



上海大学
Shanghai University

20
17

毕业生就业质量 年度报告

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY



二〇一七年十二月



前 言

上海大学就业工作围绕国家与上海市中长期教育改革和发展规划纲要以及相关文件精神,根据教育部关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知(教学厅函【2013】25号、【2014】29号、【2015】44号)以及上海市教委的相关会议精神,学校决定继续编制并及时向社会公开发布《上海大学2017年度毕业生就业质量报告》。一方面希望能客观反映毕业生就业工作的现状特点、毕业生对学校就业与培养质量的评价以及用人单位的反馈,为学校学科专业设置、招生计划安排、教学内容方法和学生能力训练等方面提供科学的参考依据;另一方面也能展示学校人才培养的质量状况和教育教学的改革成果,及时回应社会关切,主动接受社会监督。

本报告由四部分内容组成:第一部分为毕业生基本状况,包括第1-4章。本部分反映学校2015-2017届毕业生生源状况、毕业去向与就业率、就业流向和就业质量的现状特点;第二部分为毕业生就业与培养质量分析,包括第5-6章。本部分以针对毕业生毕业半年后的调研数据为基础,对2014-2016届本科生、研究生毕业半年后的就业与培养质量进行分析;第三部分对校友评价与用人单位反馈进行解读,包括第7-8章;第四部分的第9章为2017年毕业生就业工作的主要举措和工作展望。本年度报告在2016年基础上主要做了三方面改动:将第二部分中的硕博合并成研究生进行分析;力求第一、二部分内容不交叉;将原放于第二部分的“校友评价”与“用人单位反馈”合并成第三部分。使报告更为精简,结构更趋合理。同时,坚持“能用图不用表”的原则,保证图表更为简洁美观。

需要说明的是,虽经数次修改,但疏漏之处仍在所难免,敬请各部门、各单位对报告的编写工作提出宝贵意见。我们将再接再厉,努力完善和提高编写水平。

主要数据说明:

1、上海大学就业信息服务网数据。其中涵盖了毕业生就业协议书网上签约鉴证数据以及签约毕业生的问卷调研数据。

2、报告第一部分数据以2015-2017年8月25日上报市教委的数据为基础。

3、针对2014-2016届毕业生毕业半年后及2017年用人单位的调研数据。

4、各院系及学校相关部门数据。毕业生灵活就业、攻读研究生、出国深造、自主创业等数据来源于各院系、研究生工作部、教务处、学工办、团委、社区和科技园区等相关部门及网站。

5、报告第一部分的第1-4章中,部分图表数据的各分项百分比相加与总体百分比存在0.01%-0.03%之间的误差。

上海大学招生与毕业生就业工作办公室
2017年12月



目 录

第一部分 毕业生基本状况

第 1 章 毕业生生源分布	- 1 -
1.1 毕业生学历分布	- 1 -
1.1.1 本科及硕士毕业生占主体，本科生逐年减少而研究生增加	- 1 -
1.2 毕业生性别、地区分布	- 2 -
1.2.1 研究生男生总数略高于女生，本科生基本持平	- 2 -
1.2.2 研究生的非上海生源比例较高	- 2 -
1.2.3 分学历层次、不同性别毕业生的区域分布差异明显	- 3 -
1.2.4 东部毕业生占主体但逐年减少，中西部毕业生呈增长态势	- 4 -
1.3 毕业生院系分布	- 6 -
1.3.1 各院系毕业生人数及性别比的变化特点与学科大类相关	- 6 -
第 2 章 毕业去向及就业率	- 8 -
2.1 毕业去向	- 8 -
2.1.1 毕业生总体去向	- 8 -
2.1.2 毕业生分学历层次去向	- 9 -
2.1.3 毕业生分性别去向	- 10 -
2.2 毕业生就业率	- 11 -
2.2.1 分学历层次毕业生就业率	- 11 -



2.2.2 分性别毕业生就业率	- 12 -
2.2.3 分地区毕业生就业率	- 12 -
2.2.4 分学科大类、分性别毕业生就业率	- 14 -
2.2.5 各院系毕业生就业率	- 16 -
第 3 章 毕业生就业流向	- 18 -
3.1 毕业生签约就业的地区流向	- 18 -
3.1.1 分学历层次毕业生签约就业的地区流向	- 18 -
3.1.2 本科毕业生签约就业的地区流向	- 19 -
3.1.3 硕士毕业生签约就业的地区流向	- 20 -
3.1.4 博士毕业生签约就业的地区流向	- 21 -
3.2 毕业生签约就业的用人单位流向	- 22 -
3.2.1 毕业生签约就业的主要用人单位流向	- 22 -
3.2.2 本科毕业生签约就业的用人单位流向	- 23 -
3.2.3 硕士毕业生签约就业的用人单位流向	- 24 -
3.2.4 博士毕业生签约就业的用人单位流向	- 24 -
3.3 毕业生签约就业的行业去向	- 25 -
3.3.1 毕业生签约就业的主要行业去向	- 25 -
3.3.2 本科毕业生签约就业的行业去向	- 26 -
3.3.3 硕士毕业生签约就业的行业去向	- 26 -



3.3.4 博士毕业生签约就业的行业去向	- 27 -
第 4 章 毕业生就业质量	- 28 -
4.1 毕业生薪资状况	- 28 -
4.1.1 分学历层次毕业生分行业门类的平均签约月薪	- 28 -
4.2 毕业生的重点用人单位去向	- 29 -
4.2.1 毕业生签约世界 500 强企业状况	- 29 -
4.2.2 毕业生签约就业的主要用人单位	- 30 -
4.3 毕业生深造状况	- 32 -
4.3.1 毕业生国内深造的主要高校及科研院所分布	- 32 -
4.3.2 毕业生留学深造的主要国家与地区分布	- 33 -
第二部分 毕业生就业与培养质量分析	
第 5 章 2014-2016 届本科生就业与培养质量分析	- 34 -
5.1 毕业半年后去向、非失业率	- 34 -
5.1.1 毕业半年后去向分布不均衡，深造比例持续上升	- 34 -
5.1.2 非失业率历年高位运行，基本实现了充分就业或继续深造	- 35 -
5.2 就业流向及其月收入	- 38 -
5.2.1 毕业生就业量最大的职业类及其月收入	- 38 -
5.2.2 毕业生就业量最大的行业类及其月收入	- 39 -
5.2.3 毕业生在上海的就业比例及其月收入	- 40 -



