



中南大學
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY

2017 年 毕业生就业质量报告



中南大学
二〇一七年十二月

前言

为贯彻落实《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，我校针对 2017 届毕业生就业情况进行了认真统计、复核和分析，力图客观反映毕业生就业的基本情况、主要特点及发展趋势，结合对毕业生和用人单位的调查，梳理毕业生和用人单位对学校教育教学的反馈，总结一年来就业指导服务、毕业生基层就业、创新创业教育等方面的做法。在此基础上，编制撰写了《中南大学 2017 年毕业生就业质量报告》，现予以发布。

中南大学

2017 年 12 月

目 录

第一章 就业基本数据与统计分析	1
1.1 毕业生规模结构.....	1
1.1.1 毕业生人数.....	1
1.1.2 生源地分布.....	3
1.1.3 男女生分布.....	4
1.2 毕业生就业率.....	6
1.2.1 各单位就业率状况.....	6
1.2.2 未就业毕业生分布.....	9
1.3 毕业生就业流向.....	10
1.3.1 毕业生总体流向.....	10
1.3.2 毕业生入职情况.....	11
1.3.3 毕业生升学情况.....	15
第二章 毕业三月后就业情况调查	16
2.1 毕业生就业结构.....	16
2.1.1 行业结构.....	16
2.1.2 职业结构.....	18
2.1.3 单位性质.....	19

2.1.4 单位规模.....	19
2.1.5 地域分布.....	20
2.2 毕业生就业现状.....	21
2.2.1 专业相关度状况.....	21
2.2.2 平均月收入状况.....	23
2.3 毕业生反馈评价.....	23
2.3.1 毕业生对母校总体的满意度.....	23
2.3.2 毕业生对教学培养的满意度.....	24
2.3.3 毕业生对就业服务的满意度.....	26
2.4 用人单位反馈评价.....	26
2.4.1 用人单位使用本校毕业生评价.....	27
2.4.2 用人单位聘用本校毕业生理由.....	27
2.4.3 用人单位聘用本校毕业生渠道.....	28
2.4.4 用人单位希望本校提供的支持.....	29
第三章 五年情况对比与发展趋势.....	30
3.1 毕业生就业率持续增高.....	30
3.2 本科生升学率稳步上升.....	30
3.3 进校单位数量显著增加.....	31
3.4 岗位供需比例逐年递增.....	32
3.5 五百强企业进校数攀升.....	33

3.6 国家级高新区组团增多.....	34
第四章 服务国家战略，实现更高质量和更充分就业.....	35
4.1 弘扬家国情怀 服务国家战略.....	35
4.1.1 整合教育资源，实施价值引领.....	36
4.1.2 全面宣传发动，推进国家项目.....	36
4.1.3 强化政策支持，保障国家战略.....	37
4.2 充足岗位供给 推动智慧选择.....	38
4.2.1 拓展重点市场，确保岗位供给.....	38
4.2.2 优化校园招聘，校内完成就业.....	39
4.2.3 精准信息推送，实现智能匹配.....	40
4.3 对接社会需求 实施精准指导.....	41
4.3.1 聘任校友导师，指导学业规划.....	41
4.3.2 对接市场标准，提升求职技能.....	42
4.3.3 区分不同群体，分类精细帮扶.....	43
4.4 重视就业反馈 优化培养过程.....	44
4.4.1 全面跟踪调研，评估就业质量.....	44
4.4.2 依据社会需求，反馈招生培养.....	45
4.4.3 激励创新创业，提升综合素质.....	46

第一章 就业基本数据与统计分析

本章从毕业生规模结构、就业率和就业流向三个方面对 2017 届毕业生就业基本数据进行统计分析。

1.1 毕业生规模结构

1.1.1 毕业生人数

我校 2017 届共有毕业生 13262 人^①，其中，本科毕业生 7916 人，硕士毕业生 4375 人，博士毕业生 971 人。本科生培养单位 32 个，研究生培养单位 40 个。各培养单位毕业生人数分布如表 1-1。

表 1-1 2017 届各培养单位毕业生人数统计 单位：人

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	文学与新闻传播学院	182	63	3	248
2	外国语学院	219	92	8	319
3	建筑与艺术学院	315	99	0	414
4	商学院	560	501	44	1105
5	法学院	164	99	6	269
6	马克思主义学院	26	33	18	77
7	公共管理学院	130	154	7	291
8	数学与统计学院	233	69	17	319
9	物理与电子学院	223	69	13	305
10	化学化工学院	323	151	29	503
11	机电工程学院	517	169	21	707
12	能源科学与工程学院	238	66	10	314

^①本报告不包括以下数据：①港澳台毕业生 19 人；②外国留学毕业生 175 人。

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
13	材料科学与工程学院	306	160	46	512
14	粉末冶金研究院	248	120	30	398
15	交通运输工程学院	340	78	19	437
16	土木工程学院	641	340	41	1022
17	冶金与环境学院	272	134	38	444
18	地球科学与信息物理学院	363	171	44	578
19	资源与安全工程学院	268	119	25	412
20	资源加工与生物工程学院	223	105	33	361
21	信息科学与工程学院	896	263	41	1200
22	信息安全与大数据研究院	23	8	0	31
23	软件学院	191	157	1	349
24	航空航天学院	53	12	0	65
25	体育教研部	31	5	0	36
26	湘雅医学院	618	6	105	729
27	基础医学院	21	86	40	147
28	湘雅公共卫生学院	74	46	15	135
29	湘雅护理学院	50	47	8	105
30	湘雅口腔医学院	41	63	3	107
31	湘雅药学院	87	54	8	149
32	生命科学学院	40	43	21	104
33	爱尔眼科学院	0	22	6	28
34	湘雅医院	0	281	120	401
35	湘雅二医院	0	273	106	379
36	湘雅三医院	0	120	37	157
37	轻合金研究院	0	28	1	29
38	隆平分院	0	10	1	11
39	海口市人民医院	0	32	2	34
40	湖南省肿瘤医院	0	27	4	31
	合计	7916	4375	971	13262

注：如未特别说明，本报告内数据统计截止日期均为 2017 年 12 月 20 日。

如表 1-1 所示，2017 届毕业生人数超过 500 人的培养单位有 8 个，分别是信息科学与工程学院（1200 人）、商学院（1105 人）、土木工程学院（1022 人）、湘雅医学院（729 人）、机电工程学院（707 人）、地球科学与信息物理学院（578 人）、材料科学与工程学院（512 人）、化学化工学院（503 人）。

1.1.2 生源地分布

根据国家行政区划的顺序，对我校毕业生生源地分布进行统计，如表 1-2。

表 1-2 2017 届毕业生生源地分布

单位：人

省（市/区）	人数				比例（%）
	本科	硕士	博士	合计	
北京	29	0	9	38	0.29
天津	94	12	7	113	0.85
河北	351	134	23	508	3.83
山西	265	117	14	396	2.99
内蒙古	223	45	11	279	2.10
辽宁	160	42	8	210	1.58
吉林	148	20	9	177	1.33
黑龙江	143	34	13	190	1.43
上海	3	2	4	9	0.07
江苏	195	62	17	274	2.07
浙江	208	54	15	277	2.09
安徽	291	154	20	465	3.51
福建	293	59	15	367	2.77
江西	358	232	40	630	4.75
山东	364	231	76	671	5.06

省（市/区）	人数				比例（%）
	本科	硕士	博士	合计	
河南	486	436	90	1012	7.63
湖北	254	235	34	523	3.94
湖南	1560	2005	451	4016	30.28
广东	311	50	15	376	2.84
广西	307	89	17	413	3.11
海南	75	15	7	97	0.73
重庆	126	35	11	172	1.30
四川	269	58	5	332	2.50
贵州	234	50	14	298	2.25
云南	264	35	7	306	2.31
西藏	35	0	0	35	0.26
陕西	217	54	11	282	2.13
甘肃	223	57	13	293	2.21
青海	101	9	2	112	0.84
宁夏	111	11	4	126	0.95
新疆	218	38	9	265	2.00
合计	7916	4375	971	13262	100

表 1-2 所示，2017 届毕业生生源分布于 31 个省（市/区），其中毕业生生源数超过 300 人的省份有 13 个：湖南（4016 人）、河南（1012 人）、山东（671 人）、江西（630 人）、湖北（523 人）、河北（508 人）、安徽（465 人）、广西（413 人）、山西（396 人）、广东（376 人）、福建（367 人）、四川（332 人）、云南（306 人）。

1.1.3 男女生分布

我校 2017 届毕业生共有男生 7609 人，占总人数的 57.37%，女

生 5653 人，占总人数的 42.63%，男女毕业生性别比为 1.35:1，各培养单位男、女毕业生人数分布如表 1-3。

表 1-3 2017 届毕业生按培养单位男女毕业生人数分布 单位：人

序号	培养单位	人数							
		本科		硕士		博士		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
1	文学与新闻传播学院	38	144	11	52	2	1	51	197
2	外国语学院	35	184	6	86	2	6	43	276
3	建筑与艺术学院	129	186	23	76	0	0	152	262
4	商学院	181	379	155	346	32	12	368	737
5	法学院	49	115	24	75	6	0	79	190
6	马克思主义学院	9	17	9	24	11	7	29	48
7	公共管理学院	42	88	40	114	4	3	86	205
8	数学与统计学院	123	110	24	45	13	4	160	159
9	物理与电子学院	159	64	53	16	13	0	225	80
10	化学化工学院	189	134	62	89	17	12	268	235
11	机电工程学院	472	45	153	16	18	3	643	64
12	能源科学与工程学院	174	64	56	10	5	5	235	79
13	材料科学与工程学院	235	71	101	59	36	10	372	140
14	粉末冶金研究院	158	90	86	34	24	6	268	130
15	交通运输工程学院	225	115	48	30	13	6	286	151
16	土木工程学院	517	124	274	66	35	6	826	196
17	冶金与环境学院	211	61	103	31	33	5	347	97
18	地球科学与信息物理学院	281	82	125	46	36	8	442	136
19	资源与安全工程学院	207	61	95	24	19	6	321	91
20	资源加工与生物工程学院	165	58	83	22	28	5	276	85
21	信息科学与工程学院	617	279	183	80	26	15	826	374
22	信息安全与大数据研究院	7	16	2	6	0	0	9	22

序号	培养单位	人数							
		本科		硕士		博士		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
23	软件学院	135	56	117	40	1	0	253	96
24	航空航天学院	38	15	9	3	0	0	47	18
25	体育教研部	21	10	5	0	0	0	26	10
26	湘雅医学院	224	394	2	4	46	59	272	457
27	基础医学院	9	12	21	65	14	26	44	103
28	湘雅公共卫生学院	17	57	15	31	5	10	37	98
29	湘雅护理学院	6	44	3	44	0	8	9	96
30	湘雅口腔医学院	13	28	24	39	2	1	39	68
31	湘雅药学院	25	62	21	33	4	4	50	99
32	生命科学学院	19	21	15	28	13	8	47	57
33	爱尔眼科学院	0	0	6	16	2	4	8	20
34	湘雅医院	0	0	116	165	63	57	179	222
35	湘雅二医院	0	0	99	174	57	49	156	223
36	湘雅三医院	0	0	48	72	16	21	64	93
37	轻合金研究院	0	0	25	3	1	0	26	3
38	隆平分院	0	0	5	5	1	0	6	5
39	海口市人民医院	0	0	18	14	1	1	19	15
40	湖南省肿瘤医院	0	0	13	14	2	2	15	16
合计		4730	3186	2278	2097	601	370	7609	5653

1.2 毕业生就业率

1.2.1 各单位就业率状况

我校 2017 届毕业生总就业率为 98.34%，其中，本科毕业生就业率为 98.02%，毕业研究生就业率为 98.82%。各培养单位本科毕业生就业率为如表 1-4，各培养单位毕业研究生就业率为如表 1-5。

