



**SHU MBA**  
上海大学MBA教育管理中心  
Whole·Person·GLOCAL



**上海大学 MBA 中心 (SHU MBA)  
2018 年工商管理硕士 (全日制/非全日制) 招生简章  
(GLMBA/ GCMBA/ GIMBA)  
院系代码: 096 (MBA 中心)**

**SHU MBA Mission**

**Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with  
培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才**

**Vision(2014-2024)**

**Be Influential Graduate Management Education Globally and Locally in Business World  
走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育**

# 上海大学 MBA 工商管理硕士（全日制/非全日制） 2018 年招生简章（SHU MBA）

## 1 上海大学与上海大学 MBA 教育管理中心

### 1.1 上海大学（SHU）

#### 教育部与上海市共建、国家“211 工程”

上海大学是上海市属、国家“211 工程”重点建设的综合性大学，是国家教育部与上海市人民政府共建高校、国家国防科技工业局与上海市人民政府共建高校。1922 年 10 月，国共合作曾创建了上海大学。这是一所被誉为“武有黄埔、文有上大”的革命学校，1927 年被国民党当局强行关闭。1983 年，上海市人民政府复办上海大学（简称原上海大学）。1994 年 5 月，新的上海大学由上海工业大学（成立于 1960 年）、上海科学技术大学（成立于 1958 年）、原上海大学和上海科技高等专科学校（成立于 1959 年）合并组建。著名的科学家、教育家、杰出的社会活动家、中国科学院资深院士钱伟长教授于 1983 年出任上海工业大学校长，1994 年至 2010 年担任上海大学校长。如今的上海大学，无论是办学水平与效益，还是整体办学条件，在全国高校中都已跻身前列。根据 2016/2017 年 QS 世界大学排行榜，上海大学于内地高校中排名第 19 位；并进入全球前 500 强。上海大学有 13 个学科在最新的 QS 世界大学学科排名中，入选前 500 强；并有 8 个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%。上海大学是上海市重要的人才培养基地。学校是拥有国家试点学院的 17 所高校之一，是教育部实施“卓越工程师教育培养计划”的首批高校之一，是中宣部、教育部实施“卓越新闻传播人才教育培养计划”的首批高校之一。

#### 钱伟长教育思想、全面发展、终身发展

钱伟长院士提出“自强不息”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的上海大学校训和“求实创新”的校风，在师生中不断弘扬光大。上海大学初步形成了以培养全面发展、终身发展的创新型人才为核心的人才培养体系。上海大学毕业生素以“知识面宽广、综合素质高、创新能力强、发展后劲足”而受到用人单位的青睐，学校被教育部评为首批 50 所“创新创业经验典型高校”之一，2016 年毕业生初次就业率达 99.15%。目前学校正在推进一流本科教育模式建设，推进以按大类招生和通识教育培养为突破口的本科教育教学改革，促进学生全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力的发展。学校现有研究生 14310 人，全日制本科生 20902 人，专科生 45 人，成人教育学生 19687 人。

上海大学积极实施人才强校战略，初步形成了层次更为清晰、结构更趋合理、具有一定国际化程度、基本适应学校发展需要的师资队伍，并已在多数学科领域中形成了若干有特色、有影响、有潜力的学科团队。现有专任教师 2900 人，其中教授 640 人、副教授 1062 人，博士生导师 434 人，具有博士学位的教师 1915 人。现有全职中国科学院院士、中国工程院院士 6 人，外籍院士 7 人。

## **学科齐全、科研先进的综合性大学**

上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类；设有 71 个本科专业，40 个一级学科硕士学位授权点、171 个二级学科硕士学位授权点、13 种硕士专业学位类别（其中工程硕士含 13 个工程领域），20 个一级学科博士学位授权点、79 个二级学科博士学位授权点、18 个自主增设二级学科博士学位授权点（含 7 个交叉学科博士点），19 个博士后科研流动站。拥有 4 个国家重点学科、11 个上海市一流学科。拥有 1 个科技部与上海市共建的省部共建国家重点实验室，1 个科技部与上海市共建的省部共建国家重点实验室培育基地，1 个国家体育总局体育社会科学重点研究基地，2 个教育部重点实验室，1 个教育部工程研究中心，1 个教育部国际联合实验室，3 个国家级实验教学示范中心，4 个国家级工程实践教育中心，4 个教育部特色专业建设点；2 个上海高等教育内涵建设“085 工程”项目，2 个上海市协同创新中心，8 个上海市重点实验室，2 个上海工程技术研究中心，2 个上海市专业技术服务平台，1 个上海市人民政府决策咨询研究基地，3 个上海市社会科学创新研究基地，2 个上海市高校 E-研究院，1 个上海高校智库建设项目，1 个上海高校人文艺术创新工作室，2 个上海高校人文社会科学研究基地，3 个上海高校重点实验室，1 个上海高校工程研究中心。