5.2.4 毕业生就业的用人单位类型及其月收入	- 41 -
5.3 素养、能力与知识	- 42 -
5.3.1 毕业生素养提升较大，培养成效明显	- 42 -
5.3.2 基本工作能力满足度较高且持平	- 43 -
5.3.3 核心知识满足度较高且基本持平	- 45 -
第 6 章 2014-2016 届研究生就业与培养质量分析	- 46 -
6.1 毕业半年后去向	- 46 -
6.1.1 毕业半年后基本处于就业、继续深造状态	- 46 -
6.2 就业流向及其月收入	- 47 -
6.2.1 就业量最大的职业类及其月收入	- 47 -
6.2.2 就业量最大的行业类及其月收入	- 48 -
6.2.3 国内工作的主要城市类型及其月收入	- 49 -
6.2.4 用人单位去向方面差异明显	- 51 -
6.3 主要学术经历	- 51 -
6.3.1 研究生主要学术经历	- 51 -
第三部分 校友评价与用人单位反馈	
第 7 章 校友评价	- 53 -
7.1 本科生满意度评价	- 53 -
7.1.1 本科生的总体满意度较高	- 53 -



7.1.2 教学、学生工作、生活服务满意度均较高	- 53 -
7.2 研究生教育评价	- 54 -
7.2.1 研究生教育的总体满意度较高，博士生高于硕士生	- 54 -
7.2.2 学术与专业硕士的教育满意度	- 54 -
7.3 研究生导师工作评价	- 55 -
7.3.1 研究生导师满意度评价	- 55 -
7.3.2 硕士毕业生导师与学生交流程度	- 55 -
7.3.3 博士毕业生导师与学生交流程度	- 56 -
第 8 章 用人单位调研反馈	- 57 -
8.1 用人单位的需求反馈	- 57 -
8.1.1 用人单位侧重的招聘渠道为高校招聘会和网络平台	- 57 -
8.1.2 用人单位比较注重专业对口度	- 57 -
8.1.3 用人单位招聘本校毕业生的主要理由为“综合素质较高”	- 58 -
8.2 用人单位对本校毕业生的评价	- 59 -
8.2.1 毕业生专业技能与用人单位岗位需求匹配度较高	- 59 -
8.2.2 毕业生在实践中运用专业知识的能力较强	- 59 -
8.2.3 毕业生整体质量明显提高	- 60 -
第四部分 毕业生就业工作举措与展望	
第 9 章 2017 届毕业生就业工作举措与展望	- 61 -



9.1 注重价值引领，引导毕业生赴基层和西部就业.....	- 61 -
9.2 围绕国家战略与地方发展重大需求，优化毕业生就业结构.....	- 62 -
9.3 以提升人才培养质量为核心，深化就业工作理念与实践创新.....	- 63 -
9.4 汇聚校内校外优势资源，搭建就业创业全方位服务平台.....	- 65 -
9.5 工作展望.....	- 66 -



第 1 章 毕业生生源分布

1.1 毕业生学历分布

1.1.1 本科及硕士毕业生占主体，本科生逐年减少而研究生增加

2015-2017 届毕业生总人数分别为 9172 人、8915 人、8664 人，呈现逐年减少趋势。从结构上看，本科生和硕士生是毕业生主体，其中本科生占 5 成以上，但本科生逐年减少，硕士生逐年增加，博士生比例呈上升态势。截止到 2017 年 8 月 25 日，2017 届毕业生 8664 人中，博士 133 人，硕士 3530 人，本科 4988 人，高职 13 人。详见表 1-1、图 1-1。

表 1-1 2015-2017 届分学历层次毕业生人数及比例

学历层次 /毕业生	2015 届		2016 届		2017 届	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
博士	113	1.23	142	1.59	133	1.54
硕士	2621	28.58	3322	37.26	3530	40.74
本科	5465	59.58	5424	60.84	4988	57.57
高职	973	10.61	27	0.30	13	0.15
总计	9172	100	8915	100	8664	100

注：1、2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。
2、自 2013 年起本校停止专科（高职）招生，相关内容不具体分析。
3、2016 届各单项百分比相加所得与总体的百分比存在 0.01% 的误差。

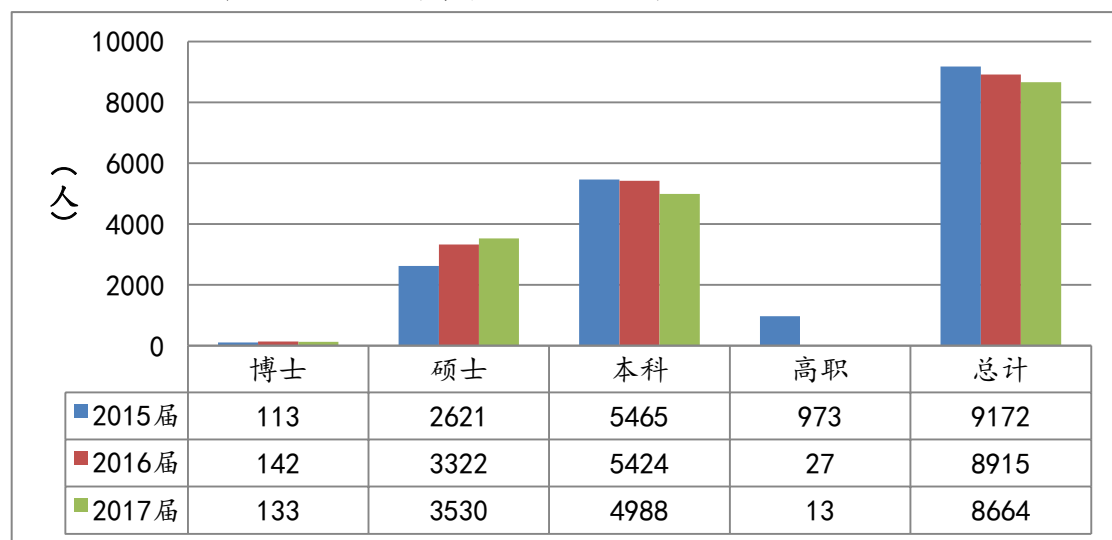


图 1-1 2015-2017 届分学历层次毕业生人数



1.2 毕业生性别、地区分布

1.2.1 研究生男生总数略高于女生，本科生基本持平

毕业生在性别比例方面，2015-2017 届男女生性别比为 1.06:1、1.08:1、1.07:1，男生总数略高于女生。其中，研究生性别比较高，本科生性别比基本持平。三届博士性别比分别为 2.90:1、2.09:1、2.91:1，三届硕士性别比分别为 1.14:1、1.19:1、1.08:1，三届本科生性别比分别为 1:1、1:1、1.04:1。见表 1-2。