表 1-4 2017 届本科毕业生分培养单位就业率 单位：人

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
1	文学与新闻传播学院	182	98.90
2	外国语学院	219	93.15
3	建筑与艺术学院	315	96.51
4	商学院	560	95.89
5	法学院	164	95.12
6	马克思主义学院	26	100
7	公共管理学院	130	98.46
8	数学与统计学院	233	98.71
9	物理与电子学院	223	99.10
10	化学化工学院	323	98.14
11	机电工程学院	517	98.65
12	能源科学与工程学院	238	98.74
13	材料科学与工程学院	306	95.42
14	粉末冶金研究院	248	98.79
15	交通运输工程学院	340	98.24
16	土木工程学院	641	98.13
17	冶金与环境学院	272	98.90
18	地球科学与信息物理学院	363	98.35
19	资源与安全工程学院	268	100
20	资源加工与生物工程学院	223	98.21
21	信息科学与工程学院	896	98.44
22	信息安全与大数据研究院	23	100
23	软件学院	191	98.95
24	航空航天学院	53	98.11
25	体育教研部	31	100
26	湘雅医学院	618	98.71
27	基础医学院	21	100
28	湘雅公共卫生学院	74	97.30
29	湘雅护理学院	50	100

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
30	湘雅口腔医学院	41	100
31	湘雅药学院	87	100
32	生命科学学院	40	100
合计		7916	98.02

表 1-5 2017 届毕业研究生分培养单位就业率 单位：人

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
1	文学与新闻传播学院	66	100
2	外国语学院	100	99.00
3	建筑与艺术学院	99	100
4	商学院	545	100
5	法学院	105	98.10
6	马克思主义学院	51	100
7	公共管理学院	161	96.89
8	数学与统计学院	86	100
9	物理与电子学院	82	100
10	化学化工学院	180	98.33
11	机电工程学院	190	98.42
12	能源科学与工程学院	76	98.68
13	材料科学与工程学院	206	98.06
14	粉末冶金研究院	150	99.33
15	交通运输工程学院	97	100
16	土木工程学院	381	98.43
17	冶金与环境学院	172	98.84
18	地球科学与信息物理学院	215	98.60
19	资源与安全工程学院	144	100
20	资源加工与生物工程学院	138	99.28
21	信息科学与工程学院	304	99.01
22	信息安全与大数据研究院	8	100
23	软件学院	158	98.73

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
24	航空航天学院	12	100
25	体育教研部	5	100
26	湘雅医学院	111	100
27	基础医学院	126	99.21
28	湘雅公共卫生学院	61	96.72
29	湘雅护理学院	55	100
30	湘雅口腔医学院	66	98.48
31	湘雅药学院	62	100
32	生命科学学院	64	93.75
33	爱尔眼科学院	28	100
34	湘雅医院	401	99.25
35	湘雅二医院	379	98.42
36	湘雅三医院	157	95.54
37	轻合金研究院	29	96.55
38	隆平分院	11	90.91
39	海口市人民医院	34	100
40	湖南省肿瘤医院	31	100
合计		5346	98.82

1.2.2 未就业毕业生分布

在统计 2017 届未就业毕业生时，将未就业的原因归类为继续考研（博）或申请出国深造、备考公务员过程中、已工作但未正式签约、身体原因暂不就业、家庭原因暂不就业、其他原因未就业等 6 种情况。毕业生未就业情况如表 1-6。

表 1-6 2017 届未就业毕业生分布情况 单位：人

未就业原因	未就业本科生		未就业研究生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
继续考研（博）或申请出国深造	42	26.75	18	28.57

未就业原因	未就业本科生		未就业研究生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
备考公务员过程中	23	14.65	8	12.70
已工作但未正式签约	32	20.38	16	25.40
身体原因暂不就业	7	4.46	5	7.94
家庭原因暂不就业	7	4.46	2	3.17
其他原因未就业	46	29.30	14	22.22
合计	157	100	63	100

截至 2017 年 12 月 20 日,2017 届未就业毕业生人数共有 220 人,占毕业生总数的 1.66%。其中未就业本科毕业生 157 人,占本科毕业生人数的 1.98%;未就业毕业研究生 63 人,占毕业研究生人数的 1.18%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生总体流向

我校 2017 届毕业生入职人数为 9067 人,占毕业生总人数的 68.37%;升学人数为 3975 人,占毕业生总人数的 29.97%;未就业人数为 220 人,占毕业生总人数的 1.66%,如表 1-7。

表 1-7 2017 届毕业生流向分布

单位:人

毕业生流向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
入职	4291	54.21	3813	87.15	963	99.18	9067	68.37
升学	3468	43.81	507	11.59	0	0.00	3975	29.97
国内升学	2936	37.09	422	9.65	0	0.00	3358	25.32
国(境)外升学	532	6.72	85	1.94	0	0.00	617	4.65
未就业	157	1.98	55	1.26	8	0.82	220	1.66
合计	7916	100	4375	100	971	100	13262	100

1.3.2 毕业生入职情况

1. 入职单位分布

根据湖南省教育厅就业信息管理系统中单位性质代码，毕业生入职单位性质划分为党政机关、事业单位（高等教育单位、科研单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、企业单位（国有企业、民营企业 and 三资企业）和部队四类，如表 1-8。

表 1-8 2017 届毕业生入职单位性质分布

单位：人

单位性质	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
党政机关	201	4.68	114	2.99	8	0.83	323	3.56
事业单位	632	14.73	1295	33.96	887	92.11	2814	31.04
高等教育单位	90	2.10	272	7.13	303	31.46	665	7.33
科研单位	117	2.73	134	3.51	25	2.60	276	3.04
医疗卫生单位	92	2.14	752	19.72	541	56.18	1385	15.28
其他事业单位	333	7.76	137	3.59	18	1.87	488	5.38
企业单位	3395	79.12	2391	62.71	64	6.65	5850	64.52
国有企业	1149	26.78	959	25.15	22	2.28	2130	23.49
民营企业	2006	46.75	1191	31.24	42	4.36	3239	35.72
三资企业	240	5.59	241	6.32	0	0.00	481	5.30
部队	63	1.47	13	0.34	4	0.42	80	0.88
合计	4291	100	3813	100	963	100	9067	100

如表 1-8 所示，本科毕业生入职人数占比前三位的依次是民营企业（46.75%）、国有企业（26.78%）和其他事业单位（7.76%）；硕士毕业生入职人数占比前三位的依次是民营企业（31.24%）、国有企业（25.15%）和医疗卫生单位（19.72%）；博士毕业生入职单

位的主体是医疗卫生单位（56.18%）和高等教育单位（31.46%）。

2. 入职地域分布

根据国家行政区划的顺序，对我校毕业生入职地域分布进行统计，如表 1-9。

表 1-9 2017 届毕业生入职就业地域分布

单位：人

省(市、自治区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
北京	164	3.82	167	4.38	40	4.15	371	4.09
天津	49	1.14	47	1.23	11	1.14	107	1.18
河北	91	2.12	28	0.73	5	0.52	124	1.37
山西	25	0.58	12	0.31	2	0.21	39	0.43
内蒙古	20	0.47	13	0.34	0	0.00	33	0.36
辽宁	28	0.65	15	0.39	2	0.21	45	0.50
吉林	21	0.49	6	0.16	2	0.21	29	0.32
黑龙江	23	0.54	6	0.16	0	0.00	29	0.32
上海	173	4.03	176	4.62	15	1.56	364	4.01
江苏	164	3.82	125	3.28	14	1.45	303	3.34
浙江	185	4.31	127	3.33	20	2.08	332	3.66
安徽	78	1.82	41	1.08	7	0.73	126	1.39
福建	121	2.82	90	2.36	11	1.14	222	2.45
江西	40	0.93	55	1.44	47	4.88	142	1.57
山东	109	2.54	86	2.26	27	2.80	222	2.45
河南	68	1.58	99	2.60	37	3.84	204	2.25
湖北	146	3.40	167	4.38	29	3.01	342	3.77
湖南	1064	24.80	1440	37.77	541	56.18	3045	33.58
广东	1099	25.61	799	20.95	81	8.41	1979	21.83
广西	95	2.21	64	1.68	16	1.66	175	1.93
海南	29	0.68	27	0.71	4	0.42	60	0.66
重庆	41	0.96	21	0.55	11	1.14	73	0.81
四川	93	2.17	67	1.76	9	0.93	169	1.86

省(市、自治区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
贵州	51	1.19	42	1.10	11	1.14	104	1.15
云南	94	2.19	14	0.37	2	0.21	110	1.21
西藏	15	0.35	1	0.03	0	0.00	16	0.18
陕西	75	1.75	55	1.44	6	0.62	136	1.50
甘肃	22	0.51	6	0.16	4	0.42	32	0.35
青海	27	0.63	6	0.16	0	0.00	33	0.36
宁夏	32	0.75	2	0.05	4	0.42	38	0.42
新疆	49	1.14	9	0.24	5	0.52	63	0.69
合计	4291	100	3813	100	963	100	9067	100

如表 1-9 所示,我校 2017 届毕业生入职人数 200 人以上的省(市/区)有:湖南(3045 人)、广东(1979 人)、北京(371 人)、上海(364 人)、湖北(342 人)、浙江(332 人)、江苏(303 人)、福建(222 人)、山东(222 人)、河南(204 人)。

3. 入职行业分布

按国家统计局 2011 年发布的国民经济行业分类(GB/T4754-2011)标准统计 2017 届毕业生的就业行业分布,如表 1-10。

表 1-10 2017 届毕业生入职行业分布

单位:人

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
卫生和社会工作	214	4.99	796	20.88	571	59.29	1581	17.44
制造业	834	19.44	565	14.82	16	1.66	1415	15.60
信息传输、软件和信息技术服务业	651	15.17	473	12.40	2	0.21	1126	12.42
教育	294	6.85	313	8.21	293	30.43	900	9.93
交通运输、仓储和邮政业	393	9.16	326	8.55	2	0.21	721	7.95
科学研究和技术服务业	304	7.08	236	6.19	33	3.43	573	6.32

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
建筑业	360	8.39	113	2.96	2	0.21	475	5.24
金融业	155	3.61	272	7.13	4	0.42	431	4.75
公共管理、社会保障和社会组织	194	4.52	217	5.69	18	1.87	429	4.73
文化、体育和娱乐业	193	4.50	63	1.65	4	0.42	260	2.87
房地产业	146	3.40	66	1.73	2	0.21	214	2.36
电力、热力、燃气及水生产和供应业	93	2.17	111	2.91	2	0.21	206	2.27
租赁和商务服务业	142	3.31	44	1.15	1	0.10	187	2.06
批发和零售业	133	3.10	32	0.84	0	0.00	165	1.82
采矿业	61	1.42	83	2.18	7	0.73	151	1.67
水利、环境和公共设施管理业	33	0.77	69	1.81	2	0.21	104	1.15
部队	63	1.47	13	0.34	4	0.42	80	0.88
居民服务、修理和其他服务业	13	0.30	11	0.29	0	0.00	24	0.26
住宿和餐饮业	10	0.23	4	0.10	0	0.00	14	0.15
农、林、牧、渔业	5	0.12	6	0.16	0	0.00	11	0.12
合计	4291	100	3813	100	963	100	9067	100

如表 1-10 所示，我校 2017 届毕业生入职人数排名前 10 的行业为：卫生和社会工作（1581 人）、制造业（1415 人）、信息传输、软件和信息技术服务业（1126 人）、教育（900 人）、交通运输、仓储和邮政业（721 人）、科学研究和技术服务业（573 人）、建筑业（475 人）、金融业（431 人）、公共管理、社会保障和社会组织（429 人）、文化、体育和娱乐业（260 人）。

4. 入职岗位分布

按照行政管理岗位、专业技术岗位和教学科研岗位分类统计毕业生入职岗位分布，如表 1-11。

表 1-11 2017 届毕业生入职岗位分布

单位：人

岗位类型	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
行政管理	203	4.73	165	4.33	8	0.83	376	4.15
专业技术	3778	88.04	3303	86.62	645	66.98	7726	85.21
教学科研	310	7.22	345	9.05	310	32.19	965	10.64
合计	4291	100	3813	100	963	100	9067	100

如表 1-11 所示，在三个入职岗位类型中，专业技术岗位为毕业生入职的主要类型，比例为 85.21%，本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生入职专业技术岗位的人数比例分别为 88.04%、86.62% 和 66.98%。