上海大学科研能力和水平处于全国高校先进行列。国际三大检索（SCI、EI、ISTP）收录的学术论文数分别位于全国高校 52、42、44 位，有效发明专利拥有量位于全国高校 37 位。学校新组建以来，以第一完成单位/第一完成人获得国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 2 项，获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖 32 项，获得上海市科学技术奖一等奖 15 项。2016 年，获国家自然科学基金项目 166 项；获国家社科基金项目 31 项（含 4 项重大），教育部人文社会科学研究项目 15 项，上海市哲学社会科学规划项目 14 项。学校建有国家大学科技园和高新技术开发区，还有各类研究所、研究中心 100 多个。

## **努力建设成为世界一流特色鲜明的综合性研究型大学**

展望未来，上海大学将继续发扬优良传统，抓住机遇、锐意改革，深入学习和实践钱伟长教育思想，深入实施国际化战略、人才强校战略、学科交叉战略、产学研联盟和区域合作战略，不断优化富有上海大学特色的办学模式，不断提高教育质量和水平，建立与上海现代化国际大都市地位和发展需求相适应的人才培养体系、知识和技术创新体系，努力铸就一个人才培养、科学研究、服务社会的高效平台，促进教师和学生共同成长，聚焦一流本科教育，通过不断完善全人培养模式，为社会培养具有全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力，并能应对未来挑战的人才，按照国际一流的标准，实现大学的核心价值。上海大学将努力建设成为世界一流特色鲜明的综合性研究型大学。

### **1.2 上海大学 MBA（简称“SHU MBA”）教育理念与培养特色**

#### **一张蓝图画到底：全面发展、Global Local、可相信与可共事**

上海大学于 2003 年获批准成为全国第五、六批 MBA 培养院校；并于 2004 年 9 月成立上海大学 MBA 教育管理中心（管理教育研究院）（简称“SHU MBA”），负责上海大学的 MBA 教育的官方部门。

SHU MBA 自创办开始，提出了“培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才”



的教育理念。相关理念包含了(1)上海大学“全面发展”人才培养特色、(2)上海甚至是长三角地区 Global Local 人才需求与期望、(3) MBA 教育应培养出的“可相信与可共事”的人才核心素质。“十年树木、百年树人”，SHU MBA 在过去十多年一直坚持一张蓝图画到底的教育思想，因此 SHU MBA 的一切教育内涵都是源自于这个 SHU MBA 办学理念。

另一方面，SHU MBA 提出了两个十年的发展愿景，分别是(1) 2004 – 2014 年：成为卓越的全面发展和 Global Local 的教育，与(2) 2014 – 2024: 走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育（第二个十年的发展愿景，是建立在第一个十年愿景的坚持与延续下）。

**Mission 理念**

Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with  
培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才

**Vision 愿景(2004-2014)**

Excel in Whole-Person and Global Local  
成为卓越的全面发展和 Global Local 的教育

**Vision 愿景(2014-2024)**

Be Influential Graduate Management Education Globally and Locally in Business World  
走进世界、走进产业；提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育

**独特的 SHU MBA 模式：三人才、十载体、一方法、三资源**

基于坚定的一个办学理念与两个愿景下，SHU MBA 提出三种人才发展的培养目标，包括：**(1) “全面发展”人才、(2) “Global Local”人才、(3) 知智人才 Know-LLigence (KNOWledge + IntelLLIGENCE) (“可相信可共事”)**。同时，为了实现以上三种人才培养目标；SHU MBA 通过十多年的实践与演变，最后建立了自身独有的“上大 MBA 模式”，也是 **SHU MBA 1.0** 发展阶段的主要成果。“上大 MBA 模式”中包含了针对三种人才培养目标而发展出的十项人才培养实施载体，包括：

**“全面发展”人才（3项）**

1. “全人教育（学做人、学做事、学做学问）”三模块的课程结构。
2. “CAPE@Global Local”与“3个 3 x 1/3”的全面发展教与学的方法  
(Case 案例教学、Action Learning 行动教学、Problem Based 问题导向、Experimental Learning 实验教学、Global Local)  
(i) 1/3 跟老师学、1/3 跟同学学、1/3 跟自己学；(ii) 1/3 跟学校学、1/3 跟企业学、1/3 跟国际学；(iii) 1/3 课前学、1/3 课中学、1/3 课后学)。
3. “交叉学科、跨界培育”的项目与课程，打破学科之间的墙。

