

中国石油大学（北京）2017 年毕业生 就业质量年度报告



中国石油大学（北京）就业指导中心
2017 年 12 月

目 录

报告说明.....	1
一、2017 届毕业生就业基本情况.....	2
(一) 毕业生规模与结构	2
1. 本科毕业生规模和结构.....	2
2. 研究生毕业生规模和结构.....	4
(二) 毕业生就业状况	5
1. 总体就业状况.....	5
2. 本科生各学院就业率.....	6
3. 本科生各专业就业率.....	6
4. 研究生各学院就业率.....	7
5. 研究生各专业就业率.....	8
6. 未就业毕业生情况.....	13
(三) 毕业生就业情况分析	14
1. 本科生升学率.....	14
2. 本科生出国率.....	16
3. 本科生就业单位性质.....	16
4. 本科生就业区域分布.....	17
5. 本科生男生、女生就业情况分析.....	18
6. 本科生创新班、卓越班与普通班就业情况分析.....	19
7. 研究生升学、出国率.....	23
8. 研究生就业单位性质.....	23
9. 研究生就业区域分布.....	24
10. 研究生男生、女生就业情况分析.....	25
11. 研究生全英语硕士学位培养项目就业情况分析.....	26
12. 石油石化行业就业.....	27
二、毕业生就业发展趋势分析.....	28
(一) 毕业生规模及就业率变化趋势	28

1. 2013-2017 届毕业生人数统计	28
2. 2013-2017 届毕业生就业率统计	28
3. 2013-2017 届本科毕业生升学率统计	29
4. 2013-2017 届本科毕业生出国率统计	29
5. 2013-2017 届研究生毕业生升学率统计	30
6. 2013-2017 届研究生毕业生出国率统计	30
(二) 毕业生流向变化趋势	31
1. 2013-2017 届本科毕业生就业区域分布	31
2. 2013-2017 届本科毕业生就业单位性质分布	32
3. 2013-2017 届研究生毕业生就业区域分布	32
4. 2013-2017 届研究生毕业生就业单位性质分布	33
三、毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈.....	34
(一) 毕业生就业质量调查数据及分析	34
1. 毕业生就业满意度.....	34
2. 人职匹配情况.....	35
3. 年薪情况.....	37
4. 福利保障.....	38
5. 发展空间与发展路径.....	40
6. 稳定性.....	42
7. 落实工作与期望相符情况.....	43
(二) 毕业生对教育教学过程的反馈	44
1. 对所专业的喜欢程度.....	44
2. 对专业课程设置的评价.....	45
3. 对本专业教师授课水平的评价.....	46
4. 所学专业知识和技能满足工作需要情况.....	47
5. 能力训练满足工作需要情况.....	48
6. 研究生培养质量评价.....	50
(三) 用人单位对毕业生质量及就业服务反馈	52
1. 对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度.....	52

2. 职业能力和职业素养有待提升的方面.....	52
3. 对毕业生职业发展有助益的学校经历.....	53
4. 优秀毕业生特征.....	54
5. 对毕业生的总体满意度评价.....	55
8.对本校就业服务的需求和评价.....	56
四、就业创业工作措施.....	58
（一）优化工作机制，完善管理体系，推进就业工作全员化	58
（二）拓宽教育途径，丰富教育内涵，增强就业教育实效性	58
（三）立足行业特色，注重校企合作，开拓创新创业教育新局面	59
（四）分级拓展市场，加强信息建设，发挥校园就业主渠道作用	60
（五）提高服务意识，创新工作方法，提升就业管理服务水平	61
（六）加强条件保障，落实奖励政策，激发毕业生基层就业动力	62

中国石油大学（北京）2017 年毕业生就业质量年度报告

报告说明

1.本报告分析中所有针对 2017 届毕业生的统计和分析数据均截至 2017 年 10 月 31 日；

2.毕业生人数：截止 2017 年 10 月 31 日，教育部学历注册 2017 届毕业生数据，含毕业和结业毕业生；

3.可分毕业生的含义：可分毕业生=毕业生总数-升学人数-出国人数；

4.毕业生就业形式依据北京市教委就业管理平台派遣数据中就业形式划分，具体如下：

升学：国内高校求学深造，含考取研究生和免试推荐研究生；

出国：出国（境）求学深造；

升学率：升学人数/毕业生人数；

出国率：出国人数/毕业生人数；

就业：包含升学、出国、入伍、创业和以三方协议、劳动合同或单位用人证明等形式就业；

就业率：就业人数/毕业生人数；

5.就业区域划分及包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

华北地区：北京、天津、河北、山西；

华中地区：河南、湖北、湖南；

华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；

华南地区：广东、海南；

西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

6.“毕业生就业质量调查”和“用人单位对毕业生质量及就业服务反馈调查”和相关统计分析由第三方机构---北京地区高校毕业生就业指导中心完成；

一、2017 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

2017 届全校共有毕业生 3986 名（含春季毕业生 18 名），其中本科毕业生 1957 名，硕士研究生毕业生 1832 名，博士研究生毕业生 197 名。

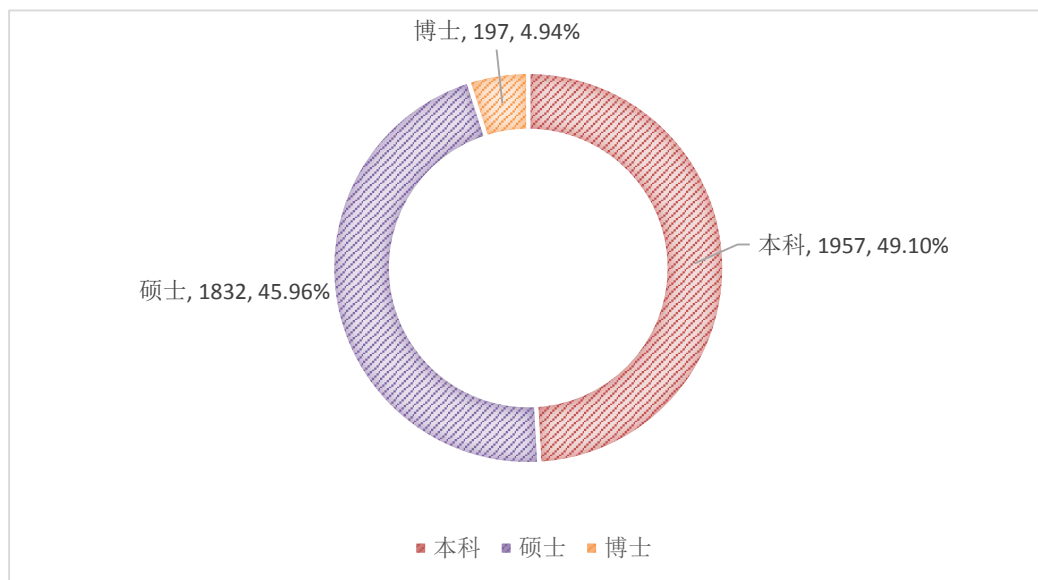


图1.1 毕业生学历结构图

1. 本科毕业生规模和结构

本科毕业生 1957 名，其中男生 1344 人，占 68.68%，女生 613 人，占 31.32%。

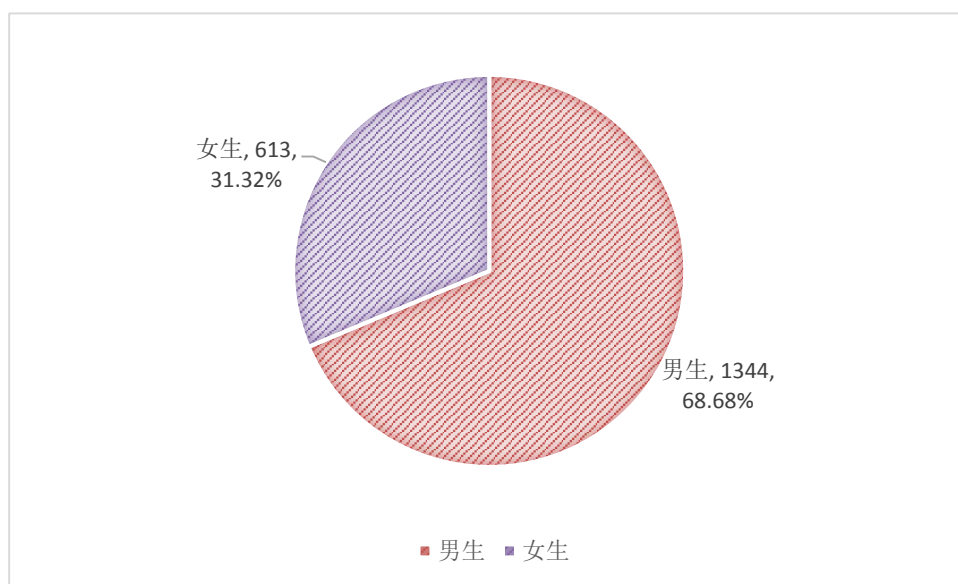


图1.2 本科毕业生男女比例

本科毕业生中经济困难学生 574 人，占 29.33%；非经济困难学生 1383 人，占 70.67%。

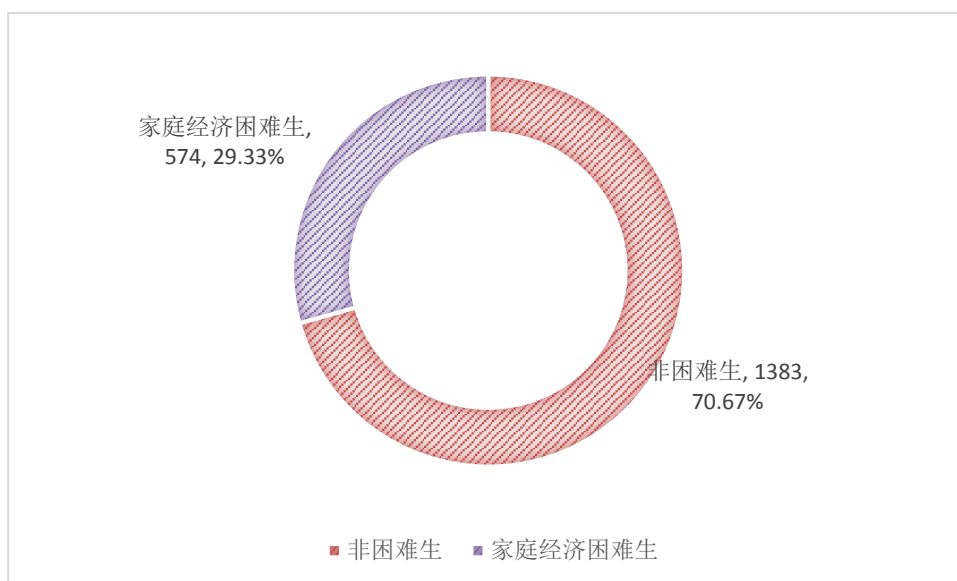


图1.3 本科毕业生经济困难学生比例

本科毕业生生源来自全国 31 个省市自治区，其中毕业人数前三名的省市为：新疆维吾尔自治区 142 人，河北省 127 人，山东省 117 人。主要生源省区人数分布如下图：

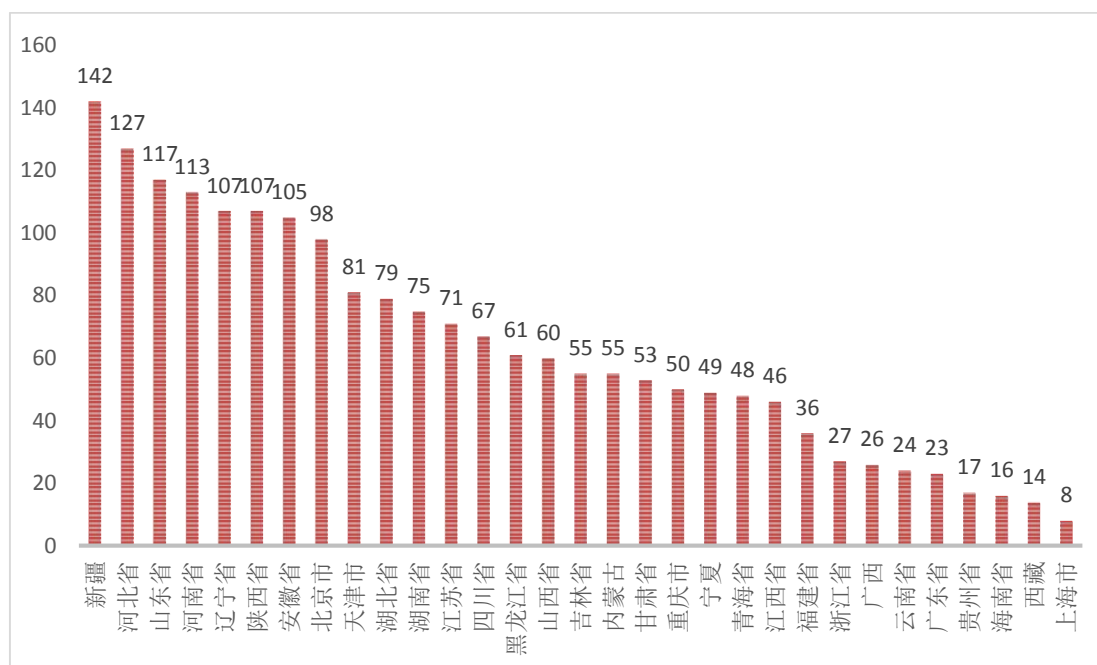


图1.4 本科毕业生主要生源省区分布

本科毕业生分布在我校 8 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：机械与储运工程学院 349 人、石油工程学院 335 人、化学工程学院 306 人。具体毕

业生人数如下图所示。

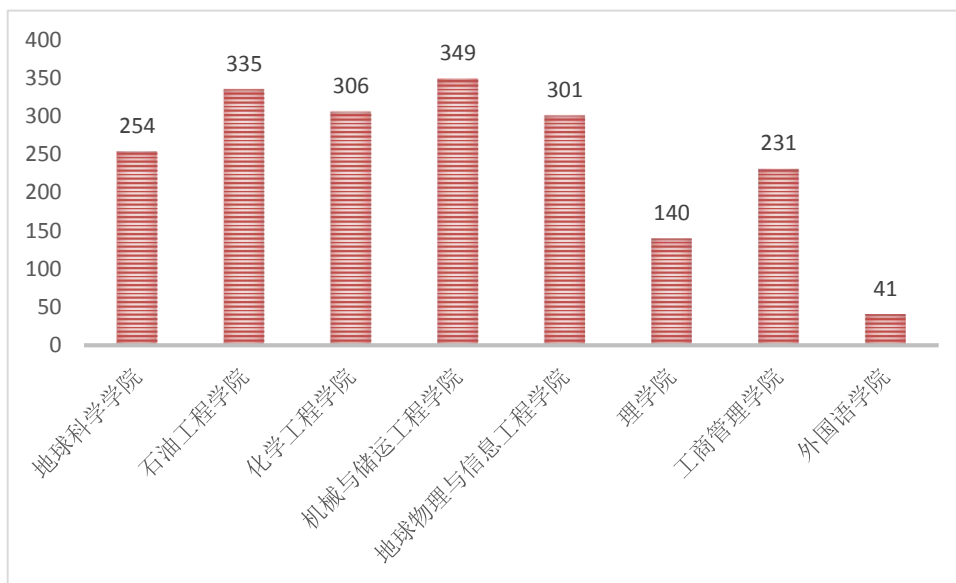


图1.5 各学院本科毕业生人数

2. 研究生毕业生规模和结构

研究生毕业生 2029 名，其中硕士研究生 1832 人，男生 1141 人，占 62.28%，女生 691 人，占 37.72%。

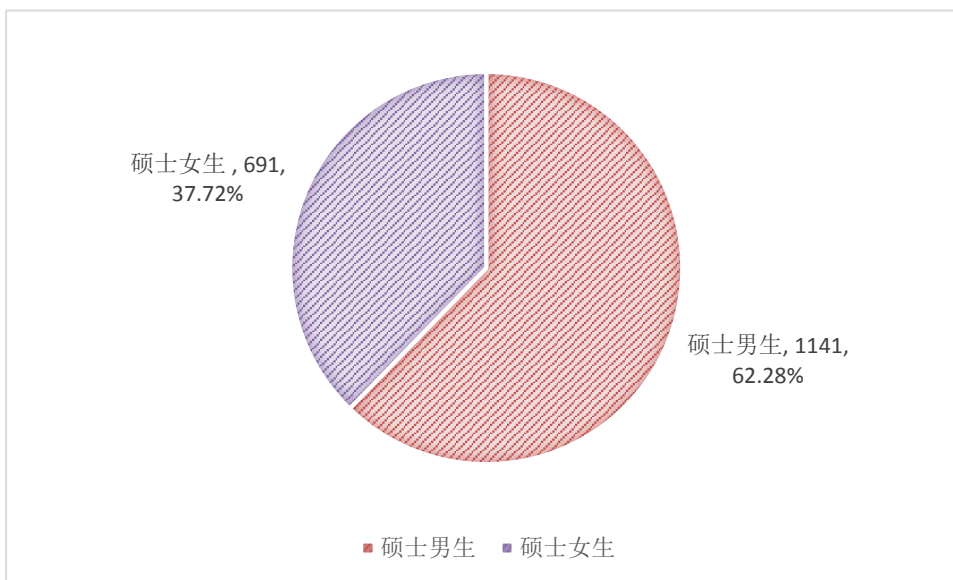


图1.6 硕士毕业生男女比例

博士研究生 197 人，其中男生 164 人，占 83.25%，女生 33 人，占 16.75%。

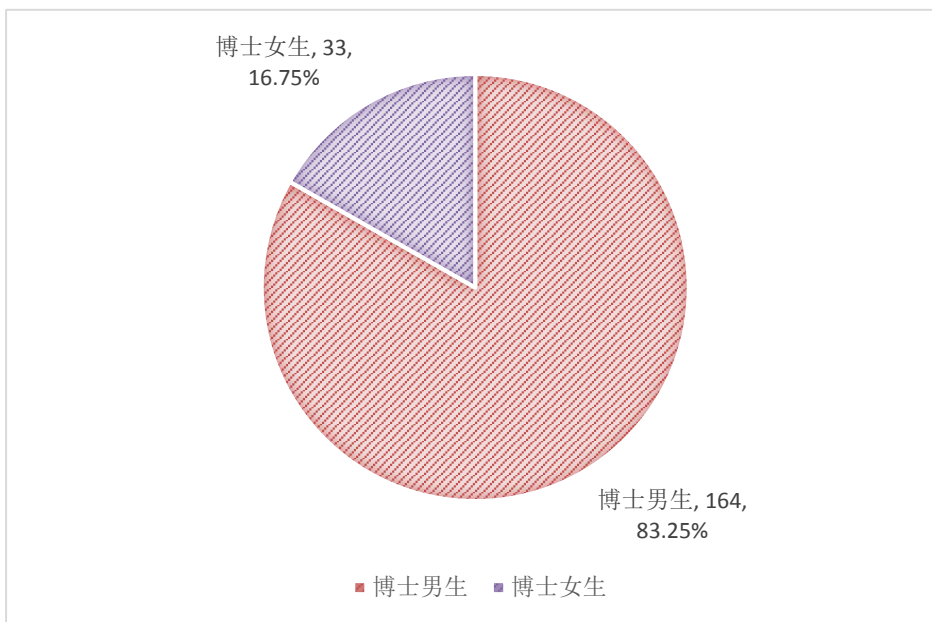


图1.7 博士毕业生男女比例

研究生毕业生分布在我校 10 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：石油工程学院 354 人，地球科学学院 313 人，化学工程学院 270 人。具体毕业生人数如图所示。



图1.8 各学院研究生毕业生人数

（二）毕业生就业状况

1. 总体就业状况

2017 届全校本科就业率为 97.55%，研究生就业率为 97.34%，全校总体就业率为 97.44%。

表1.1 2017 届毕业生就业率及就业去向统计表

类别	就业率		升学人数	出国人数
	总人数	就业人数		
本科生	1957	1909	843	198
研究生	2029	1975	187	66
合计	3986	3884	1030	264

2. 本科生各学院就业率

2017 届本科毕业生 1957 名，涉及地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院和外国语学院共 8 个学院，各学院就业率见下图。

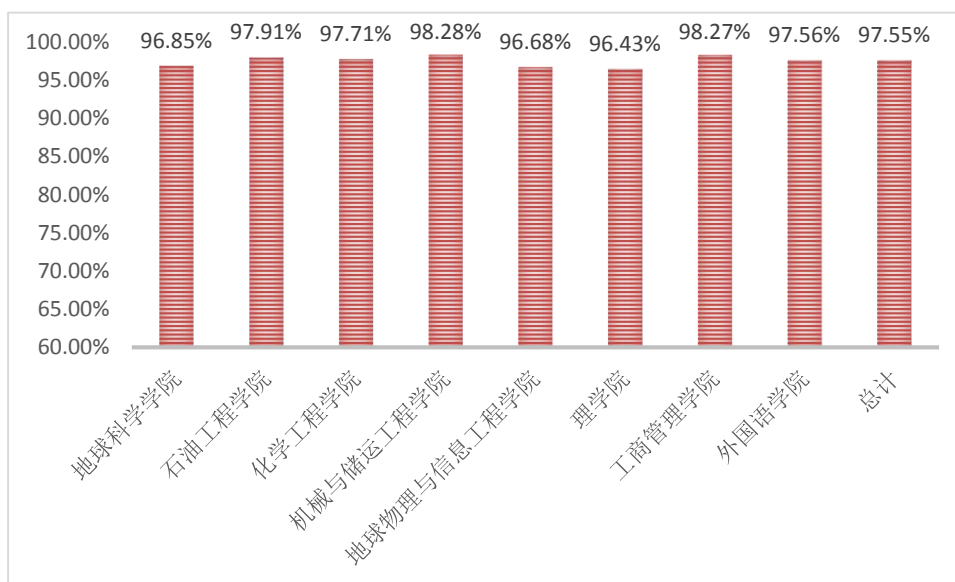


图1.9 2017 届本科生各学院就业率

3. 本科生各专业就业率

2017 届本科生各专业升学率、就业率见下表。

表1.2 2017 届本科毕业生各专业升学、出国、考研率、就业率

	毕业生数	已上硕	已出国	升学率	就业率
地球科学学院	254	117	36	46.06%	96.85%
地质工程	213	104	34	48.83%	97.65%
环境科学	41	13	2	31.71%	92.68%
石油工程学院	335	174	55	51.94%	97.91%
海洋油气工程	61	33	4	54.10%	93.44%

石油工程	274	141	51	51.46%	98.91%
化学工程学院	306	134	21	43.79%	97.71%
过程装备与控制工程	82	35	4	42.68%	97.56%
化学工程与工艺	142	68	15	47.89%	97.18%
环境工程	25	14		56.00%	100.00%
能源化学工程	57	17	2	29.82%	98.25%
机械与储运工程学院	349	135	28	38.68%	98.28%
安全工程	47	17	5	36.17%	100.00%
机械设计制造及其自动化	104	42	7	40.38%	100.00%
能源与动力工程	75	29	2	38.67%	97.33%
油气储运工程	123	47	14	38.21%	96.75%
地球物理与信息工程学院	301	147	15	48.84%	96.68%
测控技术与仪器	40	18	3	45.00%	90.00%
计算机科学与技术	52	22		42.31%	96.15%
勘查技术与工程	139	84	11	60.43%	99.28%
自动化	70	23	1	32.86%	95.71%
理学院	140	64	10	45.71%	96.43%
材料科学与工程	58	33	7	56.90%	94.83%
数学与应用数学	35	7	1	20.00%	97.14%
应用化学	47	24	2	51.06%	97.87%
工商管理学院	231	57	25	24.68%	98.27%
财务管理	34	7	6	20.59%	94.12%
国际经济与贸易	30	3	5	10.00%	93.33%
会计学	77	28	8	36.36%	100.00%
能源经济	38	10	3	26.32%	100.00%
市场营销	24	3	2	12.50%	100.00%
信息管理与信息系统	28	6	1	21.43%	100.00%
外国语学院	41	15	8	36.59%	97.56%
英语	41	15	8	36.59%	97.56%
全校总计	1957	843	198	43.08%	97.55%

4. 研究生各学院就业率

2017 届研究生毕业生 2029 名，其中硕士研究生 1832 人，博士研究生 197 人，涉及地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院、马克思主义学院、外国语学院、科学技术研究院共 10 个学院，各学院就业率见下图。

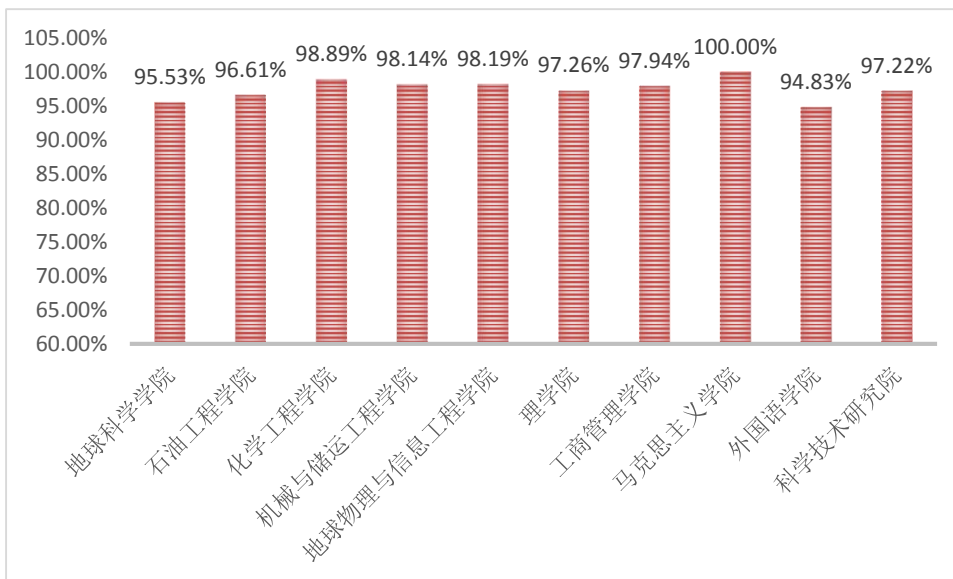


图1.10 2017 届研究生各学院就业率

5. 研究生各专业就业率

2017 届研究生毕业生各学院各专业就业率如下所示。

表1.3 2017 届地球科学学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
地球科学学院	313	30	12	9	13.42%	95.53%
博士	28		12		42.86%	96.43%
地质学	13		5		38.46%	92.31%
地质资源与地质工程	14		7		50.00%	100.00%
能源资源与环境地球化学	1				0.00%	100.00%
硕士	285	30		9	10.53%	95.44%
地质工程	115	6		3	5.22%	94.78%
地质学	66	6		2	9.09%	93.94%
地质资源与地质工程	94	15		4	15.96%	96.81%
环境科学	10	3			30.00%	100.00%