表 1-2 2015-2017 届不同学历、分性别毕业人数

分性别毕业生(人)	博士	硕士	本科	总计
2015 (男/女)	113	2621	5465	9172
	(84/29)	(1395/1226)	(2732/2733)	(4717/4455)
2016 (男/女)	142	3322	5424	8915
	(96/46)	(1804/1518)	(2709/2715)	(4630/4285)
2017 (男/女)	133	3530	4988	8664
	(99/34)	(1832/1698)	(2544/2444)	(4486/4178)

注：2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。

1.2.2 研究生的非上海生源比例较高

2015-2017 届非上海生源毕业生比例较高且逐年增加，上海生源毕业生比例较低且逐年减少。其中，研究生的非上海生源比例高于本科生。三届本科生非上海生源比例分别为 65.87%、66.13%、66.26%，硕士生分别为 91.07%、93.77%、94.50%，博士生分别为 87.61%、88.03%、87.22%。见图 1-2。

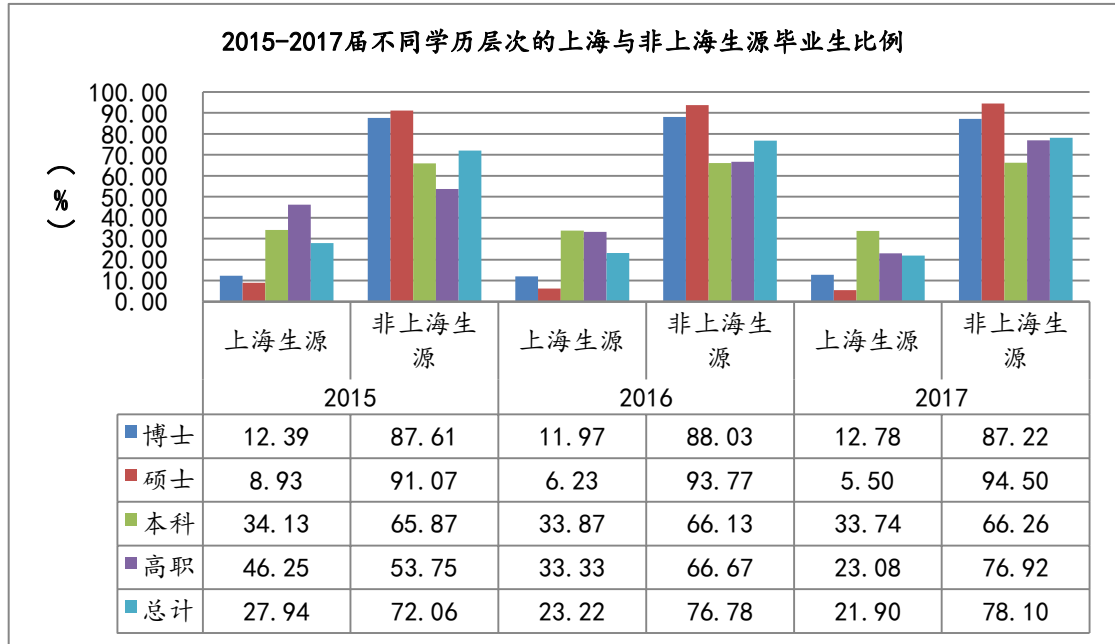


图 1-2 2015-2017 届不同学历层次的上海与非上海生源毕业生比例

1.2.3 分学历层次、不同性别毕业生的区域分布差异明显

2017 届毕业生人数 8664 人，其中博士 133 人，硕士 3530 人，本科 4988 人，高职 13 人。本校毕业生生源分布以东部为主，占了 51.36%，其次为中部地区（33.95%）。其中，博士生生源占前五位的省市为山东、上海、河南、浙江、江苏，硕士生前五位省市为河南、安徽、江苏、山东、浙江，本科前五位省市是上海、浙江、江苏、安徽、河南。

总体说来，2017 届毕业生在不同地域、不同省市存在性别差异。其中，东部与港澳台男女生比例基本持平，在中部则是男生高于女生，西部与东北部则是男生略低于女生。东部、中部、西部、东北和港澳台地区的男女性别比分别为 1.06:1、1.20:1、0.94:1、0.64:1 和 1:0。见表 1-3。

表 1-3 2017 届分学历层次、分性别毕业生人数的区域分布

地区	生源地	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)	2017 届毕业生(男/女)	小计 (%)
东部	上海	12.78	5.50	33.74	1897(1001/896)	21.9
	江苏	6.77	12.83	7.58	841(430/411)	9.71
	浙江	9.77	6.97	9.26	721(396/325)	8.32
	山东	15.04	12.44	2.53	586(256/330)	6.76
	河北	1.50	2.83	1.64	184(75/109)	2.12
	福建	2.26	1.02	1.96	138(72/66)	1.59
	广东	0.75	0.51	0.84	62(43/19)	0.72
	北京	1.50	0.06	0.18	13(11/2)	0.15
	海南	-	0.11	-	4(1/3)	0.05
	天津	-	0.08	0.02	4(3/1)	0.05