**“Global Local”人才（4项）**

4. Global Local 的师资和学生组合。

5. Global Local 多样式、多文化的走出去国际交流与学习计划。
6. Global Local 企业案例的教学。
7. Global Local 的研究。

**“知智 Know-Lligence”人才（3项）**

8. “知智课程”（通过真实企业项目和交流或虚拟软件，实现行动教学与实验教学，结合工作经验（**知**道）与理论**知**识，体验出在多变环境下的实践的**智**慧）。
9. “协同育人”（“ECO”导师：社会(Community)与企业(Organization)的导师结合来自大学(Education)的教授，形成了 ECO（Education-Community-Organization）的教师团队，实现“协同育人”的模式）。
10. “创新与创业”的课程与项目。

为了实现以上的三种人才培养目标与有效执行十项培养的载体，SHU MBA 强调这十个工具应该得到来自大学(**E**ducation)、企业机构(**O**rganization)以及社区(**C**ommunity)三个方面资源的合作参与，打破学校与企业和社会的墙。而这三方在 SHU MBA 的运作层面上应该是教育、组织以及社区(“ECO”资源)。

**SHU MBA 1.0 阶段标志性成果：MBA 教育评估小组第一**

2009年，SHU MBA 获得全国 MBA 教育指导委员会 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一。“SHU MBA 模式”得到国内官方与权威评审的认可。另一方面，从 2004 年至今，SHU MBA 总共录取 1769 名学生，有 1194 名校友。根据 2013 年的任职调查显示，他们中毕业生毕业时薪资较入学前增长 50%，部分校友毕业三年后薪资增长达到 200%。



图 1：SHU MBA 模式

### 1.3 SHU MBA2.0 走进世界: 国际认证、世界百强

一直以来, SHU MBA 非常注重国际化的发展。例如, 在 2007 年成为联合国全球契约负责管理教育原则组织 (Principles for Responsible Management Education) 成员; 在 2009 年成为 CFA 协会全国合作伙伴。SHU MBA 有 42% 的校友任职于世界五百强企业。校友雇主包括沃尔沃、霍尼韦尔、宜家、3M、BP 石油、艾默生、HP、恒生银行、摩根大通、阿里巴巴、携程等。( <http://www.shumba.cn/People-Research/Alumni/Alumni-Directory/Career-Survey/> )

**SHU MBA 2.0 阶段标志性成果: 实现走进世界, 正式在南美洲办中国首个 MBA 项目, 通过 AMBA 国际认证。**

随着“SHU MBA 模式”一步步走向成熟情况下, SHU MBA 在其已有的国际化基础上, 于 2013 年起更系统性地启动其走进世界产生国际影响力的新愿景和新十年国际化的战略。例如, 积极获得国内外的国际排名与申请世界权威的国际认证, 是其中两个为了获得国际影响力的战略之一。经过几年的努力, SHU MBA 已经在多个世界著名的排名中获得世界百强的地位, 包括全球 MBA 排名 75 位 (CNN Expansion 2017), 全国最具价值在职 MBA 高校第 10、项目 12 位 (Forbes China 2014)。SHU MBA 更在 2015 年世界权威认证机构 QS 的星级商学院四星评级。2014 年 SHU MBA 启动了国际商学院最权威的三大认证之一: AMBA (英国工商管理硕士协会) 的认证工作, 并在 2017 年初正式获得 AMBA 这个世界权威的 MBA 国际认证。

#### (全球前 75、全国前 10)

表 1: SHU MBA 多年来获得的世界排名与认证

<b>International Awards</b> 国际	2017	获得国际商学院权威认证 AMBA 认证
	2017	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 75 位
	2016	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 75 位
	2016	美国经济, 全球顶级 MBA 15
	2015	美国经济, 全球顶级 MBA 23
	2015	QS 星级商学院评级, 4 星
	2014	AACSB 会员资格
	2014	拉丁美洲学生心目中排名全球第 13 位
<b>Domestic Awards</b> 本土	2016	腾讯商学院论坛 2016 年度创新力 MBA 院校
	2016	中国好教育 2016 影响力 MBA 院校
	2014	福布斯中国最具价值在职 MBA 项目, 高校前 10 位, 项目第 12 位
	2012	腾讯教育全国十大 MBA 教育奖
	2011	MBA 贡献奖
	2011	新浪, 中国最具影响力的 MBA
	2009	全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估中第 6 小组综合得分第一
	2007	中国最具潜力的 MBA 项目

## 2 SHU MBA 项目

### 2.1 走进 SHU MBA3.0 时代 - 走进世界、走进产业

在继续坚持 SHU MBA 办学理念不走样、不变样的思想下；并同时要更契合 SHU MBA 新十年愿景（走进世界、走进产业）的实现，SHU MBA 于 2017 年描画出其 SHU MBA3.0 新时代、新形势下的 MBA 项目新分类。