表1.4 2017 届石油工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
石油工程学院	354	25	14	19	11.02%	96.61%
博士	43		14	2	32.56%	100.00%
石油工程管理	1				0.00%	100.00%
油气井工程	16		6		37.50%	100.00%

油气田开发工程	26		8	2	30.77%	100.00%
硕士	311	25		17	8.04%	96.14%
船舶与海洋工程	15	3			20.00%	100.00%
力学	2			2	0.00%	100.00%
石油与天然气工程	123	7		1	5.69%	93.50%
油气井工程	54	4		4	7.41%	98.15%
油气田开发工程	117	11		10	9.40%	97.44%

表1.5 2017 届化学工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
化学工程学院	270	9	8	10	6.30%	98.89%
博士	28		8	1	28.57%	96.43%
动力工程及工程热物理	1				0.00%	100.00%
化工过程机械	1				0.00%	100.00%
化学工程与技术	26		8	1	30.77%	96.15%
硕士	242	9		9	3.72%	99.17%
动力工程	22			4	0.00%	100.00%
化工过程机械	22			1	0.00%	100.00%
化学工程	46	1		1	2.17%	97.83%
化学工程与技术	124	7		3	5.65%	99.19%
环境工程	28	1			3.57%	100.00%

表1.6 2017 届机械与储运工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
机械与储运工程学院	215	8	2	9	4.65%	98.14%
博士	26		2	1	7.69%	100.00%
安全技术及工程	6				0.00%	100.00%
安全科学与工程	2		1		50.00%	100.00%
动力工程及工程热物理	3		1		33.33%	100.00%
机械工程	4			1	0.00%	100.00%
机械设计及理论	1				0.00%	100.00%
油气储运工程	10				0.00%	100.00%
硕士	189	8		8	4.23%	97.88%
安全工程	21			1	0.00%	100.00%
安全科学与工程	24			1	0.00%	95.83%
动力工程	5				0.00%	100.00%

机械工程	47	2		2	4.26%	100.00%
热能工程	10	1			10.00%	100.00%
石油与天然气工程	40	3		2	7.50%	97.50%
油气储运工程	42	2		2	4.76%	95.24%

表1.7 2017 届地球物理与信息工程学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
地球物理与信息工程学院	221	11	7	7	8.14%	98.19%
博士	24		7		29.17%	91.67%
地质资源与地质工程	19		7		36.84%	94.74%
计算机技术与资源信息工程	2				0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	3				0.00%	66.67%
硕士	197	11		7	5.58%	98.98%
地球物理学	13	2		1	15.38%	100.00%
地质工程	50			2	0.00%	98.00%
地质资源与地质工程	67	5		4	7.46%	100.00%
电子与通信工程	9				0.00%	100.00%
计算机技术	14	1			7.14%	92.86%
计算机科学与技术	16	1			6.25%	100.00%
控制科学与工程	20	1			5.00%	100.00%
信息与通信工程	8	1			12.50%	100.00%

表1.8 2017 届理学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
理学院	146	15	9	5	16.44%	97.26%
博士	19		9		47.37%	100.00%
材料科学与工程	10		4		40.00%	100.00%
化学	1				0.00%	100.00%
化学工程与技术	8		5		62.50%	100.00%
硕士	127	15		5	11.81%	96.85%
材料工程	21	2			9.52%	100.00%
材料科学与工程	21				0.00%	100.00%
光学工程	8	1			12.50%	100.00%
化学	11	1			9.09%	90.91%
化学工程	26	4		1	15.38%	92.31%
化学工程与技术	16	1		1	6.25%	93.75%

数学	9	3			33.33%	100.00%
物理学	15	3		3	20.00%	100.00%

表1.9 2017 届工商管理学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
工商管理学院	243	6	2	2	3.29%	97.94%
博士	11		2	1	18.18%	100.00%
管理科学与工程	8		2	1	25.00%	100.00%
石油工程管理	3				0.00%	100.00%
硕士	232	6		1	2.59%	97.84%
产业经济学	12	1			8.33%	100.00%
工商管理	125			1	0.00%	96.80%
管理科学与工程	11	3			27.27%	100.00%
会计	51				0.00%	100.00%
会计学	9				0.00%	100.00%
技术经济及管理	9	1			11.11%	100.00%
金融学	6				0.00%	100.00%
企业管理	9	1			11.11%	88.89%

表1.10 2017 届马克思主义学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
马克思主义学院	29	4			13.79%	100.00%
博士	4				0.00%	100.00%
马克思主义中国化研究	4				0.00%	100.00%
硕士	25	4			16.00%	100.00%
高等教育学	6				0.00%	100.00%
马克思主义理论	12	3			25.00%	100.00%
哲学	2				0.00%	100.00%
政治学	5	1			20.00%	100.00%

表1.11 2017 届外国语学院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
外国语学院	58			1	0.00%	94.83%
硕士	58			1	0.00%	94.83%
翻译	48			1	0.00%	97.92%

外国语言文学	10				0.00%	80.00%
--------	----	--	--	--	-------	--------

表1.12 2017 届科学技术研究院研究生毕业生升学率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	升学率	就业率
科学技术研究院	180	23	2	4	13.89%	97.22%
提高采收率研究院	70	10	1	2	15.71%	97.14%
博士	6		1	1	16.67%	66.67%
地质资源与地质工程	2				0.00%	100.00%
化学工程与技术	3		1		33.33%	33.33%
油气田开发工程	1			1	0.00%	100.00%
硕士	64	10		1	15.63%	100.00%
地质工程	3	1			33.33%	100.00%
地质资源与地质工程	3				0.00%	100.00%
化学工程	11	1			9.09%	100.00%
化学工程与技术	11			1	0.00%	100.00%
石油与天然气工程	21	3			14.29%	100.00%
油气田开发工程	15	5			33.33%	100.00%
非常规天然气研究院	43	7	1	1	18.60%	97.67%
博士	5		1		20.00%	100.00%
地质资源与地质工程	4		1		25.00%	100.00%
油气井工程	1				0.00%	100.00%
硕士	38	7		1	18.42%	97.37%
地球物理学	3			1	0.00%	66.67%
地质工程	8	2			25.00%	100.00%
地质资源与地质工程	11	2			18.18%	100.00%
石油与天然气工程	9	1			11.11%	100.00%
油气井工程	3	2			66.67%	100.00%
油气田开发工程	4				0.00%	100.00%
新能源研究院	43	5			11.63%	95.35%
博士	1				0.00%	0.00%
化学工程与技术	1				0.00%	0.00%
硕士	42	5			11.90%	97.62%
化学工程	26	4			15.38%	96.15%
化学工程与技术	16	1			6.25%	100.00%
中国能源战略研究院	13	1			7.69%	100.00%
硕士	13	1			7.69%	100.00%
产业经济学	1	1			100.00%	100.00%
管理科学与工程	5				0.00%	100.00%

金融学	5				0.00%	100.00%
应用经济学	2				0.00%	100.00%
海洋工程研究院	11			1	0.00%	100.00%
博士	2				0.00%	100.00%
安全技术及工程	1				0.00%	100.00%
安全科学与工程	1				0.00%	100.00%
硕士	9			1	0.00%	100.00%
机械工程	9			1	0.00%	100.00%

备注：科学技术研究院由提高采收率研究院、非常规天然气研究院、中国能源战略研究院和新能源研究院、海洋工程研究院 5 个学院组成。

6. 未就业毕业生情况

2017 届全校本科生未就业毕业生 48 人，其中“继续报考研究生”为本科生未就业主要原因，共 27 人，占 56.25%，暂不准备就业 9 人，占 18.75%，毕业生再次申请留学 7 人，14.58%，暂未落实理想单位，继续寻找 5 人，占 10.42%。

表1.13 2017 届本科毕业生未就业情况分析

情况	继续报考研究生	暂不准备就业	再次申请留学	暂未落实理想单位，继续寻找
人数	27	9	7	5
比例	56.25%	18.75%	14.58%	10.42%

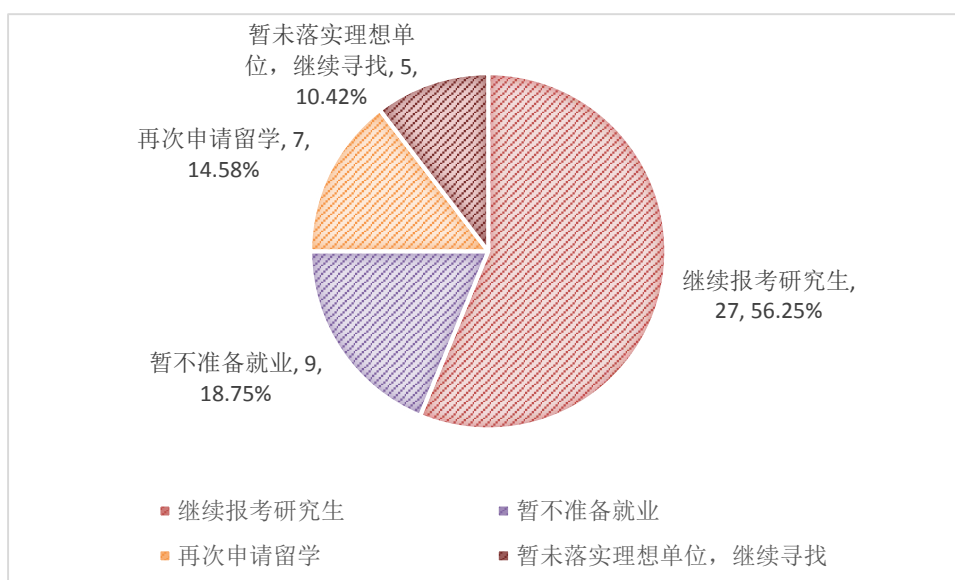


图1.11 2017 届本科毕业生未就业情况分析

研究生未就业毕业生 54 人，其中暂不准备就业 10 人，占 18.52%，暂未落

实理想单位，继续寻找 31 人，占 57.41%，继续报考公务员或来年考博士 13 人，占 24.07%。

表1.14 2017 届研究生毕业生未就业情况分析

情况	暂不准备就业	继续报考公务员 或来年考博士	暂未落实理想单 位，继续寻找
人数	10	13	31
比例	18.52%	24.07%	57.41%

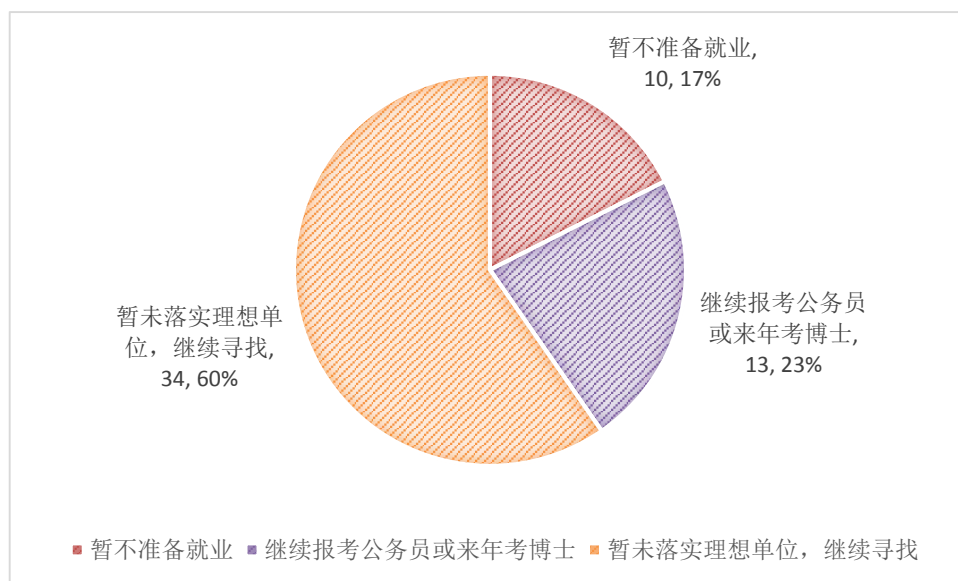


图1.12 2017 届研究生毕业生未就业情况分析

（三）毕业生就业情况分析

1. 本科生升学率

2017 届 1957 名本科毕业生中 843 名学生录取为硕士研究生，升学率 43.08%。

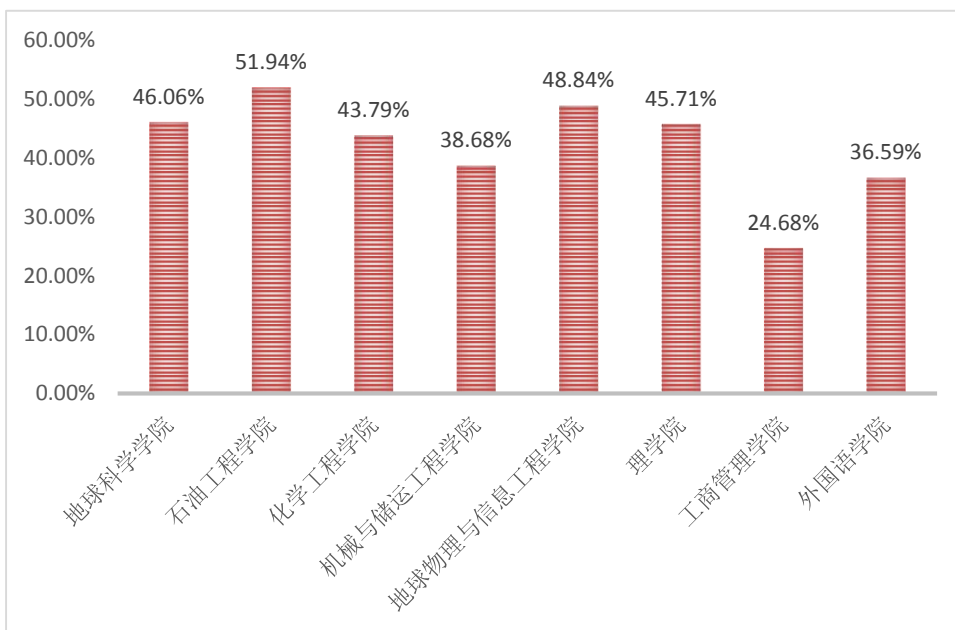


图1.13 2017 届本科生各学院升学率

本科升学的 843 人中，考取本校研究生比例最高，占 54.57%，其次是保送本校研究生，比例为 20.76%。

表1.15 2017 届本科生升学情况分析

升学情况分布	保送本校	保送外校	考取本校	考取外校
人数	175	135	460	73
比例	20.76%	16.01%	54.57%	8.66%

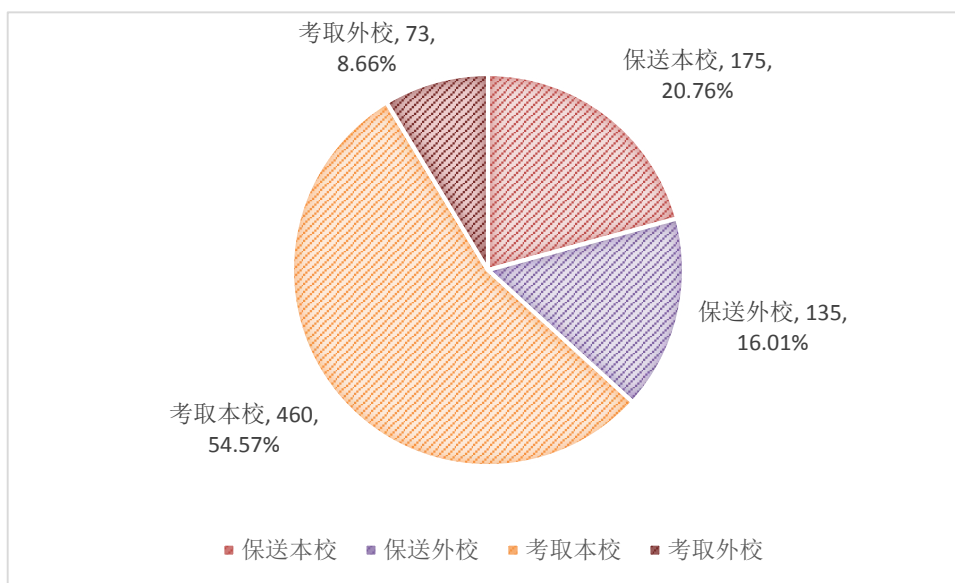


图1.14 2017 届本科生升学情况分析

2. 本科生出国率

2017 届 1957 名本科毕业生中共有 198 人出国，出国率 10.12%。

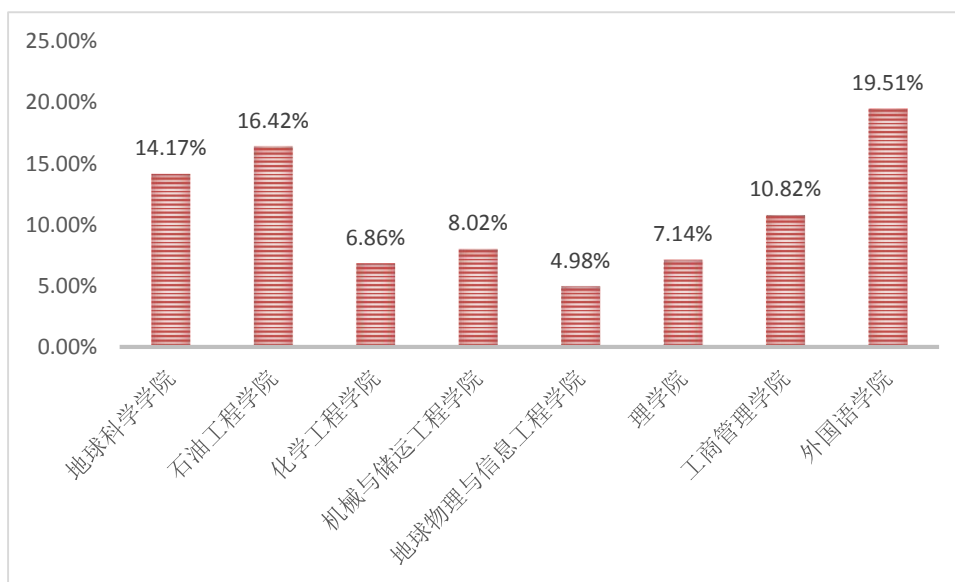


图1.15 2017 届本科生各学院出国率

3. 本科生就业单位性质

2017 届 1957 名本科毕业生中，升学 843 人，出国 198 人，就业 868 人。
就业 868 人就业单位性质分布如下：

表1.16 2017 届本科生毕业生就业单位性质分析

就业单位性质	国有企业	其他企业	机关、科研、事业单位	入伍	自主创业
人数	277	520	56	8	7
比例	31.91%	59.91%	6.45%	0.92%	0.81%

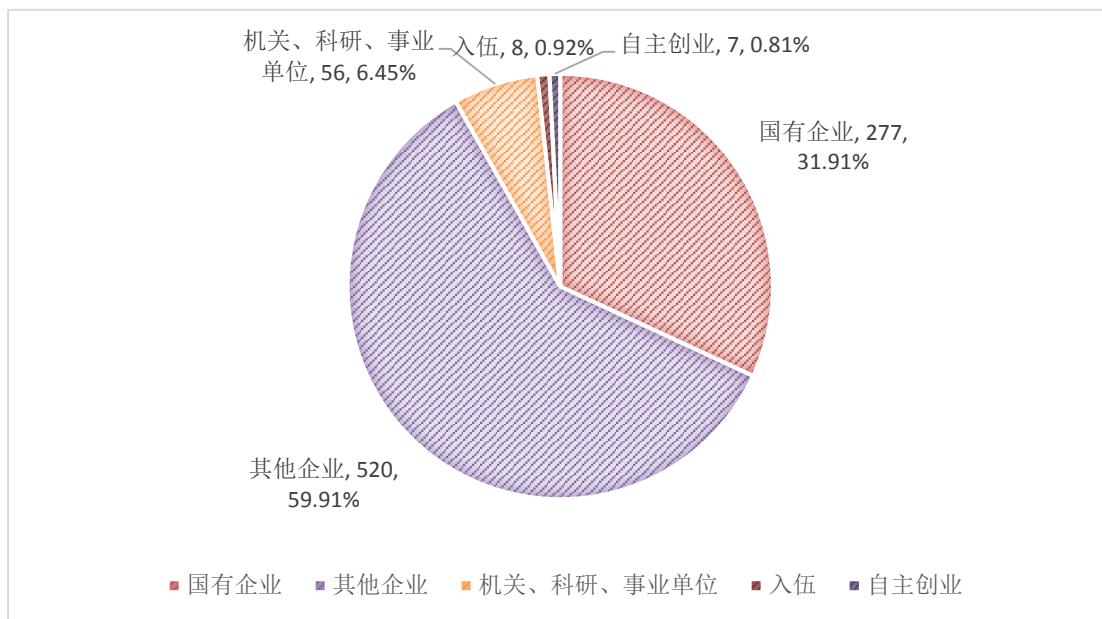


图1.16 2017 届本科生毕业生就业单位性质分布

4. 本科生就业区域分布

2017 届本科毕业生 1957 名，可分毕业生 916 人，其中就业 868 人，除征兵入伍 8 人、自主创业 7 人外，853 人就业区域分布如图所示。

表1.17 2017 届本科生毕业生就业区域分布

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	354	25	157	34	54	229
比例	41.50%	2.93%	18.41%	3.99%	6.33%	26.85%

备注：华北地区：北京、天津、河北、山西；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；
 华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；
 华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、海南；
 西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

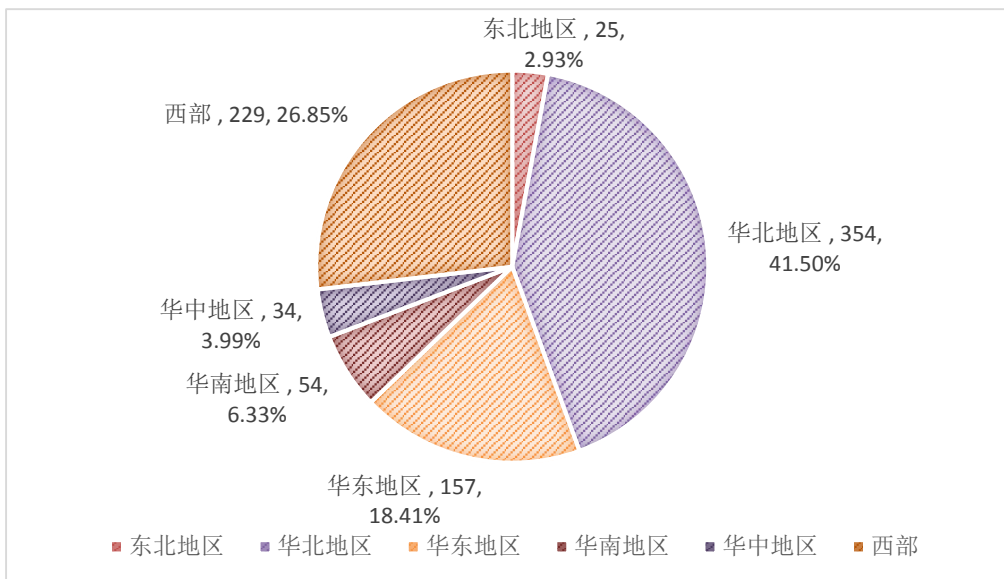


图1.17 2017 本科生毕业生就业区域分布

5. 本科生男生、女生就业情况分析

本科毕业生 1957 人，其中男生 1344 人，女生 613 人。按性别分类，男生、女生升学率、出国率、就业率分析如下：

表1.18 2017 届本科生男生、女生升学、出国、就业情况分析

本科	总数	升学	出国	升学率	出国率	就业率
男生	1344	551	115	41.00%	8.56%	96.95%
女生	613	292	83	47.63%	13.54%	98.86%

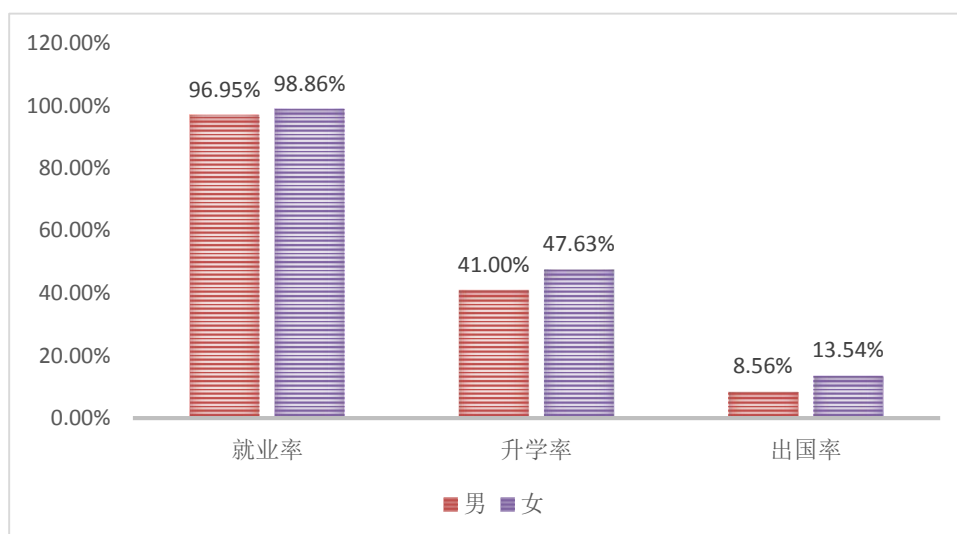


图1.18 2017 届本科生男生、女生升学、出国、就业情况分析

6. 本科生创新班、卓越班与普通班就业情况分析

2017 届本科生在地质工程、石油工程、化学工程与工艺三个专业设置了创新班，在地质工程、石油工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制五个专业设置了卓越班。创新班、卓越班为学校探索实践的本科生个性化培养模式。创新班学生优先安排、配备优质的师资进行研讨式、交流式小班授课，强化学生的实习、设计、实践能力。卓越班学生由学校与企业共同制定培养方案、确定现场教学内容，编制教材大纲，派遣学生到企业进行现场学习和实践以及完成毕业设计等培养环节。创新班、卓越班与普通班毕业生就业情况分析如下。

