

湖南科技大学
Hunan University of Science and Technology

2017 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATES' EMPLOYMENT QUALITY IN 2017

二〇一七年十二月

前 言

毕业生的就业和职业发展情况是学校人才培养质量的窗口，就业率和就业质量反映了学校人才培养工作被社会认可的程度。习近平总书记在党的十九大报告中强调：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。”这是新时代做好高校毕业生就业工作的行动指南。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

《湖南科技大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》主要从五个方面对我校 2017 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一部分统计分析了 2017 届毕业生就业的基本情况，包括 2017 届毕业生的规模及结构、就业率及就业类型、就业去向分布等状态数据；第二部分系统总结了 2017 年学校在提高人才培养质量、促进毕业生就业充分就业和加强毕业生就业创业服务等方面采取的措施；第三部分对 2017 届毕业生就业的相关指标和行为进行了分析，主要包括 2017 届毕业生就业质量、求职行为、继续深造情况、自主创业情况以及学校近年来毕业生就业创业的发展趋势；第四部分主要内容是毕业生和用人单位对学校人才培养工作的社会评价，包含了毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务等方面的满意度分析；第五部分是社会评价对学校教育教学的反馈，以相关社会调查数据为依据，以社会评价的满意度为基础，分别对学校的教育教学和人才培养工作提出了意见和建议。

本报告中毕业生就业的基础数据均来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心。调研数据以湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2017 年 5-8 月开展的毕业生就业状况调查为基础。本次毕业生调研问卷自 2017 年 5 月 12 日至 9 月 1 日，历时 92 天，样本总数为 6824，问卷回收 6420，回收率高达为 94.08%。因我校 2017 年 11 月接受教育部本科教学审核性评估，本报告中所引用的用人单位评价数据来自于 2017 年 6-8 月学校与第三方单位云研科技共同组织开展的用人单位满意度调

查，调查回收有效问卷数量为 151 份。

湖南科技大学一直高度重视毕业生就业工作，坚持深化综合改革，优化学科专业布局，创新人才培养模式，努力提高人才培养质量，在毕业生就业创业工作方面取得了优异成绩。2017 年先后被评为湖南省创新创业带动就业示范基地、湖南省大众创业万众创新示范基地等荣誉，学生在挑战杯、数学建模、互联网+、中国科技创新竞赛等国际国内赛事中成绩斐然，2017 届毕业生初次就业率为 92.50%，涌现出了一大批基层就业典型和创新创业典型。

目 录

学校简介	(1)
第一章 2017 届毕业生就业基本情况	(3)
一、毕业生规模及结构	(3)
(一) 2017 届毕业生规模	(3)
(二) 2017 届毕业生结构	(3)
二、毕业生就业率及就业类型	(12)
(一) 2017 届毕业生就业率	(12)
(二) 2017 届毕业生就业类型	(17)
三、毕业生就业去向情况	(23)
(一) 2017 届毕业生就业行业结构	(23)
(二) 2017 届毕业生就业区域分布	(24)
(三) 2017 届毕业生就业单位性质分布	(33)
(四) 2017 届毕业生工作职业类别分布	(33)
(五) 在湘潭就业学生情况	(34)
第二章 毕业生就业创业工作举措	(37)
一、追求卓越，提升人才培养质量	(37)
(一) 以审核评估为契机，全面规范培养质量标准	(37)
(二) 以卓越教育为驱动，纵深推进培养模式改革	(38)
(三) 以教学礼拜为抓手，全面优化质量保障体系	(38)

二、注重统筹，完善就业工作机制	(39)
(一) 强化就业工作领导	(39)
(二) 强化就业工作协同	(39)
(三) 强化就业工作督查	(40)
三、发力精准，提升就业服务水平	(40)
(一) 量身打造服务队伍	(40)
(二) 精准掌握求职意向	(41)
(三) 靶向开拓就业市场	(41)
四、服务贴心，认真落实国家政策	(41)
(一) 鼓励面向基层就业	(42)
(二) 帮扶特殊群体就业	(42)
(三) 努力实现充分就业	(42)
五、立足前沿，注重创新创业教育	(42)
(一) 顶层设计关注创新创业	(43)
(二) 专业教学融合创新创业	(43)
(三) 模式构建引领创新创业	(43)
六、注重实效，加强创新创业指导	(44)
(一) 逐步规范创新创业教学	(44)
(二) 积极组织创新创业活动	(44)
(三) 全面提供创新创业服务	(45)
七、保障到位，优化就业创业环境	(45)
(一) 队伍建设逐步加强	(45)
(二) 场地条件不断改善	(45)
(三) 经费投入充分保障	(46)

第三章 毕业生就业质量及趋势分析	(47)
一、就业质量分析	(47)
(一) 就业满意度	(47)
(二) 职业期待吻合度	(48)
(三) 薪酬福利满意度	(49)
(四) 工作与专业相关度	(53)
(五) 单位潜力	(54)
(六) 工作岗位评价	(56)
二、求职行为分析	(60)
(一) 求职关注的主要因素	(60)
(二) 就业成功的关键因素	(61)
(三) 制约求职的相关因素	(61)
(四) 求职途径	(62)
(五) 求职成本	(62)
(六) 合同签订	(63)
三、继续深造情况分析	(63)
(一) 继续深造类型	(63)
(二) 继续深造原因分析	(64)
(三) 深造学校地域分布	(64)
(四) 深造学校层次结构	(65)
四、自主创业情况分析	(66)
(一) 自主创业原因	(66)
(二) 自主创业的方式以及创业类型	(66)
(三) 创业资金来源	(67)
(四) 家人对创业支持度分析	(68)
(五) 创业认知度分析	(68)

五、就业创业发展趋势分析	(69)
(一) 就业率变化趋势	(69)
(二) 就业单位性质变化趋势	(70)
(三) 毕业生月收入变化趋势	(71)
(四) 专业相关度变化趋势	(71)
(五) 就业现状满意度变化趋势	(72)
(六) 创业人数变化趋势	(72)
(七) 本科生就业率前十专业分布	(73)
第四章 毕业生及用人单位评价	(74)
一、毕业生对母校教育的评价	(74)
(一) 对教育教学总体评价	(74)
(二) 对实践教学评价	(74)
(三) 对专业设置评价	(75)
(四) 对课程设置评价	(75)
(五) 对母校老师授课评价	(76)
(六) 对学校人才培养工作的评价	(76)
二、毕业生对就业创业工作的评价	(77)
(一) 对就业服务的总体满意度	(77)
(二) 对各项就业服务的评价	(77)
三、用人单位对学校人才培养及就业服务的评价	(78)
(一) 用人单位基本情况	(78)
(二) 用人单位对毕业生评价分析	(81)
(三) 用人单位对学校人才培养的评价	(84)
(四) 用人单位对学校就业服务工作的评价	(85)

四、毕业生及用人单位满意度模型分析	(86)
(一) 毕业生对母校综合满意度模型分析	(86)
(二) 用人单位对毕业生能力的满意度模型分析	(90)
(三) 用人单位对学校就业服务工作的满意度模型分析	(93)
第五章 对教育教学的反馈	(96)
一、毕业生就业质量整体满意度对教育教学的反馈	(96)
(一) 进一步深化全面综合改革, 增强特色与优势的鲜明度	(96)
(二) 进一步优化学科专业设置, 增强专业与市场的匹配度	(96)
(三) 进一步彰显学生主体地位, 增强学生对专业的忠诚度	(97)
(四) 进一步关注自由职业人群, 增强学生对就业的满意度	(97)
(五) 进一步重视就业创业工作, 增强学生对社会的认知度	(97)
二、毕业生对母校教育教学的反馈	(98)
(一) 持续弘扬教师师德师风, 增强治学育人能力	(99)
(二) 持续创新课程建设机制, 改进教师授课方式	(99)
(三) 持续完善实践教学体系, 建设合作培养基地	(99)
(四) 持续推进教育教学改革, 形成全员育人氛围	(100)
三、用人单位对毕业生和学校的教育教学反馈	(100)
(一) 注重提升学生综合素质, 提升全面发展能力	(100)
(二) 注重开展职前教育实践, 提升抗压抗挫能力	(101)
(三) 注重培育学生创新精神, 强化灵活应变能力	(101)
(四) 注重改善校园招聘条件, 提供优质指导服务	(101)
(五) 注重发挥校友资源优势, 支持学生创业就业	(101)
附: 2017 年招生就业处大事记	(103)
结 语	(108)

图表目录

图 1-1-1 2015-2017 届毕业生总体规模	(3)
表 1-1-1 2017 届毕业生学院分布	(4)
表 1-1-2 2017 届本科毕业生专业分布	(4)
表 1-1-3 2017 届毕业研究生专业分布	(7)
表 1-1-4 2017 届毕业生生源地分布	(9)
图 1-1-2 2017 届毕业生性别分布	(10)
表 1-1-5 各学院的 2017 届毕业生性别分布	(11)
表 1-1-6 2017 届毕业生民族分布	(12)
图 1-2-1 2017 届各学历层次毕业生初次就业率	(13)
表 1-2-1 2017 届各学院各专业本科生初次就业率	(13)
表 1-2-2 2017 届各学院各专业研究生初次就业率	(16)
表 1-2-3 2017 届毕业生就业类型总体情况	(18)
表 1-2-4 2017 届本科毕业生就业类型	(18)
表 1-2-5 2017 届毕业研究生就业类型	(21)
表 1-3-1 2017 届不同层次毕业生就业去向行业结构	(23)
表 1-3-2 2017 届不同层次毕业生就业省份分布	(24)
图 1-3-1 2017 届不同层次毕业生就业省份分布	(26)
表 1-3-3 2017 届本科毕业生各学院就业省份流向情况 (含出国、升学、待就业)	(27)
表 1-3-4 2017 届本科毕业生各专业就业省份流向情况 (含出国、升学、待就业)	(28)
表 1-3-5 2017 届毕业生重点城市流向情况	(32)
表 1-3-6 2017 届各学历层次毕业生就业单位性质	(33)
表 1-3-7 2017 届各学历层次毕业生工作职业类别	(34)
表 1-3-8 2017 届各学历层次毕业生就业类型	(34)
表 1-3-9 2017 届各学历层次毕业生就业单位情况	(35)
表 1-3-10 2017 届各学历层次毕业生就业单位行业分布	(35)
图 3-1-1 毕业生就业状况满意度	(47)
图 3-1-2 不同就业状况的毕业生就业满意度	(48)
图 3-1-3 不同学历的毕业生就业满意度	(48)
图 3-1-4 毕业生职业期待吻合度总体分析	(49)
图 3-1-5 不同学历的毕业生职业期待吻合度	(49)
图 3-1-6 毕业生薪资区间分布	(50)
图 3-1-7 不同学历的毕业生薪资区间分布	(50)
图 3-1-8 毕业生对薪资满意度	(51)
图 3-1-9 不同学历的毕业生对薪资满意度	(51)
图 3-1-10 毕业生的福利保障分布	(52)
图 3-1-11 毕业生的福利保障满意度	(52)
图 3-1-12 不同学历毕业生的福利保障满意度	(53)
图 3-1-13 毕业生工作与专业相关度	(53)
图 3-1-14 不同学历毕业生工作与专业相关度	(54)

图 3-1-15 毕业生从事不相关工作的原因分析	(54)
图 3-1-16 毕业生对已签约单位行业发展前景评价	(55)
图 3-1-17 毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度	(55)
图 3-1-18 毕业生在已签约单位发展前途评价	(56)
图 3-1-19 毕业生工作环境满意度情况	(56)
图 3-1-20 毕业生已签约工作单位稳定性情况	(57)
图 3-1-21 毕业生已签约单位提供培训情况	(57)
图 3-1-22 毕业生已签约单位加班情况	(58)
图 3-1-23 毕业生总体更换工作情况	(58)
图 3-1-24 不同学历的毕业生总体更换工作情况	(59)
图 3-1-25 毕业生更换工作原因	(59)
图 3-1-26 毕业生对已签约工作岗位评价	(60)
图 3-2-1 求职关注的主要因素	(60)
图 3-2-2 就业成功关键因素	(61)
图 3-2-3 求职过程中遇到的主要困难情况	(61)
图 3-2-4 毕业生求职途径类型	(62)
图 3-2-5 毕业生求职成本情况	(62)
图 3-2-6 毕业生签订劳动合同状况	(63)
图 3-3-1 毕业生继续深造类型	(63)
图 3-3-2 毕业生选择继续深造的原因分析	(64)
图 3-3-3 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布	(64)
图 3-3-4 毕业生选择国内深造的地区分布	(65)
图 3-3-5 毕业生选择出国留学或者就业的地区分布	(65)
图 3-3-6 毕业生选择深造学校层次结构	(66)
图 3-4-1 毕业生自主创业的原因分析	(66)
表 3-4-1 自主创业的方式以及创业类型	(67)
图 3-4-2 毕业生自主创业的行业分布	(67)
图 3-4-3 毕业生自主创业的资金来源情况	(68)
图 3-4-4 家人对毕业生自主创业的支持情况	(68)
图 3-4-5 毕业生自主创业的知识储备分析	(69)
图 3-4-6 毕业生自主创业的能力储备分析	(69)
图 3-5-1 2015-2017 届毕业生初次就业率	(70)
表 3-5-1 2015-2017 届毕业生就业单位性质的变化情况	(70)
图 3-5-2 2016-2017 届毕业生毕业后月收入的变化趋势	(71)
图 3-5-3 2016-2017 届毕业生专业相关度的变化趋势	(71)
图 3-5-4 2016-2017 届毕业生对就业现状的满意度变化趋势	(72)
图 3-5-5 2015-2017 届毕业生创业人数的变化趋势	(72)
表 3-5-2 2015-2017 届本科毕业生就业率前十的专业分布	(73)
图 4-1-1 毕业生对教育教学的综合满意度	(74)
图 4-1-2 毕业生对母校实践教学满意度	(75)
图 4-1-3 毕业生对母校专业设置满意度	(75)

图 4-1-4 毕业生对母校课程设置满意度	(76)
图 4-1-5 毕业生对母校老师授课满意度	(76)
图 4-1-6 毕业生对母校人才培养满意度	(77)
图 4-2-1 2017 届不同学历层次毕业生对就业服务满意度	(77)
图 4-2-2 2017 届毕业生对各项就业服务的评价	(78)
图 4-3-1 调查样本中用人单位性质分布	(78)
图 4-3-2 调查样本中用人单位行业分布	(79)
图 4-3-3 调查样本中用人单位规模特征	(79)
图 4-3-4 调查样本中用人单位招聘途径分布	(80)
图 4-3-5 调查样本中用人单位薪资结构	(80)
图 4-3-6 调查样本中用人单位福利保障情况	(81)
图 4-3-7 调查样本中用人单位对专业关注程度	(81)
图 4-3-8 调查样本中毕业生岗位适应时间分布	(82)
图 4-3-9 调查样本中毕业生离职比例情况	(82)
图 4-3-10 调查样本中用人单位解聘原因	(83)
图 4-3-11 调查样本中用人单位录用毕业生重视因素	(83)
图 4-3-12 调查样本中用人单位对毕业生认可程度	(84)
图 4-3-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度	(84)
表 4-3-1 用人单位对毕业生就业竞争优势评价	(85)
表 4-3-2 用人单位对学校就业服务评价	(85)
图 4-3-14 用人单位对学校就业服务指导工作的改进建议	(86)
表 4-4-1 模型变量	(87)
图 4-4-1 各指标满意度	(87)
表 4-4-2 可靠性统计量	(88)
表 4-4-3 KMO 检验和 Bartlett 的检验	(88)
表 4-4-4 解释的总方差	(88)
图 4-4-2 各指标重要性	(89)
图 4-4-3 毕业生对母校推荐情况	(89)
表 4-4-5 模型变量	(90)
图 4-4-4 各指标满意度	(90)
表 4-4-6 可靠性统计量	(91)
表 4-4-7 KMO 检验和 Bartlett 的检验	(91)
表 4-4-8 解释的总方差	(91)
图 4-4-5 各指标重要性	(92)
表 4-4-9 模型变量	(93)
图 4-4-6 各指标满意度	(93)
表 4-4-10 可靠性统计量	(94)
表 4-4-11 KMO 检验和 Bartlett 的检验	(94)
表 4-4-12 解释的总方差	(94)
图 4-4-7 各指标重要性	(95)
图 5-2-1 针对学校教学改进建议分布	(98)
图 5-2-2 针对学校课程改进建议分布	(99)

学校简介

湖南科技大学肇始于解放前夕的湘北建设学院，2003年由湘潭工学院与湘潭师范学院合并组建而成，是湖南省人民政府与国家国防科技工业局共建高校、湖南省人民政府与国家安全生产监督管理局共建高校、“十三五”国家百所中西部高校基础能力建设工程支持高校。

学校占地 3100 余亩，建筑面积 110 余万平方米，教学科研仪器设备总值 5.30 亿元，纸质电子文献总量 570.94 万册。设有 19 个教学院及研究生院、继续教育学院、国际教育学院和潇湘学院（独立学院），90 个本科专业覆盖 11 个学科门类。拥有 3 个一级学科博士后科研流动站，4 个博士学位授权一级学科，25 个硕士学位授权一级学科，8 种专业硕士学位授权类别及优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生推荐资格、“硕师计划”推免资格。拥有 3 个国防特色学科，1 个省级优势特色重点学科，8 个省级重点学科。拥有 8 个国家特色专业、17 个省级特色专业、1 个国家专业综合改革试点专业。

学校现有教职工 2406 人，其中专任教师 1618 人、正高职称 279 人、博士学位教师 866 人。有国家 863 计划主题专家、“万人计划”哲学社会科学领军人才、“四个一批”人才、国家有突出贡献的中青年专家、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、国家级教学名师和享受国务院政府特殊津贴专家等 30 余人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”8 人。

学校本科招生第一批次覆盖全国。现有全日制在校本科生 27483 人、研究生 2631 人，另有潇湘学院（独立学院）学生 5755 人。拥有 1 个国家级教学团队、7 个省级教学团队。拥有 2 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个教育部“卓越计划”校外实践教育基地、45 个省级实践教学平台，39 门省级优秀课程、重点课程和精品课程。“十二五”以来，主持省级以上教研教改课题 160 多项，获国家级教学成果奖 3 项，省部级教学成果奖 70 项。学校是教育部本科教学工作水平评估“优秀”高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、全国首批创新创业典型经验高校、全国毕业生就业典型经验高校。

学校拥有 27 个国家、省部级自科类科技创新平台，9 个省级社科类创新平台。“十二五”以来，承担“863 计划”项目、“973 计划”项目、国家自然科学基金项目、

国家社会科学基金项目等国家计划项目 548 项。荣获国家和省部级科研成果奖 107 项，获得国家授权专利、软件著作权等 811 项，推广新技术 85 项。学校学报自科版和社科版均入选中文核心期刊要目总览，学报社科版入选 CSSCI 来源期刊、全国高校百强社科学报。学校领衔研制的“海牛”号深海海底 60 米多用途钻机使我国深海钻机技术跻身世界一流水平。

学校先后与美国、英国、俄罗斯、德国、日本、韩国、我国台湾等 10 多个国家和地区的几十所高校建立了良好的合作关系，已招收 26 个国家的留学生来校学习，定期派遣师生赴国（境）外学习深造或开展汉语教学。

第一章 2017 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 2017 届毕业生规模

图 1-1-1 是 2015-2017 届毕业生总体规模。湖南科技大学 2017 届毕业生总人数为 6824 人，其中毕业研究生^[1] 人数为 446 人，本科生毕业人数为 6378 人。

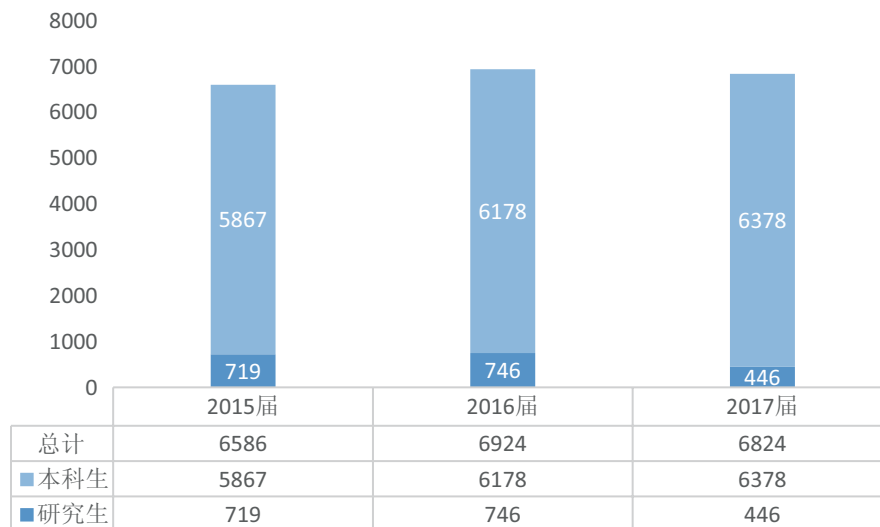


图 1-1-1 2015-2017 届毕业生总体规模

(二) 2017 届毕业生结构

1. 学院结构

表 1-1-1 是 2017 届毕业生学院分布。湖南科技大学毕业生分布在 19 个学院，其中商学院、资源环境与安全工程学院及土木工程学院的毕业生人数最多，依次为 929 人、585 人、572 人。

[1] 研究生包括硕士和博士，本报告将硕士和博士毕业生合并进行分析，数据截至 2017 年 6 月 30 日。因研究生培养工作改革，学校另有 383 名硕士研究生将于 2017 年 12 月毕业。

表 1-1-1 2017 届毕业生学院分布

学院	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
资源环境与安全工程学院	544	8.53%	41	9.19%	585	8.57%
土木工程学院	526	8.25%	46	10.31%	572	8.38%
机电工程学院	344	5.39%	30	6.73%	374	5.48%
信息与电气工程学院	455	7.13%	8	1.79%	463	6.78%
计算机科学与工程学院	383	6.01%	11	2.47%	394	5.77%
化学化工学院	391	6.13%	39	8.74%	430	6.30%
数学与计算科学学院	260	4.08%	7	1.57%	267	3.91%
物理与电子科学学院	223	3.50%	5	1.12%	228	3.34%
生命科学学院	183	2.87%	/	/	183	2.68%
建筑与艺术设计学院	391	6.13%	/	/	391	5.73%
人文学院	447	7.01%	51	11.43%	498	7.30%
外国语学院	281	4.41%	16	3.59%	297	4.35%
马克思主义学院	/	/	21	4.71%	21	0.31%
教育学院	279	4.37%	37	8.30%	316	4.63%
商学院	862	13.52%	67	15.02%	929	13.61%
艺术学院	289	4.53%	41	9.19%	330	4.84%
体育学院	126	1.98%	22	4.93%	148	2.17%
法学与公共管理学院	142	2.23%	/	/	142	2.08%
材料科学与工程学院	252	3.95%	4	0.90%	256	3.75%
合计	6378	100.00%	446	100%	6824	100%

2. 专业结构

表 1-1-2 是 2017 届本科毕业生专业分布。本科毕业生分布在 89 个专业^[1]中，其中电气工程及其自动化、会计学、机械设计制造及其自动化的毕业生人数最多，占比分别为 2.76%、2.62%、2.35%。

表 1-1-2 2017 届本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
资源环境与安全工程学院	地理科学	57	0.89%
	自然地理与资源环境	45	0.71%
	地理信息科学	50	0.78%
	测绘工程	49	0.77%
	勘查技术与工程	75	1.18%

[1] 学校各专业基本数据以湖南省大中专学校学生咨询与就业服务中心的毕业生资格审查数据为准。

学院	专业	人数	比例
资源环境与安全工程学院	资源勘查工程	53	0.83%
	采矿工程	124	1.94%
	安全工程	91	1.43%
	小计	544	8.53%
土木工程学院	工程力学	53	0.83%
	土木工程(建筑工程)	105	1.65%
	土木工程(道路与桥梁工程)	92	1.44%
	土木工程(城市地下工程)	68	1.07%
	建筑环境与能源应用工程	86	1.35%
	给排水科学与工程	57	0.89%
	工程管理	65	1.02%
	小计	526	8.25%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	150	2.35%
	车辆工程	55	0.86%
	测控技术与仪器	54	0.85%
	工业工程	85	1.33%
	小计	344	5.39%
信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	176	2.76%
	电子信息工程	83	1.30%
	通信工程	84	1.32%
	自动化	112	1.76%
	小计	455	7.13%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	136	2.13%
	网络工程	96	1.51%
	物联网工程	56	0.88%
	信息安全	95	1.49%
	小计	383	6.01%
化学化工学院	化学	89	1.40%
	应用化学	53	0.83%
	化学工程与工艺	85	1.33%
	环境工程	53	0.83%
	制药工程	57	0.89%
	能源化学工程	54	0.85%
	小计	391	6.13%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	93	1.46%
	信息与计算科学	106	1.66%
	应用统计学	61	0.96%
	小计	260	4.08%

学院	专业	人数	比例
物理与电子科学学院	物理学	55	0.86%
	电子信息科学与技术	85	1.33%
	应用电子技术教育	32	0.50%
	光电信息科学与工程	51	0.80%
	小计	223	3.50%
生命科学学院	生物科学	91	1.43%
	生物技术	34	0.53%
	生物工程	58	0.91%
	小计	183	2.87%
建筑与艺术设计学院	建筑学	70	1.10%
	城市规划	52	0.82%
	工业设计	63	0.99%
	园林	84	1.32%
	产品设计	36	0.56%
	视觉传达设计	37	0.58%
	环境设计	49	0.77%
	小计	391	6.13%
人文学院	汉语言文学	137	2.15%
	汉语言	58	0.91%
	历史学	51	0.80%
	新闻学	61	0.96%
	广告学	62	0.97%
	哲学	23	0.36%
	思想政治教育	55	0.86%
	小计	447	7.01%
外国语学院	汉语国际教育	47	0.74%
	英语(教育英语)	60	0.94%
	英语(商务英语)	97	1.52%
	日语	48	0.75%
	翻译	29	0.45%
	小计	281	4.41%
教育学院	教育学	59	0.93%
	教育技术学	56	0.88%
	应用心理学	83	1.30%
	小学教育	81	1.27%
	小计	279	4.37%
商学院	经济学	111	1.74%
	国际经济与贸易	89	1.40%
	工商管理	65	1.02%
	市场营销	54	0.85%

学院	专业	人数	比例
商学院	会计学	167	2.62%
	财务管理	97	1.52%
	人力资源管理	94	1.47%
	物流管理	62	0.97%
	电子商务	56	0.88%
	旅游管理	67	1.05%
	小计	862	13.52%
艺术学院	音乐学	90	1.41%
	舞蹈表演	22	0.34%
	美术学	71	1.11%
	绘画	58	0.91%
	雕塑	48	0.75%
	小计	289	4.53%
体育学院	体育教育	83	1.30%
	社会体育指导与管理	43	0.67%
	小计	126	1.98%
法学与公共管理学院	法学	88	1.38%
	公共事业管理	54	0.85%
	小计	142	2.23%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	72	1.13%
	材料化学	54	0.85%
	金属材料工程	51	0.80%
	无机非金属材料工程	75	1.18%
	小计	252	3.95%
总计		6378	100%

表 1-1-3 是 2017 届毕业研究生专业分布。2017 届毕业研究生共分布在 42 个专业中，其中土木工程、机械工程、化学的毕业生人数最多，占比分别为 8.74%、6.73%、6.05%。

表 1-1-3 2017 届毕业研究生专业分布

学院	专业	人数	比例
资源环境与安全工程学院	安全工程	1	0.22%
	安全科学与工程	5	1.12%
	地图学与地理信息系统	14	3.14%
	地质资源与地质工程	10	2.24%
	矿业工程	11	2.47%
	小计	41	9.19%

学院	专业	人数	比例
土木工程学院	工程力学	2	0.45%
	供热、供燃气、通风及空调工程	5	1.12%
	土木工程	39	8.74%
	小计	46	10.31%
机电工程学院	机械工程	30	6.73%
	小计	30	6.73%
信息与电气工程学院	控制科学与工程	8	1.79%
	小计	8	1.79%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	5	1.12%
	软件工程	6	1.35%
	小计	11	2.47%
化学化工学院	化学	27	6.05%
	化学工艺	7	1.57%
	应用化学	5	1.12%
	小计	39	8.74%
数学与计算科学学院	数学	7	1.57%
	小计	7	1.57%
物理与电子科学学院	物理学	5	1.12%
	小计	5	1.12%
人文学院	世界史	7	1.57%
	戏剧与影视学	7	1.57%
	哲学	12	2.69%
	中国近现代史	3	0.67%
	中国语言文学	20	4.48%
	专门史	2	0.45%
	小计	51	11.43%
外国语学院	外国语言文学	16	3.59%
	小计	16	3.59%
教育学院	教育学	19	4.26%
	现代教育技术	1	0.22%
	学科教学(数学)	5	1.12%
	学科教学(思政)	3	0.67%
	学科教学(体育)	2	0.45%
	学科教学(物理)	4	0.90%
	学科教学(英语)	3	0.67%
	小计	37	8.30%
商学院	工商管理	25	5.61%
	会计	1	0.22%
	农业经济管理	13	2.91%
	统计学	14	3.14%
	应用经济学	14	3.14%
	小计	67	15.02%

学院	专业	人数	比例
艺术学院	美术学	22	4.93%
	音乐与舞蹈学	19	4.26%
	小计	41	9.19%
体育学院	体育教育训练学	22	4.93%
	小计	22	4.93%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	4	0.90%
	小计	4	0.90%
马克思主义学院	马克思主义理论	14	3.14%
	中共党史	7	1.57%
	小计	21	4.71%
总计		446	100%

3.生源结构

表 1-1-4 是 2017 届毕业生生源地分布。湖南科技大学 2017 届毕业生生源涵盖了除港澳台以外的国内 31 个省市、自治区，生源地占比最大为湖南省，比例为 43.70%。特别是在研究生生源中，湖南生源 324 人，占比高达 72.65%。

生源人数超过 150 人的省份有：湖南省（2982 人，占 43.70%）、河南省（210 人，占 3.08%）、江西省（183 人，占 2.68%）、贵州省（182 人，占 2.67%）、安徽省（178 人，占 2.61%）、山东省（171 人，占 2.51%）、海南省（165 人，占 2.42%）、湖北省（165 人，占 2.42%）、福建省（164 人，占 2.40%）、河北省（158 人，占 2.32%）、甘肃省（156 人，占 2.29%）、四川省（151 人，占 2.21%）、山西省（161 人，占 2.21%），共占全校毕业生总人数的 73.51%。数据显示，中部省份（湖南、湖北、河南、安徽、江西、山西）占比为 56.70%，而东西部及直辖市生源占比相对较小。

表 1-1-4 2017 届毕业生生源地分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	2658	41.67%	324	72.65%	2982	43.70%
河南	183	2.87%	27	6.05%	210	3.08%
江西	175	2.74%	8	1.79%	183	2.68%
贵州	181	2.84%	1	0.22%	182	2.67%
安徽	168	2.63%	10	2.24%	178	2.61%
山东	160	2.51%	11	2.47%	171	2.51%
海南	165	2.59%	/	/	165	2.42%
湖北	145	2.27%	20	4.48%	165	2.42%
福建	163	2.56%	1	0.22%	164	2.40%
河北	155	2.43%	3	0.67%	158	2.32%

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃	153	2.40%	3	0.67%	156	2.29%
四川	147	2.30%	4	0.90%	151	2.21%
山西	147	2.30%	4	0.90%	151	2.21%
云南	141	2.21%	3	0.67%	144	2.11%
广西	142	2.23%	1	0.22%	143	2.10%
江苏	133	2.09%	2	0.45%	135	1.98%
陕西	126	1.98%	9	2.02%	135	1.98%
浙江	132	2.07%	2	0.45%	134	1.96%
黑龙江	132	2.07%	1	0.22%	133	1.95%
重庆	132	2.07%	/	/	132	1.93%
辽宁	131	2.05%	/	/	131	1.92%
广东	119	1.87%	4	0.90%	123	1.80%
内蒙古	99	1.55%	3	0.67%	102	1.49%
天津	96	1.51%	1	0.22%	97	1.42%
新疆	95	1.49%	1	0.22%	96	1.41%
青海	82	1.29%	/	/	82	1.20%
上海	66	1.03%	/	/	66	0.97%
吉林	59	0.93%	1	0.22%	60	0.88%
北京	45	0.71%	2	0.45%	47	0.69%
宁夏	38	0.60%	/	/	38	0.56%
西藏	10	0.16%	/	/	10	0.15%
合计	6378	100.00%	446	100.00%	6824	100.00%

4. 性别结构

图 1-1-2 是 2017 届毕业生性别分布。在 2017 届毕业生中，男女生数量比较接近，男生总数为 3508 人（本科生为 3293 人，研究生为 215 人），女生总数为 3316 人（本科生为 3085 人，研究生为 231 人）。总体上，男女比例为 1.06:1，本科生男女比例为 1.07:1，研究生男女比例为 0.9:1。

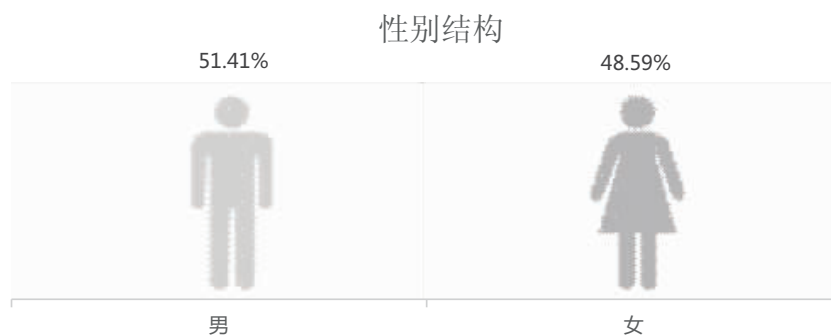


图 1-1-2 2017 届毕业生性别分布

表 1-1-5 是各学院的 2017 届毕业生性别分布。男女比例最高的学院为机电工程学院，比例达 6.63:1；其次为材料科学与工程学院，比例达 5.92:1；信息与电气工程学院、资源环境与安全工程学院、土木工程学院、物理与电子科学学院、体育学院、计算机科学与工程学院等 6 个学院毕业生男女生比例超过 2:1。而法学与公共管理学院、马克思主义学院、商学院、人文学院、教育学院、外国语学院等 6 个学院毕业生男女生比例低于 1:2。

表 1-1-5 各学院的 2017 届毕业生性别分布

学院	本科生			研究生			总计		
	男	女	男女比	男	女	男女比	男	女	男女比
资源环境与安全工程学院	427	117	3.65	34	7	4.86	461	124	3.72
土木工程学院	416	110	3.78	34	12	2.83	450	122	3.69
机电工程学院	299	45	6.64	26	4	6.5	325	49	6.63
信息与电气工程学院	362	93	3.89	8	/	/	370	93	3.98
计算机科学与工程学院	261	122	2.14	8	3	2.67	269	125	2.15
化学化工学院	196	195	1.01	18	21	0.86	214	216	0.99
数学与计算科学学院	103	157	0.66	1	6	0.17	104	163	0.64
物理与电子科学学院	158	65	2.43	3	2	1.5	161	67	2.4
生命科学学院	62	121	0.51	/	/	/	62	121	0.51
建筑与艺术设计学院	171	220	0.78	/	/	/	171	220	0.78
人文学院	84	363	0.23	19	32	0.59	103	395	0.26
外国语学院	20	261	0.08	/	16	/	20	277	0.07
马克思主义学院	/	/	/	6	15	0.4	6	15	0.4
教育学院	45	234	0.19	13	24	0.54	58	258	0.22
商学院	226	636	0.36	20	47	0.43	246	683	0.36
艺术学院	113	176	0.64	11	30	0.37	124	206	0.6
体育学院	93	33	2.82	10	12	0.83	103	45	2.29
法学与公共管理学院	42	100	0.42	/	/	/	42	100	0.42
材料科学与工程学院	215	37	5.81	4	/	/	219	37	5.92
合计	3293	3085	1.07	215	231	0.93	3508	3316	1.06