1.3.3 毕业生升学情况

我校 2017 届共有 3975 名毕业生升学，其中本科毕业生升学人数 3468 人，毕业研究生升学人数 507 人。本科毕业生校内升学 1300 人，校外升学 2168 人。校外升学包括国内高校 1636 人，国（境）外高校 532 人。接受我校 2017 届本科毕业生升学人数超 30 人的校外机构有中国科学院（98 人）、浙江大学（96 人）、武汉大学（92 人）、上海交通大学（91 人）、同济大学（66 人）、华中科技大学（63 人）、西安交通大学（59 人）、南京大学（47 人）、中山大学（46 人）、北京大学（45 人）、华南理工大学（45 人）、复旦大学（38 人）、清华大学（35 人）、厦门大学（35 人）等。

第二章 毕业三月后就业情况调查

为了解我校毕业生求职过程、毕业流向及职场适应状况，掌握毕业生求职期望、求职准备、工作满意度、工作与专业相关度等信息，学校于 2017 年 6 月、9 月和 11 月对 2017 届毕业生进行了三次就业状况调研，累积调研毕业生 4384 名，其中本科毕业生 2523 名，硕士毕业生 1578 名，博士毕业生 283 名。学校对进校招聘的用人单位进行了问卷调查，了解用人单位对我校人才培养、就业服务、毕业生质量等方面的评价建议，共收到有效问卷 1208 份。学校还委托麦可思北京（数据）有限公司对我校 2017 届毕业生进行毕业三月后调查。本章内容根据麦可思公司《中南大学应届毕业生培养质量评价报告（2017）》和学校多次调研数据撰写而成。

2.1 毕业生就业结构

本节分析 2017 届毕业生入职的行业结构、职业结构、单位性质、单位规模及地域分布。

2.1.1 行业结构

2017 届接受调研的本科毕业生就业人数前三的行业依次是制造业（484 人，19.18%）、信息传输、软件和信息技术服务业（385 人，15.26%）、交通运输、仓储和邮政业（233 人，9.24%），如表 2-1；接受调研的硕士毕业生就业人数前三的行业依次是卫生和社会工作（326 人，20.66%）、制造业（234 人，14.83%）、信息传输、软件

和信息技术服务业（191人，12.10%），如表2-2；接受调研的博士毕业生就业人数前三的行业依次是卫生和社会工作（162人，57.24%）、教育（81人，28.62%）、科学研究和技术服务业（14人，4.95%），如表2-3。

表 2-1 2017 届本科毕业生就业人数前 10 位的行业 单位：人

行业	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
制造业	484	19.18
信息传输、软件和信息技术服务业	385	15.26
交通运输、仓储和邮政业	233	9.24
建筑业	218	8.64
科学研究和技术服务业	174	6.90
教育	171	6.78
卫生和社会工作	124	4.91
文化、体育和娱乐业	114	4.52
公共管理、社会保障和社会组织	113	4.48
金融业	105	4.16
合计	2121	84.07

表 2-2 2017 届硕士毕业生就业人数前 10 位的行业 单位：人

行业	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
卫生和社会工作	326	20.66
制造业	234	14.83
信息传输、软件和信息技术服务业	191	12.10
交通运输、仓储和邮政业	141	8.94
教育	130	8.24
金融业	122	7.73
科学研究和技术服务业	91	5.77
公共管理、社会保障和社会组织	83	5.26
建筑业	57	3.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	2.79
合计	1419	89.93

表 2-3 2017 届博士毕业生就业人数前 10 位的行业 单位：人

行业	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
卫生和社会工作	162	57.24
教育	81	28.62
科学研究和技术服务业	14	4.95
交通运输、仓储和邮政业	6	2.12
公共管理、社会保障和社会组织	5	1.66
制造业	4	1.41
采矿业	3	0.91
信息传输、软件和信息技术服务业	2	0.61
金融业	2	0.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.61
合计	281	98.74

2.1.2 职业结构

2017 届接受调研的毕业生就业人数前 10 位的职业类依次为技术/研发人员（1237 人，28.22%）、医护人员（402 人，9.17%）、专业人士（如会计师、律师等）（358 人，8.17%）、管理人员（335 人，7.64%）、教育/培训人员（318 人，7.25%）、销售人员（288 人，6.578%）、文职/办事人员（273 人，6.23%）、行政/后勤人员（201 人，4.580%）、财务/审计人员（133 人，3.03%）、顾问/咨询人员（107 人，2.44%），如表 2-4。

表 2-4 2017 届毕业生就业人数前 10 位的职业类 单位：人

职业类	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
技术/研发人员	1237	28.22
医护人员	402	9.17

职业类	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
专业人士(如会计师、律师等)	358	8.17
管理人员	335	7.64
教育/培训人员	318	7.25
销售人员	288	6.57
文职/办事人员	273	6.23
行政/后勤人员	201	4.58
财务/审计人员	133	3.03
顾问/咨询人员	107	2.44
合计	3652	83.30

2.1.3 单位性质

2017 届接受调研的毕业生就业于党政机关的人数占比 3.47%；就业于事业单位的人数占比 27.01%；就业于企业单位的人数占比 66.77%；其他单位就业人数占比 2.76%，如表 2-5。

表 2-5 2017 届毕业生就业单位性质分布 单位：人

单位类型	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
党政机关	105	4.16	45	2.85	2	0.71	152	3.47
事业单位	396	15.70	527	33.40	261	92.23	1184	27.01
企业单位	1933	76.62	974	61.72	20	7.07	2927	66.77
其他单位	89	3.53	32	2.03	0	0.00	121	2.76
合计	2523	100	1578	100	283	100	4384	100

2.1.4 单位规模

2017 届接受调研的毕业生中，1421 人就业于 10000 人以上规模的用人单位，占比 32.41%；1585 人就业于 1001-10000 人规模的用

人单位，占比 36.15%；653 人就业于 301-1000 人规模的用人单位，占比 14.89%；622 人就业于 51-300 人规模的用人单位，占比 14.18%；103 人就业于 50 人以下规模的用人单位，占比 2.34%，如图 2-1。

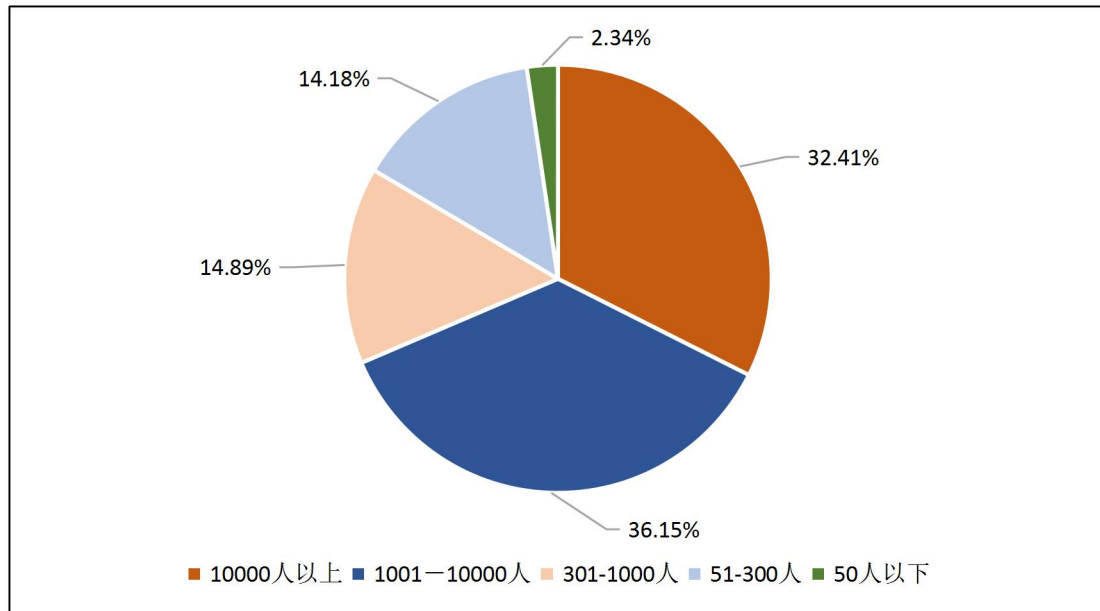


图 2-1 2017 届毕业生入职单位规模分布

2.1.5 地域分布

接受调研的 2017 届毕业生就业人数前 10 位的省（市/区）依次为湖南、广东、北京、浙江、上海、江苏、湖北、福建、山东、广西，如表 2-6。

表 2-6 2017 届毕业生就业人数前 10 位的省（市/区） 单位：人

省（市/区）	毕业生就业人数	占受访毕业生比例（%）
湖南	1246	28.42
广东	946	21.58
北京	195	4.45
浙江	132	3.01
上海	109	2.49

省（市/区）	毕业生就业人数	占受访毕业生比例（%）
江苏	108	2.46
湖北	104	2.37
福建	94	2.14
山东	82	1.87
广西	62	1.41
合计	3078	70.21

2.2 毕业生就业现状

本节分析 2017 届毕业生现工作与所学专业的相关度以及毕业三月后的平均月收入。

2.2.1 专业相关度状况

1. 工作与专业相关度

接受调研的 2017 届入职本科、硕士、博士毕业生毕业三个月后工作与所学专业完全相关度分别为 72%、83%、98%，如图 2-2。

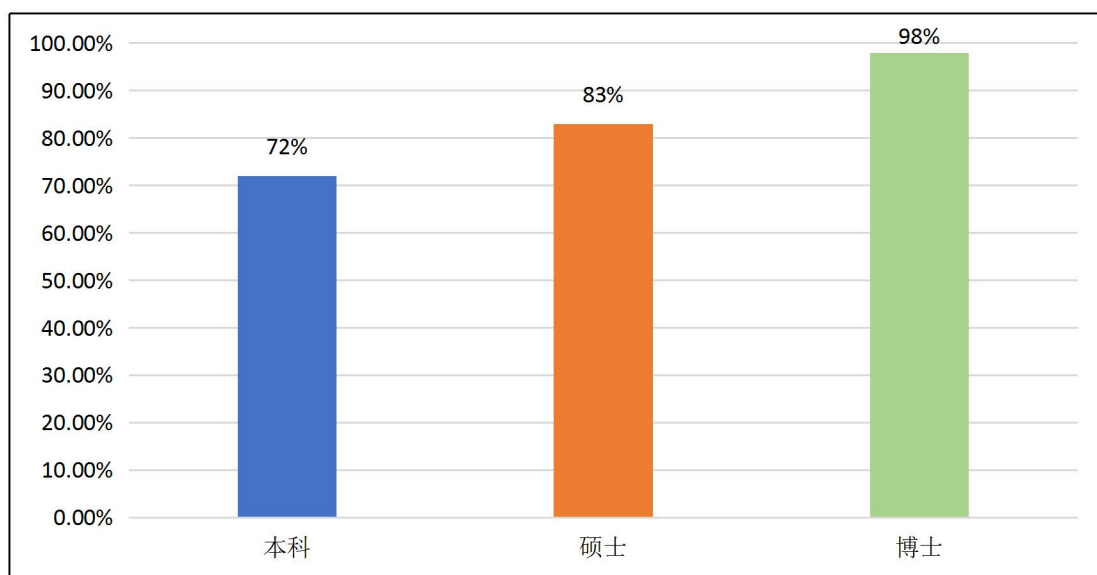


图 2-2 2017 届毕业生工作与所学专业相关度

2. 选择与专业低相关度工作的理由

接受调研的 2017 届本科毕业生和毕业研究生中，选择与专业低相关度工作的主要理由有：专业工作不符合自己的职业规划（本科生 127 人、研究生 8 人）、先就业再择业（本科生 116 人、研究生 7 人）、专业工作岗位招聘少（本科生 55 人、研究生 4 人）、本专业工作的环境不符合自己的期待（本科生 41 人、研究生 6 人）、更胜任专业以外的工作要求（本科生 36 人、研究生 18 人）、其他专业的工作收入更高（本科生 20 人、研究生 12 人）、其他理由（本科生 18 人、研究生 4 人），如图 2-3。