表1.19 2017 届地质工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	考研率	就业率
地质工程（全体）	213	104	34	48.83%	97.65%
创新班	30	19	5	63.33%	96.67%
卓越班	27	13	8	48.15%	100.00%
普通班	156	72	21	46.15%	97.44%

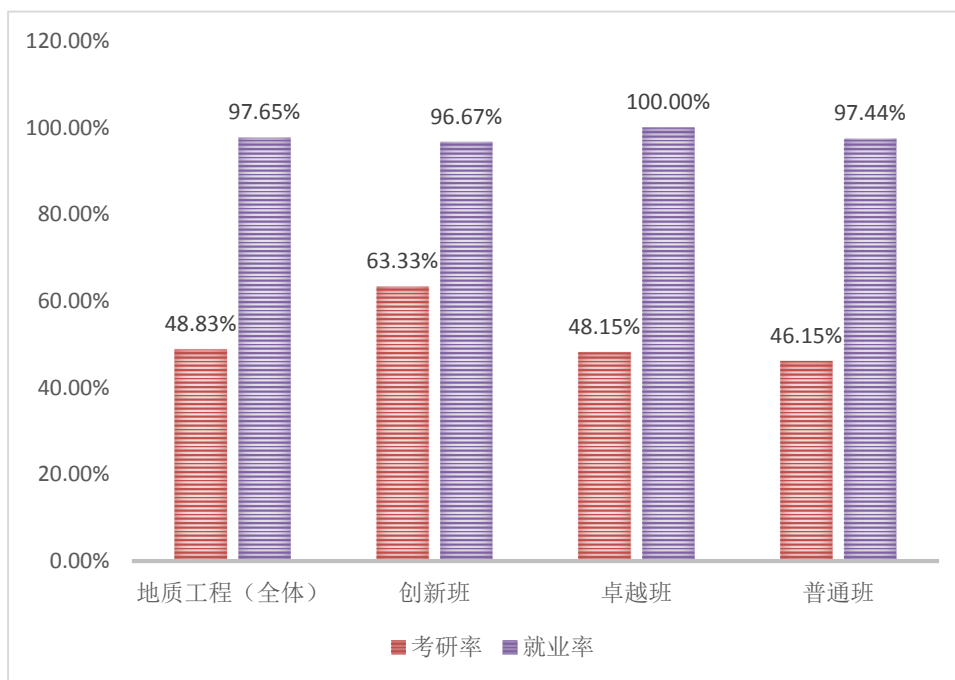


图1.19 2017 届地质工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

表1.20 2017 届石油工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	考研率	就业率
石油工程（全体）	274	141	51	51.46%	98.91%
创新班	36	22	9	61.11%	97.22%
卓越班	31	21	7	67.74%	100.00%
普通班	207	98	35	47.34%	99.03%

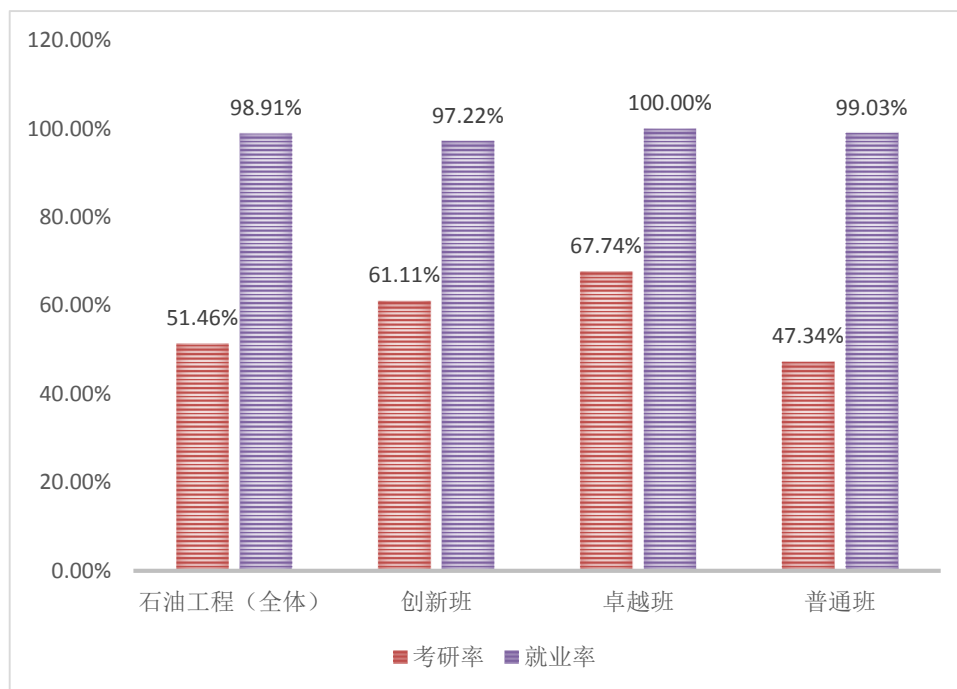


图1.20 2017 届石油工程专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

表1.21 2017 届化学工程与工艺专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	考研率	就业率
化学工程与工艺（全体）	142	68	15	47.89%	97.18%
创新班	22	14	1	63.64%	95.45%
卓越班	26	19	1	73.08%	96.15%
普通班	94	35	13	37.23%	97.87%

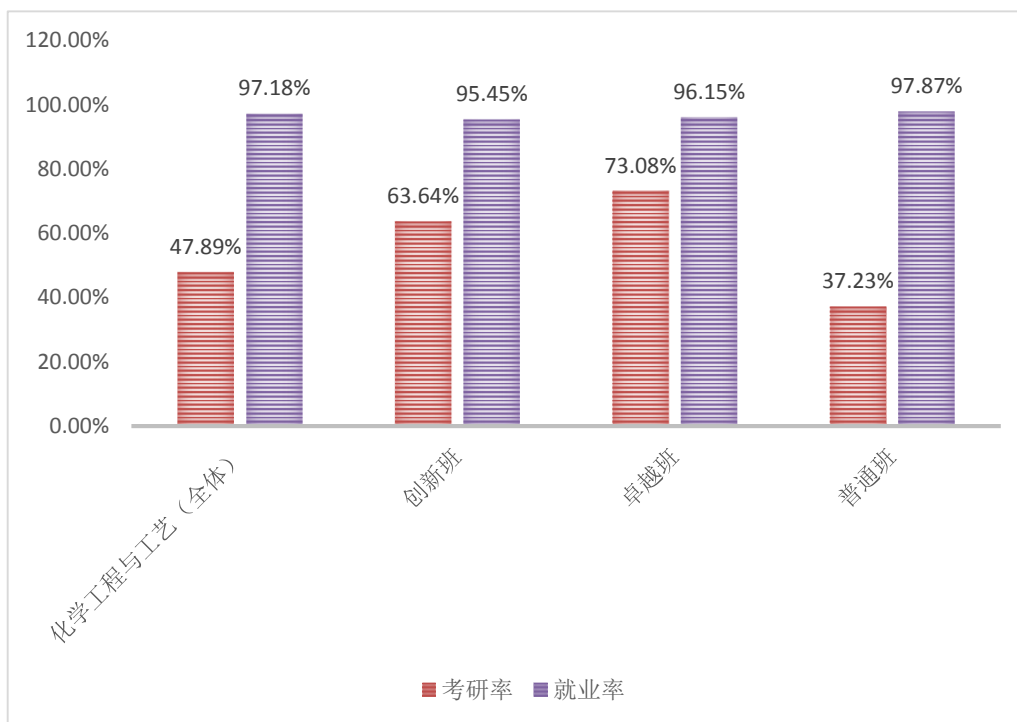


图1.21 2017 届化学工程与工艺专业创新班、卓越班、普通班就业情况分析

表1.22 2017 届机械设计制造及其自动化专业卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	考研率	就业率
机械设计制造及其自动化 (全体)	104	42	7	40.38%	100.00%
卓越班	25	13	1	52.00%	100.00%
普通班	79	29	6	36.71%	100.00%

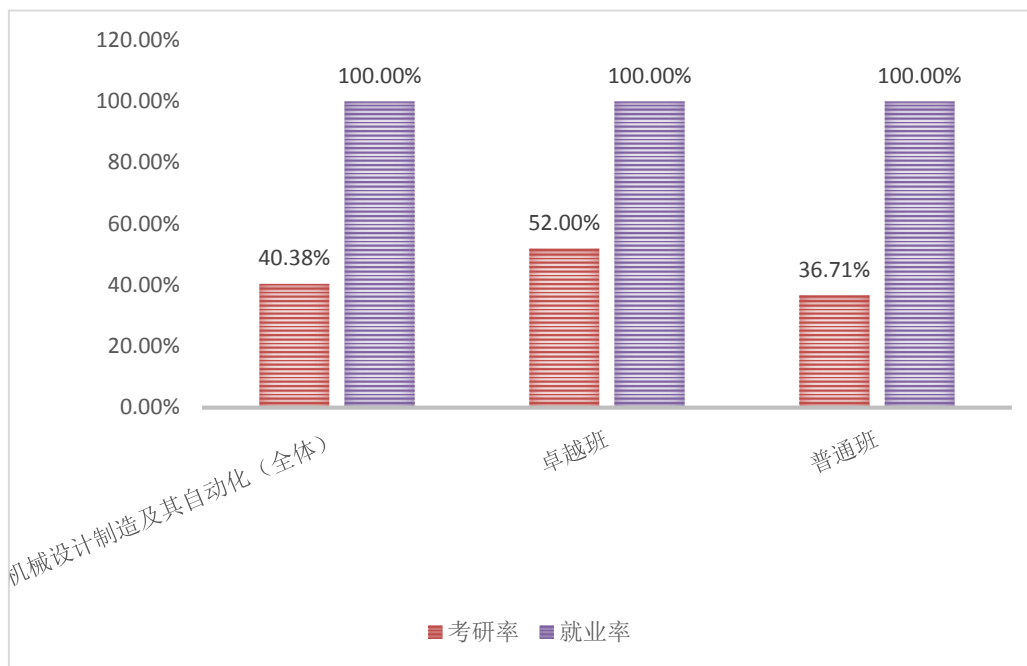


图1.22 2017 届机械设计制造及其自动化专业卓越班、普通班就业情况分析

表1.23 2017 届过程装备与控制工程专业卓越班、普通班就业情况分析

	毕业生数	已上硕	已出国	考研率	就业率
过程装备与控制工程（全体）	82	35	4	42.68%	97.56%
卓越班	25	19		76.00%	100.00%
普通班	57	16	4	28.07%	96.49%

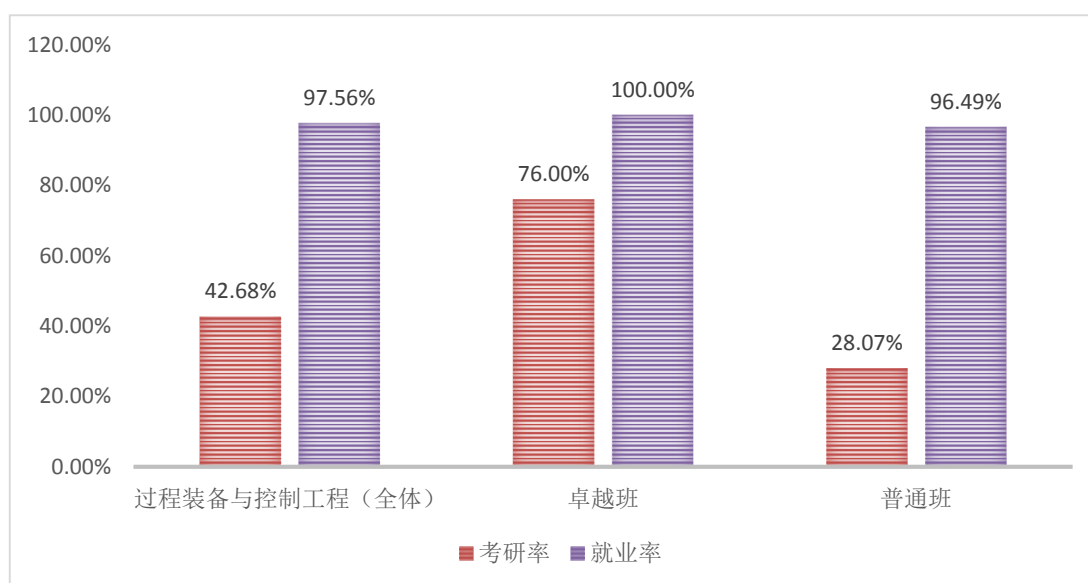


图1.23 2017 届过程装备与控制工程专业卓越班、普通班就业情况分析

7. 研究生升学、出国率

2017 届 2029 名研究生毕业生中，升学 187 人，升学率为 9.22%；出国 66 人，出国率为 3.25%。

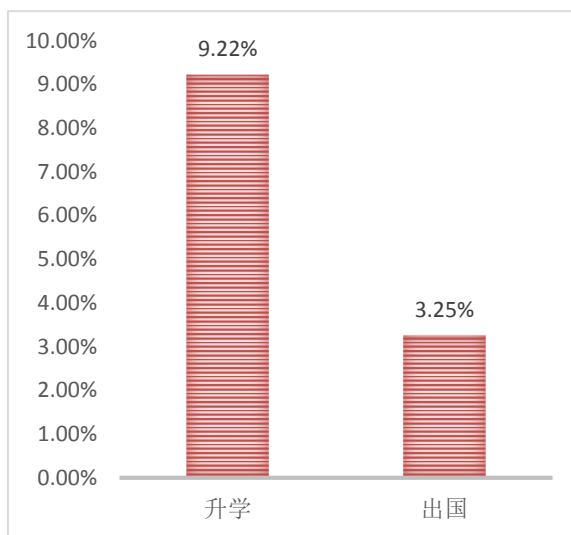


图1.24 2017 届研究生升学率、出国率

8. 研究生就业单位性质

2017 届 2029 名研究生毕业生中，升学 187 人，出国 66 人，就业 1722 人。其中就业 1722 人就业单位性质分布如下：

表1.24 2017 届研究生毕业生就业单位性质分析

单位性质	国有企业	政府机构、部队	高等、中等教育单位	事业单位、科研机关	其他企业	自主创业
人数	709	111	117	168	608	9
比例	41.17%	6.45%	6.79%	9.76%	35.31%	0.52%

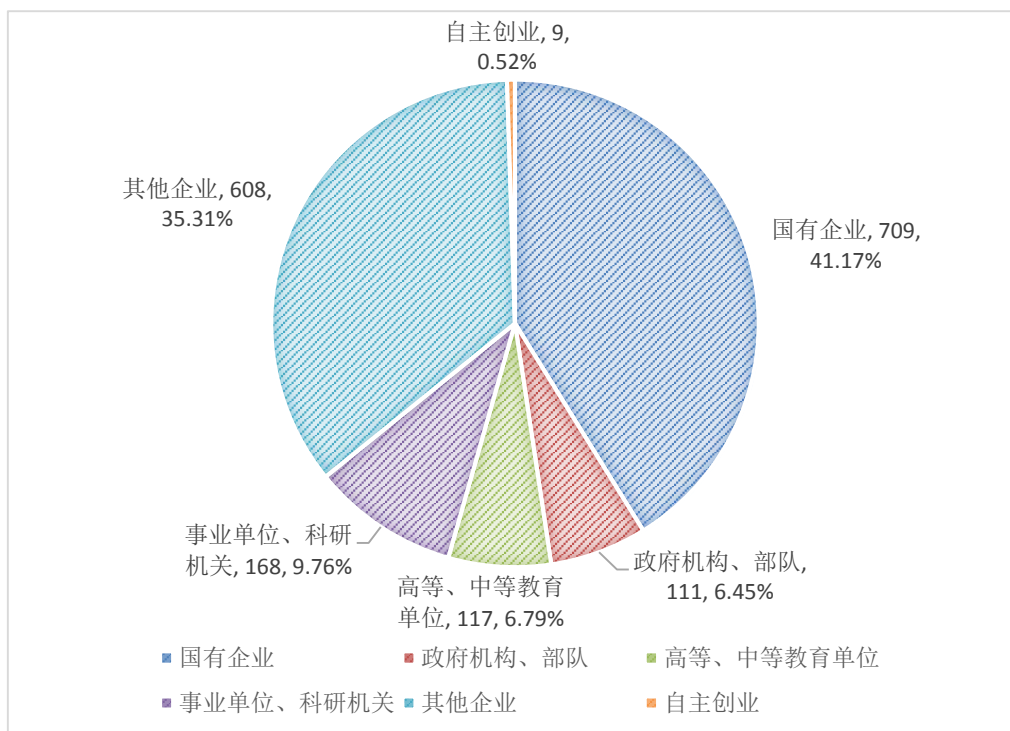


图1.25 2017 届研究生毕业生就业单位性质分析

9. 研究生就业区域分布

2017 届研究生毕业生 2029 名，可分毕业生 1776 人，其中就业 1722 人，除自主创业 9 人外，其余 1713 人就业区域分布如下所示。

表1.25 2017 届研究生毕业生就业区域分析

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	893	71	332	95	97	225
比例	52.13%	4.14%	19.38%	5.55%	5.66%	13.13%

备注：华北地区：北京、天津、河北、山西；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；

华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、海南；

西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

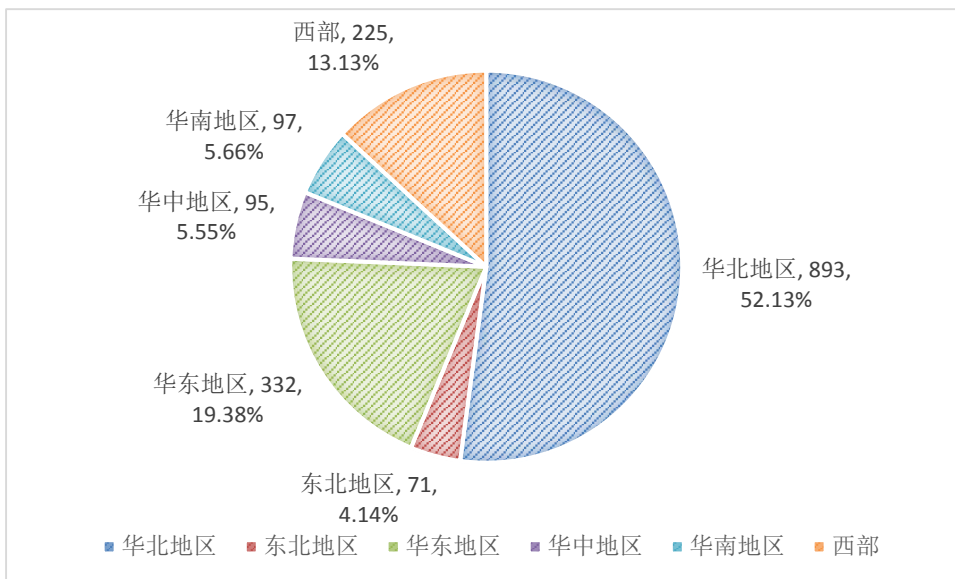


图1.26 2017 届研究生毕业生就业区域分布

10. 研究生男生、女生就业情况分析

研究生毕业生 2029 名，其中硕士研究生 1832 人，男生 1141 人，女生 691 人；博士研究生 197 人，其中男生 164 人，女生 33 人。按性别分类，男生、女生升学率、出国率、就业率分析如下：

表1.26 2017 届研究生男生、女生升学、出国、就业情况分析

		总数	升学人数	出国人数	升学率	出国率	就业率
硕士	硕士男生	1141	104	41	9.11%	3.59%	97.55%
	硕士女生	691	27	19	3.91%	2.75%	97.25%
博士	博士男生	164	48	6	29.27%	3.66%	95.73%
	博士女生	33	8	0	24.24%	0.00%	100.00%

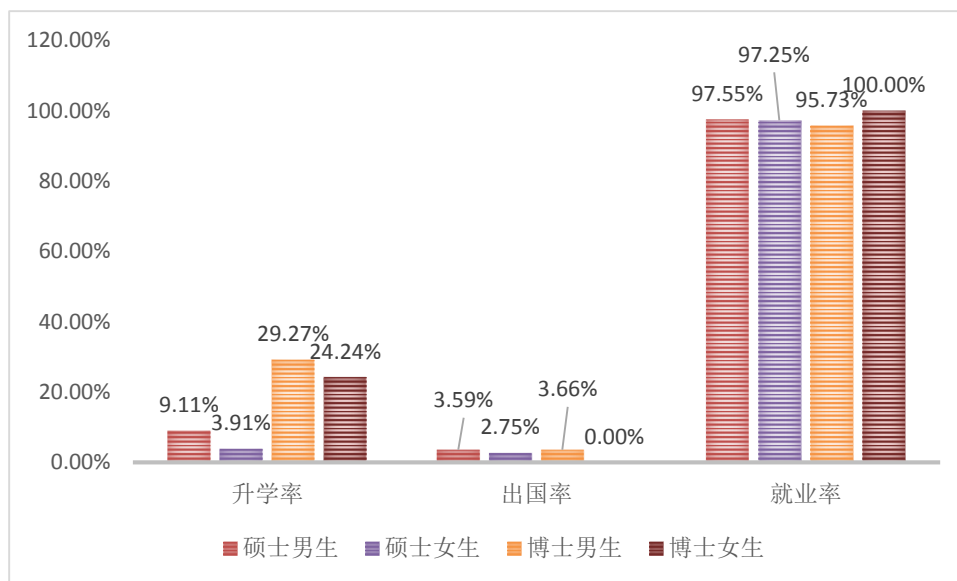


图1.27 2017 届研究生男生、女生升学、出国、就业情况分析

11. 研究生全英语硕士学位培养项目就业情况分析

2017 届研究生毕业生中，全英语硕士学位培养项目共有 90 名毕业生，涉及地质工程、油气田开发工程等 15 个硕士专业，全英语硕士学位项目的最大特色是全英文培养环境，培养方案按照与国际接轨的一级学科制定。2017 届全英语硕士学位项目毕业生就业率为 96.67%。

表1.27 2017 届全英语硕士学位培养研究生就业情况分析

专业	总计	已上博	已出国	就业率
产业经济学	1	1		100.00%
地球物理学	4	1	2	100.00%
地质工程	9		2	88.89%
地质学	3			100.00%
地质资源与地质工程	20	2	3	100.00%
动力工程	2		1	100.00%
管理科学与工程	4			100.00%
化工过程机械	1			100.00%
化学工程	5		1	80.00%
化学工程与技术	11	2	1	100.00%
环境工程	2			100.00%
金融学	5			100.00%

石油与天然气工程	6	1		100.00%
油气井工程	6		1	100.00%
油气田开发工程	11		1	90.91%
总计	90	7	12	96.67%

12. 石油石化行业就业

2017 届毕业生中，近 25%的可分毕业生赴以中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油总公司为主的石油石化企业就业。具体如表所示。

表1.28 2017 届毕业生石油石化行业就业情况

类别	毕业生总数 (可分毕业生)	石油石化行业 (占可分毕业生)	
		人数	比例
本科	1957 (916)	213	23.25%
研究生	2029 (1776)	427	24.04%
总计	3986 (2692)	640	23.77%

二、毕业生就业发展趋势分析

（一）毕业生规模及就业率变化趋势

1. 2013-2017 届毕业生人数统计

2013 至 2017 届，我校毕业生数不断增长，尤其研究生增长较快。如图所示。

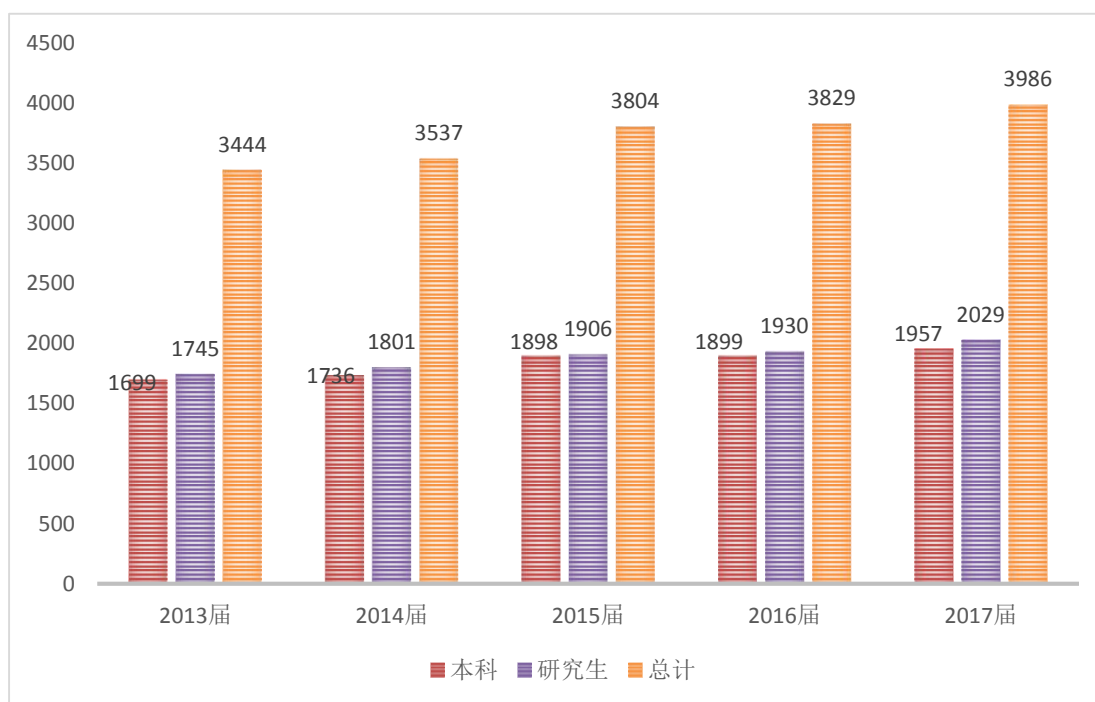


图2.1 2013 届-2017 届毕业生人数统计

2. 2013-2017 届毕业生就业率统计

2013-2014 届毕业生就业率保持在 97% 以上，但因国内外石油公司招聘需求减少，2015 届毕业生就业率略有下降，2016 届、2017 届毕业生就业率有所回升。