地区	生源地	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)	2017 届毕业生(男/女)	小计 (%)
	小计	50.38	42.35	57.76	4450 (2288/2162)	51.36
中部	河南	11.80	15.21	6.50	877 (447/430)	10.12
	安徽	6.77	14.73	6.70	864 (507/357)	9.97
	江西	3.01	5.58	4.75	439 (273/166)	5.07
	湖北	3.01	6.20	1.76	311 (184/127)	3.59
	山西	3.01	3.99	2.25	258 (109/149)	2.98
	湖南	4.51	2.38	2.04	192 (84/108)	2.22
	小计	31.58	48.10	24.00	2941 (1604/1337)	33.95
西部	四川	3.01	1.02	3.07	193 (96/97)	2.23
	甘肃	1.50	0.96	2.13	142 (62/80)	1.64
	贵州	-	0.71	2.15	132 (66/66)	1.52
	广西	0.75	0.65	2.09	128 (70/58)	1.48
	云南	-	0.40	1.76	103 (51/52)	1.19
	新疆	-	0.48	1.62	98 (35/63)	1.13
	陕西	1.50	1.42	0.90	97 (47/50)	1.12
	重庆	1.50	0.51	1.06	73 (47/26)	0.84
	内蒙古	3.76	0.68	0.46	53 (23/30)	0.61
	西藏	-	-	0.22	11 (2/9)	0.13
	宁夏	0.75	0.06	0.02	4 (1/3)	0.05
	青海	-	0.11	-	4 (2/2)	0.05
	小计	12.78	7.00	15.48	1038 (502/536)	11.98
东北	黑龙江	0.75	1.02	1.08	91 (35/56)	1.05
	辽宁	2.26	0.85	1.02	84 (37/47)	0.97
	吉林	2.26	0.68	0.64	59 (19/40)	0.68
	小计	5.26	2.55	2.75	234 (91/143)	2.70
港澳台	台湾	-	-	0.02	1 (1/0)	0.01
	小计	-	-	0.02	1 (1/0)	0.01

注：1、2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。

2、此表只涵盖在内地签约就业的港澳台毕业生，绝大部分港澳台毕业生因选择回生源地就业而未能涵盖，特此说明。

3、各单项百分比相加所得与小计百分比存在 0.01%-0.02% 的误差。

1.2.4 东部¹毕业生占主体但逐年减少，中西部毕业生呈增长态势

2015-2017 届毕业生主要来源于东部地区，其次是中部地区，西部、东北和港澳台地区的毕业生相对较少。其中，东部与东北部毕业生比例逐年下降，中部

¹本报告对于东中西部、东北、港澳台地区、海外地区的区域划分方法如下：**东部 (10)**：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。**中部 (6)**：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。**西部 (12)**：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。**东北 (3)**：辽宁、吉林和黑龙江。**港澳台地区 (3)**：香港、澳门和台湾。海外地区是指除中国之外的其他任何地区。



毕业生比例逐年增加，西部地区也呈增加态势。见图 1-3。

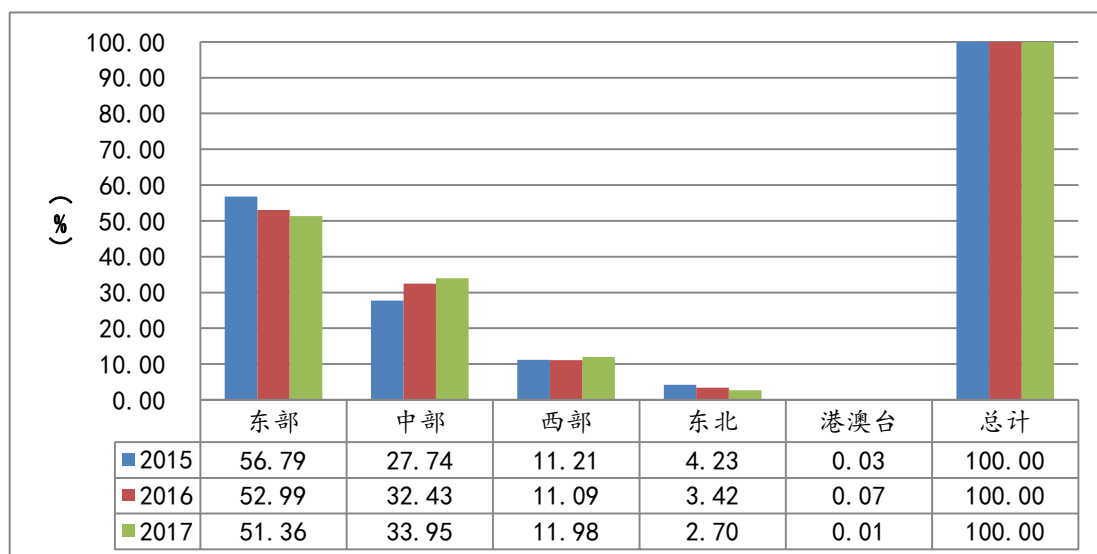


图 1-3 2015-2017 届毕业生区域分布比例

2017 届毕业生主要来源于东部和中部地区，本科毕业生在东部的比例最高。其中，本科生在东部的比例（57.76%）比中部（24.00%）高了 33.76%；硕士生在东部的比例（42.35%）略低于中部（48.10%），博士生的东部比例（50.38%）比中部（31.58%）高了 18.80%。见图 1-4。