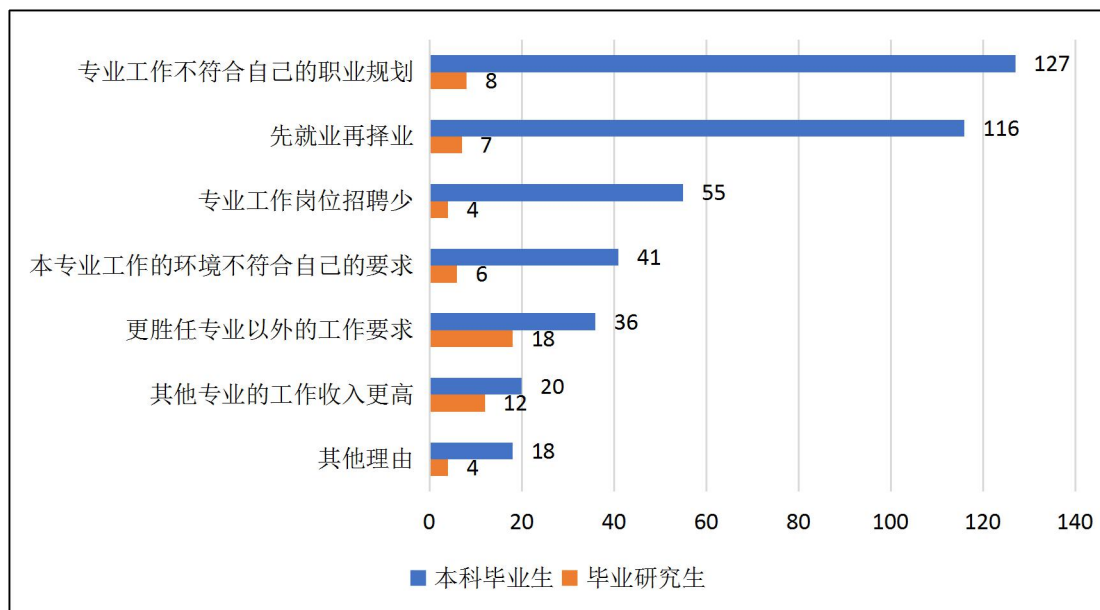


图 2-3 2017 届毕业生选择与专业低相关度工作的理由

2.2.2 平均月收入状况

经过统计分析，接受调研的 2017 届入职本科、硕士和博士毕业生平均月收入分别为 6212 元、8153 元和 11027 元，如图 2-4。月收

入指工资、奖金、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

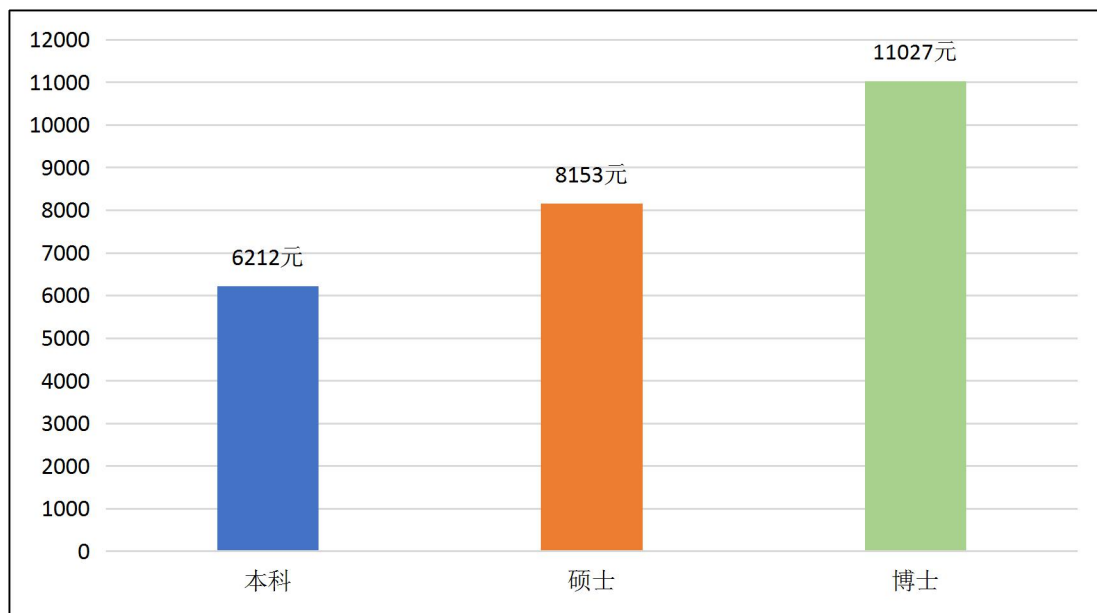


图 2-4 2017 届毕业生月收入

2.3 毕业生反馈评价

本节分析 2017 届毕业生对学校总体满意度以及对教学培养、就业服务的满意度。

2.3.1 毕业生对母校总体的满意度

接受调研的 2017 届本科、硕士和博士毕业生对母校的总体满意度分别为 98%、97%和 98%，如图 2-5。

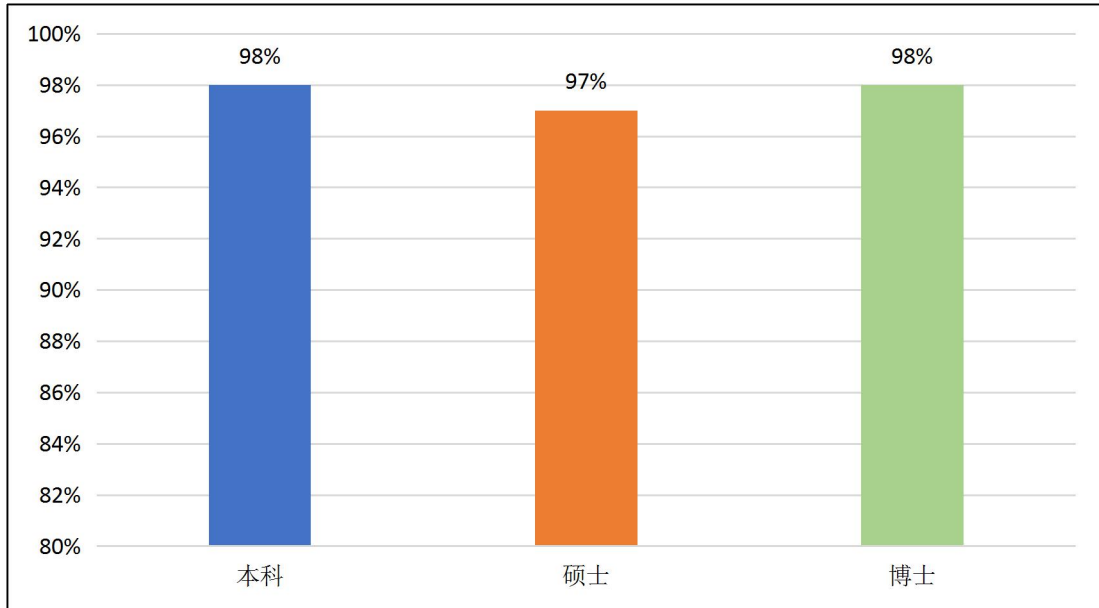


图 2-5 2017 届毕业生对母校总体满意度

2.3.2 毕业生对教学培养的满意度

2017 届毕业生通过在母校学习，基本掌握了工作所需的核心知识，积累了工作所需的核心能力。接受调研的 2017 届本科、硕士和博士毕业生对母校教学培养总体满意度分别为 92%、91%、93%，如图 2-6。

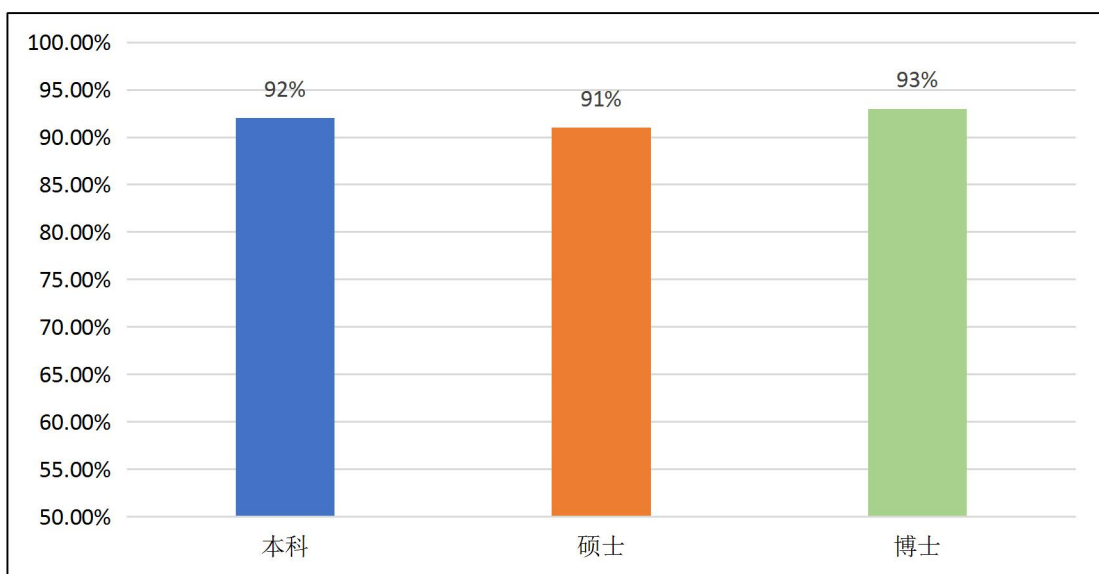


图 2-6 2017 届毕业生对母校教学培养满意度

1. 对教学培养满意度分析

接受调研的 2017 届毕业生中，有 95%的毕业生对“师资力量”满意，有 91%的毕业生对“社会实践与专业实习”满意，有 88%的毕业生对“教学效果”满意，有 84%的毕业生对“课堂组织与学生参与度”满意，有 82%的毕业生对“培养方案与课程设置”满意，有 81%的毕业生对“课程考核方式”满意，如图 2-7。

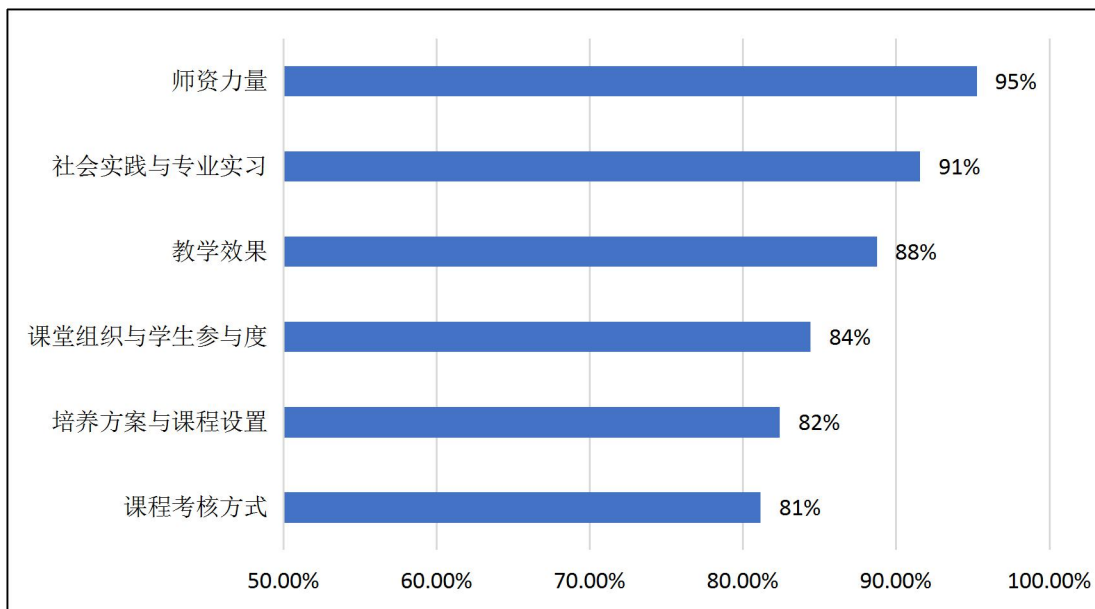


图 2-7 2017 届毕业生对母校教学培养满意度分析（多选）

2. 对教学培养的改进意见

接受调研的 2017 届毕业生中共有 3288 名毕业生针对母校改进教学工作提出了建设性的意见，意见主要集中于以下几个方面：加强社会实践和专业实习、提供更多参与课题研究的机会、改善实验室设备和条件、增加专业课程课时、科学设置课程教学内容等。