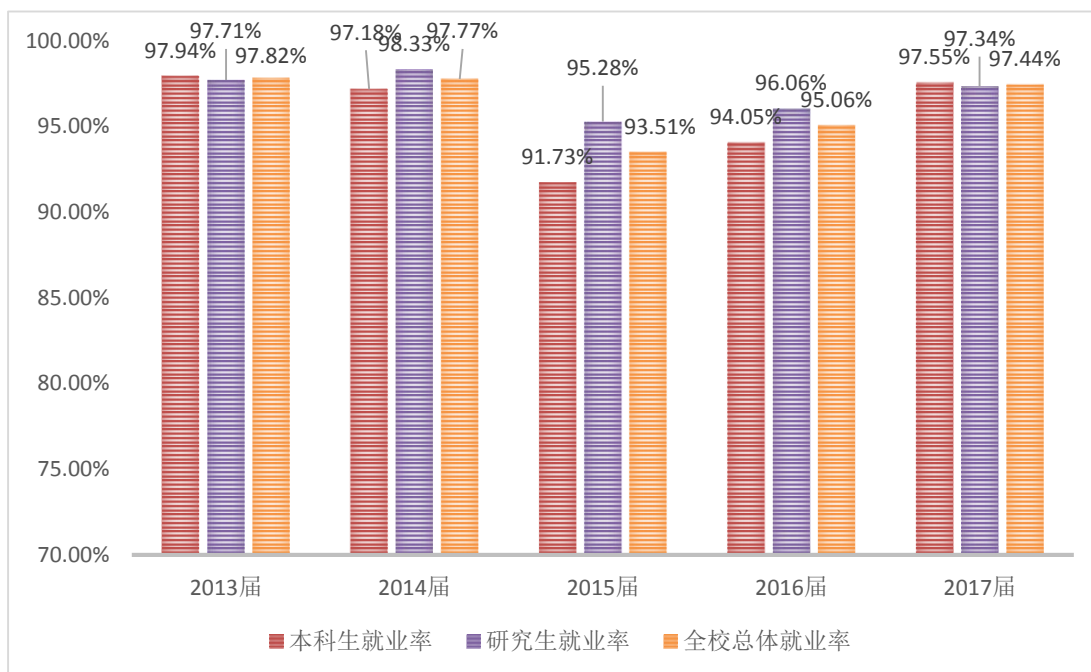


图2.2 2013 届-2017 届毕业生就业率统计

3. 2013-2017 届本科毕业生升学率统计

2013-2017 届本科毕业生升学率基本稳定在 30% 以上, 2017 年达到 43.08%。

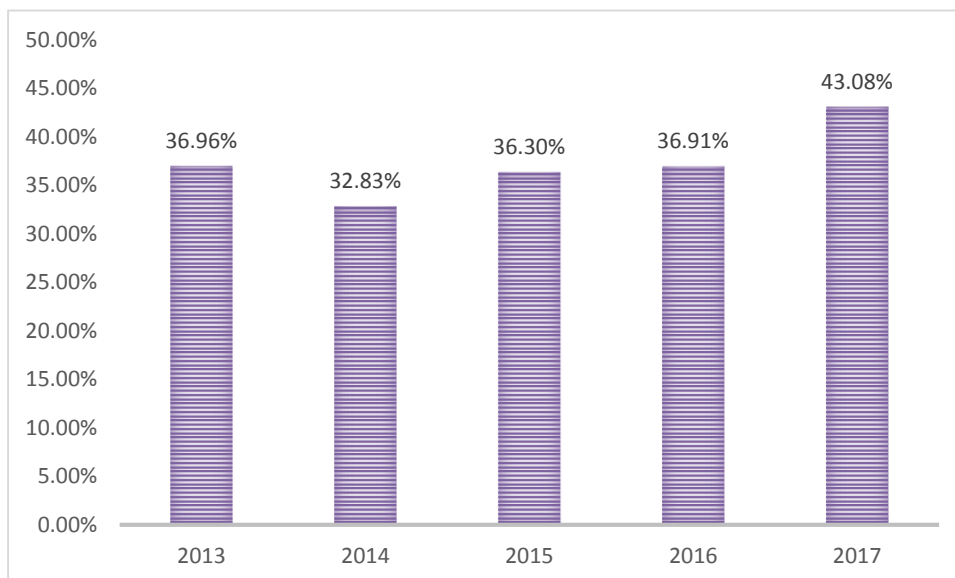


图2.3 2013 届-2017 届本科生升学率统计

4. 2013-2017 届本科毕业生出国率统计

2013-2017 届本科毕业生出国比例呈上升趋势。

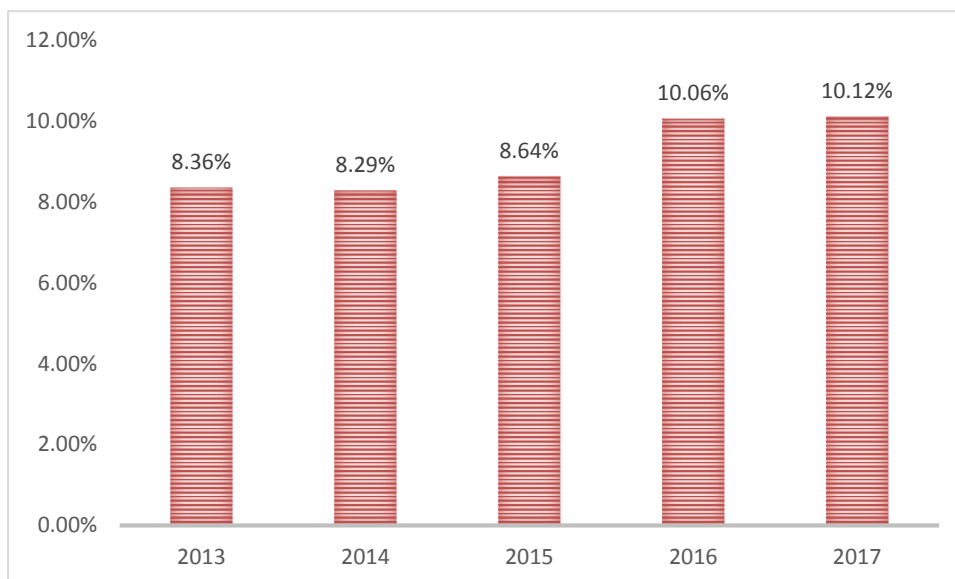


图2.4 2013 届-2017 届本科生出国率统计

5. 2013-2017 届研究生毕业生升学率统计

2013-2017 届研究生毕业生升学率（含硕士考博，博士读博士后）呈上升趋势。

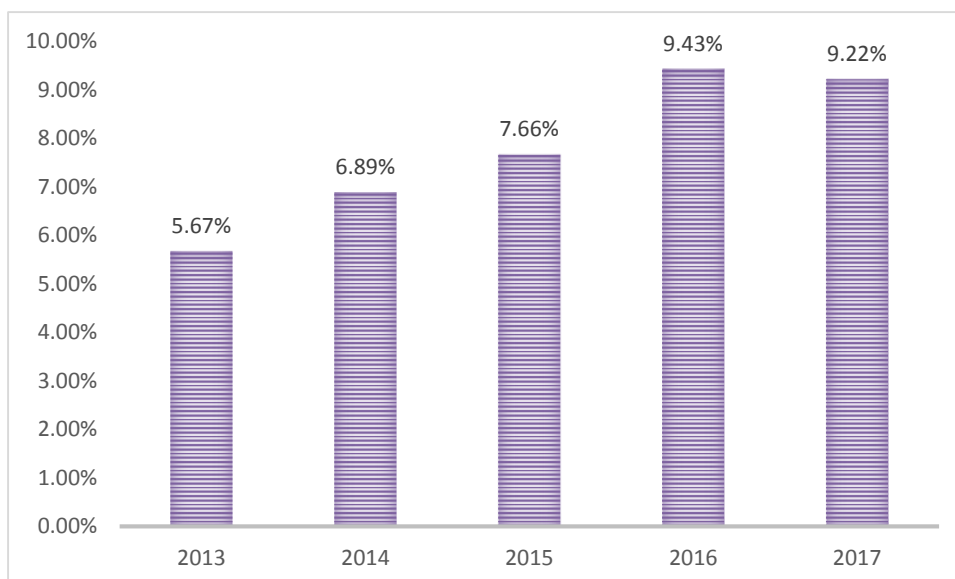


图2.5 2013 届-2017 届研究生升学率统计

6. 2013-2017 届研究生毕业生出国率统计

2013-2017 届研究生毕业生出国人数较少，所占比例不高，但出国人数和比例呈增长趋势。

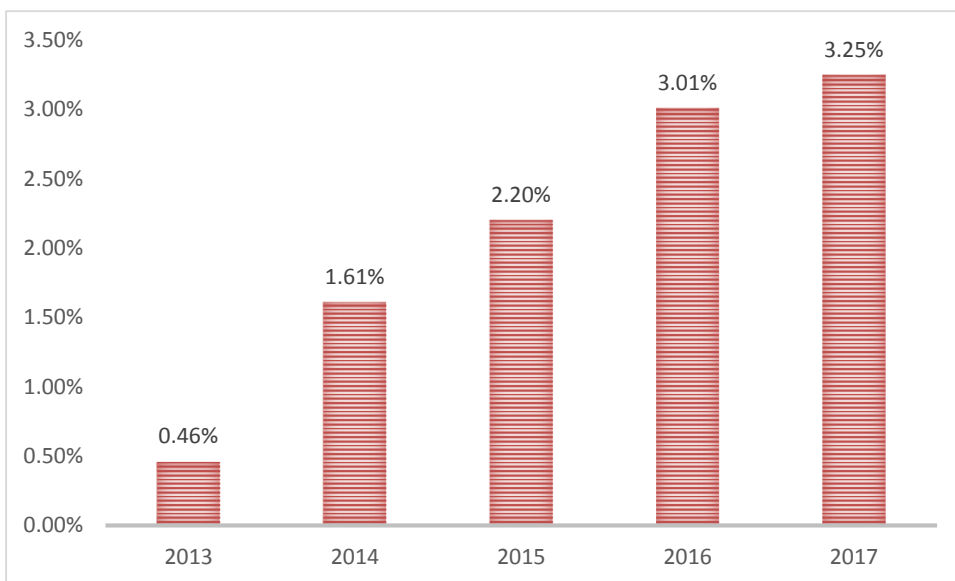


图2.6 2013 届-2017 届研究生出国率统计

（二）毕业生流向变化趋势

1. 2013-2017 届本科毕业生就业区域分布

毕业生就业区域趋于稳定，主要以华北地区、西部地区为主，华南和华中地区较少。

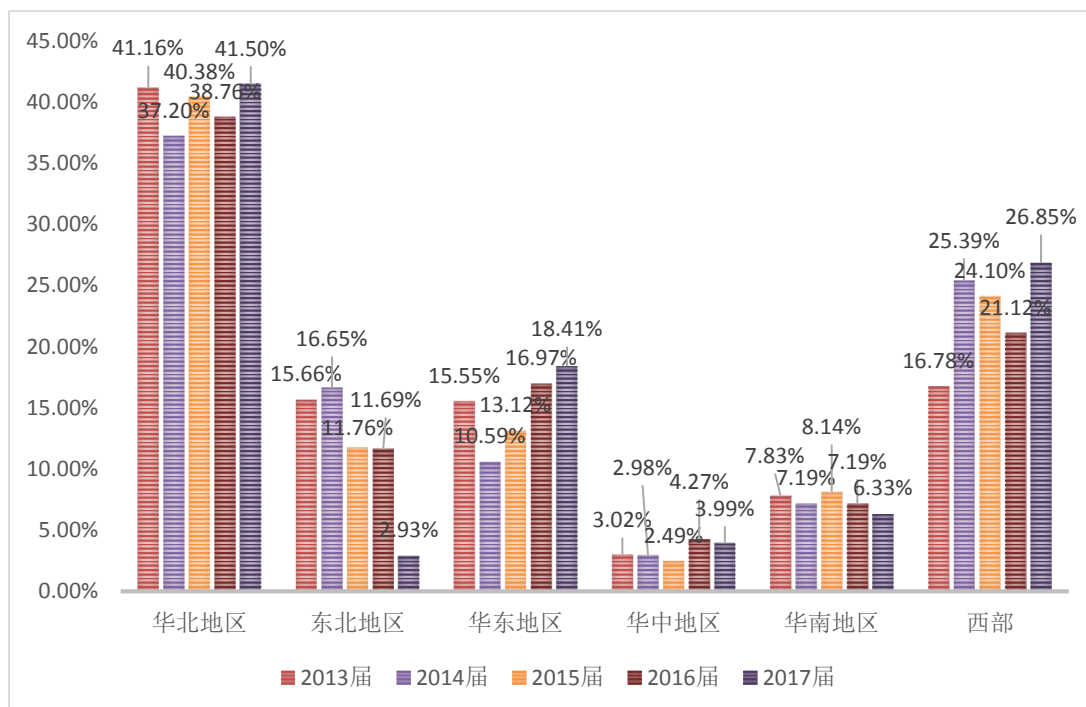


图2.7 2013 届-2017 届本科毕业生就业区域统计

2. 2013-2017 届本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生不包含升学、出国, 就业的毕业生中就业单位性质分布较为稳定, 主要以国有企业就业为主。

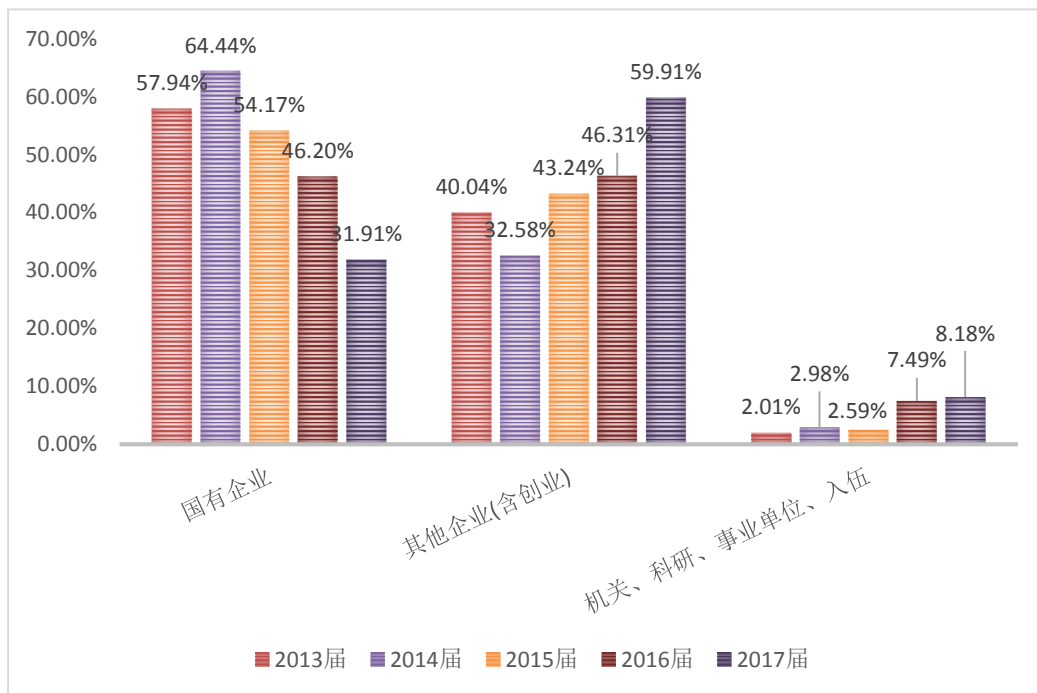


图2.8 2013 届-2017 届本科毕业生就业单位性质统计

3. 2013-2017 届研究生毕业生就业区域分布

近五年, 研究生毕业生就业流向区域保持稳定。以华北地区、华东地区、西部为主, 华中地区、华南地区较少, 并且华东地区就业的比例在不断增加。

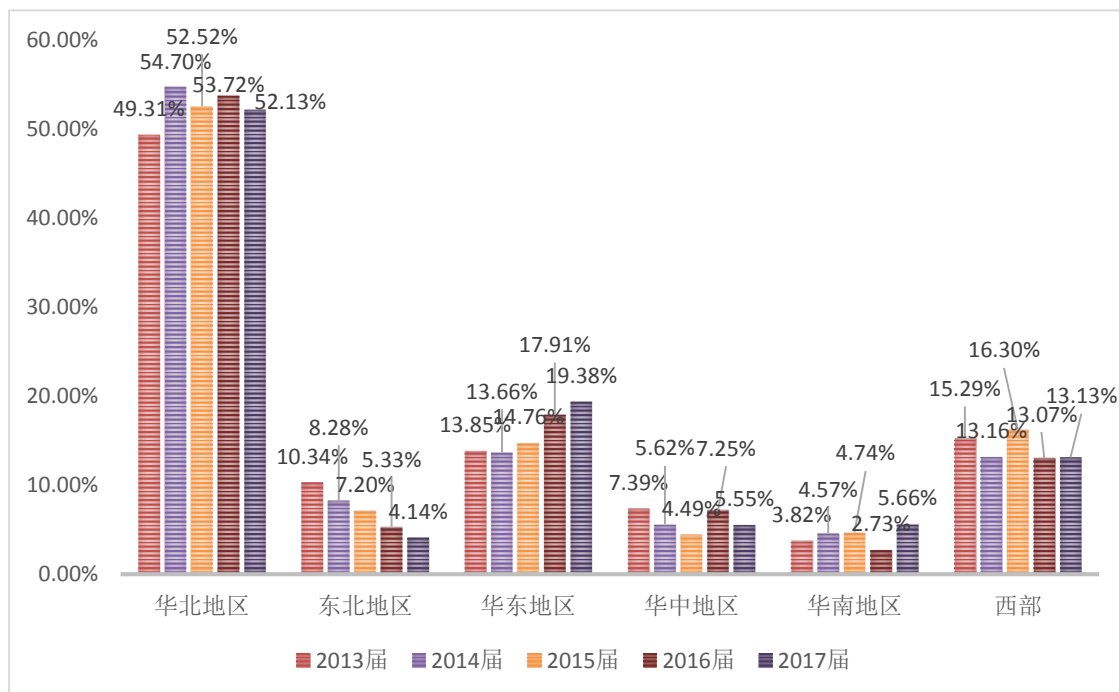


图2.9 2013届-2017届研究生毕业生就业区域统计

4. 2013-2017 届研究生毕业生就业单位性质分布

研究生毕业生就业单位类型，2016 届，2017 届有所变化。国有企业就业比例下降，政府机关、事业单位、教育单位就业比例和其他企业（含创业）的就业比例有所提升。

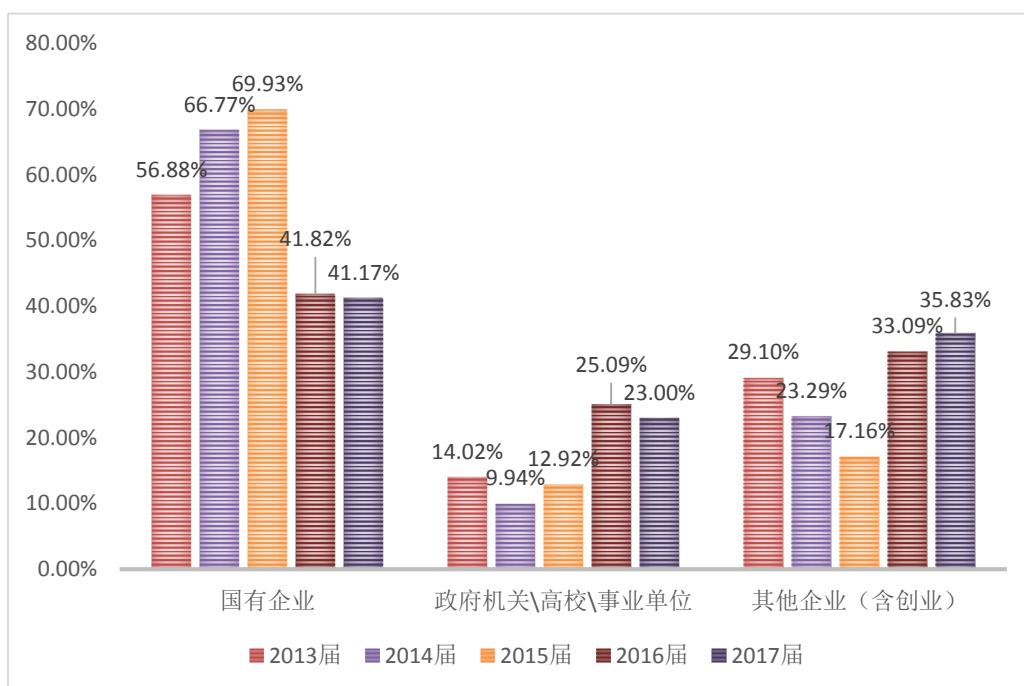


图2.10 2013届-2017届研究生毕业生就业单位性质统计

三、毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈

为进一步加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，完善就业质量评价指标体系，2017 年学校与北京市高校毕业生就业指导中心联合组织开展我校毕业生就业状况及用人单位调查研究，充分了解用人单位的招聘需求状况、对毕业生职业素养的要求，促进学校专业设置及人才培养的合理改革和有效调整，促进学校不断提升就业指导与服务水平。5 月份，设计毕业生及用人单位调查问卷；6 月份及 10 月份，分别完成毕业生及用人单位调研；12 月份，北京市高校毕业生就业指导中心出具数据分析报告。

（一）毕业生就业质量调查数据及分析

分析数据来源于中国石油大学（北京）2017 届毕业生全样本调查。本调查采用问卷法，有效问卷为 3117 份，本科生占 50.37%，硕士研究生占 49.63%。

1. 毕业生就业满意度

调查结果显示，毕业生对目前工作满意度的评价，72.75%的本科生表示“很满意”或“满意”，2.48%的本科生则表示“不满意”或“很不满意”。

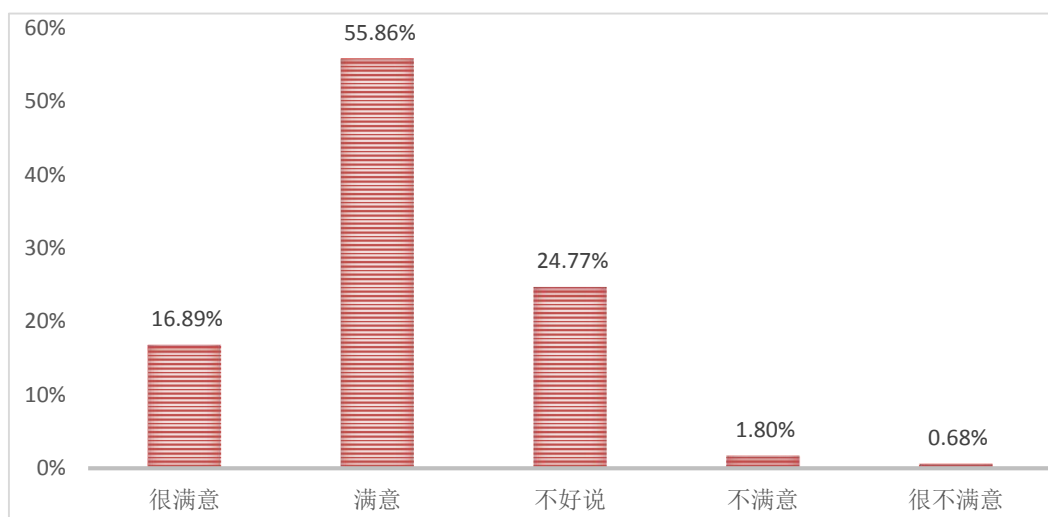


图3.1 2017 届本科生毕业生就业满意度

调查结果显示，毕业生对目前工作满意度的评价，74.71%的研究生表示“很满意”或“满意”，5.12%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

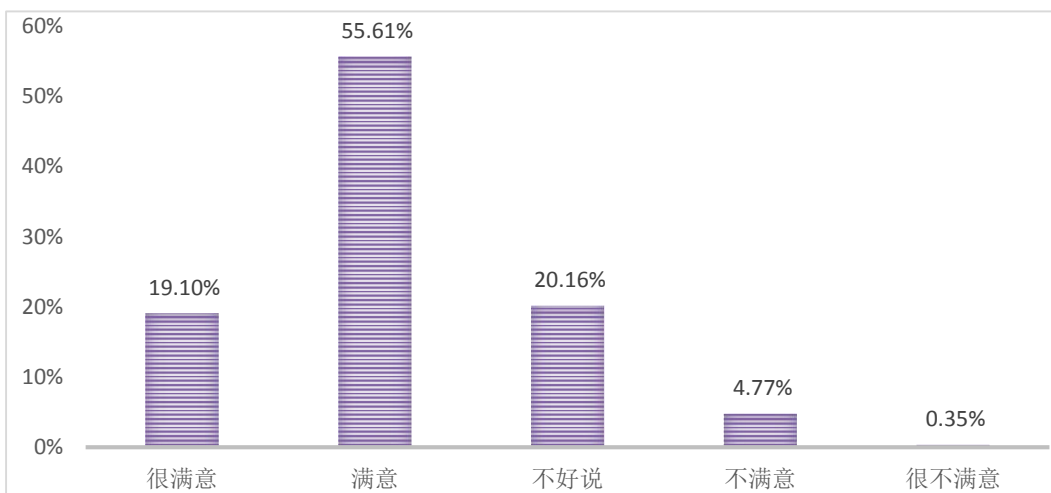


图3.2 2017 届研究生毕业生就业满意度

2. 人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

调查结果显示，对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的本科生占 63.97%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的本科生占 23.20%。

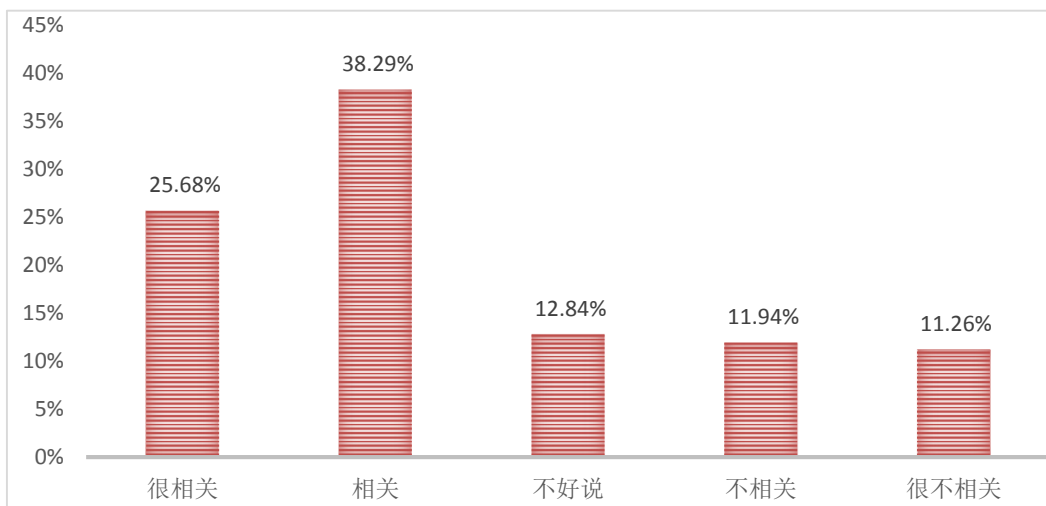


图3.3 2017 届本科生所学专业与工作相关程度

调查结果显示，对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的研究生占 63.93%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的研究生占 24.41%。

