



**华南理工大学**  
South China University of Technology

# **毕业生就业质量年度报告(2016)**

**华南理工大学学生就业指导中心**

**二〇一六年十二月**

---

## 综 述

华南理工大学是直属教育部的全国重点大学。2016年，在上海交大“世界学术排名”中，整体进入300强，工科领域排名全球第22名。经过60多年的建设和发展，华南理工大学成为以工见长，理工结合，管、经、文、法、医等多学科协调发展的综合性研究型大学，化学、材料学、工程学、农业科学、物理学、生物学与生物化学、计算机科学7个学科进入国际ESI全球排名前1%。其中，工程学、材料学、化学3个学科进入前千分之一。

学校治学严谨，秉承“博学慎思 明辨笃行”的校训，坚持高素质、“三创型（创新、创造、创业）”、具有国际视野的拔尖创新人才的培养目标，着力培养创新型、复合型人才。学校始终坚持就业创业工作与提升人才培养质量的良性互动，确立了以“两工程一计划一行动”（即：标杆工程、卓越工程、百步梯攀登计划、“岭南追梦”大学生社会主义核心价值观实践行动）为核心的学生思想教育管理服务体系，着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；搭建了以科教协同、校院协同、校企协同、国际协同的人才培养模式为依托的发展平台，不断加强大学生解决问题的实践能力、服务社会的责任意识、勇于探索的创新精神；完善了以全覆盖、全过程、全方位的就业创业教育管理服务体系为支撑的就业创业指导实践模式，助推实现毕业生高质量、高满意度的就业创业目标。

学校历来高度重视学生的就业创业工作，不断完善就业创业工作的顶层设计，积极落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，加强就业创业指导、职业生涯辅导和就业创业服务，坚持基层就业大方向，服务国家发展大战略，引导和鼓励毕业生到基层、重点领域等国家需要的地方工作，一大批毕业校友成为我国科技骨干、著名企业家和领导干部。学校不断推进大学生创新创业工作，荣获全国首批深化创新创业教育改革示范高校称号，在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，“有米团队”以全国亚军的成绩荣获金奖，获刘延东副总理接见。

截至2016年12月10日，学校2016届毕业生共9443人参加就业，总体就业率达到99.27%。其中，本科5718人参加就业，落实就业去向人数为5661人，

---

就业率 99.00%；研究生 3725 人参加就业，落实就业去向人数为 3709 人，就业率 99.57%<sup>1</sup>，就业率在广东省本科院校中名列前茅。我校在保持就业率高水平稳定的同时，就业质量得到了稳步提高。升学、出国深造的人数及比例均有不同程度的增长，本科毕业生三个月转正月收入为 6207 元，毕业生到世界 500 强和中国 500 强企业就业占就业毕业生人数的 33.10%。

---

<sup>1</sup> 数据来源：广东省大学生院校端管理系统

# 目 录

<b>第一部分 就业基本情况</b> .....	1
(一) 规模结构.....	1
(二) 就业率与升学.....	3
(三) 就业流向.....	11
<b>第二部分 就业相关分析和用人单位评价</b> .....	23
(一) 就业质量分析.....	23
(二) 就业质量评价.....	30
<b>第三部分 就业发展趋势分析</b> .....	34
(一) 规模结构变化趋势.....	34
(二) 就业质量变化趋势.....	35
(三) 就业流向变化趋势.....	47
(四) 就业期望变化趋势.....	52
(五) 宣讲单位变化趋势.....	54
<b>第四部分 就业对教育教学的反馈</b> .....	56
(一) 对人才培养的影响.....	56
(二) 对教学工作的反馈.....	63
(三) 对招生工作的影响.....	65
(四) 对专业设置的影响.....	66
<b>第五部分 就业创业主要工作措施及特点</b> .....	68
(一) 加强组织领导, 增强就业创业工作的责任意识.....	68
(二) 围绕国家战略, 做好毕业生就业创业服务工作.....	69
(三) 坚持育人为本, 探索创新创业人才培养新模式.....	71
(四) 深化职业辅导, 打造个性化就业创业指导体系.....	73
(五) 构建指标体系, 开展毕业生就业质量评价工作.....	74
<b>附 录</b> .....	75

# 第一部分 就业基本情况

2016年，华南理工大学主动适应当前经济形势，坚持创新、创造、创业的人才培养目标，充分整合各方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为实现毕业生更高质量、更高满意度的就业创业奠定了坚实的基础。

## （一）规模结构

### 1. 毕业生人数

华南理工大学2016届毕业生共计9821人。其中本科毕业生6096人，占比62.07%；研究生3725人，占比37.93%。

表 1-1 2016 届毕业生人数

毕业生类型	毕业生人数	就业人数	已就业人数
本科生	6096	5718	5661
研究生	3725	3725	3709
总计	9821	9443	9370

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

### 2. 性别结构

2016届毕业生男生6332人，女生3489人，男女比例为1.81:1，女生的人数及占比相比2015届均有所增加。

表 1-2 2016 届毕业生男女分布

毕业生类型	男生	女生
本科生	4023	2073
研究生	2309	1416
总计	6332	3489

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

其中，本科毕业生中男生4023人，女生2073人，男女比例为1.94:1；研究生

毕业生中男生 2309 人，女生 1416 人，男女比例为 1.63: 1。

### 3. 各学院人数

各学院各学历层次 2016 届毕业生人数见表 1-3 所示。

表 1-3 2016 届各学院毕业生分布情况

学院	本科人数	硕士人数	博士人数	总计
材料科学与工程学院	372	246	55	673
电力学院	422	150	17	589
电子与信息学院	366	217	12	595
法学院	160	113	5	278
工商管理学院	352	369	13	734
公共管理学院	98	275	0	373
化学与化工学院	322	218	46	586
环境与能源学院	104	82	7	193
机械与汽车工程学院	617	301	38	956
计算机科学与工程学院	309	154	14	477
建筑学院	187	175	8	370
经济与贸易学院	577	130	2	709
马克思主义学院	0	29	3	32
轻工科学与工程学院	94	76	26	186
食品科学与工程学院	140	116	18	274
软件学院	288	75	0	363
设计学院	188	55	0	243
生物科学与工程学院	113	72	10	195
数学学院	215	53	9	277
体育学院	39	5	0	44
土木与交通学院	432	252	15	699
外国语学院	94	42	0	136
物理与光电学院	122	33	0	155
新闻与传播学院	125	46	0	171
艺术学院	100	13	0	113
自动化科学与工程学院	260	135	9	404
总计	6096	3428	297	9821

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

## 4. 生源地分布

本报告以国务院发展研究中心提出的八大综合经济区域划分为依据对生源地进行区域分布的分析与研究。

2016 届本科毕业生生源主要集中在南部沿海地区，占比 58%，相比 2015 届下降了一个百分点；其次为长江中游地区和西南地区，分别占比 10.6%和 9.7%，相比 2015 届均有所上升；硕士研究生和博士研究生的生源地分布则相对均衡，长江中游地区占比上升到第一位，分别占比 36.5%和 33.7%；其次是南部沿海，分别占 33.1%和 24.6%。

表 1-4 2016 届本科毕业生、研究生生源地分布情况表

地区	涵盖省份和城市	本科	占比%	硕士	占比%	博士	占比%
东北	辽宁、吉林、黑龙江	211	3.5	52	1.5	10	3.4
北部沿海	山东、河北、北京、天津	282	4.6	199	5.8	32	10.8
东部沿海	上海、江苏、浙江	187	3.1	101	2.9	12	4.0
南部沿海	广东、福建、海南、香港	3535	58.0	1134	33.1	73	24.6
黄河中游	陕西、河南、山西、内蒙古	377	6.2	456	13.3	41	13.8
长江中游	湖南、湖北、江西、安徽	646	10.6	1251	36.5	100	33.7
西南	广西、云南、贵州、四川、重庆	589	9.7	205	6.0	23	7.7
西北	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	269	4.4	30	0.9	6	2.0

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理

## （二） 就业率和升学

### 1. 就业率

2016 届本科毕业生中，参加就业人数为 5718 人，落实就业去向人数为 5661 人，就业率<sup>1</sup>99.00%，其中就业率为 100%的学院有 10 个。

<sup>1</sup> 就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业总人数）×100%。根据教育部相关文件，已就业毕业生包括：签约、升学、出国、回生源地灵活就业（有单位）、暂缓就业（有单位）。

表 1-5 各本科专业毕业生就业率

学院	专业	参加就 业人数	已就 业 人数	就业 率
材料科学与工程学院 (99.43%)	材料科学与工程(材料化学)	24	24	100%
	材料科学与工程(创新班)	20	20	100%
	材料科学与工程(金属材料科学与工程)	28	28	100%
	材料科学与工程(无机非金属材料科学与工程)	50	50	100%
	电子科学与技术(电子材料与元器件)	46	46	100%
	高分子材料与工程	113	111	98.23%
	生物医学工程(生物医学材料)	15	15	100%
	生物医学工程(生物医学仪器)	15	15	100%
	信息显示与光电技术	38	38	100%
电力学院 (100%)	电气工程及其自动化	272	272	100%
	电气工程及其自动化(卓越班)	36	36	100%
	电气信息工程	1	1	100%
	核工程与核技术(核电站方向)	27	27	100%
	热能与动力工程	60	60	100%
电子与信息 学院 (100%)	电子科学与技术	33	33	100%
	电子科学与技术(卓越工程师班)	19	19	100%
	信息工程	234	234	100%
	信息工程(电子类联合班)	61	61	100%
法学院 (99.37%)	法学	147	147	100%
	知识产权	11	10	90.91%
工商管理 学院 (100%)	财务管理	65	65	100%
	工商管理	30	30	100%
	工商管理(国际班)	1	1	100%
	工商管理(体尖)	34	34	100%
	工商管理(专业运动员)	3	3	100%
	工业工程	35	35	100%
	会计学	91	91	100%
	人力资源管理	22	22	100%
市场营销	62	62	100%	
公共管理学 院(97.89%)	行政管理	86	86	100%
	行政管理(国际班)	9	7	77.78%
化学与 化工学院 (98.62%)	化学工程与工艺	109	109	100%
	能源工程及自动化	65	64	98.46%
	应用化学	75	73	97.33%



	应用化学(创新班)	14	14	100%
	制药工程	26	25	96.15%
环境与能源学院 (100%)	给水排水工程	28	28	100%
	环境工程	38	38	100%
	环境工程(全英班)	18	18	100%
	环境科学	17	17	100%
机械与汽车工程学院 (98.81%)	安全工程(安全管理信息系统)	42	42	100%
	材料成型及控制工程(高分子材料成型及控制)	34	33	97.06%
	材料成型及控制工程(金属材料成型及控制)	33	33	100%
	车辆工程	91	90	98.9%
	过程装备与控制工程	28	27	96.43%
	过程装备与控制工程(轻工机械及塑料模具)	30	30	100%
	机械电子工程	96	94	97.92%
	机械工程及自动化	150	149	99.33%
	机械工程及自动化(创新班)	20	20	100%
	热能与动力工程(车用发动机)	33	32	96.97%
热能与动力工程(制冷空调)	33	33	100%	
计算机科学与工程学院 (100%)	计算机科学与技术	104	104	100%
	计算机科学与技术(全英创新班)	23	23	100%
	计算机科学与技术(全英联合班)	21	21	100%
	计算机软件	52	52	100%
	网络工程	46	46	100%
信息安全	41	41	100%	
建筑学院 (100%)	城市规划	50	50	100%
	建筑学	112	112	100%
	景观建筑设计	25	25	100%
经济与贸易学院 (99.62%)	电子商务	109	109	100%
	国际经济与贸易	88	88	100%
	会展经济与管理	31	31	100%
	金融学	142	142	100%
	经济学	41	41	100%
	旅游管理	52	51	98.08%
	旅游管理(国际班)	8	7	87.5%
物流工程	62	62	100%	
	轻化工程	57	55	96.49%

轻工科学与 工程 学院 (95.18%)	资源科学与工程	26	24	92.31%
食品科学与 工程 学院 (95.28%)	食品科学与工程	77	75	97.4%
	食品科学与工程(糖工程)	22	18	81.82%
	食品质量与安全	28	28	100%
软件学院 (98.83%)	软件工程	217	214	98.62%
	软件工程(卓越班)	40	40	100%
设计学院 (100%)	工业设计	54	54	100%
	艺术设计	111	111	100%
生物科学 与工程学院 (97.14%)	生物工程	36	36	100%
	生物技术	33	32	96.97%
	制药工程(生物制药)	36	34	94.44%
数学学院 (98.98%)	数学与应用数学	69	68	98.55%
	数学与应用数学(创新班)	11	11	100%
	数学与应用数学(统计学)	47	46	97.87%
	信息管理与信息系统	51	51	100%
	信息与计算科学	19	19	100%
体 育 学 院 (100%)	运动训练	38	38	100%
土木与交通 学院 (98.32%)	船舶与海洋工程	34	34	100%
	工程管理	28	28	100%
	工程力学(创新班)	31	31	100%
	交通工程	36	35	97.22%
	交通运输	25	25	100%
	水利水电工程	49	48	97.96%
	土木工程	171	168	98.25%
	土木工程(道路与桥梁工程)	2	1	50%
外国语学院 (100%)	日语	27	27	100%
	英语(科技英语)	66	66	100%
物理与光电学 院 (100%)	光信息科学与技术	73	73	100%
	应用物理学	35	35	100%
新闻与传播 学院 (94.12%)	编辑出版学	27	26	96.3%
	传播学	48	46	95.83%
	广告学	33	30	90.91%
	新闻传播学类(国际班)	11	10	90.91%
艺术学院 (96.81%)	舞蹈学	27	27	100%
	音乐表演	60	59	98.33%

	音乐学	7	5	71.43%
自动化科学与工程学院 (98.33%)	自动化	213	209	98.12%
	自动化(创新班)	27	27	100%
	总计	5718	5661	99.00%

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

研究生毕业生中，参加就业人数为 3725 人，落实就业去向人数为 3709 人，就业率 99.57%。26 个学院中，有 21 个学院就业率为 100%，最低为法学院 95.76%。

表 1-6 各学院毕业研究生就业率

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料科学与工程学院	301	301	100%
电力学院	167	167	100%
电子与信息学院	229	229	100%
法学院	118	113	95.76%
工商管理学院	382	382	100%
公共管理学院	275	275	100%
化学与化工学院	264	258	97.73%
环境与能源学院	89	89	100%
机械与汽车工程学院	339	339	100%
计算机科学与工程学院	168	168	100%
建筑学院	183	183	100%
经济与贸易学院	132	132	100%
马克思主义学院	32	32	100%
轻工科学与工程学院	63	63	100%
软件学院	75	75	100%
设计学院	55	54	98.18%
生物科学与工程学院	82	82	100%
食品科学与工程学院	159	156	98.11%
数学学院	62	62	100%
体育学院	5	5	100%
土木与交通学院	267	267	100%
外国语学院	42	42	100%
物理与光电学院	33	33	100%
新闻与传播学院	46	45	97.83%
艺术学院	13	13	100%
自动化科学与工程学院	144	144	100%
合计	3725	3709	99.57%

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

## 2. 非失业率

2016 届本科毕业生三个月后的非失业率<sup>1</sup>为 93.3%。

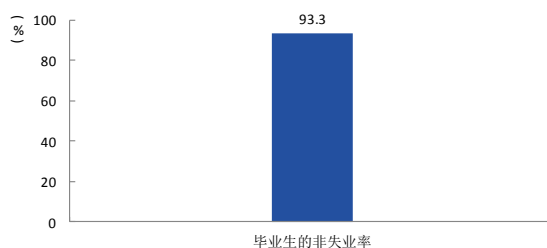


图 1-1 2016 届毕业生的非失业率

数据来源：麦可思-华南理工大学 2016 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

## 3. 升学情况

2016 届毕业生的升学比例为 32.4%。其中，国内读研的比例为 25.5%，正在留学的比例为 6.9%。

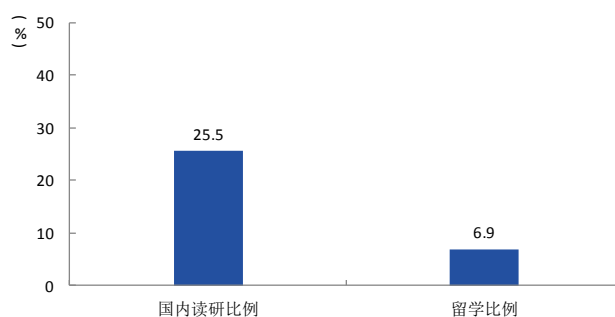


图 1-2 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2016 届毕业生升学比例较高的学院是物理与光电学院（49.2%）、建筑学院（47.6%）、材料科学与工程学院（45.1%）。据广东省大学生院校端管理系统显示：2016 届本科毕业生中读研和留学的比例为 33.48%。其中，国内升学人数为 1320 人，占比 23.08%；海外深造人数为 530 人，占比 10.4%。

<sup>1</sup> 非失业率是以全体大学毕业生为计数基数，把就业和正在国内外读研的人群都算为非失业，非失业率=（已就业毕业生数+正在读研与留学毕业生数）/参加就业人数。此外，非失业率是一种状态数据。

表 1-7 各学院及专业毕业生的升学比例

学院	升学比例 (%)	专业	升学比例 (%)
材料科学与工程学院	45.1	材料科学与工程	47.7
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	31.6
		高分子材料与工程	54.0
		生物医学工程（生物医学材料）	37.5
		信息显示与光电技术	42.1
电力学院	33.2	电气工程及其自动化	32.5
		热能与动力工程	34.3
电子与信息学院	32.6	电子科学与技术	40.7
		信息工程	26.0
		信息工程（电子类联合班）	56.0
法学院	31.6	法学	30.6
工商管理学院	30.6	财务管理	31.3
		工业工程	47.6
		会计学	31.8
		市场营销	20.0
公共管理学院	16.7	行政管理	16.7
化学与化工学院	35.7	化学工程与工艺	32.1
		能源工程及自动化	27.0
		应用化学	44.4
		制药工程	42.1
环境与能源学院	37.5	给水排水工程	25.0
		环境工程	40.0
机械与汽车工程学院	28.0	安全工程（安全管理信息系统）	16.7
		材料成型及控制工程	38.9
		车辆工程	17.8
		过程装备与控制工程	11.4
		机械电子工程	22.9
		机械工程及自动化	36.2
		热能与动力工程	38.7
计算机科学与工程学院	27.3	计算机科学与技术	40.4
		计算机软件	20.0
		网络工程	22.2
		信息安全	8.3
建筑学院	47.6	建筑学	48.0
经济与贸易学院	29.0	电子商务	17.9

		国际经济与贸易	32.6
		金融学	38.8
		经济学	25.0
		旅游管理	16.0
		物流工程	44.4
轻工科学与工程学院	22.9	轻化工程	25.0
软件学院	26.9	软件工程	21.4
设计学院	17.9	工业设计	25.8
		艺术设计	13.2
生物科学与工程学院	37.7	生物工程	47.6
		制药工程（生物制药）	28.6
食品科学与工程学院	34.4	食品科学与工程	29.4
数学学院	34.0	数学与应用数学	48.5
		信息管理与信息系统	11.5
体育学院	28.6	运动训练	28.6
土木与交通学院	37.4	交通工程	40.0
		水利水电工程	27.3
		土木工程	35.7
外国语学院	30.4	英语（科技英语）	35.3
物理与光电学院	49.2	光信息科学与技术	42.4
		应用物理学	56.7
新闻与传播学院	23.1	编辑出版学	13.3
		传播学	20.0
艺术学院	6.7	音乐表演	5.0
自动化科学与工程学院	38.5	自动化	38.5
本校平均	32.4	本校平均	32.4

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

注 3：机械与汽车工程学院的热能与动力工程专业含车用发动机和制冷空调两个方向，下同。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 未就业统计

学校高度重视未就业毕业生的情况，关心关爱每位未就业毕业生。针对未就业的毕业生，做好基础的数据统计，对其将来的意向进行掌握，并有针对性地推荐就业

岗位。对准备考研和考公务员的毕业生，会提供相关的信息，开展相关的指导。就业相关部门做到“将就业指导、就业咨询、就业帮扶延伸到毕业之后”，帮助未就业学生做好职业规划。