5. 民族结构

表 1-1-6 是 2017 届毕业生民族分布。2017 届毕业生分布在 28 个民族，其中汉族毕业生为 6253 人，占毕业生总人数的 91.63%；少数民族毕业生为 571 人，占毕业生总人数的 8.37%，其中以土家族和苗族为主，占比依次为 2.24%、1.29%。

表 1-1-6 2017 届毕业生民族分布

民族	本科生		研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	5842	91.60%	411	92.15%	6253	91.63%
土家族	140	2.20%	13	2.91%	153	2.24%
苗族	80	1.25%	8	1.79%	88	1.29%
壮族	55	0.86%	/	/	55	0.81%
回族	39	0.61%	2	0.45%	41	0.60%
侗族	38	0.60%	2	0.45%	40	0.59%
瑶族	28	0.44%	5	1.12%	33	0.48%
满族	31	0.49%	1	0.22%	32	0.47%
蒙古族	26	0.41%	2	0.45%	28	0.41%
藏族	14	0.22%	1	0.22%	15	0.22%
黎族	14	0.22%	/	/	14	0.21%
彝族	11	0.17%	1	0.22%	12	0.18%
布依族	9	0.14%	/	/	9	0.13%
维吾尔族	9	0.14%	/	/	9	0.13%
土族	8	0.13%	/	/	8	0.12%
白族	7	0.11%	/	/	7	0.10%
朝鲜族	6	0.09%	/	/	6	0.09%
仡佬族	4	0.06%	/	/	4	0.06%
纳西族	4	0.06%	/	/	4	0.06%
畲族	3	0.05%	/	/	3	0.04%
达斡尔族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
门巴族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
水族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
哈尼族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
仫佬族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
佤族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
锡伯族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
总计	6378	100.00%	446	100.00%	6824	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 2017 届毕业生就业率

1. 毕业生初次就业率

图 1-2-1 是 2017 届各学历层次毕业生初次就业率。截至 8 月 31 日，2017 届毕业生初次就业率为 92.50%。其中研究生就业率较高，达到 94.17%；本科生就业率为 92.38%。

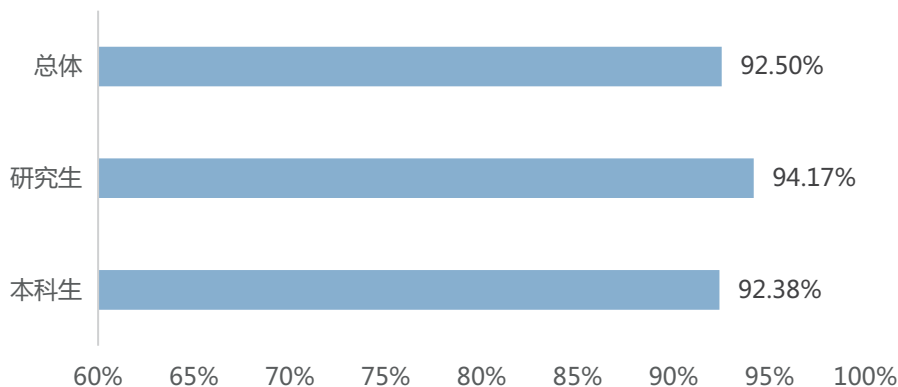


图 1-2-1 2017 届各学历层次毕业生初次就业率

2. 学院及专业初次就业率情况

表 1-2-1 是 2017 届各学院各专业本科生初次就业率。在本科毕业生中，就业率最高的学院是计算机科学与工程学院，就业率为 98.43%。在 18 个学院中，有 15 个学院的就业率在 90% 以上，其余学院的就业率也均在 86% 以上。专业上看，89 个专业中有 27 个专业的就业率在 95% 以上。

表 1-2-2 是 2017 届各学院各专业毕业研究生初次就业率。毕业研究生分布在 16 个学院，机电工程学院、信息与电气工程学院、计算机科学与工程学院、数学与计算科学学院、物理与电子科学学院、外国语学院、材料科学与工程学院等 7 个学院的毕业生初次就业率达到 100%。从专业方面来看，在 42 个专业当中，有 30 个专业的就业率达到 100%。

表 1-2-1 2017 届各学院各专业本科生初次就业率

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
资源环境与安全工程学院	地理科学	56	57	98.25%
	自然地理与资源环境	40	45	88.89%
	地理信息科学	46	50	92.00%
	测绘工程	45	49	91.84%
	勘查技术与工程	67	75	89.33%
	资源勘查工程	46	53	86.79%
	采矿工程	117	124	94.35%
	安全工程	85	91	93.41%
	小计	502	544	92.28%
土木工程学院	工程力学	50	53	94.34%
	土木工程(建筑工程)	97	105	92.38%
	土木工程(道路与桥梁工程)	88	92	95.65%
	土木工程(城市地下工程)	66	68	97.06%
	建筑环境与能源应用工程	80	86	93.02%
	给排水科学与工程	51	57	89.47%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
土木工程学院	工程管理	64	65	98.46%
	小计	496	526	94.30%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	139	150	92.67%
	车辆工程	52	55	94.55%
	测控技术与仪器	46	54	85.19%
	工业工程	84	85	98.82%
	小计	321	344	93.31%
信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	170	176	96.59%
	电子信息工程	80	83	96.39%
	通信工程	81	84	96.43%
	自动化	106	112	94.64%
	小计	437	455	96.04%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	135	136	99.26%
	网络工程	94	96	97.92%
	信息安全	93	95	97.89%
	物联网工程	55	56	98.21%
	小计	377	383	98.43%
化学化工学院	化学	80	89	89.89%
	应用化学	49	53	92.45%
	化学工程与工艺	77	85	90.59%
	环境工程	52	53	98.11%
	制药工程	53	57	92.98%
	能源化学工程	49	54	90.74%
	小计	360	391	92.07%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	83	93	89.25%
	信息与计算科学	100	106	94.34%
	应用统计学	55	61	90.16%
	小计	238	260	91.54%
物理与电子科学学院	物理学	48	55	87.27%
	电子信息科学与技术	78	85	91.76%
	应用电子技术教育	31	32	96.88%
	光电信息科学与工程	46	51	90.20%
	小计	203	223	91.03%
生命科学学院	生物科学	83	91	91.21%
	生物技术	29	34	85.29%
	生物工程	48	58	82.76%
	小计	160	183	87.43%
建筑与艺术设计学院	建筑学	67	70	95.71%
	城市规划	48	52	92.31%
	工业设计	58	63	92.06%
	园林	78	84	92.86%
	产品设计	32	36	88.89%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
建筑与艺术设计学院	视觉传达设计	36	37	97.30%
	环境设计	36	49	73.47%
	小计	355	391	90.79%
人文学院	汉语言文学	134	137	97.81%
	汉语言	55	58	94.83%
	历史学	49	51	96.08%
	新闻学	57	61	93.44%
	广告学	55	62	88.71%
	哲学	13	23	56.52%
	思想政治教育	50	55	90.91%
	小计	413	447	92.39%
外国语学院	汉语国际教育	41	47	87.23%
	英语(教育英语)	55	60	91.67%
	英语(商务英语)	88	97	90.72%
	日语	45	48	93.75%
	翻译	27	29	93.10%
	小计	256	281	91.10%
教育学院	教育学	57	59	96.61%
	教育技术学	47	56	83.93%
教育学院	应用心理学	70	83	84.34%
	小学教育	78	81	96.30%
	小计	252	279	90.32%
商学院	经济学	104	111	93.69%
	国际经济与贸易	76	89	85.39%
	工商管理	61	65	93.85%
	市场营销	50	54	92.59%
	会计学	159	167	95.21%
	财务管理	83	97	85.57%
	人力资源管理	88	94	93.62%
	物流管理	58	62	93.55%
	电子商务	50	56	89.29%
	旅游管理	64	67	95.52%
	小计	793	862	92.00%
艺术学院	音乐学	72	90	80.00%
	舞蹈表演	21	22	95.45%
	美术学	70	71	98.59%
	绘画	49	58	84.48%
	雕塑	44	48	91.67%
	小计	256	289	88.58%
体育学院	体育教育	80	83	96.39%
	社会体育指导与管理	37	43	86.05%
	小计	117	126	92.86%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
法学与公共管理学院	法学	71	88	80.68%
	公共事业管理	52	54	96.30%
	小计	123	142	86.62%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	69	72	95.83%
	材料化学	47	54	87.04%
	金属材料工程	46	51	90.20%
	无机非金属材料工程	71	75	94.67%
	小计	233	252	92.46%
合计		5892	6378	92.38%

表 1-2-2 2017 届各学院各专业研究生初次就业率

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
资源环境与安全工程学院	安全工程	1	1	100.00%
	安全科学与工程	5	5	100.00%
	地图学与地理信息系统	13	14	92.86%
	地质资源与地质工程	10	10	100.00%
	矿业工程	11	11	100.00%
	小计	40	41	97.56%
土木工程学院	工程力学	2	2	100.00%
	供热、供燃气、通风及空调工程	4	5	80.00%
	土木工程	37	39	94.87%
	小计	43	46	93.48%
机电工程学院	机械工程	30	30	100.00%
	小计	30	30	100.00%
信息与电气工程学院	控制科学与工程	8	8	100.00%
	小计	8	8	100.00%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	5	5	100.00%
	软件工程	6	6	100.00%
	小计	11	11	100.00%
化学化工学院	化学	27	27	100.00%
	化学工艺	6	7	85.71%
	应用化学	5	5	100.00%
	小计	38	39	97.44%
数学与计算科学学院	数学	7	7	100.00%
	小计	7	7	100.00%
物理与电子科学学院	物理学	5	5	100.00%
	小计	5	5	100.00%
人文学院	世界史	6	7	85.71%
	戏剧与影视学	7	7	100.00%
	哲学	12	12	100.00%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
人文学院	中国近现代史	3	3	100.00%
	中国语言文学	20	20	100.00%
	专门史	2	2	100.00%
	小计	50	51	98.04%
外国语学院	外国语言文学	16	16	100.00%
	小计	16	16	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	11	14	78.57%
	中共党史	7	7	100.00%
	小计	18	21	85.71%
教育学院	教育学	14	19	73.68%
	现代教育技术	1	1	100.00%
	学科教学(数学)	5	5	100.00%
	学科教学(思政)	2	3	66.67%
	学科教学(体育)	2	2	100.00%
	学科教学(物理)	4	4	100.00%
	学科教学(英语)	3	3	100.00%
	小计	31	37	78.38%
商学院	工商管理	22	25	88.00%
	会计	1	1	100.00%
	农业经济管理	11	13	84.62%
	统计学	14	14	100.00%
	应用经济学	14	14	100.00%
	小计	62	67	92.54%
艺术学院	美术学	17	22	77.27%
	音乐与舞蹈学	19	19	100.00%
	小计	36	41	87.80%
体育学院	体育教育训练学	21	22	95.45%
	小计	21	22	95.45%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	4	4	100.00%
	小计	4	4	100.00%
合计		420	446	94.17%

(二) 2017 届毕业生就业类型

1. 总体情况

表 1-2-3 是 2017 届毕业生就业类型总体情况。签就业协议形式就业的占比最多，达到 46.13% (3148 人)；其次为其他录用形式就业，比例为 15.40% (1051 人)；另外签劳动合同形式就业 952 人，占比为 13.95%；升学 928 人，占比为 13.60%。

表 1-2-3 2017 届毕业生就业类型总体情况

就业类型	本科生		研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2758	43.24%	390	87.44%	3148	46.13%
签劳动合同形式就业	939	14.72%	13	2.91%	952	13.95%
自由职业	90	1.41%	/	/	90	1.32%
自主创业	46	0.72%	/	/	46	0.67%
国家基层项目	32	0.50%	/	/	32	0.47%
应征义务兵	15	0.24%	/	/	15	0.22%
地方基层项目	4	0.06%	/	/	4	0.06%
科研助理	1	0.02%	/	/	1	0.01%
其他录用形式就业	1042	16.34%	9	2.02%	1051	15.40%
出国、出境	45	0.71%	/	/	45	0.66%
升学	920	14.42%	8	1.79%	928	13.60%
不就业拟升学	14	0.22%	/	/	14	0.21%
其他暂不就业	6	0.09%	/	/	6	0.09%
待就业	466	7.31%	26	5.83%	492	7.21%
总计	6378	100.00%	446	100.00%	6824	100.00%

2. 本科毕业生就业类型

表 1-2-4 是 2017 届本科毕业生就业类型，具体情况如下：

表 1-2-4 2017 届本科毕业生就业类型

学院	专业	不就业拟升学	出国、出境	待就业	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	其他暂不就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
资源环境与安全工程学院	地理科学	/	/	1	/	/	/	13	/	14	8	16	/	2	3	57
	自然地理与资源环境	/	/	5	1	/	/	21	/	4	3	8	/	3	/	45
	地理信息科学	/	1	4	/	/	/	14	/	21	4	3	/	2	1	50
	测绘工程	/	/	3	/	/	/	7	1	21	10	7	/	/	/	49
	勘查技术与工程	/	/	8	/	/	/	14	/	35	6	11	/	/	1	75
	资源勘查工程	/	/	7	/	/	/	13	/	20	1	10	/	/	2	53
	采矿工程	/	/	7	/	/	/	13	/	75	5	23	/	1	/	124
	安全工程	/	2	6	/	/	/	4	/	57	5	15	/	2	/	91
	小计	/	3	41	1	/	/	99	1	247	42	93	/	10	7	544
土木工程学院	工程力学	1	/	2	/	/	/	4	/	41	1	4	/	/	/	53
	土木工程(建筑工程)	/	/	4	/	/	/	2	4	49	21	24	/	/	1	105
	土木工程(道路与桥梁工程)	/	/	4	/	/	/	/	/	57	17	14	/	/	/	92
	土木工程(城市地下工程)	/	/	2	/	/	/	/	/	38	14	14	/	/	/	68
	建筑环境与能源应用工程	/	/	6	/	/	/	/	/	61	11	7	/	/	1	86
	给排水科学与工程	/	/	6	/	/	/	/	/	28	13	10	/	/	/	57
	工程管理	/	3	1	/	/	/	/	/	46	9	6	/	/	/	65
	小计	1	3	25	/	/	/	6	4	320	86	79	/	/	2	526

学院	专业	不就业拟升学	出国、出境	待就业	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	其他暂不就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	/	1	11	/	/	/	26	/	93	3	12	/	1	3	150
	车辆工程	/	/	3	/	/	/	8	/	32	/	11	/	1	/	55
	测控技术与仪器	/	/	8	/	/	1	9	/	27	2	6	/	1	/	54
	工业工程	/	/	1	/	/	/	16	/	57	/	7	/	/	4	85
	小计	/	1	23	/	/	1	59	/	209	5	36	/	3	7	344
信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	/	/	6	/	1	/	7	/	121	16	25	/	/	/	176
	电子信息工程	1	/	2	/	/	/	7	/	47	7	19	/	/	/	83
	通信工程	/	/	3	/	/	/	2	/	55	4	19	/	/	1	84
	自动化	/	/	6	/	/	/	4	/	80	2	19	1	/	/	112
	小计	1	/	17	/	1	/	20	/	303	29	82	1	/	1	455
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	/	/	1	/	1	/	11	/	76	35	11	1	/	/	136
	网络工程	/	/	2	/	/	/	4	/	63	16	11	/	/	/	96
	信息安全	/	/	2	/	/	/	17	/	43	18	15	/	/	/	95
	物联网工程	/	/	1	/	/	/	2	/	39	11	3	/	/	/	56
	小计	/	/	6	/	1	/	34	/	221	80	40	1	/	/	383
化学化工学院	化学	1	/	8	/	3	/	10	/	25	22	19	/	1	/	89
	应用化学	3	/	1	/	/	/	11	/	34	/	4	/	/	/	53
	化学工程与工艺	1	/	7	/	/	/	12	/	44	2	18	1	/	/	85
	环境工程	/	/	1	/	/	/	16	/	21	5	10	/	/	/	53
	制药工程	3	/	1	/	/	/	16	/	16	14	6	/	1	/	57
	能源化学工程	3	/	2	/	/	/	15	/	27	1	5	1	/	/	54
	小计	11	/	20	/	3	/	80	/	167	44	62	2	2	/	391
数学与计算科学学院	数学与应用数学	/	/	10	/	4	/	9	/	30	23	13	/	3	1	93
	信息与计算科学	/	/	6	/	/	/	11	/	32	36	15	1	5	/	106
	应用统计学	/	1	6	/	/	/	9	/	19	14	12	/	/	/	61
	小计	/	1	22	/	4	/	29	/	81	73	40	1	8	1	260
物理与电子科学学院	物理学	/	/	7	/	6	/	14	/	14	1	7	/	6	/	55
	电子信息科学与技术	/	/	7	/	/	/	20	/	34	4	14	/	5	1	85
	应用电子技术教育	/	/	1	/	/	/	11	/	13	1	5	/	1	/	32
	光电信息科学与工程	/	/	5	/	/	/	11	/	14	2	16	/	2	1	51
	小计	/	/	20	/	6	/	56	/	75	8	42	/	14	2	223
生命科学学院	生物科学	/	1	8	/	2	/	20	/	32	6	18	1	1	2	91
	生物技术	/	/	5	/	/	/	8	/	7	5	7	/	1	1	34
	生物工程	1	/	9	1	/	/	7	/	12	5	23	/	/	/	58
	小计	1	1	22	1	2	/	35	/	51	16	48	1	2	3	183
建筑与艺术设计学院	建筑学	/	1	3	/	/	/	37	/	13	4	12	/	/	/	70
	城市规划	/	1	4	/	/	/	21	/	11	5	9	/	/	1	52
	工业设计	/	2	5	/	/	/	28	/	19	5	4	/	/	/	63
	园林	/	/	6	/	/	/	28	/	12	13	25	/	/	/	84

学院	专业	不就业拟升学	出国、出境	待就业	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	其他暂不就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
建筑与艺术设计学院	产品设计	/	/	4	/	/	/	22	/	1	7	2	/	/	/	36
	视觉传达设计	/	/	1	/	/	/	26	/	3	5	2	/	/	/	37
	环境设计	/	1	13	/	/	/	24	/	4	6	/	1	/	/	49
	小计	/	5	36	/	/	/	186	/	63	45	54	1	/	1	391
人文学院	汉语言文学	/	/	3	/	1	/	16	/	57	17	38	/	4	1	137
	汉语言	/	3	3	/	/	/	12	/	23	5	11	/	/	1	58
	历史学	/	/	2	/	/	/	3	/	31	1	14	/	/	/	51
	新闻学	/	/	4	/	/	/	8	/	34	6	8	/	1	/	61
	广告学	/	/	7	/	/	/	15	/	22	14	3	/	1	/	62
	哲学	/	/	10	/	/	/	1	/	3	/	9	/	/	/	23
	思想政治教育	/	/	5	/	3	/	/	/	19	2	23	/	/	3	55
	小计	/	3	34	/	4	/	55	/	189	45	106	/	6	5	447
外国语学院	汉语国际教育	/	13	6	/	/	/	10	/	5	4	5	/	4	/	47
	英语(教育英语)	/	/	5	/	1	/	17	/	19	8	9	/	/	1	60
	日语	/	10	3	/	/	/	17	/	5	9	3	/	1	/	48
	翻译	/	1	2	/	/	/	9	/	3	5	9	/	/	/	29
	英语(商务英语)	/	1	9	/	1	/	41	/	24	7	13	/	/	1	97
	小计	/	25	25	/	2	/	94	/	56	33	39	/	5	2	281
教育学院	教育学	/	1	2	/	/	/	6	/	24	11	13	/	1	1	59
	教育技术学	/	/	9	/	2	/	2	/	12	19	11	/	1	/	56
	应用心理学	/	1	13	/	/	/	4	/	23	27	15	/	/	/	83
	小学教育	/	/	3	1	2	/	14	/	36	16	7	/	2	/	81
	小计	/	2	27	1	4	/	26	/	95	73	46	/	4	1	279
商学院	经济学	/	/	7	/	/	/	/	/	43	55	6	/	/	/	111
	国际经济与贸易	/	/	13	/	/	/	/	/	59	10	7	/	/	/	89
	工商管理	/	/	4	/	/	/	/	/	55	2	4	/	/	/	65
	市场营销	/	/	4	/	1	/	/	/	21	26	2	/	/	/	54
	会计学	/	/	8	/	/	/	/	/	60	83	16	/	/	/	167
	财务管理	/	/	14	/	/	/	1	/	79	/	3	/	/	/	97
	人力资源管理	/	/	5	/	/	/	/	1	54	30	4	/	/	/	94
	物流管理	/	/	4	/	/	/	/	/	35	23	/	/	/	/	62
	电子商务	/	/	6	/	/	/	1	/	41	7	1	/	/	/	56
	旅游管理	/	/	3	/	/	/	/	/	16	47	/	/	1	/	67
	小计	/	/	68	/	1	/	2	1	463	283	43	/	1	/	862
艺术学院	音乐学	/	/	18	/	1	/	35	/	21	/	7	/	8	/	90
	舞蹈表演	/	/	1	/	/	/	1	/	20	/	/	/	/	/	22
	美术学	/	/	1	/	2	/	32	/	2	11	9	/	7	7	71
	绘画	/	/	9	/	/	/	34	/	2	3	5	1	4	/	58

学院	专业	不就业拟升学	出国、出境	待就业	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	其他暂不就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
艺术学院	雕塑	/	/	4	/	/	/	25	/	1	2	2	/	10	4	48
	小计	/	/	33	/	3	/	127	/	46	16	23	1	29	11	289
体育学院	体育教育	/	/	3	/	1	/	34	/	5	25	14	/	1	/	83
	社会体育指导与管理	/	/	6	/	/	/	12	/	3	8	8	2	3	1	43
	小计	/	/	9	/	1	/	46	/	8	33	22	2	4	1	126
法学与公共管理学院	法学	/	/	17	/	/	/	40	/	8	1	19	/	2	1	88
	公共事业管理	/	/	2	/	/	/	18	/	21	7	6	/	/	/	54
	小计	/	/	19	/	/	/	58	/	29	8	25	/	2	1	142
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	/	/	3	/	/	/	6	/	50	2	9	1	/	1	72
	材料化学	/	/	7	/	/	/	11	/	23	5	7	1	/	/	54
	金属材料工程	/	/	5	/	/	/	4	/	17	8	15	2	/	/	51
	无机非金属材料工程	/	1	4	1	/	/	9	/	45	5	9	1	/	/	75
	小计	/	1	19	1	/	/	30	/	135	20	40	5	/	1	252
合计		14	45	466	4	32	1	1042	6	2758	939	920	15	90	46	6378

3. 毕业研究生就业类型

表 1-2-5 是 2017 届毕业研究生就业类型，具体情况如下表：

表 1-2-5 2017 届毕业研究生就业类型

学院	专业	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	合计
资源环境与安全工程学院	安全工程	/	/	1	/	/	1
	安全科学与工程	/	/	5	/	/	5
	地图学与地理信息系统	1	1	11	/	1	14
	地质资源与地质工程	/	1	7	1	1	10
	矿业工程	/	1	8	/	2	11
	小计	1	3	32	1	4	41
土木工程学院	工程力学	/	/	/	2	/	2
	供热、供燃气、通风及空调工程	1	/	4	/	/	5
	土木工程	2	/	37	/	/	39
	小计	3	/	41	2	/	46
机电工程学院	机械工程	/	1	26	3	/	30
	小计	/	1	26	3	/	30
信息与电气工程学院	控制科学与工程	/	/	7	1	/	8
	小计	/	/	7	1	/	8
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	/	/	5	/	/	5
	软件工程	/	/	6	/	/	6
	小计	/	/	11	/	/	11

学院	专业	待就业	其他录 用形式 就业	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	升学	合计
化学化工学院	化学	/	1	26	/	/	27
	化学工艺	1	/	6	/	/	7
	应用化学	/	/	5	/	/	5
	小计	1	1	37	/	/	39
数学与计算科学学院	数学	/	/	7	/	/	7
	小计	/	/	7	/	/	7
物理与电子科学学院	物理学	/	/	5	/	/	5
	小计	/	/	5	/	/	5
人文学院	世界史	1	/	5	/	1	7
	戏剧与影视学	/	/	7	/	/	7
	哲学	/	/	12	/	/	12
	中国近现代史	/	/	3	/	/	3
	中国语言文学	/	/	19	/	1	20
	专门史	/	1	1	/	/	2
	小计	1	1	47	/	2	51
外国语学院	外国语言文学	/	/	15	1	/	16
	小计	/	/	15	1	/	16
马克思主义学院	马克思主义理论	3	/	11	/	/	14
	中共党史	/	1	5	1	/	7
	小计	3	1	16	1	/	21
教育学院	教育学	5	/	14	/	/	19
	现代教育技术	/	/	1	/	/	1
	学科教学(数学)	/	/	5	/	/	5
	学科教学(思政)	1	/	2	/	/	3
	学科教学(体育)	/	/	2	/	/	2
	学科教学(物理)	/	1	3	/	/	4
	学科教学(英语)	/	/	3	/	/	3
	小计	6	1	30	/	/	37
商学院	工商管理	3	/	22	/	/	25
	会计	/	/	1	/	/	1
	农业经济管理	2	1	10	/	/	13
	统计学	/	/	12	1	1	14
	应用经济学	/	/	13	/	1	14
	小计	5	1	58	1	2	67
艺术学院	美术学	5	/	16	1	/	22
	音乐与舞蹈学	/	/	17	2	/	19
	小计	5	/	33	3	/	41
体育学院	体育教育训练学	1	/	21	/	/	22
	小计	1	/	21	/	/	22

学院	专业	待就业	其他录 用形式 就业	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	升学	合计
材料科学与工程学院	材料科学与工程	/	/	4	/	/	4
	小计	/	/	4	/	/	4
合计		26	9	390	13	8	446

三、毕业生就业去向情况

毕业生就业去向^[1]分布主要从五个方面展开：一是行业结构分布；二是省份分布；三是单位性质分布；四是职业结构分布；五是湘潭地区就业学生情况。以此对2017届毕业生就业去向进行描述和分析。

(一) 2017 届毕业生就业行业结构

按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业。

表 1-3-1 是 2017 届不同层次毕业生就业去向行业结构。毕业生就业行业排名前五的分别是：制造业（20.10%）、教育（19.74%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.35%）、建筑业（11.61%）、文化、体育和娱乐业（4.29%），总占比 72.09%。

表 1-3-1 2017 届不同层次毕业生就业去向行业结构

单位行业	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	1033	20.97%	40	9.71%	1073	20.10%
教育	869	17.64%	185	44.90%	1054	19.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	838	17.01%	35	8.50%	873	16.35%
建筑业	605	12.28%	15	3.64%	620	11.61%
文化、体育和娱乐业	221	4.49%	8	1.94%	229	4.29%
金融业	205	4.16%	22	5.34%	227	4.25%
科学研究和技术服务业	165	3.35%	22	5.34%	187	3.50%
批发和零售业	177	3.59%	/	/	177	3.32%
交通运输、仓储和邮政业	134	2.72%	8	1.94%	142	2.66%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	103	2.09%	16	3.88%	119	2.23%
公共管理、社会保障和社会组织	104	2.11%	8	1.94%	112	2.10%
居民服务、修理和其他服务业	85	1.73%	20	4.85%	105	1.97%

[1] 对已落实就业单位（含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业去向分析。

单位行业	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
水利、环境和公共设施管理业	80	1.62%	23	5.58%	103	1.93%
租赁和商务服务业	86	1.75%	5	1.21%	91	1.70%
房地产业	62	1.26%	/	/	62	1.16%
住宿和餐饮业	42	0.85%	/	/	42	0.79%
其他企业	39	0.79%	3	0.73%	42	0.79%
采矿业	29	0.59%	/	/	29	0.54%
卫生和社会工作	27	0.55%	2	0.49%	29	0.54%
军队	16	0.32%	/	/	16	0.30%
农、林、牧、渔业	7	0.14%	/	/	7	0.13%
合计	4927	100.00%	412	100.00%	5339	100.00%

(二) 2017 届毕业生就业区域分布

1. 区域总体流向情况

表 1-3-2 是 2017 届不同层次毕业生就业省份分布。总体上，2017 届毕业生在湖南省就业人数最多（1808 人），占比为 26.49%；其次是广东省（1391 人，占比 20.38%）、浙江省（283 人，占比 4.15%）、上海市（262 人，占比 3.84%）、北京市（259 人，占比 3.80%），以上五个地区占比 58.66%，其他地区就业人数均在 150 人以下。分学历层次来看，研究生在湖南地区就业的比例远高于本科生，高达 63.68%，而本科生占比仅为 23.39%。

表 1-3-2 2017 届不同层次毕业生就业省份分布

地区	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	1524	23.89%	284	63.68%	1808	26.49%
广东	1339	20.99%	52	11.66%	1391	20.38%
浙江	274	4.30%	9	2.02%	283	4.15%
上海	259	4.06%	3	0.67%	262	3.84%
北京	253	3.97%	6	1.35%	259	3.80%
江苏	142	2.23%	4	0.90%	146	2.14%
四川	87	1.36%	4	0.90%	91	1.33%
贵州	84	1.32%	3	0.67%	87	1.27%
福建	83	1.30%	/	/	83	1.22%
江西	74	1.16%	3	0.67%	77	1.13%
陕西	67	1.05%	5	1.12%	72	1.06%
广西	62	0.97%	5	1.12%	67	0.98%

地区	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南	64	1.00%	3	0.67%	67	0.98%
湖北	56	0.88%	8	1.79%	64	0.94%
山东	57	0.89%	4	0.90%	61	0.89%
天津	60	0.94%	1	0.22%	61	0.89%
海南	59	0.93%	1	0.22%	60	0.88%
河北	58	0.91%	/	/	58	0.85%
重庆	50	0.78%	/	/	50	0.73%
新疆	40	0.63%	1	0.22%	41	0.60%
安徽	36	0.56%	4	0.90%	40	0.59%
山西	36	0.56%	1	0.22%	37	0.54%
辽宁	34	0.53%	1	0.22%	35	0.51%
河南	22	0.34%	8	1.79%	30	0.44%
青海	25	0.39%	/	/	25	0.37%
甘肃	22	0.34%	2	0.45%	24	0.35%
内蒙古	17	0.27%	/	/	17	0.25%
黑龙江	16	0.25%	/	/	16	0.23%
宁夏	13	0.20%	/	/	13	0.19%
吉林	9	0.14%	/	/	9	0.13%
西藏	5	0.08%	/	/	5	0.07%
出国	45	0.71%	/	/	45	0.66%
升学	920	14.42%	8	1.79%	928	13.60%
待就业	486	7.62%	26	5.83%	512	7.50%
合计	6378	100.00%	446	100.00%	6824	100.00%



图 1-3-1 2017 届不同层次毕业生就业省份分布

2. 各学院各专业学生就业省份流向情况

表 1-3-3 和表 1-3-4 是 2017 届各学院及各专业本科毕业生就业省份流向情况，具体情况详见下表：

表 1-3-3 2017 届本科毕业生各学院就业省份流向情况 (含出国、升学、待就业)

地区 学院	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	出国	升学	待就 业	合计
资源环境与安全工程学院	5	19	11	2	40	14	19	4	11	5	5	5	112	1	9	7	5	7	1	7	6	6	12	7	13	8	1	6	10	49	6	3	93	42	544
土木工程学院	7	19	4	1	75	7	16	2	2	2	2	9	153	1	12	13	1	1	2	3	8	8	19	16	5	7	1	6	21	4	3	79	30	526	
机电工程学院	1	9	1	2	127	6	3	2	2	2	2	7	59	1	14	6	4	1	1	1	1	1	1	11	7	3	1	2	15	1	1	36	23	344	
信息与电气工程学院	11	3	3	1	150	1	4	4	7	1	1	3	112	1	6	2	2	1	3	4	1	1	3	7	8	2	1	5	4	7	2	82	18	455	
计算机科学与工程学院	35	11	1	1	152	1	1	1	2	2	1	1	46	6	6	3	2	1	1	3	3	2	2	27	1	3	1	2	24	6	40	6	383		
化学化工学院	2	8	6	2	86	2	2	2	1	3	3	3	85	19	16	1	1	1	1	5	5	1	2	18	2	2	4	3	17	5	62	31	391		
数学与计算科学学院	1	6	6	1	65	1	4	4	2	1	1	3	57	6	6	2	2	1	2	4	4	2	2	14	2	1	3	4	5	1	40	22	260		
物理与电子科学学院	1	8	2	3	39	1	3	3	1	1	1	1	57	9	1	2	1	1	1	3	1	1	2	8	2	4	1	2	6	1	42	20	223		
生命科学学院	8	1	1	1	16	1	1	2	1	1	1	52	52	2	2	1	2	1	1	1	1	1	9	7	1	1	2	3	1	1	48	23	183		
建筑与艺术设计学院	11	8	1	1	91	3	1	2	5	1	1	3	81	11	9	1	1	1	1	4	4	2	1	34	3	3	4	1	15	2	5	54	36	391	
人文学院	3	16	8	1	41	7	9	7	8	2	4	2	84	3	10	4	3	2	8	7	7	2	4	7	9	9	2	5	9	16	12	3	106	34	447
外国语学院	1	8	2	1	57	3	2	1	1	1	1	3	73	1	1	1	2	1	2	4	4	1	1	15	1	2	2	2	4	1	25	39	25	281	
教育学院	4	4	5	2	33	3	3	3	2	2	1	1	81	1	8	1	3	1	2	4	4	2	6	14	3	3	2	2	1	6	3	2	46	27	279
商学院	7	75	13	3	240	9	17	9	10	4	1	5	148	17	3	3	4	2	3	2	4	4	8	55	21	4	1	4	8	66	3	43	69	862	
艺术学院	2	6	2	1	9	1	1	1	1	2	2	2	202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	23	33	289	
体育学院	2	2	1	1	10	1	1	5	2	1	1	3	60	1	2	2	2	1	1	3	3	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	22	9	126	
法学与公共管理学院	2	2	1	1	16	2	1	1	6	1	1	38	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	4	1	3	2	9	2	25	19	142	
材料科学与工程学院	6	1	1	1	92	2	1	2	1	1	1	5	24	1	8	7	1	1	1	1	1	3	3	8	3	6	1	6	8	2	1	40	19	252	
合计	36	253	83	22	1339	62	84	59	58	22	16	56	1524	9	142	74	34	17	13	25	57	36	67	259	87	60	5	40	64	274	50	45	920	486	6378

表 1-3-4 2017 届本科毕业生各专业就业省份流向情况 (含出国、升学、待就业)

