

# 江南大学

## 2016年毕业生就业质量报告



二〇一六年十二月

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一部分：毕业生就业基本情况.....    | 1  |
| 一、学校概况.....            | 1  |
| 二、2016 届毕业生规模和结构.....  | 2  |
| （一）毕业生规模.....          | 2  |
| （二）毕业生结构.....          | 3  |
| 三、2016 届毕业生就业率情况.....  | 7  |
| （一）毕业生总体及各专业就业率.....   | 7  |
| （二）家庭经济困难学生就业率.....    | 13 |
| 四、2016 届毕业生去向分析.....   | 13 |
| 五、2016 届未就业毕业生分析.....  | 14 |
| 第二部分：毕业生就业特点.....      | 14 |
| 一、就业地区分析.....          | 14 |
| （一）全国分布.....           | 14 |
| （二）江苏省内分布.....         | 16 |
| 二、就业行业分布.....          | 17 |
| 三、就业单位分布.....          | 18 |
| （一）用人单位性质.....         | 18 |
| （二）用人单位规模.....         | 19 |
| 四、从事职位分布.....          | 19 |
| 第三部分：就业相关分析.....       | 20 |
| 一、各类招聘活动及岗位信息情况分析..... | 20 |
| 二、毕业生工作满意度分析.....      | 21 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、月收入分析 .....             | 21 |
| 四、专业相关度分析 .....           | 22 |
| 五、用人单位满意度分析 .....         | 22 |
| 六、重点区域就业情况分析 .....        | 23 |
| 七、学生自主创业情况分析 .....        | 23 |
| (一) 毕业生自主创业比例 .....       | 23 |
| (二) 毕业生实际创业的职业/行业 .....   | 24 |
| (三) 自主创业动机 .....          | 24 |
| 第四部分：就业变化趋势分析 .....       | 25 |
| 一、就业率变化趋势 .....           | 25 |
| 二、月收入变化趋势 .....           | 26 |
| 三、专业相关度变化趋势 .....         | 26 |
| 四、现状满意度变化趋势 .....         | 27 |
| 五、升学出国人数变化趋势 .....        | 27 |
| 六、就业地区流向变化趋势 .....        | 28 |
| 七、行业需求变化趋势 .....          | 28 |
| 第五部分：就业对教育教学的反馈 .....     | 29 |
| 一、学校满意度评价 .....           | 29 |
| 二、教学满意度及改进方向 .....        | 29 |
| 三、就业指导服务满意度及改进方向 .....    | 30 |
| 第六部分：提升毕业生就业质量的主要举措 ..... | 32 |

# 江南大学 2016 年毕业生就业质量报告

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、学校概况

江南大学坐落于美丽的太湖之滨——江苏省无锡市，是教育部直属，国家“211 工程”重点建设高校。学校始建于 1958 年，办学历史可追溯至 1902 年创办的三江师范学堂。百载春秋，薪火相传，砥砺出江南大学“笃学尚行，止于至善”的校训精神，激励着一代又一代的“江南人”不忘初心，励精图治。新的历史时期，学校以综合改革为牵引，建立和完善基于大学章程的现代大学制度和治理体系，秉承“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”的办学理念，以“建设特色鲜明的研究型大学”为战略目标，努力培养高素质创新型专门人才，被誉为“轻工高等教育明珠”。

学校秉持“选择性卓越”的学科建设思路，走出了“因轻而立，依轻而兴，靠轻而强”的特色发展道路。学校设有 18 个学院（部），包括：食品学院、生物工程学院、纺织服装学院、化学与材料工程学院、物联网工程学院、环境与土木工程学院、商学院、理学院、机械工程学院、设计学院、药学院、医学院、马克思主义学院、人文学院、外国语学院、法学院、数字媒体学院和体育部。涵盖理、工、农、医、文、法、经济、管理、教育、艺术等学科门类 10 个。建有 6 个博士后流动站，食品科学与工程、轻工技术与工程、纺织科学与工程、控制科学与工程、化学工程与技术、设计学等 6 个博士学位授权一级学科，26 个硕士学位授权一级学科以及 5 个硕士专业学位授权类别。

学校坚持立德树人的根本任务，着力培养具有社会责任感、科学素养、创新精神、实践能力、国际视野、人文情怀的高素质创新型专门人才。2016 年有 52 个本科专业招生，现有全日制在校本科生 20403 人、博硕士研究生 8357 人、留学生 804 人。学校深化创新创业教育改革，拥有国家级综合改革试点专业 4 个，特色专业建设点 15 个；教育部卓越工程师、卓越农林人才教育培养计划专业 10 个；国家级人才培养模式创新实验区（含国家生命科学与技术人才培养基地）5 个，工程实践教育中心及实验教学示范中心 8 个；国家级精品课程（含双语教学、精品开放课程）30 门，精品、规划教材 56 部；国家级教学成果奖 11 项，其中一等奖 1 项。学校积极探索大众化背景下的精英教育，成立至善学院，培养拔尖创新人才。食品科学与工程本科专业在亚洲率先通过美国食品科学技术学会（IFT）国际认证。

学校坚持把毕业生就业创业工作放在突出位置，主动服务国家和区域发展战略。围绕人才培养目标，深入推进创新创业，引导学生基层就业，完善就业指导和精准服务体系，实现了毕业生就业与创业人数双增长，年终就业率稳定在 97% 以上，位列全国高校就业工作 50 强。加强校地协同，依托江南大学国家大学科技园等科技园、产业园区，累计孵化学生创业企业 300 余家，获评首批“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“教育部创业教育类人才培养模式创新实验区”、“全国高校实践育人创新创业基地”等。

学校坚持内涵式的发展模式，不断提升综合实力和办学影响。在教育部组织的第三轮全国学科评估中，4 个学科进入全国前 5 名，其中，食品科学与工程蝉联第一，轻工技术与工程位居第二，设计学并列第四，纺织科学与工程名列第五；在 ESI 全球影响评价排行榜上，学校的农业科学、工程学、化学、生物学与生物化学等 4 个学科进入全球前 1%，其中农业科学跻身前 1%，学校位居 ESI 综合排行中国大陆第 54 名；在《美国新闻和世界报道》（US NEWS）发布的全球大学排行榜上，学校位居全球第 706 名、中国大陆第 46 名；在世界大学排名中心（CWUR）发布的全球大学排行榜上，学校位居全球第 788 名、中国大陆第 50 名；在《中国大学评价》中，学校位居全国第 49 名。

## 二、2016 届毕业生规模和结构

### （一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生总数为 6601 人，其中，研究生 1825 人，本科生 4776 人。从性别结构上看，男生 2825 人，女生 3776 人。

表 1-1： 2016 届毕业生的学历层次分布

| 学历层次 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例 |
|------|----------|---------|
| 研究生  | 1825     | 27.65%  |
| 本科   | 4776     | 72.35%  |
| 总计   | 6601     |         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-2： 2016 届毕业生的性别分布

| 性别 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例 |
|----|----------|---------|
| 男  | 2825     | 42.80%  |
| 女  | 3776     | 57.20%  |
| 总计 | 6601     |         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## （二）毕业生结构

### 1、毕业生学院及专业分布

表 1-3： 2016 届本科毕业生各学院及专业人数统计表（人）

| 学院        | 毕业生总数 | 专业名称      | 毕业生人数 |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 物联网工程学院   | 729   | 计算机科学与技术  | 182   |
|           |       | 自动化       | 159   |
|           |       | 物联网工程     | 133   |
|           |       | 电气工程及其自动化 | 72    |
|           |       | 微电子学      | 62    |
|           |       | 电子信息工程    | 61    |
|           |       | 通信工程      | 60    |
| 商学院       | 567   | 工商管理      | 202   |
|           |       | 国际经济与贸易   | 115   |
|           |       | 会计学       | 113   |
|           |       | 金融学       | 73    |
|           |       | 工业工程      | 64    |
| 设计学院      | 446   | 艺术设计      | 215   |
|           |       | 工业设计      | 150   |
|           |       | 美术学       | 44    |
|           |       | 建筑学       | 37    |
| 人文学院      | 378   | 汉语言文学     | 142   |
|           |       | 音乐学       | 56    |
|           |       | 小学教育      | 56    |
|           |       | 教育技术学     | 55    |
|           |       | 戏剧影视文学    | 36    |
|           |       | 舞蹈编导      | 33    |
| 机械工程学院    | 375   | 机械工程及自动化  | 256   |
|           |       | 包装工程      | 61    |
|           |       | 过程装备与控制工程 | 58    |
| 纺织服装学院    | 369   | 纺织工程      | 156   |
|           |       | 服装设计与工程   | 129   |
|           |       | 轻化工程      | 84    |
| 食品学院      | 332   | 食品科学与工程   | 268   |
|           |       | 食品质量与安全   | 62    |
|           |       | 动物科学      | 2     |
| 化学与材料工程学院 | 264   | 高分子材料与工程  | 93    |
|           |       | 应用化学      | 88    |
|           |       | 化学工程与工艺   | 83    |
| 环境与土木工程学院 | 234   | 土木工程      | 117   |
|           |       | 工程管理      | 62    |

|        |     |          |     |
|--------|-----|----------|-----|
|        |     | 环境工程     | 55  |
| 外国语学院  | 218 | 英语       | 144 |
|        |     | 日语       | 74  |
| 生物工程学院 | 201 | 生物工程     | 88  |
|        |     | 生物工程（酿酒） | 59  |
|        |     | 生物技术     | 54  |
| 数字媒体学院 | 195 | 数字媒体技术   | 121 |
|        |     | 动画       | 74  |
| 法学院    | 195 | 法学       | 101 |
|        |     | 社会工作     | 94  |
| 理学院    | 146 | 信息与计算科学  | 92  |
|        |     | 光信息科学与技术 | 54  |
| 药学院    | 86  | 制药工程     | 86  |
| 医学院    | 41  | 护理学      | 41  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-4： 2016 届研究生毕业生各学院及专业人数统计表（人）

| 学院      | 毕业生总数 | 专业名称         | 毕业生人数 |
|---------|-------|--------------|-------|
| 食品学院    | 350   | 食品科学与工程      | 172   |
|         |       | 食品工程硕士       | 110   |
|         |       | 营养与食品卫生学     | 29    |
|         |       | 食品科学         | 26    |
|         |       | 粮食、油脂及植物蛋白工程 | 8     |
|         |       | 食品营养与安全      | 3     |
|         |       | 动物营养与饲料科学    | 2     |
| 物联网工程学院 | 269   | 控制科学与工程      | 60    |
|         |       | 计算机科学与技术     | 41    |
|         |       | 计算机技术硕士      | 39    |
|         |       | 控制工程硕士       | 35    |
|         |       | 信号与信息处理      | 15    |
|         |       | 软件工程         | 15    |
|         |       | 电气工程         | 14    |
|         |       | 集成电路工程硕士     | 13    |
|         |       | 电子与通信工程硕士    | 12    |
|         |       | 微电子学与固体电子学   | 11    |
|         |       | 电气工程硕士       | 11    |
|         |       | 软件工程硕士       | 2     |
|         |       | 农业信息化硕士      | 1     |
| 生物工程学院  | 266   | 发酵工程         | 160   |
|         |       | 轻工技术与工程硕士    | 34    |
|         |       | 生物工程硕士       | 29    |

|           |     |            |    |
|-----------|-----|------------|----|
|           |     | 生物化学与分子生物学 | 19 |
|           |     | 微生物学       | 16 |
|           |     | 制糖工程       | 8  |
| 化学与材料工程学院 | 142 | 化学工程与技术    | 63 |
|           |     | 化学工程硕士     | 41 |
|           |     | 分析化学       | 14 |
|           |     | 材料工程硕士     | 14 |
|           |     | 材料科学与工程    | 10 |
| 设计学院      | 137 | 设计学        | 58 |
|           |     | 工业设计工程硕士   | 36 |
|           |     | 艺术设计       | 27 |
|           |     | 美术学        | 11 |
|           |     | 产品系统设计及理论  | 5  |
| 纺织服装学院    | 125 | 纺织工程硕士     | 33 |
|           |     | 纺织工程       | 21 |
|           |     | 纺织材料与纺织品设计 | 14 |
|           |     | 艺术设计       | 13 |
|           |     | 设计学        | 13 |
|           |     | 纺织科学与工程    | 13 |
|           |     | 纺织化学与染整工程  | 11 |
|           |     | 服装设计工程     | 4  |
|           |     | 制浆造纸工程     | 3  |
| 机械工程学院    | 114 | 机械工程硕士     | 55 |
|           |     | 机械工程       | 30 |
|           |     | 包装工程       | 19 |
|           |     | 工业工程硕士     | 7  |
|           |     | 轻化工技术与工程   | 2  |
|           |     | 机械电子工程     | 1  |
| 商学院       | 85  | 工商管理       | 25 |
|           |     | 物流工程硕士     | 21 |
|           |     | 应用经济学      | 20 |
|           |     | 管理科学与工程    | 15 |
|           |     | 食品贸易与文化    | 2  |
|           |     | 项目管理硕士     | 1  |
|           |     | 企业管理       | 1  |
| 人文学院      | 70  | 中国语言文学     | 30 |
|           |     | 教育学        | 25 |
|           |     | 教育技术学      | 10 |
|           |     | 音乐与舞蹈学     | 5  |
| 数字媒体学院    | 53  | 计算机技术硕士    | 21 |
|           |     | 数字媒体技术     | 10 |



|           |    |             |    |
|-----------|----|-------------|----|
|           |    | 工业设计工程硕士    | 10 |
|           |    | 数字媒体艺术设计及理论 | 9  |
|           |    | 设计学         | 1  |
|           |    | 轻工信息技术与工程   | 1  |
|           |    | 轻工信息技术      | 1  |
| 药学院       | 39 | 制药工程硕士      | 22 |
|           |    | 药学          | 17 |
| 环境与土木工程学院 | 38 | 环境工程硕士      | 17 |
|           |    | 环境科学与工程     | 16 |
|           |    | 环境工程        | 5  |
| 法学院       | 37 | 农村与区域发展硕士   | 29 |
|           |    | 市场经济法学      | 8  |
| 外国语学院     | 35 | 英语语言文学      | 35 |
| 理学院       | 31 | 应用数学        | 12 |
|           |    | 光学工程硕士      | 11 |
|           |    | 光学工程        | 8  |
| 马克思主义学院   | 28 | 马克思主义理论     | 28 |
| 医学院       | 6  | 药理学         | 4  |
|           |    | 儿少卫生与妇幼保健学  | 2  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 2、毕业生生源地分布