学校将未就业人群分成“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”、“无工作，其他”(包括公务员考试、创业、职业资格培训和考试三种)。根据麦可思调研的结果，本科毕业生中未就业人群总计 184 人，其中“准备读研和留学”98 人、“无工作，继续寻找工作”27 人、“无工作，其他”57 人。

### (三) 就业流向

#### 1. 去向分布

根据麦可思调研结果：2016 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 58.5%，“正在读研和留学”的比例为 32.4%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.1%。<sup>1</sup>

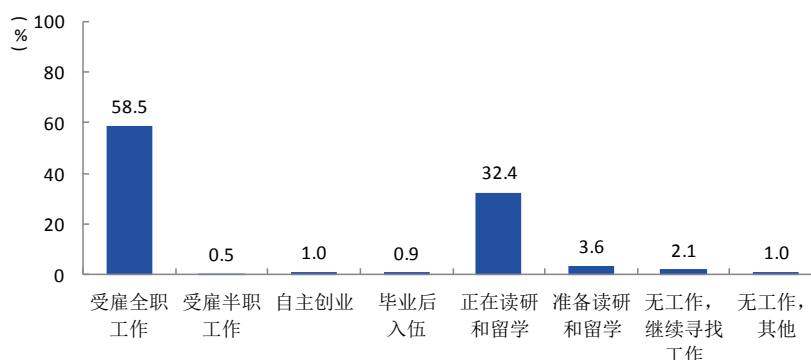


图 1-3 毕业生毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2016 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

2016 届受雇全职工作比例较高的学院是轻工科学与工程学院 (74.3%)、新闻与传播学院 (73.1%)。正在读研和留学比例较高的学院是物理与光电学院 (49.2%)、建筑学院 (47.6%)。此外，自主创业比例较高的学院是设计学院 (8.3%)。

<sup>1</sup> 注：受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

表 1-8 各学院的毕业生毕业去向分布 单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作
材料科学与工程学院	45.1	0.0	2.7	0.0	45.1	4.4	1.6
电力学院	61.6	0.5	0.5	0.0	33.2	3.3	0.9
电子与信息学院	58.3	0.6	0.6	2.9	32.6	2.3	2.3
法学院	53.9	0.0	2.6	0.0	31.6	3.9	7.9
工商管理学院	63.7	0.6	0.6	0.0	30.6	2.5	0.6
公共管理学院	70.8	0.0	2.1	0.0	16.7	0.0	8.3
化学与化工学院	55.4	1.3	1.3	0.0	35.7	5.1	0.6
环境与能源学院	54.2	0.0	0.0	0.0	37.5	4.2	2.1
机械与汽车工程学院	63.5	0.7	0.3	3.6	28.0	2.3	1.0
计算机科学与工程学院	65.6	0.0	1.6	3.1	27.3	1.6	0.0
建筑学院	47.6	0.0	0.0	0.0	47.6	4.8	0.0
经济与贸易学院	60.1	0.4	1.6	0.0	29.0	4.8	3.6
轻工科学与工程学院	74.3	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0
软件学院	67.7	0.0	0.0	0.0	26.9	1.1	1.1
设计学院	57.1	0.0	8.3	0.0	17.9	8.3	6.0
生物科学与工程学院	57.4	0.0	0.0	0.0	37.7	3.3	1.6
食品科学与工程学院	50.0	1.6	0.0	0.0	34.4	6.3	7.8
数学学院	49.1	0.0	0.0	0.0	34.0	10.4	2.8
体育学院	64.3	0.0	0.0	0.0	28.6	7.1	0.0
土木与交通学院	54.7	1.4	0.0	2.3	37.4	3.3	0.5
外国语学院	60.9	0.0	0.0	0.0	30.4	2.2	2.2
物理与光电学院	46.0	0.0	0.0	1.6	49.2	0.0	1.6
新闻与传播学院	73.1	0.0	0.0	0.0	23.1	1.9	1.9
艺术学院	66.7	6.7	3.3	0.0	6.7	6.7	6.7
自动化科学与工程学院	56.4	0.0	0.0	0.0	38.5	1.7	3.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 城市流向

2016 届就业的毕业生中，有 83.6% 在广东省就业。



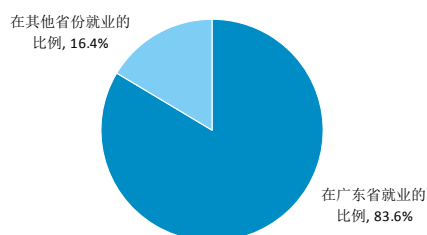


图 1-4 毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

毕业生就业量较大的城市为广州（40.6%）、深圳（21.0%）。

表 1-9 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	40.6
深圳	21.0
佛山	6.2
东莞	4.2

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 单位流向

2016 届毕业生就业的用人单位类型比例如图 1-5 所示。其中，民营企业/个体所占比例最高达到 48%，就业于国有企业的比例为 32%，就业于中外合资/外资/独资用人单位的比例为 12%。

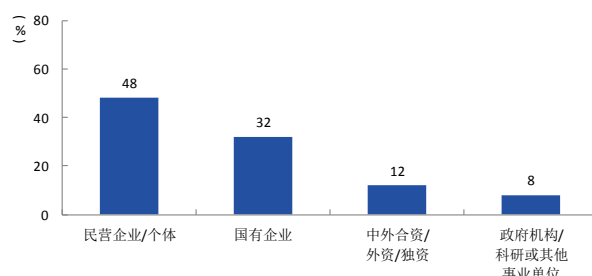


图 1-5 毕业生就业的单位类型

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%而没有包括在图中。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

在企业规模方面，60%的毕业生在 1000 人以上规模的用人单位就业。其次，301-1000 人规模的占到 16%。

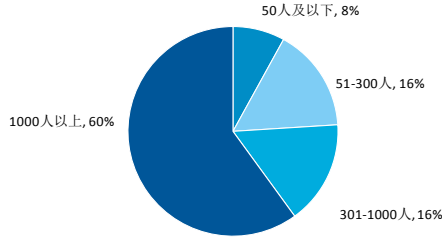


图 1-6 毕业生就业的单位规模

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

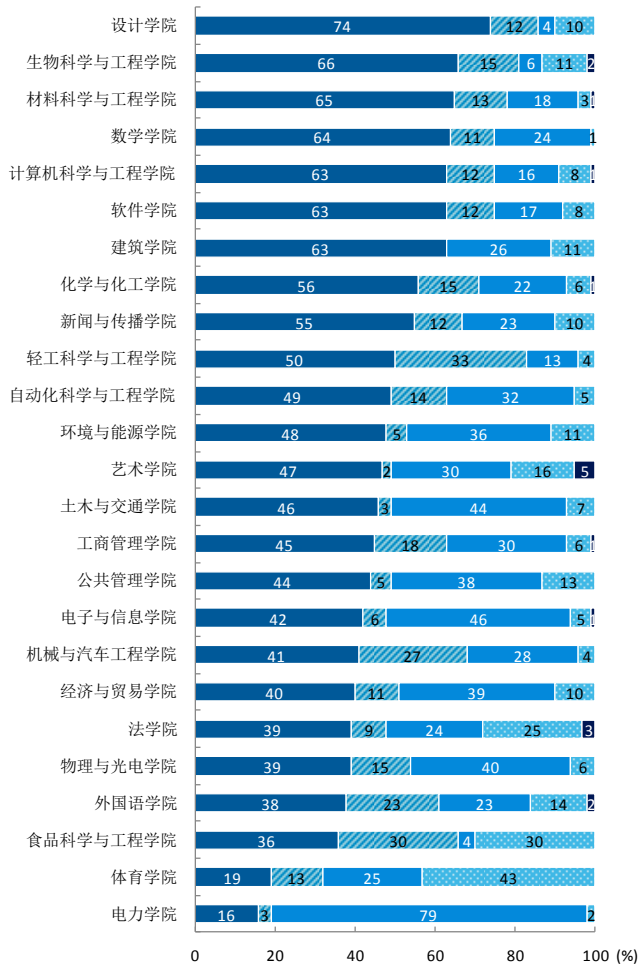


图 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 4. 行业流向

2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。就业量较大的行业类为媒体/信息及通信产业（18.5%）、金融（银行/保险/证券）业（10.4%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（10.1%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
媒体、信息及通信产业	18.5
金融（银行/保险/证券）业	10.4
电子电气仪器设备及电脑制造业	10.1
水电煤气公用事业	8.4
建筑业	6.8
教育业	6.5
各类专业设计与咨询服务业	4.8
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.6

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

各学院及专业就业的主要行业如下表所示：

表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	半导体和其他电子元件制造业、互联网运营与网络搜索引擎业、其他化工产品制造业 <sup>1</sup>
电力学院	发电/输电业、电气设备制造业
电子与信息学院	无线电信运营业、通信设备制造业、互联网运营与网络搜索引擎业
法学院	法律/知识产权服务业、司法/执法部门（公检法）
工商管理学院	储蓄信用中介、会计/审计与税务服务业、互联网运营与网络搜索引擎业
公共管理学院	储蓄信用中介、其他金融投资业 <sup>2</sup>

1 其他化工产品制造业：是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料用品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

2 其他金融投资业：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他

化学与化工学院	天然气传输业、其他化工产品制造业、油漆/涂料和胶粘剂生产业
环境与能源学院	房地产开发业、住宅建筑施工业、环境治理业
机械与汽车工程学院	汽车制造业、家用电器制造业、半导体和其他电子元件制造业
计算机科学与工程学院	软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业、计算机系统设计服务业
建筑学院	住宅建筑施工业、建筑/工程及相关咨询服务业、房地产开发业
经济与贸易学院	储蓄信用中介、互联网运营与网络搜索引擎业、会计/审计与税务服务业
轻工科学与工程学院	肥皂/清洁及洗漱用品制造业、纸浆/纸和纸板的制造业
软件学院	软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业、计算机系统设计服务业
设计学院	互联网运营与网络搜索引擎业、服装零售业
生物科学与工程学院	药品和医药制造业、医疗设备及用品制造业
食品科学与工程学院	其他食品制造业 <sup>1</sup> 、其他公共管理服务组织 <sup>2</sup>
数学学院	互联网运营与网络搜索引擎业、其他金融投资业、软件开发业
体育学院	中小学教育机构
土木与交通学院	房地产开发业、住宅建筑施工业、高速公路/街道及桥梁建筑业
外国语学院	中小学教育机构、其他专业/科学及技术服务业 <sup>3</sup>
物理与光电学院	通信设备制造业、无线电信运营业、家用电器制造业
新闻与传播学院	互联网运营与网络搜索引擎业、广告及相关服务业
艺术学院	教育辅助服务业、中小学教育机构、本科学院和大学
自动化科学与工程学院	通信设备制造业、电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

投资基金会”之外的其他行业。

1 其他食品制造业：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

2 其他公共管理服务组织：是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

3 其他专业、科学及技术服务业：是指在各类专业设计与咨询服务业行业大类中，除“法律、知识产权服务业”，“企业管理咨询业”，“会计、审计与税务服务业”，“建筑、工程及相关咨询服务业”，“特殊设计服务业”，“计算机系统设计服务业”，“管理、科学和技术咨询服务业”，“科学研究及发展服务业”，“广告及相关服务业”，“科技交流和推广服务业”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业分布

学院名称	专业名称	毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	材料科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
材料科学与工程学院	电子科学与技术 (电子材料与元器件)	半导体和其他电子元件制造业
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	橡胶用品制造业
材料科学与工程学院	信息显示与光电技术	半导体和其他电子元件制造业
电力学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电力学院	核工程与核技术(核电站方向)	发电、输电业
电力学院	热能与动力工程	发电、输电业
电子与信息学院	信息工程	无线电信运营业
电子与信息学院	信息工程(电子类联合班)	软件开发业
法学院	法学	司法、执法部门(公检法)
法学院	知识产权	法律、知识产权服务业
工商管理学院	工业工程	互联网运营与网络搜索引擎业
工商管理学院	会计学	会计、审计与税务服务业
工商管理学院	市场营销	储蓄信用中介
公共管理学院	行政管理	储蓄信用中介
化学与化工学院	化学工程与工艺	中小学教育机构
化学与化工学院	能源工程及自动化	天然气传输业
化学与化工学院	应用化学	油漆、涂料和胶粘剂生产业
化学与化工学院	制药工程	药品和医药制造业
环境与能源学院	给水排水工程	房地产开发业
环境与能源学院	环境工程	环境治理业
机械与汽车工程学院	安全工程(安全管理信息系统)	发电、输电业
机械与汽车工程学院	材料成型及控制工程	汽车制造业
机械与汽车工程学院	车辆工程	汽车制造业
机械与汽车工程学院	过程装备与控制工程	其他通用机械设备制造业 <sup>1</sup>
机械与汽车工程学院	机械电子工程	汽车制造业
机械与汽车工程学院	机械工程及自动化	汽车制造业
机械与汽车工程学院	热能与动力工程	汽车制造业
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	软件开发业

1 其他通用机械设备制造业：是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”、“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

计算机科学与工程学院	计算机软件	软件开发业
计算机科学与工程学院	网络工程	软件开发业
计算机科学与工程学院	信息安全	互联网运营与网络搜索引擎业
建筑学院	城市规划	土地规划业
建筑学院	建筑学	住宅建筑施工业
经济与贸易学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经济与贸易学院	国际经济与贸易	储蓄信用中介
经济与贸易学院	会展经济与管理	储蓄信用中介
经济与贸易学院	金融学	储蓄信用中介
经济与贸易学院	旅游管理	旅客住宿业
经济与贸易学院	物流工程	物流仓储业
轻工科学与工程学院	轻化工程	纸浆、纸和纸板的制造业
软件学院	软件工程	软件开发业
设计学院	工业设计	互联网运营与网络搜索引擎业
设计学院	艺术设计	互联网运营与网络搜索引擎业
生物科学与工程学院	生物工程	药品和医药制造业
生物科学与工程学院	制药工程（生物制药）	药品和医药制造业
食品科学与工程学院	食品科学与工程	其他食品制造业
数学学院	数学与应用数学	储蓄信用中介
数学学院	信息管理与信息系统	其他金融投资业
数学学院	信息与计算科学	互联网运营与网络搜索引擎业
体育学院	运动训练	中小学教育机构
土木与交通学院	船舶与海洋工程	船舶制造业
土木与交通学院	工程管理	房地产开发业
土木与交通学院	工程力学（创新班）	住宅建筑施工业
土木与交通学院	水利水电工程	住宅建筑施工业
土木与交通学院	土木工程	房地产开发业
物理与光电学院	光信息科学与技术	无线电信运营业
新闻与传播学院	编辑出版学	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	新闻传播学类（国际班）	互联网运营与网络搜索引擎业
艺术学院	舞蹈学	教育辅助服务业
自动化科学与工程学院	自动化	通信设备制造业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 职业流向

本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业类为互联

网开发及应用（9.8%）、计算机与数据处理（9.8%）、建筑工程（8.6%）。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
互联网开发及应用	9.8
计算机与数据处理	9.8
建筑工程	8.6
电气/电子（不包括计算机）	6.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.1
销售	5.0
财务/审计/税务/统计	4.7
生产/运营	4.7
电力/能源	4.6
机械/仪器仪表	4.0

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

各学院及专业从事的主要职业如下表所示：

表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	销售工程师、电子工程师、半导体加工人员、化学技术员
电力学院	发电站/变电站和中继站的电子和电气修理技术员、电厂操作员、电气工程师
电子与信息学院	互联网开发师、计算机程序员、通讯设备安装维护技术员
法学院	法律职员、法院书记员、律师助理和司法助理
工商管理学院	会计、审计员、银行柜员
公共管理学院	银行柜员、文员、行政秘书和行政助理
化学与化工学院	化学技术员、其他工程师 <sup>1</sup> 、工业工程师
环境与能源学院	其他工程技术人员（除绘图员） <sup>2</sup> 、环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）

1 其他工程师：是指在工业安全与质量职业类中，除“安全工程技术人员”、“防火安全工程师”、“产品安全工程师”之外的其他职业。

2 其他工程技术人员(除绘图员)：是指在建筑工程职业类中，除“建筑经理”，“建筑师(非园林和水上景观)”，“园林建筑师”，“土木工程师”，“幕墙工程师”，“建筑绘图员”，“土木绘图员”，“其他绘图员”，“土木建筑工程技术人员”，“测量技术员”，“地图制图员”，“城镇规划设计工程技术人员”，“景观美化和场地维护员”，“建筑技术员”，“平地机、推土机和铲土机操作员”，“施工工程师”，“管道系统技术员”，“管道技术员”，“管道铺设安装技术员”，“建筑物和大楼检查员”，“安全和火警系统安装员”，“暖通技术员”，“冷藏装置机械技术员”，“组装建筑和活动房屋安装员”，“室内装饰技术员”，“混合搅拌机技术员”，“起重机、塔式吊机操作员”之外的其他职业。

机械与汽车工程学院	机械工程师、汽车机械技术员、机电工程师
计算机科学与工程学院	计算机程序员、互联网开发师、计算机软件应用工程师
建筑学院	建筑师（非园林和水上景观）、城镇规划设计工程技术人员
经济与贸易学院	电子商务专员、银行柜员、市场专员
轻工科学与工程学院	化学技术员
软件学院	互联网开发师、计算机程序员、计算机软件应用工程师
设计学院	工业设计师、网络设计师、平面设计
生物科学与工程学院	生物工程技术人员、生物医学工程师
食品科学与工程学院	一般的农业技术员、食品检验员
数学学院	计算机程序员、数据统计分析师、计算机软件应用工程师
体育学院	初中教师、体育教练
土木与交通学院	土木工程师、土木建筑工程技术人员、施工工程师
外国语学院	销售经理、行政秘书和行政助理
物理与光电学院	电子工程师、通讯设备安装维护技术员、工业工程师
新闻与传播学院	编辑、公关专员、市场专员
艺术学院	高等教育管理人员、小学教师
自动化科学与工程学院	电气工程师、电子工程师、计算机软件应用工程师

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	材料科学与工程	半导体加工人员
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	化学技术员
材料科学与工程学院	信息显示与光电技术	电子工程师
电力学院	电气工程及其自动化	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员
电力学院	核工程与核技术（核电站方向）	电厂操作员
电力学院	热能与动力工程	电厂操作员
电子与信息学院	信息工程	计算机程序员
法学院	法学	法律职员
法学院	知识产权	法律职员
工商管理学院	财务管理	会计
工商管理学院	工业工程	生产计划管理员
工商管理学院	会计学	会计
工商管理学院	人力资源管理	人力资源助理
工商管理学院	市场营销	市场专员
公共管理学院	行政管理	银行柜员
化学与化工学院	化学工程与工艺	化学技术员



化学与化工学院	能源工程及自动化	暖通技术员
化学与化工学院	应用化学	化学技术员
化学与化工学院	制药工程	化学技术员
环境与能源学院	给水排水工程	其他工程技术人员（除绘图员）
环境与能源学院	环境工程	环境工程师
机械与汽车工程学院	安全工程（安全管理信息系统）	安全工程技术人员
机械与汽车工程学院	材料成型及控制工程	机械工程师
机械与汽车工程学院	车辆工程	汽车机械技术员
机械与汽车工程学院	过程装备与控制工程	机械工程师
机械与汽车工程学院	机械电子工程	机电工程师
机械与汽车工程学院	机械工程及自动化	机械工程师
机械与汽车工程学院	热能与动力工程	汽车动力系统工程师
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机科学与工程学院	计算机软件	计算机程序员
计算机科学与工程学院	网络工程	计算机程序员
计算机科学与工程学院	信息安全	计算机程序员
建筑学院	城市规划	城镇规划设计工程技术人员
建筑学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
建筑学院	景观建筑设计	建筑师（非园林和水上景观）
经济与贸易学院	电子商务	电子商务专员
经济与贸易学院	国际经济与贸易	银行柜员
经济与贸易学院	金融学	银行柜员
经济与贸易学院	物流工程	存货管理员（储藏室、库房）
轻工科学与工程学院	轻化工程	化学技术员
软件学院	软件工程	互联网开发师
设计学院	工业设计	工业设计师
设计学院	艺术设计	网络设计师
生物科学与工程学院	生物工程	生物工程技术人员
生物科学与工程学院	制药工程（生物制药）	化学技术员
食品科学与工程学院	食品科学与工程	食品检验员
数学学院	数学与应用数学	计算机程序员
数学学院	信息管理与信息系统	计算机程序员
数学学院	信息与计算科学	计算机程序员
土木与交通学院	船舶与海洋工程	舰艇建造师
土木与交通学院	工程管理	土木工程师
土木与交通学院	工程力学（创新班）	土木建筑工程技术人员
土木与交通学院	水利水电工程	土木工程师
土木与交通学院	土木工程	土木工程师
外国语学院	英语（科技英语）	销售经理