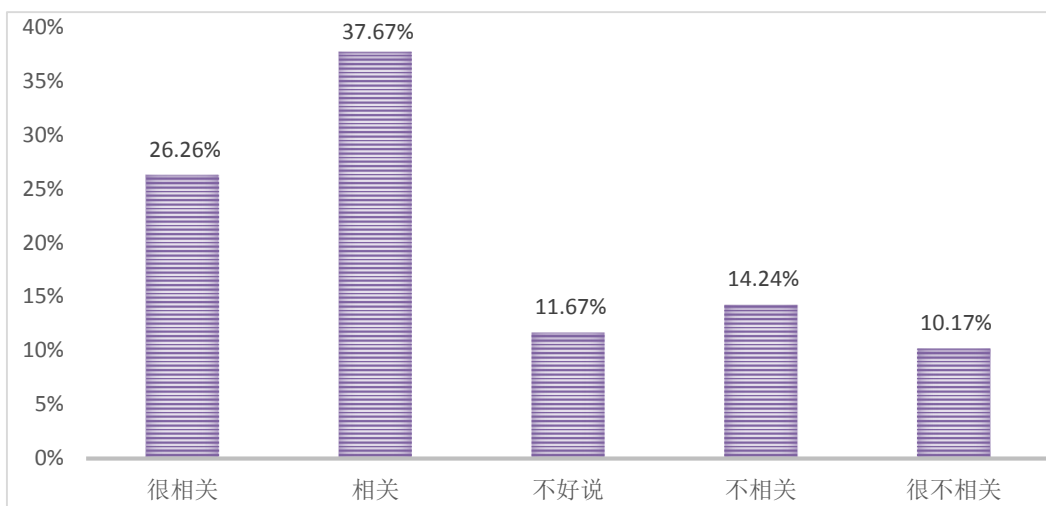


图3.4 2017 届研究生所学专业与工作相关程度

(2) 教育层次与工作的适配情况

调查结果显示，从教育层次与岗位要求的匹配程度看，71.85%的本科生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占 19.37%，认为教育层次低于岗位要求的占 8.78%。

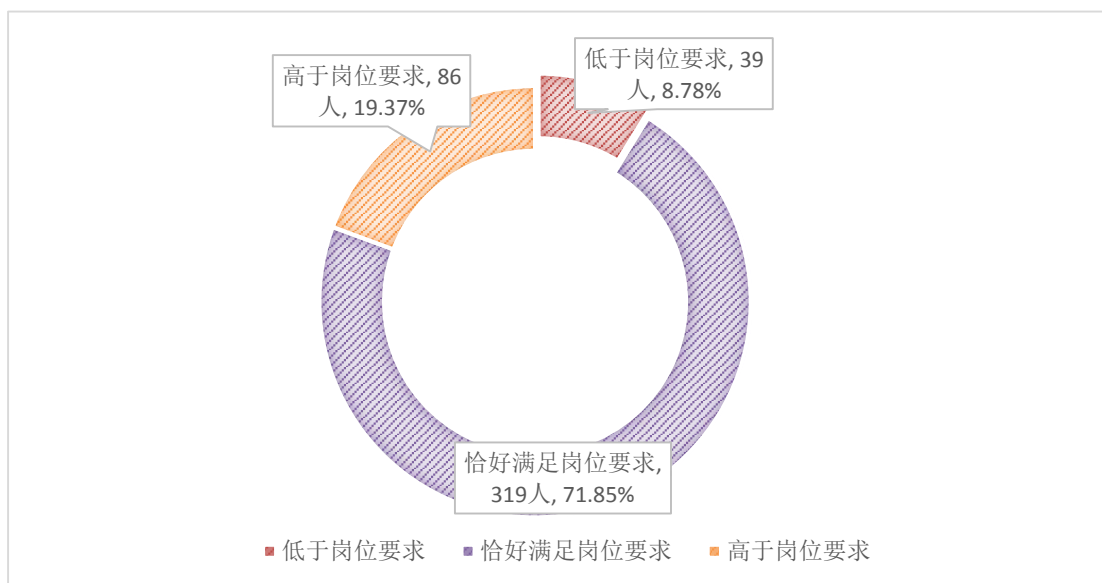


图3.5 2017 届本科生教育层次与工作的适配情况

调查结果显示，从教育层次与岗位要求的匹配程度看，65.16%的研究生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占 29.09%，认为教育层次低于岗位要求的占 5.75%。

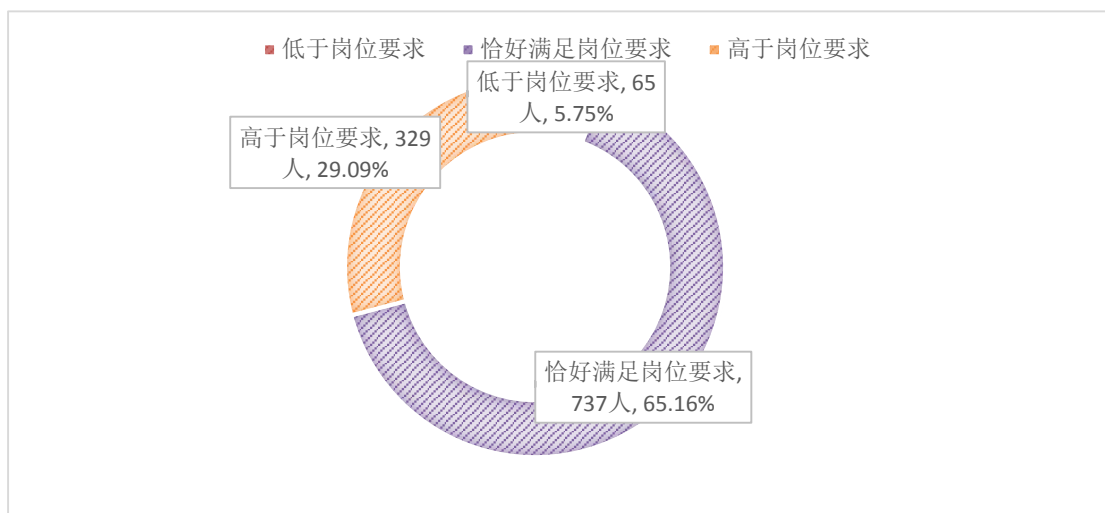


图3.6 2017 届研究生教育层次与工作的适配情况

3. 年薪情况

调查结果显示，总体而言，本科生最终落实的平均年薪为 7.88 万元，比期望年薪低 1.48 万元。

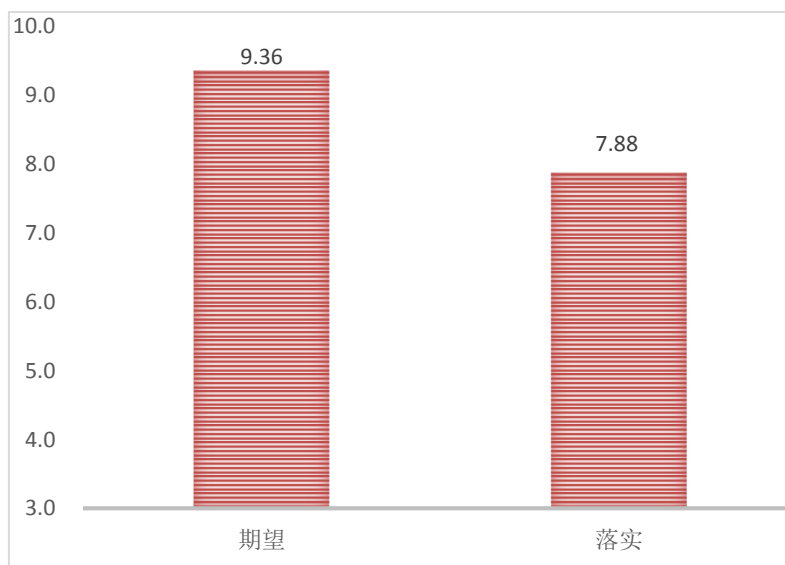


图3.7 2017 届本科生落实的年薪分布情况（单位：万元）

调查结果显示，总体而言，研究生最终落实的平均年薪为 9.43 万元，比期望年薪低 1.64 万元。

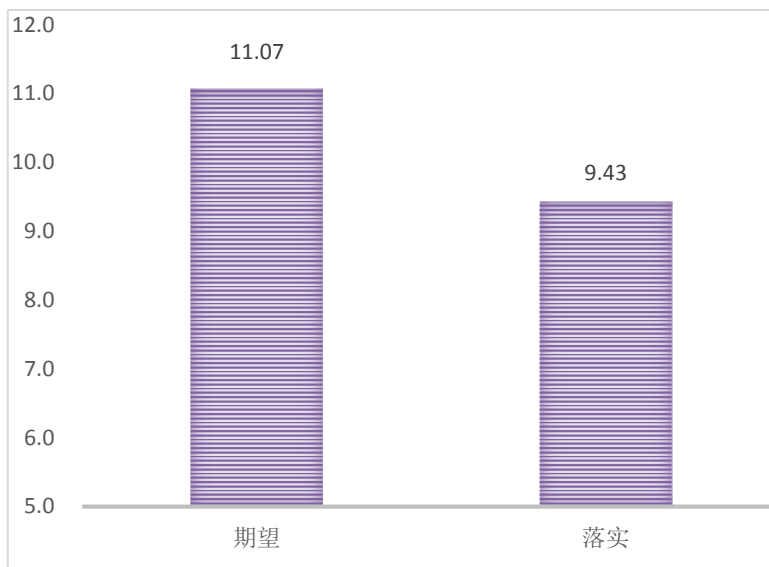


图3.8 2017 届研究生落实的年薪分布情况（单位：万元）

4. 福利保障

(1) 保险

调查结果显示，从本科生落实工作的保险情况看，有五险的本科生占 95.95%，五险不全和没有五险的分别占 2.70%和 1.35%。

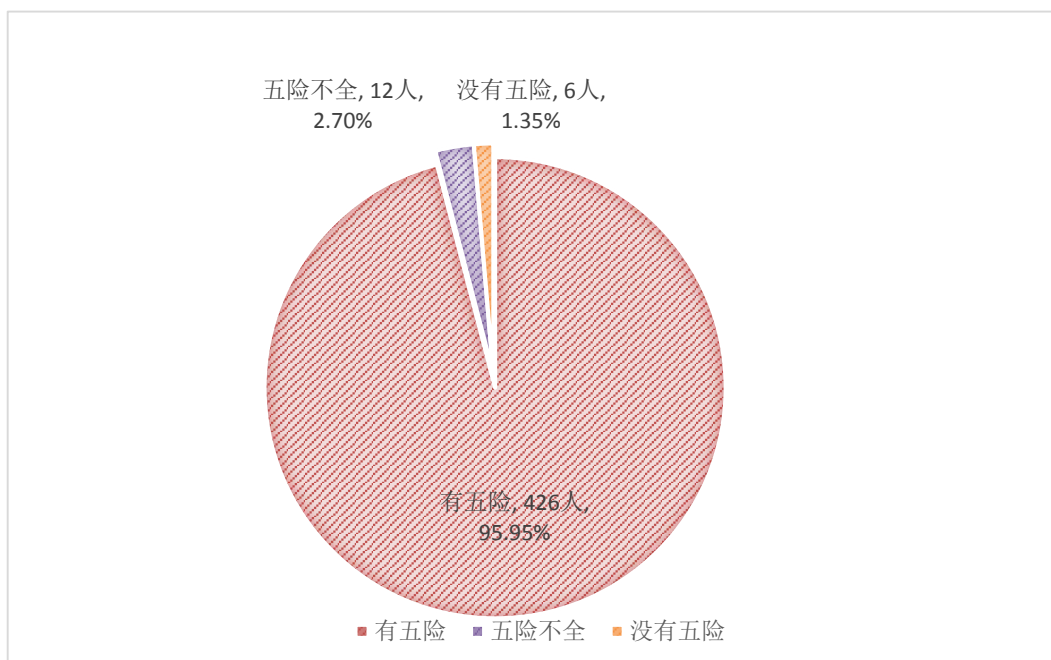


图3.9 2017 届本科生落实工作的保险情况

调查结果显示，从研究生落实工作的保险情况看，有五险的研究生占 97.97%，

五险不全和没有五险的分别占 1.06%和 0.97%。

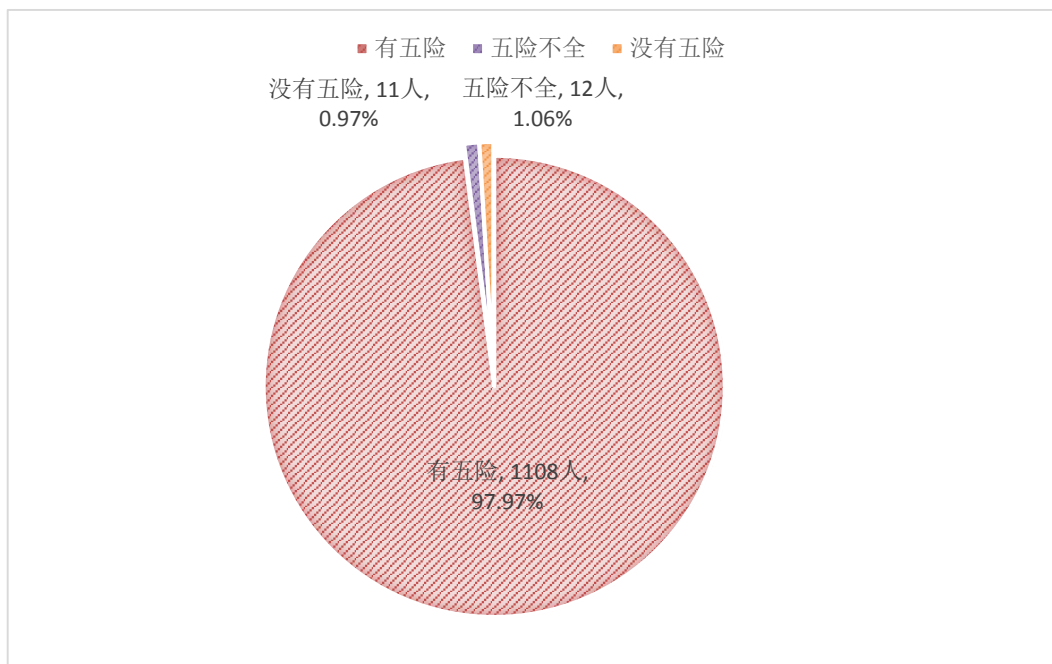


图3.10 2017 届研究生落实工作的保险情况

(2) 公积金

调查结果显示，从本科生落实工作的公积金情况看，有公积金的本科生占 92.12%，没有公积金的占 7.88%。

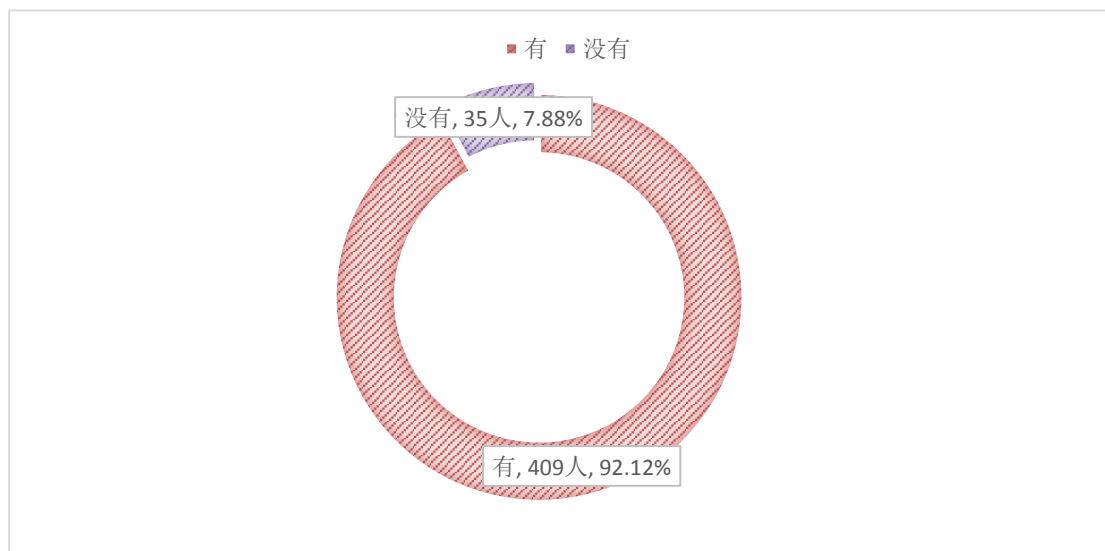


图3.11 2017 届本科生落实工作的公积金情况

调查结果显示，从研究生落实工作的公积金情况看，有公积金的研究生占 96.64%，没有公积金的占 3.36%。

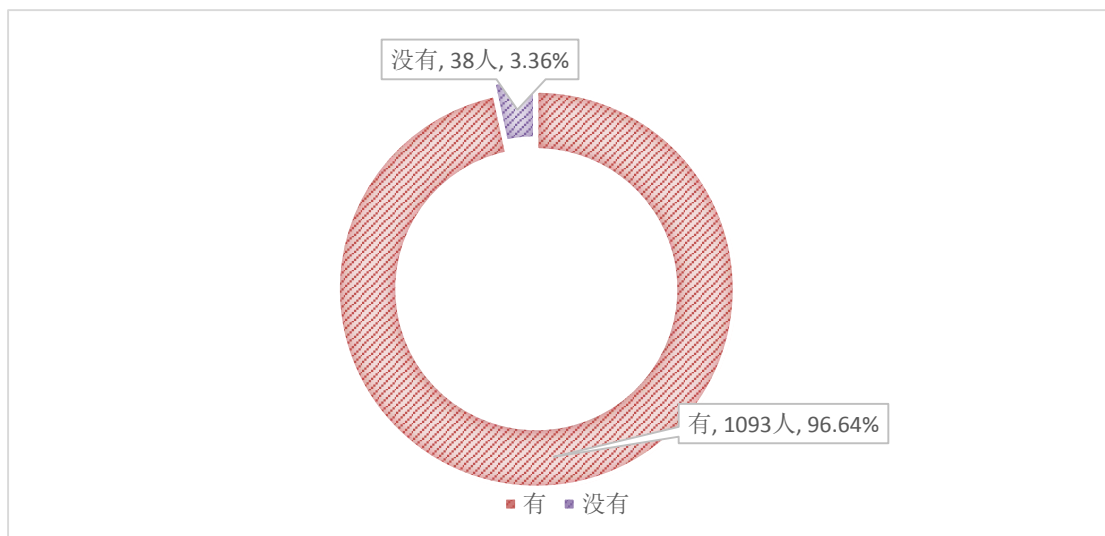


图3.12 2017届研究生落实工作的公积金情况

5. 发展空间与发展路径

（1）发展空间

调查结果显示，从落实工作的发展空间看，54.28%的本科生认为工作发展空间“很大”或“大”，5.18%的本科生则表示“小”或“很小”。

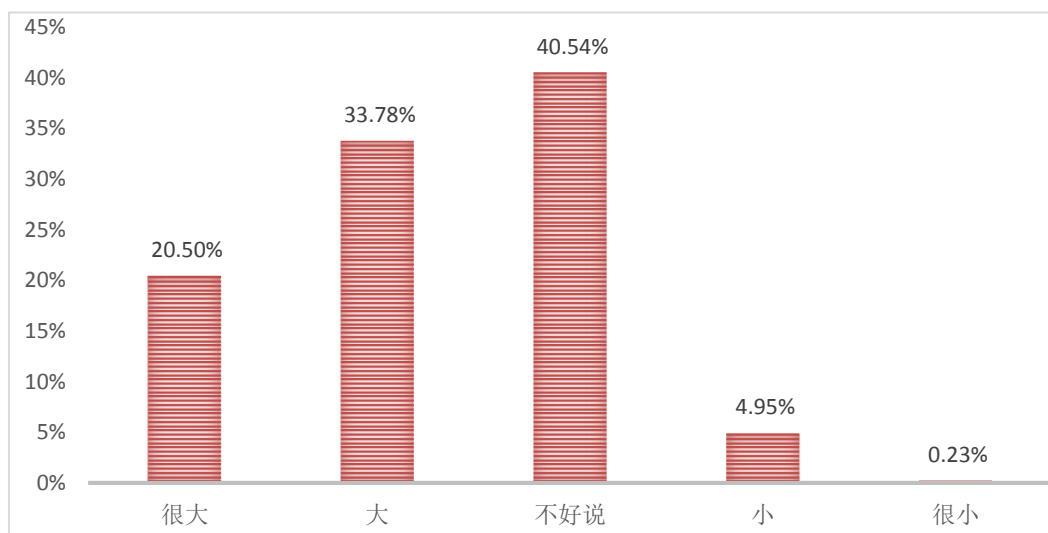


图3.13 2017届本科生发展空间情况

调查结果显示，从落实工作的发展空间看，52.43%的研究生认为工作发展空间“很大”或“大”，5.66%的研究生则表示“小”或“很小”。

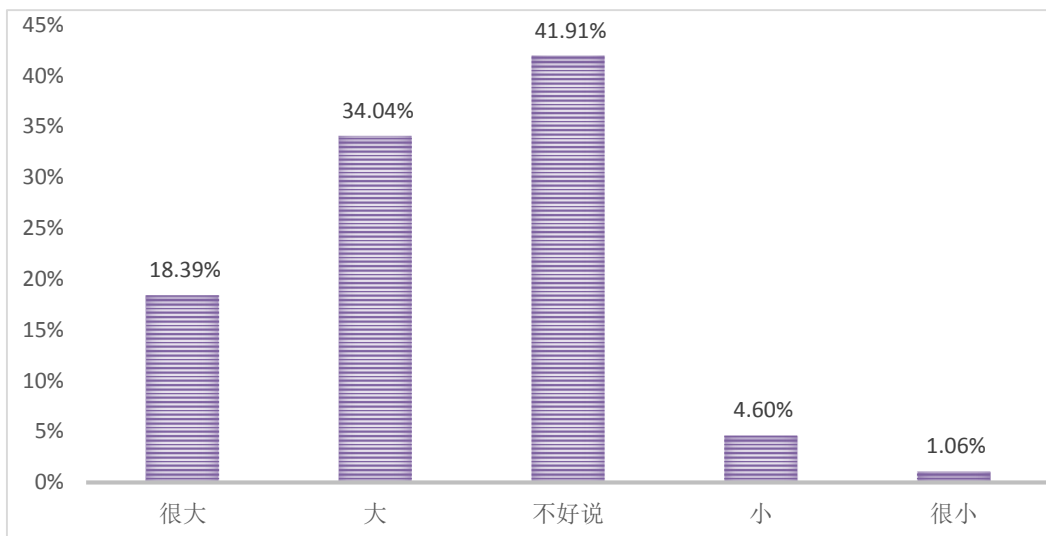


图3.14 2017 届研究生发展空间情况

(2) 发展路径

调查结果显示，从落实工作的发展路径看，表示发展路径“很清晰”或“清晰”的本科生占 57.21%，5.86%的本科生则表示“不清晰”或“很不清晰”。

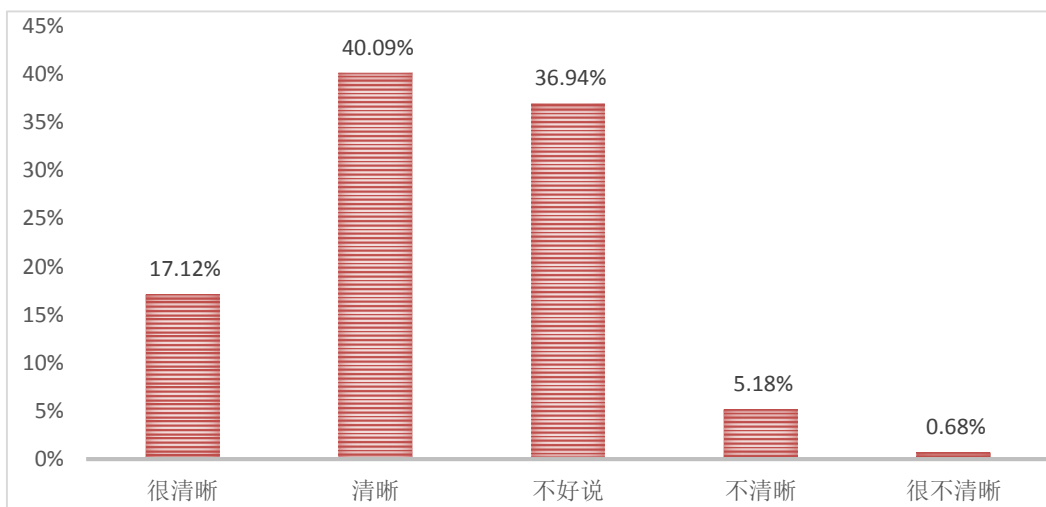


图3.15 2017 届本科生发展路径情况

调查结果显示，从落实工作的发展路径看，表示发展路径“很清晰”或“清晰”的研究生占 63.66%，4.96%的研究生则表示“不清晰”或“很不清晰”。

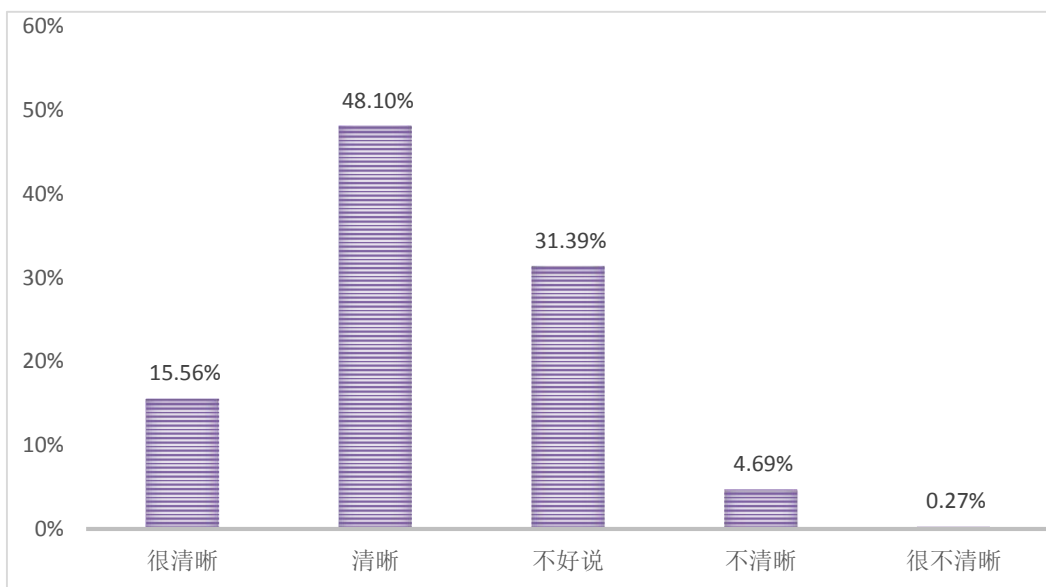


图3.16 2017 届研究生发展路径情况

6. 稳定性

调查结果显示，从工作稳定性看，预期工作时间在 3 年以上的本科生比例最高，占 48.65%，预期工作时间在 1 年以内及 1~3 年的比例各占 12.39% 和 38.96%。