地区 专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	出国	升学	待就业	合计
地理科学	/	/	1	1	3	3	2	1	1	1	1	17	/	/	1	1	2	1	/	/	3	/	/	/	/	1	1	1	19	1	/	16	1	91	
自然地理与资源环境	/	/	3	1	4	1	3	/	/	1	/	10	/	/	1	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	3	1	/	8	5	72	
地理信息科学	/	9	1	/	9	/	2	1	1	1	1	6	/	/	2	1	1	1	/	/	/	/	/	/	1	1	/	1	3	1	3	4	54		
测绘工程	/	2	2	1	4	1	2	2	/	/	1	12	/	/	1	1	1	2	/	/	/	1	3	2	2	/	/	/	6	/	7	4	97		
勘查技术与工程	/	2	1	/	2	1	2	1	/	2	1	22	/	/	1	3	3	/	/	/	/	1	2	4	1	2	/	1	15	/	11	8	124		
资源勘查工程	1	1	2	/	2	1	/	2	/	2	1	6	1	/	/	/	2	/	/	/	1	1	3	/	/	/	/	/	/	/	/	10	7	49	
采矿工程	1	3	/	/	11	8	5	/	6	/	/	26	/	/	2	/	2	1	1	1	1	2	1	6	1	6	1	/	2	/	23	7	54		
安全工程	3	2	1	/	5	2	3	/	1	1	1	13	/	/	1	1	1	1	1	1	2	5	2	5	2	2	/	1	2	2	2	15	6	36	
工程力学	1	1	/	/	8	1	7	/	/	/	/	8	/	/	/	1	1	1	/	/	/	2	1	5	/	/	/	/	1	1	4	3	55		
土木工程(建筑工程)	2	2	2	/	14	2	6	/	/	/	/	27	1	1	7	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	/	1	1	24	8	52			
土木工程(道路与桥梁工程)	3	2	/	/	9	/	/	/	/	/	2	32	/	4	4	/	1	1	1	1	1	8	1	1	1	2	/	2	1	14	4	57			
土木工程(城市地下工程)	/	2	/	/	4	1	/	/	1	/	/	23	3	3	3	/	/	/	/	/	/	1	6	2	2	/	2	3	/	14	2	50			
建筑环境与能源应用工程	/	7	1	1	21	/	2	1	/	/	3	31	/	/	/	/	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	7	6	176		
给排水科学与工程	/	3	1	/	8	1	1	1	/	/	/	18	/	1	1	1	1	1	/	/	/	1	1	1	1	1	1	1	4	1	10	6	56		
工程管理	1	2	/	/	11	2	1	1	1	1	4	14	/	3	2	2	1	1	1	1	1	2	5	1	1	2	1	1	3	6	1	83			
机械设计制造及其自动化	/	5	/	1	55	/	1	1	1	1	5	36	/	4	4	/	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	12	11	85		
车辆工程	1	/	/	/	9	6	1	/	/	/	10	/	10	/	5	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	3	1	1	11	3	48			
测控技术与仪器	/	2	/	1	16	/	1	1	1	1	6	6	/	6	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	8	88			
工业工程	/	2	/	/	47	/	1	1	/	/	2	7	7	4	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	7	1	29			
电气工程及其自动化	/	5	2	/	36	1	1	1	7	1	1	3	55	5	2	2	1	2	2	2	1	1	5	5	3	3	3	2	2	25	6	57			
电子信息工程	/	2	/	1	42	/	/	/	/	/	11	11	/	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	19	3	65			
通信工程	/	2	1	/	26	/	2	2	/	/	23	23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	10	19	3	53			

专业	地区	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	出国	升学	待就业	合计
自动化		/	2	/	/	46	/	1	1	/	/	/	/	23	/	/	/	1	/	1	2	/	/	1	1	1	1	/	/	13	/	/	19	6	65	
	计算机科学与技术	/	7	4	/	61	/	/	/	/	/	/	/	24	/	2	/	/	/	/	/	/	1	1	10	/	1	/	/	4	/	/	11	1	85	
网络工程		/	7	3	/	41	1	/	1	/	/	/	1	11	/	1	1	/	/	/	/	/	/	4	/	/	/	/	/	5	1	/	11	2	63	
	信息安全	/	15	2	1	27	/	/	1	1	/	/	/	8	/	2	/	2	/	/	2	2	/	7	/	3	/	/	2	6	2	/	15	2	54	
物联网工程		/	6	2	/	23	/	/	1	1	/	/	/	3	/	1	2	/	/	1	1	/	6	/	2	/	/	/	1	/	1	/	3	1	51	
	化学	1	1	1	1	16	/	/	/	/	/	1	/	30	/	1	1	/	1	/	1	1	/	2	/	1	/	/	2	2	/	19	9	62		
应用化学		1	1	/	/	16	/	1	/	/	/	/	/	8	/	2	3	/	/	/	/	1	4	/	1	4	/	/	1	4	/	2	4	4	89	
	化学工程与工艺	/	/	1	1	21	/	/	1	/	1	/	2	9	/	5	3	/	/	1	1	1	6	1	1	1	1	/	1	1	/	18	8	47		
环境工程		/	1	2	/	12	1	/	1	1	/	1	1	7	/	3	4	1	/	/	/	1	/	1	/	2	/	/	2	1	/	10	1	58		
	制药工程	/	4	2	/	10	1	/	/	/	/	/	/	9	/	7	3	/	/	/	/	1	/	2	1	4	2	2	2	4	5	/	6	4	137	
能源化学工程		/	1	/	/	11	/	1	/	/	/	/	/	22	/	1	2	/	/	/	/	/	3	/	1	1	1	1	2	1	/	1	1	5	5	89
	数学与应用数学	/	/	2	/	9	/	2	4	/	/	/	2	37	/	3	/	/	/	2	2	1	2	1	2	1	1	/	1	3	1	/	13	10	85	
信息与计算科学		/	2	1	1	44	/	1	/	/	/	1	1	10	/	3	/	1	/	/	3	2	10	/	2	10	/	/	3	2	/	15	6	53		
	应用统计学	1	4	3	/	12	/	1	1	2	1	/	1	10	/	/	/	1	/	/	1	1	1	2	1	1	1	/	3	1	1	12	6	49		
物理学		/	/	1	1	1	1	1	1	/	/	/	26	/	1	/	1	1	/	/	1	1	2	/	1	1	1	1	1	7	/	7	7	167		
	电子信息科学与技术	/	8	/	/	25	/	/	1	/	/	1	15	/	4	1	1	1	/	/	1	1	/	2	/	2	/	/	/	/	/	14	7	58		
应用电子技术教育		/	1	1	2	3	/	2	1	/	/	/	8	/	2	/	/	/	/	1	1	1	1	3	/	1	1	/	2	8	/	5	1	150		
	光电信息科学与工程	1	/	/	/	10	/	/	1	/	1	/	8	/	2	/	2	/	/	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	8	1	16	5	136	
生物科学		/	3	/	/	4	1	/	/	/	/	/	41	/	/	/	2	/	/	/	/	/	6	3	1	1	1	1	1	1	/	1	18	8	86	
	生物技术	/	/	/	/	6	/	1	1	1	/	/	7	/	2	/	2	/	/	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	/	7	5	70			
生物工程		/	5	1	1	6	/	/	1	/	/	1	4	/	4	/	1	/	/	1	1	/	3	/	3	1	3	2	1	1	/	23	10	56		
	建筑学	/	4	/	/	13	/	/	1	/	1	/	1	10	/	1	1	/	/	1	1	1	1	1	18	/	/	/	1	1	1	1	12	3	59	
城市规划		/	1	/	/	16	1	/	1	/	/	1	11	/	/	/	2	/	/	/	/	/	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	51	
	工业设计	/	1	2	/	18	/	/	1	/	1	/	14	/	3	/	3	/	/	2	2	2	2	5	/	5	/	1	1	7	2	4	5	111		

地区 专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	出国	升学	待就业	合计
园林	/	/	4	1	15	/	/	/	3	/	/	/	12	/	5	1	1	/	/	/	/	/	4	/	1	1	/	/	/	5	3	/	25	6	75
产品设计	/	2	/	/	11	/	/	/	/	/	/	/	8	/	1	2	/	/	/	/	/	/	1	2	1	1	/	1	3	2	/	2	4	51	
视觉传达设计	/	2	/	/	8	1	/	/	/	/	/	1	14	/	1	2	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	8	/	/	2	1	67	
环境设计	/	1	2	/	10	1	/	/	1	/	1	12	12	/	/	1	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	13	71		
汉语言文学	1	5	3	1	5	3	2	1	4	1	1	1	29	1	3	1	/	/	2	2	3	3	2	3	3	/	1	1	1	/	38	3	54		
汉语言	1	1	2	/	3	2	/	1	2	/	1	10	10	1	3	/	/	/	2	1	1	1	2	3	1	/	/	1	8	/	11	3	94		
历史学	/	/	/	/	1	1	1	1	2	/	2	14	14	/	/	/	/	2	1	2	1	2	/	/	1	1	/	/	1	1	/	14	2	48	
新闻学	1	2	3	/	11	/	2	1	/	/	/	14	14	1	2	3	/	/	1	1	2	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	8	4	43	
广告学	/	8	/	/	20	/	1	1	/	/	/	1	9	/	1	/	/	1	1	1	1	1	2	1	1	/	/	/	1	/	3	7	58		
哲学	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	9	10	34	
思想政治教育	/	/	/	/	1	1	3	1	/	1	/	7	7	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	2	2	/	23	5	91	
汉语国际教育	/	2	1	/	4	1	/	/	/	/	1	7	7	1	1	/	/	/	/	/	1	1	1	/	1	/	/	3	1	13	5	6	54		
英语(教育英语)	/	/	/	/	5	/	1	1	1	/	2	32	32	/	/	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	9	5	37		
英语(商务英语)	/	5	1	/	30	1	1	1	/	/	/	22	22	/	/	/	/	1	/	/	/	/	9	/	/	/	/	3	1	1	13	9	93		
日语	1	1	/	/	12	1	/	/	/	/	/	1	6	/	/	/	1	/	/	1	1	1	5	/	1	1	/	2	3	3	1	10	3	55	
翻译	/	/	/	/	6	/	/	/	/	/	/	6	6	/	/	/	1	/	/	2	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	1	9	2	83	
教育学	/	/	1	1	8	/	/	/	2	/	/	20	20	/	2	1	1	/	/	1	1	1	3	/	/	/	/	/	/	1	13	2	84		
教育技术学	/	1	1	/	5	/	1	1	/	1	/	14	14	1	1	/	/	/	/	1	1	1	4	1	1	1	/	/	2	1	11	9	68		
应用心理学	2	1	1	/	12	2	/	/	/	/	/	1	19	/	1	/	1	/	/	1	1	1	5	1	1	1	/	/	1	8	2	15	13	92	
小学教育	2	2	2	1	8	1	2	2	/	1	/	28	28	4	4	/	1	/	/	1	1	1	4	2	1	/	/	/	1	/	7	3	105		
经济学	3	17	1	1	20	3	1	1	/	/	/	3	17	6	6	/	1	1	1	2	1	2	8	4	1	/	/	7	2	6	7	96			
国际经济与贸易	1	2	1	/	17	1	2	1	2	/	1	1	18	1	1	1	1	1	/	1	1	1	9	1	4	/	/	2	3	2	7	13	75		
工商管理	/	/	1	/	9	/	/	1	1	2	/	14	14	/	/	1	2	/	1	/	/	3	3	5	/	/	/	/	/	/	4	4	22		
市场营销	/	6	1	/	19	/	/	/	/	/	/	13	13	/	/	/	/	/	1	1	1	1	1	1	1	/	/	1	1	/	2	4	55		

地区 专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	出国	升学	待就业	合计
会计学	1	15	6	1	59	2	2	1	3	/	/	/	29	/	/	1	/	/	/	/	/	2	/	10	/	/	/	/	4	1	/	16	8	56	
财务管理	/	17	1	1	24	1	2	2	/	/	/	/	11	/	3	/	/	/	1	/	/	1	1	8	1	/	/	10	/	/	3	14	62		
人力资源管理	/	11	1	/	28	1	3	/	/	1	/	1	16	/	/	/	1	/	/	1	/	/	3	5	2	1	/	/	4	2	/	4	6	81	
物流管理	/	1	1	/	25	/	2	1	4	1	/	/	9	/	1	/	/	/	/	/	/	/	3	3	/	/	/	3	2	/	/	4	61		
电子商务	/	1	/	/	23	/	4	1	/	/	/	7	/	/	4	/	/	/	/	/	/	/	2	2	1	/	/	5	2	/	1	6	95		
旅游管理	2	5	/	/	16	1	1	1	/	/	/	14	/	2	2	/	/	/	/	1	/	1	6	6	/	/	3	2	/	/	3	106			
音乐学	/	2	/	/	3	/	/	/	/	/	/	56	/	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	7	18	90		
舞蹈表演	/	3	1	/	1	/	/	/	/	/	/	16	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	1	32		
美术学	1	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	57	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	1	/	1	4	1	/	9	1	53	
绘画	1	/	/	/	2	/	/	/	/	1	/	1	38	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	2	/	/	5	9	61		
雕塑	/	1	/	/	2	/	/	/	/	1	/	1	35	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	1	/	2	/	1	1	/	2	4	83		
体育教育	/	1	/	/	6	/	/	4	1	/	/	3	45	1	1	/	1	/	/	/	1	/	2	/	/	/	1	1	/	14	3	97			
社会体育指导与管理	/	1	/	/	4	/	/	1	1	/	/	15	/	2	1	/	1	/	/	/	2	/	3	/	/	/	2	/	/	8	6	60			
法学	/	1	/	/	11	1	/	2	/	/	1	28	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	1	5	/	19	17	84			
公共事业管理	2	1	/	/	5	1	1	4	1	/	/	10	/	1	1	/	/	/	/	/	2	1	2	1	/	/	2	/	/	6	2	23			
材料成型及控制工程	/	4	/	/	33	2	/	/	/	/	/	8	1	4	4	/	/	/	/	1	/	/	1	1	/	1	1	5	1	/	9	3	57		
材料化学	/	2	/	/	19	/	/	/	/	/	/	1	4	/	1	4	/	/	1	/	/	/	3	/	1	1	2	5	2	/	7	7	53		
金属材料工程	/	/	1	/	18	/	/	1	/	/	/	6	/	1	1	/	/	/	/	/	/	3	1	1	/	3	3	1	/	15	5	112			
无机非金属材料工程	/	/	/	1	22	/	/	1	1	/	/	4	6	/	2	2	/	/	/	/	1	2	3	3	2	1	1	2	1	1	9	4	45		
合计	36	253	83	22	1339	62	84	59	58	22	16	56	1524	9	142	74	34	17	13	25	57	36	67	259	87	60	5	40	64	274	50	45	920	486	6378

3.重点城市流向情况

表 1-3-5 是 2017 届毕业生重点城市流向情况。2017 届毕业生在以下 34 个城市就业的人数占总人数的 61.37%，吸纳毕业生人数最多城市分别是长沙、深圳、湘潭、上海、北京、广州、杭州等 7 个城市，所占比例皆在 2% 以上。

表 1-3-5 2017 届毕业生重点城市流向情况

城市	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省长沙市	758	11.88%	116	26.01%	874	12.81%
广东省深圳市	715	11.21%	21	4.71%	736	10.79%
湖南省湘潭市	272	4.26%	87	19.51%	359	5.26%
上海市	259	4.06%	3	0.67%	262	3.84%
北京市	253	3.97%	6	1.35%	259	3.80%
广东省广州市	202	3.17%	14	3.14%	216	3.17%
浙江省杭州市	150	2.35%	5	1.12%	155	2.27%
广东省东莞市	121	1.90%	4	0.90%	125	1.83%
湖南省株洲市	111	1.74%	14	3.14%	125	1.83%
广东省佛山市	93	1.46%	3	0.67%	96	1.41%
湖南省衡阳市	58	0.91%	11	2.47%	69	1.01%
广东省珠海市	59	0.93%	5	1.12%	64	0.94%
北京市海淀区	63	0.99%	0	0.00%	63	0.92%
天津市	60	0.94%	1	0.22%	61	0.89%
四川省成都市	53	0.83%	4	0.90%	57	0.84%
陕西省西安市	50	0.78%	4	0.90%	54	0.79%
云南省昆明市	47	0.74%	2	0.45%	49	0.72%
贵州省贵阳市	43	0.67%	2	0.45%	45	0.66%
湖北省武汉市	41	0.64%	4	0.90%	45	0.66%
湖南省常德市	38	0.60%	7	1.57%	45	0.66%
海南省海口市	41	0.64%	1	0.22%	42	0.62%
湖南省邵阳市	34	0.53%	8	1.79%	42	0.62%
湖南省岳阳市	37	0.58%	3	0.67%	40	0.59%
广东省中山市	38	0.60%	1	0.22%	39	0.57%
湖南省郴州市	36	0.56%	3	0.67%	39	0.57%
浙江省温州市	38	0.60%	1	0.22%	39	0.57%
江苏省南京市	34	0.53%	0	0.00%	34	0.50%
湖南省娄底市	23	0.36%	10	2.24%	33	0.48%
福建省厦门市	31	0.49%	0	0.00%	31	0.45%
湖南省怀化市	30	0.47%	0	0.00%	30	0.44%
湖南省益阳市	22	0.34%	8	1.79%	30	0.44%
湖南省永州市	18	0.28%	12	2.69%	30	0.44%
合计	3828	60.02%	360	80.72%	4188	61.37%

(三) 2017 届毕业生就业单位性质分布

表 1-3-6 是 2017 届各学历层次毕业生就业单位性质。总体上看，毕业生在其他企业就业的人数达到 3048 人，占比为 57.09%；其次是国有企业就业人数（888 人，占比 16.63%），其次为相关教学单位（691 人，12.94%）。

表 1-3-6 2017 届各学历层次毕业生就业单位性质

单位性质	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2798	56.79%	250	60.68%	3048	57.09%
国有企业	835	16.95%	53	12.86%	888	16.63%
其他教学单位	632	12.83%	59	14.32%	691	12.94%
三资企业	276	5.60%	5	1.21%	281	5.26%
其他事业单位	113	2.29%	9	2.18%	122	2.29%
自由职业	90	1.83%	/	/	90	1.69%
机关	47	0.95%	3	0.73%	50	0.94%
自主创业	46	0.93%	/	/	46	0.86%
高等学校	9	0.18%	30	7.28%	39	0.73%
国家基层项目	32	0.65%	/	/	32	0.60%
科研设计单位	25	0.51%	2	0.49%	27	0.51%
部队	16	0.32%	/	/	16	0.30%
地方基层项目	4	0.08%	/	/	4	0.07%
医疗卫生单位	2	0.04%	1	0.24%	3	0.06%
城镇社区	1	0.02%	/	/	1	0.02%
科研助理	1	0.02%	/	/	1	0.02%
合计	4927	100.00%	412	100.00%	5339	100.00%

(四) 2017 届毕业生工作职业类别分布

表 1-3-7 是 2017 届各学历层次毕业生工作职业类别。总体上，毕业生职业结构以工程技术人员最多，人数为 2074 人，占总体毕业生人数的比例为 38.85%；其次为教学人员（925 人，占比 17.33%）、其他人员（687 人，12.87%）。

表 1-3-7 2017 届各学历层次毕业生工作职业类别

职业结构	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	1975	40.09%	99	24.03%	2074	38.85%
教学人员	804	16.32%	121	29.37%	925	17.33%
其他人员	579	11.75%	108	26.21%	687	12.87%
经济业务人员	585	11.87%	2	0.49%	587	10.99%
办事人员和有关人员	353	7.16%	18	4.37%	371	6.95%
金融业务人员	218	4.42%	20	4.85%	238	4.46%
其他专业技术人员	162	3.29%	8	1.94%	170	3.18%
科学研究人员	71	1.44%	27	6.55%	98	1.84%
商业和服务业人员	71	1.44%	4	0.97%	75	1.40%
新闻出版和文化工作人员	37	0.75%	1	0.24%	38	0.71%
公务员	28	0.57%	1	0.24%	29	0.54%
军人	15	0.30%	/	/	15	0.28%
法律专业人员	11	0.22%	/	/	11	0.21%
文学艺术工作人员	7	0.14%	3	0.73%	10	0.19%
农林牧渔业技术人员	6	0.12%	/	/	6	0.11%
生产和运输设备操作人员	3	0.06%	/	/	3	0.06%
卫生专业技术人员	2	0.04%	/	/	2	0.04%
合计	4927	100.00%	412	100.00%	5339	100.00%

(五) 在湘潭就业学生情况

1. 就业类型情况

表 1-3-8 是 2017 届各学历层次毕业生就业类型。湘潭地区签就业协议形式就业的毕业生最多，人数为 161 人，占湘潭地区就业人数的比例为 44.85%；其次分别为其他录用形式就业（87 人，占比 24.23%）、签劳动合同形式就业（74 人，20.61%）。其中研究生在湘潭地区签就业协议形式就业的比例高达 93.10%。

表 1-3-8 2017 届各学历层次毕业生就业类型

就业类型	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	80	29.41%	81	93.10%	161	44.85%
其他录用形式就业	84	30.88%	3	3.45%	87	24.23%
签劳动合同形式就业	71	26.10%	3	3.45%	74	20.61%
自由职业	19	6.99%	/	/	19	5.29%
自主创业	15	5.51%	/	/	15	4.18%
应征义务兵	3	1.10%	/	/	3	0.84%
合计	272	100.00%	87	100.00%	359	100.00%

2. 就业单位性质情况

表 1-3-9 是 2017 届各学历层次毕业生就业单位性质分布。在湘潭地区以其他企业的形式就业的毕业生最多，人数为 192 人，占湘潭地区就业人数的比例为 53.48%；其次分别为其他教学单位（82 人，占比 22.84%）、国有企业（22 人，6.13%）。

表 1-3-9 2017 届各学历层次毕业生就业性质单位情况

单位性质	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	147	54.04%	45	51.72%	192	53.48%
其他教学单位	66	24.26%	16	18.39%	82	22.84%
国有企业	12	4.41%	10	11.49%	22	6.13%
自由职业	19	6.99%	/	/	19	5.29%
高等学校	1	0.37%	16	18.39%	17	4.74%
自主创业	15	5.51%	/	/	15	4.18%
其他事业单位	8	2.94%	/	/	8	2.23%
部队	3	1.10%	/	/	3	0.84%
三资企业	1	0.37%	/	/	1	0.28%
合计	272	100.00%	87	100.00%	359	100.00%

3. 就业单位行业情况

表 1-3-10 是 2017 届各学历层次毕业生就业单位行业分布。在湘潭地区就业的毕业生主要就业的行业是教育行业，人数为 142 人，占湘潭地区就业人数的比例为 39.55%；其次分别是建筑业（44 人，占比 12.26%）、信息传输、软件和信息技术服务业（36 人，占比 10.03%）。其中在湘潭地区就业的研究生选择教育行业的比例高达 66.67%。

表 1-3-10 2017 届各学历层次毕业生就业单位行业分布

单位行业	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	84	30.88%	58	66.67%	142	39.55%
建筑业	44	16.18%	/	/	44	12.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	34	12.50%	2	2.30%	36	10.03%
文化、体育和娱乐业	23	8.46%	/	/	23	6.41%
制造业	11	4.04%	7	8.05%	18	5.01%
其他企业	14	5.15%	1	1.15%	15	4.18%
批发和零售业	14	5.15%	/	/	14	3.90%
租赁和商务服务业	12	4.41%	1	1.15%	13	3.62%

单位行业	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	1.84%	6	6.90%	11	3.06%
金融业	4	1.47%	4	4.60%	8	2.23%
居民服务、修理和其他服务业	4	1.47%	3	3.45%	7	1.95%
水利、环境和公共设施管理业	4	1.47%	2	2.30%	6	1.67%
公共管理、社会保障和社会组织	4	1.47%	1	1.15%	5	1.39%
科学研究和技术服务业	4	1.47%	1	1.15%	5	1.39%
住宿和餐饮业	5	1.84%	/	/	5	1.39%
军队	3	1.10%	/	/	3	0.84%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.37%	1	1.15%	2	0.56%
采矿业	1	0.37%	/	/	1	0.28%
卫生和社会工作	1	0.37%	/	/	1	0.28%
合计	272	100.00%	87	100.00%	359	100.00%

第二章 毕业生就业创业工作举措

学校坚持以就业与社会需求为导向，不断深化教育教学改革，深入推进“一把手工程”，努力促进毕业生充分就业和创新创业。2017年，学校获批湖南省大学生创新创业带动就业示范校、湖南省大众创业万众创新示范基地建设项目等荣誉。我校学生就业创业具有良好的工作基础和环境氛围，学校先后获评“2012-2013年全国高校毕业生就业总结宣传工作典型经验高校”“2016年全国创新创业典型经验高校”和湖南省首批“大学生就业创业示范校”；在历次的“湖南省普通高校就业工作‘一把手工程’督查”考核中都是“优秀单位”；学校大学生创业孵化基地获评“湖南省创业孵化基地”“湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地”和“湘潭市创业孵化示范基地”。中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》等国家级、省级媒体多次对学校创新创业典型事迹进行报道。2017年，人力资源社会保障部副部长张义珍等部省市领导来校考察，对学校就业创业工作予以充分肯定。

一、追求卓越，提升人才培养质量

高水平的人才培养质量是提升学校毕业生就业质量的根本。学校以立德树人为根本任务，坚持“服务需求、聚力特色、协同创新、内涵发展”的方针，对接国家和湖南省“双一流”建设计划，大力推进“奋进战略”和综合改革，高素质应用型人才培养质量不断提升。

（一）以审核评估为契机，全面规范培养质量标准

学校按照“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的方针，对接国家“双一流建设”、考试招生制度改革、创新创业教育改革、专业认证评估等高等教育综合改革和建设任务，修订了本科教学质量标准，完善《质量标准纲要》，制定了新一版本科人才培养方案；根据学科专业发展最新动向，优化了专业方向模块；突出了实践能力和创新能力培养，强化了教学与科研、生产、社会实践的结合；进一步明确了各专业培养标准与课程体系的对应关系，建立了知识、素质、能力与课程的关系矩阵图。同时，学校对照人才培养目标与区域经济社会发展需求适应度、教师和教学资源条件保障度、教学和质量保障体系运行有效度以及学生和社会用人单位满意度等审核评估考察重点，进行了两次自查，突出了内涵建设和特色发展，强化了办学合理

定位、人才培养中心地位和质量保障体系建设。以审核评估为契机，以学校为主体，以学生发展为本位，学校专业统一规格与学生个性发展正逐步统一，学生在专业、课程、活动和生活等方面的个性化需求正不断满足。

（二）以卓越教育为驱动，纵深推进培养模式改革

学校坚持需求导向，出台了《关于实施卓越本科教育计划的意见》和《卓越学子计划》，推行了系列教育教学改革举措。一是对接高考制度改革，综合考虑志愿报考率、志愿录取率和专业综合评价结果，对教育类、地质类和地理科学类专业实行专业类招生；汉语言等三个专业相关资源整合至汉语言文学等相近专业招生。二是机械设计制造及其自动化等3个省“十二五”专业综合改革试点项目改革成效显著，并在校内逐步应用推广。三是开展“卓越工程师教育培养计划”“卓越教师培养计划”试点，鼓励有条件的学院、专业与相关企业合作开展学生实践培训。四是公共课教学全面改革，大学英语实施分级教学，大学体育实施选项教学，思想政治理论课实施程专题教学。五是强调了通识教育，从人文素质与社会知识、艺术创作与审美、科学与技术素养等模块分类教学，部分专业课程也试点作为通识教育课程向跨专业大类学生开放。目前，学校以学生全面发展为理念的课内课外、校内校外相结合的高素质应用型人才培养机制和服务体系进一步健全。

（三）以教学礼拜为抓手，全面优化质量保障体系

学校已经连续六年每学期开展“教学礼拜”主题活动。学校成立了领导小组，由主要校领导任组长。2017年，修订了《教学礼拜实施纲要》，设立了教学礼拜主题日，组织了两次“教学礼拜”周活动，校领导、机关处室和教学院负责人放下事务性工作，深入课堂听课，深入教学楼、实验室、宿舍和食堂巡查、调研，广泛听取意见建议，全面了解本科教学各环节运行状态和存在的突出问题，以“反思与改进”为主题，从教学管理与服务、学生学风建设、基础条件支撑服务、教学后勤保障、教师队伍建设、学科科研研究生促进本科教学和行政管理服务本科教学等七个领域进行分析和整改。通过持之以恒的教学礼拜活动，学校改进了工作，完善了条件，健全了机制，“全局以教学为中心、教学以学生为主体、发展以质量为目标”的办学意识进一步强化，“全员参与、全程覆盖、持续改进”的教学质量保障机制进一步完善，“尊重教师、关爱学生、礼拜教学”的校园氛围进一步浓郁，人才培养质量得到了有效保证。

二、注重统筹，完善就业工作机制

完善的就业工作机制是学校毕业生成功就业的关键。学校实行“学校主导、政企协同、院系推进、全员参与”的就业工作机制，注重顶层设计和一把手负责，注重上下协同和校内外合作，注重抓实抓细和督促评估，学校就业工作形成了自身的特色。

（一）强化就业工作领导

上级指导方面，学校就业创业工作得到了省市人社、教育、发改委等部门的高度重视，相关领导多次来校部署、指导、检查工作，学校就业创业工作得到了进一步推进。顶层设计方面，学校将毕业生就业工作纳入“十三五”发展规划，做出总体部署；学校 2017 年工作要点中对年度就业创业工作提出了具体要求；学校制定 2017 届毕业生就业工作实施方案，明确了工作责任、目标任务以及具体措施。组织领导方面，学校就业创业工作领导小组 2017 年多次召开会议，研究决策毕业生就业、离校、大学生创新创业等重要工作；党委书记刘德顺、校长李伯超多次听取就业工作汇报，亲临互联网+省赛、大型招聘会等指导工作；分管副校长对就业创业工作统筹部署，对重点工作进行现场指导；各学院成立工作小组，学院主要负责人对就业创业工作一一督促落实。

（二）强化就业工作协同

2017 年，学校进一步完善就业创业工作机制，校院上下齐心，职能部门统筹协调，就业创业工作实现了五维协同推进。一是注重教学系统、学工系统、后勤系统等多系统协同，各司其职、齐抓共管，保障了毕业生实习、答辩、求职、教育、生活、安全离校等重要工作有序推进；二是坚持学工系统内部协同，每三周召开一次学生工作例会，分管副校长主持，招就处、学工处、团委等职能部门和各教学院一起探讨就业创业中存在的问题，部署重要工作；三是优化与用人单位协同，招生就业处积极开拓市场，组织学校大型及专场招聘会，发布岗位信息，为毕业生就业创造了良好条件；四是要求学院多主体协同，主要负责人指导、副书记牵头、就业辅导员与毕业班班主任具体负责、系主任和任课教师积极配合，学院毕业生就业推荐工作得到了较好落实；五是强调全员协同，充分调动全体教职员工、校友、家长和社会各界的积极性，学校与浙江台州、江苏昆山、深圳龙岗、沃雷文集团等地方人才机构及企事业单位合作，共建人才联合培养基地。目前已建立校外创业依托基地、实践实训基地和就业基地 336 个。

（三）强化就业工作督查

学校高度重视就业工作的督查与指导：一是坚持一把手亲自负责，2017年，校长李伯超与学院主要负责人签订了《毕业生就业工作目标责任书》，把就业工作纳入年度考核体系，作为考核部门学院工作及领导班子履职情况的重要指标，并在年终考核中落实。二是坚持一盘棋全面督导，招生就业处定期发布所有学院、专业就业情况，分管校长带队、招就处等相关单位负责人多次到就业相对滞后的学院把脉问诊，督促做好特殊群体及离校未就业毕业生就业服务。三是坚持一本账准确到底，毕业生初次就业情况采取学院自查、招就处复核机制，确保就业统计数据自下而上真实准确。四是坚持一条线反馈总结，学校年底组织全体就业人员召开就业工作会议，全面总结就业创业工作，听取优秀学院经验介绍，及时查摆就业服务中发现的问题；五是坚持一条龙跟踪服务，前期审查用人单位资质，后期开展用人单位和毕业生满意度调查，为毕业生提供职业发展跟踪服务，及时收集就业创业信息，反馈到人才培养相关部门和各个环节。

三、发力精准，提升就业服务水平

精准的就业服务是毕业生顺利就业的保障。学校在就业工作上坚持专职人员、专业服务，精准把握毕业学生的求职意向，精细开拓就业市场，就业指导规范，就业服务贴心，就业信息及时，用人单位和毕业生满意度高。

（一）量身打造服务队伍

专职导向，专业服务，是高校就业工作对服务队伍的必然要求。学校着力加强就业服务队伍建设和学生辅助队伍建设。一是充实专职就业服务队伍。由于2017年干部人事调整力度大，学校对新到人员进行了业务培训，新进人员很快定好自身位置，迅速进入角色，确保了就业工作正常开展。二是建设学生就业辅助队伍。学校招生就业处成立就业创业协会，校团委设立就业创业部，各学院设立就业部，各毕业班级设置就业信息员，学生自我教育、自我管理和自我服务的优势得到了充分发挥。三是提升学工队伍整体就业服务意识和水平。学校鼓励就业人员积极参与工作研究，对立项课题给予配套经费支持。2017年，学校先后多次派出老师、学生走访用人单位，开展就业工作专题调研，实现了就业与学科专业建设、就业与课程教学、就业与学生思想政治教育有机互动，为学校全面深化综合改革、实施奋进战略提供了参考依据。

（二）精准掌握求职意向

新时期的毕业生，对就业有着强烈的自我认知和意向。2017 年，学校开展了以“你想去，我来请”为主题的就业毕业生求职意向系列调研活动。一是直接问计毕业生，招就处和各学院就业辅导员深入教室、宿舍，和毕业生面对面，了解毕业生求职现状和需求，及时解答毕业生关注的就业问题。二是组织毕业生网络主题班会，就求职意向、求职心态、对就业形势的判断等展开了讨论，对毕业生期望就业的优质用人单位进行了汇总。三是各学院对毕业生进行求职意向摸底，准确把握毕业生的毕业去向类型、职业兴趣、求职期望、就业地区、期待薪酬等情况，根据毕业生的学习成绩、性格特点、所获荣誉、实践经历等因素，针对性开展就业指导和推荐就业。这些举措，有效提升了就业工作的针对性。

（三）靶向开拓就业市场

就业市场的宽度和校招单位的高度，直接影响毕业生就业质量。学校坚持有形市场和无形市场同步建设，市场开发和市场管理并举，针对性开展校园招聘服务。一是依据过往去向，2017 年，共派出 10 多批次到上海、杭州、陕西、广东等毕业生集中地区收集单位需求信息，通过邮件、信函方式发布邀请函 6000 余份，建立了 1933 家经常来校招聘用用人单位库。二是尊重现实需求，充分考虑“你想去，我来请”调研活动中的毕业生求职意向，根据其职业兴趣、就业地区、期待薪酬等因素，分析和预测各专业毕业生的就业形势，对报名参加学校招聘会的单位进行遴选，邀请毕业生期望的优质单位来校招聘，先后举办大型、专场校园招聘会 705 场次，参会单位共计 1744 家，提供需求岗位 79255 个。三是提供即时服务，升级就业信息网为云网，网页版数据与新建的微信公众号数据实时同步，精准推送就业信息，今年学校就业网浏览访问量达 100 万余次，微信关注数达 2.4 万余人，日最高访问量达近 10000 人次，发布需求信息 3553 条。

四、服务贴心，认真落实国家政策

国家的就业政策是对就业工作的正确指导。我校在就业工作上坚持面向基层，切实贯彻国家各方面的就业政策，毕业生到基层就业用得上，留得住，干得好；服务全体，切实关爱特殊学生群体，为困难学生和少数民族学生开展个性化服务，确保百分百就业。

（一）鼓励面向基层就业

学校鼓励毕业生到基层就业、到西部就业，加大国家优惠政策宣传力度，支持毕业生参加国家基层项目和地方基层项目，引导毕业生结合国家社会经济发展需要，自我定位，做好职业规划，在回馈社会中实现个人发展和成才。2017 届毕业生中有 55 人被基层用人单位选拔录取；其中，新疆和西藏招录我校优秀毕业生共 16 人。学校组织召开了赴西藏、新疆基层就业学生座谈会，对到基层就业的毕业生给予特别关注，经常了解他们的工作生活情况，关注他们的发展。学校毕业生在基层就业踏实肯干，2017 年，1996 届校友许艳斌获评全国“最美农技员”，2015 届毕业生陈超鹏获湖南省五一劳动奖章。

（二）帮扶特殊群体就业

学校注重少数民族毕业生就业。成立少数民族毕业生就业工作领导小组，完善了少数民族毕业生就业帮扶措施。积极帮助师范毕业生就业，一年办理教师资格证 1300 多份，举办师范专业专场招聘。特别关注困难群体就业。建立了就业困难毕业生帮扶台账，对就业困难的毕业生个性化指导，免费指导与咨询服务，引进招聘单位，畅通信息服务，满足职业需求；对有经济困难、身体残疾等情况的毕业生采取“免、补、助、奖”形式帮扶，为 799 名 2017 届毕业生申请到总额为 639200 元的求职补贴；安排专人、专车带毕业生到长沙、湘潭等地参加招聘会，联系用人单位对这部分毕业生特殊群体进行推荐招聘、对有意向的学生到见习基地就业等。2017 届需要就业的低保家庭、孤儿、身体残疾和少数民族学生实现了 100% 就业。