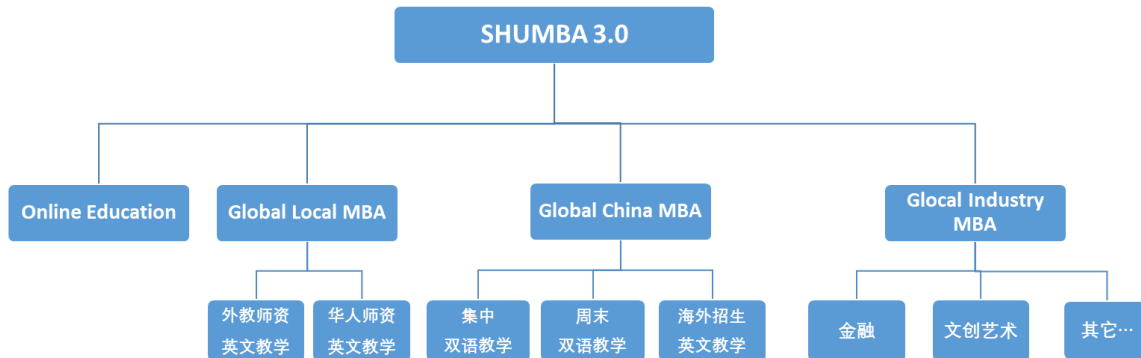


图 2：SHU MBA3.0 新时代下的项目分类

### 2.2 GLMBA、GCMBA、GIMBA（地域与产业区分的 3 个 MBA 系列）

基于世界进入新时代、新形势的改变现实中，国际化程度的区分不再是简单的东西方的区分或中文或英语语言使用的区分。SHU MBA 相信 MBA 的项目分类不应只是简单使用英文或中文教学来划分其 MBA 项目的差异。因此，SHU MBA3.0 的项目分类是以 (i) Global Local 中“Local 本土”的地域跨越幅度、(ii) 本土产业结合的程度来区分；最后划分为

- (i) **GLMBA (Global Local MBA)**系列：本系列的各 MBA 项目学员所关注的 Local 定位，有不同的国度文化的跨越度，而不止是中国。基于以上原因，Global Local MBA 各项目的授课语言是英语、授课方式包括全日制与周末班。
- (ii) **GCMBA (Global China MBA)**系列：本项目的各 MBA 项目的学员所关注的 Local 定位是中国。这个系列的项目的种类包括 (1) 在上海办学的周末班与集中班（以中文教学、双语教材），和 (2) 在海外办学的海外学位班（2018 年是在南美洲开班、英文授课）。
- (iii) **GIMBA (Global Industry MBA)**系列：本系列的各 MBA 项目的学员关注的 Local 是本土某个行业与产业的结合，目标是要培养出能面向国际并能够驾驭未来本土行业的新人才 - 行业精英。他们既要有专业知识，又要有行业知识，还要有整合能力、创造性以及管理和驾驭能力。因此 SHU MBA 与上海大学学院的优势学科相关的产业结合，于 2018 年将陆续推出不同产业的 Global Industry MBA 项目，当中包括
  1. “文创产业 MBA (Global MBA for Arts and Creation Industry)”；
  2. “创新与科技金融 MBA (Global MBA for New Finance Industry)”；
  3. “教育 MBA” (Global MBA for Educators @SHU)。