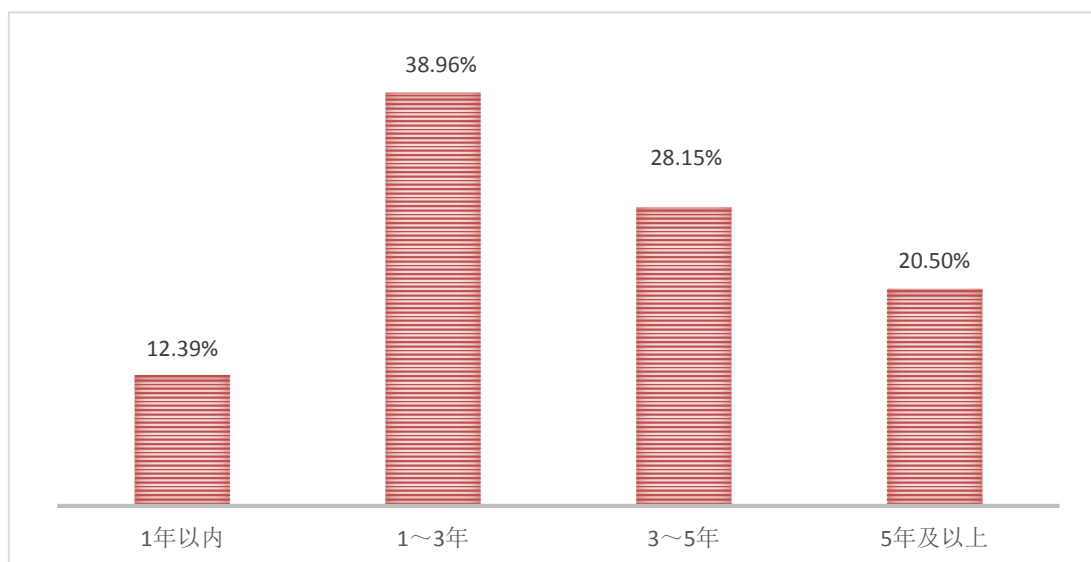


图3.17 2017 届本科生预期在落实单位工作时间

调查结果显示，从工作稳定性看，预期工作时间在 3 年以上的研究生比例最高，占 58.71%，预期工作时间在 1 年以内及 1~3 年的比例各占 9.73% 和 31.56%。

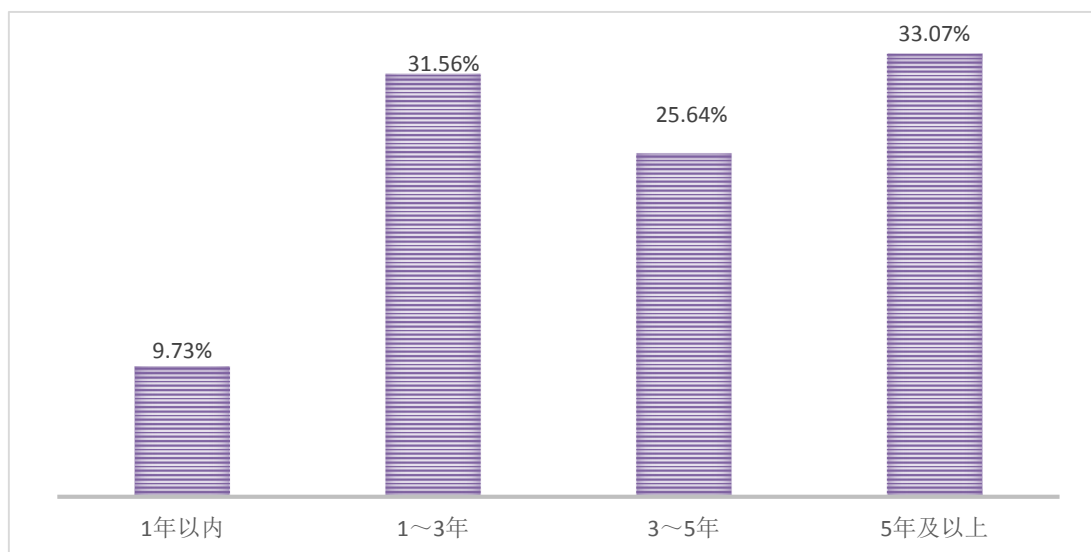


图3.18 2017 届研究生预期在落实单位工作时间

7. 落实工作与期望相符情况

调查结果显示，从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的本科生比例为 72.53%，认为工作与期望“不相符”或“很不相符”的占 5.63%。

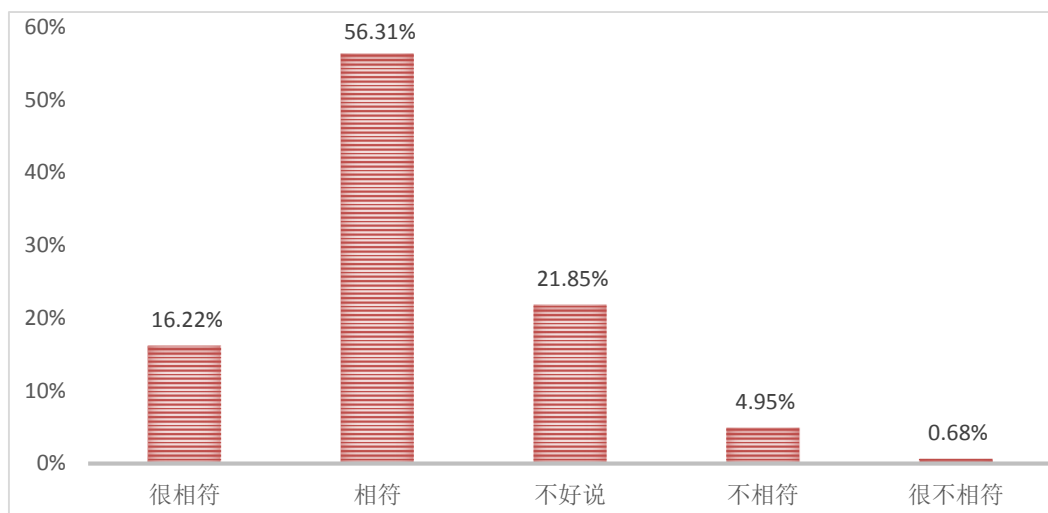


图3.19 2017 届本科生落实工作与期望相符情况

调查结果显示，从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的研究生比例为 73.91%，认为工作与期望“不相符”或“很不相符”的占 7.16%。

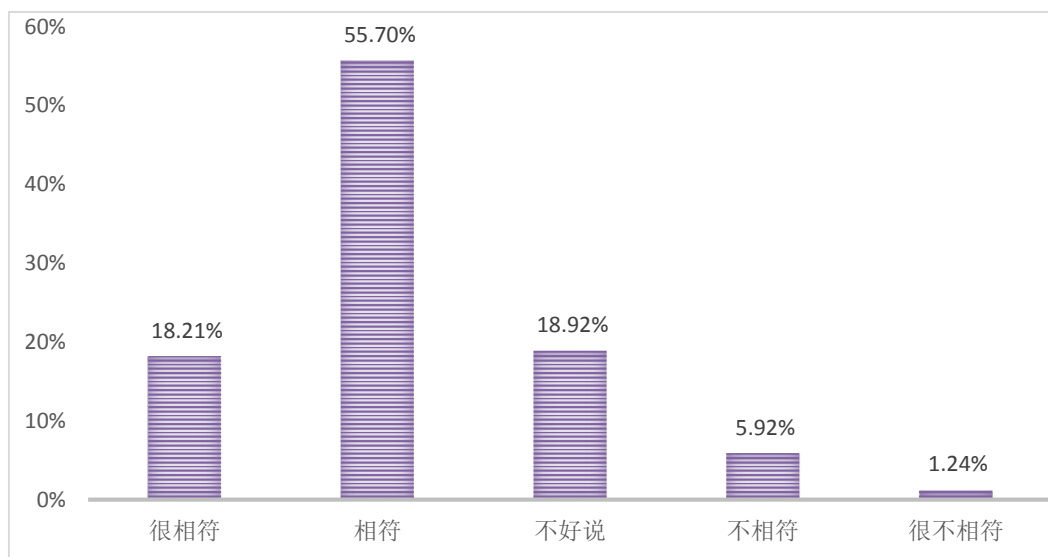


图3.20 2017 届研究生落实工作与期望相符情况

（二）毕业生对教育教学过程的反馈

1. 对所学专业的喜欢程度

调查结果显示，对于本专业的态度，51.28%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，12.29%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

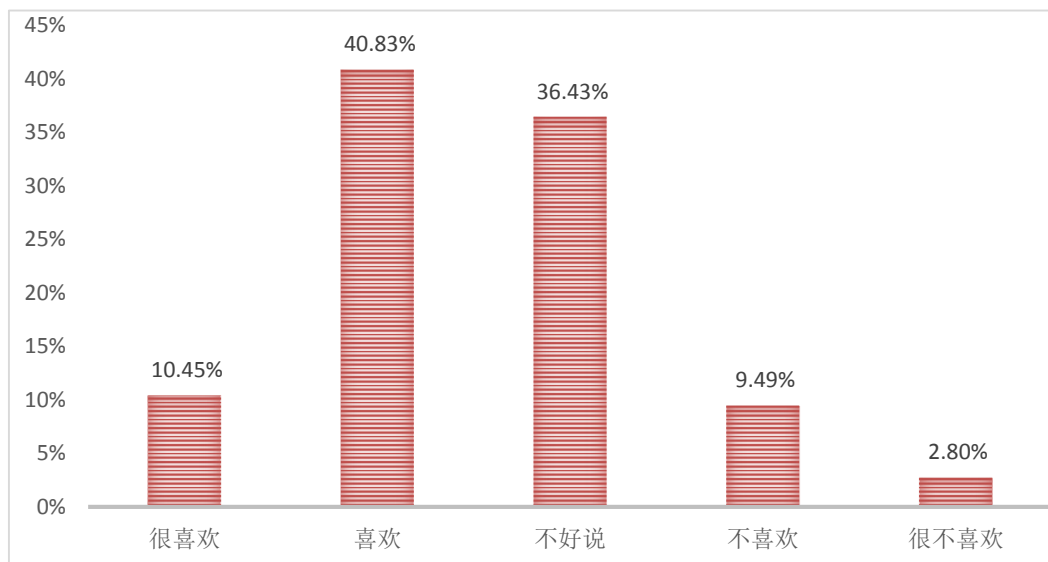


图3.21 2017 届本科生对待本专业的态度

调查结果显示，对于本专业的态度，56.56%的研究生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，11.31%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

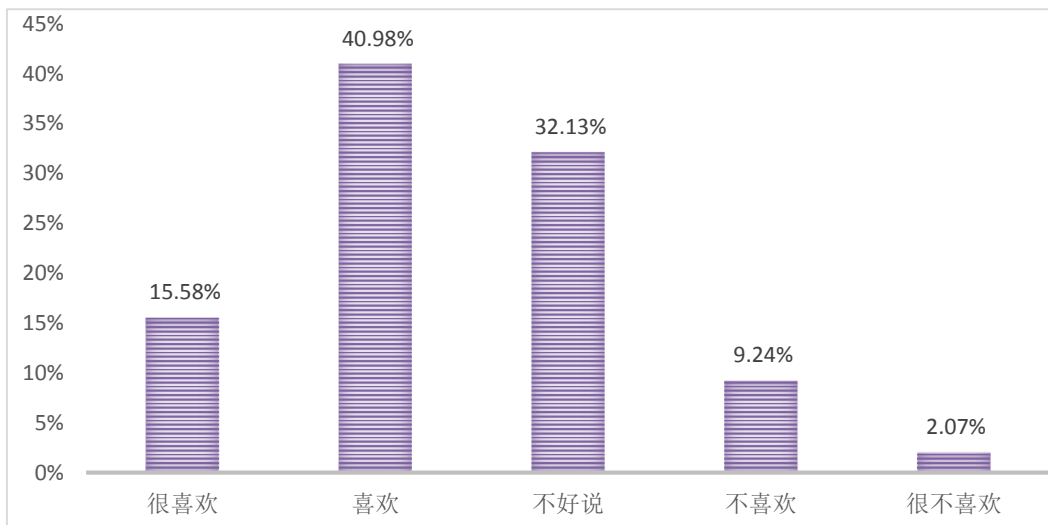


图3.22 2017 届研究生对待本专业的态度

2. 对专业课程设置的评价

调查结果显示，对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的本科生占 66.69%，表示“不满意”或“很不满意”的占 8.79%。

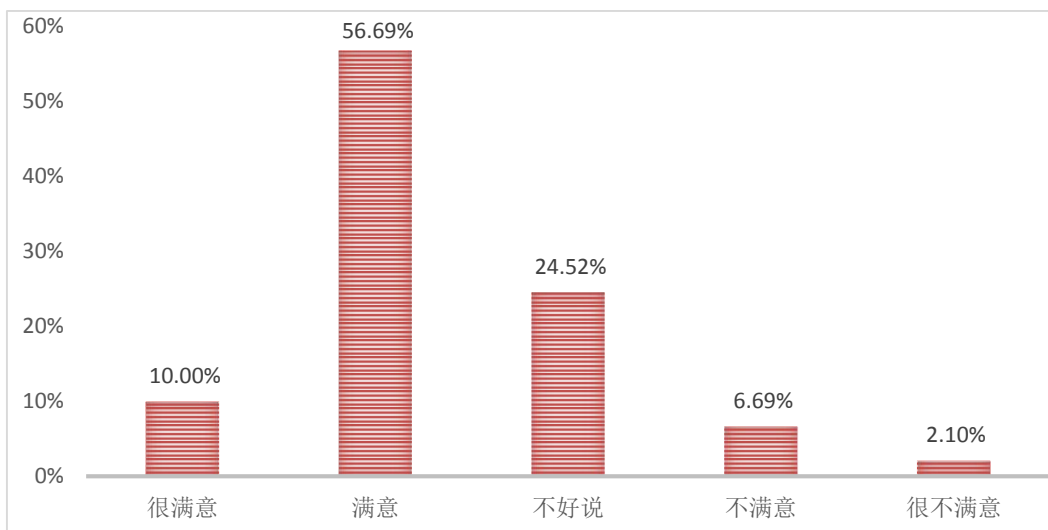


图3.23 2017 届本科生对本专业课程设置的评价

调查结果显示，对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的研究生占 76.66%，表示“不满意”或“很不满意”的占 8.02%。

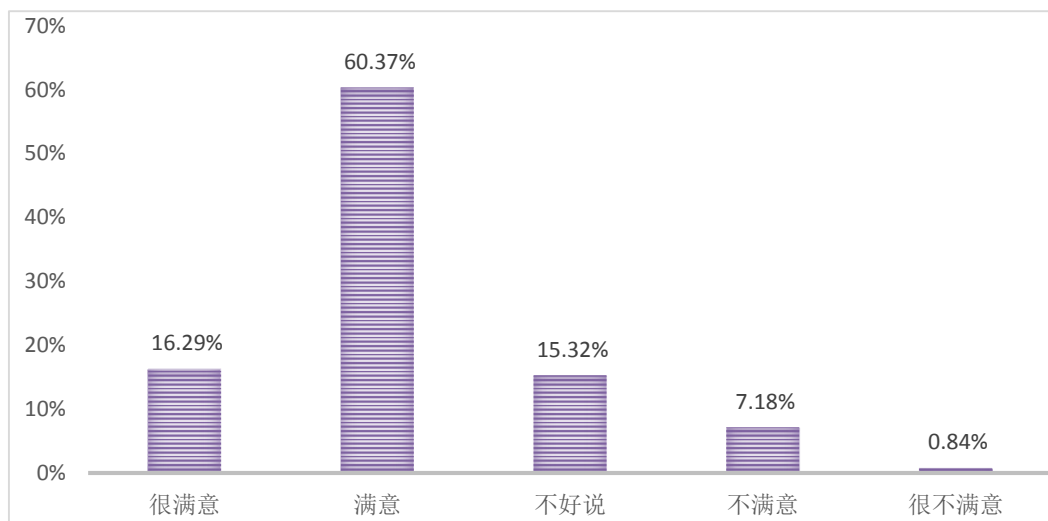


图3.24 2017 届研究生对本专业课程设置的评价

3. 对本专业教师授课水平的评价

调查结果显示，对于专业教师授课水平的评价，84.08%的本科生表示“很满意”或“满意”，2.55%的本科生则表示“不满意”或“很不满意”。

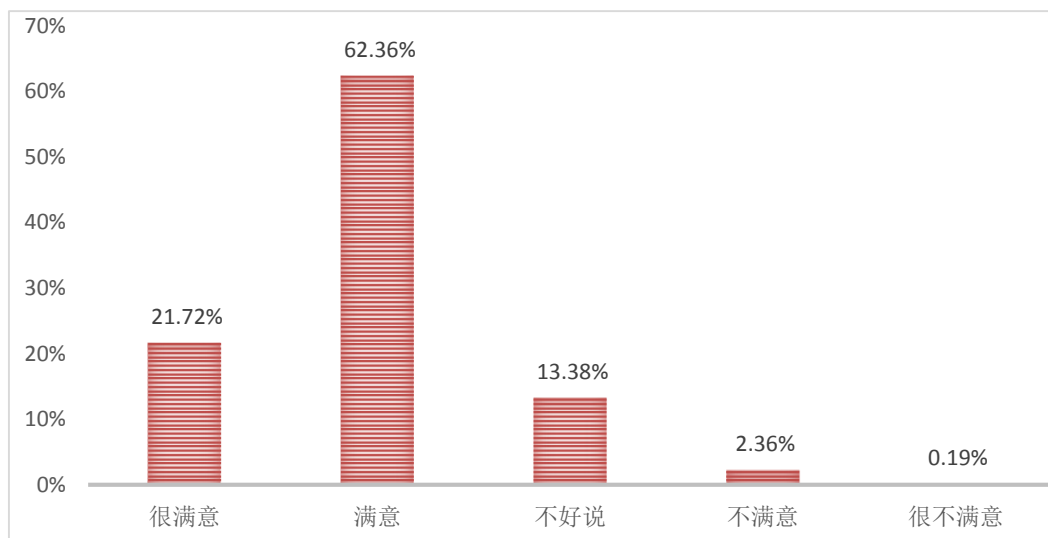


图3.25 2017 届本科生对本专业教师授课水平的评价

调查结果显示，对于专业教师授课水平的评价，85.78%的研究生表示“很满意”或“满意”，3.42%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

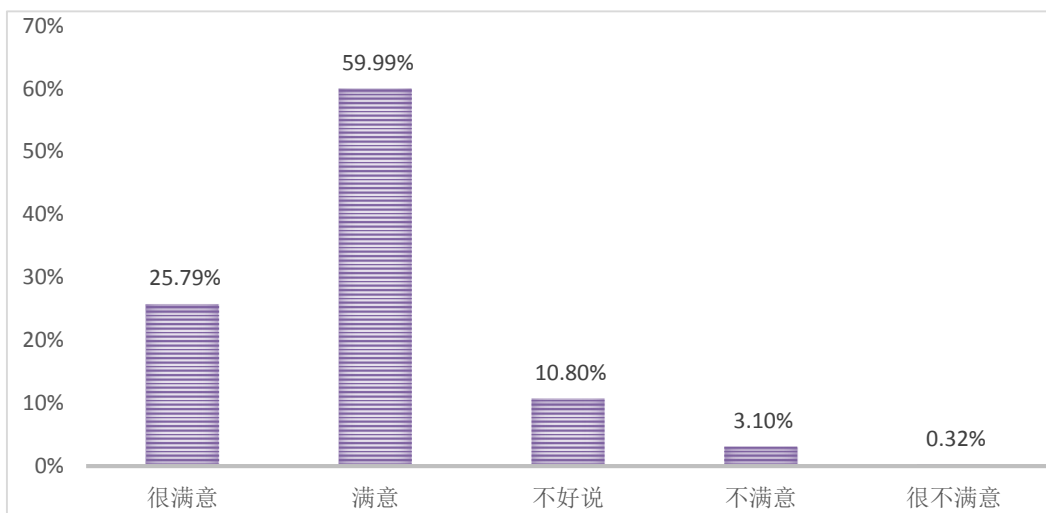


图3.26 2017 届研究生对本专业教师授课水平的评价

4. 所学专业知识和技能满足工作需要情况

调查结果显示,对于所学专业知识和技能满足工作需要情况,分别有 54.65% 和 52.54% 的本科生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要(“很多”或“多”);而 14.65% 和 15.54% 的本科生认为以上两个方面满足工作需要尚不足(“少”或“很少”)。

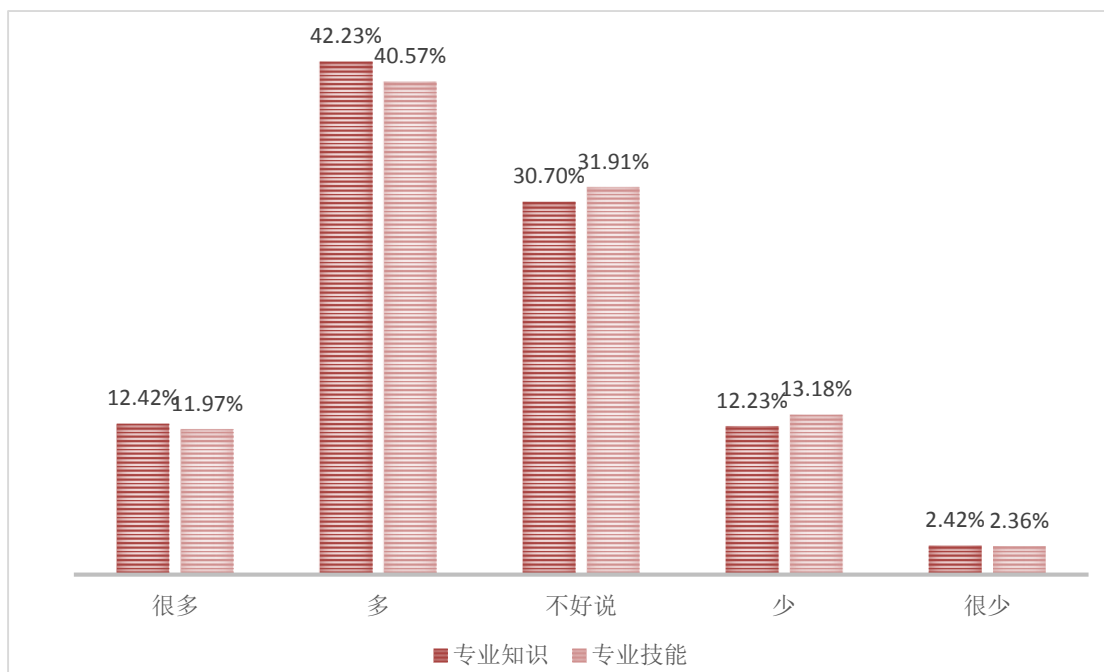


图3.27 2017 届本科生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

调查结果显示,对于所学专业知识和技能满足工作需要的情況,分别有 63.41% 和 61.15%的研究生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要(“很多”或“多”);而 11.95%和 14.48%的研究生认为以上两个方面满足工作需要尚不足(“少”或“很少”)。

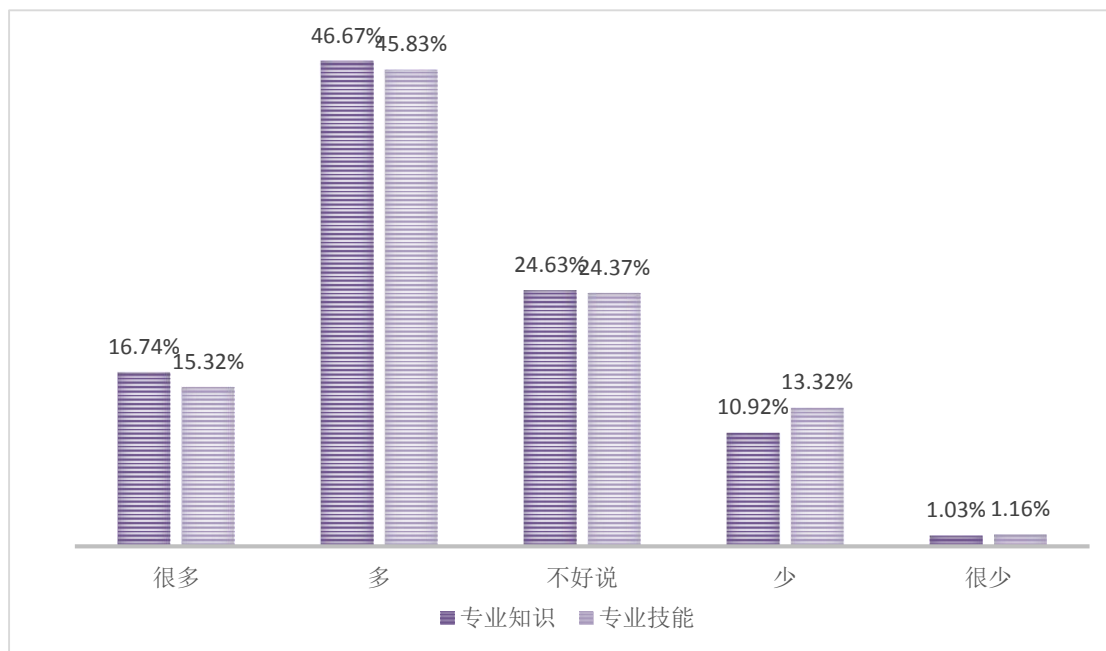


图3.28 2017 届研究生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

5. 能力训练满足工作需要的情況

调查结果显示,对在校间接收的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价,本科生对此的评分均超过 3 分。具体来看,满足度较高的三项能力为:学习能力、通识性知识与技能、执行能力;满足度较低的三项能力为:创新能力、职业规划能力、职业适应能力。