物理与光电学院	光信息科学与技术	通讯设备安装维护技术员
新闻与传播学院	编辑出版学	编辑
新闻与传播学院	传播学	市场专员
艺术学院	音乐表演	高等教育管理人员
自动化科学与工程学院	自动化	电气工程师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第二部分 就业质量分析和评价

### （一）就业质量分析

#### 1. 转正后月收入

##### （1）毕业生月收入

2016 届本科毕业生三个月转正月收入为 6207 元。从区间分布情况来看，主要集中在 4000 元-9000 元之间，占比达到 70%。其中，4001-5000 元区间的人数最多，占比为 22.6%。超过 8000 元的高收入群体占比相比 2015 届有所增加，占比达到 14.8%。

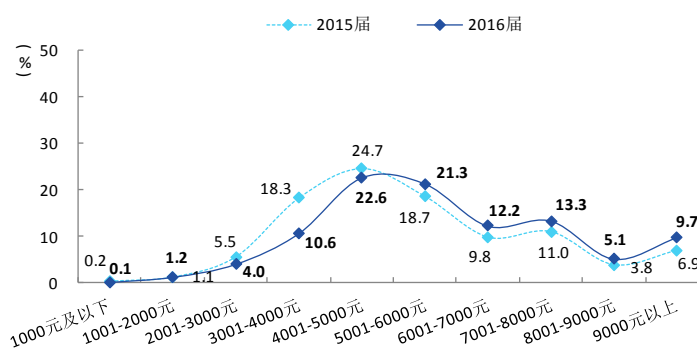


图 2-1 本校 2016 届毕业生月收入区间分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

##### （2）各学院和专业的月收入

在学院层面，计算机科学与工程学院、软件学院的毕业生转正月收入最高，分别为 7892 元、7669 元，电子与信息学院也超过 7000 元。月收入低于 5000 元的有 3 个学院，分别是生物科学与工程学院（4932 元）、食品科学与工程学院（4942 元）、艺术学院（4975 元）。

在专业层面，有两个专业超过 8000 元，分别是计算机软件（8815 元）、信息显示与光电技术（8361 元）。低于 5000 元的专业有 4 个，分别是生物工程（4474 元）、食品科学与工程（4857 元）、食品科学与工程（4857 元）、音乐表演（4964 元）。

表 2-1 各学院及专业毕业生的月收入

学院	月收入（元）	专业	月收入（元）
材料科学与工程学院	6007	材料科学与工程	5331
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	7008
		高分子材料与工程	5607
		信息显示与光电技术	8361
电力学院	5557	电气工程及其自动化	5552
		核工程与核技术（核电站方向）	5286
		热能与动力工程	5704
电子与信息学院	7061	电子科学与技术	6586
		信息工程	7023
		信息工程（电子类联合班）	7929
法学院	5899	法学	5941
工商管理学院	6493	财务管理	6295
		工业工程	7433
		会计学	6570
		人力资源管理	6956
		市场营销	6389
公共管理学院	5409	行政管理	5409
化学与化工学院	5483	化学工程与工艺	5090
		能源工程及自动化	5020
		应用化学	6447
		制药工程	5944
环境与能源学院	5754	给水排水工程	6395
		环境工程	4971
机械与汽车工程学院	5965	安全工程（安全管理信息系统）	5658
		材料成型及控制工程	6021
		车辆工程	6206
		过程装备与控制工程	5705
		机械电子工程	5524
		机械工程及自动化	6317
		热能与动力工程	6213
计算机科学与工程学院	7892	计算机科学与技术	7635
		计算机软件	8815
		网络工程	7865
		信息安全	7496
建筑学院	6231	建筑学	6250
经济与贸易学院	6317	电子商务	6838

		国际经济与贸易	6410
		会展经济与管理	5830
		金融学	5788
		经济学	7400
		旅游管理	5536
		物流工程	6138
轻工科学与工程学院	5399	轻化工程	5446
		资源科学与工程	5313
软件学院	7669	软件工程	7639
设计学院	5973	工业设计	6423
		艺术设计	5564
生物科学与工程学院	4932	生物工程	4474
		制药工程（生物制药）	5662
食品科学与工程学院	4942	食品科学与工程	4857
数学学院	6628	数学与应用数学	6689
		信息管理与信息系统	6275
		信息与计算科学	7375
体育学院		运动训练	7000
土木与交通学院	6348	工程管理	6751
		交通工程	5571
		水利水电工程	5898
		土木工程	6496
外国语学院	5675	日语	5800
		英语（科技英语）	5599
物理与光电学院	6060	光信息科学与技术	6336
		应用物理学	5709
新闻与传播学院	5847	编辑出版学	5520
		传播学	6375
艺术学院	4975	音乐表演	4964
自动化科学与工程学院	6778	自动化	6778
本校平均	6207	本校平均	6207

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 专业相关度

### (1) 毕业生工作与专业相关度

2016 届毕业生的工作专业相关度<sup>1</sup>为 73%，相比计算机、电信、建筑等专业，艺术、体育、法律等专业相对较低。

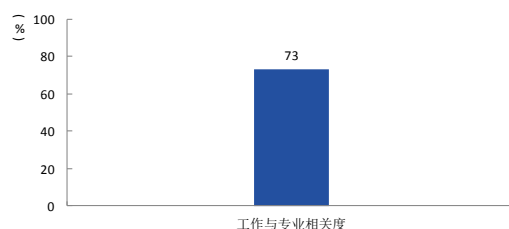


图 2-2 工作专业相关度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，专业相关度超过 90%的学院有 3 个，分别是电力学院(98%)、建筑学院(95%)、软件学院(92%)；专业相关度低于 50%的学院有 6 个，分别是轻工科学与工程学院(38%)、食品科学与工程学院(44%)、体育学院(44%)、艺术学院(45%)、外国语学院(46%)、材料科学与工程学院(49%)。

从专业层面来看，专业相关度较高的为网络工程(100%)、热能与动力工程(电力学院)(100%)、电气工程及其自动化(98%)，较低的有食品科学与工程(37%)、音乐表演(40%)、旅游管理(41%)。

表 2-2 各学院及专业毕业生的工作专业相关度

学院	相关度	专业	相关度
材料科学与工程学院	49	材料科学与工程	47
		高分子材料与工程	53
电力学院	98	电气工程及其自动化	98
		热能与动力工程	100
电子与信息学院	79	信息工程	76
法学院	71	法学	72
工商管理学院	81	财务管理	91
		会计学	85
		市场营销	91
公共管理学院	65	行政管理	65
化学与化工学院	57	化学工程与工艺	44
		能源工程及自动化	67
		应用化学	67

<sup>1</sup> 工作专业相关度：受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数/受雇全职工作的毕业生人数。

环境与能源学院	88	—	—
机械与汽车工程学院	74	材料成型及控制工程	63
		车辆工程	79
		过程装备与控制工程	63
		机械电子工程	86
		机械工程及自动化	73
		热能与动力工程	63
计算机科学与工程学院	87	计算机科学与技术	87
		计算机软件	80
		网络工程	100
		信息安全	78
建筑学院	95	—	—
经济与贸易学院	65	电子商务	67
		国际经济与贸易	62
		金融学	85
		旅游管理	41
轻工科学与工程学院	38	轻化工程	44
软件学院	92	软件工程	92
设计学院	69	工业设计	83
		艺术设计	60
生物科学与工程学院	63	制药工程（生物制药）	61
食品科学与工程学院	44	食品科学与工程	37
数学学院	63	数学与应用数学	64
		信息管理与信息系统	55
体育学院	44	运动训练	44
土木与交通学院	84	水利水电工程	70
		土木工程	92
外国语学院	46	英语（科技英语）	61
物理与光电学院	59	光信息科学与技术	82
新闻与传播学院	76	传播学	50
艺术学院	45	音乐表演	40
自动化科学与工程学院	71	自动化	71
本校平均	73	本校平均	73

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

注 3：建筑学院各专业因样本量达不到统计分析标准，因此在表中未显示专业相关度。类似情况，下同。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 就业现状满意度

#### (1) 总体就业现状满意度

2016 届毕业生的现状满意度为 74%，在不满现状的原因方面，选择“不被领导认可”和“工作能力不够”均不超过 2.5%，表明我校在人才素质和专业能力培养方面较为契合社会的需求。

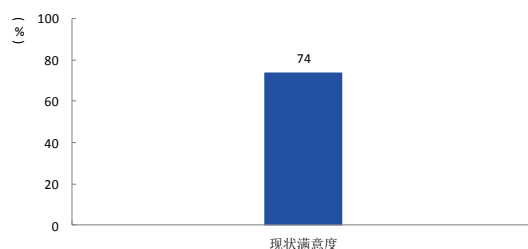


图 2-3 2016 届毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学 2016 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

## (2) 各学院和专业的就业现状满意度

从学院层面来看，现状满意度较高的学院是体育学院（100%）、工商管理学院（85%）、计算机科学与工程学院（82%），现状满意度较低的学院是设计学院（59%）。其中，现状满意度较高的专业是运动训练（100%）、信息工程（电子类联合班）（89%）、物流工程（89%），现状满意度较低的专业是艺术设计（50%）、过程装备与控制工程（55%）。

表 2-3 各学院及专业毕业生的现状满意度

学院	现状满意度 (%)	专业	现状满意度 (%)
材料科学与工程学院	74	材料科学与工程	83
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	80
		高分子材料与工程	62
电力学院	79	电气工程及其自动化	83
		热能与动力工程	65
电子与信息学院	77	电子科学与技术	69
		信息工程	75
		信息工程（电子类联合班）	89
法学院	70	法学	69
工商管理学院	85	财务管理	85
		工业工程	82
		会计学	88
		市场营销	85



公共管理学院	81	行政管理	81
化学与化工学院	74	化学工程与工艺	71
		能源工程及自动化	68
		应用化学	87
		制药工程	73
环境与能源学院	68	给水排水工程	63
机械与汽车工程学院	72	材料成型及控制工程	64
		车辆工程	72
		过程装备与控制工程	55
		机械电子工程	73
		机械工程及自动化	82
		热能与动力工程	85
计算机科学与工程学院	82	计算机科学与技术	83
		计算机软件	76
		网络工程	79
		信息安全	88
建筑学院	76	建筑学	75
经济与贸易学院	73	电子商务	81
		国际经济与贸易	65
		金融学	67
		旅游管理	67
		物流工程	89
轻工科学与工程学院	65	轻化工程	65
软件学院	77	软件工程	76
设计学院	59	工业设计	70
		艺术设计	50
生物科学与工程学院	67	生物工程	63
		制药工程（生物制药）	75
食品科学与工程学院	70	食品科学与工程	69
数学学院	68	数学与应用数学	69
		信息管理与信息系统	59
体育学院	100	运动训练	100
土木与交通学院	71	水利水电工程	59
		土木工程	71
外国语学院	71	英语（科技英语）	71
物理与光电学院	78	光信息科学与技术	75
		应用物理学	81
新闻与传播学院	73	—	—
艺术学院	74	—	—

自动化科学与工程学院	73	自动化	73
本校平均	74	本校平均	74

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 4. 就业服务满意度

学生就业指导中心针对毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务，包括制作漫画版和正式版的就业指导手册、校院两级定期开展职业辅导系列活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、开展求职技巧辅导活动等。

根据麦可思数据有限公司对 2016 届本科毕业生的数据调研结果显示：约有 74% 的毕业生接受过求职服务，总体满意度为 79%。在有效性方面，认为“辅导简历写作”有效的比例为 91%，认为“发布招聘需求与薪资信息”有效的比例为 89%，认为“辅导求职策略”有效的比例为 84%，认为“辅导面试技巧”有效的比例为 83%，认为“大学的招聘会”有效的比例为 79%。

### （二） 就业质量评价

#### 1. 综合素质和工作能力评价

学生就业指导中心委托广州南方人才市场对用人单位“关于华南理工大学毕业生的综合素质、工作能力和就业服务工作的满意度”开展了问卷调查（问卷见附录 5）。调研共发放问卷 200 份，回收有效问卷 146 份，有效率为 73%。调研结果显示：用人单位对我校毕业生、就业服务工作满意度较高。



图 2-4 广州南方人才市场工作人员调研现场及部分回收问卷（2016）

对毕业生综合素质、专业能力的问卷分析结果显示，用人单位对我校的毕业生的综合素质、专业能力等方面均较为认可，对各项评价为“好”和“较好”的比例之和超过 91%，对知识结构、专业知识和业务技能、后期发展预测三个项目的比例之和超过 97%，认为较差的不超过 4.5%，调查结果表明，我校的人才培养方案能很好地契合用人单位的实际需求。

表 2-4 用人单位意见调查问卷结果分析（1）

评价项目	好	较好	一般	较差
1.思想道德素质	77.40%	17.81%	3.42%	1.37%
2.事业心	69.86%	21.92%	6.16%	2.05%
3.对业务的钻研精神	69.86%	21.23%	5.48%	3.42%
4.服从管理及工作完成情况	73.97%	19.86%	2.05%	4.11%
5.心理素质	78.77%	14.38%	4.11%	2.74%
6.学习能力	82.88%	12.33%	2.74%	2.05%
7.应变能力	73.29%	19.86%	4.11%	2.74%
8.知识结构	86.99%	10.96%	2.05%	0.00%
9.专业知识和业务技能	84.25%	13.01%	2.05%	0.68%
10.创新能力	72.60%	18.49%	4.79%	4.11%
11.团队协作能力	82.19%	13.01%	2.74%	2.05%
12.人际沟通能力	81.51%	14.38%	2.05%	2.05%
13.组织管理能力	73.97%	17.81%	4.79%	3.42%
14.外语水平	74.66%	19.18%	4.11%	2.05%
15.计算机能力	84.93%	9.59%	3.42%	2.05%
16.后期发展预测	89.04%	8.22%	2.05%	0.68%

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调研（2016）

## 2. 用人单位对就业服务评价

对就业服务工作的问卷分析结果显示：用人单位对我校的就业服务工作满意度较高，认为“好”和“较好”的比例之和均超过了 91%，认为“较差”的最高为 3.4%。

表 2-5 用人单位意见调查问卷结果分析（2）

评价项目	好	较好	一般	较差
1.招聘接待工作	74.0%	17.8%	5.5%	2.7%
2.信息传递工作	72.6%	21.2%	4.8%	1.4%
3.招聘场地和设施	77.4%	17.1%	4.1%	1.4%
4.大型招聘会的组织工作	69.9%	21.2%	5.5%	3.4%
5.毕业生派遣工作	74.7%	17.8%	5.5%	2.1%

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调研（2016）

## 3. 用人单位评价反馈案例

招聘单位普遍反映：我校毕业生专业基础扎实、动手实践能力很强，培养潜力大，综合素质高，团队协作能力强，一部分毕业三年以上的往届毕业生逐渐成长为公司的业务和技术骨干人员。

案例 1：2016 年 10 月 28 日，广西区委来校进行选调生宣讲，组织部部务成员王波表示：在过去三年，华南理工共有 82 名优秀选调生投身广西，这批选调生综合素质普遍较高，在工作岗位上表现非常突出，受到了各级机关及人民群众的一致好评，希望今后有更多的华南理工毕业生加入到建设广西的队伍中来。

案例 2：2016 年 9 月 19 日，广汽集团进校宣讲，集团副总经理陈汉君表示：近年来，华南理工更加重视学生的综合素质培养，为社会输送了大量的人才，是名副其实的工程师和企业家摇篮，集团许多非常优秀的员工来自华南理工，希望今后更多优秀的华南理工毕业生能加入广汽集团，与广汽一起奋斗、共同成长。

案例 3：2016 年 9 月 22 日，宝洁公司大中华区品牌管理部总裁欧阳庆球来访，他表示：随着近年业务的发展，宝洁对优秀人才的需求愈加强烈，迫切需要加强与华南理工大学等学校的合作，因此宝洁制订了“联合人才发展计划”，希望改变

思路，以学生为中心，结合学校的节奏，进一步与华南理工大学在不同领域加强合作。

## 第三部分 就业发展趋势分析

当前，我国经济运行总体平稳，呈现稳中有进、稳中向好的发展态势，新经济、新产业、新业态不断涌现，创新创业环境不断优化，为毕业生的就业创业提供了新空间。但与此同时，全国高校毕业生规模进一步加大，经济持续发展的基础尚不牢固，部分行业需求趋弱，供求结构性矛盾更加凸显，宏观就业形势面临较大压力，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业创业工作事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。

面对严峻的就业形势，华南理工大学着眼经济社会发展大趋势，增强就业创业工作的责任感和使命感，完善就业创业工作的联动机制，综合施策，主动“走出去，引进来”，千方百计拓宽就业渠道，真抓实干，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。通过对近几年来毕业生就业情况的对比分析，做出以下趋势性的预判：

### （一）规模结构变化趋势

#### 1. 毕业生规模

2013-2016 年期间，我校毕业生参加就业的总人数从 2013 年的 9667 人减少到 2016 年的 9443 人，减少了 224 人。从不同学历层次来看，本科毕业生参加就业的人数连续四年下降，从 2013 年的 5988 人递减到 2016 年的 5718 人，减少了 270 人。另一方面，研究生参加就业的人数却有所增加，相比 2013 年，2016 年参加就业的研究生人数增加了 46 人。分性别来看，参加就业的男生人数不断下降，从 2013 年的 6642 人下降到 2016 年的 6013 人，四年减少了 629 人。其中本科男生减少了 504 人，研究生男生减少 125 人；相反，参加就业的女生人数持续增加，从 2013 年的 3025

人增加到 2016 年的 3430 人，四年增加了 405 人，增幅达到 13.4%。其中，本科女生增加了 234 人，研究生女生增加了 171 人。

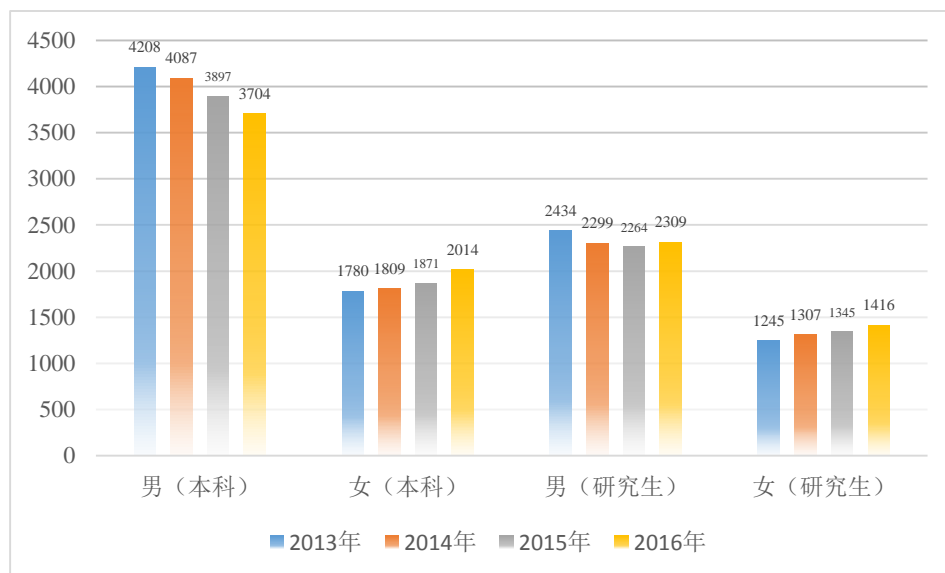


图 3-1 2013-2016 年我校参加就业的毕业生的规模、性别分布情况

## （二）就业质量变化趋势

### 1. 毕业生就业率

#### （1）继续保持高就业率

在 2012-2016 年期间，我校本科毕业生就业率一直稳定在较高水平，除 2014 年外，均超过 99%。随着经济运行不断趋于平稳，我校人才培养方案主动对接行业、产业需求，进一步加强教学内容与新产业、新技术的融合，千方百计拓宽就业渠道，本科毕业生就业率将继续保持在较高水平。

