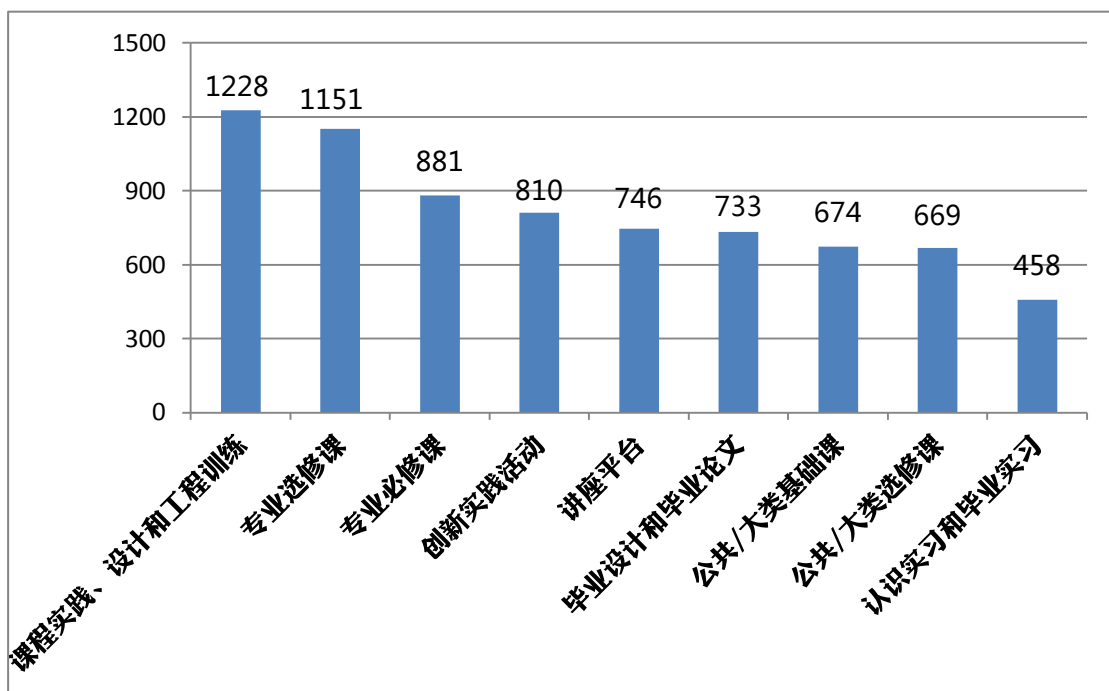


图 11 毕业生认为对职业发展帮助最大的教学环节（多选，单位：人）

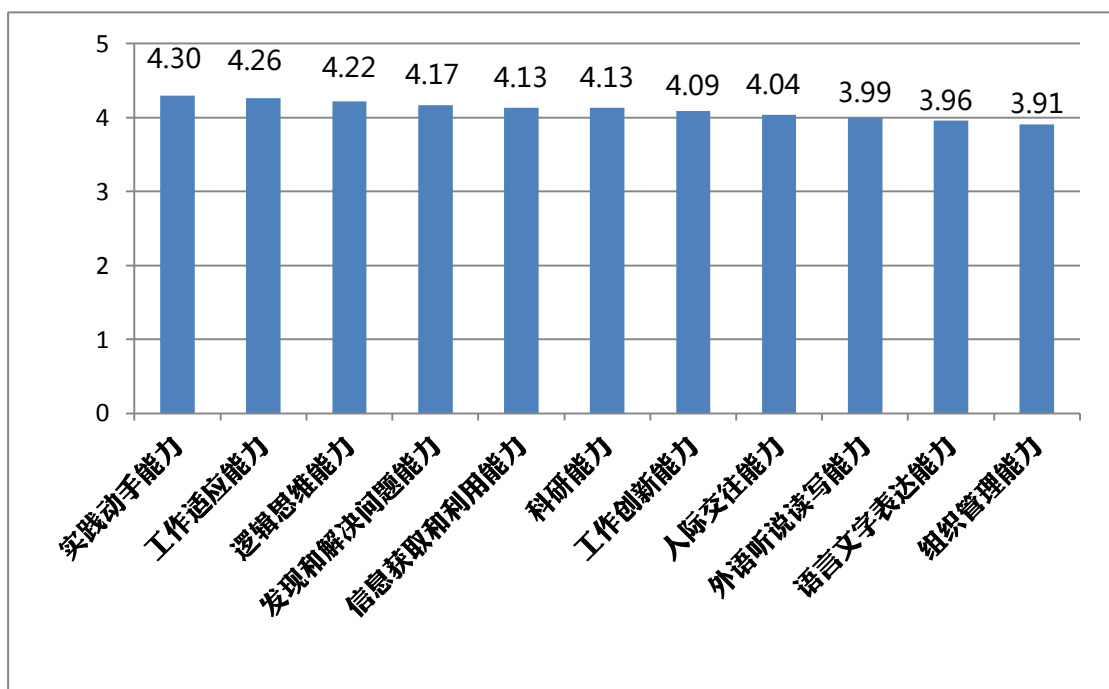


图 12 用人单位对毕业生各项能力的评价分值（1~5）

### 3. 用人单位对人才培养的意见建议

在面向用人单位开展的问卷调研中，企业对学校毕业生各项能力给出了较高评价，按照 Likert 量表 1~5 分计算，毕业生每项能力

指标的单位评价平均分如图 12 所示，其中单位评价分值最高的依次是“实践动手能力”、“工作适应能力”、“逻辑思维能力”；毕业生“外语听说读写能力”、“语言文字表达能力”和“组织管理能力”还可进一步加强。