表 1-5： 2016 届毕业生的生源地分布

| 生源地 | 研究生人数（人）<br>及所占比例（%） | 本科生人数（人）<br>及所占比例（%） |
|-----|----------------------|----------------------|
| 江苏  | 483 (26.47%)         | 1143 (23.93%)        |
| 山东  | 289 (15.84%)         | 454 (9.51%)          |
| 河南  | 227 (12.44%)         | 208 (4.36%)          |
| 安徽  | 203 (11.12%)         | 270 (5.65%)          |
| 河北  | 98 (5.37%)           | 234 (4.90%)          |
| 浙江  | 80 (4.38%)           | 383 (8.02%)          |
| 湖北  | 79 (4.33%)           | 169 (3.54%)          |
| 湖南  | 77 (4.22%)           | 303 (6.34%)          |
| 山西  | 53 (2.90%)           | 68 (1.42%)           |
| 江西  | 38 (2.08%)           | 116 (2.43%)          |
| 四川  | 33 (1.81%)           | 131 (2.74%)          |
| 辽宁  | 27 (1.48%)           | 121 (2.53%)          |
| 黑龙江 | 19 (1.04%)           | 98 (2.06%)           |
| 福建  | 18 (0.99%)           | 109 (2.28%)          |
| 内蒙古 | 15 (0.83%)           | 75 (1.57%)           |
| 广东  | 13 (0.71%)           | 142 (2.97%)          |
| 陕西  | 12 (0.66%)           | 77 (1.61%)           |

|    |            |             |
|----|------------|-------------|
| 吉林 | 12 (0.66%) | 139 (2.91%) |
| 甘肃 | 10 (0.55%) | 20 (0.42%)  |
| 新疆 | 8 (0.44%)  | 98 (2.06%)  |
| 广西 | 7 (0.38%)  | 13 (0.27%)  |
| 天津 | 6 (0.33%)  | 144 (3.02%) |
| 重庆 | 5 (0.27%)  | 88 (1.84%)  |
| 贵州 | 5 (0.27%)  | 51 (1.07%)  |
| 北京 | 3 (0.16%)  | 23 (0.48%)  |
| 宁夏 | 2 (0.11%)  | 18 (0.38%)  |
| 云南 | 2 (0.11%)  | 12 (0.25%)  |
| 青海 | 1 (0.05%)  | 10 (0.21%)  |
| 上海 |            | 34 (0.71%)  |
| 西藏 |            | 25 (0.52%)  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

### 三、2016 届毕业生就业率情况

#### (一) 毕业生总体及各专业就业率

学校 2016 届毕业生总就业率为 97.24%，其中本科毕业生初次就业率为 95.77%，年终就业率为 97.82%；研究生毕业生初次就业率为 73.59%，年终就业率为 95.73%。（初次就业率统计截止时间为 2016 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2016 年 12 月 25 日。）

表 1-6： 2016 届本科毕业生各学院及专业就业率情况

| 学院     | 专业       | 初次就业率   | 年终就业率   |
|--------|----------|---------|---------|
| 食品学院   | 食品科学与工程  | 95.15%  | 98.13%  |
|        | 食品质量与安全  | 98.39%  | 98.39%  |
|        | 动物科学     | 100.00% | 100.00% |
|        | 合计       | 95.78%  | 98.19%  |
| 生物工程学院 | 生物技术     | 95.15%  | 100.00% |
|        | 生物工程     | 98.39%  | 100.00% |
|        | 生物工程（酿酒） | 100.00% | 100.00% |
|        | 合计       | 95.78%  | 100.00% |
| 纺织服装学院 | 轻化工程     | 95.24%  | 98.81%  |
|        | 纺织工程     | 97.44%  | 99.36%  |
|        | 服装设计与工程  | 98.45%  | 99.22%  |
|        | 合计       | 97.29%  | 99.19%  |

|           |           |         |         |
|-----------|-----------|---------|---------|
| 化学与材料工程学院 | 应用化学      | 97.73%  | 100.00% |
|           | 高分子材料与工程  | 96.77%  | 98.92%  |
|           | 化学工程与工艺   | 96.39%  | 100.00% |
|           | 合计        | 96.97%  | 99.62%  |
| 物联网工程学院   | 微电子学      | 100.00% | 100.00% |
|           | 电气工程及其自动化 | 97.22%  | 98.61%  |
|           | 自动化       | 96.23%  | 100.00% |
|           | 电子信息工程    | 95.08%  | 96.72%  |
|           | 通信工程      | 96.67%  | 98.33%  |
|           | 计算机科学与技术  | 96.15%  | 97.80%  |
|           | 物联网工程     | 96.99%  | 94.74%  |
|           | 合计        | 96.71%  | 97.94%  |
| 环境与土木工程学院 | 土木工程      | 96.58%  | 100.00% |
|           | 环境工程      | 87.27%  | 89.09%  |
|           | 工程管理      | 93.55%  | 93.55%  |
|           | 合计        | 93.59%  | 95.73%  |
| 商学院       | 国际经济与贸易   | 95.65%  | 97.39%  |
|           | 金融学       | 100.00% | 100.00% |
|           | 工业工程      | 100.00% | 100.00% |
|           | 工商管理      | 98.02%  | 99.50%  |
|           | 会计学       | 97.35%  | 99.12%  |
|           | 合计        | 97.88%  | 99.12%  |
| 理学院       | 信息与计算科学   | 97.83%  | 97.83%  |
|           | 光信息科学与技术  | 88.89%  | 92.59%  |
|           | 合计        | 94.52%  | 95.89%  |
| 机械工程学院    | 过程装备与控制工程 | 98.28%  | 100.00% |
|           | 机械工程及自动化  | 98.05%  | 99.61%  |
|           | 包装工程      | 98.36%  | 100.00% |
|           | 合计        | 98.13%  | 99.73%  |
| 设计学院      | 美术学(师范)   | 81.82%  | 86.36%  |
|           | 艺术设计      | 92.56%  | 97.21%  |
|           | 工业设计      | 92.67%  | 98.67%  |

|        |               |         |         |
|--------|---------------|---------|---------|
|        | 建筑学           | 91.89%  | 97.30%  |
|        | 合计            | 91.48%  | 96.64%  |
| 药学院    | 制药工程          | 95.35%  | 97.67%  |
| 医学院    | 护理学           | 95.12%  | 95.12%  |
| 人文学院   | 教育学(小学教育)(师范) | 96.36%  | 98.18%  |
|        | 教育技术学(师范)     | 98.21%  | 98.21%  |
|        | 汉语言文学         | 92.25%  | 97.18%  |
|        | 音乐学(师范)       | 92.86%  | 94.64%  |
|        | 舞蹈编导          | 93.94%  | 96.97%  |
|        | 戏剧影视文学        | 88.89%  | 91.67%  |
|        | 合计            | 93.65%  | 96.56%  |
| 外国语学院  | 英语            | 94.44%  | 97.22%  |
|        | 日语            | 100.00% | 100.00% |
|        | 合计            | 96.33%  | 98.17%  |
| 法学院    | 法学            | 84.16%  | 84.16%  |
|        | 社会工作          | 97.87%  | 98.94%  |
|        | 合计            | 90.77%  | 91.28%  |
| 数字媒体学院 | 动画            | 95.95%  | 95.95%  |
|        | 数字媒体技术        | 97.52%  | 99.17%  |
|        | 合计            | 96.92%  | 97.95%  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-7： 2016 届研究生毕业生各学院及专业就业率情况

| 学院   | 学历 | 专业           | 初次就业率  | 年终就业率   |
|------|----|--------------|--------|---------|
| 食品学院 | 博士 | 食品科学与工程      | 28.95% | 100.00% |
|      |    | 食品科学         | 23.08% | 96.15%  |
|      |    | 粮食、油脂及植物蛋白工程 | 25.00% | 100.00% |
|      |    | 食品营养与安全      | 0.00%  | 66.67%  |
|      | 硕士 | 食品科学与工程      | 79.85% | 97.01%  |
|      |    | 食品工程硕士       | 78.18% | 94.55%  |
|      |    | 营养与食品卫生学     | 48.28% | 93.10%  |
|      |    | 动物营养与饲料科学    | 50.00% | 100.00% |

|               |        |            |         |         |
|---------------|--------|------------|---------|---------|
|               |        | 合计         | 64.86%  | 96.00%  |
| 生物工程学院        | 博士     | 发酵工程       | 32.69%  | 96.15%  |
|               |        | 制糖工程       | 0.00%   | 100.00% |
|               | 硕士     | 微生物学       | 75.00%  | 93.75%  |
|               |        | 生物化学与分子生物学 | 84.21%  | 94.74%  |
|               |        | 制糖工程       | 57.14%  | 100.00% |
|               |        | 发酵工程       | 74.07%  | 96.30%  |
|               |        | 轻工技术与工程硕士  | 82.35%  | 97.06%  |
|               |        | 生物工程硕士     | 93.10%  | 96.55%  |
|               | 合计     |            | 69.17%  | 96.24%  |
| 纺织服装学院        | 博士     | 纺织科学与工程    | 0.00%   | 100.00% |
|               |        | 纺织工程       | 16.67%  | 83.33%  |
|               |        | 制浆造纸工程     | 0.00%   | 100.00% |
|               | 硕士     | 设计学        | 76.92%  | 92.31%  |
|               |        | 艺术设计       | 38.46%  | 92.31%  |
|               |        | 纺织工程       | 80.00%  | 100.00% |
|               |        | 纺织材料与纺织品设计 | 92.86%  | 92.86%  |
|               |        | 纺织化学与染整工程  | 81.82%  | 100.00% |
|               |        | 服装设计与工程    | 50.00%  | 100.00% |
|               |        | 制浆造纸工程     | 100.00% | 100.00% |
|               |        | 纺织工程硕士     | 90.91%  | 100.00% |
| 合计            |        | 67.20%     | 96.80%  |         |
| 化学与材料<br>工程学院 | 博士     | 化学工程与技术    | 66.67%  | 100.00% |
|               | 硕士     | 分析化学       | 78.57%  | 92.86%  |
|               |        | 材料科学与工程    | 100.00% | 100.00% |
|               |        | 化学工程与技术    | 71.93%  | 94.74%  |
|               |        | 材料工程硕士     | 85.71%  | 100.00% |
|               | 化学工程硕士 | 92.68%     | 97.56%  |         |
| 合计            |        | 81.69%     | 96.48%  |         |
| 物联网工程学院       | 博士     | 控制科学与工程    | 60.00%  | 80.00%  |
|               | 硕士     | 软件工程       | 60.00%  | 93.33%  |
|               |        | 电气工程       | 100.00% | 100.00% |