表 2: SHU MBA3.0 各 MBA 项目概述

	GLMBA (Global Local MBA)	GCMBA (Global China MBA)	GIMBA (Global Industry MBA)
项目亮点	1. 针对人才定位配备来自 15 个国家的多元化国际师资 2. 强调跨国管理沟通	1. 注重中国经济环境下国际化人才的培养 2. 来自不同学院及校企的师资组合	1. 培养行业专业的应用管理人才 2. 与专业学院合作, 专业师资队伍
毕业生定位	GLMBA 毕业生是定位于成为在中国的跨国企业或正迈向国际的本土企业中的年轻管理者, 与这些企业未来复合型与创新型领导者的后备军。	GCMBA 毕业生是定位于成为中国企业与事业单位中拥有国际视野并熟悉中国环境的中高层管理或创业人才。	GIMBA 毕业生是定位于成为某行业与产业具有影响力的管理人才。
上课地点	上海	上海	上海
学制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全日制非定向: 2.0 年</li> <li>● 全日制定向: 2.5 年</li> <li>● 非全日制: 2.5 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全日制非定向: 2.0 年</li> <li>● 全日制定向: 2.5 年</li> <li>● 非全日制: 2.5 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 非全日制: 2.5 年</li> </ul>
上课时间	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全英文外教班周五至周一</li> <li>● 华人教授班 周末</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集中</li> <li>● 周末</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集中</li> </ul>
教学语言	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 英语教学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中英双语教学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中文教学</li> </ul>
奖学金	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 诚意奖学金</li> </ul>	2 万/人	全国联考一志愿报考 SHU MBA (院系代码: 096MBA 中心) 一志愿报考 SHU MBA, 且 SHU MBA 校友或在读学生推荐; SHU MBA 合作企业推荐; 或连续第二年报考上海大学。(申请材料 <b>提交截止日期为考生参加预复试当天, 逾期不予接受</b> ) 入学综合成绩一等奖学金, 最高人数 3 人; 入学综合成绩二等奖学金, 最高人数 7 人; 入学综合成绩三等奖学金, 最高人数 10 人;
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推荐鼓励奖学金</li> </ul>	1 万/人	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 联考奖学金</li> </ul>	2 万/人 1 万/人 0.5 万/人	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 学业专项奖学金</li> </ul>	1 万/人	
毕业	学生必须按培养学制, 顺利和合格地完成所有课程与学分后, 在指定时间内提交上海大学 MBA 毕业论文并进行答辩。顺利通过论文答辩的学生, 必须先为中心对其在整个学习过程中和正式毕业前在守法、道德、诚信、专业的考核中获得合格成绩, 和符合《中华人民共和国学位条例》规定者, 才能向上海大学和中心在指定时间前申请毕业。但各申请毕业的学生必须先符合上海大学研究生院和上海大学 MBA 教育管理中心相关项目学术手册的所有学术和其它毕业要求才能获得中心批准申请毕业。		
证书	上海大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书。		



### 2.2.1 GLMBA-2018

**项目定位：**成为在中国的跨国企业或正迈向国际的本土企业中的年轻管理者,与这些企业未来复合型与创新型领导者的后备军

**培养费：**14.8 万元人民币

**课程设置：**

模块 (Module)	GLMBA 课程名 GLMBA Courses Name	学分 Credits
全球以及本土商业技能 Global Local Business Knowledge	Organizational Behavior and Performance 组织行为学	(3.0)
	Quantitative Methods for Business Management 数据、模型与决策	(3.0)
	International Economic Environment 国际经济环境	(3.0)
	Accounting for Decision Making 会计与决策	(3.0)
	Human Resources Management 人力资源管理	(3.0)
	Strategic Marketing 战略市场营销	(3.0)
	Corporate Finance 公司理财	(3.0)
	Operations Management 运营管理	(3.0)
	Global Strategic Management 环球战略管理	(3.0)
	Business and Academic Research 商业学术研究	(3.0)
<b>Sub-total 模块总学分</b>		<b>30.0</b>
跨 国 管 理 Cross- Border Manage- ment	Cross-Border Managerial Communication 跨国管理沟通	(3.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>	
个人发展和领导 力 Personal Development and Leadership	Politics 政治课	(0.0)
	Business CSR & Sustainability 商业社会责任与可持续发展	(3.0)
	Business Professionalism and Ethical Leadership 商业专业、道德与领导力	(3.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>	
跨国职业智慧(行动和 实验学习) Career Intelligence (Action and Experimental Learning)	Business and Entrepreneurship Plan 商业与创业计划书	(3.0)
	Contemporary Business Practice Issues 商业前沿实践话题	(3.0)
	Business Simulation 商业模拟 I	(3.0)
	Business Simulation II/ Start-up Simulation 商业模拟 II/创业模拟	(3.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>	
<b>Others</b>	MBA Dissertation MBA 学位论文	(0.0)
<b>Total 项目总学分</b>		<b>51.0</b>

### 2.2.2 GCMBA-2018

**项目定位：** 成为中国企业与事业单位中拥有国际视野并熟悉中国环境的中高层管理或创业人才。

**培养费：** 13.8 万元人民币

**课程设置：**

模块 (Module)	GCMBA 课程名 GCMBA Courses Name	学分 Credits
全球以及本土商业技能 Global Local Business Knowledge	Organizational Behavior and Performance 组织行为学	(3.0)
	Quantitative Methods for Business Management 数据、模型与决策	(3.0)
	International Economic Environment 国际经济环境	(3.0)
	Accounting for Decision Making 会计与决策	(3.0)
	Human Resources Management 人力资源管理	(3.0)
	Strategic Marketing 战略市场营销	(3.0)
	Corporate Finance 公司理财	(3.0)
	Operations Management 运营管理	(3.0)
	Global Strategic Management 环球战略管理	(3.0)
	Business and Academic Research 商业学术研究	(3.0)
Sub-total 模块总学分		30.0
中国贸易与经 济 China Trade & Economics	Business Environments in China 中国经济环境	(3.0)
	Contemporary Global Local Business Issue 环球中国商业前沿话题	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	
个人发展和领导 力 Personal Development and Leadership	Politics 政治课	(0.0)
	Business CSR & Sustainability 商业社会责任与可持续发展	(3.0)
	Business Professionalism and Ethical Leadership 商业专业、道德与领导力	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	
跨国职业智慧（行动和实验 学习） Career Intelligence (Action and Experimental Learning)	Business and Entrepreneurship Plan 商业与创业计划书	(3.0)
	Contemporary Business Practice Issues 商业前沿实践话题	(3.0)
	Business Simulation 商业模拟	(3.0)
	Sub-total 模块总学分	
Others	MBA Dissertation MBA 学位论文	(0.0)
Total 项目总学分		51.0