2.3.3 毕业生对就业服务的满意度

1. 对就业服务满意度分析

2017 届毕业生对学校提供的就业服务满意度如下：就业信息发布（94%）、校园招聘组织（93%）、简历制作辅导（93%）、面试技巧辅导（92%）、求职策略指导（92%）、直接介绍工作（88%）、职业发展规划（81%），如图 2-8。

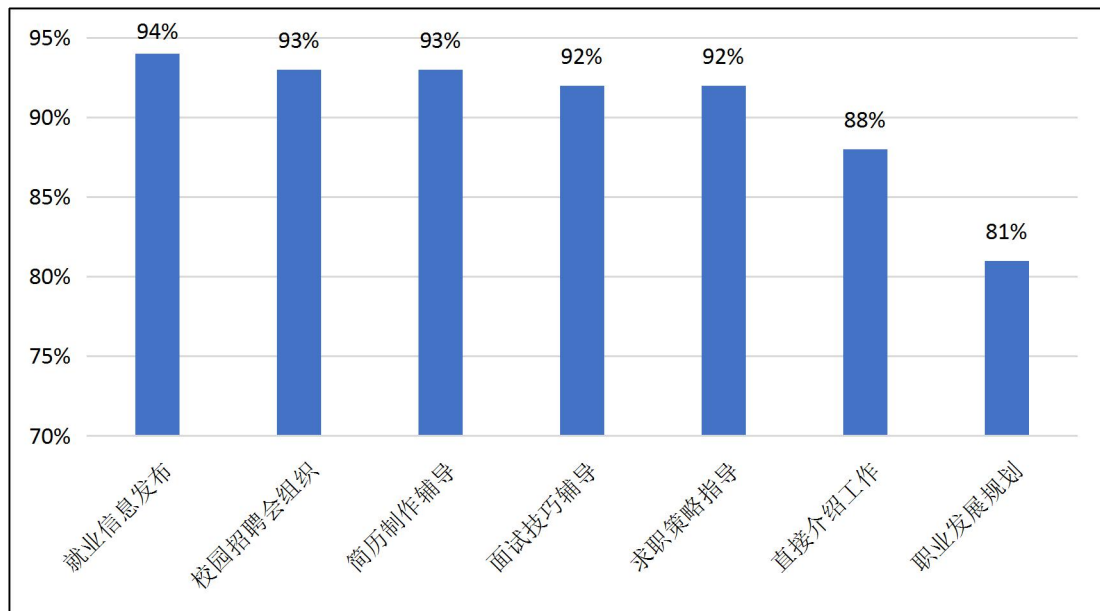


图 2-8 2017 届毕业生对就业服务满意度（多选）

2. 对就业服务的改进意见

接受调研的 2017 届毕业生中共有 1713 名毕业生针对母校改进就业服务提出了建设性的意见，意见主要集中于以下几个方面：增加就业指导课程、提供更多与校友互动机会、增加更多的就业岗位、安排相对集中的面试场地等。

2.4 用人单位反馈评价

本节主要分析用人单位使用评价、用人单位聘用本校毕业生的

理由、用人单位聘用本校毕业生的渠道、用人单位希望本校提供的支持等。

2.4.1 用人单位使用本校毕业生评价

接受调研的用人单位对本校毕业生的总体满意度为 99%，如图 2-9。来本校招聘过毕业生的用人单位中，100%的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

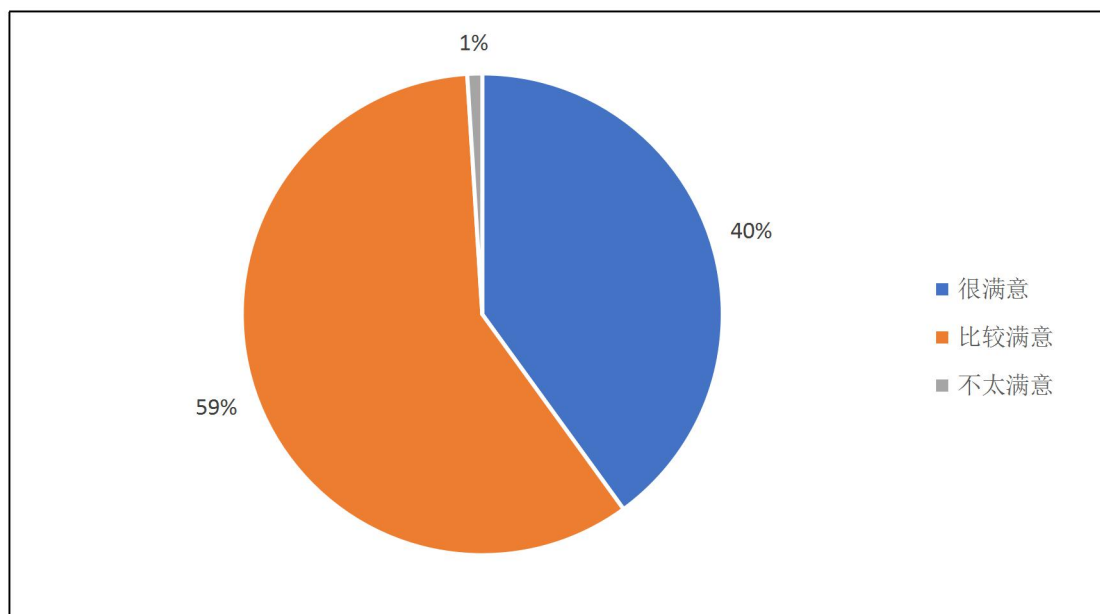


图 2-9 用人单位对本校毕业生总体满意度

2.4.2 用人单位聘用本校毕业生理由

接受调研的用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）主要有“能力和知识结构合格”（89%）、“专业对口”（80%）、“学校声誉好”（69%）、“符合本单位职场文化和价值观”（45%）等，如图 2-10。

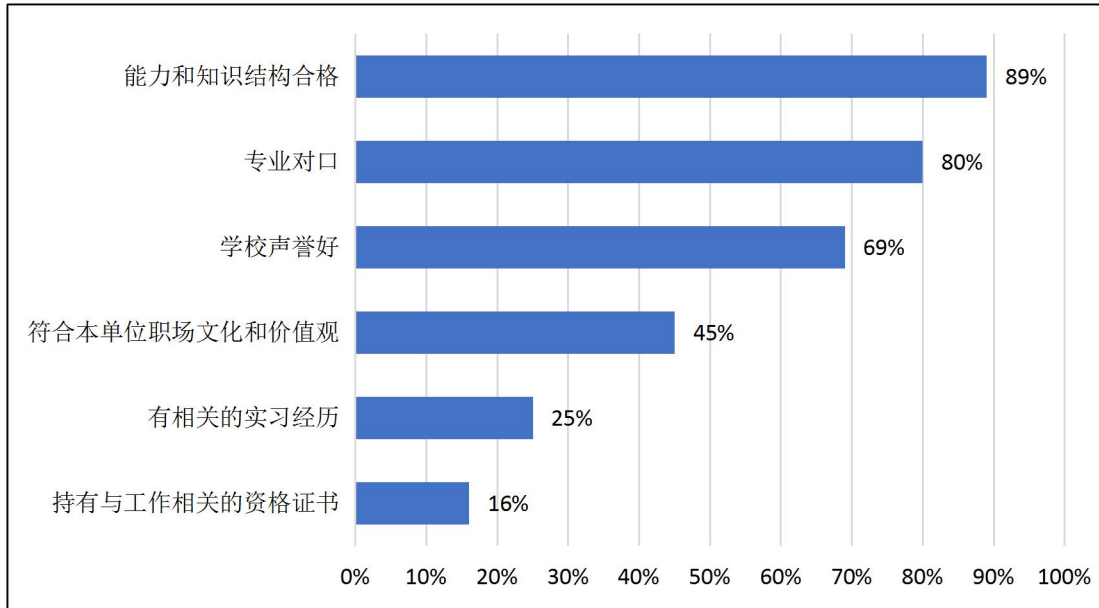


图 2-10 用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）

2.4.3 用人单位聘用本校毕业生渠道

接受调研的用人单位聘用本校毕业生的主要渠道（多选）是“校园招聘会”（84%），如图 2-11。

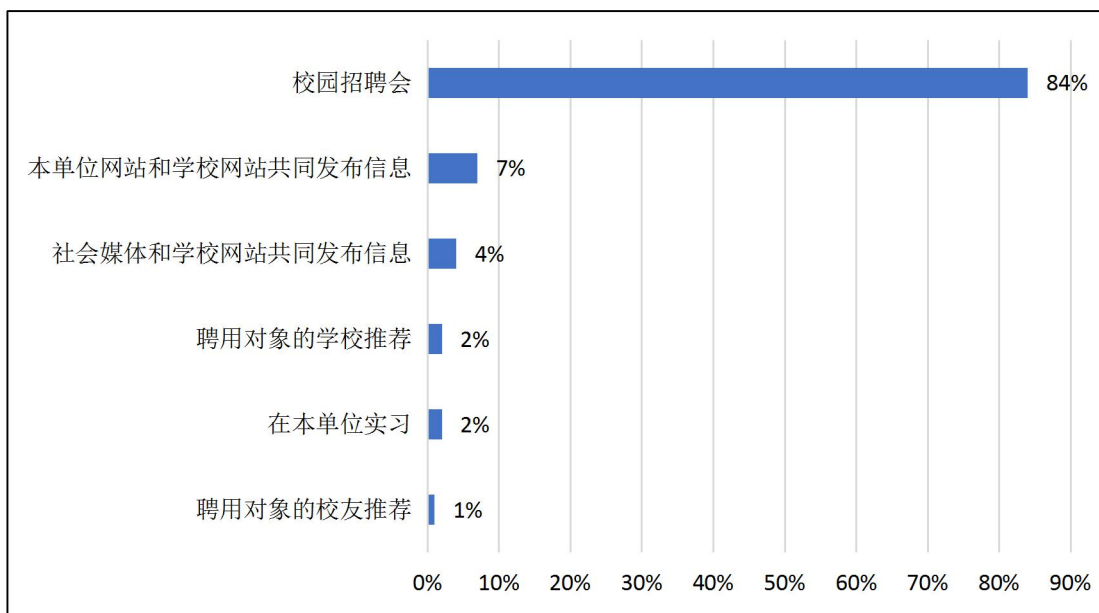


图 2-11 用人单位聘用本校毕业生的主要渠道（渠道）

2.4.4 用人单位希望本校提供的支持

接受调研的用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持(多选)有“提前主动向贵单位推荐毕业生”(74%)、“提前在学校发布贵单位的用人信息”(70%)、“提前安排毕业生在贵单位实习”(60%)等，如图 2-12。