|                 |      |            |         |         |
|-----------------|------|------------|---------|---------|
|                 |      | 微电子学与固体电子学 | 81.82%  | 90.91%  |
|                 |      | 信号与信息处理    | 86.67%  | 100.00% |
|                 |      | 控制科学与工程    | 89.09%  | 96.36%  |
|                 |      | 计算机科学与技术   | 73.17%  | 100.00% |
|                 |      | 电气工程硕士     | 100.00% | 100.00% |
|                 |      | 电子与通信工程硕士  | 75.00%  | 100.00% |
|                 |      | 集成电路工程硕士   | 76.92%  | 100.00% |
|                 |      | 控制工程硕士     | 91.43%  | 100.00% |
|                 |      | 计算机技术硕士    | 71.79%  | 94.87%  |
|                 |      | 软件工程硕士     | 100.00% | 100.00% |
|                 |      | 农业信息化硕士    | 100.00% | 100.00% |
|                 | 合计   | 81.78%     | 97.40%  |         |
| 环境与土木工程<br>工程学院 | 博士   | 环境工程       | 40.00%  | 100.00% |
|                 | 硕士   | 环境科学与工程    | 75.00%  | 93.75%  |
|                 |      | 环境工程硕士     | 82.35%  | 94.12%  |
|                 | 合计   |            | 73.68%  | 94.74%  |
| 商学院             | 博士   | 食品贸易与文化    | 50.00%  | 100.00% |
|                 | 硕士   | 应用经济学      | 90.00%  | 100.00% |
|                 |      | 项目管理硕士     | 0.00%   | 100.00% |
|                 |      | 物流工程硕士     | 95.24%  | 100.00% |
|                 |      | 管理科学与工程    | 100.00% | 100.00% |
|                 |      | 工商管理       | 88.00%  | 100.00% |
|                 | 企业管理 | 100.00%    | 100.00% |         |
| 合计              |      | 90.59%     | 100.00% |         |
| 理学院             | 硕士   | 应用数学       | 58.33%  | 83.33%  |
|                 |      | 光学工程       | 100.00% | 100.00% |
|                 |      | 光学工程硕士     | 90.91%  | 100.00% |
|                 | 合计   |            | 80.65%  | 93.55%  |
| 机械工程学院          | 博士   | 轻化工技术与工程   | 0.00%   | 100.00% |
|                 |      | 包装工程       | 20.00%  | 100.00% |
|                 | 硕士   | 机械工程       | 100.00% | 100.00% |
|                 |      | 机械电子工程     | 100.00% | 100.00% |

|         |          |             |         |         |
|---------|----------|-------------|---------|---------|
|         |          | 包装工程        | 92.86%  | 92.86%  |
|         |          | 机械工程硕士      | 92.73%  | 92.73%  |
|         |          | 工业工程硕士      | 85.71%  | 85.71%  |
|         | 合计       |             | 89.47%  | 94.74%  |
| 设计学院    | 博士       | 产品系统设计及理论   | 0.00%   | 100.00% |
|         | 硕士       | 美术学         | 100.00% | 100.00% |
|         |          | 设计学         | 77.59%  | 96.55%  |
|         |          | 艺术设计        | 77.78%  | 96.30%  |
|         |          | 工业设计工程硕士    | 86.11%  | 100.00% |
| 合计      |          | 78.83%      | 97.81%  |         |
| 药学院     | 硕士       | 制药工程硕士      | 81.82%  | 100.00% |
|         |          | 药学          | 70.59%  | 88.24%  |
|         | 合计       |             | 76.92%  | 94.87%  |
| 人文学院    | 硕士       | 教育学         | 56.00%  | 100.00% |
|         |          | 中国语言文学      | 63.33%  | 93.33%  |
|         |          | 教育技术学       | 60.00%  | 100.00% |
|         |          | 音乐与舞蹈学      | 80.00%  | 100.00% |
| 合计      |          | 61.43%      | 97.14%  |         |
| 外国语学院   | 硕士       | 英语语言文学      | 71.43%  | 82.86%  |
| 法学院     | 硕士       | 市场经济法学      | 25.00%  | 75.00%  |
|         |          | 农村与区域发展硕士   | 17.24%  | 62.07%  |
|         | 合计       |             | 18.92%  | 64.86%  |
| 数字媒体学院  | 博士       | 轻工信息技术与工程   | 100.00% | 100.00% |
|         |          | 轻工信息技术      | 0.00%   | 100.00% |
|         | 硕士       | 设计学         | 0.00%   | 100.00% |
|         |          | 数字媒体艺术设计及理论 | 77.78%  | 100.00% |
|         |          | 数字媒体技术      | 90.00%  | 100.00% |
|         |          | 计算机技术硕士     | 95.24%  | 100.00% |
|         | 工业设计工程硕士 | 100.00%     | 100.00% |         |
| 合计      |          | 88.68%      | 100.00% |         |
| 马克思主义学院 | 硕士       | 马克思主义理论     | 53.57%  | 75.00%  |
| 医学院     | 硕士       | 儿少卫生与妇幼保健学  | 50.00%  | 100.00% |

|  |  |     |         |         |
|--|--|-----|---------|---------|
|  |  | 药理学 | 100.00% | 100.00% |
|  |  | 合计  | 83.33%  | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## （二）家庭经济困难学生就业率

学校 2016 届本科毕业生中共有家庭经济困难学生 855 人，截至 2016 年 12 月 25 日，其就业率为 98.01%，高于全校本科生的平均就业率。

## 四、2016 届毕业生去向分析

学校本科毕业生主要去向为就业（69.95%）、升学出国（27.01%），其中基层就业比例为 55.13%；研究生毕业生主要去向为就业（85.59%），其中基层就业比例为 57.37%。

表 1-8： 2016 届本科毕业生去向分布统计表

| 毕业生去向   | 人数   | 比例     |
|---------|------|--------|
| 就业      | 3341 | 69.95% |
| 升学出国    | 1290 | 27.01% |
| 不分      | 41   | 0.86%  |
| 待就业     | 104  | 2.18%  |
| 其中：基层就业 | 2633 | 55.13% |
| 合计      | 4776 | 100%   |

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统

表 1-9： 2016 届研究生毕业生去向分布统计表

| 毕业生去向   | 人数   | 比例      |
|---------|------|---------|
| 就业      | 1524 | 83.51%  |
| 升学出国    | 56   | 3.07%   |
| 不分      | 167  | 9.15%   |
| 待就业     | 78   | 4.27%   |
| 其中：基层就业 | 1047 | 57.37%  |
| 合计      | 1825 | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统



## 五、2016 届未就业毕业生分析

学校本科未就业毕业生有 104 人，占毕业生人数的 2.18%；2016 届研究生未就业毕业生有 78 人，占毕业生人数的 4.27%。本科毕业生未就业主要类别为“求职中”（59.62%）和“拟升学”（19.23%），研究生毕业生未就业主要类别为“求职中”（93.59%）。

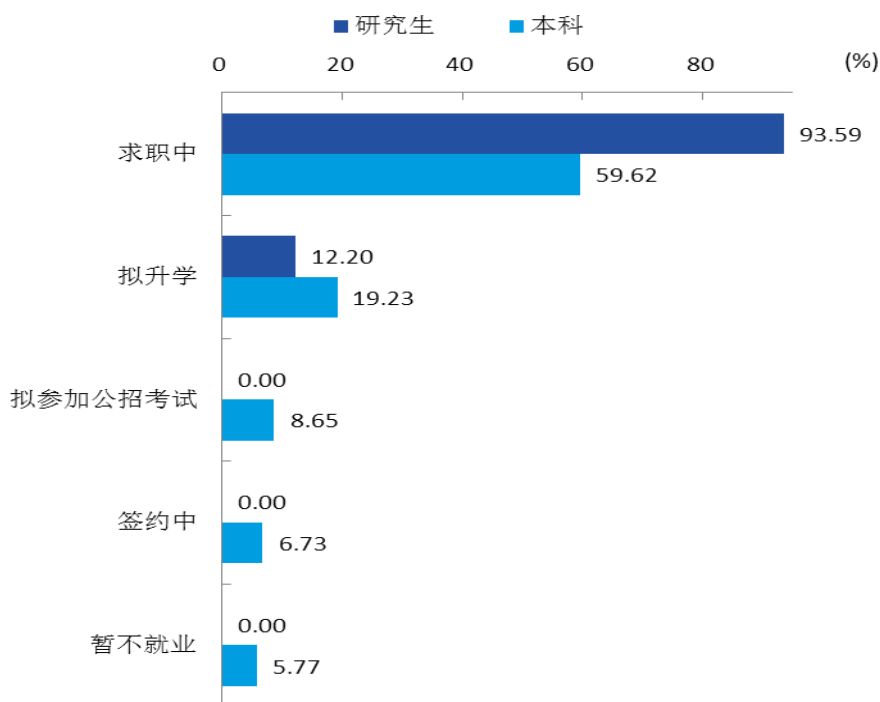


图 1-1: 2016 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 第二部分：毕业生就业特点

### 一、就业地区分析

#### （一）全国分布

学校本科毕业生就业地区流向集中在江苏（48.16%）、上海（13.98%）、浙江（8.77%）、广东（5.21%）和北京（3.14%），占就业毕业生总数的 79.26%；研究生毕业生就业地区主要流向为江苏（46.69%）、上海（16.62%）、浙江（8.96%）、山东（6.10%）和广东（3.57%），占研究生就业毕业生总数的 81.94%。

表 2-1: 2016 届本科毕业生就业地区流向统计表

| 地区流向 | 人数  | 比例    |
|------|-----|-------|
| 北京市  | 105 | 3.14% |
| 天津市  | 73  | 2.18% |
| 河北省  | 47  | 1.41% |
| 山西省  | 6   | 0.18% |

|          |      |        |
|----------|------|--------|
| 内蒙古自治区   | 18   | 0.54%  |
| 辽宁省      | 32   | 0.96%  |
| 吉林省      | 15   | 0.45%  |
| 黑龙江省     | 7    | 0.21%  |
| 上海市      | 467  | 13.98% |
| 江苏省      | 1609 | 48.16% |
| 浙江省      | 293  | 8.77%  |
| 安徽省      | 37   | 1.11%  |
| 福建省      | 55   | 1.65%  |
| 江西省      | 15   | 0.45%  |
| 山东省      | 102  | 3.05%  |
| 河南省      | 22   | 0.66%  |
| 湖北省      | 22   | 0.66%  |
| 湖南省      | 52   | 1.56%  |
| 广东省      | 174  | 5.21%  |
| 广西壮族自治区  | 5    | 0.15%  |
| 海南省      | 1    | 0.03%  |
| 重庆市      | 28   | 0.84%  |
| 四川省      | 53   | 1.59%  |
| 贵州省      | 20   | 0.60%  |
| 云南省      | 4    | 0.12%  |
| 西藏自治区    | 18   | 0.54%  |
| 陕西省      | 18   | 0.54%  |
| 甘肃省      | 3    | 0.09%  |
| 青海省      | 1    | 0.03%  |
| 宁夏回族自治区  | 5    | 0.15%  |
| 新疆维吾尔自治区 | 34   | 1.02%  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-2： 2016 届研究生毕业生就业地区流向统计表

| 地区流向   | 人数  | 比例     |
|--------|-----|--------|
| 北京市    | 49  | 3.22%  |
| 天津市    | 11  | 0.72%  |
| 河北省    | 12  | 0.79%  |
| 山西省    | 6   | 0.39%  |
| 内蒙古自治区 | 8   | 0.52%  |
| 辽宁省    | 7   | 0.46%  |
| 吉林省    | 5   | 0.33%  |
| 黑龙江省   | 2   | 0.13%  |
| 上海市    | 256 | 16.80% |
| 江苏省    | 718 | 47.11% |

|          |     |       |
|----------|-----|-------|
| 浙江省      | 137 | 8.99% |
| 安徽省      | 43  | 2.82% |
| 福建省      | 15  | 0.98% |
| 江西省      | 4   | 0.26% |
| 山东省      | 88  | 5.77% |
| 河南省      | 36  | 2.36% |
| 湖北省      | 23  | 1.51% |
| 湖南省      | 15  | 0.98% |
| 广东省      | 54  | 3.54% |
| 广西壮族自治区  | 3   | 0.20% |
| 海南省      | 1   | 0.07% |
| 重庆市      | 3   | 0.20% |
| 四川省      | 12  | 0.79% |
| 贵州省      | 2   | 0.13% |
| 云南省      | 4   | 0.26% |
| 西藏自治区    | 1   | 0.07% |
| 陕西省      | 6   | 0.39% |
| 甘肃省      | 1   | 0.07% |
| 青海省      | 1   | 0.07% |
| 新疆维吾尔自治区 | 1   | 0.07% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## （二）江苏省内分布

表 2-3： 2016 届毕业生省内各市分布

| 实际所在地 | 研究生在该地区就业的比例 | 本科生在该地区就业的比例 |
|-------|--------------|--------------|
| 南京市   | 11.98%       | 9.32%        |
| 无锡市   | 51.81%       | 55.25%       |
| 徐州市   | 0.70%        | 0.56%        |
| 常州市   | 4.04%        | 4.72%        |
| 苏州市   | 15.60%       | 17.96%       |
| 南通市   | 3.48%        | 4.35%        |
| 连云港市  | 1.25%        | 1.24%        |
| 淮安市   | 0.70%        | 0.44%        |
| 盐城市   | 2.09%        | 0.75%        |
| 扬州市   | 1.95%        | 1.93%        |
| 镇江市   | 1.67%        | 1.06%        |
| 泰州市   | 4.18%        | 1.49%        |
| 宿迁市   | 0.56%        | 0.93%        |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 二、就业行业分布