（三）努力实现充分就业

学校建设了毕业生信息库，全面收集了毕业生信息，积极主办和配合省市相关部门主办招聘会，通过努力，学校毕业生的就业率和就业质量达到了较高水平。截至 2017 年 6 月，我校毕业生总人数 6824 人，其中研究生 446 人（含博士研究生），本科生 6378 人。到 2017 年 8 月 31 日，2017 届毕业生就业总人数为 6312 人，初次就业率为 92.50%，其中博士研究生为 100%，硕士研究生为 94.10%，本科生为 92.38%，就业率和就业质量进一步提升。

五、立足前沿，注重创新创业教育

创新精神和创业意识是人才培养模式改革的要点所在。我校在创新创业工作上步

早行远，有较完善的人才培养、成果转化、创新孵化和支撑服务体系，探索出“地-校-院”创新创业工作协同推进模式，创新创业带动就业作用明显，成效显著。

（一）顶层设计关注创新创业

学校制定实施卓越本科教育和卓越研究生教育，强调要着力培育学生“可持续发展意识、国际化意识、创业意识”和“学习能力、实践能力和创新能力”。基于此，学校一是成立就业创业领导小组，由校长任组长；二是成立创新创业学院，制定实施《创新创业工作方案》和《双创示范基地行动计划（2017-2020）》；三是制定《湖南科技大学本科学生创新与技能学分认定实施暂行办法》，将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况认定为创新技能学分，2017年，学校共审核认定创新与技能项目219项，12176人次获得了学分认定；四是修订学籍管理制度，允许学生调整学业进程、保留学籍休学创业，目前累计已有10余名学生休学创业；五是修订大学生奖励办法，设立大学生科研创新计划，支持大学生创新创业。

（二）专业教学融合创新创业

学校坚持专业教育与创新教育融合、产学研融合，推行科教协同育人模式。2017年，学校一是构建创新创业人才培养体系，制定实施《湖南科技大学深化创新创业教育改革实施方案》，再次修订人才培养方案；二是全面实施《关于科技成果转化教学资源的实施意见》《教学院与独立科研机构协同创新指导性意见》《教学院与独立科研机构协同创新管理办法》，加快科研项目转化为教学资源进程；三是鼓励学院推出学科竞赛、开放性实验等创新教育项目，有条件纳入学分认定；四是安排经费180多万元，资助国家级大学生创新创业训练计划项目44项，资助省级大学生研究性学习和创新性实验计划项目83项、校级项目174项；安排经费150万元，设立了657个大学生科研创新计划项目（SRIP）。

（三）模式构建引领创新创业

通过多年的实践，学校探索出“地-校-院”创新创业工作协同推进模式，以学校为主导、学院为主体、地方为主推、创新为主线，逐步构建校地共建共享、校内协同互联互通、可复制推广的双创模式和经验。学校与湘潭大学生科技园、湘潭经开区创新创业服务中心等社会资源合作，共建创新创业项目聚集地，我校安明威等一批学生携带项目入驻；学校制定《大学生创业孵化基地管理办法》，校级大学生创业孵化基地成功入选省级、市级创业孵化基地；2017年，学校对原有4个院级创客空间进行

了检查验收，并启动了新一轮院级创客空间建设，院级创客空间已达 12 个，其他相关院系的创客空间也正在积极申报中。目前，学校“地-校-院”模式已经取得成效，学校获评全国首批创新创业 50 强殊荣，涌现出以龚勋等中国青少年科技创新奖获得者为代表的一批创新典型和以谭星、方芳等为代表的一批创业典型。

六、注重实效，加强创新创业指导

卓越创新型人才培养需要全面全程的服务。我校实行“面向全体，基于专业，分类指导，强化实践”的创新创业教育理念，规范创新创业教学，注重培育创新意识和实践能力；拓展创新创业活动，注重集聚、整合创新创业资源；提供链条式指导服务，注重创新创业落在实处，取得实效。

（一）逐步规范创新创业教学

一是创新创业课程体系逐步形成，以《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》等为主体，以《投资学》《创业技能学》等创新创业课程为补充，《大学生职业发展与就业指导》《大学生创业基础》已作为公共必修课纳入培养方案，安排 76 个课时，并计 3.5 个学分。二是创业培训质量不断提升，学校对有创业意向和创业潜质学生，集中进行创业意识培训，近几年培训 3 万多人次；对有强烈创业意愿者，开展 SYB 创业培训，共计 42 期，培训人数 1291 人；对已经创业的大学生，开展 IYB 培训，重点帮助他们解决创业过程中遇到的实际困难。

（二）积极组织创新创业活动

学校积极推进创新创业型社团建设，目前创新创业、社会实践、学术科技类社团 25 个；定期举办创业大赛、创业论坛、创业经验交流、企业家论坛等活动，先后邀请中创投创业投资咨询有限公司董事长吴俊兴、微商创业方芳等优秀校友代表来校主讲就业创业类“明月论坛”；举办第八届“理想之歌”优秀毕业生报告会、第十届职业生涯规划大赛和“正大杯”双创营销大赛，学生职业意识进一步明确。2017 年，学校承办了全省“互联网+”大学生创新创业大赛，在创新创业类赛事中佳绩连连，获国际红点设计大赛奖 1 项，“邓小平科技团队”1 个，获全国互联网+银奖 1 项、铜奖 1 项，“神雾杯”第十届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛二等奖 1 项，“创青春”中国青年互联网创业大赛铜奖 1 项，“长沙银行杯”第六届中国创新创业大赛优秀团队 2 个。

(三) 全面提供创新创业服务

学校积极挖掘校内资源，开展创新创业训练。一是理顺实验室管理体制，设立实验室开放基金，鼓励实验室开放和开放式实验教学。依托国家级实验教学示范中心“卓越计划”实践教育基地等平台，培养学生的操作技能、综合设计能力和探究创新能力。二是成立了创业孵化基地管理办公室，引进创业咨询服务机构—中创投创业咨询服务有限公司和大学生法律援助中心入驻创业孵化基地，为创业者提供政策咨询、项目管理咨询、投融资咨询等服务。三是学校集成网络信息资源，努力打造创新创业信息服务平台，建设了内容丰富、更新及时的创业服务网站，和沟通便捷的微信群、QQ 群等创业交流平台。四是正在建设教学资源库、科技成果库、创业项目和人才库、企业和社会需求库、校友资源库、投资人数据库六大数据库，努力达成人力、资源、需求、扶持的有效对接。

七、保障到位，优化就业创业环境

学校注重加大经费投入，支持创新创业教育与实践；注重加强队伍培训，建设专业化导师队伍；注重改善孵化基地和创客空间设施和布局，为学校创新创业教育开展提供了充足的条件，营造了良好的范围。

(一) 队伍建设逐步加强

学校根据上级文件要求足额配备就业专兼职工作人员，采取送出去、请进来等多种方式加强队伍培训，现有全球职业规划师 6 人、SYB 创业教师 9 人，外聘创业导师 20 人，就业创业指导课授课教师 72 人，人员年龄、学历、职称结构合理，并享受教学人员的同等待遇。2017 年，学校启动创业导师队伍建设，共安排就业创业师资外出培训 30 余人次，校内培训 40 人次。学校产生了一批以何佳振、周虎、王伟清、童杰成、刘学泳、胡华、王斌等为代表的创新创业教师典型，先后获评“湖南省优秀创业教师”“湘潭市优秀创业导师”等各种荣誉；2017 年，胡华老师在课程设计作品赛中脱颖而出，以总成绩第四名的优异表现夺得全国二等奖。他们指导的学生参加“建行杯”第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，省赛金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 4 项等多项国家级、省部级奖励。

(二) 场地条件不断改善

学校先后建设了校级创业孵化基地、创业培训教室、模拟法庭、咨询指导室、宣

讲教室、洽谈室、档案室等专用场地，总面积达 2000 多平方米；湘潭市九华经济开发区在九华创新创业大楼为学校提供了专用场地 2000 平方米；12 个学院创建创客空间，面积近 5000 平方米，就业创业场地得到大幅改善。同时，学校实训实践中心完成空间布局和功能定位，已经启动招投标程序，将新增学生创新实验室和创业场所 7000 平方米。

(三) 经费投入充分保障

学校在每年的财务预算中列支就业创业工作专项经费并严格管理，占比超当年学费实际总收入的 1%。同时，学校充分利用国家支持大学生就业创业的政策，积极争取社会资源支持大学生就业创业工作。近三年，先后争取省人社厅和市政府对学校创业孵化基地的建设支持资金 185 万元，省人社厅、教育厅、湘潭市人社局等校园招聘专项补助 126.9 万，省大学生就业创业示范校、创新创业带动就业示范校、“一把手”督查优秀单位的奖励等经费 118 万元，市人民政府“创办你的企业”培训经费 115.73 万元，全部用于支持创新创业教育教学、创业师资培训、创业项目孵化、就业招聘等大学生就业创业工作。

第三章 毕业生就业质量及趋势分析

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生对薪酬与福利满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生已签约单位发展潜力；六是毕业生对已签约工作岗位的评价。

(一) 就业满意度

图 3-1-1 是毕业生就业状况满意度。88.78%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）较为满意，毕业生总体就业满意度较高。

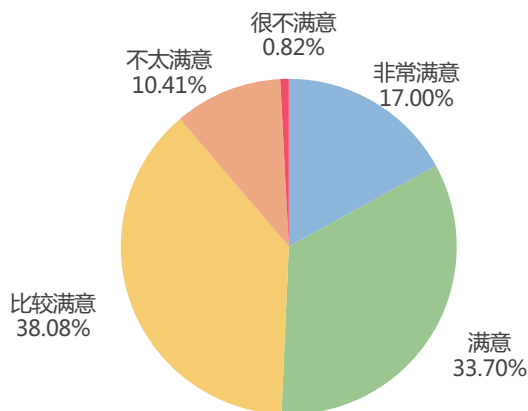


图 3-1-1 毕业生就业状况满意度

图 3-1-2 是不同就业状况的毕业生就业满意度。继续深造与出国满意度最高 (90.52%)，自由职业满意度较低 (69.81%)。

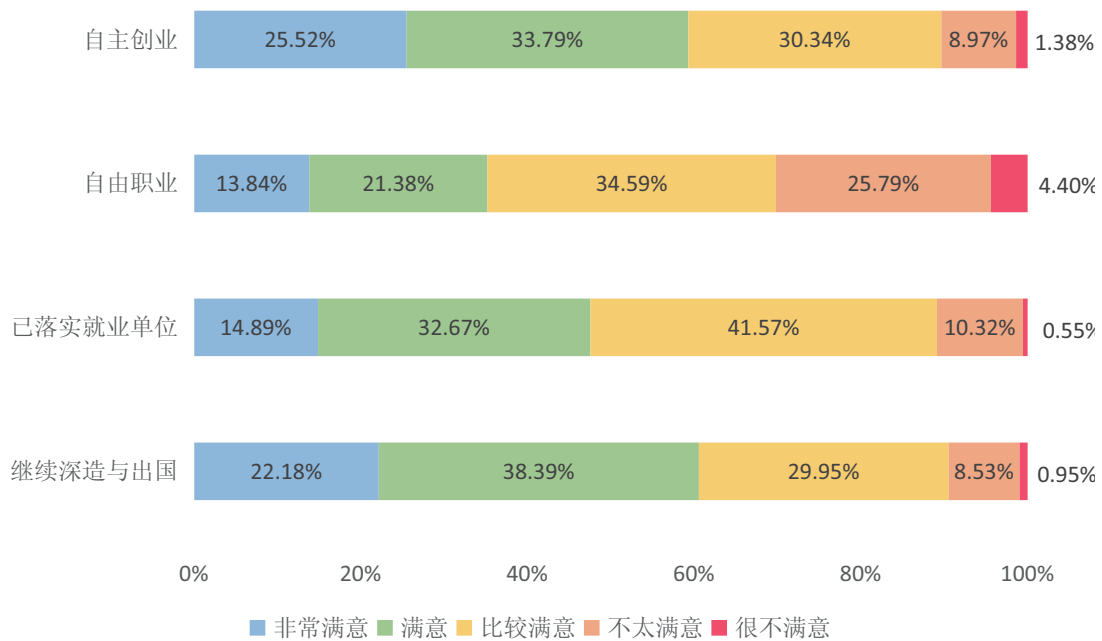


图 3-1-2 不同就业状况的毕业生就业满意度

图 3-1-3 是不同学历的毕业生就业满意度。研究生对当前就业状况的满意度达到 93.39%，本科生满意度（88.46%）略低于总体满意度。

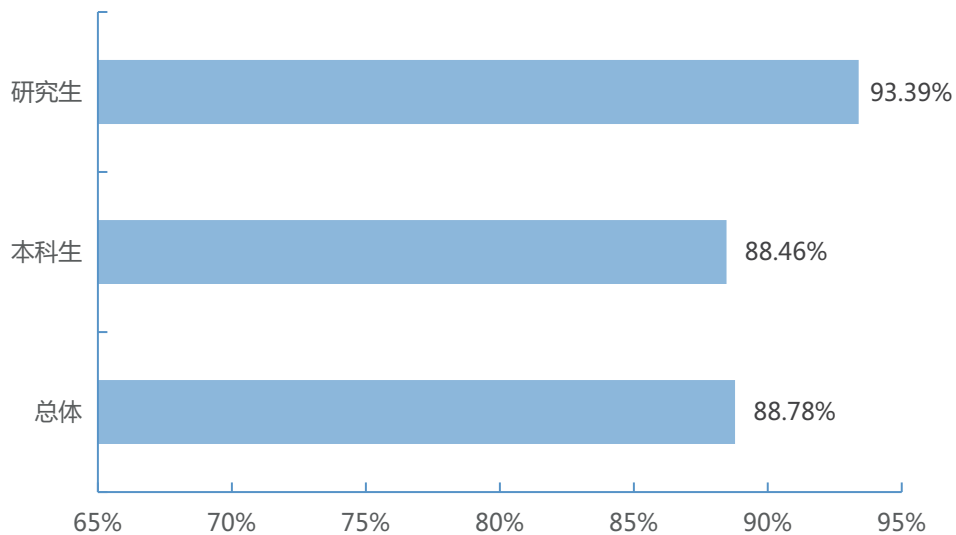


图 3-1-3 不同学历的毕业生就业满意度

(二) 职业期待吻合度

图 3-1-4 是毕业生职业期待吻合度总体分析。毕业生的总体职业期待吻合度为 79.79%，其中职业期待非常一致的毕业生占比 9.54%。

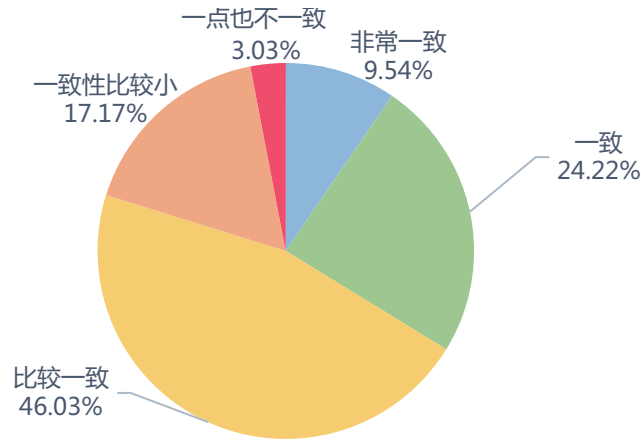


图 3-1-4 毕业生职业期待吻合度总体分析

图 3-1-5 是不同学历的毕业生职业期待吻合度。毕业研究生职业期待吻合度较高，为 88.74%，其中非常一致占比 12.12%，一致占比 30.30%；本科生职业期待吻合度为 79.04%，其中非常一致占比 9.32%，一致占比 23.71%。

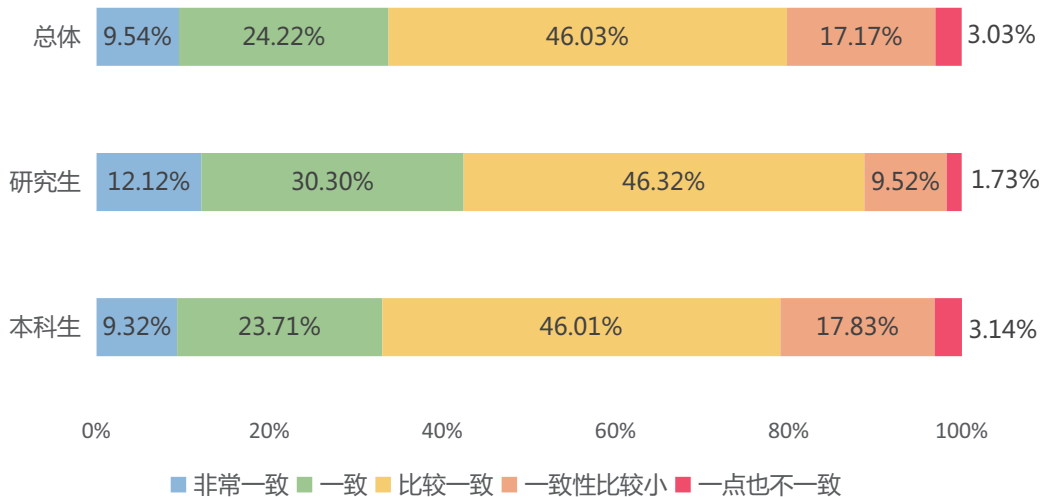


图 3-1-5 不同学历的毕业生职业期待吻合度

(三) 薪酬福利满意度

图 3-1-6 是毕业生薪资区间分布。88.87%的毕业生薪酬在 3000 元以上，月薪在 3001-6000 元区间的毕业生占比达到 78.85%，10.02%的毕业生月薪在 6000 元以上。

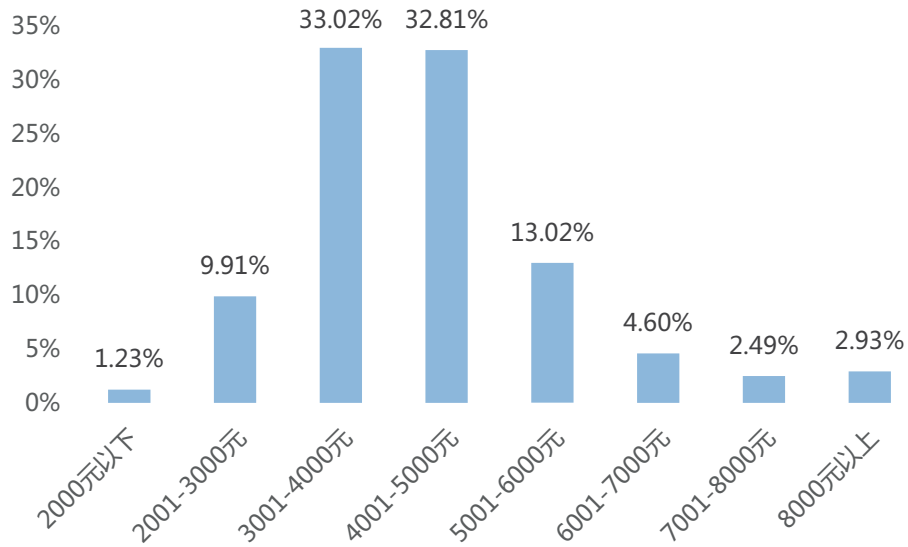


图 3-1-6 毕业生薪资区间分布

图 3-1-7 是不同学历的毕业生薪资区间分布。从不同学历来看，研究生与本科毕业生的薪酬主要集中在 3001-5000 元区间内，分别占比为 48.49%、67.31%；在 5001-8000 元这个中等偏高收入区间内，不同学历的毕业生收入差别较为明显，研究生在该区间内占比达到 35.06%，而本科毕业生占比为 18.82%；在 8000 元以上的高收入区间，研究生占比为 7.79%，远高于本科毕业生占比（2.51%）。

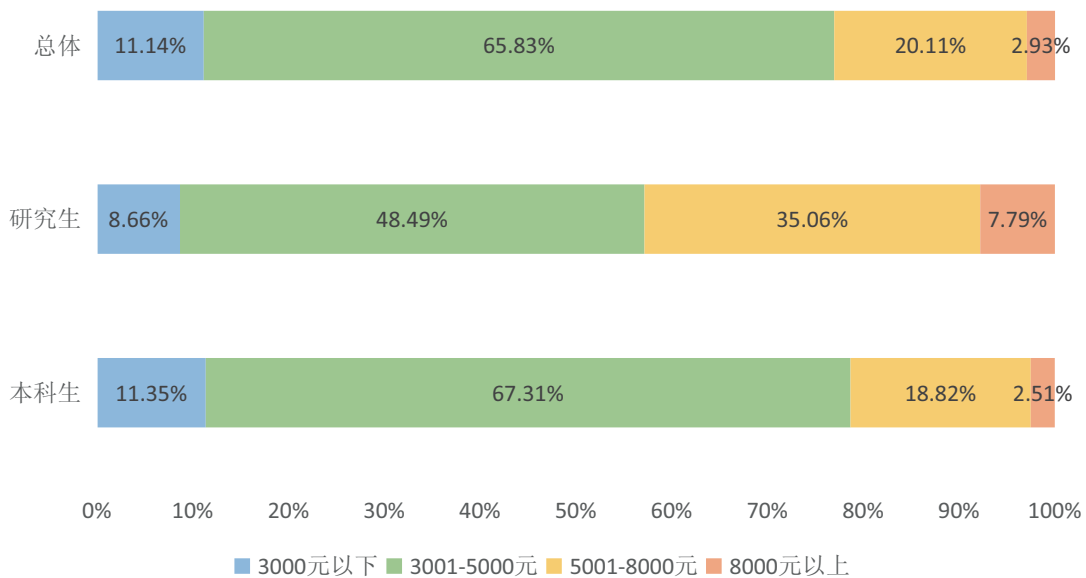


图 3-1-7 不同学历的毕业生薪资区间分布

图 3-1-8 是毕业生对薪资满意度。对薪资比较满意的毕业生最多（52.64%），其次分别是不太满意（23.54%）、满意（17.17%），总体满意度为 74.55%。毕业生对薪资水平的满意度较高，小部分毕业生对薪资不太满意。主要原因：一是薪资水平与期待值

存在一定的差距；二是生活压力及职业身份转换，部分毕业生并不是很适应；三是薪资直接影响物质生活状态，目前毕业生以较低收入为主，难以满足自身需求，导致毕业生对薪资不太满意。

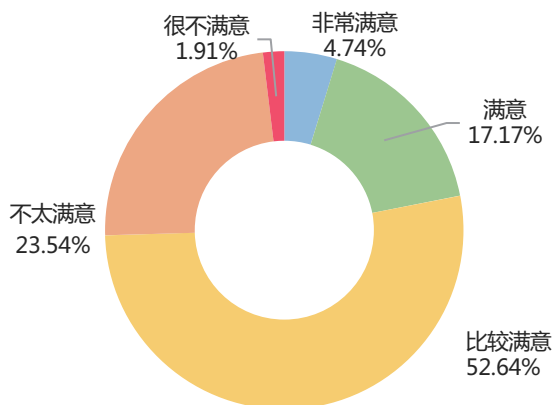


图 3-1-8 毕业生对薪资满意度

图 3-1-9 是不同学历的毕业生对薪资满意度。不同学历毕业生对薪酬的整体满意度差别不大，毕业研究生的薪酬满意度较高，达到 75.76%，本科毕业生的薪酬满意度为 74.44%。

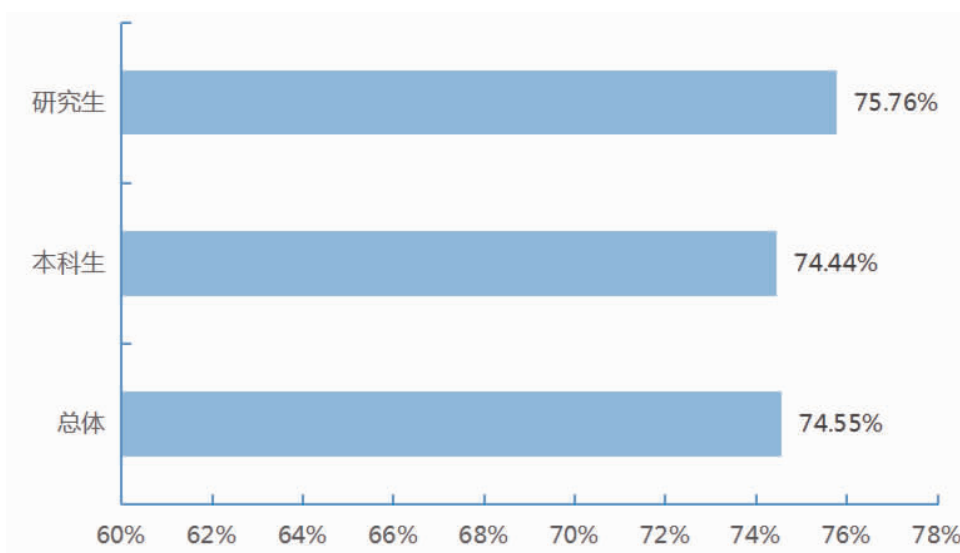


图 3-1-9 不同学历的毕业生对薪资满意度

图 3-1-10 是毕业生的福利保障分布。96.63%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，26.85%的用人单位除提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。

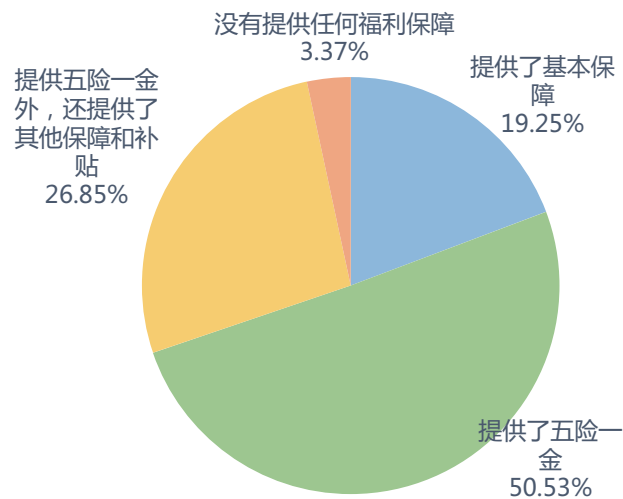


图 3-1-10 毕业生的福利保障分布

图 3-1-11 是毕业生的福利保障满意度。90.39%的毕业生对所在单位提供的社会保障表示满意。

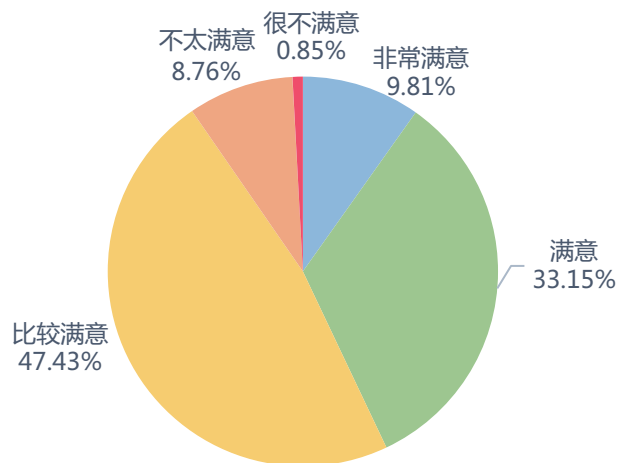


图 3-1-11 毕业生的福利保障满意度

图 3-1-12 是不同学历毕业生的福利保障满意度。不同学历毕业生对福利保障的满意度差别不大，研究生的满意度较高，达到 91.77%，其中非常满意占比为 12.55%，满意占比为 34.20%，没有人选择很不满意；本科毕业生的满意度为 74.44%，其中非常满意占比为 9.58%，满意占比为 33.06%。

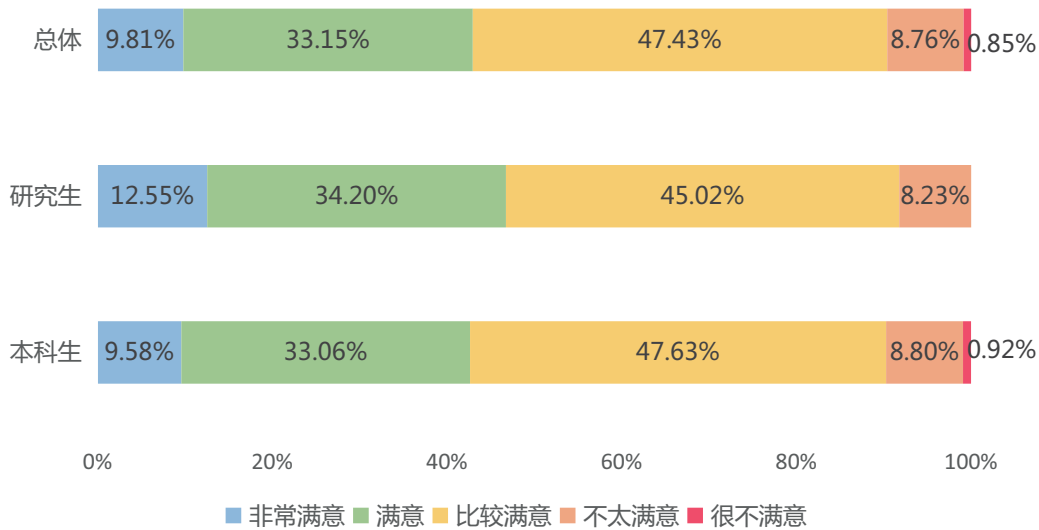


图 3-1-12 不同学历毕业生的福利保障满意度

(四) 工作与专业相关度

图 3-1-13 是毕业生工作与专业相关度。结果表明，2017 年毕业生工作与专业总体相关度为 81.97%。

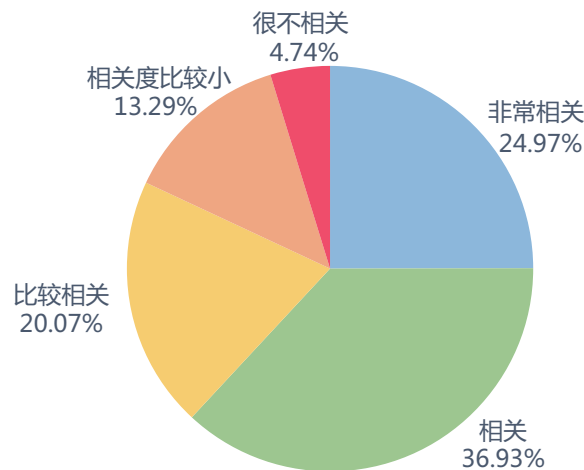


图 3-1-13 毕业生工作与专业相关度

图 3-1-14 是不同学历毕业生的工作与专业相关度。毕业研究生的工作与专业相关度较高，达到 85.71%，其中非常相关占比为 25.11%，相关占比为 39.39%；本科生的工作与专业相关度为 81.65%，非常相关占比为 24.96%，相关占比为 36.72%。

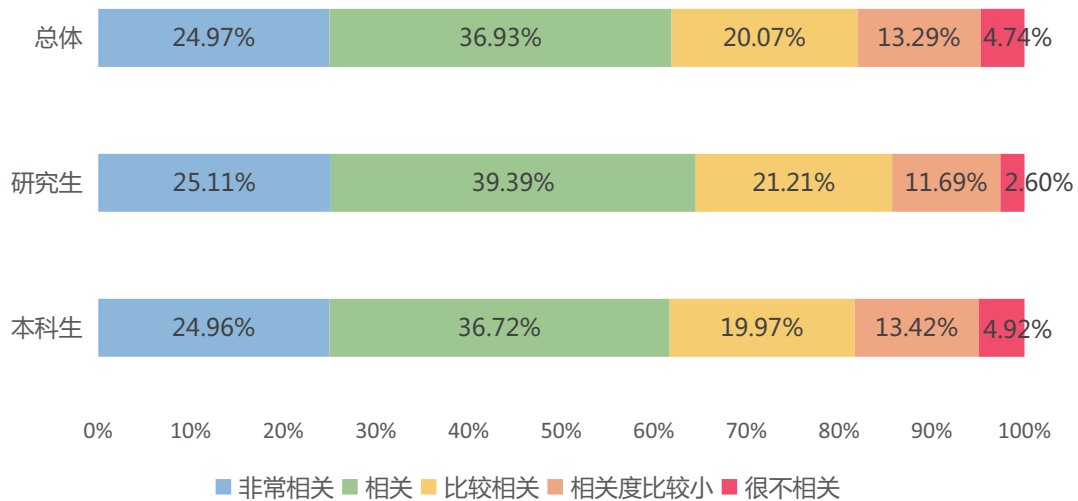


图 3-1-14 不同学历毕业生工作与专业相关度

图 3-1-15 是毕业生从事不相关工作的原因分析。毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（34.83%），其次分别是就业机会少（22.10%）、工作环境不好（10.67%）。

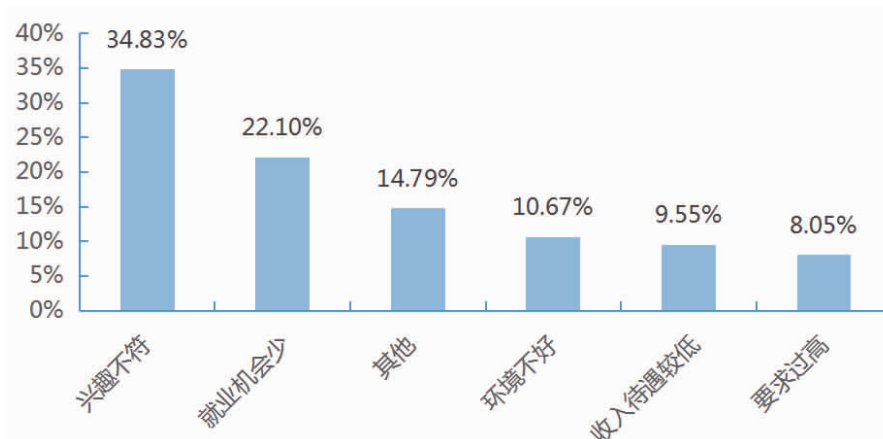


图 3-1-15 毕业生从事不相关工作的原因分析

（五）单位潜力

图 3-1-16 是毕业生对已签约单位行业发展前景评价。总体来看，87.44%的毕业生对当前已签约单位的发展前景较为看好，其中非常看好行业前景占比为 15.03%，4.57%的毕业生对所在单位的行业发展状况不太了解。

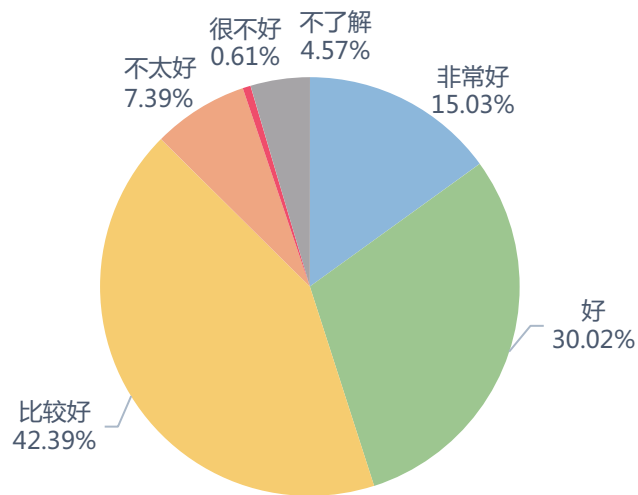


图 3-1-16 毕业生对已签约单位行业发展前景评价

图 3-1-17 是毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度。78.91%的毕业生已签约单位在业界知名度和认可度均达到较高水平，但 5.04%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