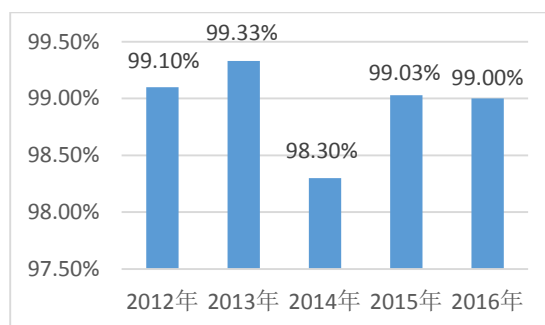


图 3-2 华南理工大学 2011-2016 年本科生就业率

从学院层面来看,在全校 25 个有本科生的学院中,电力学院、电子与信息学院、法学院、工商管理学院、环境与能源学院、计算机科学与工程学院、建筑学院 7 个学院连续五年就业率不低于 99%。五年间,学院就业率低于 97% 累计出现 13 次,主要集中在新闻与传播学院、艺术学院、轻工科学与工程学院、食品科学与工程学院。由此可见,我校绝大部分学院能够保持就业率的高位稳定。

表 3-1 2012-2016 年各学院就业率

学院	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
材料科学与工程学院	99.35%	99.05%	97.95%	98.82%	99.43%
电力学院	99.25%	99.74%	100%	100.00%	100%
电子与信息学院	100.00%	100%	100%	99.71%	100%
法学院	99.07%	99.44%	100%	99.39%	99.37%
工商管理学院	100.00%	100%	99.71%	100.00%	100%
公共管理学院	99.06%	100%	98.9%	98.39%	97.89%
化学与化工学院	99.64%	100.00%	99.01%	99.65%	98.62%
环境与能源学院	100.00%	100%	99.11%	100.00%	100%
机械与汽车工程学院	99.39%	98.90%	98.60%	98.58%	98.81%
计算机科学与工程学院	99.66%	100%	99.33%	100%	100%
建筑学院	100%	100%	100%	100%	100%
经济与贸易学院	98.14%	99.49%	95.51%	98.7%	99.62%
软件学院	99.60%	99.6%	98.85%	100%	98.83%
设计学院	100.00%	99.36%	100%	98.82%	100%
生物科学与工程学院	100.00%	99.33%	98.05%	99.2%	97.14%
轻工科学与工程学院	96.04%	98.02%	94.74%	94.87%	95.18%
食品科学与工程学院				97.95%	95.28%
数学学院	98.99%	99.07%	90.52%	99.51%	98.98%
物理与光电学院		100%	100%	100.00%	100%
体育学院	100.00%	100%	100%	97.06%	100%



土木与交通学院	99.45%	99.23%	98.44%	97.76%	98.32%
外国语学院	98.98%	100%	100%	100.00%	100%
新闻与传播学院	96.13%	98.55%	98.43%	96.72%	94.12%
艺术学院	94.95%	99.56%	97.83%	96.84%	96.81%
自动化科学与工程学院	99.47%	97.56%	98.76%	98.73%	98.33%

注：轻工与食品学院拆分为轻工科学与工程学院、食品科学与工程学院，理学院拆分为数学学院、物理与光电学院

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

## 2. 毕业生非失业率

2016 届本科毕业生的非失业率为 93.3%，相比 2015 届降低 1.1 个百分点。从学院层面来看，生物科学与工程学院、法学院的涨幅较大，分别达到了 7% 和 5%；数学学院、环境与能源学院的跌幅较大，分别为 13% 和 6%。从专业层面来看，音乐表演、生物工程涨幅较大，分别从 65%、82% 增加到 90%、100%；食品科学与工程、数学与应用数学跌幅较大，跌幅分别为 12%、13%。

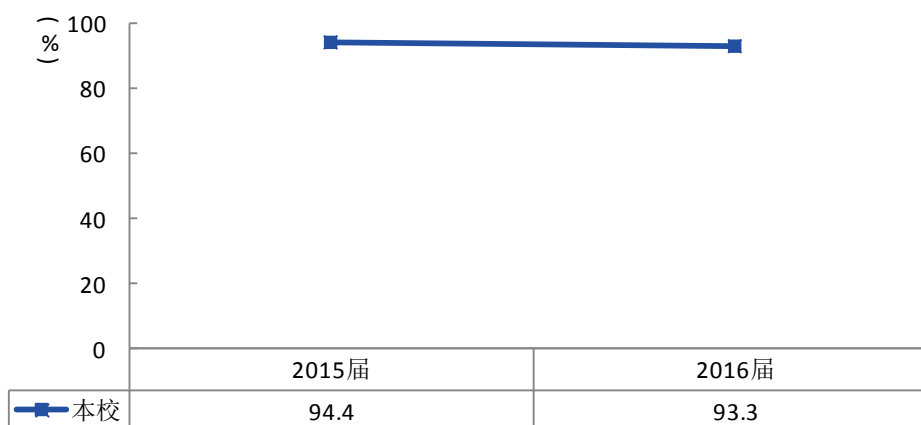


图 3-3 非失业率变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各学院及专业毕业生的非失业率与 2015 届对比

学院	2015 届	2016 届	专业	2015 届	2016 届
材料科学与工程学院	97	93	材料科学与工程	95	98
			电子科学与技术(电子材料与元器件)	100	100
			高分子材料与工程	98	90
			生物医学工程(生物医学材料)	—	75
			信息显示与光电技术	94	95
电力学院	97	96	电气工程及其自动化	99	96
			热能与动力工程	94	97
电子与信息学院	98	95	电子科学与技术	95	93
			信息工程	98	95
			信息工程(电子类联合班)	100	96
法学院	83	88	法学	86	88
工商管理学院	96	96	财务管理	100	100
			工业工程	—	100
			会计学	95	91
			市场营销	—	93
公共管理学院	93	90	行政管理	93	90
化学与化工学院	95	94	化学工程与工艺	94	95
			能源工程及自动化	98	92
			应用化学	94	93
			制药工程	—	95
环境与能源学院	98	92	给水排水工程	100	95
			环境工程	100	93
机械与汽车工程学院	95	96	安全工程(安全管理信息系统)	—	94
			材料成型及控制工程	96	92
			车辆工程	94	96
			过程装备与控制工程	89	100
			机械电子工程	98	98
			机械工程及自动化	98	97
			热能与动力工程	94	94
计算机科学与工程学院	98	98	计算机科学与技术	98	95
			计算机软件	100	100
			网络工程	100	100
			信息安全	—	100
建筑学院	92	95	建筑学	93	96
经济与	93	91	电子商务	92	95

贸易学院			国际经济与贸易	100	93
			金融学	87	91
			经济学	93	88
			旅游管理	88	84
			物流工程	94	85
轻工科学与工程学院	—	97	轻化工程	83	100
软件学院	96	95	软件工程	96	94
设计学院	87	83	工业设计	90	90
			艺术设计	85	79
生物科学与工程学院	88	95	生物工程	82	100
			制药工程（生物制药）	—	93
食品科学与工程学院	—	86	食品科学与工程	96	84
数学学院	96	83	数学与应用数学	94	81
			信息管理与信息系统	96	96
体育学院	—	93	运动训练	—	93
土木与交通学院	95	96	交通工程	—	95
			水利水电工程	92	97
			土木工程	97	96
外国语学院	96	91	英语（科技英语）	94	88
物理与光电学院	96	97	光信息科学与技术	97	97
			应用物理学	96	97
新闻与传播学院	94	96	编辑出版学	—	87
			传播学	—	100
艺术学院	79	83	音乐表演	65	90
自动化科学与工程学院	95	95	自动化	95	95
平均	94.4	93.3	平均	94.4	93.3

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生月收入变化趋势

相比 2015 届（5751 元），2016 届本科毕业生三个月转正后月收入增长了 8%，达到 6207 元。随着人才培养质量、专业与社会需求契合度的提高和社会经济水平的发展，本科毕业生的薪资也将继续保持上涨态势，2017 届毕业生有望突破 6600 元。

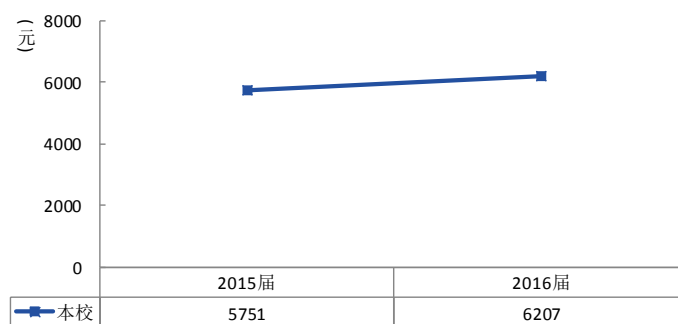


图 3-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

另一方面，高收入群体仍将不断增加，2016 届本科毕业生转正月收入在 9000 元以上占比达到 9.7%，比 2015 届高出 2.7 个百分点。随着经济形势好转以及社会对紧缺人才需求更加迫切，高收入群体将继续保持快速增长态势，2017 届 9000 元以上群体有望突破 12%，其中 10000 元以上群体有望突破 8%。

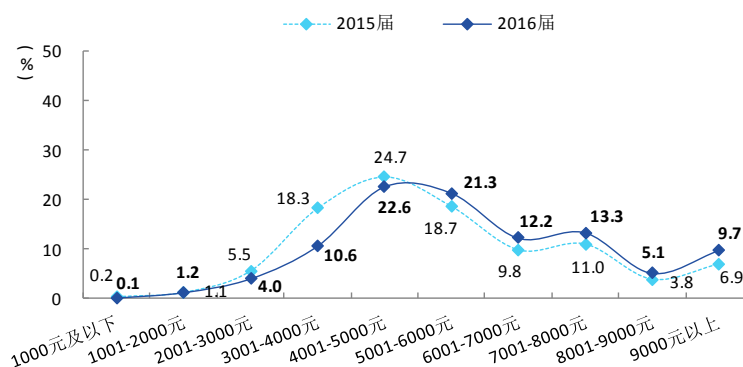


图 3-5 2015 年、2016 年月收入分布情况对比

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，土木与交通学院毕业生的月收入涨幅较大，毕业生的月收入从 2015 届的 5350 元涨至 6348 元，涨幅比例为 19%；公共管理学院毕业生的月收入跌幅较大，毕业生的月收入从 2015 届的 6104 元跌至 5409 元，跌幅比例为 11%。从专业层面来看，电子科学与技术（电子材料与元器件）毕业生的月收入涨幅较大，毕业生的月收入从 2015 届的 5027 元涨至 7008 元，涨幅比例为 39%；行政管理毕业生的月收入跌幅较大，毕业生的月收入从 2015 届的 6104 元跌至 5409 元，跌幅比例为

11%。

表 3-3 各学院及专业毕业生的月收入与 2015 届对比

学院	2015 届	2016 届	专业	2015 届	2016 届
材料科学与工程学院	5430	6007	材料科学与工程	5405	5331
			电子科学与技术（电子材料与元器件）	5027	7008
			高分子材料与工程	5250	5607
			信息显示与光电技术	6943	8361
电力学院	5615	5557	电气工程及其自动化	5949	5552
			核工程与核技术（核电站方向）	5008	5286
			热能与动力工程	5572	5704
电子与信息学院	6811	7061	电子科学与技术	—	6586
			信息工程	6890	7023
			信息工程（电子类联合班）	—	7929
法学院	5108	5899	法学	5346	5941
工商管理学院	5632	6493	财务管理	5151	6295
			工业工程	6588	7433
			会计学	5777	6570
			人力资源管理	—	6956
			市场营销	5350	6389
公共管理学院	6104	5409	行政管理	6104	5409
化学与化工学院	4796	5483	化学工程与工艺	4488	5090
			能源工程及自动化	5124	5020
			应用化学	4878	6447
			制药工程	4473	5944
环境与能源学院	5144	5754	给水排水工程	6050	6395
			环境工程	4288	4971
机械与汽车工程学院	5349	5965	安全工程（安全管理信息系统）	5357	5658
			材料成型及控制工程	5338	6021
			车辆工程	5735	6206
			过程装备与控制工程	5266	5705
			机械电子工程	5017	5524
			机械工程及自动化	5696	6317
			热能与动力工程	4833	6213
计算机科学与工程学院	7526	7892	计算机科学与技术	7584	7635
			计算机软件	7769	8815
			网络工程	7050	7865
			信息安全	—	7496

建筑学院	6662	6231	建筑学	6925	6250
经济与贸易学院	5792	6317	电子商务	5884	6838
			国际经济与贸易	5665	6410
			会展经济与管理	5318	5830
			金融学	6331	5788
			经济学	—	7400
			旅游管理	5567	5536
			物流工程	5870	6138
轻工科学与工程学院	—	5399	轻化工程	5444	5446
			资源科学与工程	—	5313
软件学院	7525	7669	软件工程	7321	7639
设计学院	5407	5973	工业设计	5682	6423
			艺术设计	5247	5564
生物科学与工程学院	5611	4932	生物工程	5064	4474
			制药工程（生物制药）	—	5662
食品科学与工程学院	—	4942	食品科学与工程	5104	4857
数学学院	6156	6628	数学与应用数学	6124	6689
			信息管理与信息系统	5711	6275
			信息与计算科学	7225	7375
体育学院	4143	7000	运动训练	4143	7000
土木与交通学院	5350	6348	工程管理	—	6751
			交通工程	—	5571
			水利水电工程	4639	5898
			土木工程	5665	6496
外国语学院	6100	5675	日语	—	5800
			英语（科技英语）	5655	5599
物理与光电学院	5848	6060	光信息科学与技术	5608	6336
			应用物理学	6167	5709
新闻与传播学院	5124	5847	编辑出版学	5188	5520
			传播学	4868	6375
艺术学院	4747	4975	音乐表演	5048	4964
自动化科学与工程学院	6304	6778	自动化	6304	6778
平均	5751	6207	平均	5751	6207

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生专业相关度变化趋势

2016 届毕业生工作的专业相关度为 73%，与 2015 届持平，近两届毕业生的工作与专业相关度保持稳定。但分学院和专业来看，专业相关度却出现急剧变化的情况。具体来讲，从学院层面来看，公共管理学院、环境与能源学院增幅较大，分别增长了 27、23 个百分点；相比之下，化学与化工学院、新闻与传播学院跌幅较大，分别下降了 18、17 个百分点。从专业层面来看，行政管理、材料成型及控制工程等专业增幅较大，分别增长了 27、32 个百分点；化学工程与工艺、材料科学与工程跌幅较大，分别下降了 30、28 个百分点。

随着各专业进一步规划好课程设置、完善动态融会贯通和可持续发展的课程体系，不断引入学科与科研资源加强协同育人，完善招聘信息和毕业生信息的统计分析的基础上，毕业生各专业的专业口径将有所提高，专业相关度也将继续保持稳步的增长。

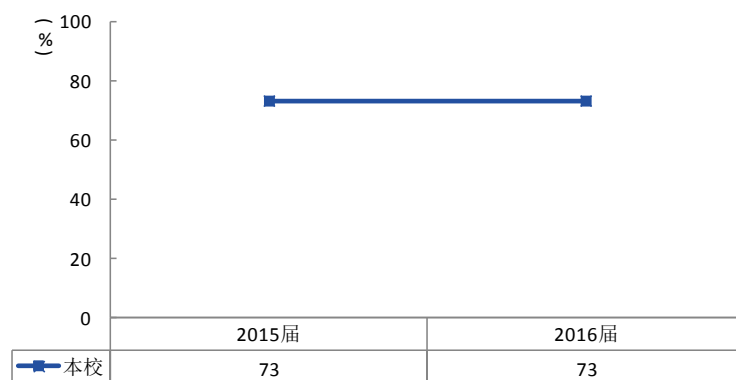


图 3-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 各学院及专业毕业生的工作与专业相关度与 2015 届对比

学院	2015 届	2016 届	专业	2015 届	2016 届
材料科学与工程学院	61	49	材料科学与工程	75	47
			高分子材料与工程	53	53
电力学院	86	98	电气工程及其自动化	91	98
			热能与动力工程	82	100
电子与信息学院	78	79	信息工程	78	76

法学院	72	71	法学	76	72
工商管理学院	78	81	财务管理	80	91
			会计学	86	85
			市场营销	—	91
公共管理学院	38	65	行政管理	38	65
化学与化工学院	75	57	化学工程与工艺	74	44
			能源工程及自动化	72	67
			应用化学	68	67
环境与能源学院	65	88	—	—	—
机械与汽车工程学院	74	74	材料成型及控制工程	31	63
			车辆工程	70	79
			过程装备与控制工程	68	63
			机械电子工程	92	86
			机械工程及自动化	75	73
			热能与动力工程	85	63
计算机科学与工程学院	92	87	计算机科学与技术	93	87
			计算机软件	94	80
			网络工程	—	100
			信息安全	—	78
建筑学院	100	95	—	—	—
经济与贸易学院	68	65	电子商务	76	67
			国际经济与贸易	58	62
			金融学	81	85
			旅游管理	—	41
轻工科学与工程学院	—	38	轻化工程	25	44
软件学院	90	92	软件工程	88	92
设计学院	69	69	工业设计	—	83
			艺术设计	73	60
生物科学与工程学院	50	63	制药工程（生物制药）	—	61
食品科学与工程学院	—	44	食品科学与工程	33	37
数学学院	69	63	数学与应用数学	52	64
			信息管理与信息系统	74	55
体育学院	45	44	运动训练	45	44
土木与交通学院	94	84	水利水电工程	93	70
			土木工程	97	92
外国语学院	52	46	英语（科技英语）	—	61
物理与光电学院	72	59	光信息科学与技术	—	82
新闻与传播学院	93	76	传播学	—	50
艺术学院	52	45	音乐表演	—	40



自动化科学与工程学院	60	71	自动化	60	71
平均	73	73	平均	73	73

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生现状满意度变化趋势

2016 届毕业生的现状满意度为 74%，与 2015 届（74%）保持持平。对现状不满的主要原因在于收入低、发展空间不大等，选择“不被领导认可”和“工作能力不够”的比例较低，表明我校在人才综合素质和专业能力培养方面与社会的需求较为契合。但从个别学院和专业来看，波动幅度却较大。具体来讲，从学院层面来看，满意度增加较大的学院有新闻与传播学院、工商管理学院，分别增加了 18、13 个百分点；满意度降低较多的学院有数学学院、环境与能源学院，分别降低了 15、10 个百分点。从专业来看，满意度增加较大的专业有物流工程、旅游管理，均增加了 20 个百分点；满意度降低较多的专业有国际经济与贸易、数学与应用数学，分别下降了 18、16 个百分点。在不断加强就业咨询与辅导、职业生涯规划的基础上，毕业生的求职心态等更为积极主动，对未来就业现状满意度保持谨慎乐观的态度。

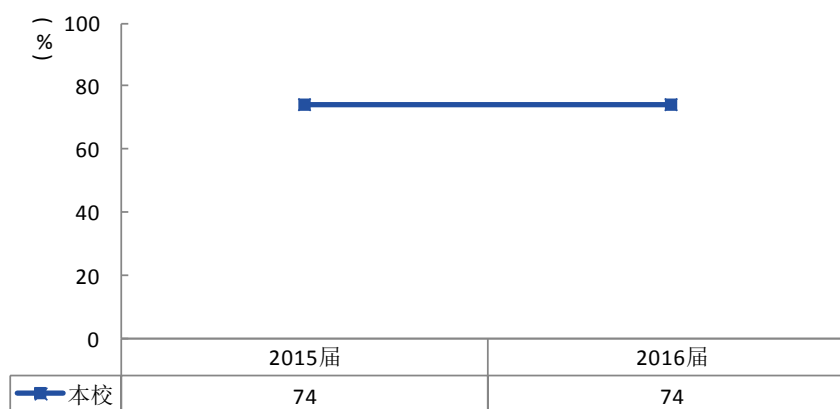


图 3-7 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 各学院及专业毕业生的现状满意度与 2015 届对比