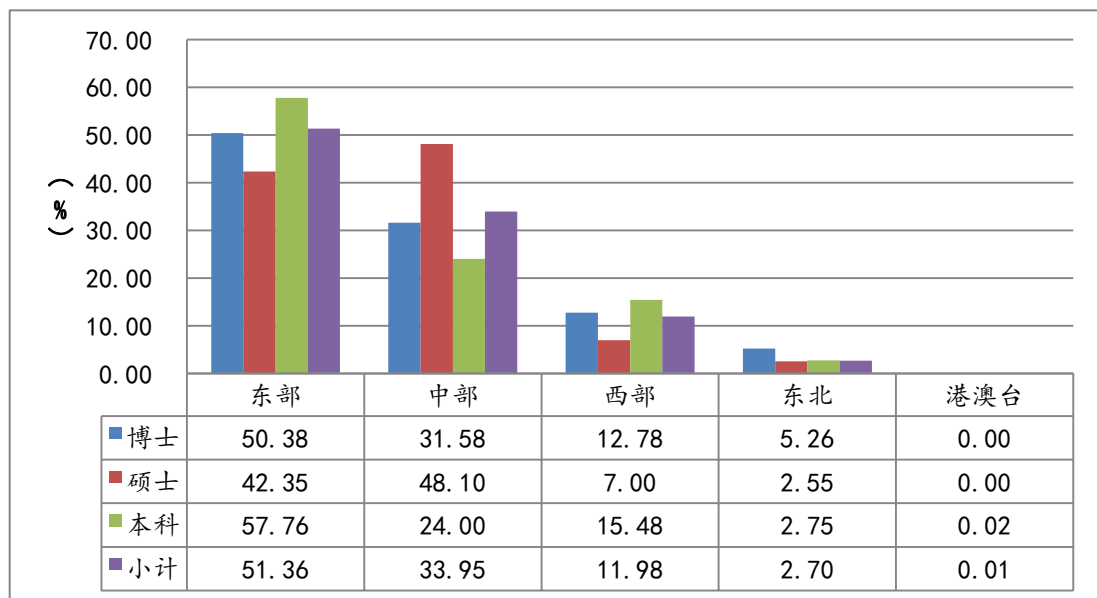


图 1-4 2017 届分学历层次毕业生区域分布



1.3 毕业生院系分布

1.3.1 各院系毕业生人数及性别比的变化特点与学科大类相关

从学科大类来看, 2017 届本科毕业生人数的比例从高到低依次为理工类、艺术类、经管类和人文社科类; 硕士毕业生人数比例依次为理工类、人文社科类、经管类和艺术类; 博士毕业生人数的比例依次为理工类、人文社科类、艺术类和经管类。

另外, 各学科大类毕业生的性别比也存在差异。其中, 本科与硕士毕业生中, 理工大类性别比是男生远高于女生, 而经管大类、人文社科大类和艺术类则是女生远高于男生; 博士毕业生中, 则是理工大类、人文社科大类、艺术类男性毕业生高于女生, 而经管大类则是男女生比例基本持平。说明毕业生人数及性别比的变化特点与学科大类具相关性。见表 1-4。

表 1-4 各院系 2017 届毕业生人数分布

学院	本科(男/女)	比例 (%)	硕士(男/女)	比例 (%)	博士(男/女)	比例 (%)
管理学院	197(54/143)	3.95	284(88/196)	8.05	4(1/3)	3.01
经济学院	243(90/153)	4.87	179(87/92)	5.07	3(2/1)	2.26
图书情报档案系	62(17/45)	1.24	79(20/59)	2.24		
悉尼工商学院	412(150/262)	8.26	29(16/13)	0.82		
MBA 中心			5(1/4)	0.14		
文学院	154(29/125)	3.09	152(56/96)	4.31	10(6/4)	7.52
社会学院	81(27/54)	1.62	89(25/64)	2.52	8(5/3)	6.02
社会科学学院	12(8/4)	0.24	50(12/38)	1.42	3(1/2)	2.26
法学院	97(36/61)	1.94	158(58/100)	4.48		
外国语学院	151(30/121)	3.03	124(13/111)	3.51		
理学院	319(201/118)	6.40	331(185/146)	9.38	25(19/6)	18.80
材料科学与工程学院	299(218/81)	5.99	378(257/121)	10.71	24(23/1)	18.05
通信与信息工程学院	453(297/156)	9.08	286(205/81)	8.1	10(9/1)	7.52
环境与化学工程学院	95(53/42)	1.90	170(96/74)	4.82	7(4/3)	5.26
机电工程与自动化学院	809(565/244)	16.22	464(387/77)	13.14	6(4/2)	4.51
生命科学学院	78(42/36)	1.56	105(43/62)	2.97	5(4/1)	3.76
计算机工程与科学学院	298(217/81)	5.97	105(83/22)	2.97	4(4/0)	3.01
土木工程系	145(100/45)	2.91	87(72/15)	2.46	3(3/0)	2.26
纳米科学与技术研究中心			26(16/10)	0.74		
微电子中心			13(13/0)	0.37		
中欧工程技术学院	200(137/63)	4.01				
上海电影学院	309(86/223)	6.19	218(47/171)	6.18	15(9/6)	11.28



学院	本科(男/女)	比例 (%)	硕士(男/女)	比例 (%)	博士(男/女)	比例 (%)
上海美术学院	274(86/188)	5.49	132(38/94)	3.74	6(5/1)	4.51
数码艺术学院	206(58/148)	4.13	63(13/50)	1.78		
音乐学院	46(8/38)	0.92	3(1/2)	0.08		
体育学院	33(28/5)	0.66				
钱伟长学院	15(7/8)	0.30				
总计	4988 (2544/2444)	-	3530 (1832/1698)		133 (99/34)	

- 注：**1、体育学院的专业为工商管理。
 2、MBA 中心未包括定向委培在职的学生。
 3、2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。
 4、各院系本科、博士毕业生百分比相加与总百分比有 0.03% 的误差。
 5、表格数据以各学科大类中博士毕业生比例降序排列。



第2章 毕业去向及就业率

2.1 毕业去向

2.1.1 毕业生总体去向

2.1.1.1 毕业生总体以就业为主且硕士比例最高，4成本科生选择深造

2017届毕业生8664人，就业率为99.63%。其中，本科毕业生为4988人，就业率为99.56%；硕士毕业生为3530人，就业率为99.75%；博士毕业生为133人，就业率为99.25%。

各学历层次毕业生均以派遣(签约就业)为主。其中，硕士研究生比例最高，为81.64%；本科毕业生深造比例较高，共计39.22%(考研19.11%、留学20.11%)。见图2-1。