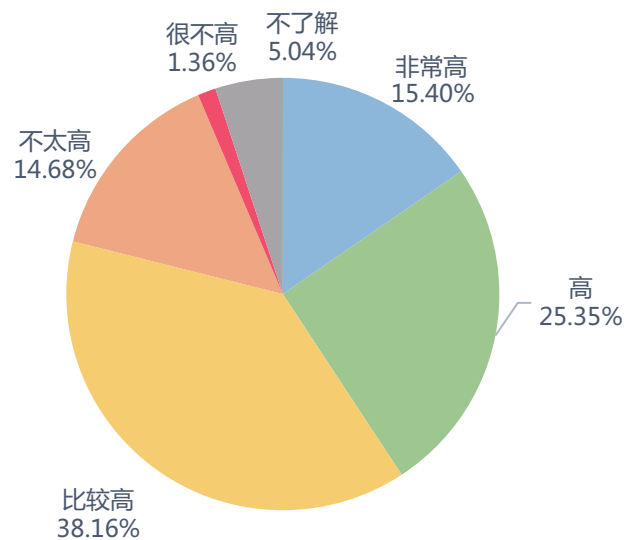


图 3-1-17 毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度

图 3-1-18 是毕业生在已签约单位发展前途分布。90.59%的毕业生认为在已签约的工作岗位上持续工作将有较好的发展前途。

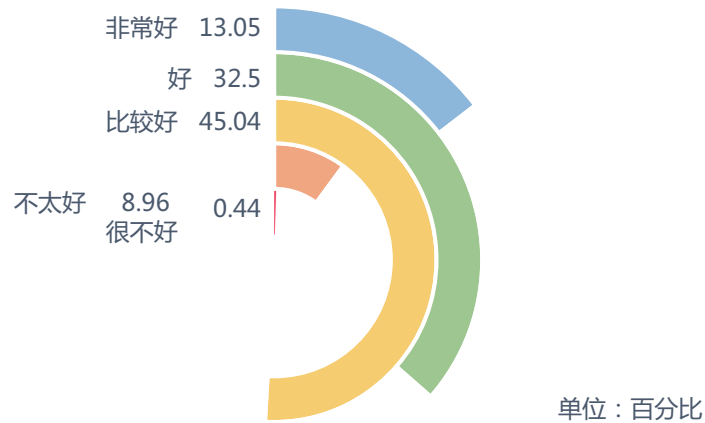


图 3-1-18 毕业生在已签约单位发展前途评价

(六) 工作岗位评价

图 3-1-19 是毕业生工作环境满意度分布。80.52%的毕业生对当前的工作环境感到满意；6.20%的毕业生对当前的工作环境不太了解。

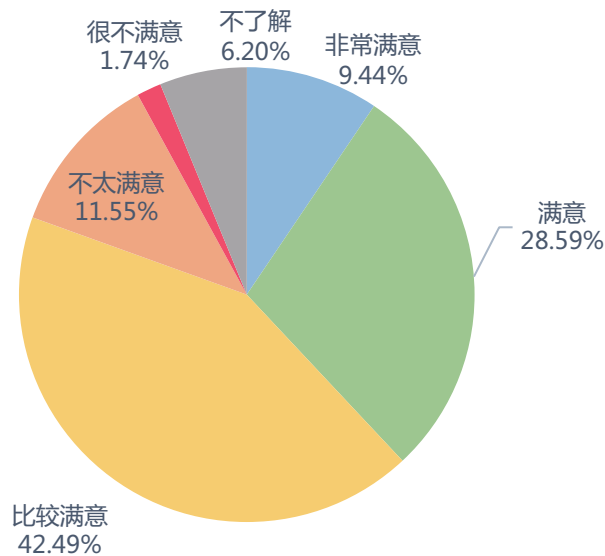


图 3-1-19 毕业生工作环境满意度情况

图 3-1-20 是毕业生已签约工作单位稳定性情况。88.01%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定以上的水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

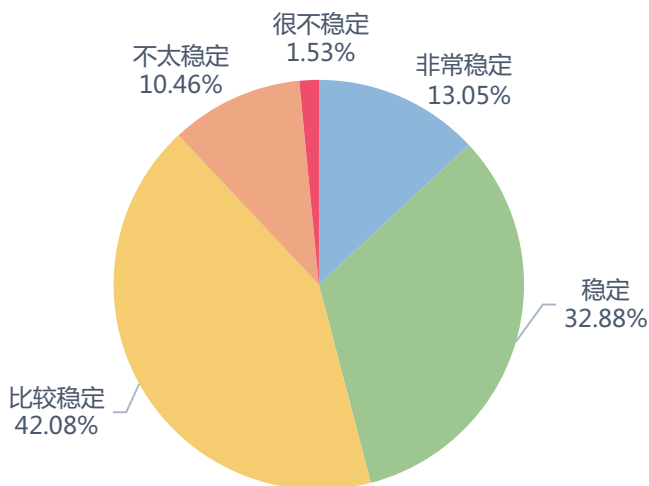


图 3-1-20 毕业生已签约工作单位稳定性情况

图 3-1-21 是毕业生已签约单位提供培训情况。在毕业生签约的单位中，有 75.23% 的单位为毕业生提供了较多的培训机会，这可以帮助毕业生提升工作能力，同时，也为毕业生长期留任提供了更多的可能。除此之外，仍有 12.30% 的毕业生对已签约单位提供培训的情况还不了解。

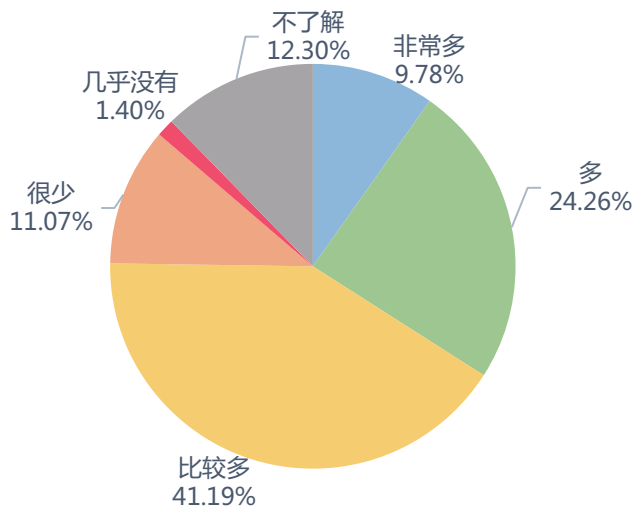


图 3-1-21 毕业生已签约单位提供培训情况

图 3-1-22 是毕业生已签约单位加班情况分布。在毕业生签约的单位中，11.72% 的单位没有加班情况；24.36% 的单位有 1-2 天的加班情况，过多的加班时间可能导致工作稳定性下降，从而使毕业生离职率上升；27.16% 的毕业生对已签约单位加班情况不了解。

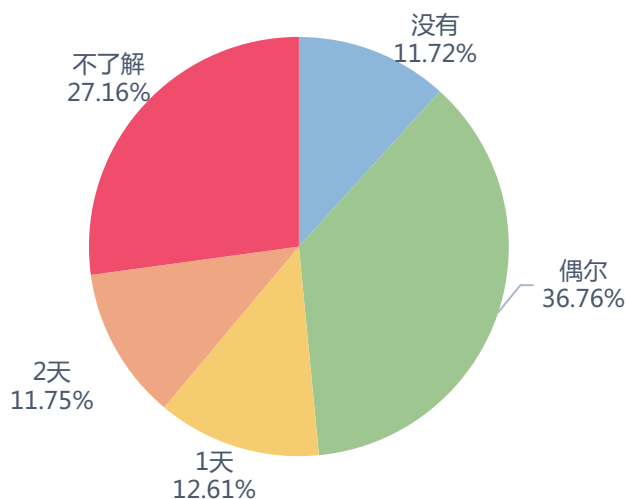


图 3-1-22 毕业生已签约单位加班情况

图 3-1-23 是毕业生总体更换工作情况。调研结果显示，毕业生没有更换过工作单位的比例最大（79.59%），更换过 2 次以上的比例为 2.10%。

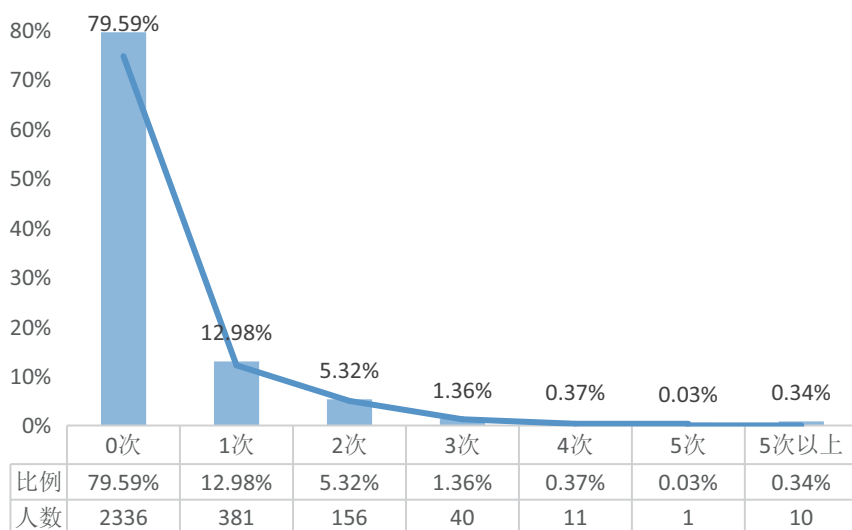


图 3-1-23 毕业生总体更换工作情况

图 3-1-24 是不同学历的毕业生总体更换工作情况。不同学历毕业生的更换工作情况有一定的差别，研究生的更换过工作比例较大，达到 28.57%，本科生更换过工作的比例为 19.35%。导致上述结果出现的原因可能是研究生对薪资福利和职业期望有较高的要求，通过更换工作的方式，以求达成自身的期望。

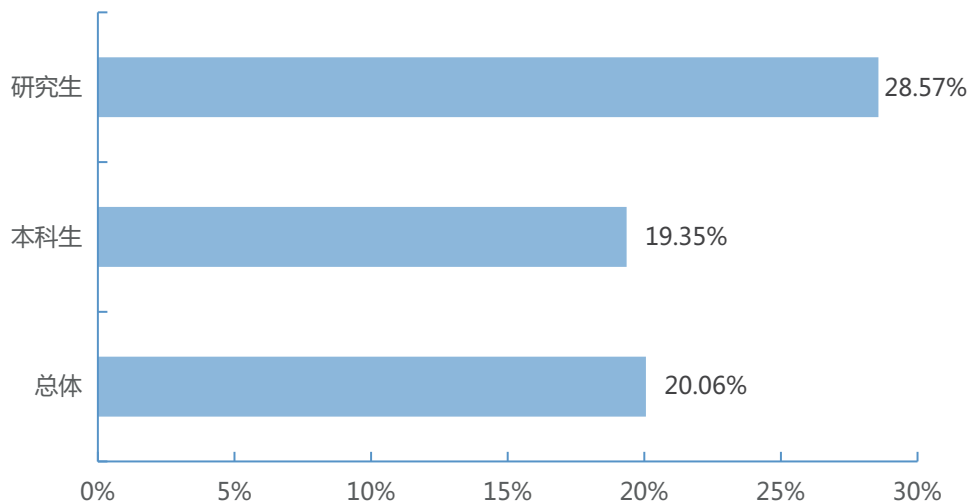


图 3-1-24 不同学历的毕业生总体更换工作情况

图 3-1-25 是毕业生更换工作原因。毕业生更换工作最主要原因是发展空间不大 (27.98%)；其次分别为工作地域问题 (19.54%)、薪资福利差 (14.24%)；与领导/同事关系不好对毕业生离职的影响较小，仅为 0.17%。

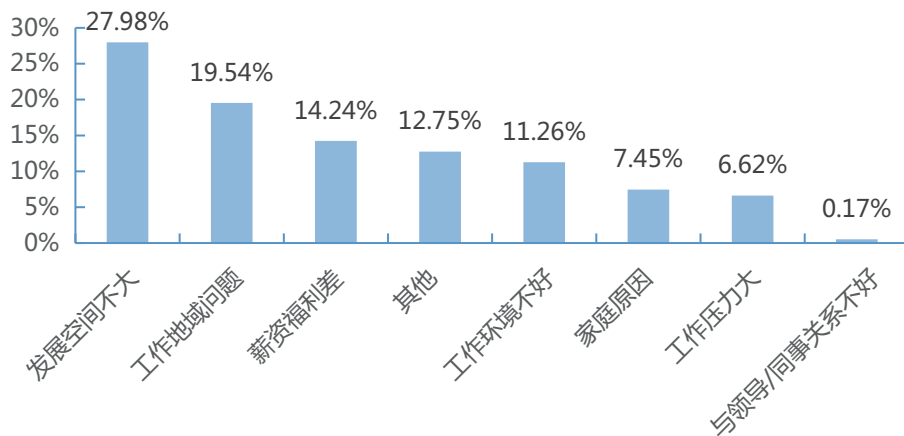


图 3-1-25 毕业生更换工作原因

图 3-1-26 是毕业生对已签约工作岗位评价。毕业生对已签约工作岗位的评价主要从工作岗位满意度、工作岗位适应状态和工作岗位晋升机制三个方面展开：对满意度指标等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。从加权平均得分来看，毕业生对工作岗位适应状态最为满意 (3.78)，其次分别是工作岗位的满意度 (3.75)、工作岗位晋升机制 (3.57)。从满意程度上看，非常满意和满意工作岗位的比例最大，分别是 20.25%、46.67%。

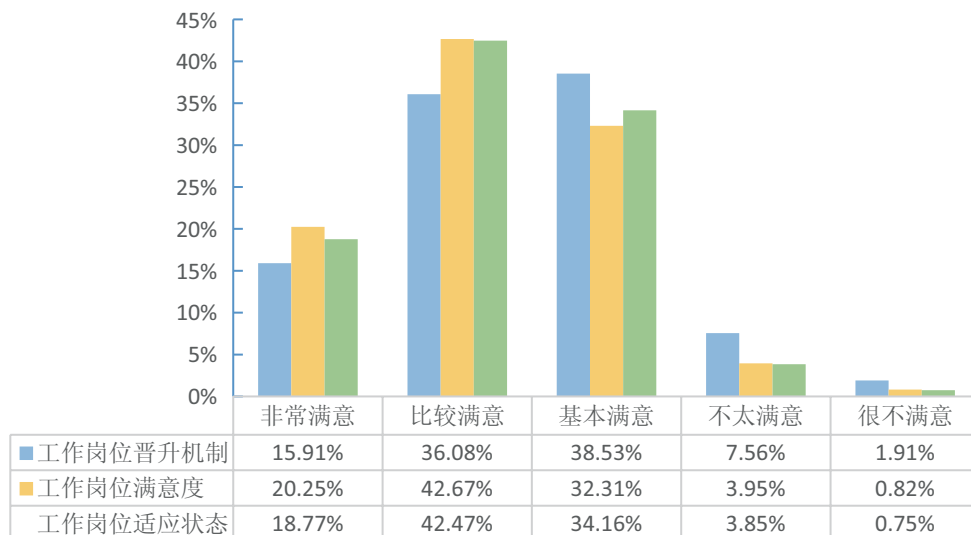


图 3-1-26 毕业生对已签约工作岗位评价

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，我们将从以下六个方面展开分析：一是求职关注的主要因素；二是就业成功关键因素；三是制约求职的相关因素；四是求职途径；五是求职成本；六是是否签订劳动合同。

（一）求职关注的主要因素

图 3-2-1 是求职关注的主要因素。毕业生在求职过程中关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 25.83%；其次分别是“单位发展空间”（15.68%）、“就业地理位置”（14.15%）和“工作稳定性”（13.62%），这三者的差异性不大。除其他因素外，关注度最低的因素分别是“单位的社会声望”（1.98%）、“父母期望”（1.59%）。

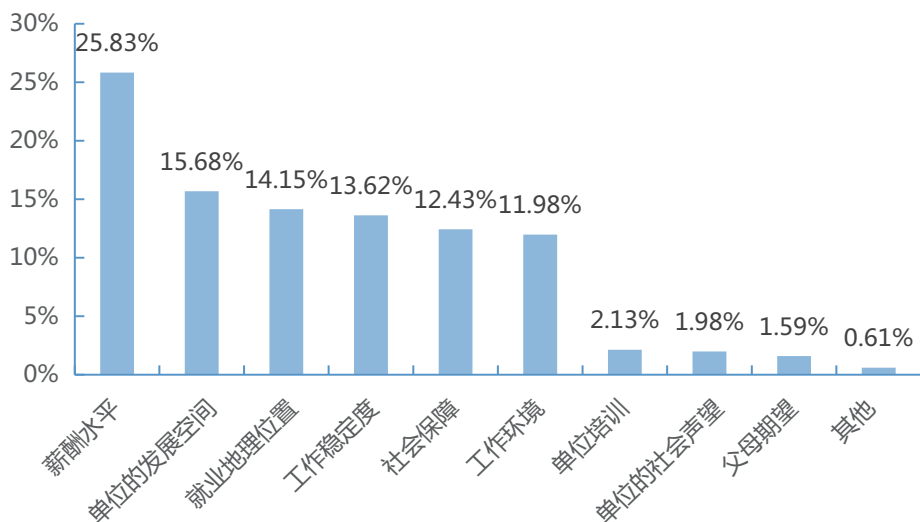


图 3-2-1 求职关注的主要因素

(二) 就业成功的关键因素

图 3-2-2 是就业成功关键因素分布。在已落实就业单位的毕业生中，20.14%的毕业生认同就业成功的关键因素是“个人素质”，其次分别是“学历”（19.03%）、“实践/工作经验”（14.00%）、“专业背景”（12.11%），其中个人素质和学历比较接近，且大于其他因素，可见两者在就业过程中最被看重；仅有 2.27%的毕业生认为“参加竞赛获奖经历”对就业有所帮助。

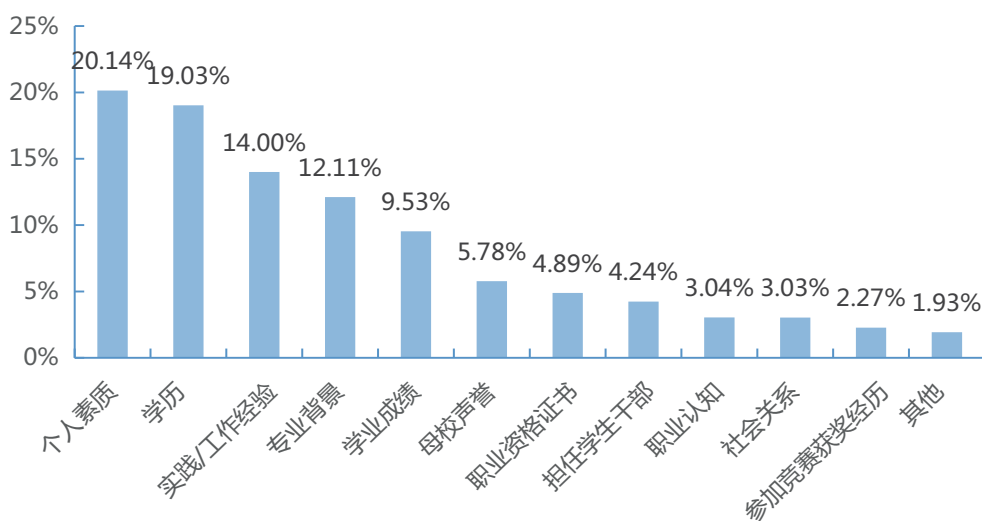


图 3-2-2 就业成功关键因素

(三) 制约求职的相关因素

图 3-2-3 是求职过程中遇到的主要困难情况。21.69%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“适合自己专业和学历的岗位不多（18.48%）”、“用人单位待遇和条件不符合预期（16.40%）”。

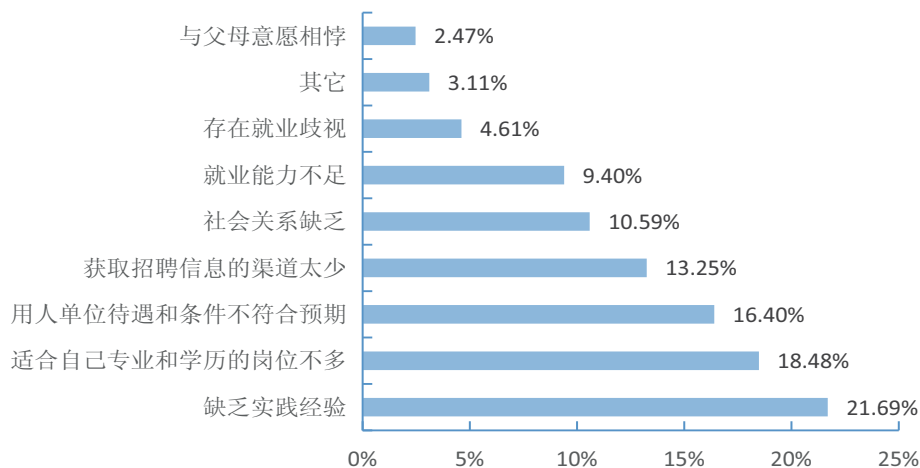


图 3-2-3 求职过程中遇到的主要困难情况

(四) 求职途径

图 3-2-4 是毕业生求职途径类型。数据显示，母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）为毕业生获得工作的主要途径，占比为 58.84%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）获得工作，占比为 29.85%。总体来看，通过母校推荐获得工作的比例较高，这反映了学校的就业服务工作较为完善，因而毕业生对母校就业服务的满意度较高。

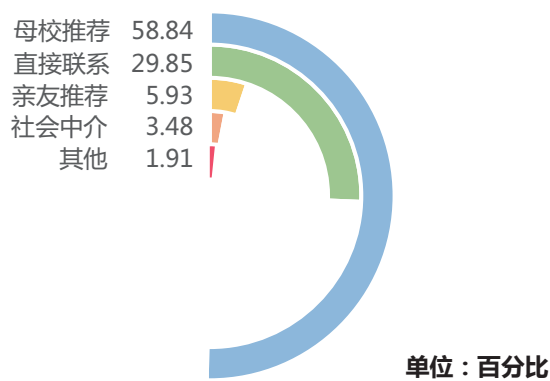


图 3-2-4 毕业生求职途径类型

(五) 求职成本

图 3-2-5 是毕业生求职成本情况。2017 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 81.26%，其次是 2001-4000 元的区间，占比为 10.39%。

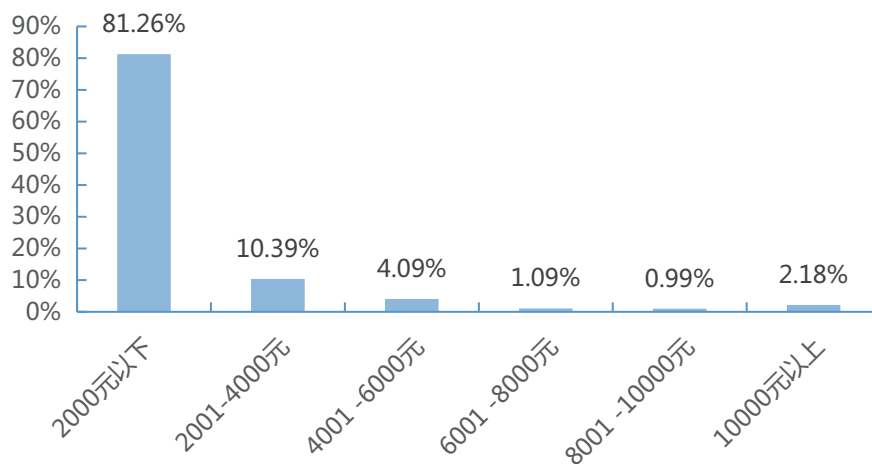


图 3-2-5 毕业生求职成本情况

(六) 合同签订

图 3-2-6 是毕业生签订劳动合同状况。在 2017 届毕业生中，35.64%的毕业生签订了 5 年以下劳动合同或协议；28.89%的毕业生与就业单位签订了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）；有 27.63%的毕业生没有签订劳动合同，此类毕业生的劳动合法权益保护意识需要加强。

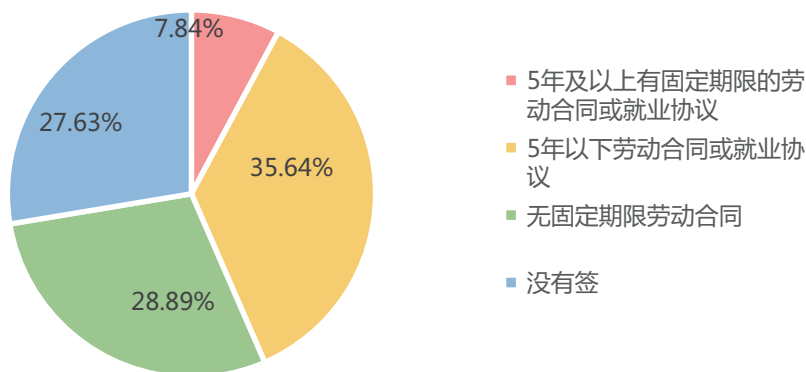


图 3-2-6 毕业生签订劳动合同状况

三、继续深造情况分析

(一) 继续深造类型

图 3-3-1 是毕业生继续深造类型。2017 届毕业生选择国内深造的比例达到 89.48%，可见在国内深造依旧是毕业生的主要选择；其次是出国（境）继续深造（9.57%）。

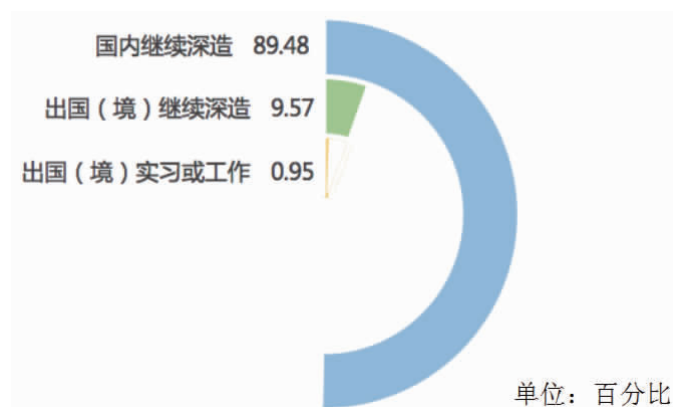


图 3-3-1 毕业生继续深造类型

(二) 继续深造原因分析

图 3-3-2 是毕业生选择继续深造的原因分析。2017 届毕业生选择升学深造最主要的原因是提升学历层次 (28.44%)，其次分别是对专业感兴趣，深入学习 (26.11%)、增加择业资本，提升就业竞争力 (22.52%)、提升综合能力 (19.98%)、延缓面对择业的困难 (1.8%)、其他 (1.16%)。

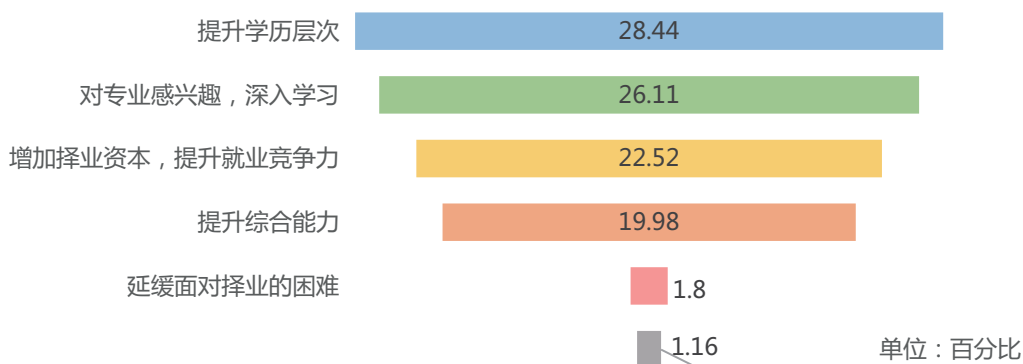


图 3-3-2 毕业生选择继续深造的原因分析

图 3-3-3 是毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布。数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 86.15%。

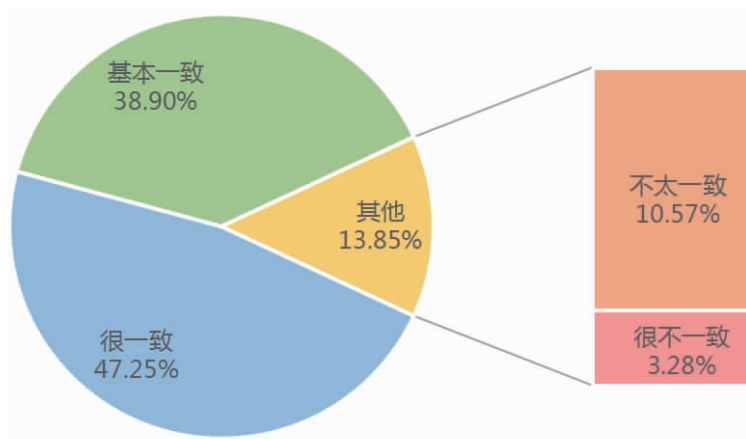


图 3-3-3 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

(三) 深造学校地域分布

图 3-3-4 是毕业生选择国内深造的地区分布。毕业生在湖南地区深造的人数最多 (407 人)，占比 42.18%；其次分别是广东省 (9.74%)、北京市 (5.08%)。

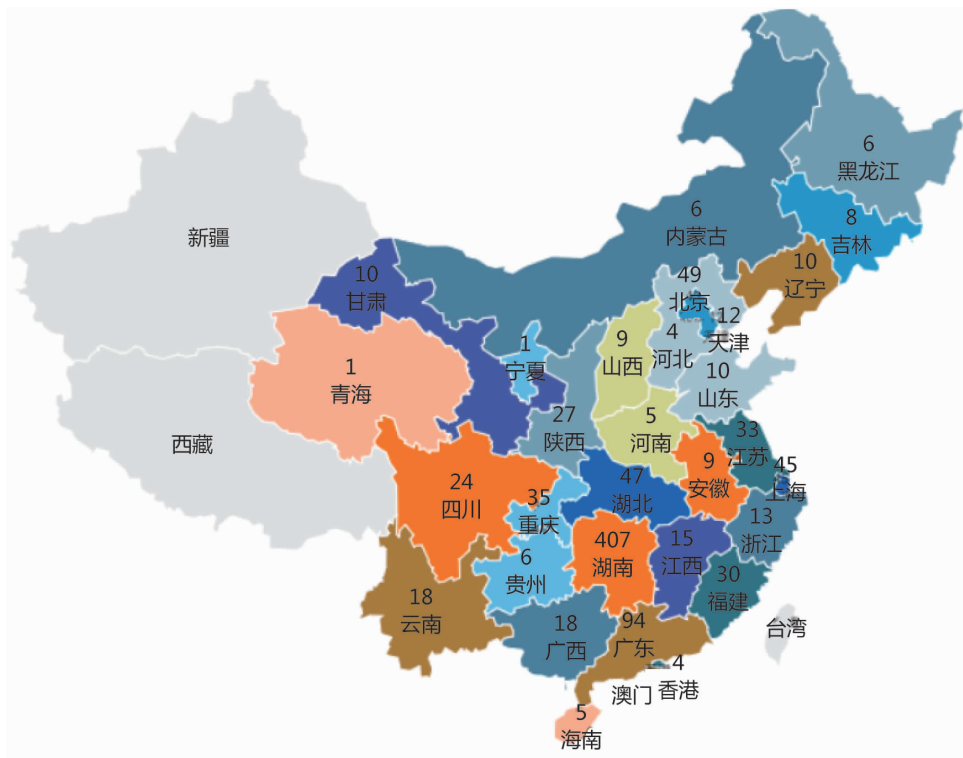


图 3-3-4 毕业生选择国内深造的地区分布

图 3-3-5 是毕业生选择出国留学或者就业的地区分布。结果表明，在热门留学国家中，澳大利亚、英国和美国所占人数最多，占比分别为 17.80%、17.80%、16.95%，三者差异不大。毕业生选择出国留学或者就业的人数较少，占毕业生比例为 1.88%。

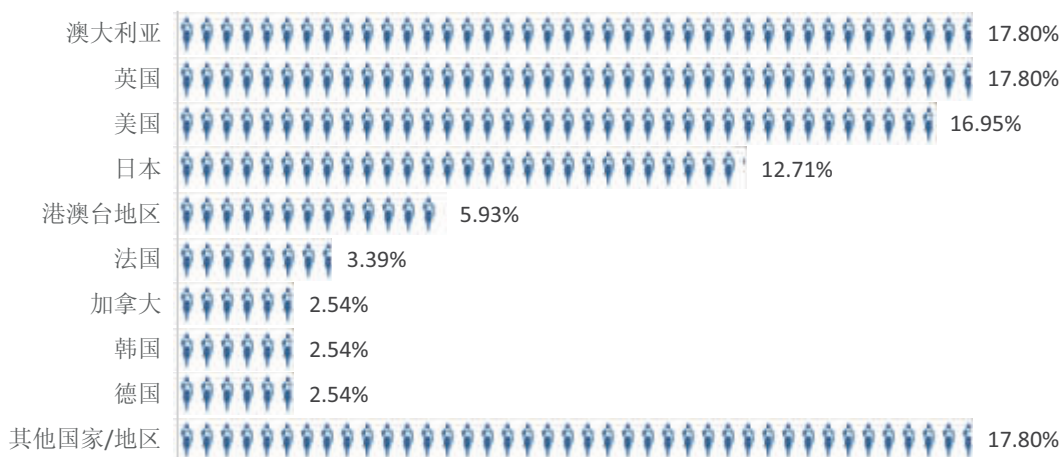


图 3-3-5 毕业生选择出国留学或者就业的地区分布

(四) 深造学校层次结构

图 3-3-6 是毕业生选择深造学校层次结构。调研结果显示，55.20%的毕业生在

985 或211 高校深造，15.72%的毕业生在本校深造。超过 50%的毕业生是在 985 或 211 类高校深造，深造的学校层次较高，可见学校校风学风良好，学生学习刻苦。

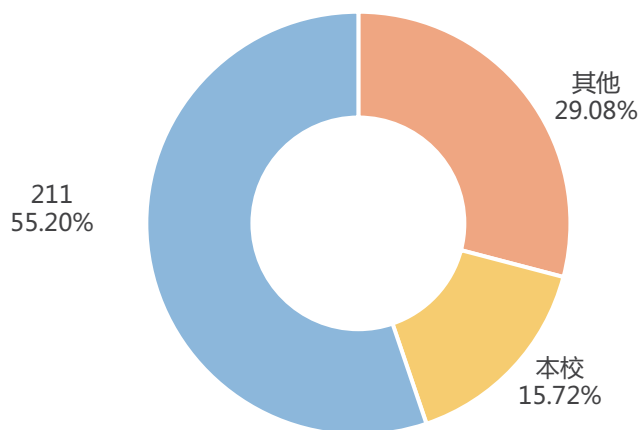


图 3-3-6 毕业生选择深造学校层次结构

四、自主创业情况分析

(一) 自主创业原因

图 3-4-1 是毕业生自主创业的原因分析。毕业生自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（68.28%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力；其次分别是有好的创业项目（13.79%）、受他人邀请创业（8.97%）。

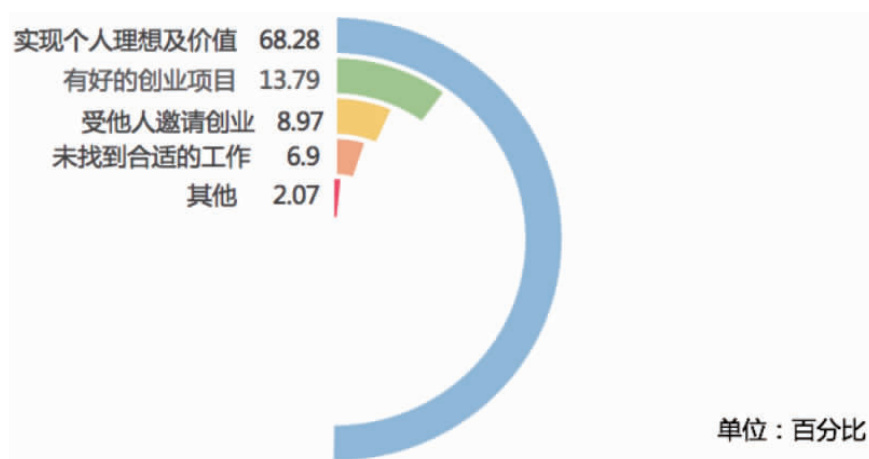


图 3-4-1 毕业生自主创业的原因分析

(二) 自主创业的方式以及创业类型

表 3-4-1 是自主创业的方式以及创业类型。调查显示，毕业生与人合伙创业的比例最大（40.00%），其次分别是个人创业（35.86%）、带领团队创业（17.93%）。