### 2.2.3 Global Industry MBA (Global MBA for Arts and Creation Industry)

**项目定位：**成为文创行业与产业具有影响力的管理人才

**培养费：**13.8 万元人民币

**课程设置：**

模块	GIMBA-Arts 课程名	必修/选修	学分
商业技能课程	组织行为学	必修	(3.0)
	数据、模型与决策	必修	(3.0)
	国际经济环境	必修	(3.0)
	会计与决策	必修	(3.0)
	人力资源管理	必修	(3.0)
	战略市场营销	必修	(3.0)
	公司理财	必修	(3.0)
	运营管理	必修	(3.0)
	环球战略管理	必修	(3.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>		
领导力课程	商业专业、道德与领导力	必修	(3.0)
	政治	必修	(0.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>		
艺术专业与产业*	中外文化生态	必修	(3.0)
	艺术教育 with 观众拓展	必修	(3.0)
	文化政策与艺术法律法规	必修	(3.0)
	艺术管理实务	必修	(3.0)
	表演艺术策划与营销	选修	(3.0)
	文艺院团的管理与经营	选修	(3.0)
	艺术家经纪与实务	选修	(3.0)
	大型活动策划与运营	选修	(3.0)
	艺术管理重要文献导读	选修	(3.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>		
	商业学术研究及 MBA 学位论文	必修	(0.0)
<b>Total 项目总学分</b>			<b>45.0</b>

\* 艺术专业与产业共 9 门课，其中根据学生选择，开设 5 门课程。

## 2.2.4 Global Industry MBA (Global MBA for New Finance Industry)

**项目定位：**成为金融行业与产业具有影响力的管理人才

**培养费：**14.8 万元人民币

**课程设置：**

模块	GIMBA-Finance 课程名	必修/选修	学分
商业技能课程	组织行为学	必修	(3.0)
	数据、模型与决策	必修	(3.0)
	国际经济环境	必修	(3.0)
	会计与决策	必修	(3.0)
	人力资源管理	必修	(3.0)
	战略市场营销	必修	(3.0)
	公司理财	必修	(3.0)
	运营管理	必修	(3.0)
	环球战略管理	必修	(3.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>		
领导力课程	商业专业、道德与领导力	必修	(3.0)
	政治	必修	(0.0)
	<b>Sub-total 模块总学分</b>		
金融专业与产业*	商业银行经营管理	必修	(3.0)
	国际金融理论与实务	必修	(3.0)
	中国宏观经济与金融政策分析	必修	(3.0)
	金融衍生工具	必修	(3.0)
	资产证券化与结构化融资工具	选修	(3.0)
	金融统计与计量学	选修	(3.0)
	金融数据分析方法与应用	选修	(3.0)
	金融与商务环境	选修	(3.0)
<b>Sub-total 模块总学分</b>			<b>15.0</b>
	商业学术研究及 MBA 学位论文	必修	(0.0)
<b>Total 项目总学分</b>			<b>45.0</b>

\* 金融专业与产业共 8 门课，其中根据学生选择，开设 5 门课程。



### 3 招生事宜

本招生简章的最终内容是以上海大学 MBA 中心的正式官方网站（[www.shumba.shu.edu.cn](http://www.shumba.shu.edu.cn)）最新和正式公布的信息为准；我们强调其它民间网站、SHU MBA 各项目单独网站转载或公布信息不可作实。

#### 3.1 联系方式

<b>上海大学 MBA 教育管理中心</b>	
咨询电话:	+86-21-56338864、+86-13818521436
网址:	<a href="http://www.shumba.shu.edu.cn">www.shumba.shu.edu.cn</a>
地址:	中国上海市延长路 149 号上海大学第三教学楼 3 楼 上海大学 MBA 教育管理中心, 邮政编码: 200072
电邮咨询:	<a href="mailto:shumba4@oa.shu.edu.cn">shumba4@oa.shu.edu.cn</a>
新浪微博:	@SHUMBA: <a href="http://t.sina.com.cn/shumba">http://t.sina.com.cn/shumba</a>
QQ 群:	SHUMBA2018 备考交流群 369687138
微信公众号:	SHUMBA 
<b>上海大学研究生院研究生招生办公室</b>	
电话:	+86-21-66133763
传真:	+86-21-66132245
网址:	<a href="http://yjsb.shu.edu.cn">http://yjsb.shu.edu.cn</a>
地址:	上海市宝山区上大路 99 号, 邮政编码: 200444