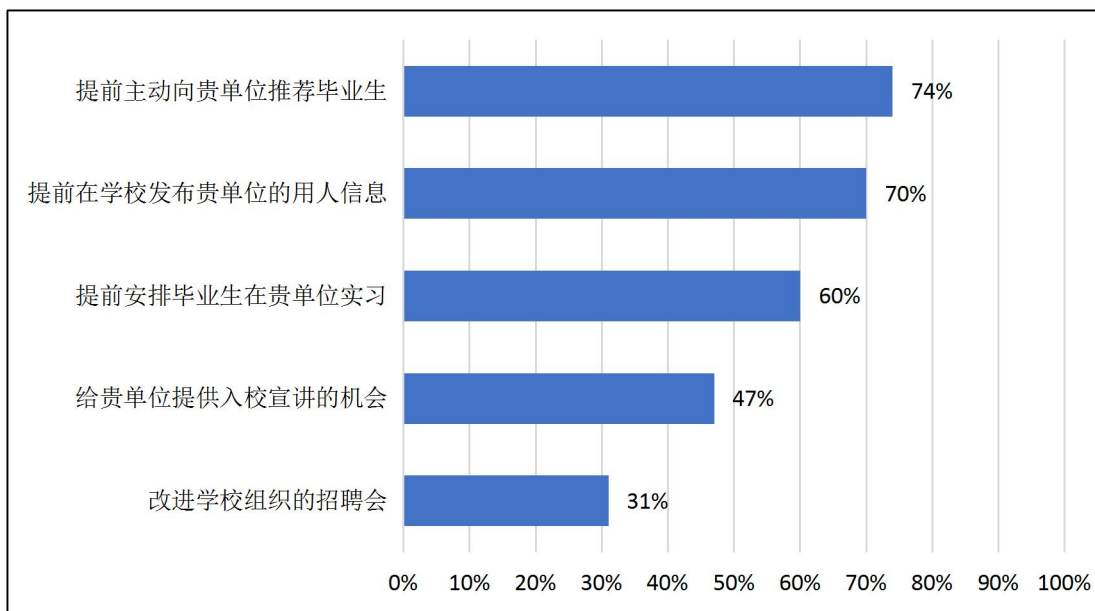


图 2-12 用人单位希望本校提供的主要工作支持(多选)

第三章 五年情况对比与发展趋势

本章对照我校 2013-2017 届毕业生就业基本指标，分析就业率、本科生升学率、进校单位数、岗位供需比、五百强企业进校数、国家级高新区进校数等方面的发展趋势。

3.1 毕业生就业率持续增高

近五年，我校毕业生总就业率持续增高，近三年来就业率稳定在 95% 以上。近五年毕业生就业率如图 3-1。

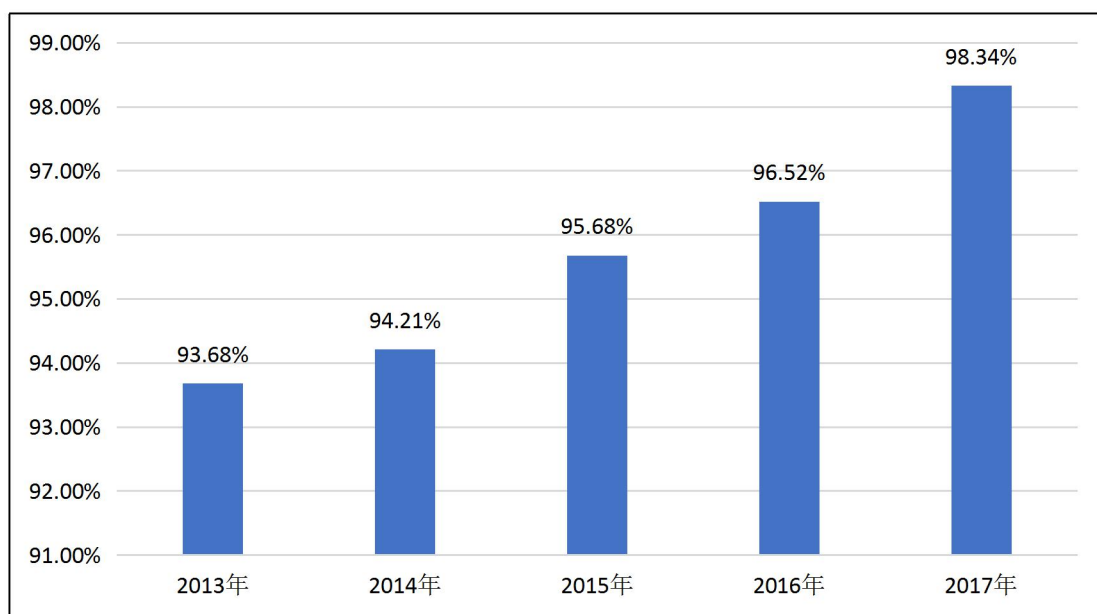


图 3-1 近五年毕业生就业率变化

3.2 本科生升学率稳步上升

近五年，我校本科毕业生升学率稳步上升，2017 届本科毕业生国内升学 2936 人，国（境）外升学 532 人。近五年本科生升学率如图 3-2。

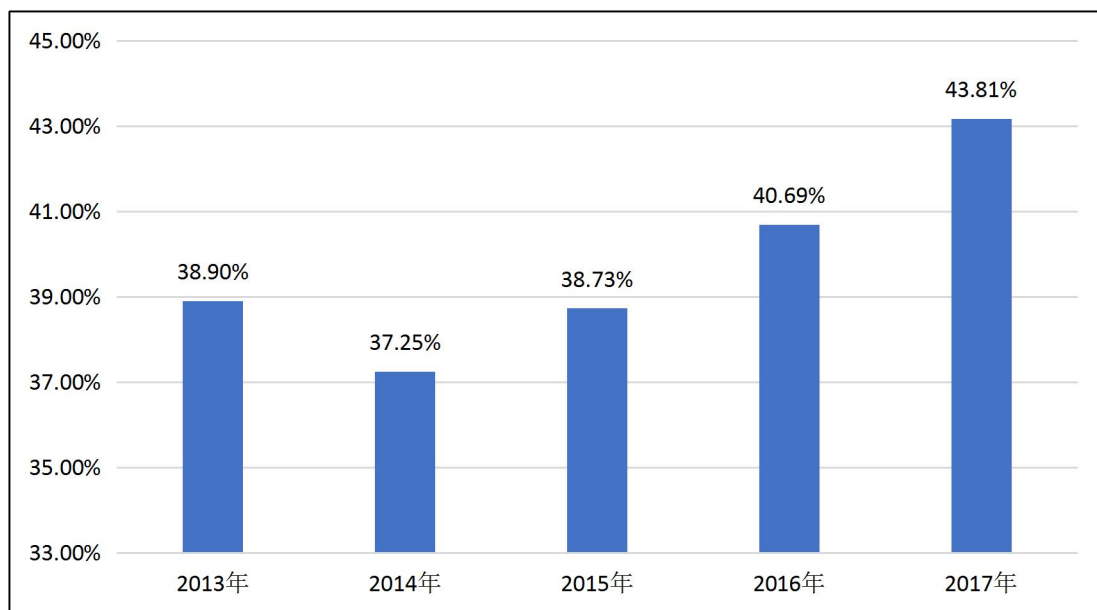


图 3-2 近五年本科生升学率变化

3.3 进校单位数量显著增加

近五年，进校招聘单位数量持续增加，2017 届达到 3694 家，比上届增长 31%。近五年进校招聘单位数如图 3-3。

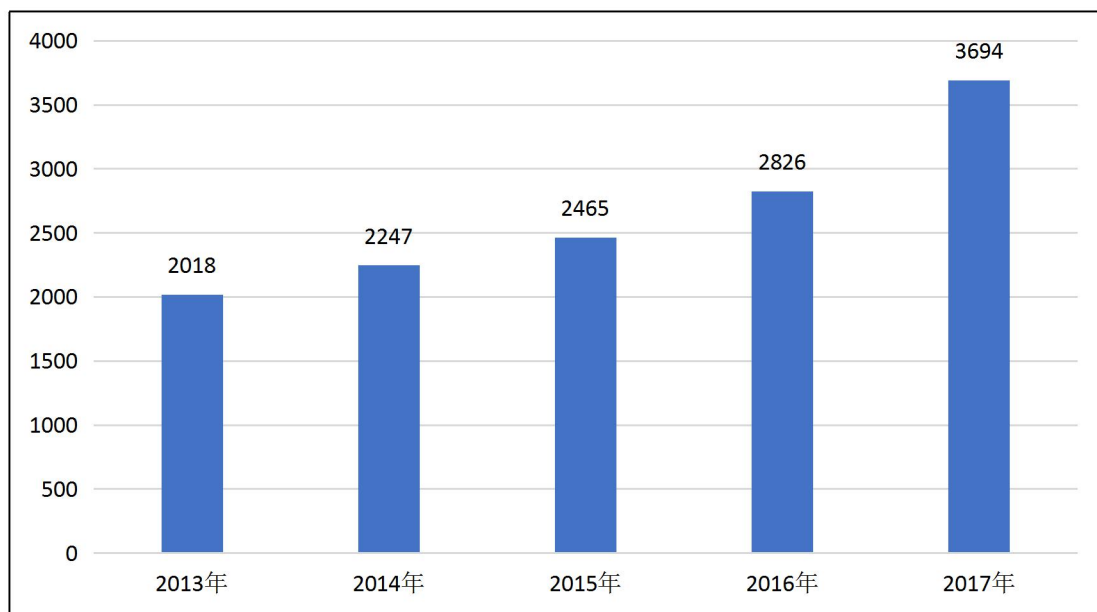


图 3-3 近五年进校招聘单位数变化（单位：家）

2017 届进校招聘单位数量超过 100 家的省(市/区)有湖南(1030 家)、广东(904 家)、江苏(315 家)、浙江(268 家)、北京(199

家)、上海(195家)和贵州(157家)等,以上七省(市/区)共有3068家单位进校,占进校用人单位总数的83.05%。经对比发现,进校用人单位数量较多的湖南、广东、江苏、浙江、北京、上海等地区也是接受毕业生人数较多的地区。2017届进校招聘单位地域分布如表3-1。

表 3-1 2017 届进校招聘单位地域分布 单位: 家

序号	省(市/区)	进校单位数	序号	省(市/区)	进校单位数
1	湖南	1030	18	四川	26
2	广东	904	19	黑龙江	25
3	江苏	315	20	辽宁	24
4	浙江	268	21	天津	14
5	北京	199	22	重庆	12
6	上海	195	23	山西	9
7	贵州	157	24	内蒙古	9
8	湖北	90	25	宁夏	6
9	福建	69	26	新疆	5
10	广西	65	27	吉林	5
11	山东	49	28	海南	5
12	江西	42	29	青海	4
13	河南	42	30	香港	3
14	陕西	35	31	甘肃	3
15	安徽	29	32	西藏	1
16	河北	27	33	台湾	1
17	云南	26	合计		3694

3.4 岗位供需比例逐年递增

毕业生需求只统计进校用人单位对我校毕业生的需求信息，未统计校外社会招聘在学校发布的需求信息。近五年来，我校本科毕业生供需比、毕业研究生供需比及毕业生人均供需比均逐年递增，毕业生人均供需比由2013届的1:6.59逐年增加，2017届本科生供需比为1:8.12，研究生供需比达到了1:8.29，毕业生人均供需比达到了1:8.19。通过对进校招聘需求按专业分类统计，我校主干学科专业的毕业生供需比保持在1:10左右。近五年岗位供需比如图3-4。

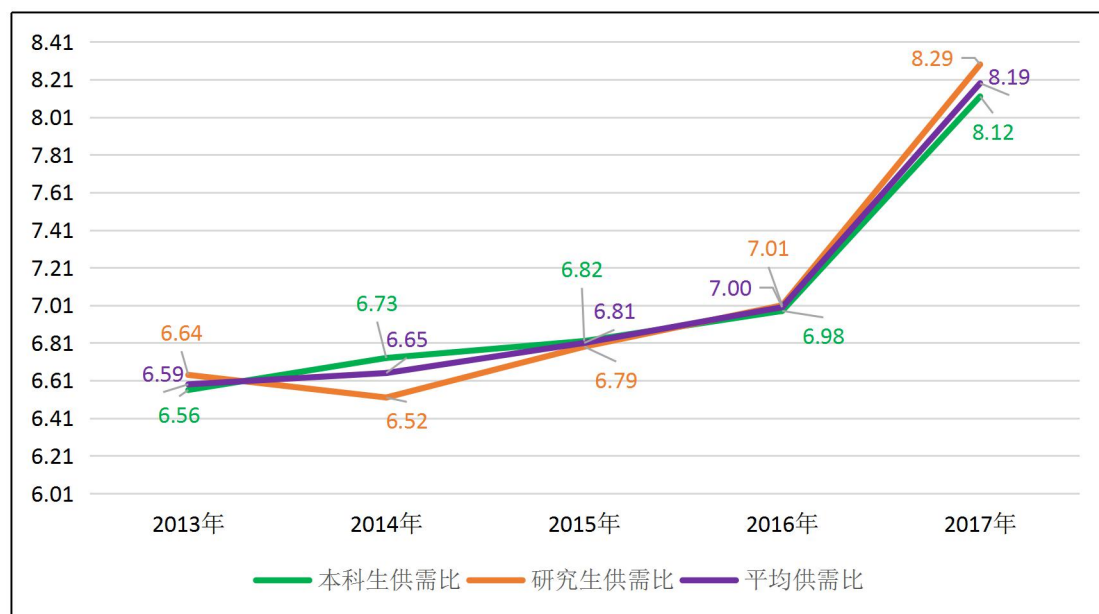


图 3-4 近五年岗位供需比变化

3.5 五百强企业进校数攀升

近年来，我校通过实施就业“融强计划”，切实提升进校招聘单位的层次和质量，在实现进校单位数量逐年攀升的基础上，近五年进校的五百强企业及有人事权的央企子公司在不断增多，2017届