毕业生从事非企业创业的比例为 35.86%，从事企业创业的比例为 35.17%，两者比较接近；毕业生从事网络创业的比例为 18.62%，在创业载体创业的比例则为 10.34%。

表 3-4-1 自主创业的方式以及创业类型

创业方式	人数	比例	创业类型	人数	比例
个人创业	52	35.86%	从事企业创业	51	35.17%
带领团队创业	26	17.93%	从事非企业创业	52	35.86%
与人合伙创业	58	40.00%	从事网络创业	27	18.62%
其他	9	6.21%	在创业载体创业	15	10.34%
合计	145	100.00%	合计	145	100.00%

图 3-2-8 是毕业生自主创业的行业分布。毕业生在文化、体育和娱乐业自主创业的比例最大 (25.52%)，其次分别是教育 (18.62%)、批发和零售业 (13.79%)。以上三者之和为 57.93%，可见超过半数的毕业生在此类行业创业，主要原因：一是创业门槛较低，对技术要求不高；二是资金投入较少，回报率较快。

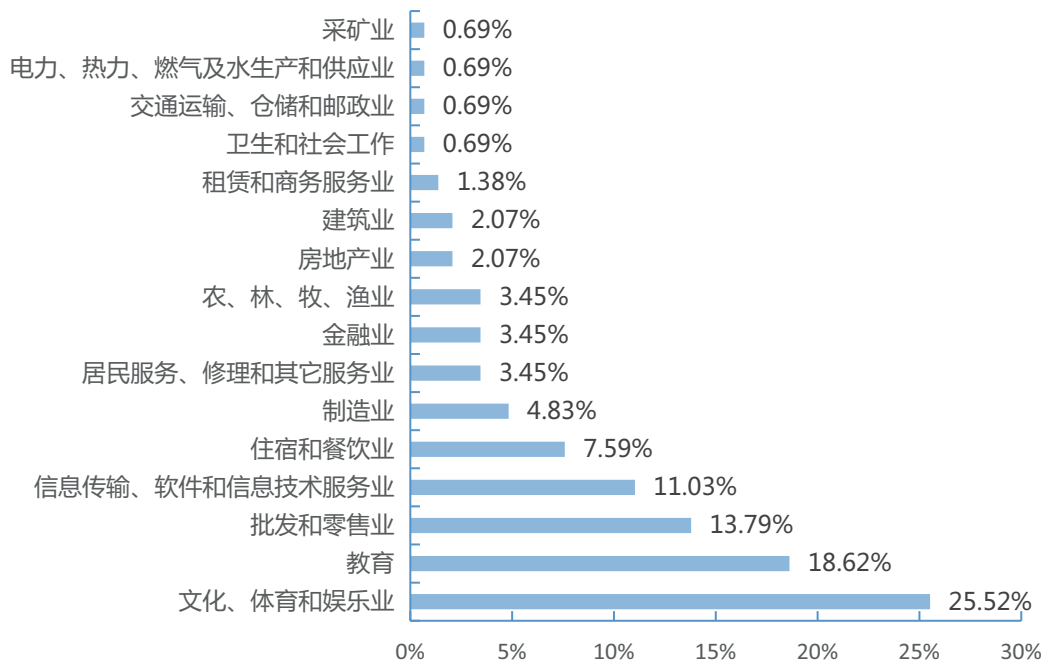


图 3-4-2 毕业生自主创业的行业分布

(三) 创业资金来源

图 3-4-3 是毕业生自主创业的资金来源情况。毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助 (49.66%)，接近一半的毕业生创业资金来自父母，可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要。创业扶持基金和风险投资，分别占比为 4.83%、3.45%，比例较

小，可见毕业生创业项目目前难以得到资本市场的青睐，另外也表明毕业生融资意识不强。

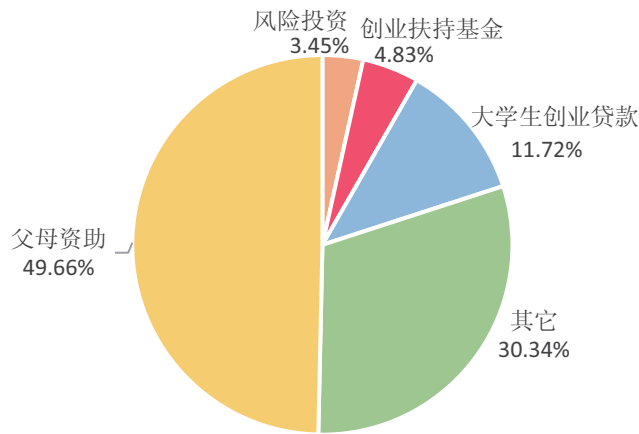


图 3-4-3 毕业生自主创业的资金来源情况

(四) 家人对创业支持度分析

图 3-4-4 是家人对毕业生自主创业的支持情况。结果表明，55.17%的家人非常支持毕业生自主创业，42.07%的家人勉强支持毕业生自主创业，可见在大众创业万众创新的浪潮中，社会对学生创业的态度逐渐发生着积极改变，毕业生家庭对学生创业持更加宽容的态度，给予了越来越多的鼓励和支持。

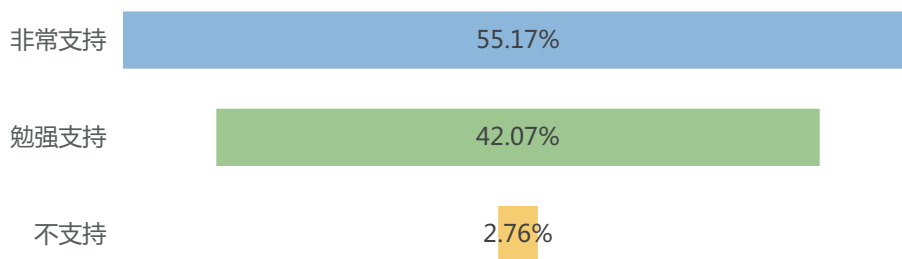


图 3-4-4 家人对毕业生自主创业的支持情况

(五) 创业认知度分析

图 3-4-5 是毕业生自主创业的知识储备分析。结果表明，35.17%的毕业生在自主创业前已到社会中历练，其次分别是向成功创业者学习（25.52%）、多和朋友沟通，整合身边资源（18.62%）。

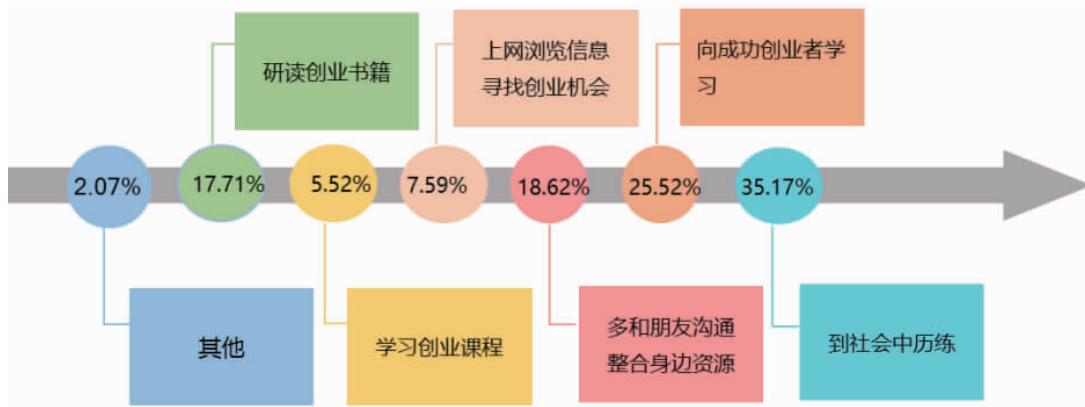


图 3-4-5 毕业生自主创业的知识储备分析

图 3-4-6 是毕业生自主创业的能力储备分析。结果表明，24.14%的毕业生认为沟通协调与处理社会关系能力最重要，其次分别是持续学习能力（17.24%）、专业基础知识（15.17%）。

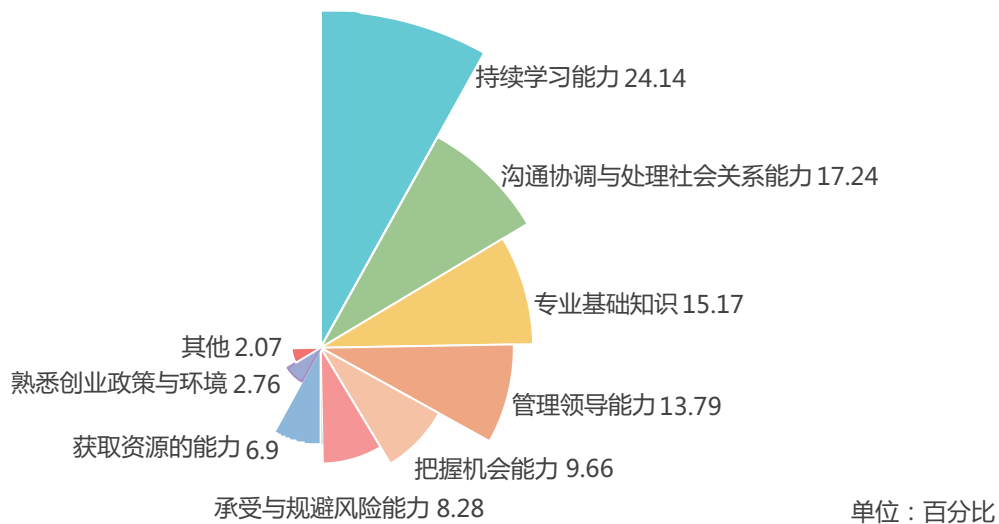


图 3-4-6 毕业生自主创业的能力储备分析

五、就业创业发展趋势分析

（一）就业率变化趋势

图 3-5-1 是 2015-2017 届本科毕业生初次就业率。从近三届趋势上看，2017 届本科毕业生就业率略有上升，初次就业率为 92.38%，相对于 2016 届（92.11%）上升了 0.27%。

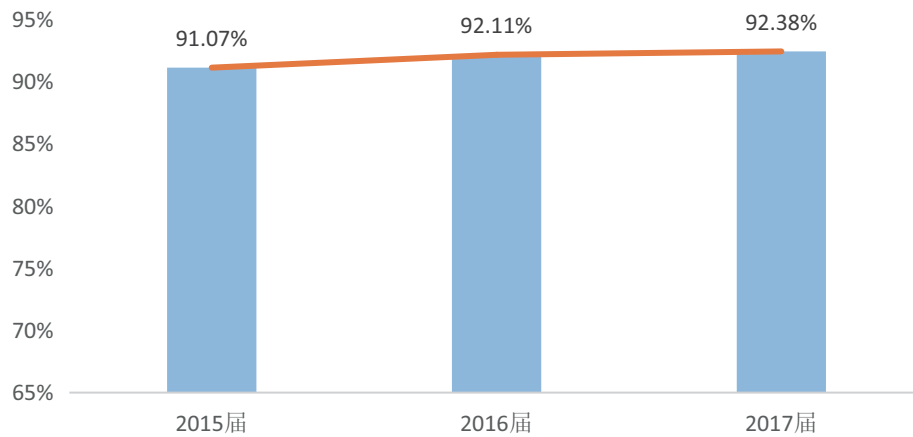


图 3-5-1 2015-2017 届本科毕业生初次就业率

(二) 就业单位性质变化趋势

表 3-5-1 是 2015-2017 届毕业生就业单位性质的变化情况。近三届，毕业生就业单位性质占比排前三的分别为：其他企业，国有企业和其他教学单位，占比皆在 10% 以上。相对 2015 届和 2016 届，毕业生在国有企业就业人数增加，占比为 16.64%。近三届，其他企业就业人数占比保持在 50% 以上。

表 3-5-1 2015-2017 届毕业生就业单位性质的变化情况

单位性质	2015 届	2016 届	2017 届
其他企业	56.84%	60.51%	57.07%
国有企业	16.61%	16.16%	16.64%
其他教学单位	13.10%	11.74%	12.95%
三资企业	7.15%	5.11%	5.27%
其他事业单位	3.55%	3.75%	2.29%
机关	0.74%	0.91%	0.94%
高等学校	1.23%	1.32%	0.73%
国家基层项目	/	/	0.60%
科研设计单位	0.42%	0.24%	0.51%
部队	0.08%	0.11%	0.30%
地方基层项目	/	/	0.07%
医疗卫生单位	0.26%	0.13%	0.06%
城镇社区	0.04%	0.04%	0.02%
科研助理	/	/	0.02%
自由职业	/	/	1.69%
自主创业	/	/	0.86%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

(三) 毕业生月收入变化趋势

图 3-5-2 是 2016-2017 届毕业生毕业后月收入的变化趋势。从近两届月收入超过 3000 元所占比例的趋势来看，毕业生毕业后月收入总体上呈上升趋势，2017 届的比例（88.87%）相对于 2016 届的比例（80.88%）上升了 7.99%（本科生上升 8.13%，研究生上升 4.00%）。

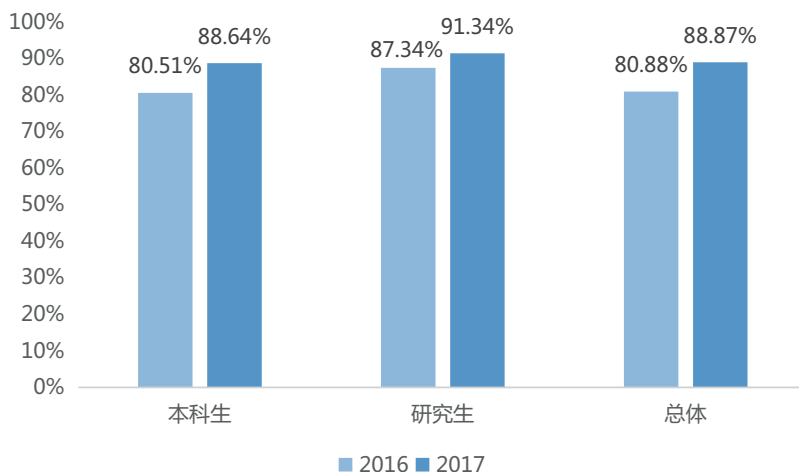


图 3-5-2 2016-2017 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

(四) 专业相关度变化趋势

图 3-5-3 是 2016-2017 届毕业生专业相关度的变化趋势。从趋势上看，毕业生专业相关度呈上升趋势。总体上，2017 届的比例（81.98%）相对于 2016 届的比例（80.74%）上升了 1.23%；研究生专业相关度较高，2017 届的比例（85.71%）相对于 2016 届的比例（85.44%）上升了 0.27%；而本科毕业生专业相关度增长了 1.18%，增长比例相对较大。

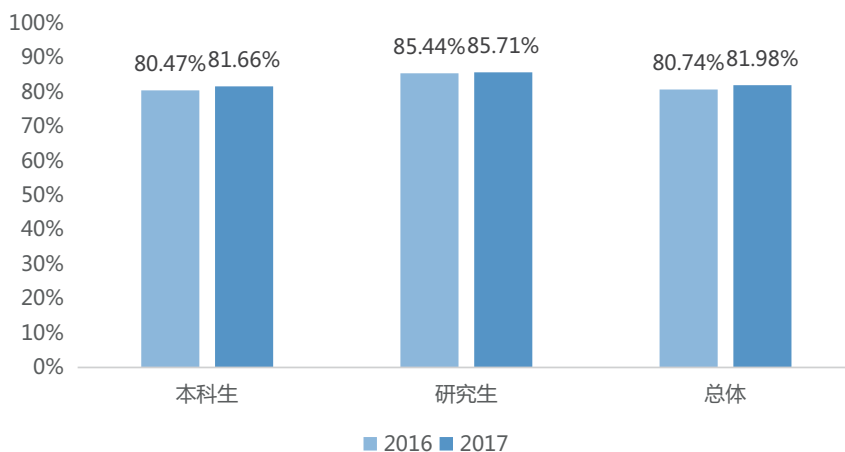


图 3-5-3 2016-2017 届毕业生专业相关度的变化趋势

(五) 就业现状满意度变化趋势

图 3-5-4 是 2016-2017 届毕业生对就业现状的满意度变化趋势。结果表明，总体上，2017 届的满意度（88.78%）相对于 2016 届的比例（88.72%）上升了 0.06%；研究生满意度较高，2017 届的满意度（93.38%）相对于 2016 届的满意度（91.06%）上升了 2.32%；而本科毕业生就业状况满意度降低了 0.14%。

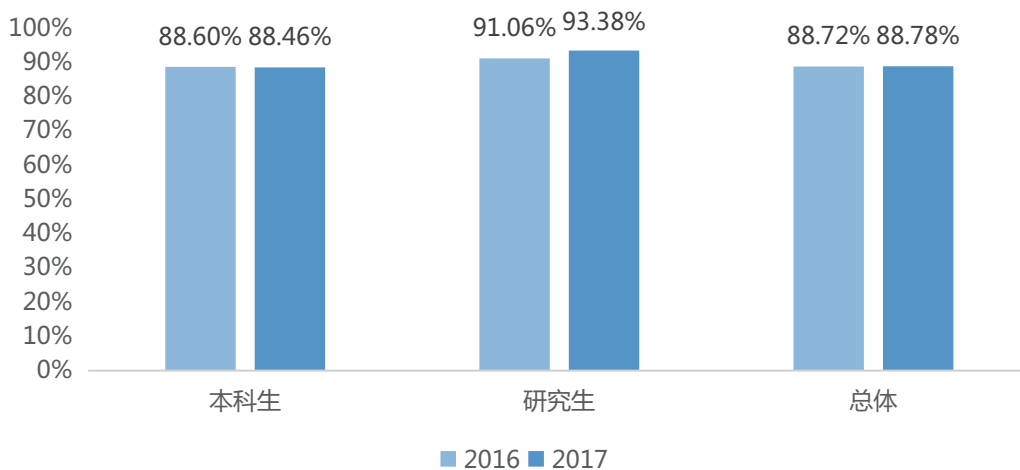


图 3-5-4 2016-2017 届毕业生对就业现状满意度变化趋势

(六) 创业人数变化趋势

图 3-5-5 是 2015-2017 届毕业生创业人数^[1]的变化趋势。结果表明，创业人群全部为本科生，从趋势上看，2017 届毕业生自主创业人数明显增加，人数为 46 人，相对于 2016 届，增加了 11 人。

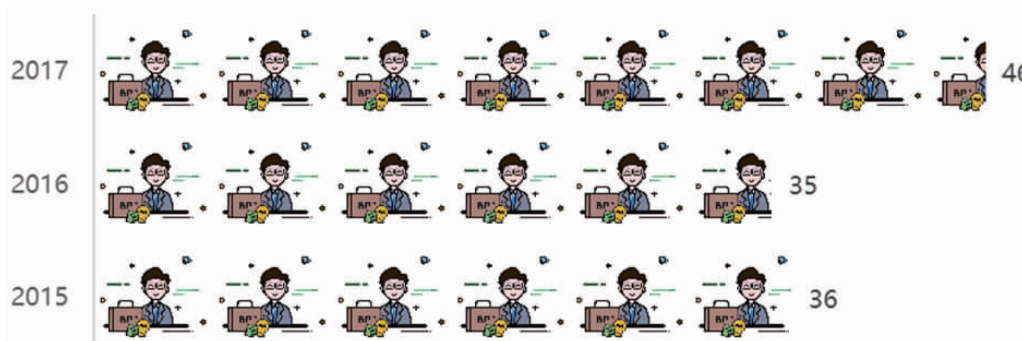


图 3-5-5 2015-2017 届毕业生创业人数的变化趋势

[1] 创业人数数据以湖南省大中专学校学生咨询与就业服务中心的毕业生资格审查数据为准。

(七) 本科生就业率前十专业分布

表 3-5-2 是 2015-2017 届本科毕业生就业率前十的专业分布。从趋势上看，通信工程在 2015 届、2016 届毕业生中，一直稳居首位，2017 届毕业生中就业率有所下降，跌出学校前十，就业率为 96.43%。2017 届毕业生中，计算机科学与技术在各专业就业率中位于首位，为 99.26%，相比 2016 届的 97.12%，上升了 2.14%。值得注意的是，2015 届本科毕业生就业率中，美术学的就业率仅为 84.95%，而 2016 届和 2017 届，有明显的提高。总体上，工程类仍然是就业热门专业，在 2017 届毕业生中，就业率前十的专业中，多数与工程类、计算机类专业相关。

表 3-5-2 2015-2017 届本科毕业生就业率前十的专业分布

2015 届		2016 届		2017 届	
专业	就业率	专业	就业率	专业	就业率
通信工程	98.48%	通信工程	100.00%	计算机科学与技术	99.26%
材料化学	98.25%	翻译	100.00%	工业工程	98.82%
电子商务	97.96%	国际经济与贸易	100.00%	美术学	98.59%
化学	97.53%	美术学	100.00%	工程管理	98.46%
化学工程与工艺	97.33%	无机非金属材料工程	98.70%	地理科学	98.25%
材料成型及控制工程	97.22%	市场营销	98.28%	物联网工程	98.21%
计算机科学与技术	97.17%	地理科学	98.25%	环境工程	98.11%
土木工程(城市地下工程)	97.14%	物流管理	98.21%	网络工程	97.92%
土木工程(道路与桥梁工程)	97.06%	土木工程(道路与桥梁工程)	98.18%	信息安全	97.89%
机械设计制造及其自动化	97.06%	历史学	98.18%	汉语言文学	97.81%

第四章 毕业生及用人单位评价

一、毕业生对母校教育教学的评价

(一) 对教育教学总体评价

图 4-1-1 是毕业生对教育教学的综合满意度。对母校满意的毕业生最多 (37.31%)，其次分别是比较满意 (31.18%)、非常满意 (25.39%)，总体满意度高达 93.88%。母校综合评价体现学校综合实力，毕业生普遍认可母校教育教学效果，对母校有较强的认同感。

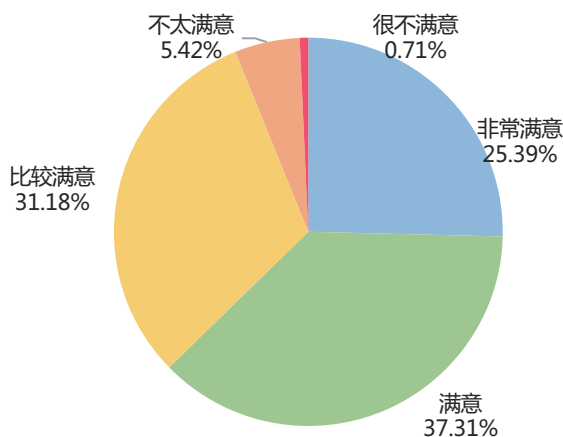


图 4-1-1 毕业生对教育教学的综合满意度

(二) 对实践教学评价

图 4-1-2 是毕业生对母校实践教学的满意度。对母校实践教学满意的毕业生最多 (34.35%)，其次分别是比较满意 (29.91%)、非常满意 (22.26%)，总体满意度为 86.53%。实践教学评价中，非常满意、满意、比较满意三者较为均衡，对实践教学很不满意的毕业生较多。由此可见，近年来学校加大了投入，狠抓实践教学各个环节，加强了教学实践实习平台建设，取得了一定效果。但依然存在各学院、专业之间不平衡现象，与社会的结合度、专业特色的融合度还需要加强，与学生的个性化需求仍存一定差距，导致评价相对较低。

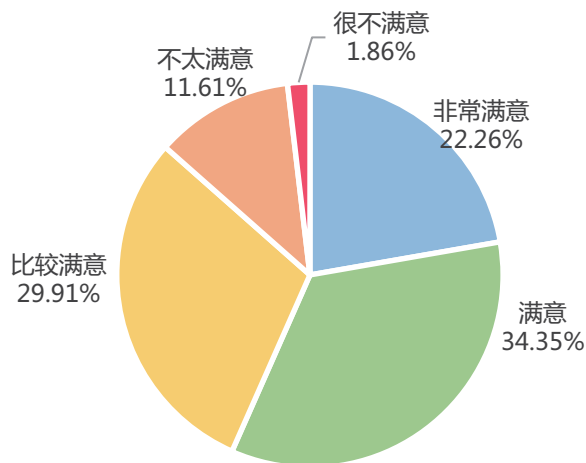


图 4-1-2 毕业生对母校实践教学的满意度

(三) 对专业设置评价

图 4-1-3 是毕业生对母校专业设置满意度。对母校专业设置满意的毕业生最多 (36.70%)，其次分别是比较满意 (32.38%)、非常满意 (21.37%)，总体满意度高达 90.45%。专业设置能够满足毕业生需求，毕业生满意度较高，一定程度上体现了学校的专业优势。

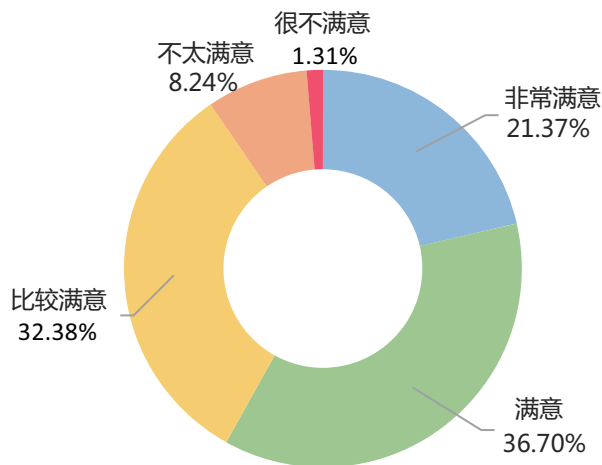


图 4-1-3 毕业生对母校专业设置满意度

(四) 对课程设置评价

图 4-1-4 是毕业生对母校课程设置满意度。对母校课程设置满意的毕业生最多 (34.37%)，其次分别是比较满意 (32.45%)、非常满意 (19.83%)，总体满意度高达 86.65%。课程设置满意度相对较低，满意与比较满意的毕业生数量接近，不太满意的毕业生比例为 11.86%。课程设置与学生的生活紧密相关，与学生的能力培养、就业竞争力有直接关系。学校应进一步加强市场的调研，深入听取学生的意见和建议，加快

教育改革步伐，紧密结合市场需求、学生要求，及时调整和更新课程设置。

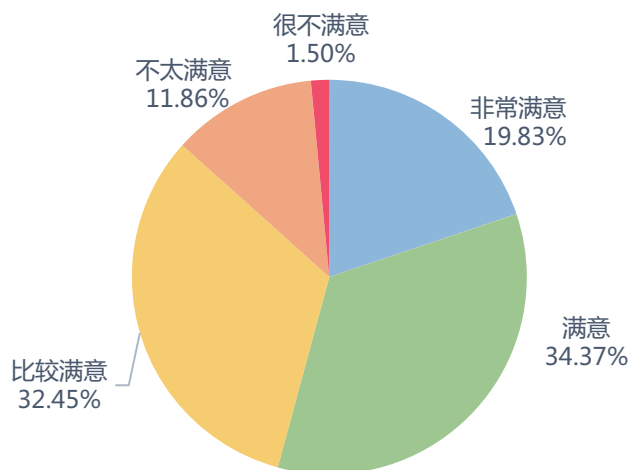


图 4-1-4 毕业生对母校课程设置满意度

(五) 对母校老师授课评价

图 4-1-5 是毕业生对母校老师授课满意度。对母校老师授课满意的毕业生最多 (38.92%)，其次分别是比较满意 (28.63%)、非常满意 (26.20%)，总体满意度高达 93.75%。对母校老师授课评价较高，表明毕业生非常满意母校教师授课，体现教师专业性以及教学效果，达到预期教学目标。

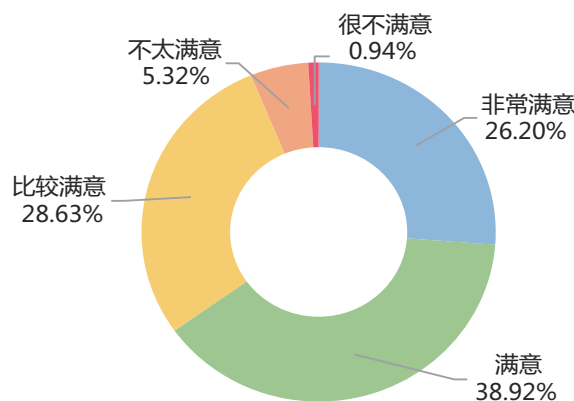


图 4-1-5 毕业生对母校老师授课满意度

(六) 对学校人才培养工作的评价

图 4-1-6 是毕业生对母校人才培养满意度。对母校人才培养感到满意的毕业生最多 (36.46%)，其次分别是比较满意 (32.82%)、非常满意 (20.75%)，总体满意度高达 92.03%。人才培养评价中，表示满意和比较满意的毕业生比较接近，比较满意的毕业生数量最多，人才培养有一定的优势，但还不够突出。

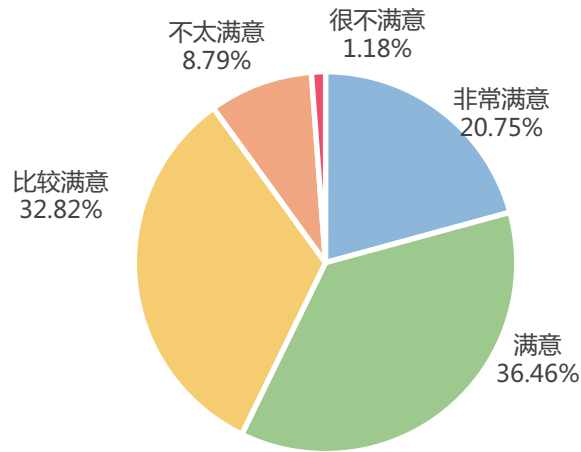


图 4-1-6 毕业生对母校人才培养满意度

二、毕业生对就业创业工作的评价

(一) 对就业服务的总体满意度

图 4-2-1 是 2017 届不同学历层次毕业生对就业服务满意度分布。结果表明，2017 届毕业生对就业服务的满意度高，总体满意度为 91.31%。从不同学历层次看，毕业研究生对就业服务的总体满意度为 92.17%；本科毕业生对就业服务的总体满意度为 91.18%。

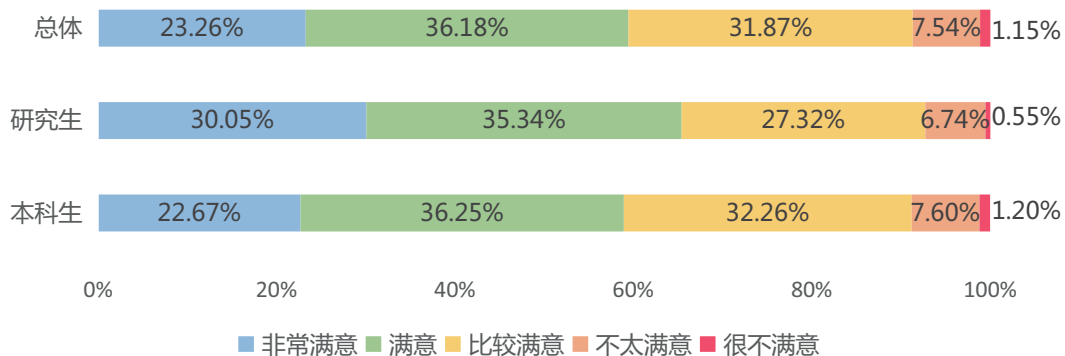


图 4-2-1 2017 届不同学历层次毕业生对就业服务满意度

(二) 对各项就业服务的评价

图 4-2-2 是 2017 届毕业生对各项就业服务的评价。结果表明，2017 届毕业生对就业信息提供和发布最为满意，评价得分^[1]为 4.24 分；其次是校园招聘活动和就业手续办理，依次得分为 4.24 分、4.02 分。

[1] 此项调查评分采用五分制。

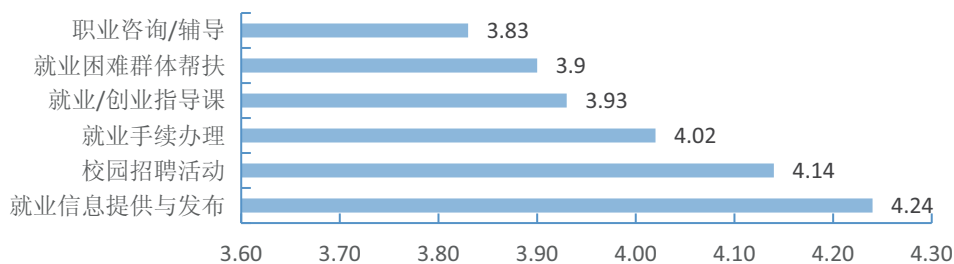


图 4-2-2 2017 届毕业生对各项就业服务的评价

三、用人单位对学校人才培养及就业服务的评价

本部分从用人单位的角度出发，对学校、毕业生的相关情况做出评价，有利于学校人才培养及就业服务等工作的改善。

(一) 用人单位基本情况

1. 单位性质

图 4-3-1 是调查样本中用人单位性质分布。调查样本以民（私）营企业居多，占比超过一半（59.60%）；其后依次是股份制企业（17.88%）、外（合）资企业（8.61%）、国有企业（7.28%）、事业单位（3.31%）、其他（3.31%）。

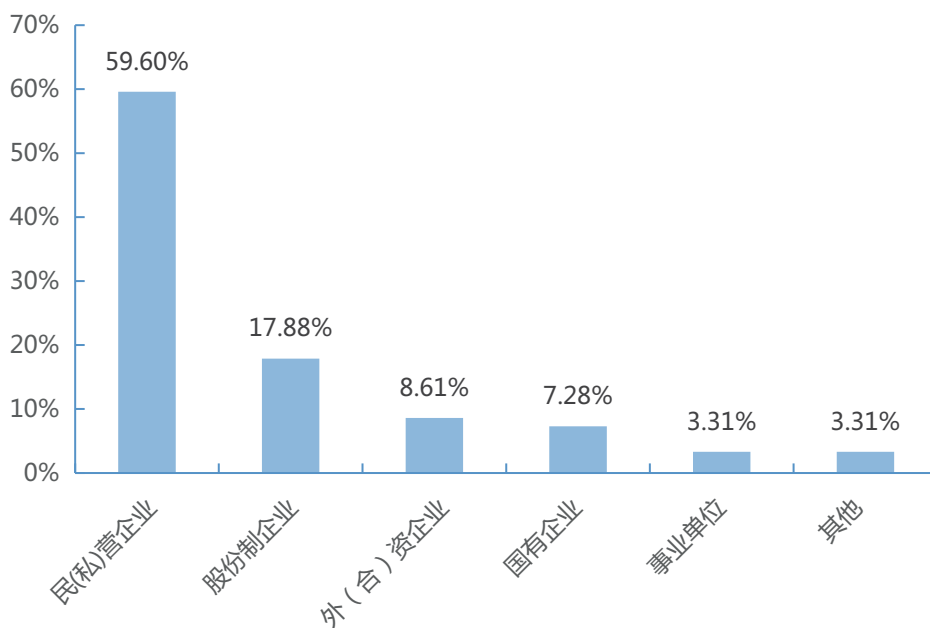


图 4-3-1 调查样本中用人单位性质分布

2. 单位行业

图 4-3-2 是调查样本中用人单位行业分布。在调查样本中，单位行业主要以教育

(23.18%)、制造业 (20.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.58%) 及批发和零售业 (7.28%) 为主，这四个行业占到了调查单位中的 63.57%。