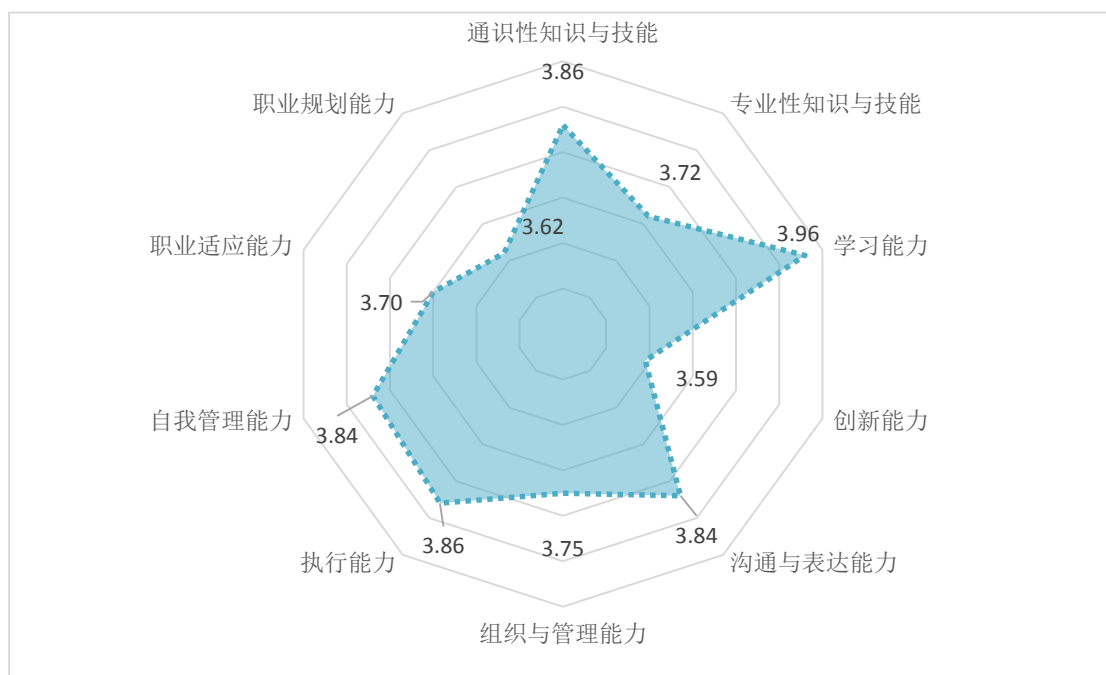


图3.29 2017 届本科生能力训练对实际工作的满足度

调查结果显示,对在校间接接收的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价,研究生对此的评分均超过 3 分。具体来看,满足度较高的三项能力为:学习能力、自我管理能力和执行能力;满足度较低的三项能力为:职业规划能力、创新能力、组织与管理能力。

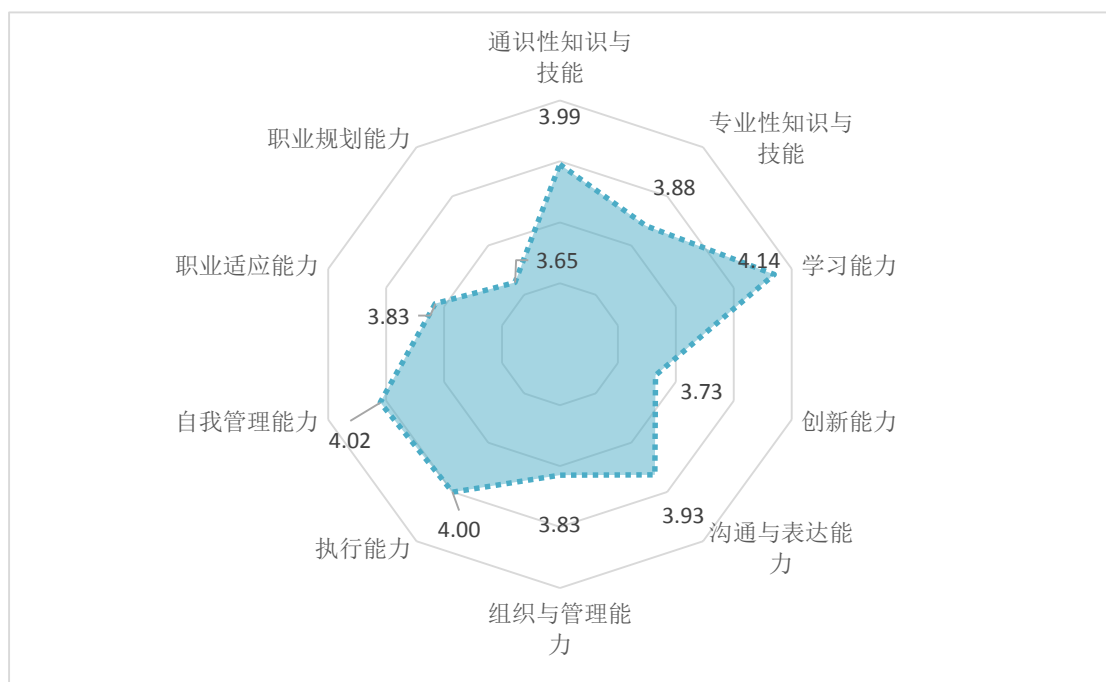


图3.30 2017 届研究生能力训练对实际工作的满足度

6. 研究生培养质量评价

(1) 研究生培养质量评价

调查结果显示，表示对本校研究生培养质量“很满意”或“满意”的占 78.41%，表示“不满意”或“很不满意”的研究生占 6.08%。

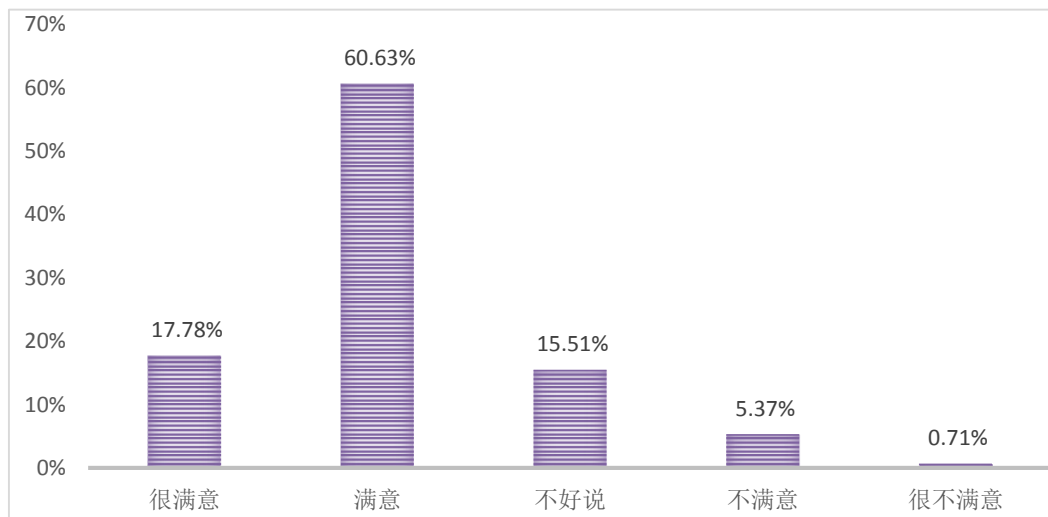


图3.31 2017 届研究生培养质量评价

(2) 对导师满意度

调查结果显示，对于自己导师满意度评价，91.73%的研究生对自己导师表示“很满意”或“满意”，2.59%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

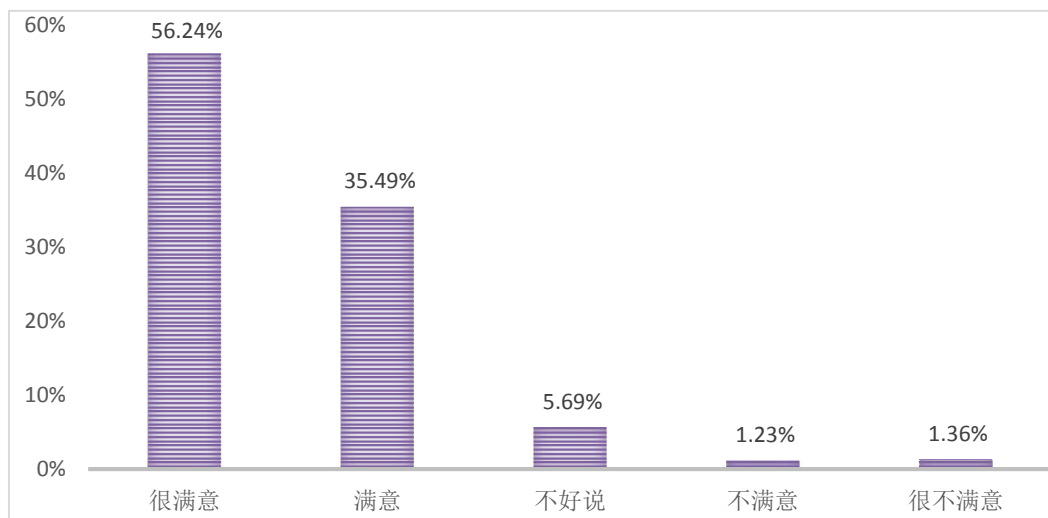


图3.32 2017 届研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

调查结果显示，研究生认为对自己学习成长有价值的学术实践经历，结果显示，对研究生学习成长最有价值的前三位依次为：参与国家或省部级科研课题、公开发表学术论文等、科学道德和学术规范培训。

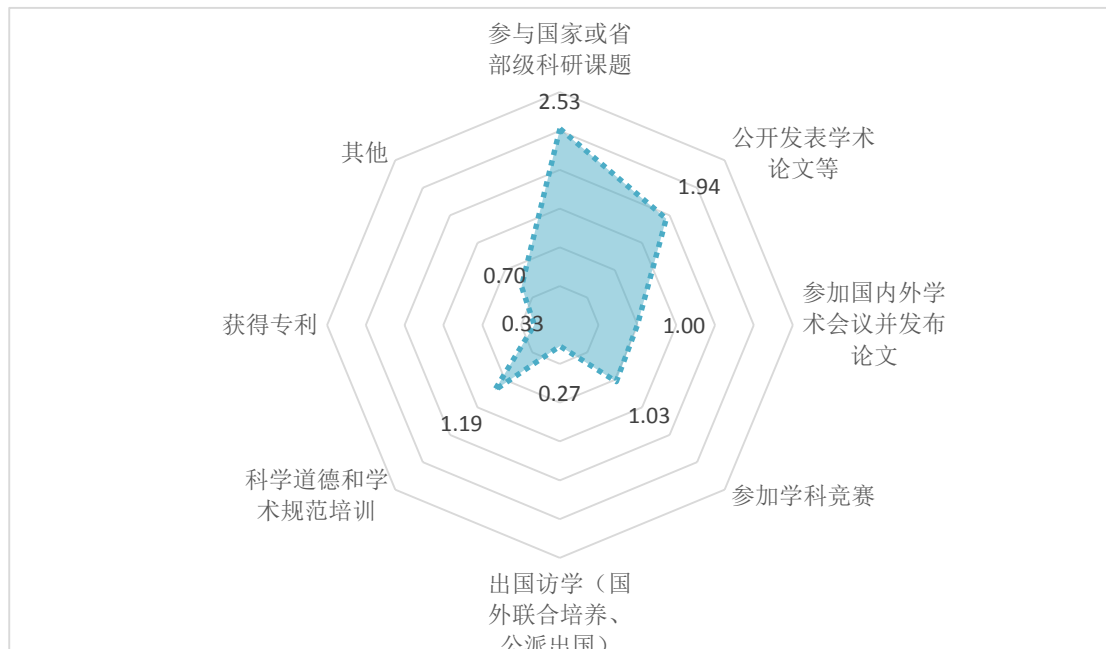


图3.33 2017 届研究生对学术实践经历的评价

（4）影响培养质量的因素

调查结果显示，对研究生来说，其认为影响培养质量的前三位因素依次为：导师指导、学科发展水平、学术氛围。

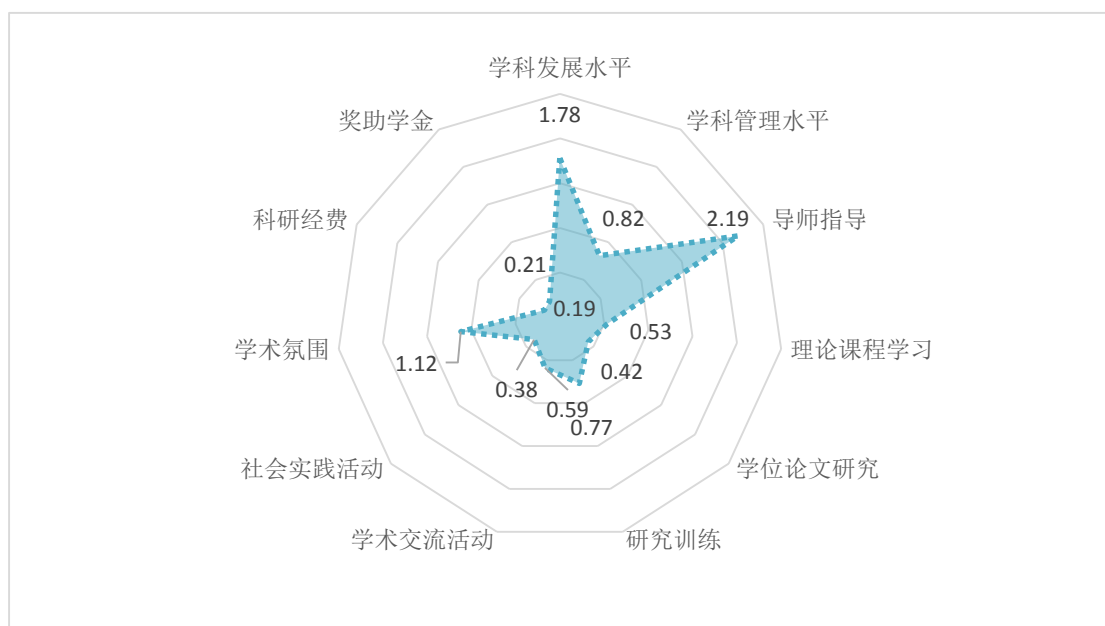


图3.34 2017 届影响研究生培养质量的因素

（三）用人单位对毕业生质量及就业服务反馈

1. 对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

调查结果显示，2017 年，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

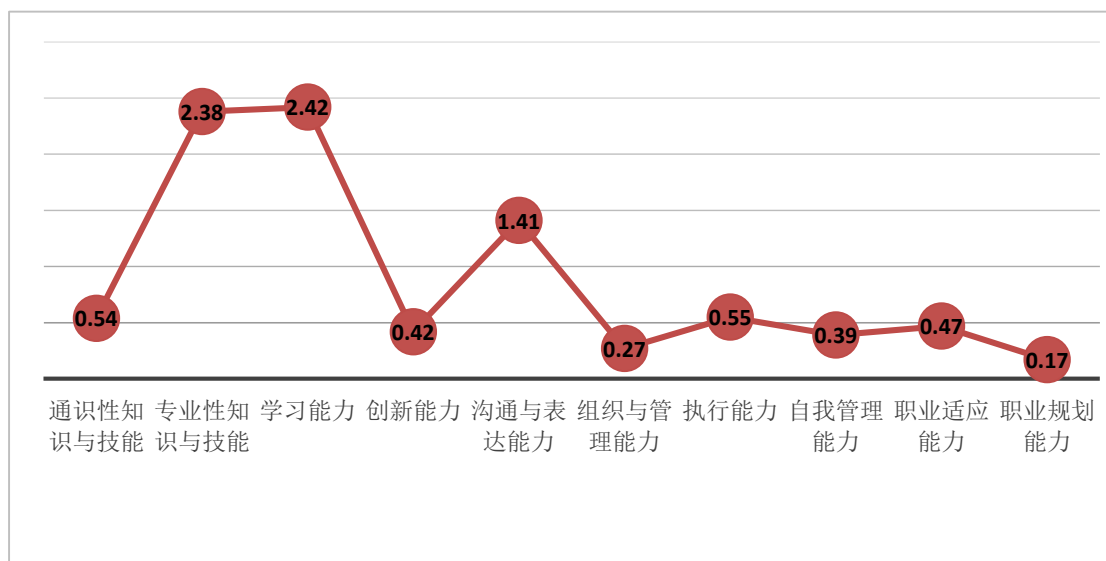


图3.35 对毕业生各项职业能力的重视程度

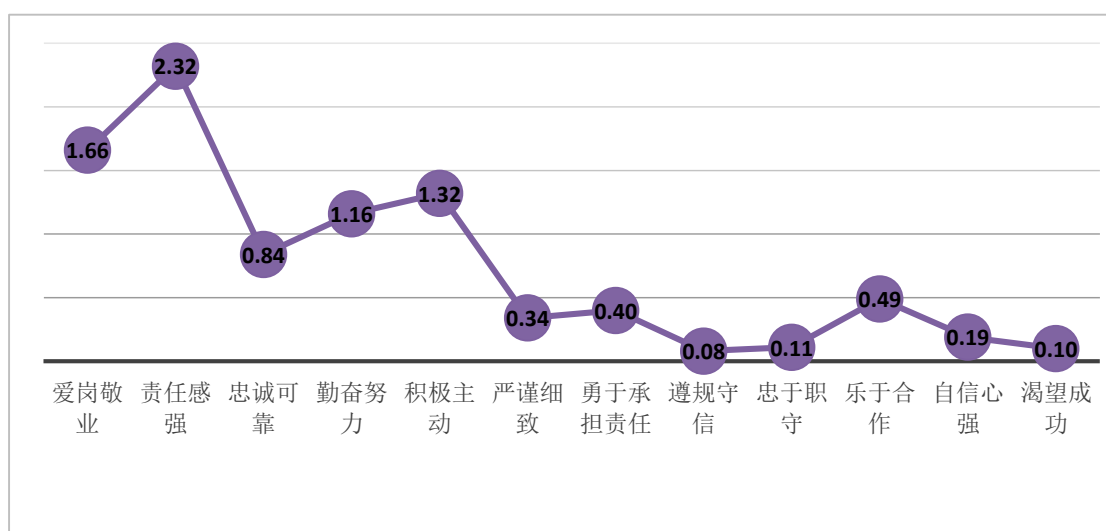


图3.36 对毕业生各项职业素养的重视程度

2. 职业能力和职业素养有待提升的方面

调查结果显示，用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项

职业能力依次为：专业性知识与技能、职业适应能力、学习能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、爱岗敬业。

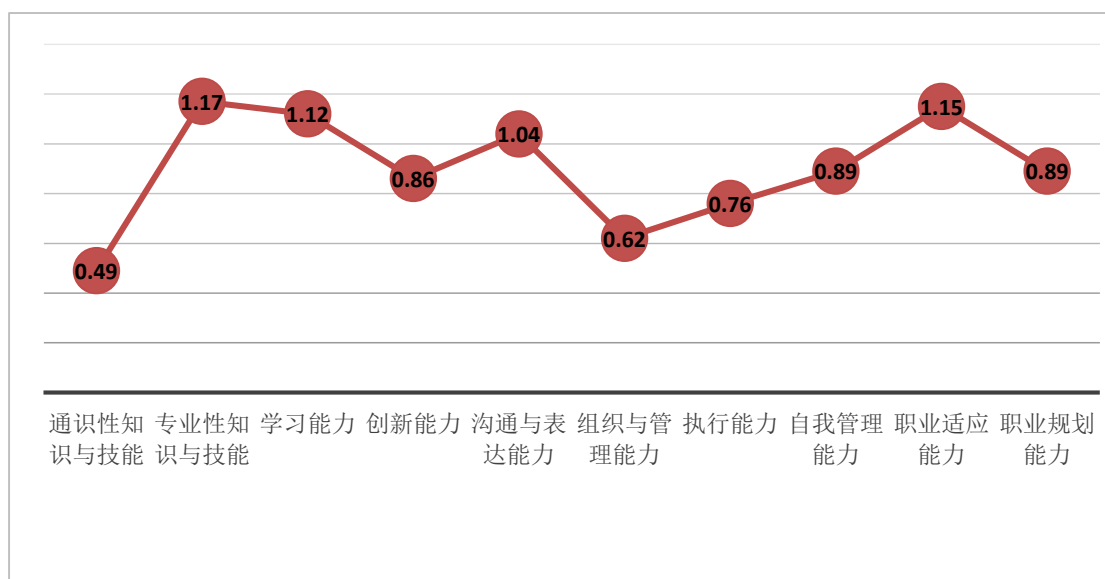


图3.37 对毕业生各项职业能力提升的期待

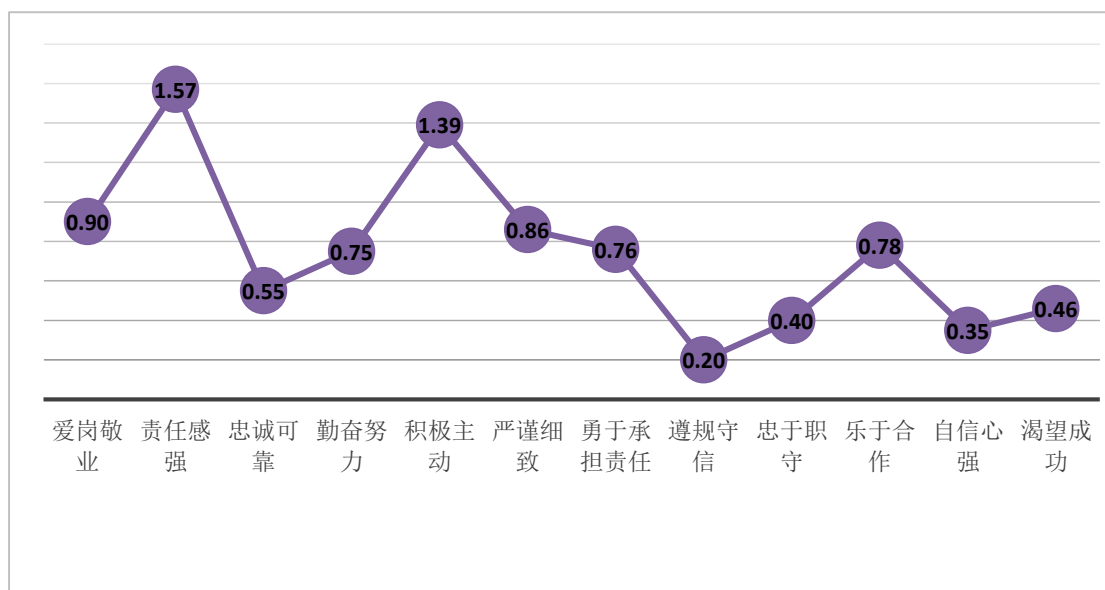


图3.38 对毕业生各项职业素养提升的期待

3. 对毕业生职业发展有助益的学校经历

调查结果显示，用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、课堂所学的知识技能；助益程度较低的三项学校经历依次为：勤工俭学、竞赛活动、获得专利。

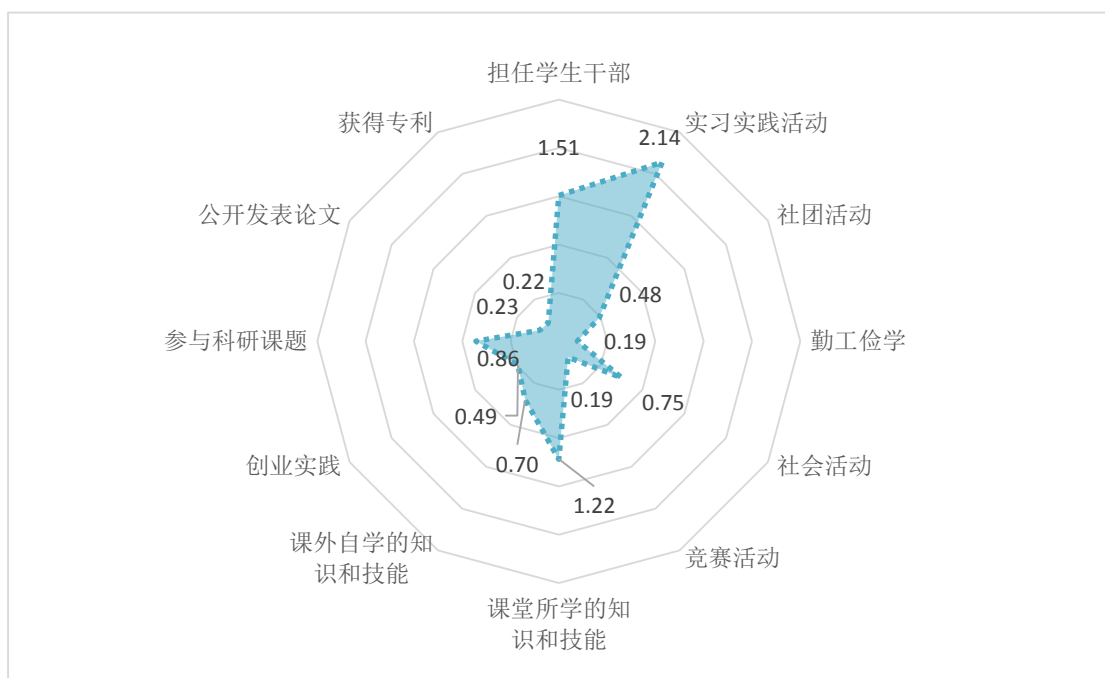


图3.39 对毕业生职业发展有助益的学校经历

4. 优秀毕业生特征

调查结果显示，用人单位认为在该单位工作中表现优秀的毕业生所具备的最主要的三项特征是：专业对口、实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富。