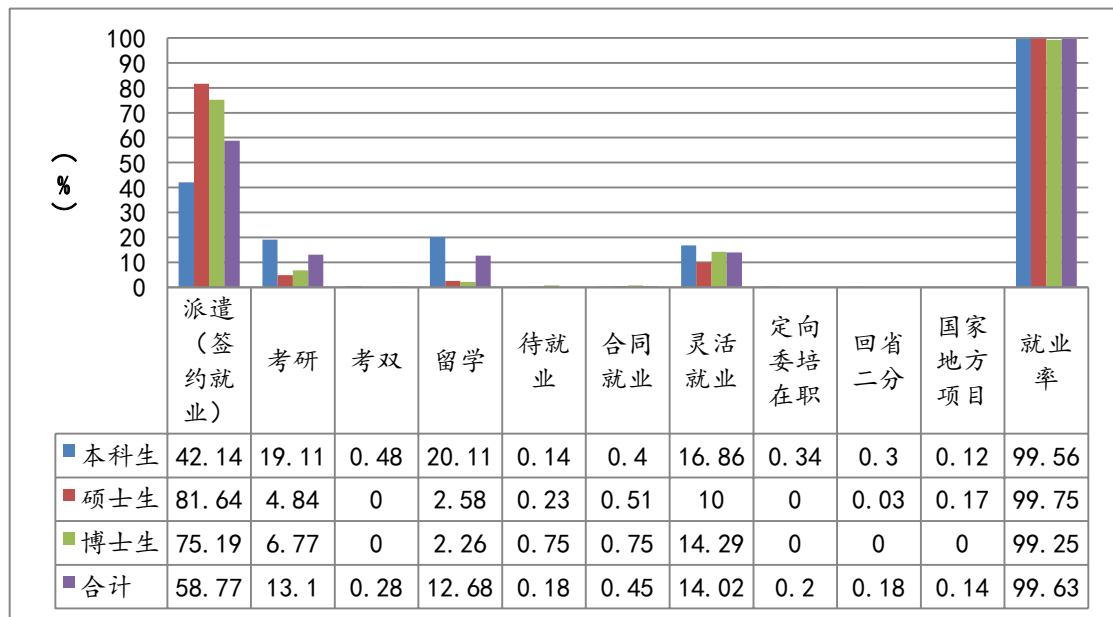


图 2-1 2017 届分学历层次毕业生总体去向

注：1、就业率=【派遣(签约就业)+国内升学+留学+定委在职+国家地方项目+合同就业+灵活就业】人数/毕业生总人数*100%。

毕业生总人数=总人数-(病缓+退学+延长学籍)人数。

国内升学包括考研、考双(考取双学位)或专升本。

2、图中“考研”在不同学历层次的涵义存在差异。如博士生为“做博士后”，硕士生为“考博士研究生”，本科生为“考硕士研究生”。

3、2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。

4、各毕业去向比例相加所得的百分比比总人数计算所得的百分比存在 0.01% 的误差。

5、2017 届高职毕业生为 13 人，因人数较小，故未展示。



2.1.2 毕业生分学历层次去向

2.1.2.1 本科生签约就业比例下降，深造比例明显上升

2015-2017 届本科毕业生分别有 5465 人、5424 人、4988 人，三届本科生就业率分别为 99.07%、99.13%、99.56%；本科生派遣（签约就业）比例略有波动，呈现下降趋势；三届毕业生深造（包括考研和留学）比例分别为 33.5%、33.83%、39.22%，呈现逐年上升趋势。说明本科生毕业质量和层次逐年提升，与本校综合性研究型大学建设目标相匹配。见图 2-2。

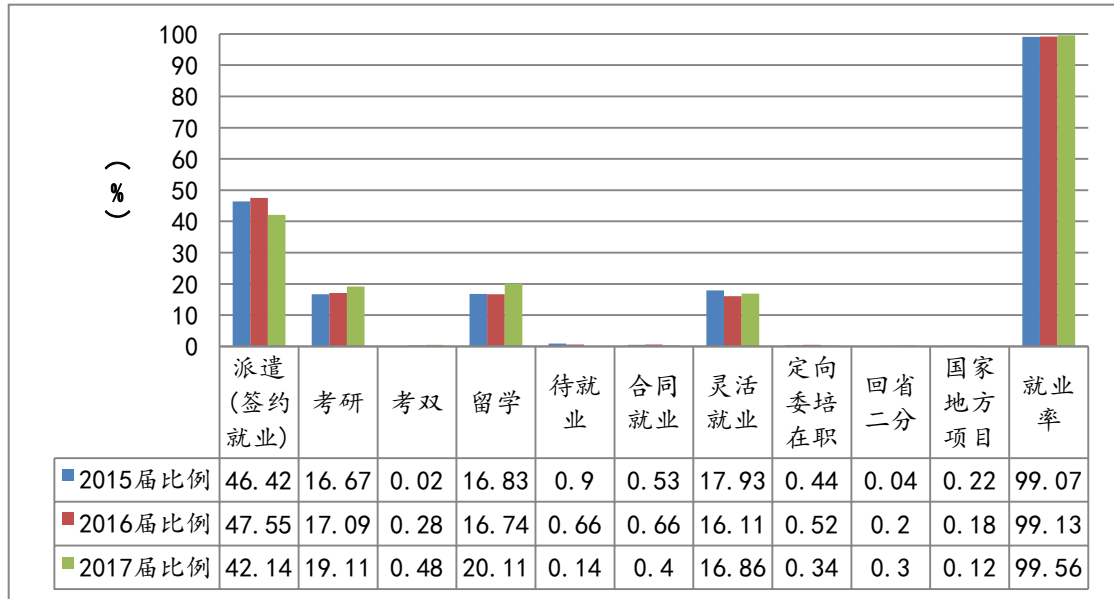


图 2-2 2015-2017 届本科毕业生的毕业去向

注：2015-2016 届二届本科生中各分项相加所得百分比与总就业率百分比有 0.01% 的误差。

2.1.2.2 研究生以签约就业为主且呈上升趋势

2015-2017 届硕士毕业生人数逐年增加，分别为 2621 人、3322 人、3530 人，三届就业率分别为 99.20%、99.40%、99.75%；三届博士毕业生分别略有增加，分别为 113 人、142 人、133 人，就业率分别为 95.58%、94.37%、99.25%。

三届研究生以派遣（签约就业）比例为主，均呈上升趋势；硕士生签约就业比例为 80% 左右，高于博士生；硕士生深造（考博士研究生及留学）比例低于博士生深造（做博士后及留学）比例，均具波动性；另外，待就业比例均呈下降趋势。见图 2-3。