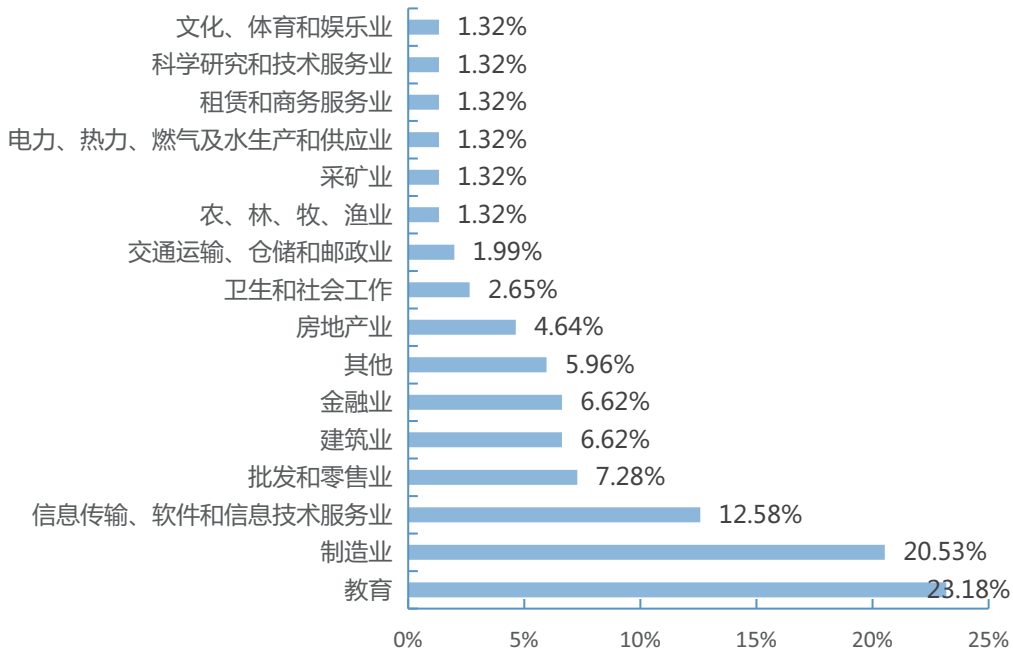


图 4-3-2 调查样本中用人单位行业分布

3.单位规模

图 4-3-3 是调查样本中用人单位规模特征。在调查样本中，将单位规模分为六个等级。规模在 151-500 人的单位占比最大 (25.83%)，其次是规模在 1001-10000 人的单位，占比为 23.18%，两者占比较为突出。

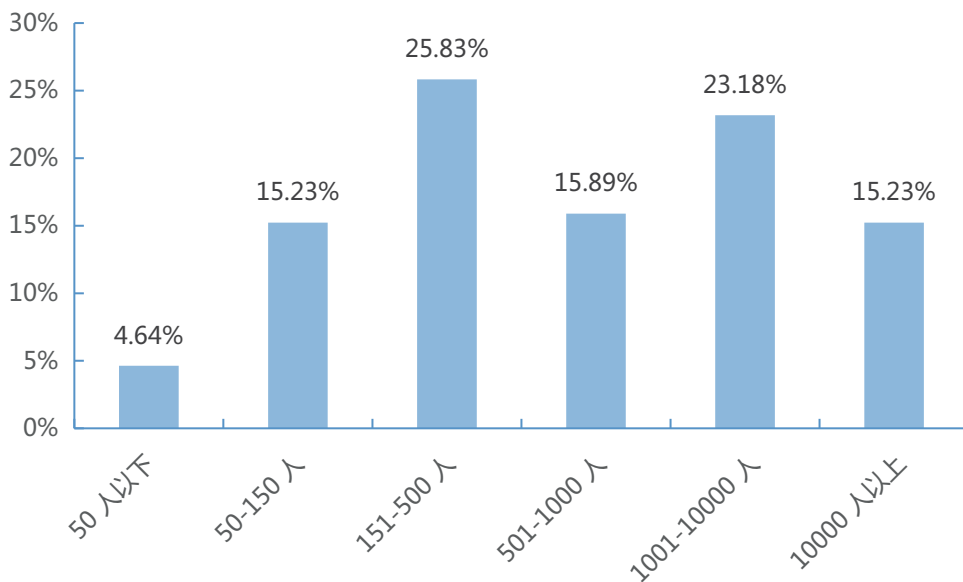


图 4-3-3 调查样本中用人单位规模特征

4.单位招聘渠道

图 4-3-4 是调查样本中用人单位招聘途径分布。单位招聘途径中，招聘单位采取校园招聘的占比最多（80.79%），其次是社会招聘（11.92%），采取其它招聘渠道的单位较少。

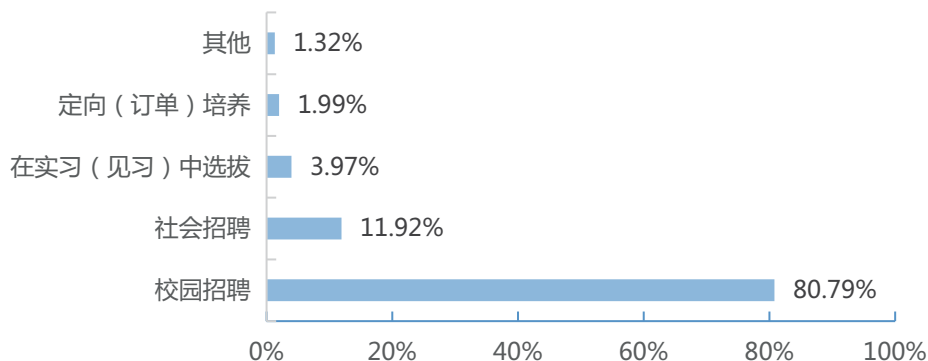


图 4-3-4 调查样本中用人单位招聘途径分布

5.单位待遇

图 4-3-5 是调查样本中用人单位薪资结构。薪资在 3001-4000 元的单位占比最多（37.75%），其次分别是薪资在 4001-5000 元（35.10%）、5001-7000 元（11.92%），薪资高于 3000 元的企业占比为 90.07%。

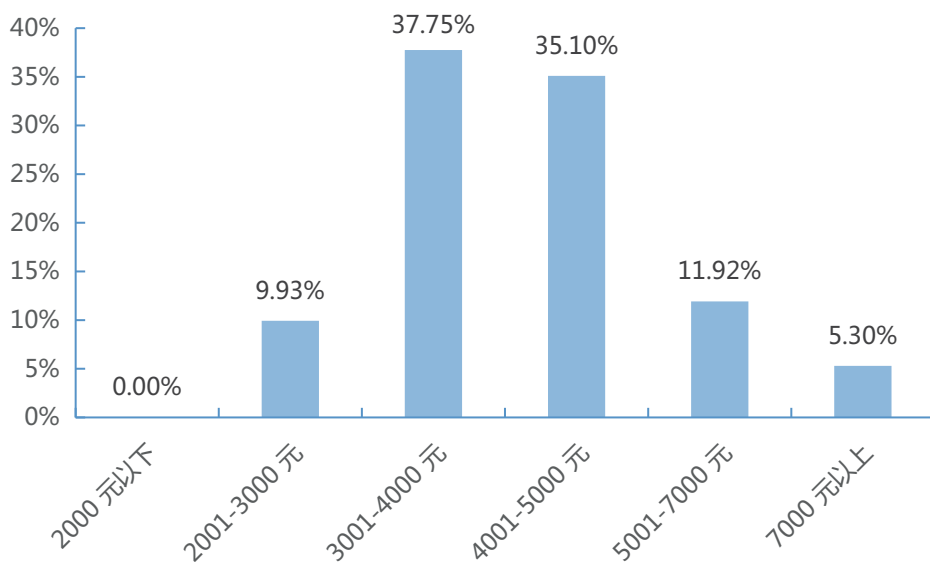


图 4-3-5 调查样本中用人单位薪资结构

图 4-3-6 是调查样本中用人单位福利保障情况。转正之后提供福利待遇的单位最多（54.30%），其次是毕业生报到工作后就提供（39.74%）。

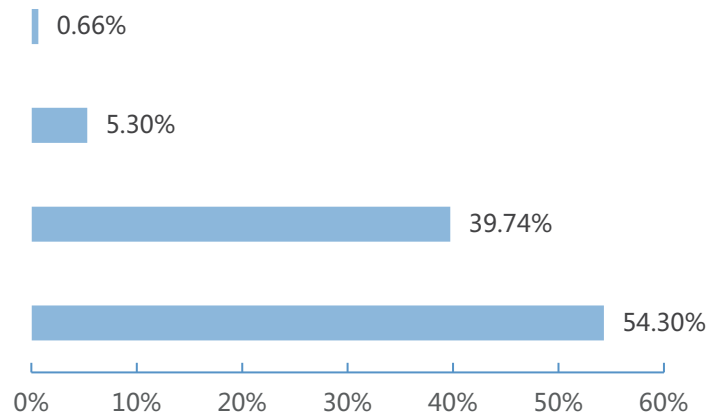


图 4-3-6 调查样本中用人单位福利保障情况

(二) 用人单位对毕业生评价分析

1. 专业关注程度

图 4-3-7 是调查样本中用人单位对专业关注程度。76.16%的用人单位对专业有一定的关注，其中 24.50%的用人单位非常关注。

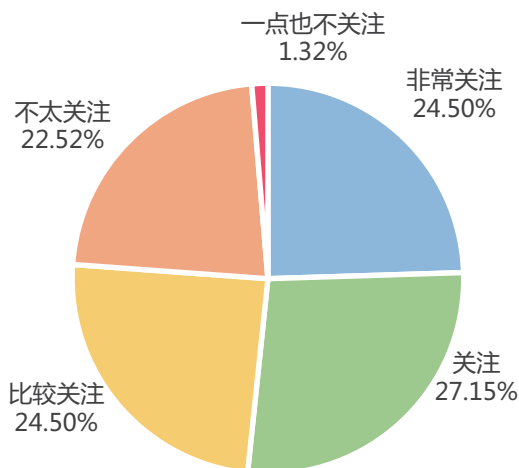


图 4-3-7 调查样本中用人单位对专业关注程度

2. 岗位适应时间

图 4-3-8 是调查样本中毕业生岗位适应时间分布。可以看出，58.28%的毕业生需要 3-6 个月适应新的岗位，其次是 3 个月以内 (29.14%)。毕业生大多数在半年内可以适应工作岗位，可见毕业生拥有较好的工作适应能力，在职场初期，可以积极的投入工作，将所学知识运用到实践中，体现学校人才培养的效果。

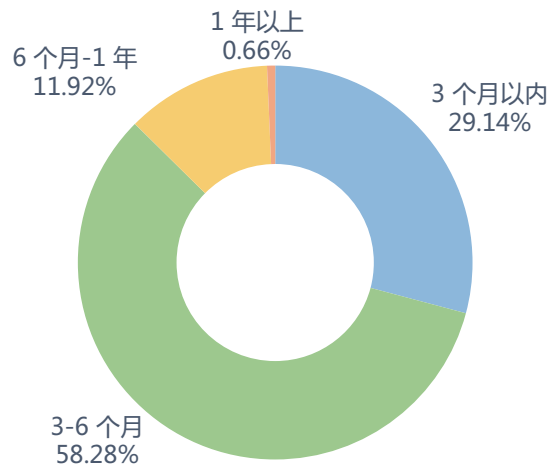


图 4-3-8 调查样本中毕业生岗位适应时间分布

3. 离职情况

图 4-3-9 是调查样本中毕业生离职比例分布。毕业生离职比例相对较低，只有 37.09% 的用人单位表示毕业生离职比例比较大。毕业就业状况相对稳定，离职现象并不突出，离职比例相对合理。

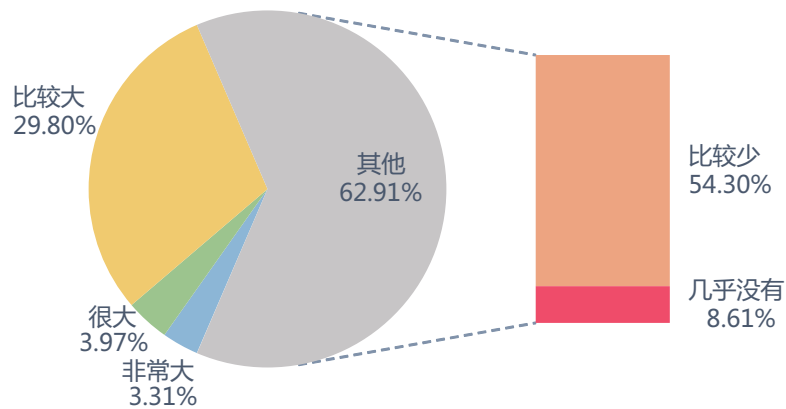


图 4-3-9 调查样本中毕业生离职比例情况

图 4-3-10 是调查样本中用人单位解聘原因分布。在被单位解聘的毕业生中，主要原因是毕业生不能胜任工作要求（32.61%）。可见高校应该注重学生实践能力的培养，开展多样化的职业培训活动，使得毕业生能够快速地完成从学生到职业人的转换。

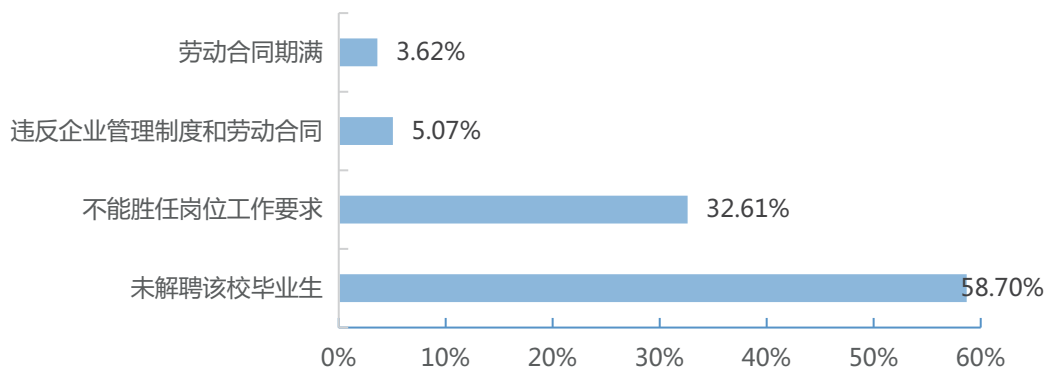


图 4-3-10 调查样本中用人单位解聘原因

4. 录用因素

图 4-3-11 是调查样本中用人单位录用毕业生重视因素分布。调查显示，91.39%的用人单位重视毕业生的综合素质，其次分别是社会适应能力（65.56%）、所学专业（58.28%）。

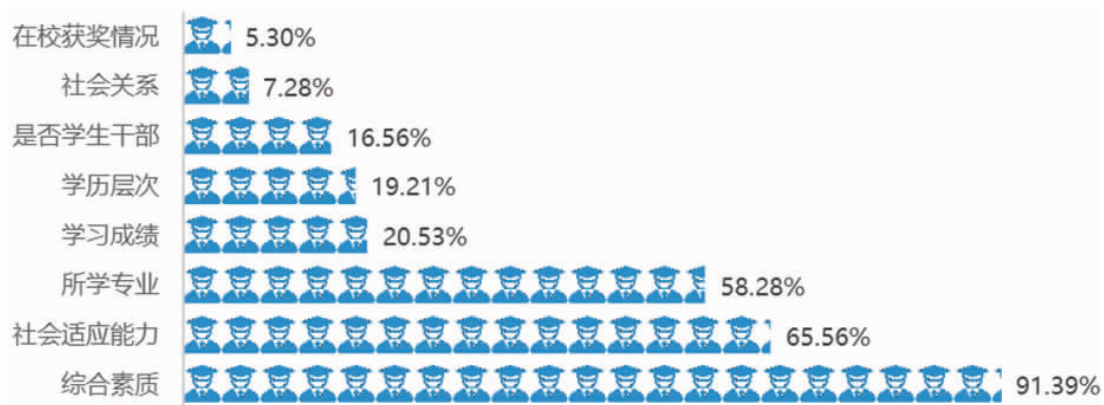


图 4-3-11 调查样本中用人单位录用毕业生重视因素

5. 认可程度

图 4-3-12 是调查样本中用人单位对毕业生认可程度分布。可以看出，99.34%的用人单位对毕业生认可，其中 35.76%的用人单位非常认可。

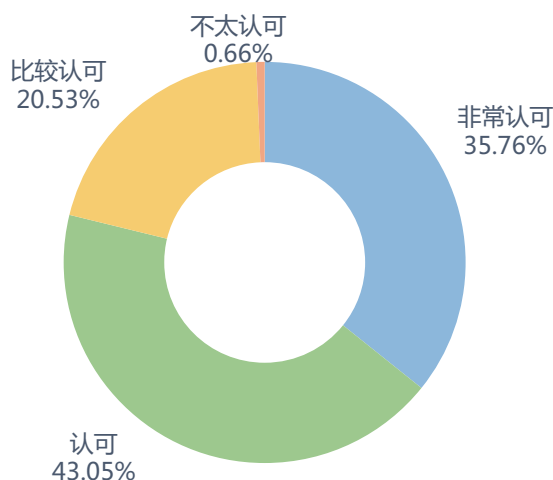


图 4-3-12 调查样本中用人单位对毕业生认可程度

(三) 用人单位对学校人才培养的评价

1. 对学校人才培养工作的满意度

图 4-3-13 是用人单位对学校人才培养工作的满意度分布。用人单位对学校人才培养工作满意度为 99.34%。仅有 0.66% 的用人单位对学校人才培养工作表示不太满意。由此可知，学校的人才培养工作总体满意度很高。

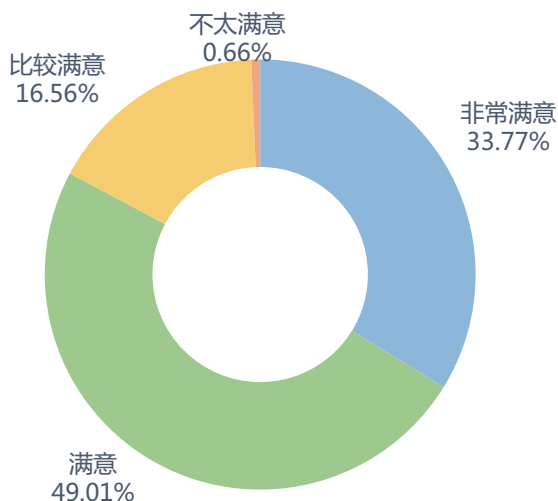


图 4-3-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

2. 对毕业生竞争优势评价

从 14 个方面来描述用人单位对毕业生竞争优势的评价，评价中分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业竞争优势的评价较高。特别是适应能力、专业知识与技能、语言表达能力的满意程度达到 100%。用人单位的评价很高，具体情况如下：

表 4-3-1 用人单位对毕业生就业竞争优势评价

素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
适应能力	31.79%	47.68%	20.53%	0.00%	0.00%
创新能力	25.17%	43.05%	29.80%	1.99%	0.00%
敬业精神与职业道德	31.79%	41.06%	25.83%	0.66%	0.66%
专业知识与技能	29.14%	49.01%	21.85%	0.00%	0.00%
吃苦耐劳精神	26.49%	43.05%	27.15%	3.31%	0.00%
团队合作精神	30.46%	47.68%	21.19%	0.66%	0.00%
组织协调能力	24.50%	45.03%	29.14%	1.32%	0.00%
自主学习能力	30.46%	41.72%	26.49%	1.32%	0.00%
抗压抗挫能力	23.18%	41.72%	28.48%	6.62%	0.00%
灵活应变能力	23.84%	45.03%	29.80%	0.66%	0.66%
语言表达能力	26.49%	47.02%	26.49%	0.00%	0.00%
执行力	27.15%	47.68%	24.50%	0.66%	0.00%
专业知识结构	31.79%	48.34%	19.21%	0.66%	0.00%
实践动手能力	29.14%	46.36%	23.84%	0.66%	0.00%

(四) 用人单位对学校就业服务工作的评价

1. 对学校就业服务的满意度

从 6 个方面来描述用人单位对学校就业服务的评价，评价中分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。总体上来看，用人单位对学校的就业服务满意度较高。但是组织毕业生参会情况及个性化服务存在一定的不足，总体上，用人单位的评价很高，具体情况如下。

表 4-3-2 用人单位对学校就业服务评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
课程体系设置	29.80%	47.68%	22.52%	0.00%	0.00%
就业网站建设及信息服务	36.42%	45.03%	17.22%	1.32%	0.00%
档案管理及传递	27.81%	50.33%	20.53%	1.32%	0.00%
招聘场地安排对接情况	38.41%	39.74%	19.87%	1.32%	0.66%
组织毕业生参会情况	33.77%	38.41%	23.84%	3.97%	0.00%
个性化服务	32.45%	42.38%	21.19%	3.97%	0.00%

2. 对学校就业服务工作的改进建议

图 4-3-14 是用人单位对学校就业服务指导工作的改进建议。用人单位普遍认为学校应加大对应届毕业生的推荐力度 (61.59%)，其次分别是及时更新发布招聘信息

(58.94%)、增加校园招聘场次 (52.98%)、加强应届毕业生就业指导 (51.66%)。

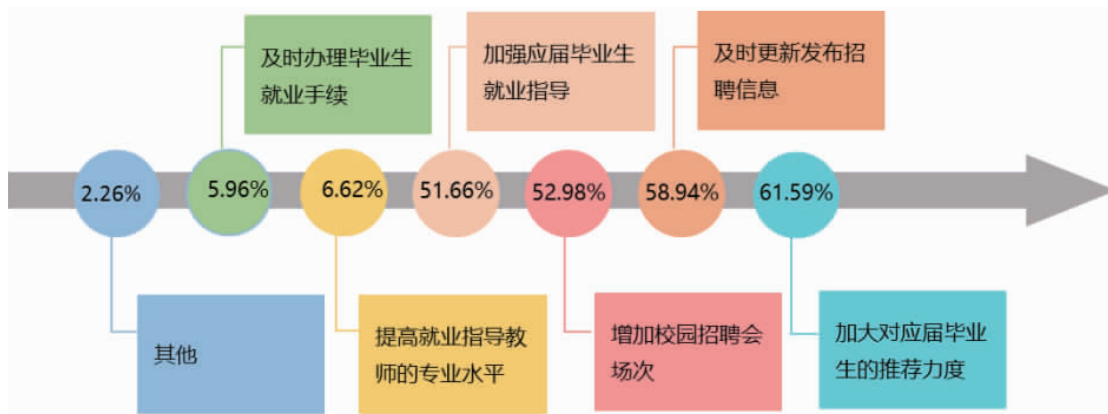


图 4-3-14 用人单位对学校就业服务指导工作的改进建议

四、毕业生及用人单位满意度模型分析

模型假设

- A.假设调研所得的样本数据可以代表全体学生。
- B.满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- C.进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

模型原理

主成分分析是采取一种数学降维的方法，找出几个综合变量来代替原来众多的变量，是这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析方法就叫做主成分分析或主分量分析。

(一) 毕业生对母校综合满意度模型分析

1.模型变量

将问卷中涉及到母校评价的维度的指标均纳入模型，并且用 X1、X2……X12 对变量进行编码，具体如下：

表 4-4-1 模型变量

变量名	变量
X1	实践教学
X2	人才培养
X3	专业设置
X4	课程设置
X5	母校推荐度
X6	就业指导服务
X7	教师授课
X8	母校评价
X9	就业状况
X10	工作环境
X11	薪资水平
X12	社会保险

2. 指标满意度得分基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，得分最低的是实践教学，为 3.28 分；说明毕业生对这一方面的政策了解度不够。得分最高的是教师授课，为 3.75 分，说明毕业生对教师授课有一定的认可。

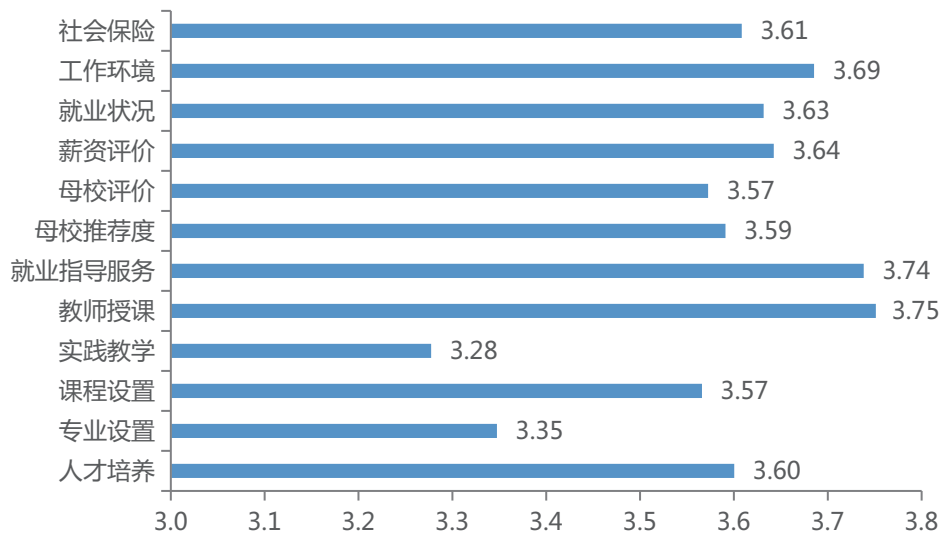


图 4-4-1 各指标满意度

3. 模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 6824 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 4-4-2 可靠性统计量

克隆巴赫系数	基于标准化项目的克隆巴赫系数	项数
0.857	0.858	12

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.857，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

(2) 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 4-4-3 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数		0.927
Bartlett 的球形度检验	上次读取的卡方	14867.589
	自由度	66
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.927，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

(3) 特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有 2 个大于 1，故提取两个主成分，它共解释了原始变量 56.905% 的信息。可见，这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 4-4-4 解释的总方差

组件	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	5.228	43.567	43.567	5.228	43.567	43.567
2	1.601	13.338	56.905	1.601	13.338	56.905
3	0.767	6.389	63.294			
4	0.747	6.229	69.523			
5	0.716	5.970	75.493			
6	0.582	4.847	80.341			
7	0.573	4.771	85.112			
8	0.417	3.477	88.589			
9	0.406	3.381	91.970			
10	0.372	3.103	95.073			
11	0.324	2.697	97.770			
12	0.268	2.230	100.000			

(4) 指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出人才培养、专业设置、课程设置、实践教学、教师授课、就业指导服务、母校推荐度、母校评价的重要性都高于平均重要性，其中实践教学的权重最高，说明在毕业生眼中更看重的是学校对自身的培养。

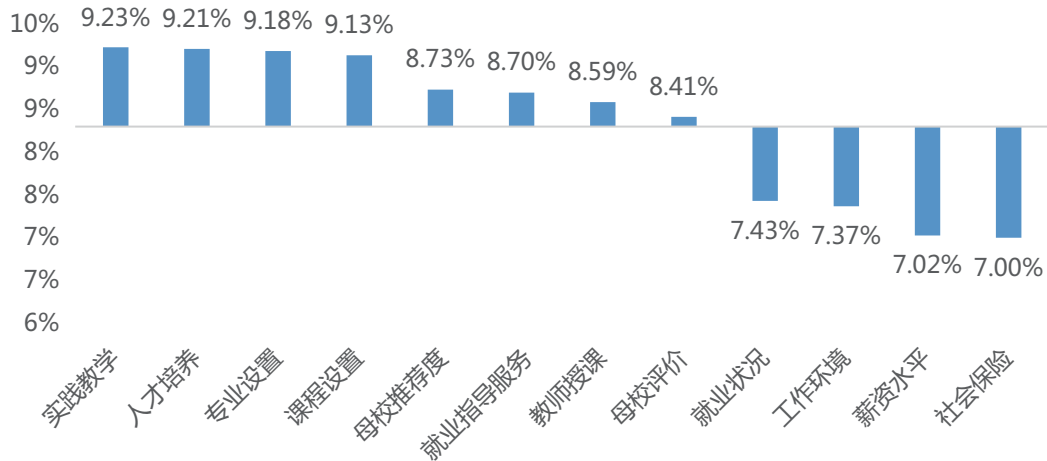


图 4-4-2 各指标重要性

4.模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y=0.09x_1+0.09x_2+0.09x_3+0.09x_4+0.09x_5+0.09x_6+0.09x_7+0.08+0.08x_9+0.07x_{10}+0.07x_{11}+0.07x_{12}$$

利用模型计算出毕业生对学校的综合满意度，换算成百分制形式后为 88.46 分，满意度高。

5.母校推荐度

图 4-4-3 是毕业生对母校推荐情况。23.3%的毕业生非常愿意推荐母校，36.71%的毕业生愿意推荐母校，28.07%的毕业生比较愿意推荐母校， 总体上，毕业生愿意推荐母校高达 88.08%。

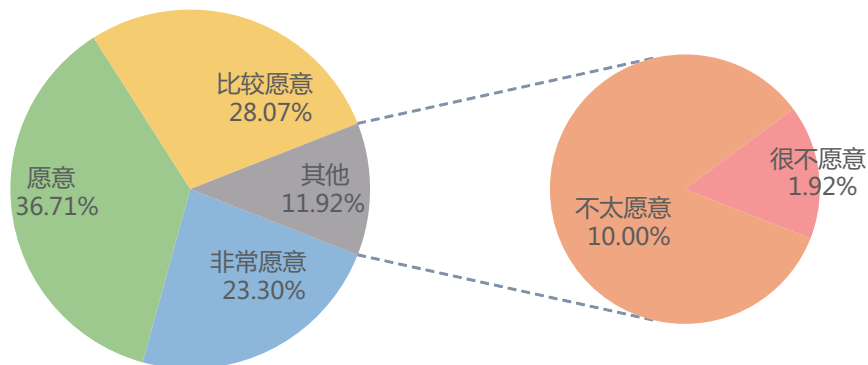


图 4-4-3 毕业生对母校推荐情况

(二) 用人单位对毕业生能力的满意度模型分析

1. 模型变量

将问卷中涉及到用人单位对毕业生能力评价的维度的指标均纳入模型，并且用 X1、X2……X13 对变量进行编码，具体如下：

表 4-4-5 模型变量

变量名	变量
x1	灵活应变能力
x2	团队合作能力
x3	执行力
x4	自主学习能力
x5	吃苦耐劳精神
x6	适应能力
x7	专业知识与技能
x8	语言表达能力
x9	组织协调能力
x10	敬业精神与职业道德
x11	抗压抗挫能力
x12	创新能力
x13	认可度

2. 指标满意度得分基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，得分最低的是抗压抗挫能力，仅得 3.81 分；说明毕业生抗压抗挫能力还需要加强。得分最高的是认可度为 4.12 分，说明用人单位对毕业生是比较认可的。

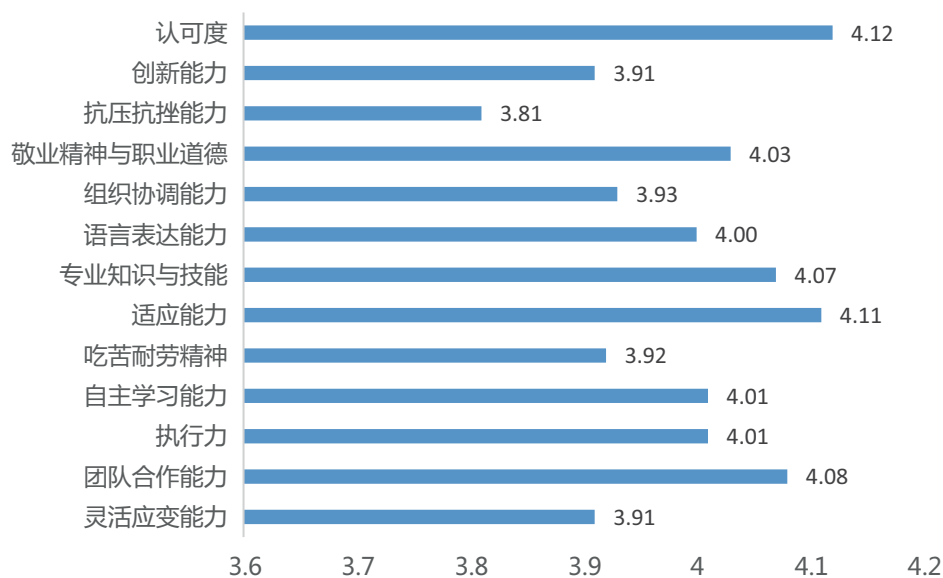


图 4-4-4 各指标满意度

3.模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 151 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 4-4-6 可靠性统计量

克隆巴赫系数	基于标准化项目的克隆巴赫系数	项数
0.962	0.963	13

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.962，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

(2) 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 4-4-7 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数		0.949
Bartlett 的球形度检验	上次读取的卡方	1874.749
	自由度	78
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.949，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

(3) 特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有 1 个大于 1，故提取一个主成分，它共解释了原始变量 69.350% 的信息。可见，这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 4-4-8 解释的总方差

组件	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	9.015	69.350	69.350	9.015	69.350	69.350
2	0.818	6.291	75.641			
3	0.573	4.404	80.045			
4	0.466	3.582	83.627			
5	0.399	3.067	86.694			

组件	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
6	0.337	2.595	89.290			
7	0.291	2.241	91.531			
8	0.258	1.986	93.517			
9	0.242	1.862	95.379			
10	0.171	1.317	96.696			
11	0.161	1.236	97.932			
12	0.140	1.074	99.006			
13	0.129	.994	100.000			

提取方法：主成份分析。

(4) 指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出灵活应变能力、团队合作能力、执行力、自主学习能力、吃苦耐劳精神、适应能力、专业知识与技能、语言表达能力、组织协调能力重要性都高于平均重要性，其中灵活应变能力的权重最高，说明在用人单位眼中更看重的是毕业生的灵活应变能力。

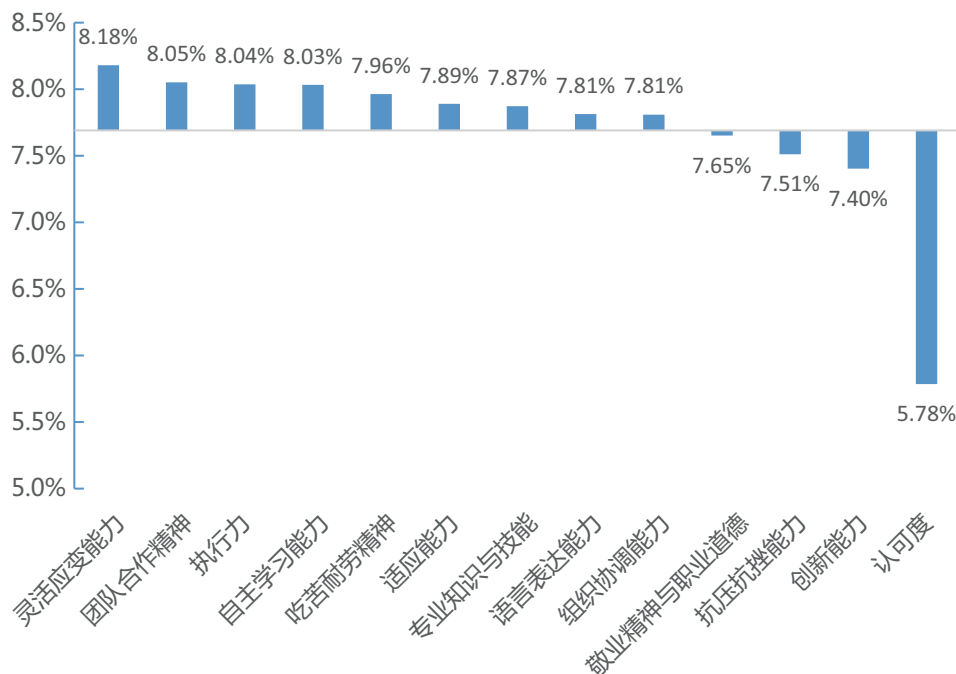


图 4-4-5 各指标重要性

4.模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y=0.08x_1+0.08x_2+0.08x_3+0.08x_4+0.08x_5+0.08x_6+0.08x_7+0.08x_8+0.08x_9+0.08x_{10}+0.07x_{11}+0.07x_{12}+0.06x_{13}$$

利用模型计算出毕业生对学校的综合满意度，换算成百分制形式后为 98.53 分，满意度很高。

(三) 用人单位对学校就业服务工作的满意度模型分析

1. 模型变量

将问卷中涉及到用人单位对学校就业服务工作评价的维度的指标均纳入模型，并且用 X1、X2……X9 对变量进行编码，具体如下：

表 4-4-9 模型变量

变量名	变量
X1	档案管理及传递
X2	专业知识结构体系
X3	课程体系设置
X4	个性化服务
X5	人才培养工作
X6	组织毕业生参会
X7	就业网站建设及信息服务
X8	实践动手能力
X9	招聘场地安排对接