在用人单位访谈调研中，接受访谈的用人单位普遍认为，华东理工大学的毕业生“务实肯干”、“专业基础扎实”、“适应能力强”、“综合素质高”、“具备职业道德”，“是企业选拔人才的重点对象”，也对学校人才培养和就业工作提出了中肯建议，如：“人才培养目标更加紧密对接社会需求”、“更早引进优质企业资源参与大学生职业发展教育”、“进一步提升学生的国际化视野”等。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题，有计划地推出相应举措，促进教育教学水平不断提高。

## 六、发展趋势和展望

从近 5 年（2012~2016）统计数据来看，华东理工大学毕业生就业状况和就业质量呈现若干趋势：一是就业率持续保持较高水平，学校总体就业率连续 5 年达到 95% 以上；二是毕业生升学深造比例不断提高，其中本科生国内升学比例从 2012 年的 22.21% 逐步增长为 2016 年的 28.14%，海外深造比例保持在 14% 左右，但进入世界顶尖大学留学的人数有明显增加；三是本科毕业生留沪就业比例连续 5 年下降，从 2012 年的 78.35% 逐步降为 2016 年的 70.27%，毕业生就业地域分布呈现立足长三角、辐射全国的态势；四是校园就业

市场作为毕业生获取就业信息的主渠道作用日趋凸显，近 90% 的毕业生把就业信息网、就业微信号作为求职就业的首要信息来源，通过学校渠道发布招聘信息的用人单位最终签约毕业生的比例超过 70%，较 2012 年提高了近 9 个百分点；五是大学生创新创业的热情显著增长，在校生和毕业生自主创业的人数和质量也有提升，机会型创业已经成为毕业生创业的主要形式。

2017 年全国普通高校毕业生预计达到 795 万人，华东理工大学毕业生人数 7131 人，处于历年最高水平。目前我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大；部分产业吸纳就业能力趋弱，往年毕业生去向较集中的制造业、批发和零售业、居民服务和其他服务业等行业的用人需求均有所下降，其中制造业同比下降 9%；就业市场结构性矛盾仍较突出，部分专业、群体毕业生就业压力较大，总体而言，2017 届毕业生就业形势仍然复杂严峻。学校将认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，按照教育部和上海市有关文件要求，全校上下凝心聚力，攻坚克难，主动作为，全力做好 2017 年高校毕业生就业创业工作，确保 2017 届毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

第一，实施新一轮“就业引导工程”，积极拓宽重点领域就业渠道。围绕“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略主动对接人才需求，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生；加大政策奖励力度，将就业引导奖励额度增加 25%；建设 10

个就业引导重点城市群，与 300 家外省市重点单位建立密切联系；重点实施就业引导工程十大项目，形成就业引导工作的经验做法；形成良好的就业引导氛围，实现毕业生面向重点地区、重点行业、重点单位就业的比例明显增长；继续组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、大学生征兵等中央和地方就业项目，引导和鼓励更多毕业生到基层工作。

第二，搭建就业指导精准服务大平台，进一步提升服务质量与水平。在生涯发展教育全程化导向的基础上，根据不同年级、不同群体开展针对性指导，加强就业指导课程和学科建设，提高课堂教学的参与度和吸引力；承办上海市级职业发展类大赛活动，借助传统媒体和互联网新媒体广泛传播生涯规划和职业发展理念；立足学生成长成才需求，统筹校友、专业教师、行业企业等多方资源，建设“生涯督导—生涯教练—生涯导师”三级团队；通过市场拓展、就业指导、精准帮困“三个平台”建设，全力做好少数民族学生就业工作；举办英语口语强化班、求职训练营等活动，有针对性地提高毕业生求职竞争力。

第三，抓住创新创业大机遇，进一步推进大学生自主创业。全面落实《创业创新培育工作路线图》和《深化创新创业教育改革实施方案》，探索完善 CSSO 创新创业人才培养模式和创新创业工作机制，营造创新创业校园氛围环境，开创学校创新创业教育新局面；细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策，根据大学生创业的不同阶段和不同需求，为学生提供政策

解读、项目对接和培训实训等指导服务；促进校内外创业创新体系和平台的建立、分工及互补合作，鼓励师生员工、校友共同参与创业创新实践；通过多渠道筹措资金、建设孵化基地、开放实验室资源、优先转移科技成果等方式，进一步培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，提升人才培养质量，助力学生成功创业。