学院	2015 届	2016 届	专业	2015 届	2016 届
材料科学与工程学院	74	74	材料科学与工程	70	83
			电子科学与技术(电子材料与元器件)	83	80
			高分子材料与工程	66	62
电力学院	75	79	电气工程及其自动化	82	83
			热能与动力工程	68	65
电子与信息学院	79	77	电子科学与技术	50	69
			信息工程	83	75
			信息工程(电子类联合班)	86	89
法学院	68	70	法学	70	69
工商管理学院	72	85	财务管理	69	85
			工业工程	—	82
			会计学	77	88
			市场营销	—	85
公共管理学院	72	81	行政管理	72	81
化学与化工学院	65	74	化学工程与工艺	66	71
			能源工程及自动化	67	68
			应用化学	68	87
			制药工程	—	73
环境与能源学院	78	68	给水排水工程	—	63
机械与汽车工程学院	75	72	材料成型及控制工程	—	64
			车辆工程	78	72
			过程装备与控制工程	59	55
			机械电子工程	79	73
			机械工程及自动化	77	82
			热能与动力工程	83	85
计算机科学与工程学院	79	82	计算机科学与技术	83	83
			计算机软件	67	76
			网络工程	—	79
			信息安全	—	88
建筑学院	84	76	建筑学	84	75
经济与贸易学院	74	73	电子商务	77	81
			国际经济与贸易	83	65
			金融学	77	67
			旅游管理	47	67
			物流工程	69	89

轻工科学与工程学院	—	65	轻化工程	—	65
软件学院	77	77	软件工程	73	76
设计学院	65	59	工业设计	—	70
			艺术设计	53	50
生物科学与工程学院	67	67	生物工程	58	63
			制药工程（生物制药）	—	75
食品科学与工程学院	—	70	食品科学与工程	77	69
数学学院	83	68	数学与应用数学	85	69
			信息管理与信息系统	74	59
体育学院	—	100	运动训练	—	100
土木与交通学院	72	71	水利水电工程	—	59
			土木工程	76	71
外国语学院	—	71	英语（科技英语）	—	71
物理与光电学院	86	78	光信息科学与技术	89	75
			应用物理学	82	81
新闻与传播学院	55	73	—	—	—
艺术学院	71	74	—	—	—
自动化科学与工程学院	73	73	自动化	73	73
平均	74	74	平均	74	74

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业流向变化趋势

#### 1. 就业去向

就业去向分布从工作向升学转移。从就业去向来看，与 2015 届相比，“受雇全职工作”的比例为 58.5%，降低 4.4 个百分点，正在读研和留学、准备读研和留学分别增长了 3.6、0.7 个百分点。因此，可以看出，相比 2015 届，我校约有 4.4% 的毕业生的去向从受雇全职工作转向了继续深造（含正在读研和留学、准备读研和留学）。

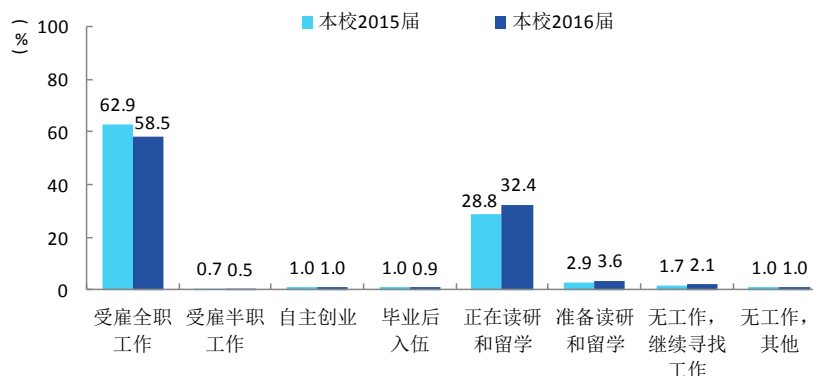


图 3-8 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

**出国升学总人数及比例保持稳定增长。**2013-2016 年期间，我校本科毕业生选择升学和出国的总人数保持稳定增长的趋势，在参加就业人数减少了 270 人的情况下，出国和升学的总人数增长了 186 人，占参加就业毕业生人数的比重增加了 4.62%。由此可见，越来越多的本科毕业生选择继续深造。

**出国深造的人数及占比保持较快增长。**2013-2016 年期间，我校本科毕业生选择出国留学的人数增加了 232 人，增长 64%。另一方面，海外留学占升学深造的总人数的比重也在持续增加，4 年间增长了 10%。

学校目前已与国（境）外 100 多所高校建立了包括联合培养学位项目、交换生等多种形式的学生联合培养计划，学校的国际化水平不断提高。随着国际化人才培养战略成效明显，学生继续深造的热情日趋高涨，近年来出国人数、比例均保持了快速的增长。

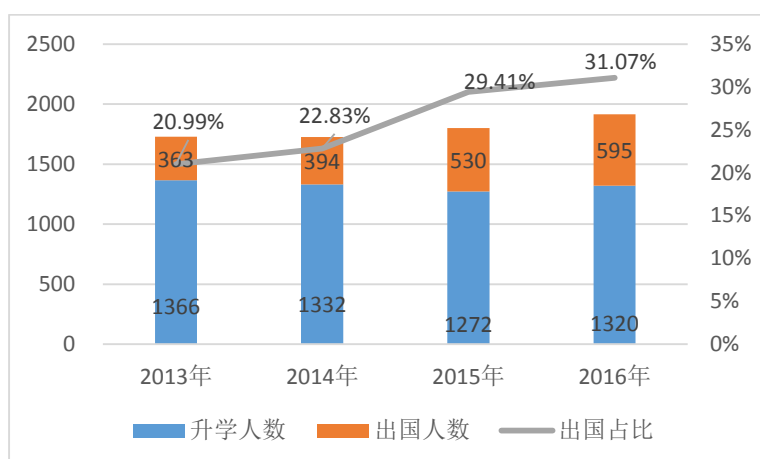


图 3-9 2013-2016 年华南理工大学出国（境）人数及占升学人数比例情况

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

**自主创业人群向部分学院集聚。**集聚趋势可以从有自主创业毕业生的学院数和占比超过 2% 的学院的个数体现出来。一方面，2015 届中有自主创业毕业生的学院个数为 17 个，这一数据在 2016 届为 12 个，减少了 5 个；另一方面，从占比达到 2% 的学院的个数来看，2015 届这一数据为 8 个，而 2016 届为 5 个，减少了 3 个。由此可见，自主创业的人群逐渐向部分学院集聚。

表 3-6 各学院毕业生自主创业比例与 2015 届对比

学院名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)
材料科学与工程学院	0.0	2.7
电力学院	0.0	0.5
电子与信息学院	0.7	0.6
法学院	0.0	2.6
工商管理学院	0.0	0.6
公共管理学院	2.4	2.1
化学与化工学院	0.7	1.3
环境与能源学院	2.1	0.0
机械与汽车工程学院	0.3	0.3
计算机科学与工程学院	0.0	1.6
建筑学院	2.0	0.0
经济与贸易学院	0.9	1.6
轻工科学与工程学院	—	0.0
软件学院	1.7	0.0
设计学院	5.0	8.3

生物科学与工程学院	0.0	0.0
食品科学与工程学院	—	0.0
数学学院	1.1	0.0
体育学院	6.7	0.0
土木与交通学院	0.6	0.0
外国语学院	4.0	0.0
物理与光电学院	1.8	0.0
新闻与传播学院	2.1	0.0
艺术学院	9.5	3.3
自动化科学与工程学院	1.1	0.0

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 行业分布

与 2015 届相比，毕业生从事的八大行业分布出现了较大程度上的变化。其中，金融行业、教育行业的变化较为明显，占比分别增加了 4.2、2.4 个百分点；媒体、信息及通信产业虽仍然是最为主要的就业行业，但出现了较为明显的下降趋势，占比下降达到 1.3 个百分点。此外，各类专业设计与咨询服务业也下降了 1.6 个百分点。

表 3-7 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
媒体、信息及通信产业	19.8	18.5	↓
金融（银行/保险/证券）业	6.2	10.4	↑
电子电气仪器设备及电脑制造业	10.8	10.1	—
水电煤气公用事业	7.8	8.4	—
建筑业	6.5	6.8	—
教育业	4.1	6.5	↑
各类专业设计与咨询服务业	6.4	4.8	↓
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.2	4.6	—

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 职业选择

毕业生从事“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”相关职业的比例上升较为明显。另外，从事“互联网开发及应用”、“销售”相关职业的比例略有下降。职业类需求的

变化一定程度上体现出市场需求的变化，学校可根据近几年市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案调整。

表 3-8 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
互联网开发及应用	10.8	9.8	↓
计算机与数据处理	9.6	9.8	—
建筑工程	7.8	8.6	—
电气/电子（不包括计算机）	7.4	6.7	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.2	6.1	↑
销售	6.7	5.0	↓
财务/审计/税务/统计	4.9	4.7	—
生产/运营	5.6	4.7	—
电力/能源	5.1	4.6	—
机械/仪器仪表	4.7	4.0	—

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 企业性质

2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），比 2015 届（46%）高 2 个百分点；就业于国有企业的比例为 32%，与 2015 届（32%）持平。毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（60%），与 2015 届（60%）持平。

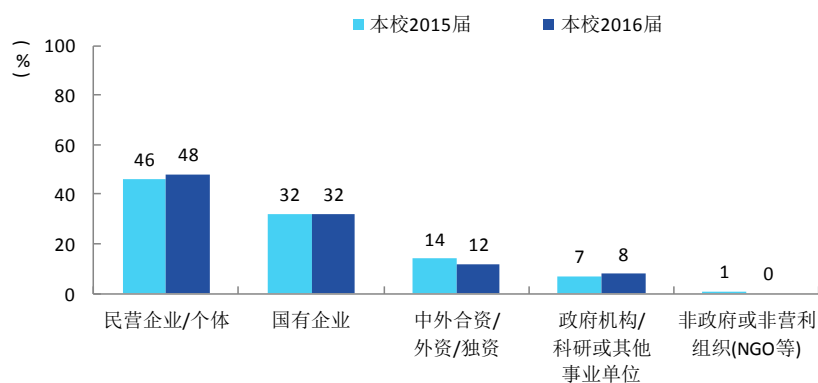


图 3-10 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

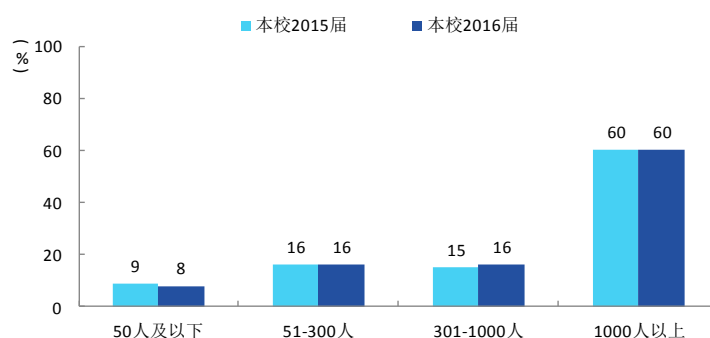


图 3-11 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 地域流向

2016 届本科毕业生中，绝大部分仍然选择留在广东，比例与 2015 届基本持平。但具体到城市方面，却呈现了一定的变化趋势。留在广州就业的比例下降了 0.7 个百分点，与此同时，前往深圳、东莞就业的比例均增加了 1.3 个百分点。

表 3-9 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
广州	41.3	40.6	—
深圳	19.7	21.0	↑
佛山	6.3	6.2	—
东莞	2.9	4.2	↑

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （四）就业期望变化趋势

学生就业指导中心委托广州南方人才市场对 2017 届本科毕业生开展了就业期望情况调查，对毕业生的期望月薪、工作地点、就业形势感知、就业前景等问题开展了调研，发放问卷 500 份，回收有效问卷 387 份，有效率为 77.4%。

#### 1. 转正后的期望月薪

根据调研结果显示，本科毕业生的平均期望薪资为 7853 元；其中，超过 50% 的毕业生就业期望薪资在 7000-10000 元之间，8000-9000 元之间的毕业生人数最多，



达到了 86 人。

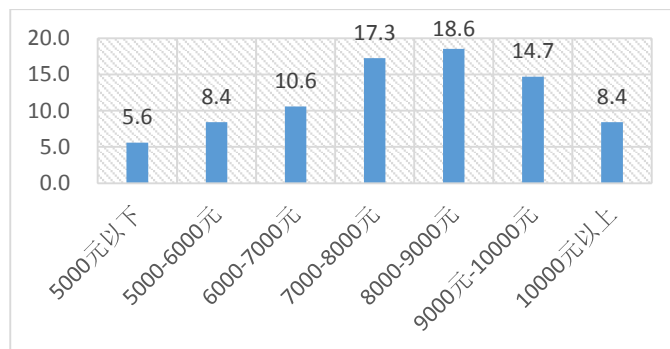


图 3-12 毕业生就业期望薪资分布情况图

## 2. 就业形势感知情况分布

根据调研结果显示，本科毕业生对就业形势感知情况整体一般，19.6%的毕业生认为就业形势很好，50.6%的毕业生认为就业形势一般，20.4%的毕业生认为就业形势较差，9.3%的毕业生认为就业形势很差。

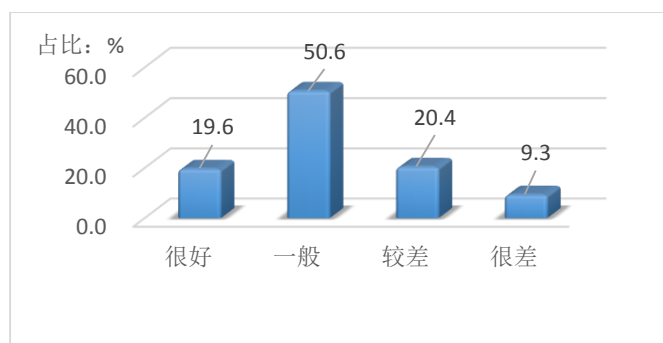


图 3-13 毕业生就业形势感知分布情况图

## 3. 期望工作地点分布

根据调研结果显示，在 387 份有效问卷中，期望留在广州工作的有 313 人，占比达到 81%；期望工作地点选择深圳的有 231 人，占比 60%；期望工作地点选择佛山的有 93 人，占比 24%；其他珠三角地区的有 98 人，占比 25.3%；广东省其他城市的有 83 人，占比 21.4%；其他一线城市的有 159 人，占比 41%；其他二线城市的有 86 人，占比 22.2%；其他的有 69 人，占比 17.8%。

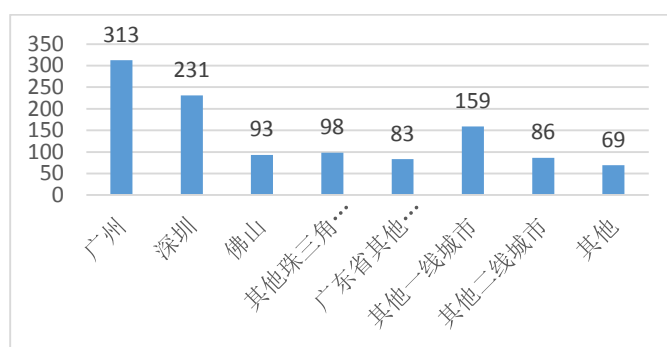


图 3-14 毕业生期望工作地点分布情况图（多选）

## （五）宣讲单位变化趋势

### 1. 进校宣讲企业数量逐年增加

当前，中国经济运行总体平稳，呈现稳中有进、稳中向好的发展态势，但就业创业形势依然负责严峻，经济持续发展的基础尚不牢固，部分行业需求趋弱。我校凭借良好的办学水平和人才培养模式，认真做好毕业生的就业指导和服务工作，毕业生的整体素质和招聘服务工作赢得用人单位的一致好评。在 2009-2016 年期间，来校宣讲的企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业持续增加。在不断加强人才培养质量、做好就业服务工作的基础上，来校招聘企业也将继续保持较高速度的增长。

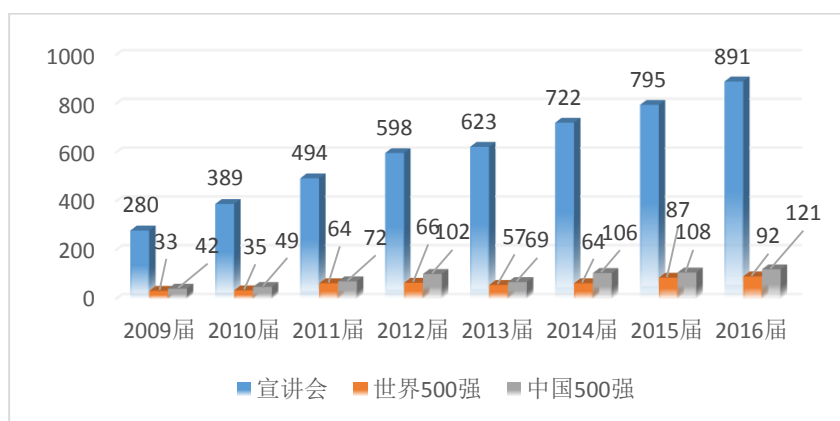


图 3-15 来校宣讲企业情况分布图（次）

随着世界 500 强企业来校宣讲的越来越多，毕业生选择 500 强企业的人数也一直处于较高水平，2016 年到世界 500 强和中国 500 强就业毕业生（含研究生）人数达到 2346 人，占就业毕业生总数的 33.10%。

## 2. 来校宣讲企业行业分布变化情况

2015 年 9 月以来，面向 2016 届，来我校宣讲的用人单位达到 891 家，比 2015 年增加了 96 家。在行业的分布上也出现了一些新的变化，如信息传输、计算机服务和软件业达到 188 家，超过了通信设备、计算机及其他电子设备制造业（156 家）。此外，电气机械及器材、线缆制造业、化学原料及化学制品制造业、租赁和商务服务业、零售、居民服务和其他服务业等行业均有明细的增加。相比之下，在宣讲企业总数增加的情况下，房地产业、建筑业却出现了不同程度的减少。

表 3-10 2015-2016 来校宣讲企业主要行业分布情况

行业	2015	2016
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	184	156
信息传输、计算机服务和软件业	142	188
金融保险业	57	71
教育、科研单位	54	54
房地产业	52	39
交通运输、仓储业和邮政业	46	49
建筑业	36	29
电气机械及器材、线缆制造业	27	67
化学原料及化学制品制造业	24	42
租赁和商务服务业	24	34
零售、居民服务和其他服务业	23	56
公共管理和社会服务业	19	34
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	18	25
食品加工与食品、饮料制造业	14	20
医药制造业	13	17
石油加工、炼焦加工业	8	10
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品、家具制造业	6	4

## 第四部分 就业对教育教学的反馈

华南理工大学高度重视就业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任，加强研究就业市场的新问题、新情况，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，充分参考就业大数据，建立了完善的学科专业、层次、类型的动态调整机制，加快教育教学改革，动态调整课程设置，建立可持续发展的课程体系，教学内容与新技术、新产业的结合，完善产学研用结合的协同育人模式，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力和社会契合度。

### （一）对人才培养的影响

#### 1. 对学校总体满意度

##### （1）毕业生对学校的满意度

2016 届本科毕业生对母校的总体满意度为 84%，说明毕业生对母校较为认可。另一方面，根据麦可思的数据调查结果分析结果显示：在“是否愿意推荐本校”的回答方面，选择“愿意推荐”的占比为 84.6%。

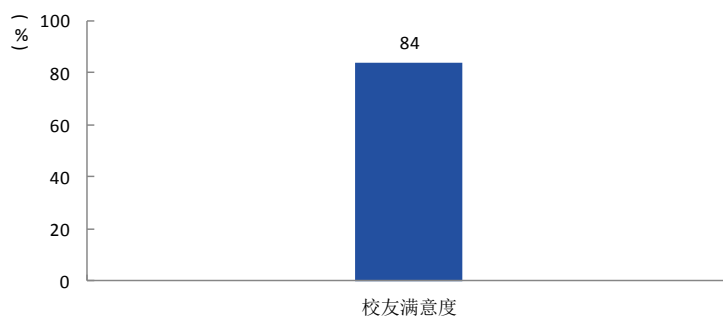


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

##### （2）各学院和专业毕业生对学校的满意度

2016 届毕业生对母校满意度较高的学院是外国语学院(97%)、公共管理学院(95%)、电子与信息学院(93%)，对母校满意度较低的学院是食品科学与工程学院(61%)、轻工科学与工程学院(67%)。其中，对母校满意度较高的专业是电子科学与技术、英语

（科技英语）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是食品科学与工程（57%）、工业设计（60%）。