2. 指标满意度得分基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，得分最低的是组织毕业生参会，得分为 4.02 分，说明学校组织毕业生参会的力度还不够。得分最高的是就业网站建设及信息服务为 4.17 分，说明学校能及时有效的发布招聘信息，得到了用人单位的一致好评。

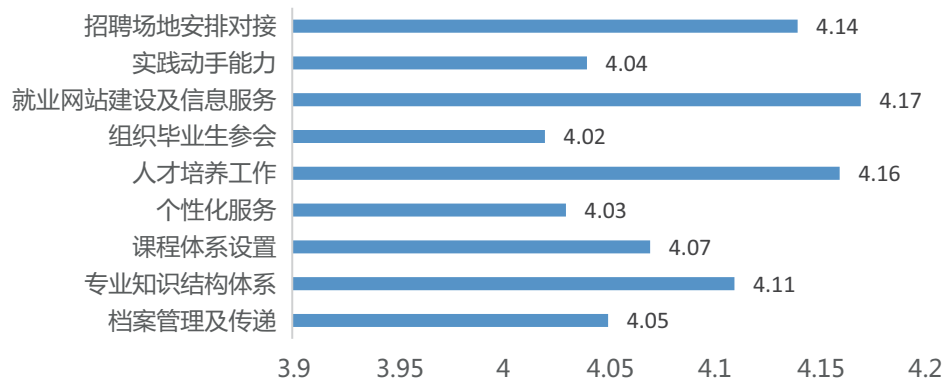


图 4-4-6 各指标满意度

3. 模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 151 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 4-4-10 可靠性统计量

克隆巴赫系数	基于标准化项目的克隆巴赫系数	项数
0.946	0.947	9

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.946，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

(2) 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 4-4-11 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数		0.912
Bartlett 的球形度检验	上次读取的卡方	1204.554
	自由度	36
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.912，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

(3) 特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有 1 个大于 1，故提取一个主成分，它共解释了原始变量 70.366% 的信息。可见，这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 4-4-12 解释的总方差

组件	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	6.333	70.366	70.366	6.333	70.366	70.366
2	0.823	9.141	79.507			
3	0.427	4.750	84.256			
4	0.386	4.289	88.545			
5	0.285	3.168	91.713			
6	0.230	2.555	94.268			
7	0.205	2.278	96.546			
8	0.192	2.134	98.680			
9	0.119	1.320	100.000			

提取方法：主成分分析。

(4) 指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出档案管理及传递、专业知识结构体系、课程体系设置、个性化服务、人才培养工作的重要性都高于平均重要性，其中毕业生实践动手能力和招聘场地安排对接低于平均水平，可见毕业生的实践能力离用人单位要求存在一定的差距，另外招聘场地安排对接也需要有一定的提高。

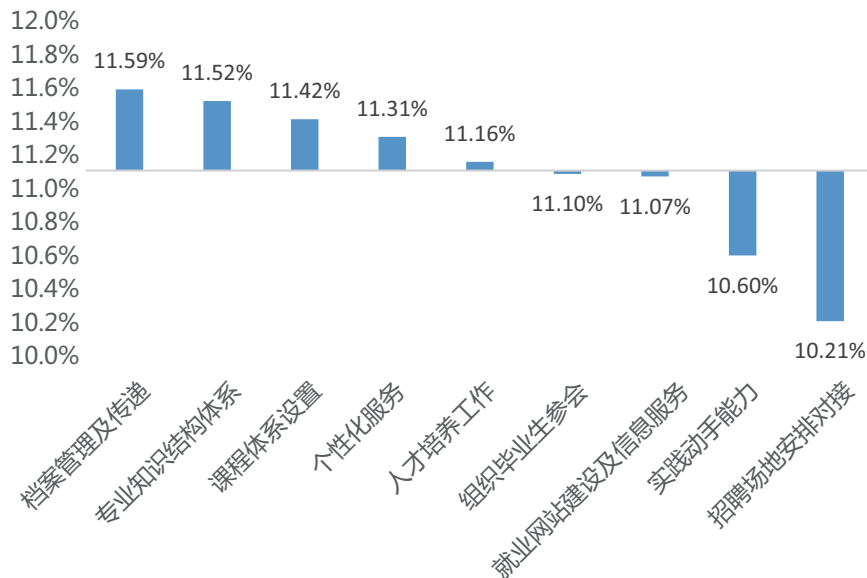


图 4-4-7 各指标重要性

4.模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y=0.12x_1+0.12x_2+0.11x_3+0.11x_4+0.11x_5+0.11x_6+0.11x_7+0.11x_8+0.10x_9$$

利用模型计算出毕业生对学校的综合满意度，换算成百分制形式后为 98.39 分，满意度很高。

第五章 对教育教学的反馈

高校毕业生就业受到政府、社会、学校的高度重视和学生的普遍关注。毕业生就业质量科学、客观的反映了学校教育教学的成果，对学校的教育教学、招生就业指导等方面有重要的指导作用。本次调研针对毕业生就业质量、毕业生对教育教学评价以及用人单位对学校 and 毕业生评价，得出对学校教育教学乃至人才培养的反馈意见。

一、毕业生就业质量整体满意度对教育教学的反馈

毕业生就业质量的整体满意度是衡量学校办学质量和效益的重要指标，通过对毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校人才培养提供重要参考价值。调研结果显示，2017 届毕业生对就业质量整体满意度较高，88.78%的毕业生对当前就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）较为满意，87.44%的毕业生对当前已签约单位的行业发展前景较为看好。同时，研究生满意度达 93.39%，高于本科生 88.46%的满意度，体现研究生就业认知更为理性，就业岗位、薪酬待遇相对较好。具体反馈如下：

（一）进一步深化全面综合改革，增强特色与优势的鲜明度

从就业行业结构分布，毕业生就业行业排名前五的分别是：制造业（20.11%）、教育（19.75%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.36%）、建筑业（11.62%）、文化、体育和娱乐业（4.29%），总占比 72.13%。说明我校人才培养工作整体上坚持服务地方区域经济发展，对接市场需求，体现学校办学传统和办学优势，体现了相应的办学特色。建议：学校依据国家战略和湖南经济社会发展需求，依据行业领域发展状况和人才培养中体现的特征，在强化原有优势的同时，凝练新的办学特色；建议以特色为引领，聚集办学资源，提高人才培养质量，提升学校美誉度和毕业生就业质量。

（二）进一步优化学科专业设置，增强专业与市场的匹配度

从就业质量分析，89 个专业中有 27 个专业的就业率在 95%以上，就业率在 90%以下的专业为 28 个，个别专业低于 80%；部分专业毕业生就业与专业相关度不高；部分专业毕业生就业中自由职业者较多。一个重要原因在于：毕业生认为适合自己专业和学历的岗位不多。说明我校部分专业依旧按照原有惯性在设计培养方向和规格，没

有准确把握社会经济发展对人才需求的变动，相关专业的培养目标和市场需求存在一定的差异性；也说明我校部分专业特色亮点不足，没有形成自己的比较优势，难以占领就业高端市场。建议：学校加大限招、停招、按大类招生力度，及时调整社会认可度不高、就业需求量不大的专业；不断优化专业培养目标和标准，根据市场需求优化课程结构和知识体系，提高专业人才培养与社会需求的匹配度。

(三) 进一步彰显学生主体地位，增强学生对专业的忠诚度

从专业相关度分析，2017 届毕业生就业与专业相关度为 81.97%，总体相关度较高，且近年来专业相关度呈上升趋势，相当部分专业就业率毕业生放弃了本专业。除工作就业机会少（22.10%），工作环境不好（10.67%）等因素外，主要原因在于：本专业相关工作与自己的兴趣不符（34.83%）。说明毕业生多年的专业学习未能有效转化为职业认可，而学校在学生专业忠诚度上也缺乏必要认识和应对。建议：学校对接国家招生政策改革，尽最大限度提升新生第一专业志愿的满足度；加强专业教育、职业规划和就业指导，引导新生强化对专业相关职业的认识；在遵循人才成长规律和顺应市场需求的基础上，结合学生兴趣和意愿，设置特色培养方向，满足学生专业学习的个性化诉求。

(四) 进一步关注自由职业人群，增强学生对就业的满意度

从毕业生就业途径分析，自由职业的满意度仅为 69.81%，明显低于已落实就业单位（89.13%）、继续深造和出国（90.52%）、自主创业（89.65%）等类型。自由职业的毕业生工作不太稳定，收入波动较大。选择自由职业的毕业生一般是暂时性的行为，主要有以下原因：准备二次考研以继续深造，准备考公务员、参加司法考试以获取资质，准备先进入相关行业见习以获取个人创业经验，暂时没有确定个人发展方向以继续观察，暂时没有更合适的就业工作以等待机会，也有一些未能如期拿到两证只能暂时等待。建议：学校立足系统性，面向全体，坚持全程，做好职业规划、就业和创业辅导；讲求个性化，做好相关群体的针对性指导和跟踪服务；打好提前量，教学系统和学工系统协同合作，有效提升毕业率、考研率。

(五) 进一步重视就业创业工作，增强学生对社会的认知度

调研结果显示，毕业生对薪资水平的评价最低。目前毕业生薪资 3001-4000 元占 37.75%，4001-5000 元占 35.10%、5001-7000 元（11.92%），已能满足基本生活需要，但薪资水平与部分毕业生期待存在一定差距。主要原因：毕业生初次进入社会，生活

和发展需求较大，而毕业生职场身份的转换和薪酬的提高需要时间和能力的积累；部分毕业生薪酬要求高。指标同时反映出，毕业生对就业状况、工作环境、社会保险等指标满意度不理想，有 27.63%毕业生没有签订劳动合同。原因在于：部分毕业生缺少法律意识，自身利益得不到保护；小部分毕业生就业时，自身定位不够准确，遇到困难退缩，频繁更换工作；个别毕业生对就业存在消极、畏难情绪，存在不就业的情况。建议：学校优化就业创业指导课程的内容，加强职业规划、维权意识教育以及正确择业观的指导，引导学生合理定位，面对挑战和挫折及时调整自己；加强就业困难帮扶工作，为毕业生提供更好的就业指导和服务；加强毕业生跟踪调查，跟进了解毕业生职业发展状况；和地方政府、用人单位和社会各界合作，为毕业生提供进一步指导与服务。

二、毕业生对母校教育教学的反馈

毕业生是教育教学直接作用对象，毕业生就业情况能够非常客观的反映母校的教育教学质量，是高校改进教育教学水平和提高毕业生教育质量的重要指标。我们设置了毕业生对母校教育教学反馈的主要指标，通过各个指标重要性比较，毕业生对人才培养、专业设置、课程设置、实践教学、教师授课、就业指导服务、母校推荐度、母校评价的重要性都高于平均重要性，这些指标的满意度是影响毕业生对母校满意度的几个关键指标。其中人才培养的权重最高，说明在毕业生眼中更看重的是学校对自身的培养。毕业生对母校人才培养满意度达 92.03%，说明毕业生对母校认同感很强。体现出学校办学定位准确，顶层设计有效，制度保障得力，学习生活环境优裕，毕业生经过培养能学有所成，离开校园后可以学以致用。毕业生对教育教学满意度达 88.90%，总体认可学校教育教学工作，支持学校日常教学运行、教学资源建设和教学改革推进。同时，毕业生针对学校教育教学提出了很好的意见和建议（见图 5-2-1）。

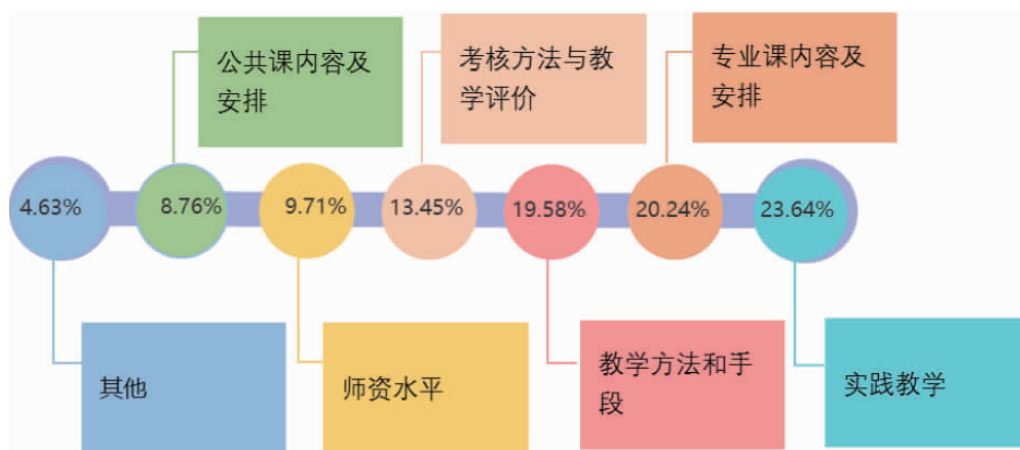


图 5-2-1 针对学校教学改进建议分布

具体反馈如下：

(一) 持续弘扬教师师德师风，增强治学育人能力

毕业生对母校老师授课评价最高，满意度达 93.75%。说明学校近些年坚持以人才培养为中心、注重师资队伍建设、狠抓教育教学、常态化开展教学礼拜活动取得了明显成效，教师恪尽职守、爱岗敬业，严谨治学、从严执教，以高尚的人格魅力、渊博的知识担当起了学生知识的传授者和成才的引导者使命。毕业生认可母校教师的教学能力、师德师风，和学校教师结下了较为深厚的师生情谊。建议：学校进一步引进领军人才和青年才俊，打造人才高地；进一步加快教师队伍国际化进程；进一步发扬教师在治学育人中的优良作风，形成浓郁的育人氛围。

(二) 持续创新课程建设机制，改进教师授课方式

毕业生在课程设置方面不满意度达 13.36%，认为专业课开设的先后顺序、教学方法和手段等方面需要进一步改进，这是毕业生较为看重的指标，应该引起关注。建议：学校按照创新创业教育人才培养的基本要求，构建通识教育、专业教育和创新创业教育相互衔接、相互融合的课程体系，加强优质课程建设和课程平台建设，推进课程内容与学科发展前沿、课程标准、行业标准对接，促进专业教育与创新创业教育有机融合，提高课程建设的信息化水平；引导教师创新授课方式，以“互联网+”和翻转课堂教学改革为抓手，探索混合式教学模式和参与式、讨论式、案例教学、合作教学等新的教学方法，激发学生兴趣。

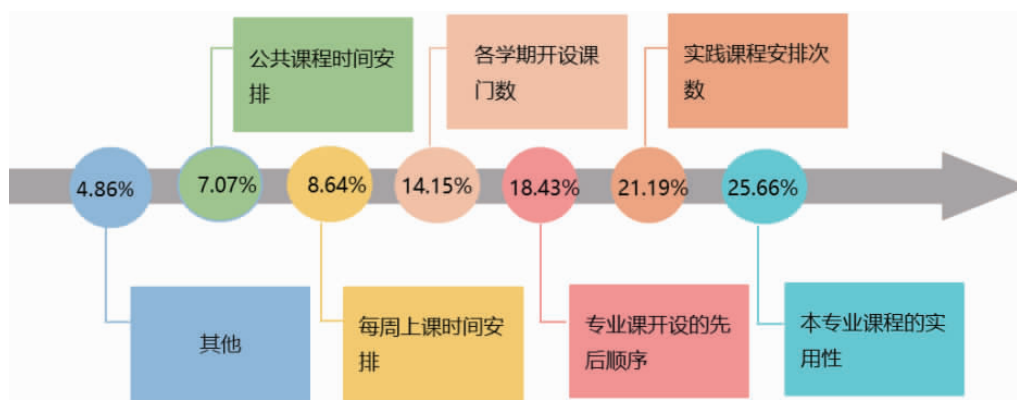


图 5-2-2 针对学校课程改进建议分布

(三) 持续完善实践教学体系，建设合作培养基地

毕业生实践教学不满意度达 13.47%，21.69%的毕业生在求职过程中遇到的主要困

难是“缺乏实践经验”，学生认为本专业课程的实用性、实践课程安排次数等方面需要进一步改进。实践能力是毕业生就业中非常重要的能力，用人单位也十分看重，但毕业生实践动手能力在用人单位评价中得分也相对不高，学校对此应该高度重视。建议：学校优化当前的课程设置，适当增加实践教学比重，鼓励和支持学生多参与实验实训；探索校地校企协同合作机制，在加大实践基地建设力度的同时，努力拓展为科研基地、推广基地、培训基地和就业基地；引进人才注重服务社会发展实践经历，并加强企事业单位实践导师建设；完善学生参与社会实践的工作机制，指导学生走出校园，到基层、到生产一线投身实践，锻炼自身能力。

（四）持续推进教育教学改革，形成全员育人氛围

毕业生的反馈显示，学生对母校评价的影响因子权重主要取决于“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（占 18.10%）、“校风学风”（16.46%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（占 12.07%）、“师生课外交流”（10.56%）、“图书与教学设施”（8.63%）、“本专业辅导员的办事效率和态度”（8.01%）以及“食堂服务与饭菜质量”（7.32%）……以上既有理性的分析，也有情感的取舍；教育教学发挥的作用最大，但环境育人、管理育人、服务育人的重要性也非常重要。建议：学校坚持“教学以学生为主体、全局以教学为中心、发展以质量为目标”的理念，推进教育教学改革；全面落实奋进战略各项举措，加大资源集聚力度，改善办学条件；加强管理服务人员的思想教育与业务培训，提升职业素养和服务能力。

三、用人单位对毕业生和学校的教育教学反馈

用人单位可以直接验证学校对毕业生的培养情况和毕业生的就业竞争能力，更加直观的反映教育教学的效果。数据权重显示，用人单位更加注重灵活应变能力、团队合作能力、执行力、自主学习能力、吃苦耐劳精神、适应能力、专业知识与技能、语言表达能力、组织协调能力等能力，而灵活应变能力最为用人单位看重。调研结果显示，用人单位对学校人才培养工作整体满意度为 99.34%，对我校毕业生能力中，适应能力、专业知识与技能、语言表达能力的满意程度达到 100%。体现出我校人才培养规格总体上坚持了需求导向，毕业生基础好、素质高，能尽快适应职业环境，知识用得上，工作干得好，综合素养较高，受到用人单位的青睐。具体反馈如下：

（一）注重提升学生综合素质，提升全面发展能力

调研结果显示，用人单位最为重视毕业生的综合素质，达 91.39%，说明毕业生就

业竞争优势更在于综合素质和适应能力。建议：学校发挥综合性大学优势，改革培养模式和评价标准，注重学生德智体全面发展，实现毕业生知识、能力、素质有机统一；以提高学生个人修养和综合素质为核心，开展内容丰富、形式多样的社会实践活动；加强第二课堂软硬件资源建设，营造浓郁的科技文化氛围；根据学生自身特点和个性需求，开展针对性综合训练。

(二) 注重开展职前教育实践，提升抗压抗挫能力

调研结果显示，用人单位对我校毕业生抗压抗挫能力评价相对较低，建议学校强化心理健康教育，教会学生调整心态；增加学生在校期间的实习实践机会，提前感受职场的压力，在正式就业前有一定的缓冲期；在就业指导中需要准备相关的压力缓解和压力调整内容，以此来提高学生的抗压抗挫能力；同时，建议学校和家庭、用人单位强化沟通，多渠道化解毕业生入职初期的焦虑、紧张情绪。

(三) 注重培育学生创新精神，强化灵活应变能力

用人单位对我校毕业生出席创新能力和灵活应变能力满意度相对较低。建议学校积极营造鼓励创新、勇于创新、乐于创新的良好氛围，在师生员工中树立追求卓越的意识；加快教师科研成果转化为教学资源进度，积极挖掘课程中的创新因子；鼓励教师教学中发展学生独立思考能力，教会学生运用知识和检验知识的方法，发掘学生的创造性思维；组织有关创新能力的活动与竞赛，通过一定的激励机制激发学生对自身创新和灵活应变能力的开拓。

(四) 注重改善校园招聘条件，提供优质指导服务

在就业服务过程中，用人单位对学校招聘场地安排评价相对较低，普遍认为学校应加大对应届毕业生的推荐力度、及时更新发布招聘信息、增加校园招聘场次、加强应届毕业就业指导。建议：学校提供就业服务时，加强场地安排和学院专业匹配度，在常用场地不满足的情况下，根据招聘需求，安排到专业对口学院；增加校园招聘场次，在单位满足入校招聘的前提下，尽量多的安排单位入校招聘。

(五) 注重发挥校友资源优势，支持学生创业就业

用人单位中，校友企业或校友推荐企事业占据相当大比例。毕业生到相关企事业单位中能更快速度过适应期，有更好的职业发展。建议：学校加强对校友工作的重视，构建全方位支持校友工作的机制；加强校友工作信息化建设力度，搭建校友交流合作

信息平台；完善校友与母校联络机制，鼓励校友利用自身社会资源和丰富阅历，指导在校学生提前适应社会发展。

通览整个调研，对用人单位满意度影响最大的是毕业生个人素质与能力的高低，毕竟毕业生的个人能力是毕业生能否适应职场、能否推进用人单位发展的关键所在。用人单位对我校毕业生的能力满意度总体较高，一是与毕业生的个人努力有关；二是学校真正能够从毕业生和用人单位的需求出发，从师资到课程设计，再到强化指导，全面提升毕业生的个人能力，将这些能力融入到日常的教育教学中，培养适应当前经济和社会需求的复合应用型人才。

附：2017 年招生就业处大事记

1. 2017 年 2 月，学校就业信息网升级为云就业网，网页版数据与微信公众号数据实时同步，网页浏览访问量达 100 万余次，微信关注数达 2.4 万余人，日最高访问量近 1 万人次。

2. 2017 年 2 月至 5 月，胡石其副校长带队赴广西、贵州等省份联系一本招生工作，学校全部专业进入本科一批招生，增加了贵州、江苏、山东等省份，累计实现在全国 25 个省份全部专业本科一批招生；黑龙江新增 21 个专业进入本科一批招生。

3. 2017 年 3 月 5 日上午，湘潭市高校双创联盟成立大会在湘潭市福星凯莱大酒店举行，学校 10 余个创业团队及个人应邀参加。

4. 2017 年 3 月 10 日，学校第十四届尚学堂杯“图灵”科技节开幕式在逸夫楼举行。原计算机科学与工程学院党委书记万启常为微科创新创业基地揭牌。

5. 2017 年 3 月，学校下发《关于进一步加强招生宣传工作的通知》，要求各学院在新的考试招生制度改革背景下，积极参与招生宣传工作，适应生源竞争的新形势。

6. 2017 年 3 月 22 日，市人社局冯征、刘雄湘等一行来校调研就业创业工作，副校长胡石其出席。

7. 2017 年 3 月 25 日，学校 2017 年春季大型校园招聘会在月湖广场举行，全国 421 家企业参加招聘会，提供就业岗位 18900 余个，校长李伯超、副校长胡石其亲临招聘会现场。

8. 2017 年 4 月 12 日，浙江省金华市人才市场组织的专场招聘会在南校篮球馆举行，共有 42 家单位参会，提供就业岗位 1000 余个。

9. 2017 年 4 月，学校校务会审定并通过《湖南科技大学 2017 年本科招生章程》《湖南科技大学本科 2017 年招生工作方案》。

10. 2017 年 4 月 15 日上午，学校教育基金会换届大会暨校友理事会二届二次校友代表大会在立德楼报告厅顺利召开。近百名校友代表返回母校齐聚一堂，共商校友会、教育基金会发展大计，讨论通过了《校友会校友捐赠管理办法》《进一步加强地方校友工作的意见》《教学院校友工作管理办法》等文件，建立了校友会微信交流平台。

11. 2017 年 4 月 20 日，省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心李昌维副调研员一行来校调研就业创业工作。

12. 2017 年 5 月 3 日晚，学校创业孵化基地 2017 年度项目入驻答辩在第三教学楼举行。副校长胡石其、香港好人生国际教育董事长沙漠红，中创投董事长吴俊兴、湘

潭经开区创新创业中心主任沈琴等专家担任评委，《创新服务学》学科建构者、资深创业服务专家教授宋励出席并担任点评嘉宾。

13. 2017年5月15日晚，学校第十届职业生涯规划大赛决赛在俱乐部举行。副校长胡石其出席，相关职能部门负责人，各学院党委副书记、就业辅导员以及学生代表参与本次活动。

14. 2017年5月17日上午，湘潭市“人社服务进校园”专题活动在学校立德楼报告厅举行。我校副校长胡石其，湘潭市人力资源与社会保障局副局长赵红波出席，招生就业处及相关职能负责人共同参与了此次活动。

15. 2017年5月17日下午，国家人力资源社会保障部副部长张义珍，人事司副司长（正司级）薛虹、人事司教育培训处处长吴春星、就业促进司就业信息处处长郭成、办公厅副处级秘书宋程锦，省人社厅副巡视员姚祖清、办公室主任杨方舟一行，来校调研就业创业工作。调研座谈会在立德楼召开。湘潭市委常委、副市长程蓓及相关部门负责人，校长李伯超、副校长胡石其与学校相关职能部门负责人与会陪同调研。

16. 2017年5月19日，中南林业科技大学创新创业学院、招生就业处等部门领导到学校交流创新创业及招生就业工作。

17. 2017年5月20日，由株洲市攸县组织部和湘潭市雨湖区人才中心共同组织的中型专场招聘会在南校篮球馆举行，参会单位43家，提供岗位近1000个。

18. 2017年5月20日上午，学校第二届“掌心里的科大”移动校园创意设计大赛决赛在立志楼A101教室举行。

19. 2017年5月20日上午，学校24名参赛选手在长沙理工大学参加第十二届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛。《金黄色葡萄球菌为碳源制备的碳点及分析检测》项目获一等奖。

20. 2017年5月25日下午，“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛推进会在立德楼报告厅召开。湖南省教育厅党组成员、副厅长、省委教育工委委员葛建中，中国建设银行湖南省分行党委委员、副行长黄天祥，校长李伯超、副校长胡石其出席会议。

21. 2017年5月24日晚，第四届“潇湘之歌”优秀学生报告会在俱乐部隆重举行。副校长胡石其出席。

22. 2017年5月31日，湖南省人社厅发布“2016年度湖南省创新创业带动就业示范典型单位”名单，学校位列其中。这是学校继获全国首批“创新创业50强高校”称号后再获殊荣。

23. 2017年6月12日晚，学校第八届“理想之歌”优秀毕业生报告会在俱乐部圆满落幕。10位优秀报告人在此回望拼搏岁月，共瞻美好未来。副校长胡石其、施式亮出席，相关部门、学院负责人及上千名学生到场聆听。

24. 2017 年 6 月 14 日，经学校校务会研究，《湖南科技大学创新创业工作方案》正式发布，进一步明确了学校创新创业的工作理念、职责分工与政策措施。

25. 2017 年 6 月 14 日晚，学校首届“正大杯”大学生双创营销大赛校区决赛在南校活动中心举行。

26. 2017 年 6 月 14 日，原全国学联副主席、教育部高等教育出版社创业教材主编、“互联网+”创新创业大赛总决赛专家委员丘锡彬来校开展第三届“互联网+”大赛作品指导专题讲座。

27. 2017 年 6 月 15 日，湖南软件职业学院副院长刘世忠一行来我校调研交流创新创业工作，副校长胡石其出席。

28. 2017 年 6 月，招生办公室对近 100 人的招生宣传队伍进行了系统培训，结合湖南省升学在线的招生宣传，对省内 140 所生源中学的考生进行现场填报志愿指导，对省外 19 个省份考生进行现场咨询。

29. 2017 年 6 月 22 日上午，学校组织召开 2017 年赴新疆、西藏基层就业学生代表座谈会，勉励学生扎根基层、奉献基层，在祖国最需要的地方建功立业。2017 年学校共有 16 名毕业生分赴新疆、西藏基层工作。

30. 2017 年 6 月 22 日上午，学校 2017 届本科生毕业典礼在俱乐部隆重举行，在校全体校领导出席，各机关处室、直属单位负责人，各学院党政主要负责人、副书记及师生代表与会。

31. 2017 年 6 月 22 日上午，我校 2010 届电子商务专业毕业生、闲徕互娱公司创始人谭星回校开展交流座谈会，与相关专业学生在立德楼一起分享他的创业之路。

32. 2017 年 6 月底至 8 月中旬，学校完成普通类、美术类、体育类、音乐类、舞蹈类、国家专项、地方专项、公费定向师范生及中外合作办学、港澳台招生等 10 个招生类别及本科提前批、本科一批、本科二批和本科三批等近 100 个录取批次的招生录取工作，共计招生 8653 人，其中本部 7148 人，潇湘学院 1505 人；继续保持零投诉、零举报、零差错的良好招生工作氛围。

33. 2017 年 7 月 16 日，学校出台《关于成立少数民族毕业生就业创业工作领导小组的通知》文件，成立了湖南科技大学少数民族毕业生就业创业工作领导小组，由校长任组长，进一步加强了对新疆、西藏籍等少数民族毕业生就业创业工作的组织领导。

34. 2017 年 7 月 19 日至 23 日，学校成功承办“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国选拔赛，获金奖 2 项、银奖 2 项，铜奖 4 项，并获大赛优秀组织奖。

35. 2017 年 7 月 23 日上午，“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国选拔赛总结交流会在我校举行。教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心副主任石鹏建，省教育厅党组书记、厅长、省委教育工委书记肖国安，省

教育厅党组成员、副厅长、省委教育工委委员葛建中，中国建设银行湖南省分行党委书记、行长文爱华，学校党委书记刘德顺、副校长胡石其等领导出席。省教育厅、建设银行湖南省分行相关处室负责人，决赛评委专家，各高校分管校领导、牵头部门主要负责人，项目指导老师，获奖选手及学生代表共 1400 余人参加。

36. 2017 年 9 月 9 日，第三届“创青春”中国青年互联网创业大赛总决赛于杭州圆满结束。学校《3E 纸尚-会呼吸的生物钙基多功能特种纸》项目荣获创意组铜奖。

37. 2017 年 9 月 9 日-12 日，由招生就业处组织策划的学校创新创业成果展暨湖南省第三届“互联网+”创新创业大赛优秀作品展在月湖广场正式展出。

38. 2017 年 9 月 11 日下午，博森美公司创始人方芳受邀在立德楼报告厅主讲明月讲坛第四讲：创新、创业、成长，与相关部门负责人及学生代表分享了创业经验。

39. 2017 年 9 月 13 日，湖南省发改委发布第二批“湖南省大众创业万众创新示范基地”名单，全省包括经济开发区、企业在内共 24 个，学校位列其中，再获殊荣。

40. 2017 年 9 月 15 日，全国大众创业万众创新活动周湖南省分会场启动仪式在长沙举行，湖南省副省长何报翔等省领导为省级大众创业万众创新示范基地授牌。廖湘岳副校长代表学校上台接受授牌。

41. 2017 年 9 月 19 日，全国创业引领者专项活动暨首届创业培训讲师总决赛在重庆收官，我校创业培训讲师胡华在课程设计作品赛中脱颖而出，以总成绩第四名的优异成绩夺得全国二等奖。

42. 2017 年 9 月 18 日，第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛决赛在西安电子科技大学落下帷幕，学校《科技蓝“涂”--电路板精密钻孔专用新型材料》项目获银奖，《“跃然纸上-蛋壳粉基多功能特种纸”》项目获铜奖，创造学校最好成绩。

43. 2017 年 9 月 21 日，全国双创周湖南分会场之大学生创新创业集训营在湖南长沙大汉金桥未来城隆重举行。学校王伟清、童杰成、王斌、周虎获评湖南省大学生创新创业导师。

44. 2017 年 9 月 22 日，湖南文理学院、湖南城市学院就业创业相关部门及老师莅临学校，就创新创业工作、学风建设、日常管理等方面进行了友好交流。

45. 2017 年 9 月 27 日，佳木斯大学招生就业处一行来校交流，两校就“百校千企万岗”就业计划进行交流，在就业创业信息互通、资源互享上开展密切合作。

46. 2017 年 10 月 16 日下午，72 届化学专业 25 名校友回母校，于化工楼举行座谈会，共话母校情怀、师生情谊，副校长胡石其出席并致辞。

47. 2017 年 10 月 12 日下午，“长沙银行杯”第六届中国创新创业大赛（湖南赛区）暨第四届湖南省创新创业大赛颁奖仪式于长沙现代凯莱大酒店举行，我校 2 支创新创业团队获评优秀团队。

48. 2017 年 10 月 23 日，教育部办公厅正式发布《关于公布全国万名优秀创新创

业导师人才库首批入库导师名单的通知》（教高厅函〔2017〕58号），我校何佳振、江献书、童杰成成功入选。

49. 2017年10月28日上午，学校2017年秋季大型校园招聘会在月湖广场举行，全国363家企业参加招聘会，提供2万余个就业岗位。湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心主任曹敏、书记夏学军、校长李伯超、副校长胡石其亲临招聘会现场。

50. 2017年10月27日-10月29日，第十三届“用友新道杯”全国大学生沙盘模拟经营大赛全国总决赛在福建农林大学举行，经过激烈鏖战，我校代表队力压群雄夺得该项赛事冠军。

51. 2017年11月20日，湘潭市创新创业“两团”成立暨第二届创业培训讲师大赛表彰大会在市人社局举行。我校获“湘潭市创业引领者专项活动暨第二届创业培训讲师大赛”优秀组织奖。

52. 2017年11月25日，我校创新创业孵化基地提质改造工程顺利完成。

53. 2017年11月29日，市人社局来我校检查2017年就业创业工作，副校长胡石其等人出席。

54. 2017年12月4日，湘潭医卫职院廖晓雁一行来我校调研创新创业工作，副校长胡石其等人出席。

55. 2017年12月7日至9日，我校委托北森生涯（北京）教育科技有限公司在立德楼B417举办就业指导教师（TT2），共培训学员53人。

56. 2017年12月8日，副校长胡石其带队赴重庆理工大学进行了学习交流。重庆理工大学副校长黄伟九及相关职能部门负责人参加座谈，双方就考试招生制度改革、人才培养、校地校企合作、创新创业、平安高校的综合治理与建设、校友工作开展等进行了经验交流和探讨。

57. 2017年12月9日，重庆校友会2017年年会暨理事会换届大会在重庆召开，副校长胡石其等人出席会议。

58. 2017年12月16日，长沙校友会年会在长沙召开，副校长胡石其等人出席会议。

59. 2017年12月17日，陕西校友会2017年年会暨理事会换届大会在西安召开，原党委书记田银华等人出席会议。

60. 2017年12月17日，深圳校友会2017年年会暨理事会换届大会在深圳召开，党委副书记朱川曲等人出席会议。

61. 2017年12月22日至24日，湖南科技大学第一期“创新创业精英培训班”举行，该班由外国语学院举办，培训主题为跨境电子商务技能培训。

62. 2017年12月24日，东莞校友会年会在东莞召开，副校长胡石其等人出席会议。

结 语

湖南科技大学 2017 届毕业生质量年度报告已编制完成。报告本着真实、准确、有效的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，同时结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，全面系统地反映我校毕业生就业创业的基本情况。

作为高校就业创业工作管理服务部门，一年来，我们认真贯彻落实党的教育方针和积极就业政策，牢固树立为毕业生服务和为基层输送人才的思想，努力克服人手不足、任务繁杂、毕业生就业观念个性化明显所带来的困难，精准把脉毕业生择业意向、积极拓展就业市场、全面开展就业指导与服务。同时，得益于学校党委、行政的高度重视，得益于相关部门、各学院大力支持，得益于用人单位、学生、家长和广大教职工、校友的积极配合，学校 2017 届毕业生就业工作圆满完成，就业率和就业质量稳中有增，在此，表示衷心感谢。

就业工作事关国计民生，政府重视，社会关注，万千学生和家家长期待，我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对我们就业创业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以便我们改进工作方式、方法，更好的服务用人单位，服务毕业学生，服务国家重大战略和区域经济社会发展，有效提高就业创业工作质量，提升我校办学水平！



湖南科技大学招生就业处
地址：湖南省湘潭市桃园路
邮箱：jy@hnust.edu.cn