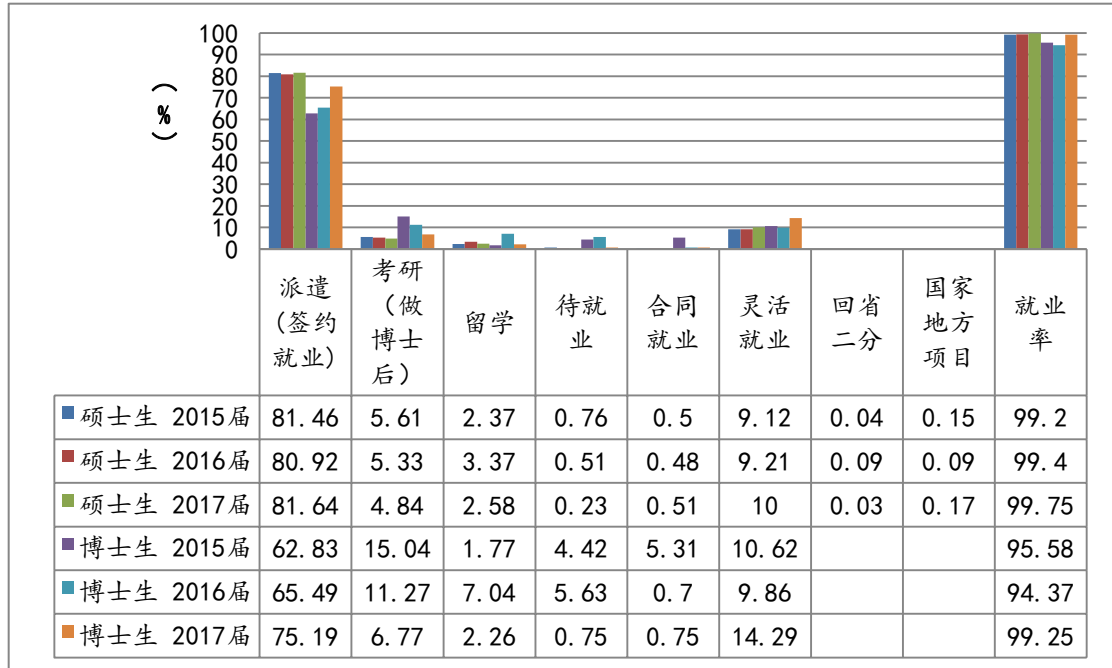


图 2-3 2015-2017 届研究生的毕业去向

注：1、2015-2016 等二届硕士生分项相加所得的百分比与总体就业率有 0.01% 的误差。
2、2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生，故不在此展示。

2.1.3 毕业生分性别去向

2.1.3.1 毕业生以签约就业为主，深造比例均上升

2015-2017 届毕业生男生总数大于女生，2015 届男女生人数分别为 4717 人、4455 人，2016 届分别为 4630 人、4285 人，2017 届分别为 4486 人、4178 人，三届性别比分别为 1.06:1、1.08:1、1.07:1。

首先，三届毕业生均以派遣（签约就业）为主，其中，2016-2017 届女生签约就业比例小于男生。其次，三届男生深造（国内升学与留学之和）比例分别为 23.09%、23.43%、24.99%，三届女生深造比例分别为 21.96%、24.86%、26.55%，呈现逐年上升态势，且女生上升速度较快。其中，三届男生在国内升学或做博士后的比例大于女生，男生稍有波动，女生呈增长趋势；女生留学比例大于男生，且二者均逐年上升。另外，女生灵活就业的比例大于男生且逐年增加，男生的灵活就业比例逐年下降。最后，三届女生就业率稍高于男生。见图 2-4。

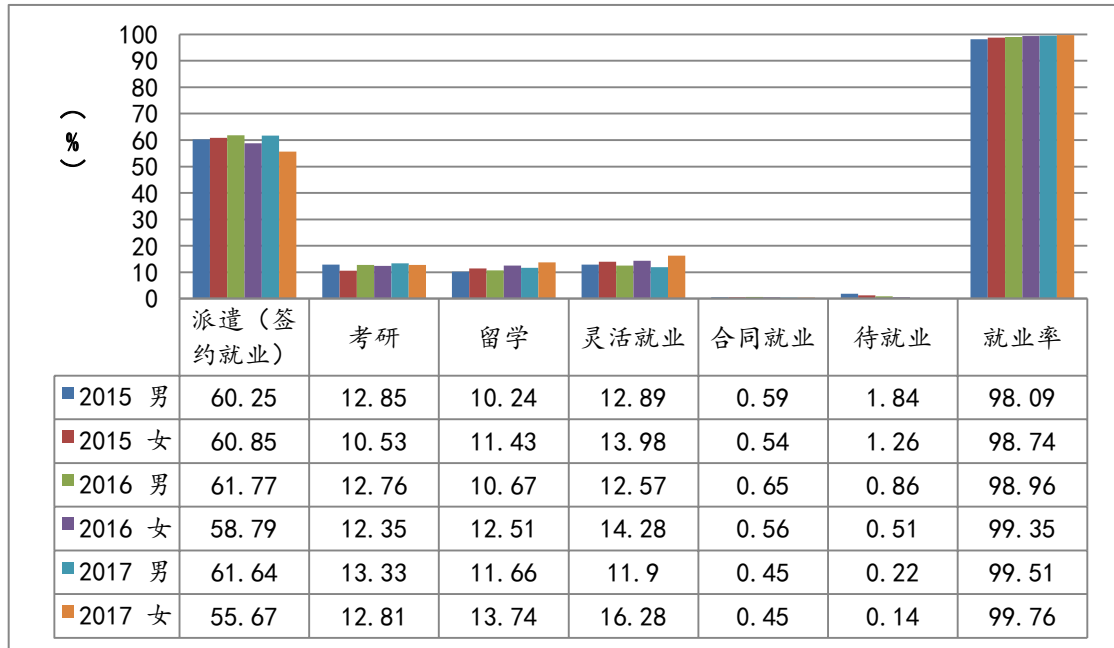


图 2-4 2015-2017 届毕业生的分性别去向

2.2 毕业生就业率

2.2.1 分学历层次毕业生就业率

2.2.1.1 就业率总体较高，各学历层次基本持平

2015-2017 届毕业生分别有 9172 人、8915 人和 8664 人，就业率分别为 98.41%、99.15%和 99.63%。总体上说来，三届毕业生就业率高位运行，且呈逐年上升趋势。其中，博士毕业生就业率在 2016 届略微下降之后，2017 届明显上升。见图 2-5。