学校 2016 届博士研究生就业比例较高的行业为教育（83.56%）、制造业（9.59%）、科学研究和技术服务业（6.85%）；硕士研究生就业比例较高的行业为制造业（39.81%）、信息传输、软件和信息技术服务业（24.19%）、教育（10.37%）；本科生就业量较大的行业为制造业（28.90%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.91%）、文化、体育和娱乐业（6.58%）。

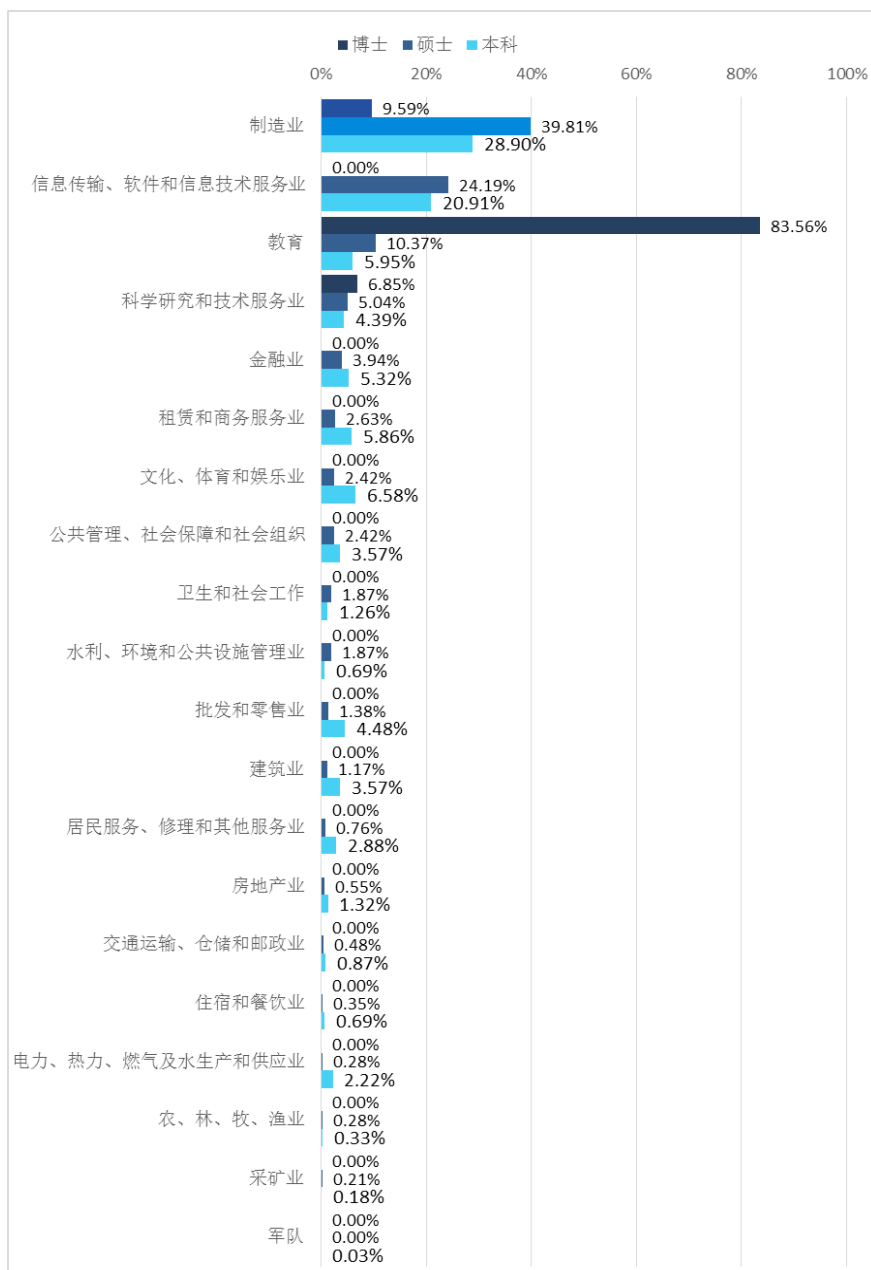


图 2-1： 2016 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

### 三、就业单位分布

#### (一) 用人单位性质

学校本科毕业生就业单位主要集中在其他企业(61.84%)、三资企业(14.85%)和国有企业(12.09%)；研究生毕业就业单位主要为其他企业(47.18%)、三资企业(20.14%)和事业单位(17.13%)。

表 2-4： 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

| 就业去向      | 人数   | 比例      |
|-----------|------|---------|
| 机关        | 89   | 2.66%   |
| 事业单位      | 135  | 4.04%   |
| 部队        | 3    | 0.09%   |
| 国有企业      | 404  | 12.09%  |
| 三资企业      | 496  | 14.85%  |
| 其他企业      | 2066 | 61.84%  |
| 国家、地方基层项目 | 9    | 0.27%   |
| 自主创业、自由职业 | 139  | 4.16%   |
| 合计        | 3341 | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-5： 2016 届研究生毕业生就业单位性质分布

| 就业去向      | 人数   | 比例      |
|-----------|------|---------|
| 机关        | 26   | 1.71%   |
| 事业单位      | 261  | 17.13%  |
| 国有企业      | 193  | 12.66%  |
| 三资企业      | 307  | 20.14%  |
| 其他企业      | 719  | 47.18%  |
| 国家、地方基层项目 | 1    | 0.07%   |
| 自主创业、自由职业 | 17   | 1.12%   |
| 合计        | 1524 | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）用人单位规模

学校 2016 届研究生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（43.08%）。本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（36.36%）。

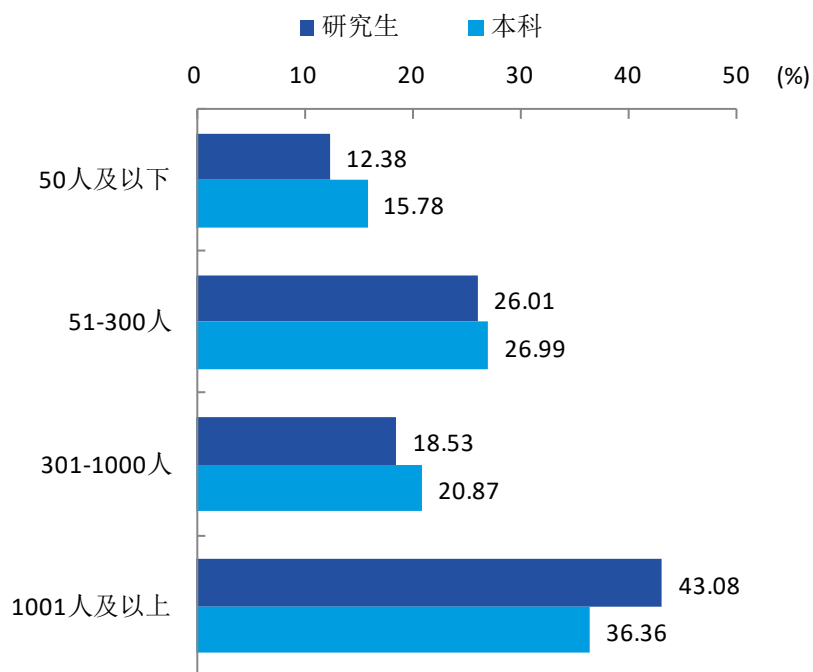


图 2-2： 2016 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

## 四、从事职位分布

学校 2016 届博士研究生就业比例较高的职业为教学人员（50.7%）、科学研究人员（38.4%）、工程技术人员（9.6%）；硕士研究生就业比例较高的职业工程技术人员（51.8%）、办事人员和有关人员（11.1%）、其他专业技术人员（10.4%）；本科生就业比例较高的职业为工程技术人员（30.1%）、其他专业技术人员（20.5%）、办事人员和有关人员（14.4%）。

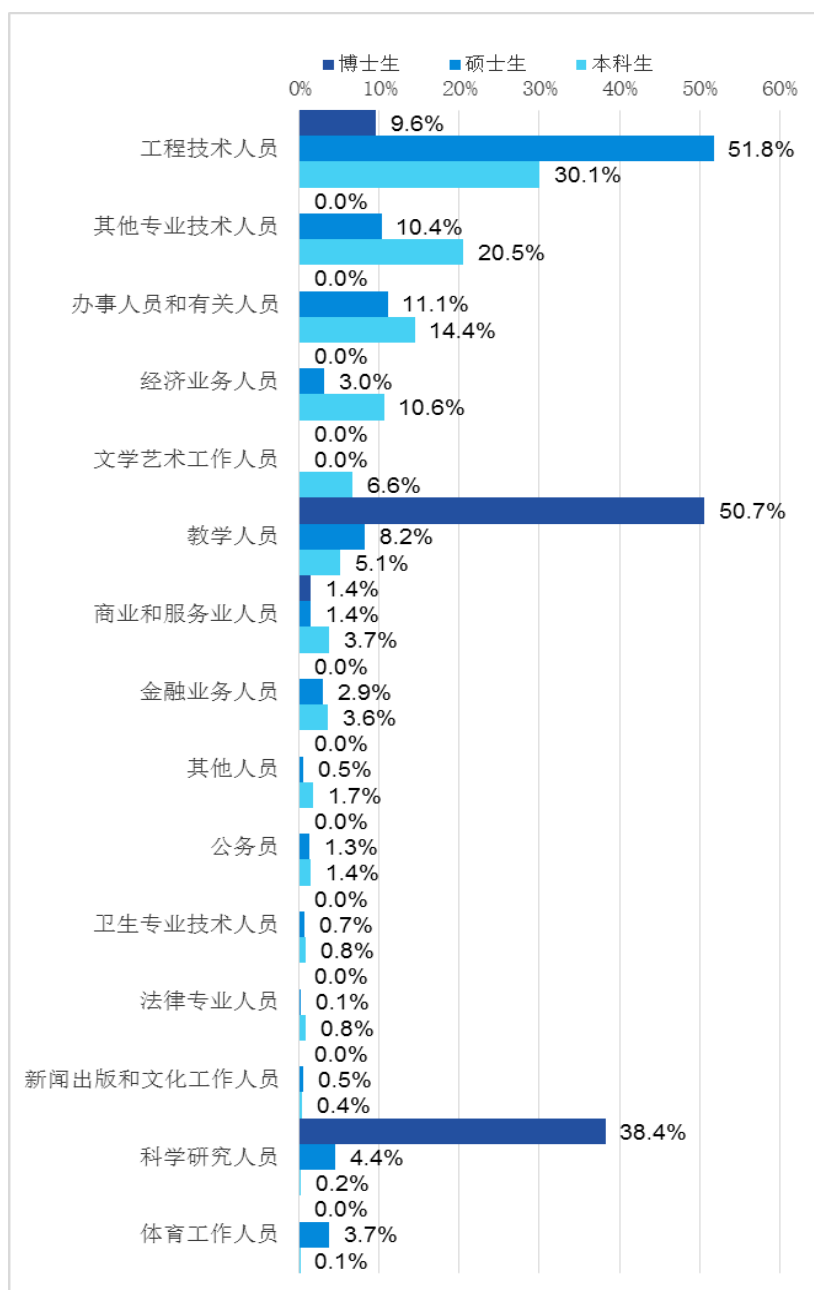


图 2-3： 2016 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

### 第三部分：就业相关分析

#### 一、各类招聘活动及岗位信息情况分析

学校共为 2016 届毕业生组织各类招聘活动 451 场，同比增加 14.89%；提供的岗位信息总数为 75684 个，岗位供需比为 11.15：1，同比增加 4.89%。

表 3-1： 2016 届毕业生学校发布岗位信息统计表

| 招聘类别  | 场（家）数    | 岗位数   |
|-------|----------|-------|
| 大型招聘会 | 3（616）   | 16836 |
| 中型招聘会 | 23（838）  | 16526 |
| 单场招聘会 | 425（508） | 15977 |
| 网上招聘  | 2467     | 26345 |
| 岗位总数  | 75684    |       |
| 岗位供需比 | 11.15：1  |       |