达到 534 家。近五年五百强企业进校数如图 3-5。

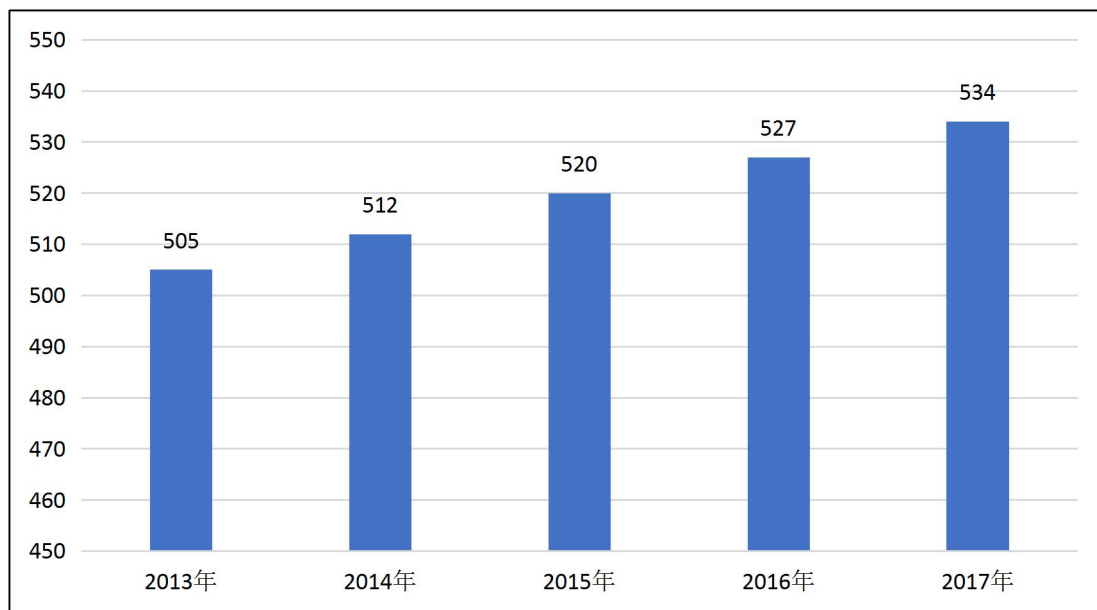


图 3-5 近五年进校五百强企业及有人事权的央企子公司数量变化 (单位: 家)

3.6 国家级高新区组团增多

近年来, 我校加大了与区域人才需求量大的地方政府的联系, 主动对接地方政府人才需求。2017 年, 全国 145 家国家级高新技术产业开发区中有 62 家组团进校招聘。近五年国家级高新区组团进校招聘数如图 3-6。

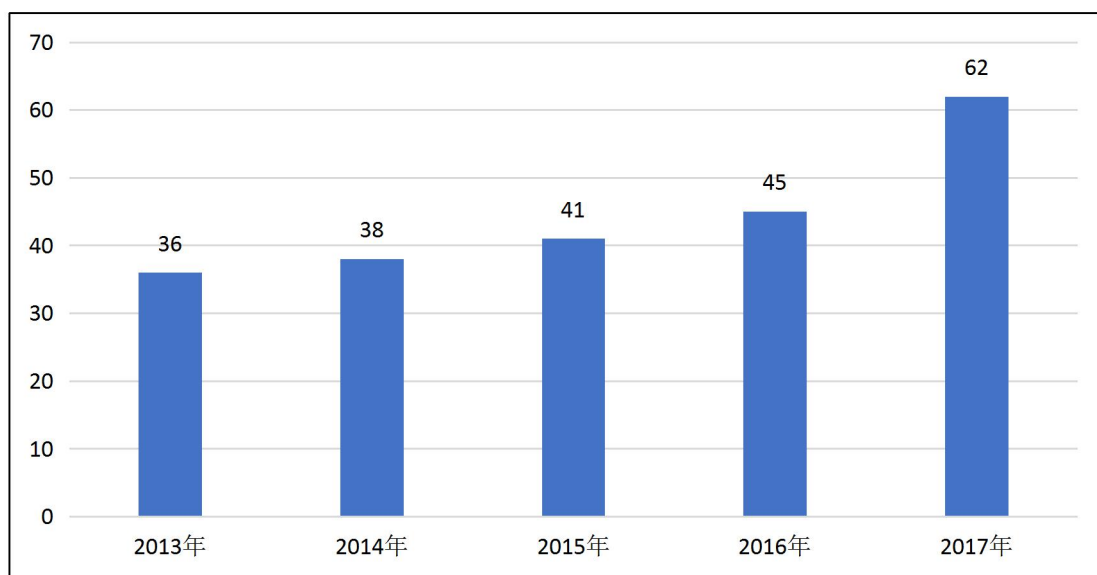


图 3-6 近五年国家级高新区进校数量变化 (单位: 家)

第四章 服务国家战略，实现更高质量和更充分就业

学校始终围绕服务国家战略、服务重点行业、服务区域经济、促进学生全面发展的目标开展大学生就业工作，动员全校力量科学引领大学生树立正确的职业价值观，全方位训练大学生职业选择能力，建设既满足大学生职业期待又响应国家战略需求的充分就业市场，主动对接职场用人标准，提前引导学生职业规划，让毕业生在校内完成择业全过程。区别各类就业困难群体，实施有针对性的帮扶，实现全体毕业生更高质量和更充分就业。重视跟踪毕业生职业发展状况，将毕业生和用人单位的建议及时反馈至招生、培养部门，及时调整专业设置及培养方案，鼓励大学生创新创业，全面提升大学生综合素质。2017年，国内第一家服务于高校毕业生就业的专业网申平台——梧桐果发布“校园宣讲会高校排行榜”，我校位列第一名；北京大学社会调查研究中心等机构评价我校为“2017年最受中国年度最佳雇主欢迎高校”；我校就业指导中心公众号在全国4000多个校务公众号中3次位列南方周末《中国高校微信周排行榜》第一名；我校被中国高等教育学会评为“深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

4.1 弘扬家国情怀 服务国家战略

学校高度重视大学生职业价值观引领，积极宣传国家就业政策，营造“做祖国最需要的人”的就业氛围，引导和鼓励毕业生将个人

理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的岗位去建功立业。

4.1.1 整合教育资源，实施价值引领

学校主动利用马克思主义理论课和思想政治教育课、就业指导课等第一课堂，积极宣传社会主义核心价值观，倡导基于社会本位的职业价值观。引导大学生勇于担当社会责任，积极响应党和国家的号召，服务“一带一路”建设，服务国家创新驱动发展、乡村振兴、健康中国、军民融合等战略，主动到国家战略所涉行业、领域、地区就业。学工部、团委、组织部、就业指导服务中心、武装部等部门利用党日活动、团日活动、社团活动、校内竞赛等第二课堂载体，积极培养大学生的社会责任感和公民意识，引导大学生践行社会主义核心价值观，弘扬集体主义和奉献精神，主动投身基层、欠发达地区、艰苦行业，积极参与中央基层就业项目，到祖国最需要的岗位上去建功立业，将个人的理想与实现“中国梦”紧密地结合起来。通过课堂教学和课外引导，让更多的大学生将社会责任融入个人的职业选择和职业发展中，进行职业选择时能更多地关注民生幸福、关心社会和谐，主动呼应社会主义核心价值观，以实现中华民族伟大复兴的“中国梦”作为最大的人生目标，树立服务社会、服务人民的远大理想。

4.1.2 全面宣传发动，推进国家项目

学校每年定期召开“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、

“选聘高校毕业生到村任职工作”等中央基层就业项目政策宣讲会，通过党团组织、社团活动、政策答疑等多种方式宣传中央基层就业项目。学校每年开展“毕业生典型职场发展路径调研”活动，重点采访、报道、宣传基层就业校友典型，组织优秀基层校友事迹报告会，要求学生党员和主要学生干部参与学习。学校积极鼓励毕业生到政府社会公共服务机构就业，主动与各省（市/区）组织部门对接，邀请各省（市/区）组织部门来校定向选拔优秀毕业生，发动在基层就业的优秀校友推荐母校毕业生。2017年，我校共有162名毕业生参与中组部南疆计划、西藏计划以及青海、宁夏、广西等省（市/区）选调生计划就业。学校加强大学生军训季主题教育和报国强军主题教育，宣传依法服兵役是每个公民的光荣义务和神圣职责，引导大学生继承学校先辈教育救国、科学救国、医疗救国、从军救国光荣传统，主动将个人梦融入到实现“中国梦”的伟大目标中，积极投身伟大强军事业，做新时代革命军人。近年来，我校大学生应征入伍人数不断攀升，2017年入伍学生达到78名，服役部队覆盖所有军种，30余名学生主动请缨赴新疆、西藏边远地区服役。

4.1.3 强化政策支持，保障国家战略

学校积极宣传大学毕业生就业政策，及时出台相关配套措施，坚持正面引导和鼓励毕业生到基层和中西部地区就业，鼓励毕业生应征入伍服义务兵役，鼓励和支持毕业生到中小企业就业和自主创业。学校设立了“优秀毕业生奖”、“志愿支援国防建设奖”、“志

愿服务西部建设奖”和“国家重点单位就业奖”，勉励到基层就业的毕业生。学校为“西部计划”就业毕业生、赴贫困基层地区工作、村官计划项目毕业生、应征入伍毕业生及“农村特岗教师”毕业生等群体充分落实就业补贴、学费代偿等国家政策。学校向应征入伍大学生、参与中组部南疆计划就业毕业生给予一定物质奖励，向应征入伍大学生一次性发放两年优待金，并对到新疆、西藏等艰苦地区的士兵增发一次性奖励金。应征入伍、特岗教师、到村任职的毕业生服务期满后享受“应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生”政策。学校每年举办公务员模拟考试、面试大赛，为基层就业项目学生进行培训和指导，派专人到大学生村官驻村实习基地考察，对考取基层就业项目的学生进行岗前培训。

4.2 充足岗位供给 推动智慧选择

学校实施积极的大学生就业政策，统筹规划大学毕业生就业布局，保证充足的岗位供给，优化校园招聘程序，实现就业信息精准推送至每一位毕业生，让毕业生在校内完成职业选择的全过程。

4.2.1 拓展重点市场，确保岗位供给

学校实施“布局工程”和“融强计划”，对毕业生就业去向进行总体规划和科学布局，引导毕业生在职业选择时既符合个人职业发展规划又满足国家战略性人才需求，实现每一位毕业生更高质量和更充分就业。学校充分利用就业指导课程、社团活动等多种渠道，准确把握毕业生求职心理和职业定位，主动呼应大学生职业期待，