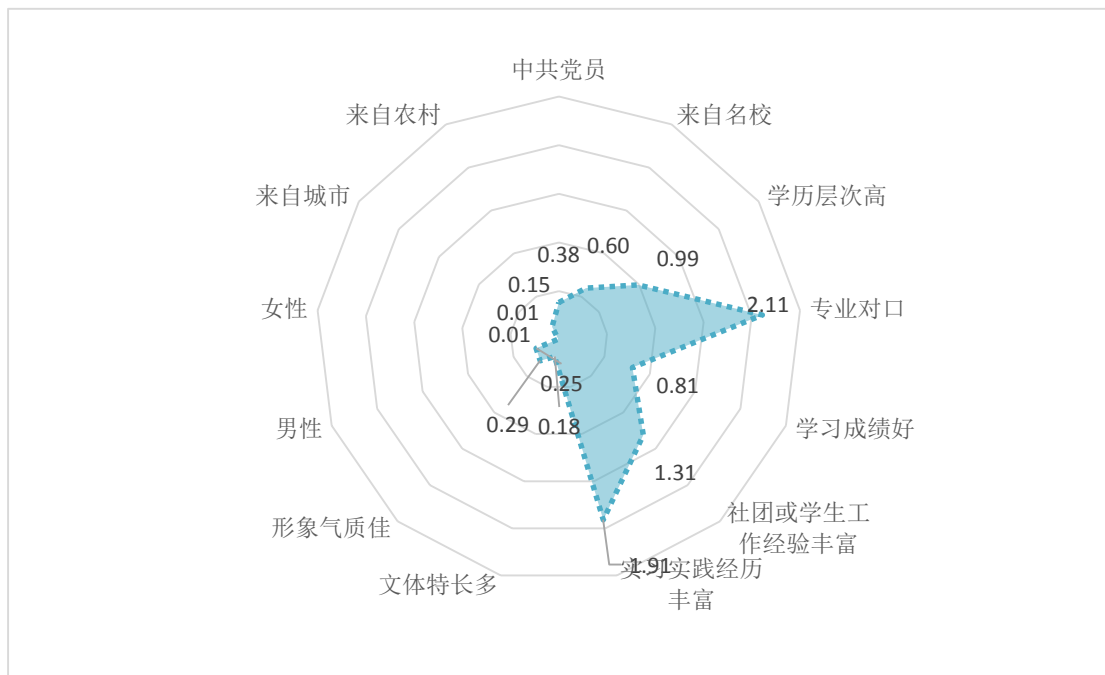


图3.40 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

5. 对毕业生的总体满意度评价

调查结果显示，用人单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为 4.21，相当于百分制的 84.29 分。其中，91.83% 的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”，1.02% 则表示“不满意”。

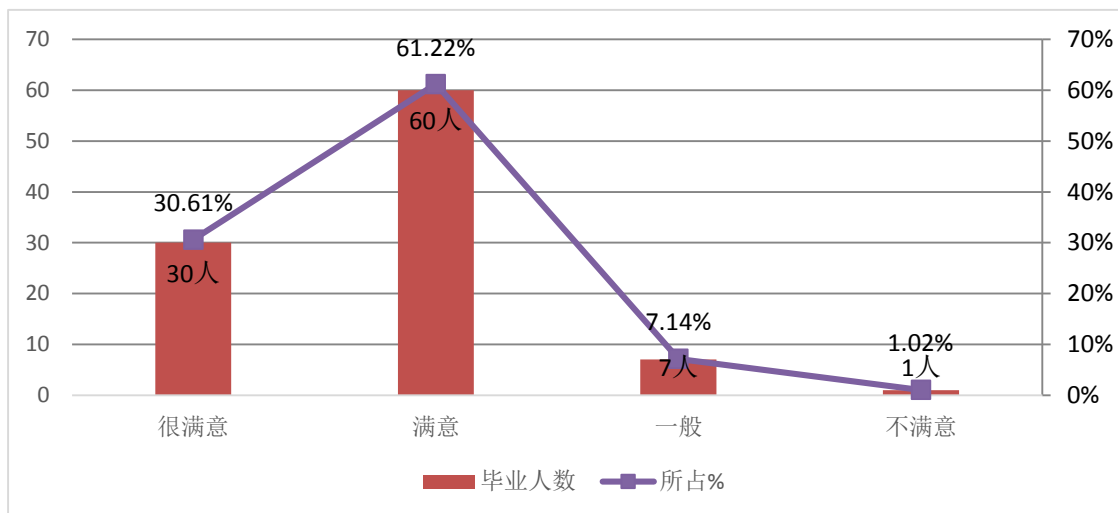


图3.41 总体满意度评价

6. 专业知识和技能的满意度评价

调查结果显示，2017 年，用人单位对所招聘的本校毕业生的专业知识和技能的满意度均值为 4.20，相当于百分制的 83.96 分。其中，95.05% 的单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”，0.99% 则表示“不满意”。

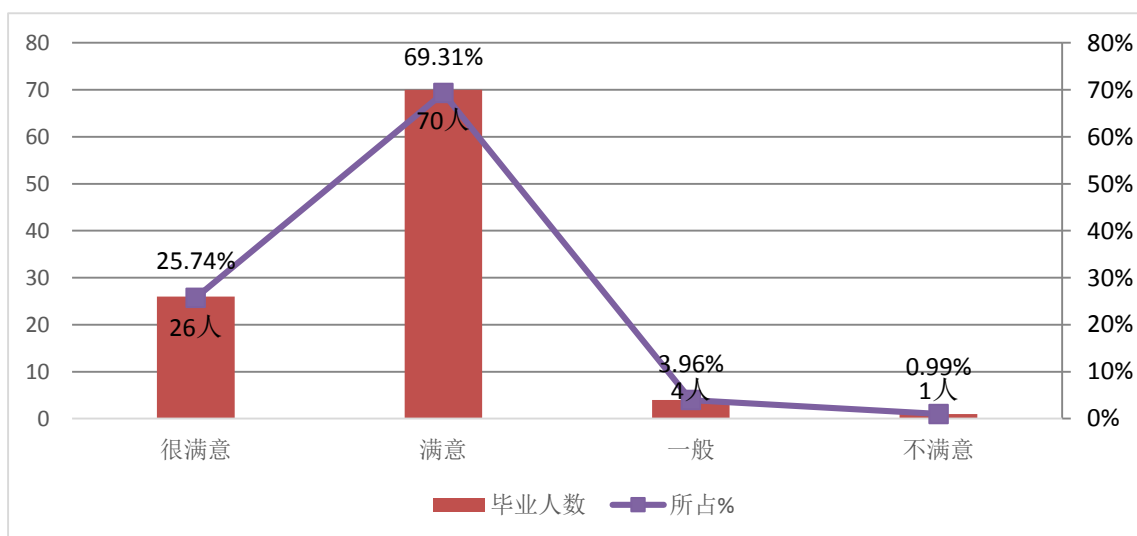


图3.42 专业知识和技能的满意度评价

7. 有效校园招聘渠道

2017 年，用人单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校发布的招聘信息；较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、老师推荐、校企合作培养。

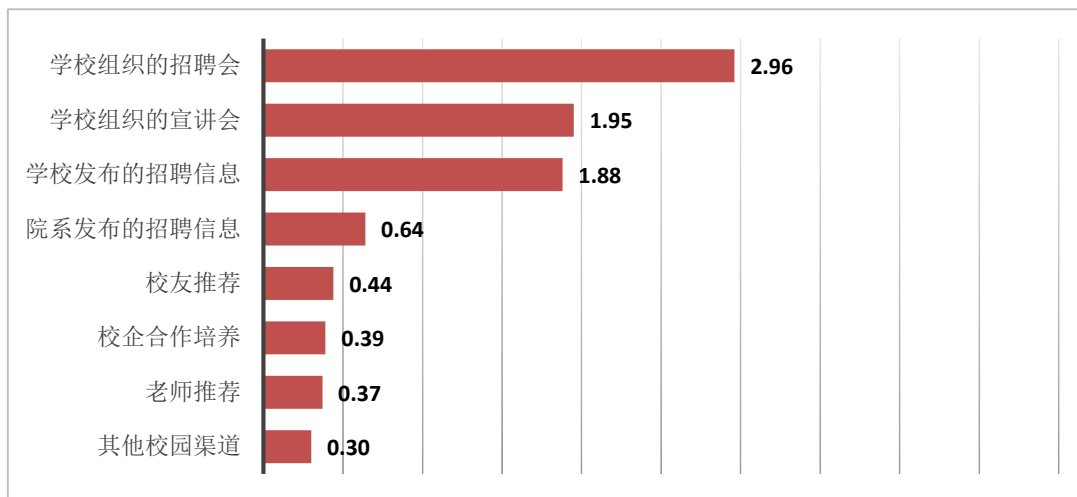


图3.43 有效校园招聘渠道

对于学校提供的校园招聘服务，用人单位的满意度均值为 4.29，相当于百分制的 85.77 分。其中，对学校服务“很满意”或“满意”的单位占 94.84%。

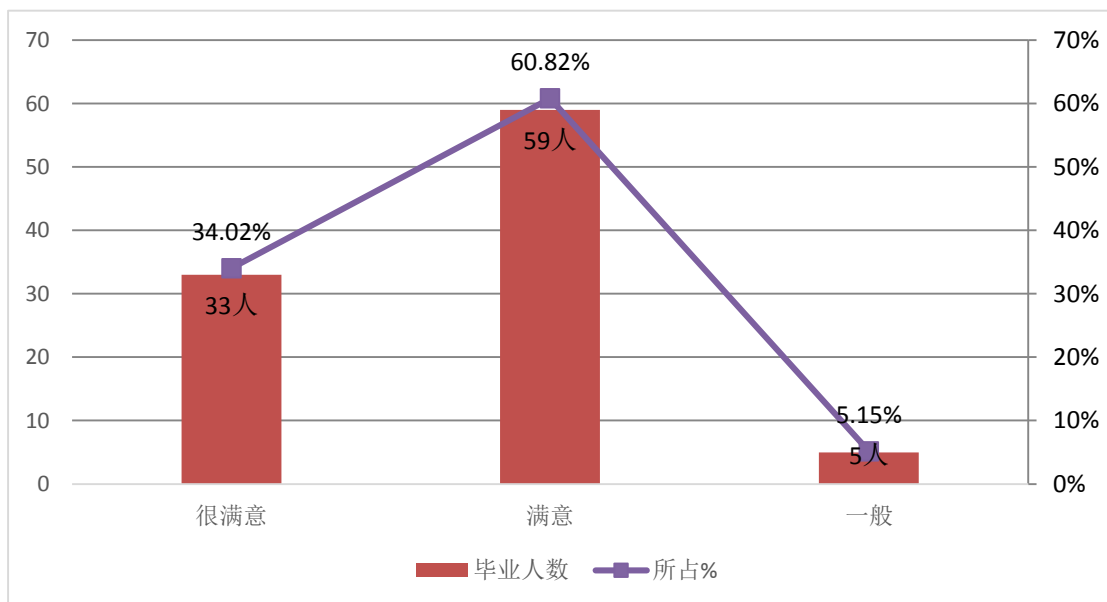


图3.44 校园招聘渠道服务的满意度

8. 对本校就业服务的需求和评价

调查用人单位需要本校提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（2.77），校园招聘会的组织（2.47），学校对毕业生的推荐工作（1.48）。

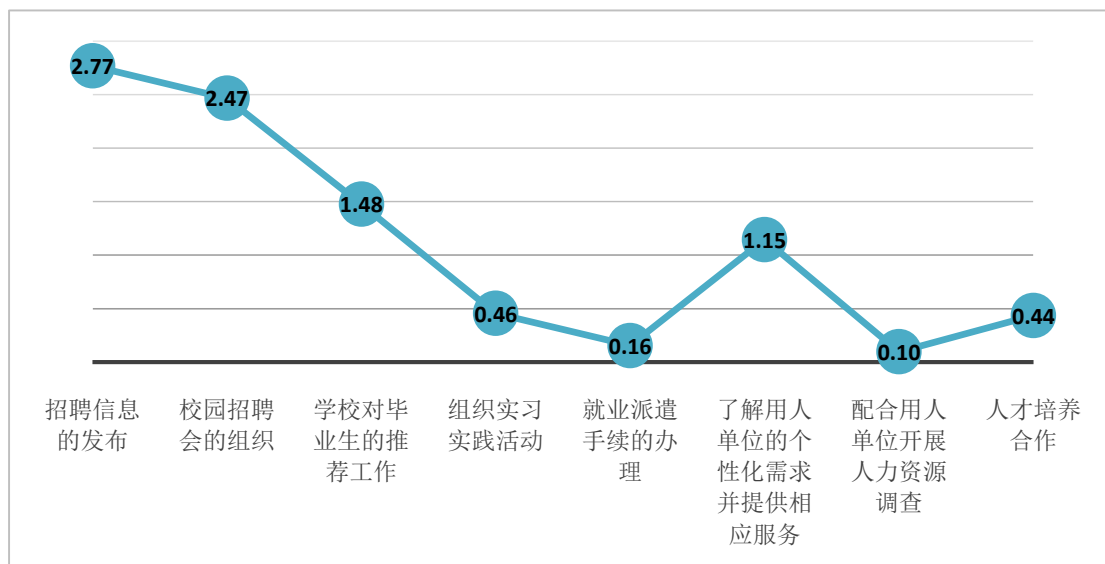


图3.45 需要本校提供的就业服务

从参与情况看，用人单位参与最多的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织(97.09%)，招聘信息的发布(94.17%)，学校对毕业生的推荐工作(89.32%)。而从满意程度看，校园招聘会的组织（4.45）、招聘信息的发布（4.42）、就业派遣手续的办理（4.21）是用人单位较为满意的服务。

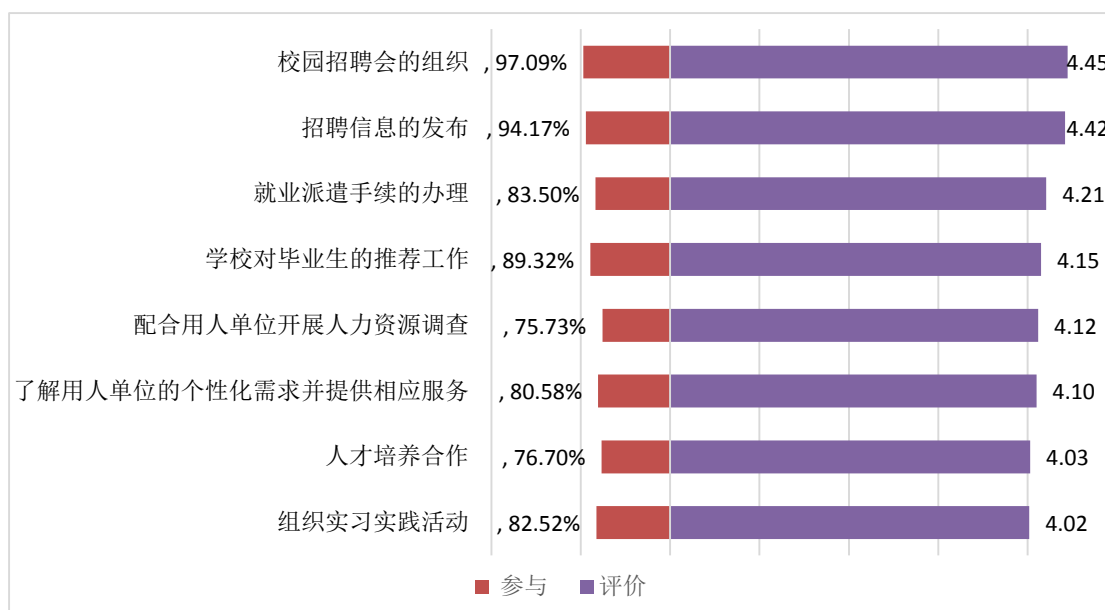


图3.46 对本校提供的就业服务的需求和评价

四、就业创业工作措施

（一）优化工作机制，完善管理体系，推进就业工作全员化

学校把就业工作当作促进学校发展的战略任务，始终把就业工作摆在突出的位置。2017 年面对严峻就业形势，根据学校出台的《中国石油大学（北京）委员会关于全面促进毕业生就业创业工作的若干意见》和《中国石油大学（北京）促进毕业生就业创业工作的十项措施》，形成了“党委领导、党政配合、部门协调、院系承担、全员参与”的校院两级领导体制和工作机制。

书记、校长亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学校就业工作六到位，“认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位”。各学院（研究院）成立了以书记和院长为组长，主管学生工作副书记、主管教学和科研副院长为副组长，本科专业负责人、研究生学科负责人及教师代表为小组成员的毕业生就业创业工作小组。构建了激励有力、考评得力、科学合理的二级管理体系。实施就业创业工作目标考核、毕业生就业质量发布和就业工作总结表彰等制度，表彰“就业工作先进集体”、“就业工作进步奖”、“就业工作先进个人”等。在学校对学院考核指标体系中，就业工作不仅列入“学生工作”环节，而且列入“人才培养”环节进行考核。各学院根据自身特点制定了适合学院发展的促就业措施。学校、学院统筹互动，扎实推进就业工作全员化。

（二）拓宽教育途径，丰富教育内涵，增强就业教育实效性

不断深化就业教育机制，将思想政治教育和就业教育有机结合，拓宽就业教育途径、丰富就业教育内涵，增强了实效性，形成了具有石油特色的全程化、科学化的就业教育体系，促进学生就业能力全面发展。

加强就业指导课程建设。学校将就业指导课列为必修课，面向全体大三年级本科生开课。还开设了《职业生涯规划》、《大学生就业心理》等课程。学校就业课程的总学时达到 40 学时。不断加强业务培训，提升就业指导教师队伍专业化水平。每年组织就业工作人员参加教育部、北京市教委等单位组织的各类培训和交流近 30 余人次，取得就业指导课授课资质的教师累计有 50 余人。

编写就业指导系列丛书。参编《北京地区高校毕业生就业实用手册》，编制

印发《毕业生就业指导手册》、《我为祖国献石油》就业导刊，编写《求职路上不孤单》毕业生求职优秀案例汇编等，形成了系统化、科学化的就业指导系列丛书，多角度、全方位提升就业指导水平，帮助学生拓宽就业视野，了解就业动态，掌握求职方法。

以入学教育为契机，帮助学生树立正确就业观。学校编写了《新生入学指南》、《大学生就业指导手册—职业生涯规划》，将职业生涯规划教育作为新生入学集中教育中的重要内容，并组织各院系新生进行集中学习，帮助新生正确认识自我、合理规划学习生活、明确职业目标、树立正确就业观念等，收到了良好的效果。

以品牌活动为依托，锤炼学生就业竞争力。形成了以校园招聘模拟大赛、“职场直通车”、“职场加油站”、“求职达人思想汇”、就业指导工作坊、就业指导服务月、“互联网+”创新创业大赛等系列品牌活动，学生在比赛中检验就业技能，在指导中增强求职能力，有效提升了毕业生就业竞争力。

以实习实践为抓手，增强学生石油行业归属感。学校与企业联合开展以促进就业为目的的实习实践活动，增进学生对基层的了解，培养大学生的行业归属感。在石油石化企业创建 200 多个实习和实践基地，每年组织近 250 支社会实践团队奔赴以油田厂矿为代表的企业或单位部门进行就业见习和实践活动。与奋斗在石油石化生产一线的校友零距离接触，了解他们的成长、奋斗历程，汲取宝贵成长经验。有效地营造了毕业生学石油、爱石油，愿意到石油石化企业就业的良好氛围。

以榜样教育为切入点，激励学生面向国家战略需求就业。学校通过企业家讲坛、阳光讲坛、石油文化论坛以及村官事迹报告会等平台，邀请各行各业先进典型和成功企业家来校作报告。先进典型和企业家们在基层奋斗成长的经历，深深地吸引并激励着石大学生立志基层、扎根基层、献身基层的热情。每年近 20% 可分毕业生奔赴祖国西部地区、东北地区和艰苦边远地区等基层地区就业。

（三）立足行业特色，注重校企合作，开拓创新创业教育新局面

立足行业特色和学科优势，不断加强校企合作，在创新人才培养模式、联合科技攻关、开展创业实践、推动石油文化传承创新等方面协同发力，建设了“全方位”特色教育平台、“全覆盖”创新训练平台、“全天候”创业实践平台和“全过程”文化引领平台四大平台，构建了组织保障、课堂教学、实践训练、指导服

务、文化引领五位一体创新创业教育体系，致力于培养具有石油情怀、专业素养、创新精神、实践能力和国际视野的石油石化行业领域高层次创新创业人才，成效显著。

加强顶层设计，健全管理机制。学校成立了创新创业工作领导小组，出台了《中国石油大学（北京）进一步深化创新创业教育改革的实施方案》。成立了中国石油大学（北京）创新创业教育中心，负责学校创新创业教育工作的整体规划与协调。

大力推进双创教育与专业教育的有机融合，面向本科生开设 70 余门创新创业类课程，实现本科生创新创业教育 100%全覆盖。特别是基于中国石油工程设计大赛等学校双创品牌赛事，以小班授课形式建设了一批具有挑战性的专业综合设计课程，解决了双创教育一二课堂衔接融合的问题。面向研究生设置学科前沿课、学科平台课和工程实践课，形成校内教师讲理论，企业专家讲案例，国外专家讲前沿的模式，提升学生创新思维能力和国际化视野。聘请新东方俞敏洪，青年创业代表三人行公司钱俊冬等企业大咖担任创业导师，通过创新创业大讲堂、启创对话、问道双创三大讲坛为在校学生进行创新创业教育和指导。

校企合作开设具有学校特色的创新创业辅修微专业，满足学生多样化发展需求。微专业为有意愿有潜质的学生制定了创新创业能力培养计划，设置线上线下混合式的课程体系，建设课程 40 余门，学生修满 30 学分可获得微专业认证证书。

建立了 9800 余平米的大学生就业创业技能训练基地、SPR 创新创业基地、大学生创业项目孵化基地等创新创业教育实践平台。全校有近 11%的学生在校内基地接受过训练，先后有 32 家企业接受孵化，与斯伦贝谢、石大博诚等公司合作共建以 Ocean、Exchange 为代表的全天候创新创业实体工作室。企业发布与行业前沿相结合的创新创业题目，同时提供软件平台或相关技术支持，鼓励在校生组队开展创新创业实践，锻炼学生解决实际问题的能力，真正帮助学生从创意走向创新，从创新走向创业。

（四）分级拓展市场，加强信息建设，发挥校园就业主渠道作用

大力拓展毕业生就业市场，建立健全了“稳定巩固核心行业单位，维护拓展重点单位，联系确定一般就业单位”的三级管理模式，确保就业单位稳定持续来

校招聘毕业生。根据毕业生学历、专业、生源地等就业影响因素对毕业生的就业去向进行数据统计分析，形成每个专业的就业主要单位。针对这些主要单位开展就业市场需求调研，了解用人单位新的招聘趋势和人才需求。

坚持“请进来”，努力办好毕业生校园宣讲、招聘会。学校各级领导和全体教职工都积极参与，成立毕业生双选组委会，精心做好服务工作，为企业提供详细的生源信息和细致周到的专人服务。2017 年举行招聘会、宣讲会 230 余场，其中大中型招聘会 10 场，接待用人单位 1850 余家、提供就业岗位 20000 余个，供需比达 5: 1。

鼓励“走出去”，实施鼓励毕业生走出去战略。凡毕业生 10 人以上参加在京内举行的招聘会，就业指导中心免费派车接送学生参会，2017 年组织带领毕业生参加校外招聘会、宣讲会近 50 次。积极组织学生参加多场社会大型招聘会，累计发放门票近 4000 张。

构建“立体化”就业信息平台，就业信息在“就业网站海量浏览、APP 上实时查看、微信公众号重点推送”，就业网日平均浏览量达到 30000 余次，微信公众号 2017 年共推送文章 228 篇，切实满足毕业生对于就业信息高数量、高质量高效率的需求。

（五）提高服务意识，创新工作方法，提升就业管理服务水平

坚持以人为本，不断加大就业工作的创新力度和服务力度。打造“全员化、全程化、全天候”三位一体就业咨询平台。就业指导中心网站全新改版上线，上线就业 APP、就业微信公众号以及短信群发系统等，充分利用新媒体手段，实现“信息定制轻松选单位、掌上就业轻松看信息、网络学堂轻松得指导、视频洽谈轻松签协议、网上管理轻松办手续”，大幅提高了毕业生就业服务、管理工作效率与水平。

通过制作简历集、举行专场招聘宣讲会、开展就业和心理辅导等方式，为全日制专业学位研究生提供针对性服务。依托学院为家庭经济困难、少数民族、就业困难毕业生提供重点指导，优先提供就业信息、优先推荐就业岗位，提供精准帮扶和一对一帮扶，建立帮扶台账，动态监测，保障充分就业。近年来，家庭困难等就业困难群体就业率均高于全校毕业生平均就业率。

每年 4 月定期召开毕业生就业情况摸底调查汇报会，毕业班辅导员对各专

业未就业毕业生情况进行分析和汇总，介绍毕业生未就业原因和存在的困难。会上商讨并制定针对性帮扶措施，各学院之间经验分享，互帮互助。

学校始终将未就业学生情况作为就业工作的重中之重，力争帮助每一名毕业生顺利就业。加大对离校后未就业毕业生就业情况的追踪力度，依托毕业班辅导员、班级联络员等及时了解毕业生求职状态，切实做到“离校不离心、服务不断线”，为毕业生提供针对性的求职和就业政策指导，为签订就业协议的毕业生及时办理就业派遣手续。

（六）加强条件保障，落实奖励政策，激发毕业生基层就业动力

为落实国务院、教育部关于引导毕业生基层就业系列文件精神，切实引导和鼓励我校毕业生面向西部地区和艰苦边远地区基层就业、面向民营企业就业，学校出台了《关于赴西部、基层、海上平台及民营企业就业毕业生奖励实施意见》，给予西部、基层、海上平台及民营企业就业的毕业生在毕业时每人一次性给予奖励 1000 元（其中赴北京、上海、广州、深圳四地区民营企业就业的毕业生奖励额度为 500 元）。2016 年奖励毕业生 355 名，奖励金额 31.6 万元；2017 年奖励毕业生 395 名，奖励金额 34.95 万元。举办西部就业、基层就业毕业生表彰欢送会。学校在每年毕业典礼上为赴西部和基层就业的毕业生颁奖，由学校领导为获奖学生颁发证书，有效的营造了同学们踊跃赴西部地区、基层地区就业的良好氛围。