数据来源：江南大学就业管理系统

## 二、毕业生工作满意度分析

根据江苏省招生就业指导服务中心对学校 2016 届毕业生的就业调查，学校 2016 届研究生的工作满意度为 81.40%。本科生的工作满意度为 83.24%。

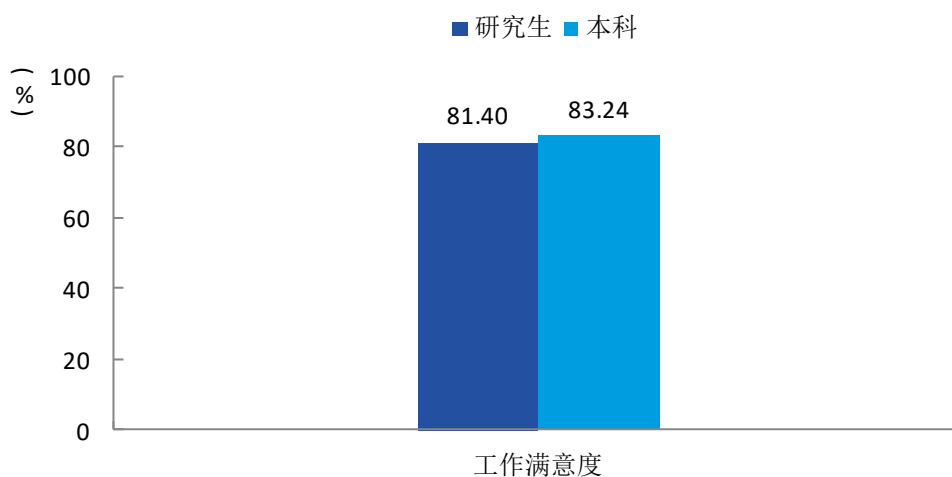


图 3-1： 2016 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”

## 三、月收入分析

学校 2016 届毕业生研究生毕业时的平均月收入为 5603 元；本科生毕业时的平均月收入为 4690 元。



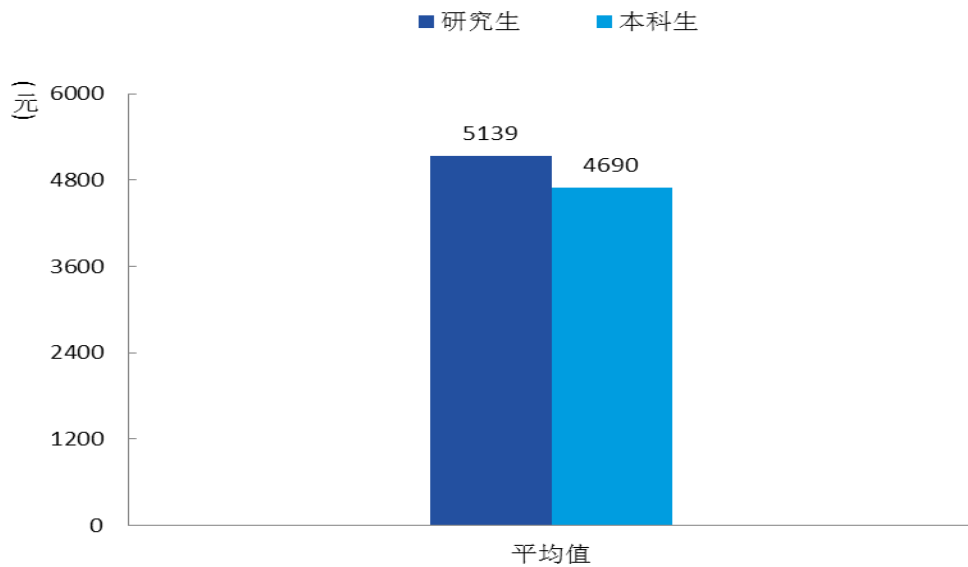


图 3-2： 学校 2016 届毕业生毕业时的月收入

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

#### 四、专业相关度分析

学校 2016 届研究生的工作与专业相关度为 85.53%。本科生的工作与专业相关度为 68.96%。

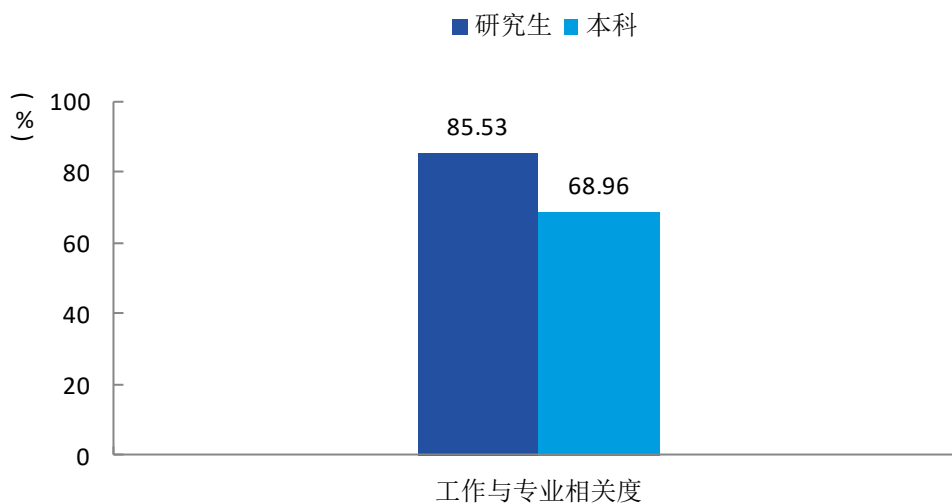


图 3-3： 2016 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

#### 五、用人单位满意度分析

根据江苏省招生就业指导服务中心“2016 年用人单位调查”结果，有 1084 家不同类型、不同规模的用人单位对我校毕业生使用情况进行了评价，用人单位

对学校毕业生使用总体满意度较高，“非常满意”和“满意”比例达 99.54%。

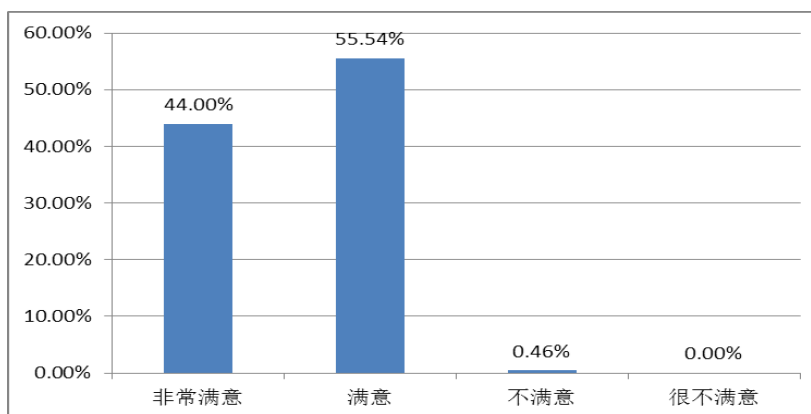


图 3-4： 用人单位对学校毕业生总体满意度评价

数据来源：江苏招就“2016 年用人单位调查”

## 六、重点区域就业情况分析

学校 2016 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 3-2： 2016 届毕业生在重点区域就业的情况

| 区域名称    | 占毕业研究生的人数百分比 | 占毕业本科生的人数百分比 |
|---------|--------------|--------------|
| 长三角     | 61.15%       | 46.64%       |
| 西部地区    | 2.30%        | 4.42%        |
| 长江经济带   | 66.96%       | 54.50%       |
| 一带一路经济带 | 27.89%       | 24.16%       |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 七、学生自主创业情况分析

### （一）毕业生自主创业比例

学校 2015 届毕业生毕业半年后自主创业率为 1.3%，比全国“211”高校平均数据（1.0%）高出 0.3 个百分点。

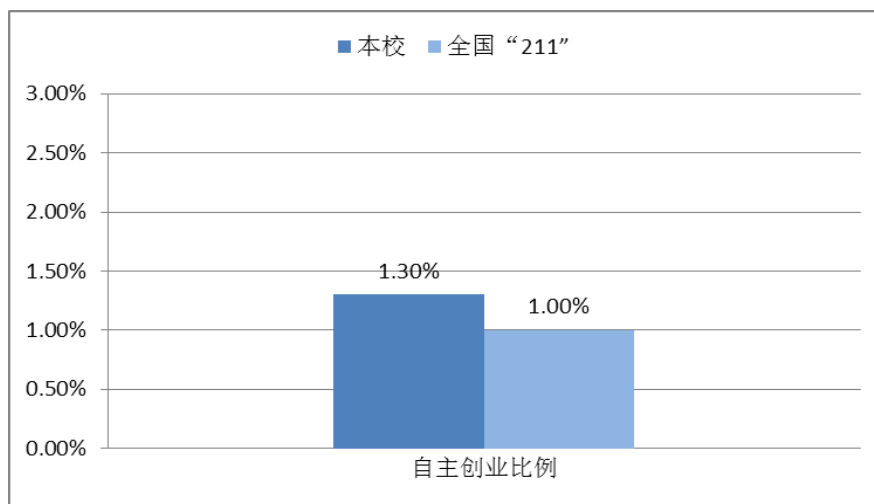


图 3-5：学校 2015 届毕业生自主创业的比例

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）》

### （二）毕业生实际创业的职业/行业

学校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事互联网、销售、美术/设计/创意相关的岗位，主要集中在的领域是教育业、批发零售和贸易业。

表 3-3：毕业生实际创业的职业类

| 职业类名称    | 从事该职业类的比例 |
|----------|-----------|
| 互联网开发及应用 | 16.9%     |
| 销售       | 15.3%     |
| 美术/设计/创意 | 11.9%     |

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）》

表 3-4：毕业生实际创业的行业类

| 行业类名称    | 就业于该行业类的比例 |
|----------|------------|
| 教育业      | 14.8%      |
| 批发零售和贸易业 | 13.0%      |

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）》

### （三）自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（32%）、“有好的创业项目”（29%）；选择自主创业的毕业生中，九成以上（91%）属于

“机会型创业”，只有 2%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

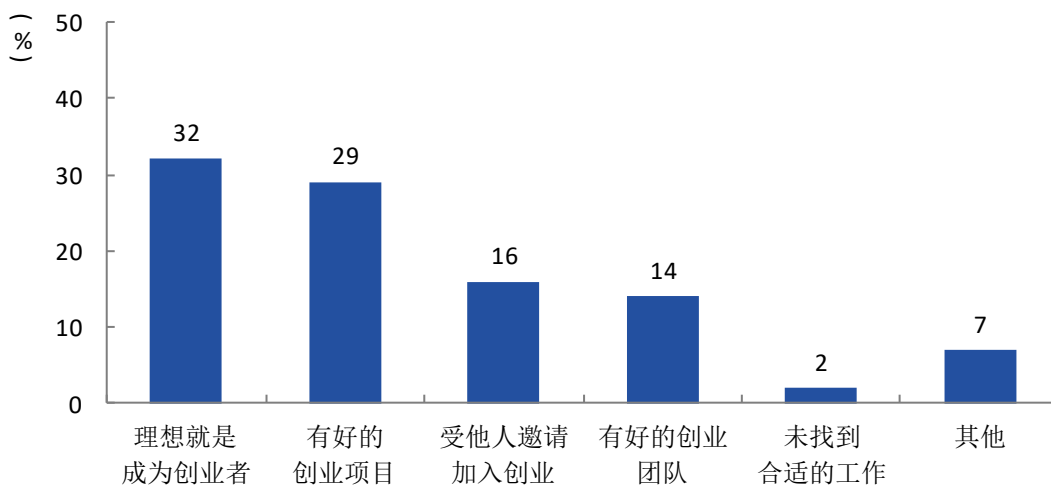


图 3-6 毕业生自主创业的动机分布

数据来源：《麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）》

## 第四部分：就业变化趋势分析

### 一、就业率变化趋势

近三年来，学校本科毕业生初次就业率稳步提升，年终就业率稳定在 97%以上。2016 届本科毕业生年终就业率为 97.82%，比 2014 届和 2015 届分别高 0.78%和 0.11%。