表 4-1 各学院及专业毕业生对母校的满意度

学院	校友满意度	专业	校友满意度
材料科学与工程学院	81	材料科学与工程	80
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	80
		高分子材料与工程	82
		信息显示与光电技术	75
电力学院	88	电气工程及其自动化	88
		热能与动力工程	90
电子与信息学院	93	电子科学与技术	100
		信息工程	92
		信息工程（电子类联合班）	90
法学院	74	法学	72
工商管理学院	86	财务管理	93
		工业工程	71
		会计学	89
		市场营销	74
公共管理学院	95	行政管理	95
化学与化工学院	84	化学工程与工艺	80
		能源工程及自动化	94
		应用化学	78
		制药工程	94
环境与能源学院	88	给水排水工程	94
机械与汽车工程学院	86	材料成型及控制工程	83
		车辆工程	95
		过程装备与控制工程	81
		机械电子工程	92
		机械工程及自动化	83
		热能与动力工程	85
计算机科学与工程学院	83	计算机科学与技术	77
		计算机软件	88
		网络工程	92
		信息安全	83
建筑学院	84	建筑学	82
经济与贸易学院	85	电子商务	82
		国际经济与贸易	80
		金融学	83
		旅游管理	86

		物流工程	88
轻工科学与工程学院	67	轻化工程	75
软件学院	76	软件工程	78
设计学院	76	工业设计	60
		艺术设计	88
生物科学与工程学院	87	生物工程	86
		制药工程（生物制药）	83
食品科学与工程学院	61	食品科学与工程	57
数学学院	87	数学与应用数学	86
		信息管理与信息系统	90
体育学院	91	运动训练	91
土木与交通学院	84	交通工程	82
		水利水电工程	76
		土木工程	85
外国语学院	97	英语（科技英语）	100
物理与光电学院	81	光信息科学与技术	92
		应用物理学	71
新闻与传播学院	77	—	—
艺术学院	91	音乐表演	87
自动化科学与工程学院	91	自动化	91
本校平均	84	本校平均	84

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对学生工作满意度

2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 71.4%，其中满意的占 59%，非常满意的占 12.4%。

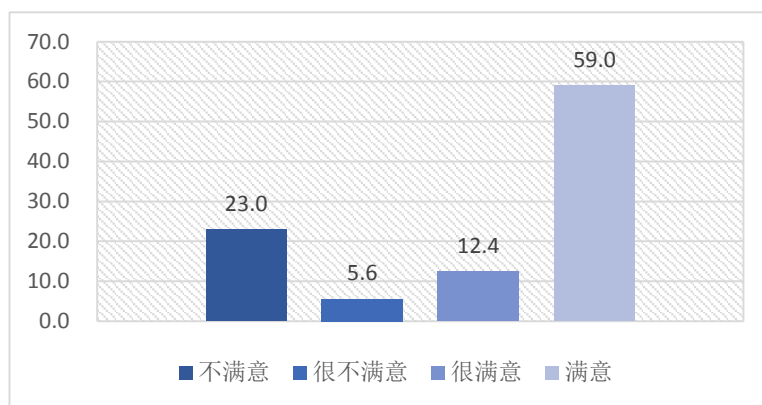


图 4-2 2016 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2016 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

## 3. 对生活服务满意度

2016 届毕业生对母校的生活服务满意度为 63.5%。其中，满意的占 53.8%，很满意的占 9.7%，说明毕业生对学校的生活服务质量还有较大的期望。

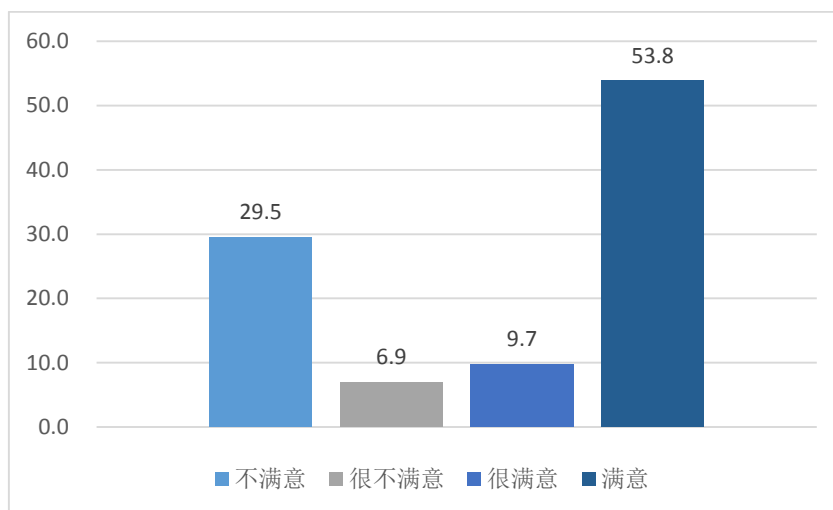


图 4-3 2016 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2016 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

## 4. 对创新创业满意度

### (1) 毕业生对创新创业教育的评价情况

2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新精神与创新思维培养活动”(49%)，其有效性为 59%。

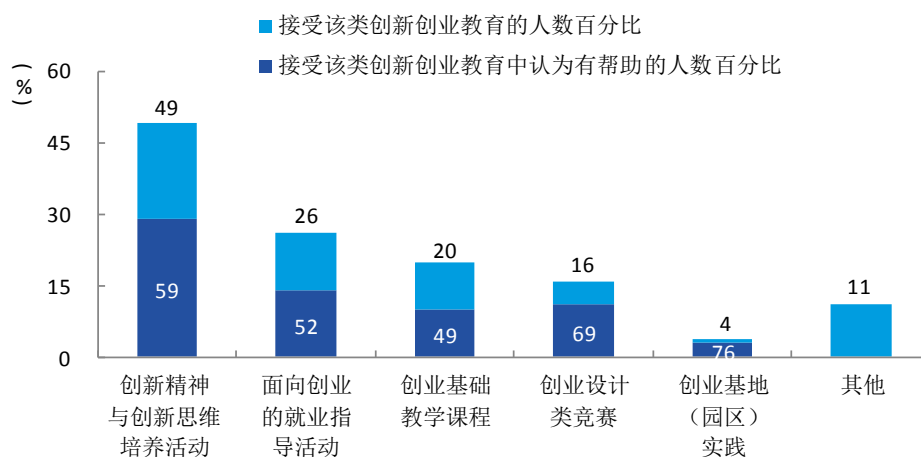


图 4-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业教育课程缺乏”(57%)，其次是“创新创业实践类活动不足”(55%)。

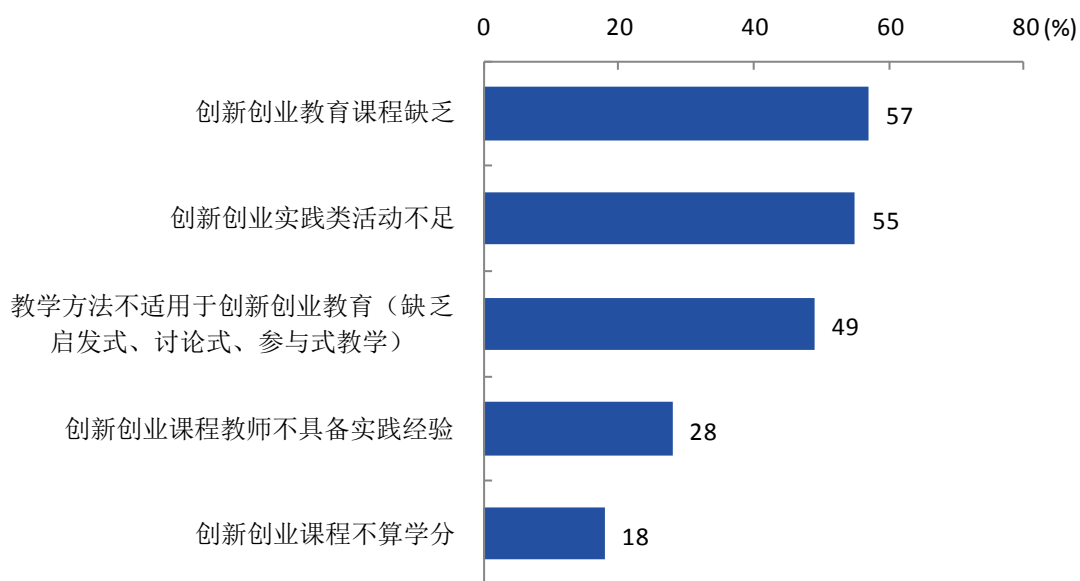


图 4-5 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。



## (2) 创新创业教育对毕业生创业意识、能力素养的影响

2016 届分别有 43%、35%、35% 的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

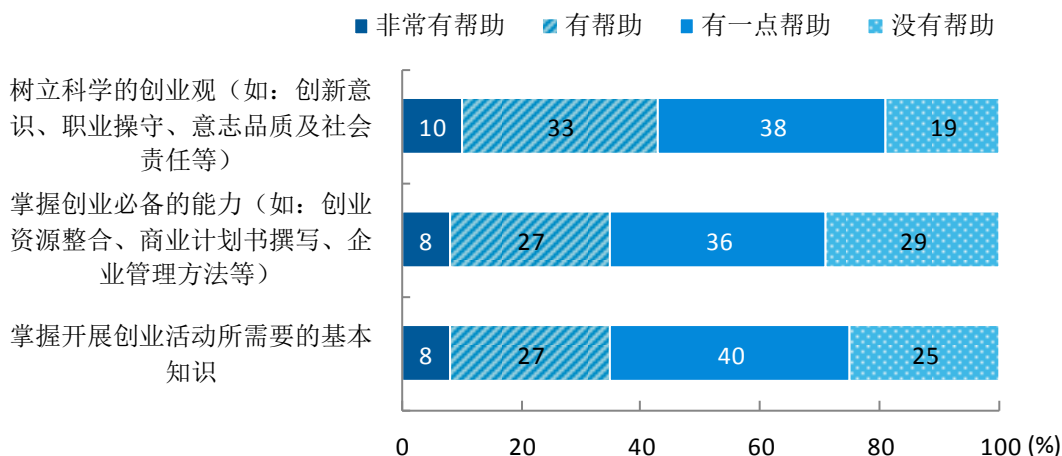


图 4-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 5.对人才培养的满意度

### (1) 工作中最重要的通用能力

2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92%），其后依次是“解决问题能力”（87%）、“持续学习能力”（85%）等。

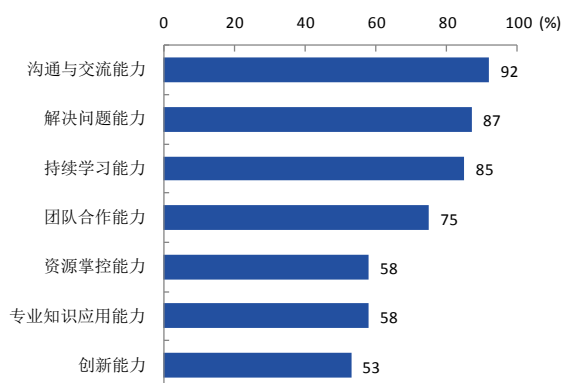


图 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## (2) 母校学习经历对通用能力的影响

2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（66%），其后依次是“持续学习能力”（64%）、“解决问题能力”（62%）等。

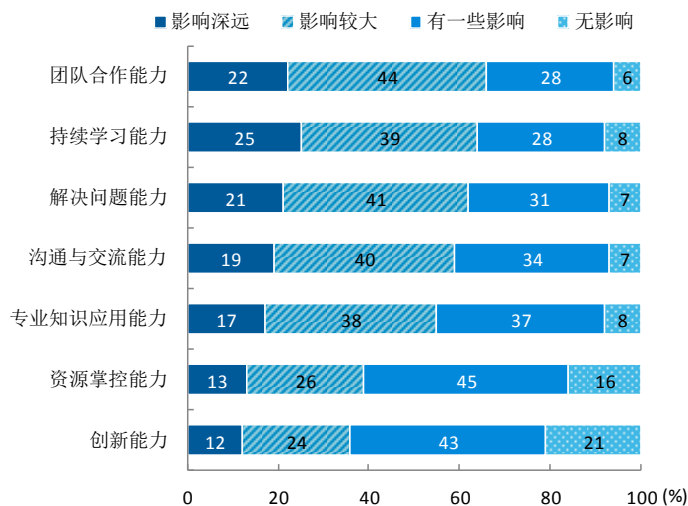


图 4-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## (3) 人才培养改进措施

学校继续深化“两工程一计划一行动”的学生思想教育管理服务工作体系，着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；坚持因材施教理念，继续完善科教协同、校院协同、校企协同、国际协同的人才培养模式；科教协同，引入学科资源，引导学生参与课题研究，倡导“寓教于研”和“研中有教”的教学模式，提高学生的创新精神和实践能力；校院协同，加大引入华大基因研究院、中科院等科研院所资源，深入推进联合培养建设，扩大学生规模，培养敢担当的交叉型拔尖创新人才；校企协同，引进行业企业资源，实施双导师制，扩大校企合作课程建设，通过多种形式多种途径促进产学合作，推进学生联合培养，培养复合型应用型人才；国际协同，有效利用国（境）外优质资源，在全球排名前 200 位高校中发展 20—30 个核心合作伙伴，重点推进“2+2”、“3+1+1”、“1+3+1”等本科生联合培养学位项目，培养具备全球视野的国际化人才。加强创新创业教育，采用弹性学分制，支持学生一边学习、一边创业；充分发挥大学生创新创业实践基地和创业孵化平台的作用，助力创新创业教育。

## （二）对教学工作的反馈

### 1. 对教学工作满意度

2016 届毕业生对母校的教学满意度为 81%。

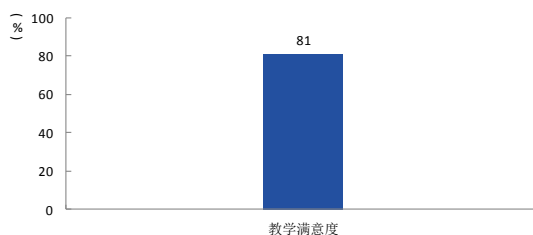


图 4-9 毕业生对母校的教学工作满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的教学工作满意度

2016 届教学工作满意度较高的学院是公共管理学院、外国语学院（均为 89%），教学满意度较低的学院是轻工科学与工程学院（55%）。其中，教学工作满意度较高的专业是英语（科技英语）（97%）、财务管理（96%）、光信息科学与技术（96%），教学工作满意度较低的专业是工业设计（48%）、轻化工程（62%）。

表 4-2 各学院及专业毕业生的教学工作满意度

学院	教学工作满意度	专业	教学工作满意度
材料科学与工程学院	77	材料科学与工程	84
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	73
		高分子材料与工程	80
		信息显示与光电技术	75
电力学院	87	电气工程及其自动化	87
		热能与动力工程	86
电子与信息学院	84	电子科学与技术	90
		信息工程	82
		信息工程（电子类联合班）	90
法学院	75	法学	74
工商管理学院	88	财务管理	96
		工业工程	83
		会计学	92
		市场营销	73

公共管理学院	89	行政管理	89
化学与化工学院	87	化学工程与工艺	86
		能源工程及自动化	87
		应用化学	86
		制药工程	94
环境与能源学院	84	给水排水工程	88
机械与汽车工程学院	81	材料成型及控制工程	83
		车辆工程	86
		过程装备与控制工程	70
		机械电子工程	87
		机械工程及自动化	81
		热能与动力工程	81
计算机科学与工程学院	75	计算机科学与技术	65
		计算机软件	73
		网络工程	92
		信息安全	78
建筑学院	88	建筑学	88
经济与贸易学院	82	电子商务	81
		国际经济与贸易	72
		金融学	83
		旅游管理	74
		物流工程	92
轻工科学与工程学院	55	轻化工程	62
软件学院	69	软件工程	67
设计学院	62	工业设计	48
		艺术设计	73
生物科学与工程学院	77	生物工程	81
		制药工程（生物制药）	74
食品科学与工程学院	70	食品科学与工程	65
数学学院	84	数学与应用数学	81
		信息管理与信息系统	86
体育学院	82	运动训练	82
土木与交通学院	82	交通工程	88
		水利水电工程	93
		土木工程	76
外国语学院	89	英语（科技英语）	97
物理与光电学院	87	光信息科学与技术	96
		应用物理学	79
新闻与传播学院	69	传播学	85
艺术学院	86	音乐表演	80
自动化科学与工程学院	81	自动化	81

本校平均	81	本校平均	81
------	----	------	----

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：体育学院（仅运动训练一个专业）样本较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-华南理工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学工作改进措施

一是扩大本科生小班化教学覆盖面。实行小班教学，开展启发式、讨论式、参与式教学。二是借助信息技术开展“翻转课堂”教学。鼓励教师和学生使用创新创业在线开放课程，学生完成所有网上学习环节、“翻转课堂”教学以及其他环节考核合格后，可获得相应的学分。三是改革考试考核内容和方式。完善课程考核目标，实施全过程、重能力、求创新的累加式考核方法，引导学生自主学习，全面评价学生的知识运用能力、扩展学习能力和创新思维能力。四是在部分课程中探索非标准答案考试。

### （三）对招生工作的影响

#### 1. 对招生工作的反馈

学生就业指导中心与招生工作办公室在对毕业生就业情况和统计分析的基础上，科学合理地调整招生计划。在 2016 年总招生人数保持不变的情况下，就业质量高的电子科学与技术、工程管理等专业增加招生人数，而就业质量相对较低的轻化工程、法学等专业减少招生人数。另一方面，为加快培养集成电路产业急需的工程型人才，学校筹建示范校微电子学院，并将学院生源和就业质量较好的电子科学与技术（卓越班）的整体招生人数增加 30 人，以满足社会对该专业人才的需求。

#### 2. 招生就业联动措施

学校历来十分重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素，在《华南理工大学 2016 年本科招生章程》中第三条明确，参考各专业就业情况，确定本校当年招生计划编制的原则和办法。《华南理工大学研究生招生管理办法》（华南工研{2016}37 号）中第四条指出“研究生招生计划的制订与学科层次、科研平台、科研项目、导师队伍、生源情况、培养质量以及社会发展对高层次人才的需求”

需求等因素挂钩。其次，将就业指导提前到招生过程，一方面专业介绍本科招生及研究生招生资料手册中加入上一年度该专业的就业方向 and 整体就业率情况；另一方面，在招生报考咨询时，学生就业指导中心相关老师在现场提供就业方向、就业率、就业单位等方面的咨询服务。

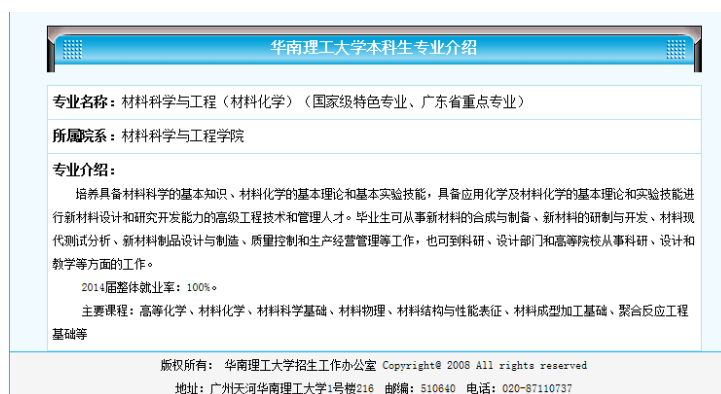


图 4-10 华南理工大学本科生专业介绍

#### (四) 对专业设置的影响

##### 1. 对专业设置的反馈

在广东省高校毕业生理工类大型招聘会上,学校委托广州南方人才市场组织用人单位填写“华南理工大学专业设置跟踪调查问卷”,结果显示:用人单位对毕业生的知识结构、专业能力的满意度均较高,说明了我校人才培养十分契合社会的需求。