响应国家战略性人才需求，重点拓展国有企业、事业单位、500强企业、三甲医院、省级以上设计（研究）院、政府公共服务机构以及国家级高新区的创新型企业的就业岗位市场，引导毕业生服务“一带一路”、创新驱动、乡村振兴、军民融合等国家战略，积极投身到重点行业、重点领域和重点地区就业创业。同时，学校高度重视引导和鼓励毕业生到基层就业，在全校营造“做祖国最需要的人”的就业氛围，鼓励毕业生争当合格接班人，将个人梦融入“中国梦”，鼓励共产党员毕业生积极参与中央基层就业项目。全年进校招聘单位3694家，其中上述重点用人单位占比超过80%，进校岗位需求数量与毕业生人数比超过8:1。

4.2.2 优化校园招聘，校内完成就业

学校坚持服务毕业生简单求职的原则，强化校园招聘活动的科学安排、分类举办。每年在相对固定的时间举办秋、春季综合类双选会、董事单位及校友企业招聘会、铁路交通行业、有色金属行业、医疗卫生行业等集中招聘活动，方便学校重点用人单位开展招聘工作，确保毕业生主体能提前安排时间参与求职活动。针对申请进校招聘企事业单位数量庞大、秋季校园招聘场次集中的现状，学校分类筛选申请进校招聘单位，将单位性质相似的企事业单位安排相对集中的时间段进校招聘，形成冶金类企业、兵器类企业、建筑类企业、装备制造类企业、电子通讯类企业、房地产类企业、金融类企业等招聘周，方便职业定位明确的毕业生能集中精力、集中时间参

与招聘活动。学校针对汉语言文学、法律、公共管理等专业岗位需求相对分散的实际情况，主动邀请对文科类专业毕业生需求量较大的用人单位同台招聘，举办法律类、文职类、管理类、教育类专场招聘会，为文科毕业生提供更多的选择机会。学校在充分调研博士、硕士等高学历群体就业期待的基础上，主动为毕业生和用人单位间牵线搭桥，组织全国各地的高等学校、设计（研究）院进校开展高层次人才选拔，促成志愿从事教学、科研工作的硕、博士集中签约。学校 2017 年邀请超过 60 家国家级高新区率骨干企业组团进校招聘，方便对就业地域有特别偏好的毕业生集中挑选工作单位。通过对校园招聘活动的科学安排、真诚服务，我校毕业生基本实现了在校内完成整个求职过程。

4.2.3 精准信息推送，实现智能匹配

大学生选择职业，除了充分了解自我知识结构、专业素养及兴趣、性格等心理特征外，更多地依赖于对社会人才需求、国家就业政策及就业形势的把握。为保证所有大学生科学合理地选择职业，学校坚持将充足的职业信息零距离送达全体毕业生。学校为每个专业提供 30 个稳定的就业单位，编制《毕业生重点就业单位目录》、《用人单位进校招聘时刻表》，按专业、按时间进行索引，发至每一个毕业生班级宿舍，方便毕业生提前做好求职准备。学校就业信息网与就业微信公众号不断优化用户界面，将就业政策、生涯规划、就业指导、校园招聘等信息科学分类、精确导航，便于检索。学校

深度加工校园招聘信息，按照招聘时间、宣讲地点、岗位需求所对应专业等关键词进行发布，毕业生根据自己的需求可方便地匹配到适合个人参加的招聘会场次及招聘单位，节省信息获取、整理、筛选的时间和精力。学校建立包括网络、QQ群、微信群、公众号等交流方式的立体化就业信息平台，智能分析、筛选信息、将符合毕业生个人需求的信息进行实时推送，既减少了信息冗余度，又提高了信息利用效率。大学生就业志愿者广泛收集、整理、甄别发布在全国各地、各种媒介上的岗位需求信息，按招聘时间、需求专业进行汇编并及时向特定学院、特定专业的毕业生推送，作为校园招聘活动的补充。

4.3 对接社会需求 实施精准指导

学校统筹校内外就业指导资源，指导学生了解社会用人标准，提升求职就业能力。区分特殊群体需求，实施个性化就业帮扶，实现更高质量和更充分就业。

4.3.1 聘任校友导师，指导学业规划

学校组织在校学生亲临校友工作现场，总结校友职场发展经验，将100位毕业10年左右的校友职业成长故事编撰成《职场引航样本》，作为在校大学生进行职业选择的坐标，引导在校大学生多角度锻炼综合素质。学校为每个本科专业聘请3-5名毕业10年左右的校友担任职业导师，建立专业QQ群、微信群，同一专业的校友导师和在校学生通过网络交流学习心得、职场感悟，实现零距离的沟通。

2017 年 5 月，学校举办“来自学长学姐的职场建议·百名校友返校开展就业指导”活动，邀请 103 位来自不同地域的各个行业的校友返校为在校学生进行职业生涯规划指导，全校三万余名学生通过报告会、座谈会、人物专访、线上互动等方式，与校友共享大学学习、职业选择、职场发展、创新创业等方面的体验心得，为大学生树起成才的坐标。

4.3.2 对接市场标准，提升求职技能

学校与 800 余家用人单位建立起密切的人才培养合作关系，重视利用企业技术专家和人力资源专家为大学生提供职业选择与求职辅导，帮助在校学生提升求职技能。学校共聘请 200 余名知名企事业单位的人力资源专家和技术骨干为“大学生校外职业指导师”。利用校外导师来校工作间隙，开展校外导师与大学生面对面交流活动，通过模拟面试、经验分享等形式为大学生求职就业答疑解惑。学校鼓励辅导员职业化发展，长期跟踪本专业毕业生典型成长路径，全面掌握本专业所在行业人才需求变化情况，成长为精通专业的职业指导师，实施精细到人、精细到岗位的就业辅导。2016 年始，学校每年组织 50 余名辅导员深入 500 强企业、省级以上设计（研究）院以及三甲医院进行人才理念体验，熟悉各种类型单位选拔人才标准、岗位素质要求，总结形成各个行业的用人标准、选才程序及不同岗位的素质要求，通过就业指导课、班会、讲座等形式与学生分享，引导学生以社会用人标准和岗位素质要求指导自身进行学习规

划。学校多渠道开发企事业单位实习岗位并及时推送至相关专业学生，专门组织在校学生到校友企业体验、实习，了解社会需求和岗位选才标准。学校为每一位在校学生提供深入企事业单位现场体验、见习、实习的机会，在零距离接触工作的过程中提升职业素养和求职技能。学校针对用人单位选拔毕业生的标准和程序为在校大学生开设职业选择能力训练实验课程，从职业测评、职业认知、简历诊断、心理调适、表达沟通、求职礼仪、团队协作、小组讨论、面试类型及职场适应等多方面训练大学生求职技能。

4.3.3 区分不同群体，分类精细帮扶

学校对少数民族毕业生、城镇零就业家庭毕业生、纯农户家庭毕业生、家庭经济困难毕业生以及少数求职能力较弱的毕业生等群体进行分类指导、动态管理，实施个性化的就业帮扶措施。学校设置少数民族学生工作办公室，安排少数民族辅导员重点做好新疆、西藏籍少数民族毕业生培养、就业工作。开设民族优势训练实验室，举办新疆、西藏籍少数民族学生职业选择能力训练营和公务员考前培训班，重点训练少数民族毕业生普通话、计算机使用、公文写作、简历制作、面试技巧、社交礼仪等求职技能，帮助少数民族毕业生提高综合素质及就业竞争力。学校安排专人负责开拓适合少数民族毕业生就业市场，主动对接新疆、西藏地区政府及事业单位，引进更多新疆、西藏单位进校宣讲、招聘。学校为纯农户家庭毕业生、城镇零就业家庭毕业生建立职业规划档案，实施一人一策就业帮扶。

学校重视引导贫困家庭毕业生树立正确的就业观念，正确认识自身综合素质，合理进行自我定位，客观分析就业形势，及时调整就业期望，主动适应社会需求求职。学校定期开展贫困家庭毕业生专场求职技能训练课程，优先为贫困家庭毕业生推荐实习单位。学校每年举办 2 场贫困毕业生专场招聘会，组织贫困毕业生赴广东、江苏等经济发达地区举办异地招聘会，学校为贫困毕业生发放就业补贴和就业扶助金。学校为在心理、身体、学业、综合素质等方面处于弱勢的毕业生安排专业师资为其提供一对一职业心理辅导。主动联系就业基地单位为身体残疾毕业生合理安排工作岗位。对综合素质一般、面试表现欠佳的毕业生，学校职业选择能力训练中心为其量身定做职业选择能力提升课程，从简历制作、沟通表达、求职礼仪、小组讨论技巧、常见面试类型应对等多方面进行训练，直到这类毕业生能自如应对求职面试各个环节。

4.4 重视就业反馈 优化培养过程

学校高度重视毕业生就业质量和职业发展状况，将毕业生和用人单位的意见及时反馈到招生和培养过程，优化教学培养工作，鼓励毕业生创新创业，全面提升大学生综合素质。

4.4.1 全面跟踪调研，评估就业质量

学校通过对毕业生和用人单位进行走访、问卷调查、电话访谈等多种渠道主动掌握毕业生职业发展状况，了解入职毕业生在学校

所获知识、素质及技能适应工作的程度，了解用人单位对毕业生胜任工作职责的评价，了解毕业生对职业报酬和专业应用等方面的满意程度，征集毕业生对学校人才培养、就业指导、生活服务等方面的意见，评估学校专业设置、人才培养以及生活服务质量水平，结合毕业生、用人单位对学校教育的建议，适时调整、改善专业结构和课程设置，促进学校人才培养与社会需求间的对接，推动学校招生和教学改革，提升人才培养质量。同时，持续跟踪未就业毕业生状况，及时为其提供就业岗位信息和求职帮扶，实现全体毕业生更高质量和更充分就业。

4.4.2 依据社会需求，反馈招生培养

学校不断完善由在校生全程跟踪评价、应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（毕业半年后调查）和毕业生中期职业发展评价（毕业三年后调查）构成的学生发展评价体系，集成各种评价数据，为招生和人才培养提供反馈和依据。为保证学生在校期间的成长成才和充分高质量就业，学校构建起由发展需求分析系统、教学质量评价系统和教学质量促进系统组成的质量保障体系，通过专家评教、同行评教、学生评教和师生互动“四位一体”的课堂教学质量评价体系，开展过程性评价与结果性评价相结合的教学质量评价工作，实时掌握教学培养状态，全方位满足学生学习需求。建立毕业生就业质量跟踪反馈机制，通过对应届毕业生和毕业三年毕业生的调研，从毕业生专业学习与实际工作的相关性及社会总体需求出发，及时

调整学校招生专业及规模。从学生工作实际中提炼大学生核心的素质及能力培养需求，及时调整专业设置和课程体系，促进学校办学水平和人才培养质量的提升。

4.4.3 激励创新创业，提升综合素质

学校主动适应国家“大众创业、万众创新”新形势和新要求，健全促进学生创新创业能力培养的体制机制，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，推动促进创新创业带动就业。学校在“双一流”建设方案中提出“统筹推进创新创业教育”和“培养学生创新能力和创业意识”。成立学校双创示范基地建设领导小组，党委书记和校长为双组长，推进建设创新创业教育改革高地。2017年，学校积极推进创业培训和创业实训课程体系化建设，以大学科类创新创业课程为主，持续实施创新创业教育课程建设项目，新增立项16门。依托科研教学实验室、工程训练中心等，新增认定创客空间20个，为学生提供优质研发资源和有力指导，促进创意转化。进一步加大对学生创新创业项目支持力度，扩大覆盖面。在全国率先启动创新创业师生共创项目申报，引导教师将科技成果产业化，带领学生创新创业。组织学生参加各级各类学科竞赛和创新创业比赛，加大对创业大赛的投入。学校连续7年面向全体本科新生开展“苗圃行动”，培养创新创业意识。连续12年在寒假开展“创新创业从点滴做起”实践调研，引导学生走进社会，丰富创新创业知识和体验。加大经费和场地支持，升级改造了创新创业教育实践基地及创业园的条件，

全年投入达 1 千多万元构建全方位的创新创业教育体系和创业综合服务体系。组织专门训练营，邀请导师对学生项目进行指导。落实大学生创业引领计划，帮扶指导学生学以致用。2017 年，我校被中国高等教育学会评为“深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，校学生创新创业指导中心被评为湖南省省级优秀创业孵化示范基地。