---

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、有好的创业团队；生存型创业包括：未找到合适的工作。

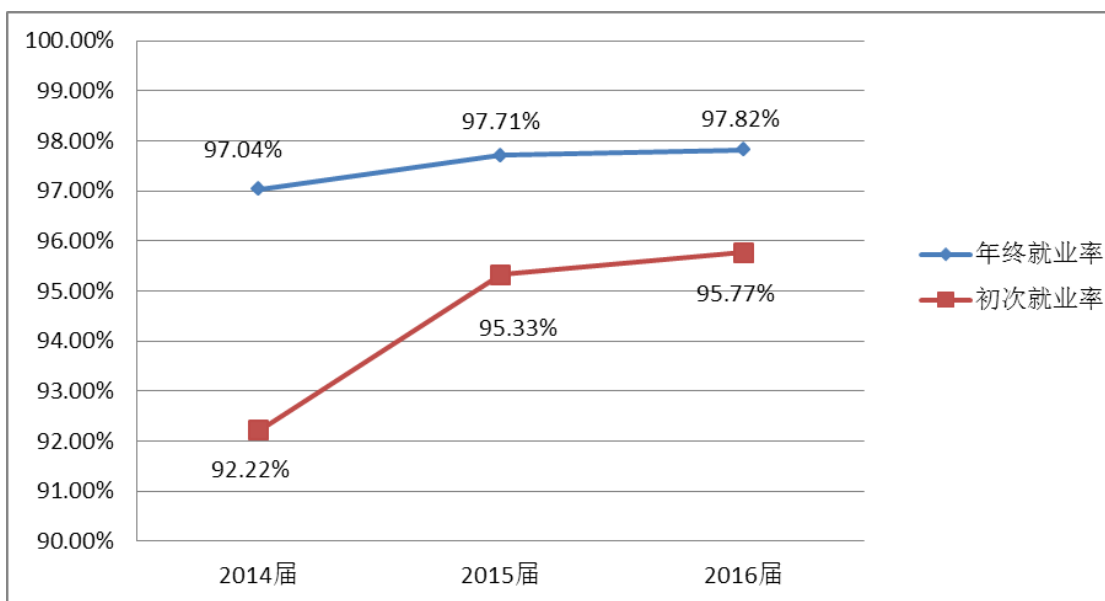


图 4-1： 学校 2014 届-2016 届本科毕业生就业率变化趋势

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统

## 二、月收入变化趋势

根据麦可思公司对学校本科毕业生的社会需求与培养质量的跟踪调查，本科毕业生工作半年后的月收入呈逐年上升趋势。2015 届本科毕业生工作半年后的月收入为 4950 元，比 2013 届和 2014 届分别高 827 元和 556 元，三年平均增速高于全国“211”高校。

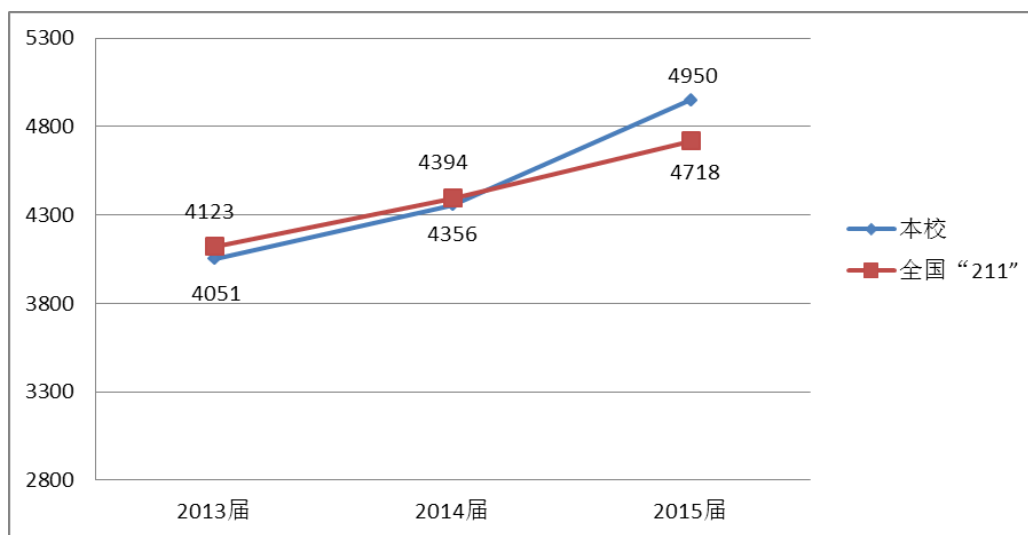


图 4-2： 2013 届-2015 届本科毕业生毕业半年后月收入的变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

## 三、专业相关度变化趋势

学校本科毕业生半年后工作与专业相关度保持在较高水平，2015 届毕业生

的工作与专业相关度为 69%，与 2013 届、2014 届基本持平。

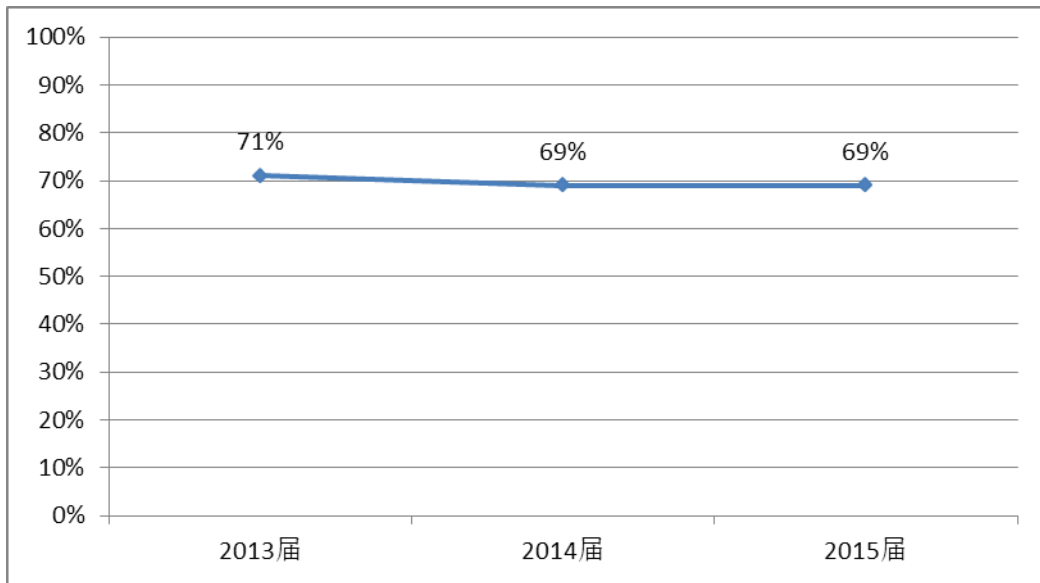


图 4-3： 2013 届-2015 届本科毕业生专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

#### 四、现状满意度变化趋势

学校本科毕业生的就业现状满意度稳步提升。2015 届本科毕业生的就业现状满意度为 70%，比 2013 届、2014 届分别高 7%、6%。

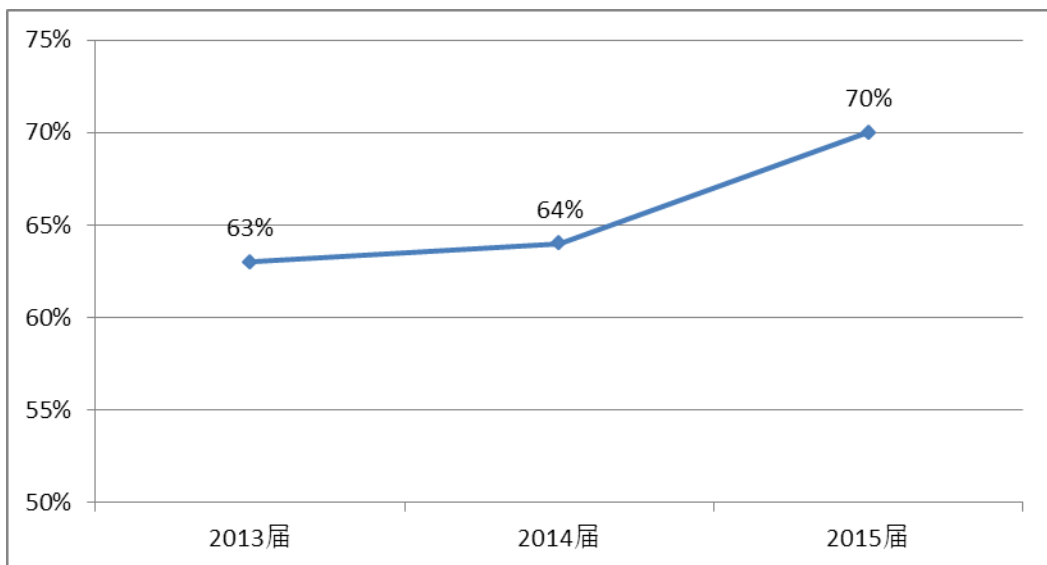


图 4-4： 2013 届-2015 届本科毕业生现状满意度的变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

#### 五、升学出国人数变化趋势

学校 2016 届本科毕业生中升学出国的人数为 1290 人，占毕业生总数的 27.01%。

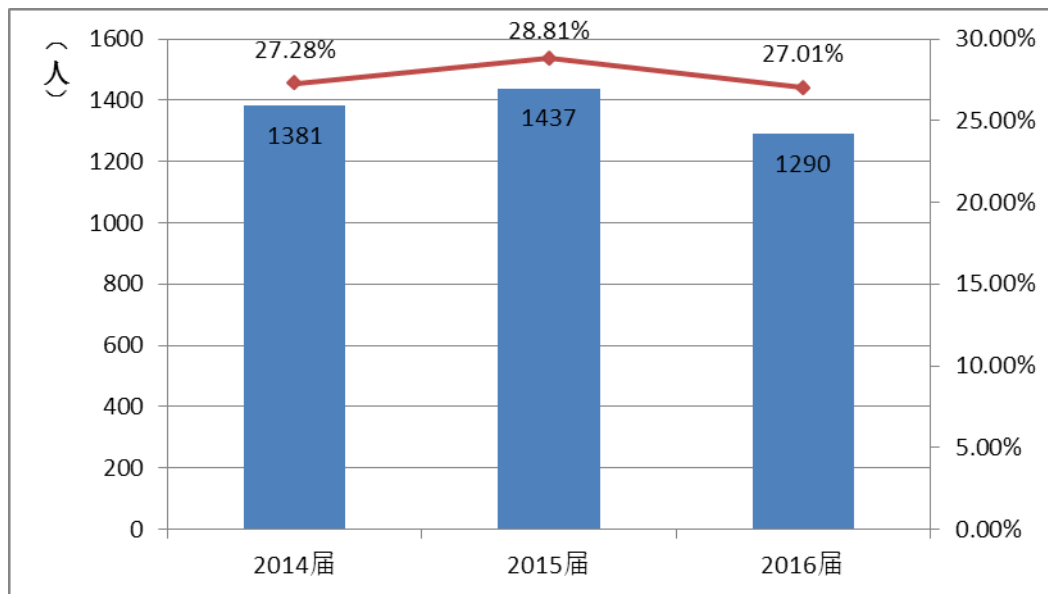


图 4-5： 2014 届-2016 届本科毕业生升学出国人数及比例变化趋势

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统

## 六、就业地区流向变化趋势

学校本科毕业生就业地区流向由江苏省稳定地向北京、上海、广东、浙江以及西部等其他地区流动。2016 届本科毕业生在西部地区就业人数占就业本科毕业生人数的 6.32%，比 2014 届、2015 届分别增加 1.22%、1.42%。

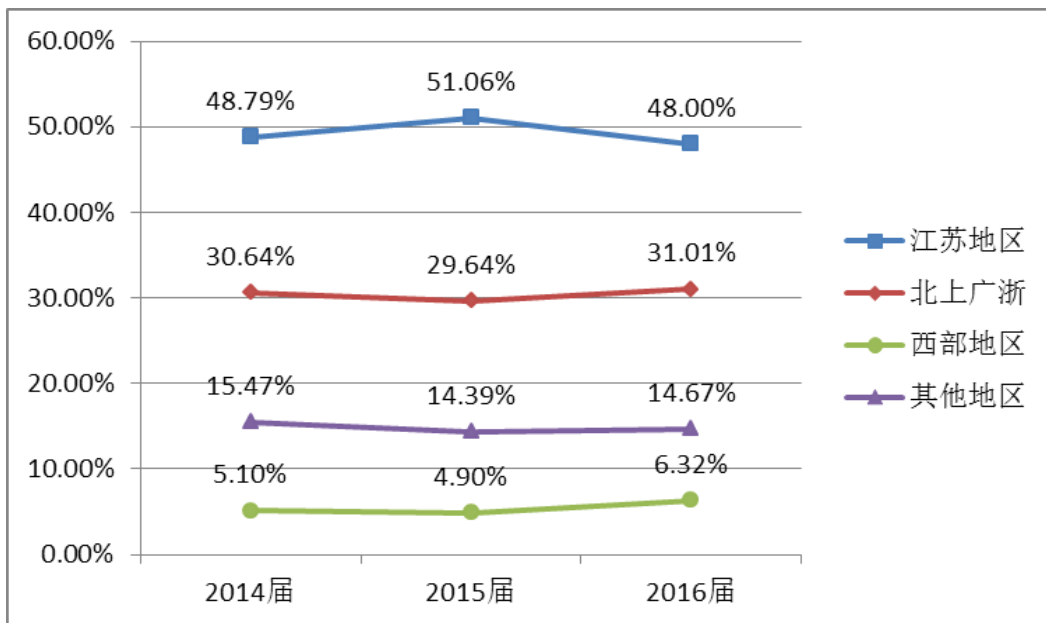


图 4-6： 学校 2014 届-2016 届本科毕业生就业地区流向变化趋势

数据来源：江苏省毕业生就业管理系统

## 七、行业需求变化趋势

学校 2015 届毕业生在电子电气设备制造业、教育业、软件开发业相关领域

就业的比例相对较高，其中，在软件开发业相关领域就业的比例连续三届呈现上升趋势。

表 4-1： 主要行业类需求变化趋势

| 行业类名称                  | 2013 届 (%) | 2014 届 (%) | 2015 届 (%) | 变化趋势 |
|------------------------|------------|------------|------------|------|
| 电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等） | 7.2        | 8.1        | 8.0        | —    |
| 教育业                    | 9.0        | 5.5        | 7.3        | —    |
| 软件开发业                  | 3.4        | 4.3        | 6.4        | ↑    |
| 批发零售和贸易业               | 5.3        | 5.9        | 5.8        | —    |
| 金融业                    | 5.5        | 5.8        | 5.7        | —    |
| 建筑及建筑装饰安装业             | 6.9        | 5.1        | 5.4        | —    |