#### 3.2 中国大陆考生报考事宜

<b>报考条件</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 拥护中国共产党的领导, 愿为社会主义现代化建设服务, 品德良好, 遵纪守法, 身体健康;</li> <li>(2) 已获得国家承认的硕士学位或博士学位后有两年(到 2018 年 9 月 1 日)或两年以上工作经验;</li> <li>(3) 获国家承认大学本科学历毕业后有三年(到 2018 年 9 月 1 日)或三年以上工作经验;</li> <li>(4) 获得国家承认的高职高专毕业学历后有五年(到 2017 年 9 月 1 日)或五年以上工作经验;</li> <li>(5) 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证。</li> </ol>
<b>报名程序</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 核实个人身份信息(所有身份证和户口的个人信息必须一致);</li> <li>(2) 网上报名: 请于 2017 年 10 月 10 日-31 日期间登陆教育部网报系统, “中国研究</li> </ol>

	<p>生招生信息网”(http://yz.chsi.cn 或 http://yz.chsi.com.cn), 并在网上提交报名信息与支付报名费用;<b>(网报院系代码: 096MBA 中心)</b></p> <p>(3) 在网上提交报名信息后, 考生须携带有效身份证件(身份证、军官证、护照)及最后学历学位证书原件和复印件, 在上海市教育考试院规定的报名点进行网上报名、信息确认和图像采集(时间为2017年11月)。各考生必须在各环节诚信报名与考试; 否则将立即取消资格, 后果考生本人自负;</p> <p>(4) 在MBA中心正式官方网站登记复试(预审)意向与选择复试(预审)日期。</p>
<b>联考方式</b>	<p>(1) 参加全国“2018级MBA联考”;</p> <p>(2) “联考”成绩达到国家A区分数线的考生, 将被列为拟录取名单。</p>
<b>入学考试</b>	分为初试与复试(预审)两部分。
<b>初考科目</b>	<p>(1) 外语、综合能力, 为全国MBA联考科目(初考科目及考试科目安排以当年教育部为准);</p> <p>(2) 政治由我校单独命题, 在复试(预审)时进行。</p>
<b>初考日期</b>	2017年12月。
<b>初考地点</b>	上大路99号上海大学宝山校区(已准考证为准)。
<b>复试(预审)</b>	<p>(1) 初试成绩通过国家A区分数线的合适考生将被邀请参加SHU MBA复试(预审);</p> <p>(2) 考生在MBA中心的官方网站填写与登记复试(预审)意向和日期; (网址: <a href="http://www.shumba.cn/Admission/Application/Admission-Results1/">http://www.shumba.cn/Admission/Application/Admission-Results1/</a>)</p> <p>(3) SHU MBA复试(预审)包括个人资料审核与现场考核(内容包括政治考核、外语听讲能力考核、综合能力相关的面试)。在现场复试(预审)之前, 考生必需在指定时间提交复试(预审)和其它考核相关的个人、学历与工作证明文件与表格;</p> <p>(4) 提交MBA文章(MBA Essay)与推荐信等;</p> <p>(5) 根据学校要求进行统一体检(体检不合格者我校不予录取)。</p>
<b>录取</b>	<p>SHU MBA旨在录取适合就读相关MBA项目并且具备优良商业道德与专业素质的考生。所以, 只有同时通过:</p> <p>初试成绩国家A区线、</p> <p>上海大学MBA中心安排的所有复试(预审)要求与签署所有协议书、个人与工作实绩考核、及国家以及上海大学研究生部其它相关要求、政审和体检, 按时报到, 才获得被最终正式录取。</p>
<b>培养费</b>	<p>各SHU MBA项目的培养费用主要包括根据MBA培养方案中所安排的课程教学及相关的行政费用, 也包括教材费, 但不包括学生保险、开学时的拓展训练或学前培训、项目要求学员参加或学员自发组织的海外实习、校内外、海内外交换、交流活动及学习差旅费、学生自主参与的学生联合会或班委组织的学生活动费等;</p> <p>如学员参加海内外学习活动, 其来回机票、当地交通及食宿等相关费用由学生自己承担, 并自行给予服务的提供方。</p>
<b>户口及档案关系</b>	<p>自筹经费全日制非定向班的研究生, 其户口、人事档案和党团组织关系转到上海大学, 毕业后按国家就业政策进入就业市场, 与用人单位双向选择;</p> <p>自筹经费全日制定向和非全日班的研究生, 其户口、人事档案和党团组织关系保留在原处, 不转入上海大学。</p>