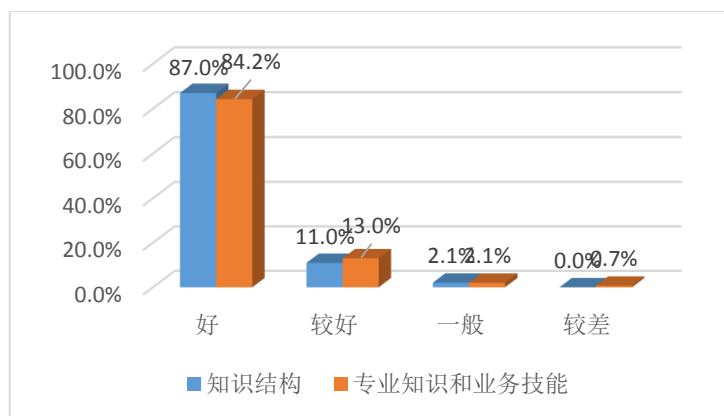


图 4-11 用人单位对华南理工大学毕业生专业知识能力评价情况

数据来源: 广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调研(2016)

## 2. 专业设置改进措施

学校充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性，主要措施包括如下几个方面：

一是适量增加战略性新兴产业急需人才。在严格控制专业数量的同时，适量增加培养国家和广东省战略性新兴产业急需人才的新专业和学科交叉专业。

二是合理新增、停招部分专业。根据社会需求合理新增、停办相关专业，确保专业的就业市场，2016 年新增了材料化学专业。

三是全面提升专业建设水平。推进优势专业开展综合改革。整合现有教学资源，推动相关专业之间的交叉融合。建立专业评估、预警和退出机制，促进专业内涵发展，提高专业的学生满意度。

## 第五部分 就业创业主要工作措施及特点

### （一） 加强组织领导，增强就业创业工作的责任意识

#### 1. 全面开展“一把手工程”，细化落实领导小组就业责任

成立校院两级毕业生就业创业工作领导小组，形成齐抓共管的工作机制，细化落实就业责任，并规定：定期召开就业创业工作会议专题研究，实时关注就业创业工作进展，切实做到“机构、人员、场地、经费”的四到位。学校与各学院签订 2016 年就业工作目标责任书，明确学院院长和书记为学院就业创业工作第一责任人，并规定学院必须达到的就业率和就业质量。

#### 2. 全面落实“学院联系点”制度，明确就业工作人员责任

针对学生就业指导中心干部，实施“学院联系点”制度，全面落实“五个一”工作，即：至少参加一次联系学院毕业生大会，至少参加一次毕业班班级活动，至少与学院就业困难学生进行一次以上谈话，至少帮助解决一个就业困难学生的工作，凝练一项特色工作；同时与联系学院负责就业负责人和辅导员老师工作交流不少于五次。2016 年，中心干部深入学院近 200 人次，和毕业生谈话辅导 600 多人次，直接、间接解决了 130 多名困难毕业生的就业问题。

#### 3. 细化就业业务培训，全面提升就业工作人员水平

学生就业指导中心按就业进展分步骤指导学院就业工作人员，使就业工作渠道更为通畅、就业指导更高效。创新《生涯规划与求职技巧》课程建设，采用“微课交流”形式，使课程融入更多的创新元素、企业元素、趣味元素，提升就业指导课的参与感与实用性。2016 年，与宝洁公司等用人单位合作开展“高校联合人才发展计划”，将企业设计开发的部分内训课程与学校的就业指导课程相结合，加入到授课内容体系中，受到学生的欢迎。



## （二）围绕国家战略，做好毕业生就业创业服务工作

### 1. 服务国家发展大战略，千方百计拓宽就业渠道

学校不断拓宽就业渠道，一方面，千方百计拓宽信息渠道，按地域、行业、性质分类收集用人单位信息，网罗所有重点、知名、关键行业和企业，就业在线网站新增注册企业 1800 家。面向 2016 届，共组织策划 17 场次大中型招聘会，2000 余家单位参会，安排 965 场校园宣讲会，发布 11865 条招聘信息，提供 175731 个岗位，供需比达 1:17。继续拓展就业创业实践基地共建工作，2016 年，与中国电信广州分公司等 25 所企事业单位共建就业实习基地，深入开展多方面交流合作。

另一方面，向特定行业和项目重点推荐优秀毕业生。主动“走出去”邀请战略新兴产业和现代服务业企业进校招聘。继续坚持基层就业大方向，通过思想引领和奖励支持，助力一批优秀毕业生赴西部基层就业。积极引导毕业生到城乡基层就业、到西部就业以及服兵役工作，给予到西部地区和艰苦边远地区重点单位、基层单位就业的本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生分别为 5000 元、6000 元和 7000 元的奖励，参加“大学生志愿服务西部计划”毕业生给予奖励金 2000 元。2016 年发放西部基层及艰苦边远地区就业毕业生奖励金 103500 元。

### 2. 全面推动“互联网+就业”，逐步落实“一生一策”动态管理

（1）全面推动“互联网+就业”新模式，全力打造就业 O2O。建立学校 APP 就业版块，实现招聘信息的精准推送功能，根据毕业生的不同特点与需求，有针对性地为毕业生送政策、送指导、送信息；根据 90 后毕业生的特点，推出小型微信招聘会，为毕业生提供更好的应聘体验。

（2）大数据解读就业信息，实现对用人单位和毕业生的精准分类。充分利用大数据，根据结果针对性地组织专业性、地域性、行业性、综合类、校友企业等类别招聘活动，实现就业招聘工作的精细化管理。根据综合素质、学业成绩、就业能力、本人意愿、性格特点等将毕业生群体分为五个系数等级，将尚未落实去向的毕业生分为“拟就业、拟出国、拟考研、拟创业”四类，并针对性地实施一对一的指导与帮扶。

**(3) 搭建精准服务大平台，实行“一生一策”动态管理。**要求各学院细致全面了解每一位毕业生的求职情况，实行“一对一”实名动态援助，千方百计为就业困难学生寻找就业岗位，在求职过程中及时有效地化解毕业生的焦虑情绪。以“重点关注、重点推荐、重点服务”为原则，学校继续开展就业困难毕业生专项就业扶助活动，为 2016 届 75 名生活困难毕业生发放就业补助金共计 45,000 元。

**(4) 建设创新实践管理平台，实现学生培养和企业需求无缝对接。**建立了“e+5”的大学生创新创业公共信息服务体系平台——“梦想启航网”，通过“互联网+”搭建教务、就业、见习、创新、创业的一体化平台，实现了学校、企业、政府、行业协会等的纵向贯通、横向联动和资源共享。通过知识、能力和素质三维管理体系，对大学生在校期间的创新创业等实践活动进行动态跟踪，建立和更新信息记录档案，在对学生“第二课堂”的创新创业实践活动进行管理的同时加入校内外导师的客观评价和学生的自评。

### 3. 精准帮扶，用心用情做好少数民族学生就业创业工作

怀着对民族同胞的深厚感情，倾心投入、举全校之力用心用情做好少数民族学生的就业创业工作。具体举措有：**一、出台管理办法。**出台《华南理工大学关于加强少数民族学生就业创业服务工作的实施办法》（见附录 8），对少数民族学生的就业创业工作做规范性的指引。**二、定期召开研讨会。**学生工作处、学生就业指导中心及相关学院负责人和新疆籍少数民族学生专职辅导员定期召开新疆籍少数民族毕业生就业创业工作研讨会，形成少数民族学生就业创业工作的合力。**三、开辟派遣绿色通道。**学校克服各种困难，在广东省教育厅的大力支持下，开设新疆籍少数民族毕业生派遣绿色通道。近 3 年，为 27 名新疆籍少数民族毕业生（定向生）办理报到证。**四、引导内地就业。**鼓励少数民族毕业生到内地就业，推动少数民族毕业生的交往、交流、交融，近三年，在内地就业的新疆少数民族学生人数达到 43 人。**五、积极拓宽就业渠道。**广泛吸纳党政机关事业单位、中央企业等的新疆生就业岗位，近三年公务员录取 15 人，企事业工作 74 人。**六、帮助自主创业。**积极鼓励新疆学生创业，如指导 2015 届计算机专业毕业生艾山江创立广州艾蜜伽信息科技有限公司，帮助新疆近百家农户销售水果和广州近百名新疆少数民族学生实习实践。

### **（三） 坚持育人为本，探索创新创业人才培养新模式**

#### **1. 高度重视，完善创新创业组织体系**

我校高度重视大学生创新创业，切实将相关文件精神和各项部署落到实处，已基本形成教务、学工、就业、校团委等部门以及创业教育学院协同配合的创新创业教育组织体系，确保机构、场地、人员、经费四到位。一是成立由学校书记、校长担任组长的“大学生创新创业工作领导小组”，统筹全校创新创业教育工作，各学院分别成立相应的工作组织。二是健全工作机构。成立创业教育学院，建立教务处牵头，学工、就业、校团委、科技处、设备处、财务处等职能部门齐抓共管的联动协调机制。三是完善指导机构。成立创新创业训练项目专家委员会、创新创业指导中心。

#### **2. 搭建宣传平台，厚植敢于创新创业的文化土壤**

学校以创业教育学院、创新成果展示中心、创新俱乐部等为载体，持续开展创业大讲堂、创业微计划、创业训练营、创业培训成果交流会等近 50 场精品活动，参与的项目团队超过 200 个，受众学生超过 5000 人次。其次，出版《华南理工创业评论》，定期发布《创业英雄榜》，实时推送创业优惠政策等信息。此外，建立了完善的创新创业体系，涵盖创业理论研究、创业教育和体验、创业孵化和创新转化等多个方面，实现了创业教育、实践、孵化的一站式服务。

#### **3. 优化课程体系，实现创新创业教育的分类教育、接力培养**

建立了模块化、差异化、递进式的创新创业教育课程体系，实现创新创业的分类教育、接力培养。首先，将创业课程分为“创新创业基础”、“思维与方法”、“学科导论与前沿”、“跨学科交叉课程”和“创新创业实践”五个模块，各模块之间相互独立、层层递进。其次，根据学生创业意愿强烈的差异，设置了递进式、差异化的课程。针对全校所有学生，通过开设创业微课程、在线课程、创业体验班等形式培养创业意识；针对有创业意向的学生，开设辅修、双专、双学位班、创业实验班等小班课程培养创业技能；针对有初步体验的学生，开设创业班参加各种主题的《创业训练营》等实行创业实践。

#### 4. 不断强化项目扶持，实施赛事带动创新创业人才的再培养

“两工程一计划”的项目扶持，增强了大学生的思想智慧、学术智慧和实践智慧。该项目每年有超过 10 万人次的师生参与，为“挑战杯”、“创青春”等赛事积累了丰富的经验与资源，仅通过“百步梯攀登计划”项目的孵化自 2004 年以来获得国际、国家和地区创新创业竞赛奖项就达到了 5500 余项，在国内高校中名列前茅。

表 5-1 2011-2015 年课外科技创新竞赛成绩汇总

年份	2011	2012	2013	2014	2015
国际奖项	30	77	112	128	124
全国奖项	261	267	363	391	399
地区及省奖	291	260	407	401	412

#### 5. 落实创新创业基地建设，让创业梦想进驻众创空间

学校建成互相协同的一站式创业服务体系，全面推进创新创业教育和自主创业工作。在五山校区，成立了学生创业孵化中心、创业体验馆、学生创新创业实训基地、学生创新成果展示中心、创业苗圃、大学生创业园、梦想启航大学生创新实践管理平台；在大学城校区，成立大学生创新创业实践基地、腾讯创新俱乐部、三星学生创新基地；此外，创建了广州易博士数字科技园、青年大学生创业板等校外创新孵化基地，全方位为大学生创新创业教育和自主创业提供保障与支持。

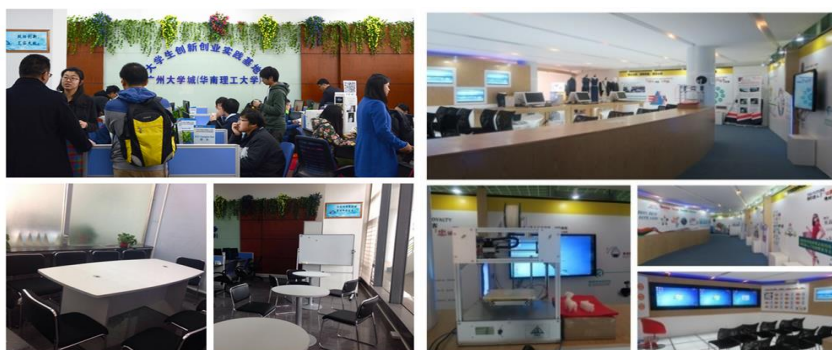


图 5-1 创新创业实践基地

学校规划出专门的场地建设就业和创业体验馆，采用“工业 4.0+营销 3.0”的全新理论体系，将一个创业型企业从价值发现、价值界定、价值创造、价值传播与传递以及价值实现和让渡的整个过程展现出来，让学生通过创业实训，以玩游戏的形式在模拟创业的过程中增强对创业知识的理解、掌握与运用，亲身体验企业运营的整体流程，提前感

知创立企业可能遇到的挑战与困难。

#### **（四） 深化职业辅导，打造个性化就业创业指导体系**

##### **1. 打造全方位的职业辅导，实现就业指导的全覆盖**

为深化学生理性求职意识，普及职业生涯规划理念，帮助学生更早地深入企业、了解行业，提高学生学习、生活的市场适应性、岗位针对性和职业发展性，学校组织了第三届行业（岗位）调研大赛。参赛学生暑假外出调研足迹涉及广东、河北、湖南、安徽、江西、四川、宁夏等 11 个省。

校、院两级每年定期举行“职业启航活动月”（4 至 5 月）和“青春逐梦职场活动月”（10 月至 12 月）活动，2016 年举办院级活动五大模块 61 场次，校级活动七大品牌 28 场次，包括不同主题的职业大讲堂系列讲座、针对小群体解决共性问题的团体辅导工作坊、事业启航课程、参观宝洁公司等“走进名企”系列活动。

针对毕业生就业求职过程中遇到的问题，学校组织开展团体辅导 6 期，主题分别为就业政策与就业流程、简历门诊、自我介绍、无领导小组讨论、职业探索及求职面试技巧，为毕业生提供简历制作与修改服务达 300 多人次，为 240 余名同学提供一对一咨询。

##### **2. 创新职业生涯规划教育形式，让学生从实践中学、从社团中学**

为引导低年级学生尽早树立职业生涯规划意识，学生就业指导中心成立了多个俱乐部和协会，充分发挥学生社团的朋辈教育作用，通过各种活动推进大学生在职业生涯规划上的自我教育、自我管理和自我服务。2016 年，新成立了中兴通讯俱乐部、新东方俱乐部等职业发展主题社团，目前由学生就业指导中心指导的学生社团共 11 个，2016 年举办或协办各类职业辅导活动 60 多场次，其中职业发展协会举办的运用新媒体运营技术助力就业的分享会获得同学们的热烈欢迎。

##### **3. 实现校院两级协同联动，全面推进就业创业工作**

一是构建校院两级多层次就业指导咨询体系。校院两级在做好日常的政策信息咨询和事务办理流程咨询之外，在两个校区开展团体辅导与个体咨询。二是联合开展“SYB 创业培训课程”。2016 年，学生就业指导中心和创业教育学院联合主办了“SYB 创业培

训课程”，共有 50 多名毕业班的同学参加了培训并获得了证书。

#### **4. 建立全过程创业服务体系，发挥高校的孵化器和避风港功能**

针对创业的不同阶段提供针对性的服务与指导，构建面向创业全过程的创业服务体系，发挥高校在大学生创新创业中的“孵化器”和“避风港”功能。在萌芽期，提供“零成本、全要素、开放式”的孵化场地和办公设备以及科技成果转化等服务；在初创期，进一步提供政府政策法规、产业发展方向、科技项目申报、项目论证等政策咨询服务和手续代办、资金支持、投融资、天使基金等服务；在成长期，组建创业导师团，为创业团队提供企业规划、技术开发、财务管理等创业技能培训服务；在成长期，增加形象推广、对外交流等持续性服务，打造创业的生态系统和产业链。

##### **（五） 构建指标体系，开展毕业生就业质量评价工作**

设计《华南理工大学就业指导与服务工作评估指标》，对学院毕业生提升就业质量的工作展开综合评价，通过评价促进各学院的毕业生就业创业工作的有效推进。指标体系涵盖组织领导、工作条件、工作内容、工作成绩、调研创新、附加分等六个方面，具体指标见附录 9。

## 附 录

### 附录 1：

附-1 2016 届毕业生生源省份分布

省份	本科	占比	硕士	占比	博士	占比	合计	占比
安徽	106	1.74%	141	4.11%	12	4.04%	259	2.64%
北京	33	0.54%	1	0.03%	0	0.00%	34	0.35%
福建	109	1.79%	101	2.95%	7	2.36%	217	2.21%
甘肃	76	1.25%	20	0.58%	5	1.68%	101	1.03%
广东	3363	55.17%	1012	29.52%	63	21.21%	4438	45.19%
广西	195	3.20%	83	2.42%	14	4.71%	292	2.97%
贵州	108	1.77%	21	0.61%	2	0.67%	131	1.33%
海南	63	1.03%	21	0.61%	3	1.01%	87	0.89%
河北	112	1.84%	45	1.31%	9	3.03%	166	1.69%
河南	155	2.54%	342	9.98%	33	11.11%	530	5.40%
黑龙江	62	1.02%	14	0.41%	2	0.67%	78	0.79%
湖北	101	1.66%	415	12.11%	27	9.09%	543	5.53%
湖南	223	3.66%	382	11.14%	34	11.45%	639	6.51%
吉林	67	1.10%	17	0.50%	4	1.35%	88	0.90%
江苏	106	1.74%	58	1.69%	2	0.67%	166	1.69%
江西	216	3.54%	313	9.13%	27	9.09%	556	5.66%
辽宁	82	1.35%	21	0.61%	4	1.35%	107	1.09%
内蒙古	46	0.75%	7	0.20%	1	0.34%	54	0.55%
宁夏	43	0.71%	3	0.09%	1	0.34%	47	0.48%
青海	31	0.51%	3	0.09%	0	0.00%	34	0.35%
山东	117	1.92%	151	4.40%	23	7.74%	291	2.96%
山西	90	1.48%	66	1.93%	7	2.36%	163	1.66%
陕西	83	1.36%	41	1.20%	0	0.00%	124	1.26%
上海	10	0.16%	2	0.06%	1	0.34%	13	0.13%
四川	104	1.71%	56	1.63%	5	1.68%	165	1.68%
天津	20	0.33%	2	0.06%	0	0.00%	22	0.22%
西藏	27	0.44%	0	0.00%	0	0.00%	27	0.27%

新疆	95	1.56%	4	0.12%	0	0.00%	99	1.01%
云南	87	1.43%	17	0.50%	1	0.34%	105	1.07%
浙江	71	1.16%	41	1.20%	9	3.03%	121	1.23%
重庆	95	1.56%	28	0.82%	1	0.34%	124	1.26%
合计	6096	100%	3428	100%	297	100%	9821	100%



附录 2:

附-2 学院样本回收情况分布

学 院	毕业生人数	答题数	答题率
材料科学与工程学院	372	182	48.9%
电力学院	422	211	50.0%
电子与信息学院	366	175	47.8%
法学院	160	76	47.5%
工商管理学院	352	157	44.6%
公共管理学院	98	48	49.0%
化学与化工学院	322	157	48.8%
环境与能源学院	104	48	46.2%
机械与汽车工程学院	617	307	49.8%
计算机科学与工程学院	309	128	41.4%
建筑学院	187	42	22.5%
经济与贸易学院	577	248	43.0%
轻工科学与工程学院	94	35	37.2%
软件学院	288	93	32.3%
设计学院	188	84	44.7%
生物科学与工程学院	113	61	54.0%
食品科学与工程学院	140	64	45.7%
数学学院	215	106	49.3%
体育学院	39	14	35.9%
土木与交通学院	432	214	49.5%
外国语学院	94	46	48.9%
物理与光电学院	122	63	51.6%
新闻与传播学院	125	52	41.6%
艺术学院	100	30	30.0%
自动化科学与工程学院	260	117	45.0%
合计	6096	2758	45.2%

附录 3:

附-3 来校宣讲招聘的世界 500 强名单

ABB（中国）有限公司	华为技术有限公司	中国电信股份有限公司
BP 碧辟(中国)投资有限公司	辉瑞制药有限公司	中国电信股份有限公司上海信息化研发中心
埃森哲（中国）有限公司	汇丰银行（中国）有限公司	中国工商银行股份有限公司
爱立信（中国）通信有限公司	甲骨文（中国）软件系统有限公司	中国工商银行股份有限公司软件开发中心
百威英博（佛山）啤酒有限公司	江森自控（中国）投资有限公司	中国建筑第八工程局有限公司
宝钢湛江钢铁有限公司	莱茵技术监督服务（广东）有限公司	中国建筑第四工程局有限公司
北京汽车集团有限公司	美的集团股份有限公司	中国建筑第五工程局有限公司
本田技研科技（中国）有限公司	欧莱雅（中国）有限公司	中国联合网络通信有限公司
道达尔石化贸易（中国）有限公司	日立电梯(中国)有限公司	中国能源建设集团
电装(中国)投资有限公司	三菱电机自动化（中国）有限公司	中国平安财产保险股份有限公司
东风汽车集团股份有限公司	三菱商事（广州）有限公司	中国人民财产保险股份有限公司
广东保利房地产开发有限公司	三星（中国）投资有限公司	中国石化销售有限公司
广东保利置业有限公司	上海宝钢国际经济贸易有限公司	中国石油化工股份有限公司
广东浦项汽车板有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司	中国太平洋财产保险股份有限公司
广汽丰田汽车有限公司	上海汽车商用车有限公司	中国移动通信集团广东有限公司
广州爱立信通信服务有限公司	上汽通用五菱汽车股份有限公司	中国移动通信集团终端有限公司

广州汽车集团乘用车有限公司	施耐德电气（中国）有限公司	中国银行股份有限公司
广州汽车集团股份有限公司	松下电器（中国）有限公司	中化泉州石化有限公司
广州中粮制罐有限公司	陶氏化学（中国）有限公司	中化石油广东有限公司
国网山东省电力公司	微软(中国)有限公司	中建电力建设有限公司
海航基础产业集团有限公司	五矿证券有限公司	中建钢构有限公司
海航云科技有限公司	西门子（深圳）磁共振有限公司	中建海峡建设发展有限公司
恒大地产集团有限公司	西门子（中国）有限公司	中建三局集团有限公司
华能国际电力股份有限公司	华润万家有限公司	中交第四航务工程局有限公司
华润燃气投资（中国）有限公司	一汽大众汽车有限公司	中信海洋直升机股份有限公司
华润赛美科微电子（深圳）有限公司	招商银行股份有限公司	中信银行股份有限公司
华润三九医药股份有限公司	浙江吉利控股集团	中信银行股份有限公司信用卡中心
华润水泥投资有限公司	中国船舶工业集团公司	中信证券股份有限公司

**附录 4:**

附-4 来校宣讲招聘的中国 500 强名单（不合同时是世界 500 强）

TCL 集团股份有限公司	广州市时代地产集团有限公司	唯品会（中国）有限公司
TCL 显示科技（惠州）有限公司	广州网易互动娱乐有限公司	新奥集团股份有限公司
百度在线网络技术（北京）有限公司	海信集团有限公司	雅居乐地产置业有限公司
比亚迪股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司	阳光城集团股份有限公司
步步高教育电子有限公司	江苏洋河酒厂股份有限公司	增城市碧桂园物业发展有限公司
创维集团有限公司	金地（集团）股份有限公司	肇庆市碧桂园现代家居有限公司
东风本田汽车有限公司	金发科技股份有限公司	中国广核集团有限公司
东风格特拉克汽车变速箱有限公司	京东方科技集团股份有限公司	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
东风雷诺汽车有限公司	京东商城华南区域分公司（广州晶东贸易有限公司）	中国国旅广东公司
东风商用车	康佳集团股份有限公司	中国南方航空股份有限公司
东风小康汽车有限公司	浪潮集团有限公司	中国燃气控股有限公司
烽火通信科技股份有限公司	龙光地产股份有限公司	中国外运广东有限公司
佛山市海天调味食品股份有限公司	龙湖集团	中天发展控股集团有限公司
佛山市顺德区碧桂园物业发展有限公司	平安银行股份有限公司	中铁二局集团有限公司
格力地产股份有限公司	融创（深圳）房地产有限公司	中铁三局集团广东建设工程有限公司
格力电器—珠海凌达压缩机有限公司	厦门建发股份有限公司	中铁十一局集团有限公司

广东苏宁云商销售有限公司	上海世茂投资管理有限公司	中芯国际集成电路制造（深圳）有限公司
广东志高空调有限公司	特变电工股份有限公司	中兴软创广州分公司
广东志高暖通设备股份有限公司	腾讯科技（深圳）有限公司	中兴软创科技股份有限公司
广东中天实业投资集团有限公司	万华化学集团股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
广州富力地产股份有限公司	网易游戏	珠海格力电器股份有限公司
广州市国美电器有限公司		

附录 5:

附-5 来校宣讲的 2015 中国年度最佳雇主 100 强<sup>1</sup>企业

腾讯科技（深圳）有限公司	中国工商银行股份有限公司软件开发中心	中国平安财产保险股份有限公司
华为技术有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司	广州中粮制罐有限公司
唯品会（中国）有限公司	中国南方航空股份有限公司	海信集团有限公司
百度在线网络技术（北京）有限公司	广东苏宁云商销售有限公司	敦豪全球货运（中国）有限公司
东软集团（广州）有限公司	中国人民财产保险股份有限公司	广发银行信用卡中心
中国电信股份有限公司上海信息化研发中心	杭州海康威视数字技术股份有限公司	中粮万威客食品有限公司
招商银行股份有限公司	恒大地产集团有限公司	中兴软创广州分公司
中国工商银行股份有限公司	上汽通用五菱汽车股份有限公司	华润万家有限公司
中国广核集团有限公司	BP 碧辟(中国)投资有限公司	浙江吉利控股集团
汇丰银行（中国）有限公司	TCL 集团股份有限公司	一汽大众汽车有限公司
北京汽车集团有限公司	广发银行股份有限公司	浪潮集团有限公司
中兴通讯股份有限公司	平安证券有限责任公司	顺丰科技有限公司
中国电信股份有限公司广东分公司	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	广州市国美电器有限公司
松下电器（中国）有限公司	广州市新东方培训学校	平安银行股份有限公司

<sup>1</sup> 该榜单由智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心发布。

**附录 6:**

**用人单位意见调查问卷**

一、贵单位全称是\_\_\_\_\_，属于：\_\_\_\_\_

- (1) 政府机关      (2) 教学单位、科研院所      (3) 其它事业单位      (4) 国有企业  
 (5) 三资企业      (6) 民营企业      (7) 部队      (8) 其他

二、贵单位所处地区：

- (1) 广州      (2) 深圳      (3) 珠海      (4) 珠江三角洲其他地区  
 (5) 北京      (6) 上海      (7) 其他

三、贵单位对华南理工大学毕业员工的评价：

评价项目	好	较好	一般	较差
1.思想道德素质				
2.事业心				
3.对业务的钻研精神				
4.服从管理及工作完成情况				
5.心理素质				
6.学习能力				
7.应变能力				
8.知识结构				
9.专业知识和业务技能				
10.创新能力				
11.团队协作能力				
12.人际沟通能力				
13.组织管理能力				
14.外语水平				
15.计算机能力				
16.后期发展预测				

四、贵单位对我校就业工作的评价：

评价项目	好	较好	一般	较差
1.招聘接待工作				
2.信息传递工作				
3.招聘场地和设施				

---

4.大型招聘会的组织工作				
5.毕业生派遣工作				

五、贵单位准备继续招聘我校毕业生吗？如果是，请把所需要的毕业生专业和人数写下来。

六、贵单位录用我校应届毕业生最看重哪些因素？请挑选您认为最重要的五项并排序：

- 0-学习成绩          1-人品与敬业精神      2-表达能力      3-责任意识      4-协作能力  
5-组织和管理能力    6-人际沟通能力      7-应变能力      8-适应能力      9-创新能力

排序： \_\_\_\_\_

七、贵单位对我校就业工作有何建议？



附录 7:

### 2017 届毕业生就业期望情况调查

您好，受华南理工大学学生就业指导中心委托，我们诚挚地邀请您根据您自身的真实情况，认真回答您的就业期望的相关问题，便于我们获取真实有效的原始资料，以对您的师弟师妹进行科学的指导！感谢您的合作，也预祝您找到满意的工作！

1. 您所在的学校：\_\_\_\_\_ 学院：\_\_\_\_\_ 专业：\_\_\_\_\_
2. 性别：\_\_\_\_\_ 政治面貌：\_\_\_\_\_
3. 您的学历是（ ）  
A 专科      B 本科      C 硕士研究生      D 博士研究生
4. 您期望的转正后的工作月薪是\_\_\_\_\_元
5. 您可容许实际的薪资与期望的薪资差额是\_\_\_\_\_  
A 500 元以下    B 500-1000 元    C 1000-2000 元    D 2000 元以上
6. 您期望的工作地点是（ ）  
A 广州    B 深圳    C 佛山    D 其他珠三角地区（不含广深佛）    E 广东省其他城市  
F 其他一些城市    G 其他二线城市      H 其他\_\_\_\_\_
7. 您期望的工作单位性质是（ ）  
A 国有企业    B 民营企业    C 外资企业    D 事业单位或政府
8. 在您选择工作时，优先考虑哪些因素？（ ）（限 3 项）  
A 专业对口    B 个人兴趣与从事职业对口      C 薪酬与福利    D 个人发展前景  
E 在父母身边就业    G 企业规模      H 工作环境      G 工作节奏适宜
9. 您最希望从企业中获得什么？（ ）（限 3 项）  
A 良好的薪酬福利    B 稳定的工作岗位    C 企业的从业经验    D 良好的专业技术  
E 团队合作技巧    F 广泛的人际关系    G 自我价值的实现    H 海外工作的机会
10. 您认为当前的就业形势怎样？（ ）  
A 很好      B 一般      C 较差      D 很差
11. 您对自己目前就业前景的态度是：（ ）  
A 很乐观，对自己能力很自信      B 比较乐观，相信通过努力会实现自己的目标  
C 不太乐观，对自己的工作很担忧    D 非常不乐观，完全没信心

附录 8:

## **华南理工大学关于 加强少数民族学生就业创业服务工作的实施办法**

(征求意见稿)

根据教育部等 12 部门《关于切实加强有关内地民族班学生教育管理服务工作的若干意见》(教民〔2014〕3 号)文件和中央新疆协调小组关于新疆籍少数民族毕业生就业创业工作电视电话会议精神,为进一步加强我校少数民族学生就业创业服务工作,努力为新疆、西藏少数民族地区培养一批政治立场坚定,业务素质过硬的建设人才,促进民族地区经济发展与社会进步,增强民族团结,维护国家统一,特制定本实施办法。

### **一、指导思想**

全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,主动适应经济发展新常态,以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点,大力推进社会主义核心价值观教育,深入开展爱国主义教育和民族团结教育,巩固各族人民共同奋斗、共同繁荣发展的思想基础,不断增强对中华民族的归属感、对中华文化的认同感、对伟大祖国的自豪感,坚定地维护国家统一和民族团结,坚定地促进改革发展和社会和谐,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

### **二、主要措施**

1. 培育和践行社会主义核心价值观。以爱国主义教育和民族团结教育为

核心，在就业创业活动中融入中国特色社会主义制度和中国梦宣传教育，切实加强少数民族学生的马克思主义国家观、民族观、宗教观、历史观、文化观教育，增强少数民族学生对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同、对中国共产党的认同、对中国特色社会主义的认同。

2. 新生入学时，学生就业指导中心和各学院联合开展少数民族学生职业选择普查工作，引导他们树立职业意识，科学认识行业、岗位，并帮助他们加入国企、民企、外企、公务员文化协会和职业指导社团、俱乐部；同时制定出该生的能力培养提升计划方案。

3. 第二、三学年，学生就业指导中心和各学院积极为他们匹配合适的校内外实习实践岗位，不断提升社会实践能力素质，帮助他们更好地认识就业、提前体验职场氛围，加强他们融入社会、融入环境、融入同学的能力。

4. 第四学年，学生就业指导中心和各学院开展最后一公里加油站服务活动，组织专业辅导人员对他们进行点对点、人盯人的面谈辅导，针对他们遇到的简历问题、面试问题、求职技巧等问题给予第一时间的帮助与辅导，以促其提升就业能力，转变就业观念，及时就业。

5. 学生就业指导中心要主动联系新疆、西藏区政府牵头组织用人单位组成“新疆、西藏招聘团”前来广东或学校进行招聘。同时，针对就业信息少、往返应聘成本高的问题，联系新疆、西藏当地组织“人才交流会”、“招聘周”等大型招聘活动。

6. 学生就业指导中心和各学院要建立毕业生就业信息专用信息渠道，如 QQ 群、微信群，确保就业信息与政策及时有效传送到每一位少数民族同学。

7. 学生就业指导中心每年四月听取各学院主题汇报，逐个掌握少数民族毕业生的拟择业方向：升学、出国、找工作、或是自主创业，回新疆建设家乡或是留在广东就业等。

8. 学校鼓励和支持少数民族学生自主创业，学生就业指导中心和创业学院将少数民族学生的创业培训规范化、常态化，不断提升少数民族学生利用地方特色资源优势创业的意愿和能力，在同等条件下，对少数民族学生在注册公司、融资、入驻校内各孵化场地等优先支持。

9. 学校对少数民族学生实行精准帮扶，各学院建立少数民族学生学业、心理、经济情况、家庭背景、日常言行、宗教活动等在内的信息档案，并实行动态跟踪与精准管理，对就业和生活困难的学生，学校进一步提供精准的就业指导和经济帮扶，

10. 学生就业指导中心主动与新疆、西藏自治区政府人事部门合作，加强对新疆、西藏籍少数民族毕业生就业情况跟踪管理，建立完整的就业管理跟踪体系，做好毕业生的就业指导工作及就业后的跟踪管理工作，建立长远的帮扶机制。

### **三、工作要求**

1.高度重视、明确责任。各学院要高度重视少数民族学生就业创业服务工作，结合学生实际细化工作任务，全面落实各项服务管理办法，促进学生健康成长，全面发展。

2.加强指导、创新方法。各学院学生工作负责人要加强对少数民族学生就业创业服务工作的指导。在工作中要尊重少数民族学生民族习惯，加强与少数民族学生之间的沟通，创新工作方式和方法，增强工作实效性。

3.加强宣传、营造氛围。要充分利用宣传舆论阵地和载体，广泛宣传，营造氛围，形成合力，共同促进我校少数民族学生成长成才、充分就业。

学生就业指导中心

2016 年 10 月

附录 9:

华南理工大学学生就业指导与服务工作评估指标

一级指标	二级指标	具体标准	分值	自评分	
组织领导 (15分)	领导重视 (5分)	落实“一把手”工程，成立以学院党政一把手为负责人的学院一级就业工作领导小组，定期召开会议，研究学生就业工作	2		
		每年度召开一次学院的毕业生就业工作动员会，由学院主要领导给毕业生做动员	1		
		学院主要领导积极推进与对口行业重点单位的联系与合作，并主动向重点单位推荐毕业生	1		
		学院主要领导积极参与学生就业活动	1		
	“全员化”建设 (7分)	每年召开学院各部门负责人、主要教授会议，进行就业工作动员，并通报毕业生就业情况	2		
		出台具体措施，鼓励研究生导师、专业教师、班主任积极关心学生就业（如：积极鼓励、支持毕业生到重点单位、地区就业；帮助就业有困难毕业生及时就业等）	5		
	计划与总结 (3分)	依据学校当年度的就业工作办法和工作重点，结合学院实际情况，制定较为详细的年度就业工作计划	2		
		认真完成年度就业工作总结，分析存在的问题，提出解决办法	1		
	工作条件 （“四到位”） (10分)	机构 (2分)	通过院务会讨论，成立学院毕业生就业工作专门的指导与服务机构（工作小组）	2	
		人员 (5分)	设全职辅导员专人负责学院的就业工作	3	
学院就业工作人员参加校级以上的就业工作培训			2		
经费 (2分)		学院的财务预算中设有就业工作的专项经费	≥100 元/毕业生	2	
	≥50 元/毕业生		1		
场地 (1分)	有就业相关信息与用人单位资料查询处以及提供给用人单位招聘、面试的场地	1			
工作内容 (30分)	市场拓展及 “信息化”建设 (10分)	积极走访重点用人单位	10 次/学年以上	2	
			5 次/学年以上	1	
		协助就业中心举办行业化、专业化中小型招聘会	2 次/学年以上	2	
			1 次/学年以上	1	
		收集有本学院全体毕业生的联系方式（电邮地址、电话号码等），能通过固定宣传栏、网站、电邮、短信等手段及时将各种需求信息发布给毕业生，并组织学生参与供需见面会	2		
	院系网站有就业工作栏目并及时更新	1			

工作 实绩 (40分)		学院组织宣讲会等活动符合学校规定		1			
		建立了用人单位的信息库		1			
		加强校企合作，建设好大学生创新实践与就业实习基地，实习岗位数量占到毕业生总数的 20% 以上		1			
	职业辅导 （“专业化、 全程化” 建设） （10分）	学院邀请院士、知名教授、学科带头人等做职业辅导报告		1			
		围绕就业指导工作，积极开展 优秀校友及社会人士报告会、 交流会等活动	新生职业生涯教育	1			
			毕业生求职技巧	1			
			其他	1			
		承办、协办就业中心的职业辅导活动		2			
		有教师参与学校或学院开设的就业指导方面的课程		2			
		学院就业工作老师能面向学生开展专业化、个性化职业咨询；		1			
	就业服务 （10分）	创业教育（近 3 年毕业生成功创业）		1			
		学院就业工作老师学习和熟悉就业政策，能回答学生关于就业政策的问题		1			
		学院积极开展就业政策宣传，组织毕业生学习就业政策公告及就业指导手册等		1			
	就业服务 （10分）	认真做好毕业生生源信息核对及就业方案的申报手续，严格管理就业协议书和推荐表		2			
		全程、定期开展排查工作，动态了解本学院毕业生就业的整体情况，掌握每位毕业生的就业进展状况		2			
		积极配合学生就业指导中心的工作，认真及时做好各种就业手续的办理，特别是严格审核学生申请暂缓就业、学生违约等手续		2			
	工作 实绩 (40分)	就业率 （14分）	初次就业率（截至当年 9 月 1 日） （10分）	本：	优秀	5	
					良好	4	
			研：	优秀	5		
				良好	4		
			总体就业率（截至当年 12 月 10 日） （4分）	本：	优秀	2	
				良好	1		
研：	优秀	2					
	良好	1					
实际签约率 （7分）	理工科本科≥60%，文科≥50%； 理工科研究生≥70%，文科≥60%		7				
	理工科本科≥50%，文科≥40%； 理工科研究生≥60%，文科≥50%		4				

		理工科本科≥40%，文科≥30%； 理工科研究生≥50%，文科≥40%	2	
违约率 (3分)		≤1%	3	
		≤4%	2	
		≤5%	1	
本科读研率 (1分)		达到全校平均比例( %)	1	
出国留学 (1分)		出国留学每位学生 0.2 分，总分不超 1 分	1	
到“三大系统”的就业情况 (10分)		比例≥45%或比上一学年度提高 5 个百分点	10	
		比例≥40%或比上一学年度提高 4 个百分点	9	
		比例≥35%或比上一学年度提高 3 个百分点	8	
		比例≥25%或比上一学年度提高 2 个百分点	7	
		比例≥15%或比上一学年度提高 1 个百分点	5	
		比例≥10%	3	
参加基层就业服务项目 (2分)		1 志愿服务西部；2“三支一扶”；3 预征入伍；4 大学生“村官计划”。每有一名学生参加的 0.5 分，总分不超 2 分	2	
毕业生省外就业 (2分)		比例≥15%	2	
		比例≥10%	1	
调研创新 (5分)	毕业生的跟踪调查 (2分)		进行毕业生的跟踪调查，独立或与学生就业指导中心共形成书面的调查报告	2
	就业课题研究 (2分)		参与教育部、省教育厅或学校的就业课题研究，并较好完成研究任务	1
	科研成果		在正式期刊上发表就业工作相关论文一篇(含)以上	1
附加分 (5分)	学院特色活动 (5分)		学院结合自身特点，开展有特色的活动	

备注：(1) 经费：含学校拨款和学院自筹经费两部分合计；

(2) “三大系统”就业人数统计不计定向委培学生人数，产业系统统计范围为 2016 年中国 500 强、世界 500 强企业；军政系统统计范围为地级市以上公务员、消防、武警、边防及军队；学术系统统计范围为 211、985 高校及中科院系统。