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

### 一、学校满意度评价

学校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，与学校 2014 届（96%）基本持平，比全国“211”院校 2015 届（93%）高 4 个百分点。

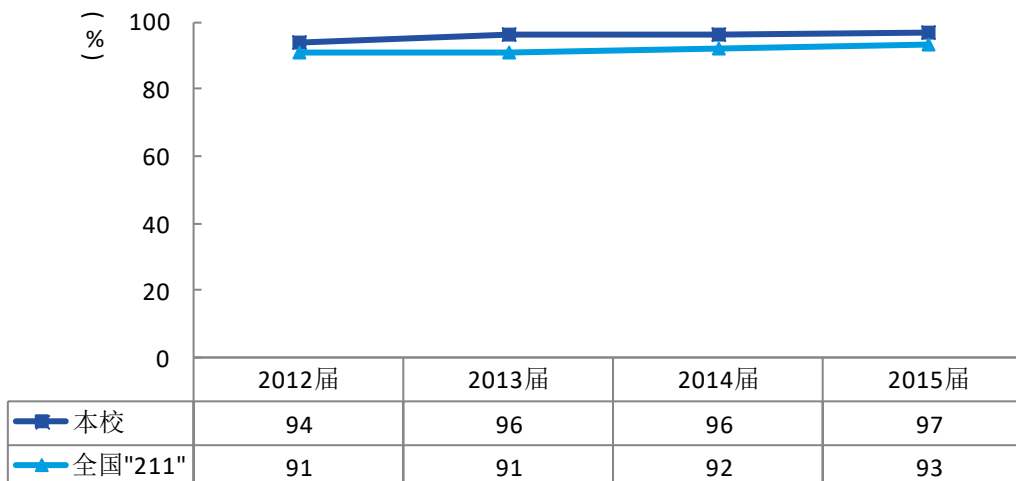


图 5-1： 毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

### 二、教学满意度及改进方向

学校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 86%，比学校 2014 届（82%）高 4 个百分点，与全国“211”院校 2015 届（85%）基本持平。



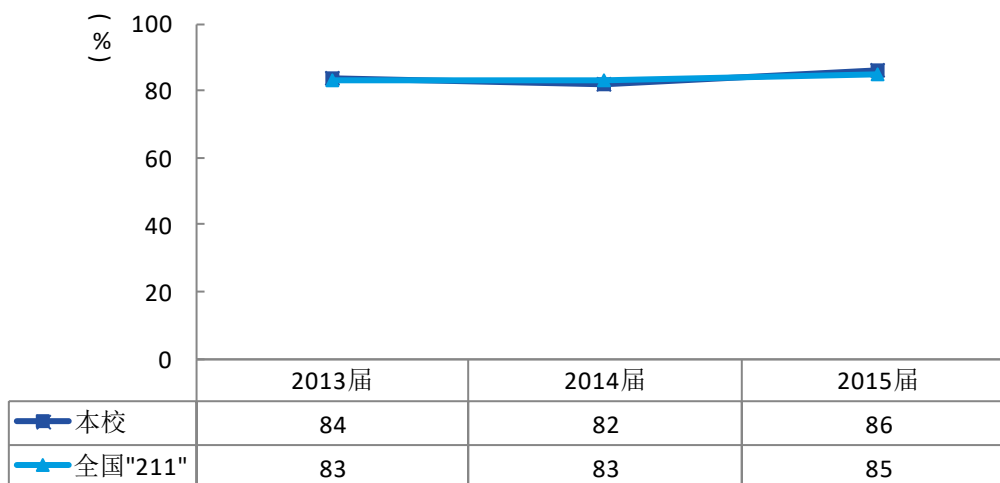


图 5-2： 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

学校 2015 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（67%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（44%）、“无法调动学生学习兴趣”（44%）等。

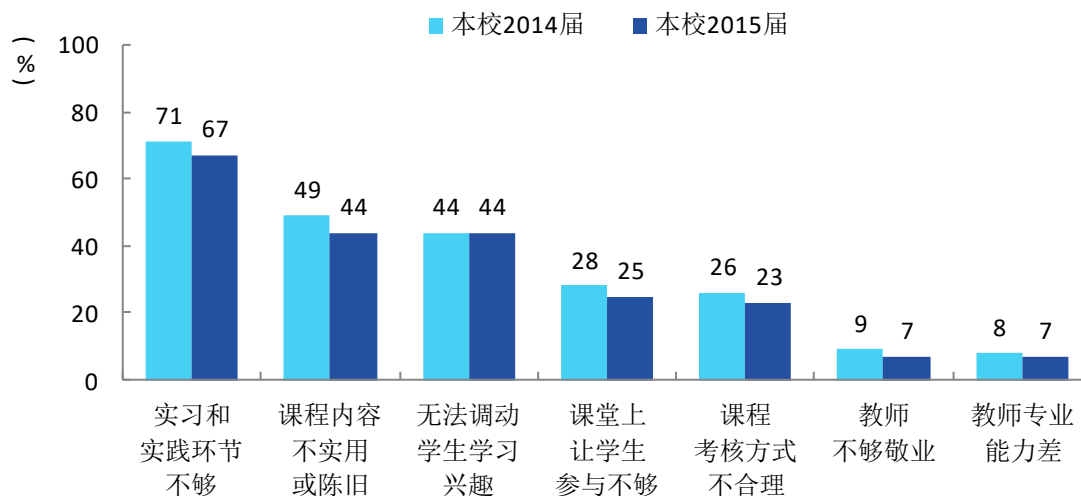


图 5-3： 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江南大学社会需求与培养质量年度报告（2016）

### 三、就业指导服务满意度及改进方向

学校 2016 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.41%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是“加强求职方法技巧辅导”（48.94%）等。

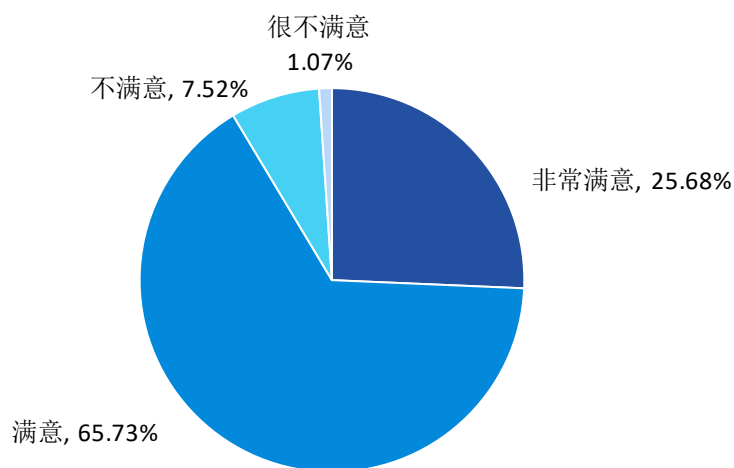
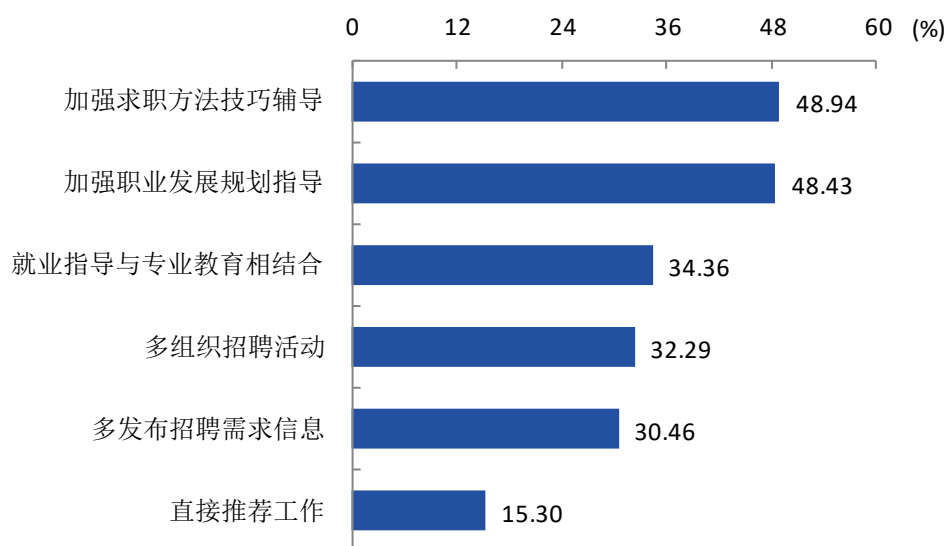


图 5-4：对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”



2016 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”

## 第六部分：提升毕业生就业质量的主要举措

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的生力军。学校贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习领会习近平总书记系列讲话精神，落实党中央、国务院及教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，主动服务国家发展战略和人才需求。持续深化教育教学改革，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，不断提升毕业生就业质量。

### 一、凝心聚力，完善工作长效机制

#### （一）加强组织领导，确保就业创业工作突出位置

2016年，为促进人才培养与大学生就业创业的良性互动，学校将就业工作领导小组调整为大学生就业工作委员会。该委员会由校党委书记担任主任，主管学生工作和教学工作的副校长担任副主任，党办、校办、学生工作（部）处、教务处、研究生院、财务处、宣传部、团委等部门负责人担任委员，办公室设在大学生就业创业指导服务中心。学院落实就业工作“一把手工程”，成立以院长和党委书记为组长、分管学生工作的党委副书记、本科教学和研究生的副院长任副组长，研究生导师、班主任和专职辅导员为成员的就业工作小组。健全校、院两级分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，切实做到毕业生就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。

#### （二）出台政策支持，推进就业创业工作高效运行

1. 强化就业创业目标考核。学校将就业创业工作纳入《江南大学“十三五”教育事业改革发展规划纲要》，将毕业生就业创业促进计划纳入年度党政工作要点，将就业率、签约率、就业竞争力等作为人才培养质量的考核指标列入党政领导任期目标责任书，踏石留印，抓铁有痕，落到实处。

2. 深化创新创业教育改革。主动适应经济发展新常态和创新驱动发展战略要求，出台并执行《江南大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》，将创新创业教育融入人才培养全过程。按照“全覆盖、多层次、个性化”的原则，通过培养目标引领、实践平台重构、创业孵化联动，建立健全具有学校特色、专业特点、行业特征的“研究性、多元化、协同式”的创新创业教育体系，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3. 规范就业工作过程管理。学校发布《关于做好2016年毕业生就业创业工作的通知》、《关于开展2016届毕业生精准就业服务工作的通知》，充分发挥二级学院就业工作主体作用，落实全员化就业关注、全程化就业指导、立体化就

业市场、规范化就业管理、精准化就业服务、常态化就业反馈等工作举措，确保毕业生充分就业、成功创业，不断提升就业质量。

### **（三）完善机制保障，夯实就业创业工作坚实基础**

1. 运行管理机制全员化。实行“校—院—班级（研究室）”三级管理机制，校就业指导服务中心统筹指导，各学院就业工作小组全面推动，研究生导师、毕业班辅导员、班主任和学生骨干共同参与，形成全员化工作格局，确保就业工作顺利开展。

2. 援助保障机制精细化。实施“困难群体毕业生就业援助工程”，校就业指导服务中心、学生资助中心和心理健康教育中心与各学院联动，通过个体辅导、重点推荐、落实求职创业补贴等措施，帮扶困难家庭毕业生、残疾毕业生和少数民族毕业生就成业、就好业。

3. 调查反馈机制常态化。学校与江苏省招生就业指导服务中心、麦可思公司建立了长期的合作关系，每年通过第三方机构的独立调查，对学校毕业生的就业情况进行跟踪调研，形成《江南大学社会需求与培养质量年度报告》，为优化专业动态调整机制、促进人才培养和教育教学改革提供数据支撑。