### 3.3 港澳台地区考生报考事宜

<p><b>报考条件</b></p>	<p>(1) 持有香港、澳门永久性居民身份证和“港澳居民来往内地通行证”的香港、澳门考生或持有台湾地区居民身份证和“台湾居民来往大陆通行证”的台湾考生；</p> <p>(2) 热爱祖国、遵纪守法、品德良好、身体状况符合国家规定的体检标准（同普通高等学校招生体检工作指导意见）；</p> <p>(3) 大学本科毕业三年以上、大专毕业五年以上、研究生毕业两年以上工作经验；</p> <p>(4) 有两名与报考专业相关的副教授以上或相当职称的学者书面推荐。</p>
<p><b>报名方法</b></p>	<p>(1) 经教育部委托，下列 4 个报考点负责招生宣传、报名和初试的组织工作：</p> <p>a) 北京：北京理工大学(研究生院) 地址：北京海淀区中关村南大街 5 号，邮政编码：100081 电话：(010)68945819，图文传真：(010)68948227。</p> <p>b) 广州：广东省教育考试院 地址：广州市中山大道 69 号，邮政编码：510631， 电话：(020)38627813，图文传真：(020)38627826。</p> <p>c) 香港：京港学术交流中心 地址：香港铜锣湾摩顿台 5 号百富中心 16 楼， 电话：(00852)28936355，图文传真：(00852)28345519。</p> <p>d) 澳门：澳门高等教育辅助办公室 地址：澳门巴掌围斜巷 19 号南粤商业中心 8 楼 电话：(00853)3969368，图文传真：(00853)28322340</p> <p>(2) 报考点按教育部规定的时间和要求为考生办理报名手续。</p> <p>(3) 报名时考生须交本人居住地身份证件副本(香港、澳门考生持香港、澳门永久性居民身份证和“港澳居民来往内地通行证”；台湾考生持台湾地区居民身份证和“台湾居民来往大陆通行证”)；近期正面半身免冠同一底片的二寸照片两张；学士学位证书或硕士学位证书副本(应届毕业生可于录取前补交)或同等学历文凭(持海外教育机构学历的应到(中国)留学服务中心认证)；大专、本科或攻读硕士学位的成绩单；体格检查报告。</p> <p>(4) 具体参照“港澳台考生内地（祖国大陆）高校面向港澳台地区招生信息网” (<a href="http://www.gatzs.com.cn">http://www.gatzs.com.cn</a>) (<b>网报院系代码：096MBA 中心</b>)</p>
<p><b>入学考试</b></p>	<p>分为初试与复试两部分。</p>
<p><b>初考科目</b></p>	<p>英语、综合能力。</p>
<p><b>初考日期</b></p>	<p>初试时间：每年的 4 月中下旬（具体时间由教育部确定公布）。</p>
<p><b>复试</b></p>	<p>(1) 初试成绩通过的合适考生将被邀请参加 SHU MBA 的复试，考生在 MBA 中心的官方网站完成个人信息填写与登记复试意向和日期；</p> <p>(2) SHU MBA 复试包括个人资料审核与现场复试（内容包括外语听讲能力考核、综合能力相关的面试）。在现场复试之前，考生必需在指定时间提交政治考核文章、MBA 文章（MBA Essay）与推荐信等；</p> <p>(3) 提交复试和其它考核相关的个人、学历与工作证明文件与表格；</p> <p>(4) 根据学校要求进行统一体检（体检不合格者我校不予录取）。</p>

<b>录取</b>	SHU MBA 旨在录取适合就读相关 MBA 项目并且具备优良商业道德与专业素质的考生。所以，只有同时通过 (i) 初试成绩国家 A 区线、(ii) 上海大学 MBA 中心安排的所有复试要求与签署所有协议书、(iii) 个人与工作实绩考核、及 (iv) 国家以及上海大学研究生院其它相关要求、政审和体检，按时报到，才能获得被最终正式录取。
<b>培养费</b>	<p>(1) 各 SHU MBA 项目的培养费用主要包括根据 MBA 培养方案中所安排的课程教学及相关的行政费用，也包括教材费，但不包括学生保险、开学时的拓展训练或学前培训、项目要求学员参加或学员自发组织的海外实习、校内外、海内外交换、交流活动及学习差旅费、学生自主参与的学生联合会或班委组织的学生活动费等；</p> <p>(2) 如学员参加海内外学习活动，其来回机票、当地交通及食宿等相关费用由学生自己承担，并自行付予服务的提供方。</p>