## **二、深化改革，提高人才培养质量**

### **（一）基于 OBE 培养理念，探索多样化人才培养**

学校基于产出导向（OBE）的人才培养理念，全面推进 2016 人才培养方案修订工作。遵循“按类培养、专业分流、多元出口”的基本原则，进一步明晰专业的培养目标和轻工特色的建设内涵。以学生为中心，以优质教学资源建设为抓手，积极探索建立适合自身特点的多元人才培养模式与运行机制，特别是基于行业特色背景的改革取得了一系列成果。如，探索建设和发展荣誉学院——至善学院，走出了一条学科交叉、协同培养拔尖创新人才之路；设计学院的“大设计”整合创新型人才培养模式，依托国家重点学科、特色专业等优势教学科研资源和平台的工程研究型人才培养模式；君远学院，形成了行业企业深度参与人才培养过程的工程实践型人才培养模式；食品学科创新实践链式教育人才培养模式改革获得国家教学成果一等奖；依托科技园区、产业园区和具有行业背景的众创空间，加强区域互动，校地协同，联合培养紧扣行业需要和学科特色的创新创业型人才等。

### **（二）推广研究性教学模式，锤炼可迁移学习能力**

学校以“新生研讨课、学科前沿课、卓越课程”等系列研讨课为抓手，着力推进“班级小、任务多、要求高和互动强”的研究性教学改革。新生研讨课和学科前沿课 100%覆盖全校学生；69 门卓越课程累计覆盖 39 个专业的 305 个班级，受益学生 9100 多人。开展慕课（MOOC）建设工作，通过建设知识点化的全过程

教学视频，为学生提供参与式学习体验。鼓励“翻转课堂”教学模式改革，部分课程积极试点“网络环境下着重理解的翻转课堂教学模式”，将理解性教学与翻转课堂模式有机融合，从而提升学生思辨探究、科学分析、问题解决、团结协作等可迁移的学习能力。

### **（三）加强实践型课程改革，提高广适应工程能力**

新一轮研究生培养计划明确要求，在专业学位研究生课程中增加实践类课程，鼓励开展案例教学。在 2016 本科人才培养方案中也突出了实践教学的重要地位，明确要求“理工类专业实践教学学分占总学分比例不低于 25%，其他类专业不低于 20%”。2016 年，学校将“工程实训中心一期建设”列为年度重点工作之一，投入 520 万元专项建设资金，逐步建成了“工程共性类、传统金工类、现代制造类、综合创新类”四大实训模块。学校先后有生物工程、食品科学与工程、纺织工程、物联网工程、制药工程、机械工程、包装工程、化学工程与工艺、自动化等 9 个专业获批“卓越工程师教育培养计划”本科试点专业；食品质量与安全专业获批“卓越农林人才教育培养计划”试点专业。学校持续加强专业与行业企业的深度联合，与中粮集团、无锡一棉、研华科技、702 所等 350 家知名企事业单位共建校外工程实践基地，广泛开展实践教学，切实提高学生的工程实践能力、综合应用能力和项目研究能力。

## **三、协同创新，促进大学生自主创业**

学校立足专业特色，紧扣行业需要，融合地方资源，探索出具有江南地域和江南大学特色的“三区联动”型（“校区-园区-地区”）创新创业教育模式，形成了“基于专业、融入产业、引导创业、带动就业”的“四业导向”工作理念，逐步构建了“意识培养—能力提升—实践模拟—项目孵化—专业服务”的“五位一体”创新创业教育体系。

### **（一）聚焦创新创业人才培养，引导学生“知创业”**

一是优化结合专业的创新创业人才培养方案，将创新创业教育理念融入到通识教育、专业教育和实践教学各个环节；二是完善弹性灵活的创新创业学分管理制度，每个学生必修不低于 4 学分的创新创业课程，另将学生参加创新创业竞赛、开展创新创业实践、发表专业论文、获得专利和进行自主创业等情况折算成相应学分，允许其调整学业进程、保留学籍休学创业，修业年限在标准学制基础上可延长 2 年；三是创业学院实体化，对有创业意愿的学生进行精英化培养，实施系列创业教育活动辐射全校创业教育。

### **（二）浓郁创新创业文化氛围，激发学生“想创业”**

一是集聚人才优势，提升创新创业品牌活动活力。挖掘校友资源，编撰《长

广问津》等创新创业典型材料、校本教材；邀请校外专家、创业导师，走进“创江南大讲堂”、“本科生创新论坛”，强化创新创业意识；选树学生创新创业成功典型，培育创客文化，努力营造敢为人先的氛围环境。二是依托校内外资源，开展创新创业模拟实训。校内创业学院、MBA 教育中心、大学生创业园等部门联合开展多元化创新创业培训；校外联合人社局开展 GYB、SYB 等创业实训，年均提供免费培训超 500 人次，提升学生创新创业技能。三是联合地方政府，举办创新创业精品赛事。与无锡市政府联办中国大学生创新创业服务外包大赛、全国大学生科技创新大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛，培养学生创新成果转化和创业竞争力。

### **（三）打造创新创业孵化平台，指导学生“能创业”**

联手各级政府、科技园、产业园，搭建“江南式”创新创业孵化链，注重融入地方产业，培育创新创业项目。一是在校内建设“大学生创业中心”，设置“创业实验室”、“创客空间”和“创业咨询室”，为创业团队提供场地设施和一体化教育、培训、咨询服务平台，选拔基于专业的创新创业项目入驻，进行实践孵化；二是与各级地方政府共建符合地方产业特色的创新创业基地，如与梁溪区政府共建江南大学-梁溪区“众创空间”，选拔符合地方产业特色的项目入驻，助推项目实体落地；三是推送符合园区发展定位的成熟项目入驻各类科技园、产业园，如推送生物技术、食品科学、文化创意等项目入驻大学科技园，共同举办投融资对接、创业路演等活动，帮助初创企业融入市场。

### **（四）优化创新创业机制保障，扶持学生“创成业”**

学校定位“经纪人”创新创业服务角色，联手地方优势资源，提高创业孵化成功率。一是完善导师队伍，聘请专家、学者、企业家担任创业导师，有效发挥指导帮扶的作用。二是规范政策保障，出台《江南大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》、《大学生创业基金管理办法》等制度，先后与南长区、梁溪区、吴江高新区政府签订共建协议，保障各项共建扶持政策实施到位。三是拓展资金保障，学校、政府、企业共同筹措资金投入学生创新创业经费，设立创业基金 690 万元。四是创新服务保障，校企共建八大创业服务平台。与 10 余家机构合作，为大学生企业提供法律、人力资源、财务管理、知识产权、税收服务、金融投资等服务；打造创业服务网、“江南学子”微信平台等信息服务载体；拓展注册落地帮扶、媒体助力宣传、协助业务承接等创业服务内容。

“三区联动型”创新创业教育效果日益凸显。学校获批 2016 年教育部“全国高校实践育人创新创业基地”，涌现出“江苏省大学生年度人物”冯漉、“江苏省互联网十大新锐企业”CEO 徐铭骏、“阿里巴巴全球梦想家”魏佳星等创业典型人物。2016“创青春”大学生创业计划大赛金奖项目“中国仪网”，第二届

“互联网+”全国大学生创新创业大赛金奖项目“兰亭数字”、银奖项目“基于微生物传感的高浓度有机废水厌氧资源化技术研发及产业化”、铜奖项目“K+智能管家”等创业典型团队，有效发挥了创业带动就业的示范作用，较好地反哺了学校的创新创业教育。

#### **四、精准服务，科学规划就业指导体系**

就业指导和服务是做好高校毕业生学生就业工作的基础工程。学校坚持以学生为本，建立学生成长发展和求职台账，及时了解、跟踪每一位学生的就业动态，热心指导和服务每一位学生，力求提供精准、专业、高效、便捷的就业指导与服务。

##### **（一）坚持全程化导向，构建就业能力培养体系**

就业指导不仅发挥服务功能，更应发挥其育人的功能；不仅体现短期价值，更需兼顾学生就业的现实需要和一生的发展需要。学校根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业辅导、求职指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生生活的全过程。2016 人才培养方案将《大学生职业发展与就业指导》纳入本科生通识教育必修课，构建了以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，职业导航月、生涯体验周、职业规划大赛、创业计划大赛等实践活动为载体的多元课程体系，根据学生不同的职业发展方向和生涯成熟度开展有针对性的辅导和活动。2016 年，学校共举办“菁英训练营”、“名企面对面”、“对话职场”、“职业规划大赛”、“模拟面试大赛”及各类讲座培训等活动 26 场。通过活动推动学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，有效提升就业意识和就业能力。

##### **（二）坚持专业化导向，构建就业指导教师队伍**

就业指导是一门集成社会学、教育学、心理学、人才学、信息学等专业知识的综合性学科，涵盖了个人发展的自我认识、自我设计和自我实现，是将择业技巧、心理咨询、心理涵养、道德教育、生涯规划等融为一体的生涯辅导与指导。为提升我校就业指导与服务水平，加快建设一支专业化、职业化的工作队伍，学校专门组织大学生职业发展和就业指导课程教师进行了 TTT 教学能力培训，邀请国内高校学生生涯教育、心理咨询名家开办教学示范课和生涯工作坊。选派专职辅导员和管理人员接受“GCDF 全球职业规划师”、“BCC 生涯教练”、“创业咨询师”、“职业指导师”等职业资格培训认证。目前，学校共有职业指导师 27 人，二级心理咨询师 42 人，全球职业规划师、BCC 生涯教练 7 人。专业化的就业创业指导工作队伍，较好地满足了面上课程教学和个体咨询辅导的现实需要。

### **（三）坚持立体化导向，构建就业招聘市场体系**

校园招聘是毕业生就业的核心渠道，确保校园招聘市场提供的岗位数量和质量是保障毕业生充分就业、高质量就业的关键。一是大型校园招聘定期化。2016年举办大型供需见面会3场，中型招聘会23场，“暑期实习生专场招聘会”1场。为增强学院就业工作的主体性、积极性，学校积极倡导以学院为单位，围绕学科优势和特点举办专业大类招聘会、宣讲会。2016年，已有物联网工程学院、设计学院、纺织服装学院、外国语学院、商学院、食品学院举办学院中型招聘会6场。二是地区专场常态化。学校注重与地方政府人才机构紧密合作，先后与南京、苏州、南通、扬州等20余个城市的地方人才中心建立人才合作基地，每年邀请地方人才部门组织用人单位来校举办专场招聘会。2016年共举办地区专场招聘会13场。三是企业宣讲日常化。优质企业宣讲招聘会是该校毕业生落实高质量就业的主渠道，学校为用人单位来校宣讲招聘提供全过程优质服务，有效帮助企业提升招聘效率。2016年共举办532场企业宣讲招聘会，其中世界500强企业109家。四是网络招聘平台化。学校建立网络招聘平台，为企业和学生提供网络招聘信息服务。2016年累计发布针对该校毕业生的招聘信息2467条，学生日均点击量达11717次。

### **（四）坚持信息化导向，构建就业管理服务体系**

毕业生就业工作中校园招聘市场管理、招聘信息统计分析、学生就业流程管理、毕业生生源信息上报、就业去向数据采集上报、用人单位调查、毕业生质量跟踪调查等工作涉及大量的数据管理和分析统计工作。2016年，学校启动“江南大学就业管理一体化系统”的开发与应用，利用数字信息化手段将就业管理流程以及各类信息和数据采集分析通过网络和系统集成。一方面，极大地提高工作效率，提升信息数据分析能力和准确度；另一方面，利用“互联网+就业”新模式，搭建精准供需信息对接平台，通过“智慧就业APP”，根据企业招聘需求及毕业生的不同特点，点对点推送各类就业信息，提高了毕业生求职意愿和用人单位岗位需求的匹配度。

### **（五）坚持精准化导向，构建就业指导帮扶体系**

一是建立精准帮扶机制。对未就业毕业生进行动态统计和跟踪服务，开展“一生一策”精准帮扶。每周更新2016届未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿；建立帮扶工作台帐，为学生制定个性化、系统化的帮扶计划，有针对性地开展生涯辅导、岗位推荐、技能培训、求职补贴等工作；发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，广泛搜集与用人需求信息，提高学生求职效率。二是重点关注少数民族毕业生。学校定期召开“少数民族学生就业工作推进会”，为少数



民族毕业生就业送政策、送指导、送信息，重点引导和帮扶新疆少数民族学生就业创业。要求各学院将对少数民族学生的关爱融入日常工作，结合学生的个性化需求，提供精准的学业帮扶和就业服务，采取切实可行的措施引导和帮助少数民族毕业生实现充分就业目标。三是服务国家发展战略。围绕“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略对接人才需求；引导学生服务国防现代化建设，投身军营报效祖国；结合“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，引导毕业生发挥专业优势，到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。四是鼓励学生基层就业创业。多措并举，畅通毕业生基层就业创业渠道，落实基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，鼓励优秀大学生积极参加选调生及“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”、“农村教师特岗计划”等中央基层项目，到祖国最需要的地方建功立业；鼓励富有创新创业精神和能力的学生积极参与创业实践，扶持更多毕业生自主创业，同时示范带动其他学生成功就业。