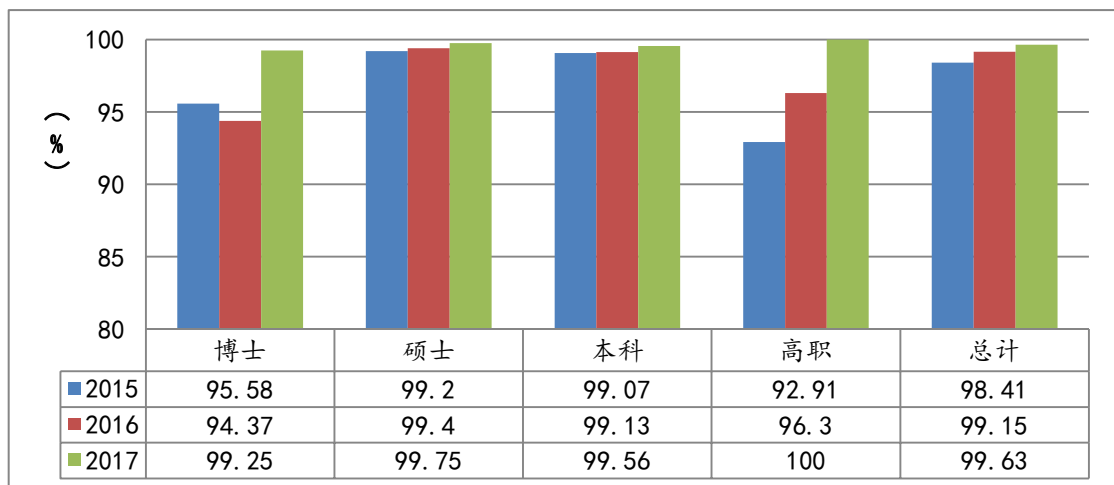


图 2-5 2015-2017 届各学历层次毕业生的就业率



- 注：1、2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。
2、2013 年高职已停招，且 2017 届高职毕业生 13 人，故不具体分析。

2.2.2 分性别毕业生就业率

2.2.2.1 本科女生就业率高高于男生，研究生分性别就业率存在波动

2015-2017 届女性毕业生总体就业率略高于男性。其中，三届本科生中的女生就业率均高于男生；硕士中女生 2016 届就业率略高于男生，2015 和 2017 届男生就业率均高于女生；博士中女生就业率持续上升，在 2015-2016 届低于男生之后，2017 届反超男生。见图 2-6。

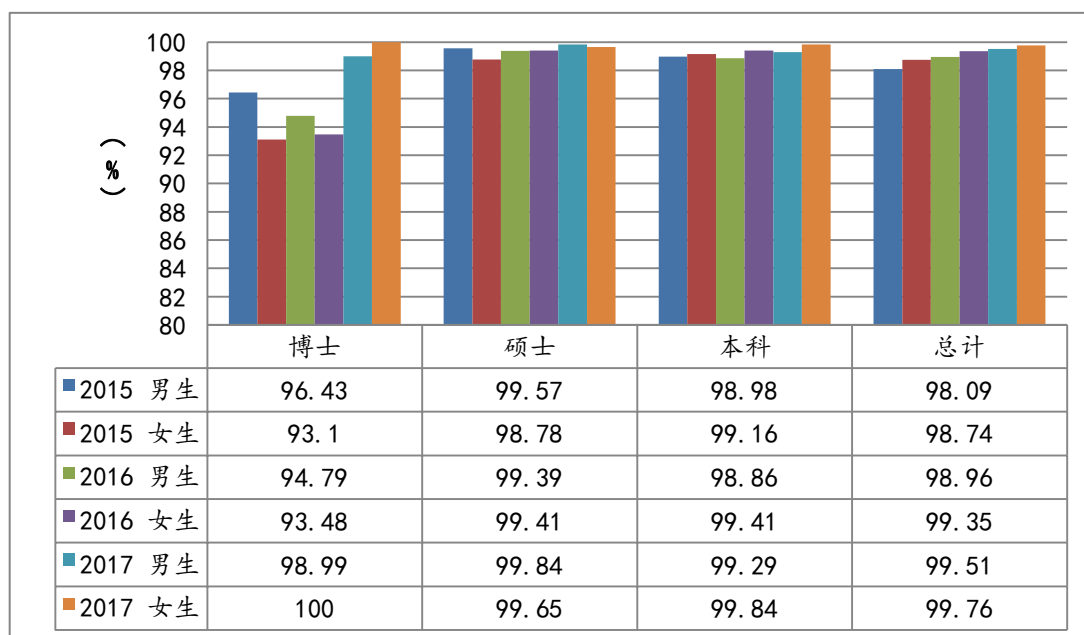


图 2-6 2015-2017 届分性别毕业生的就业率

注：2013 年高职已停招，且 2017 届高职毕业生为 13 人，故不展示。

2.2.3 分地区毕业生就业率

2.2.3.1 上海生源毕业生的就业率总体高于非上海生源

2015-2017 届上海生源毕业生人数少于非上海生源；除了 2015 届非上海生源毕业生就业率大于上海生源之外，其它二届各学历层次上海生源就业率均大于非上海生源，值得关注的是，博士生的生源差距较大，而本科生与硕士生的差距则相对较小。见表 2-1。



表 2-1 2015-2017 届上海与非上海生源毕业生人数及就业率

年份	毕业生人数及就业率 (人/%)	博士	硕士	本科	总计
2015	上海生源人数	14	234	1865	2563
	上海生源就业率	92.86	99.57	99.09	97.97
	非上海生源人数	99	2387	3600	6609
	非上海生源就业率	95.96	99.16	99.06	98.58
2016	上海生源人数	17	207	1837	2070
	上海生源就业率	100	99.52	99.4	99.42
	非上海生源人数	125	3115	3587	6845
	非上海生源就业率	93.6	99.39	99	99.07
2017	上海生源人数	17	194	1683	1897
	上海生源就业率	100	100	99.76	99.79
	非上海生源人数	116	3336	3305	6767
	非上海生源就业率	99.14	99.73	99.46	99.59

注：2013 年高职已停招，且 2017 届高职毕业生 13 人，故不展示。

2.2.3.2 各地区硕士、本科毕业生就业率高位运行，呈增长态势

东部地区毕业生就业率中，2015-2017 届博士存在波动，而本科生、硕士生则逐年上升；各学历层次在中部、西部、东北和港澳台等地区毕业生就业率均呈稳定增长态势，东北地区的多届各学历层次毕业生就业率为 100%。见图 2-7。

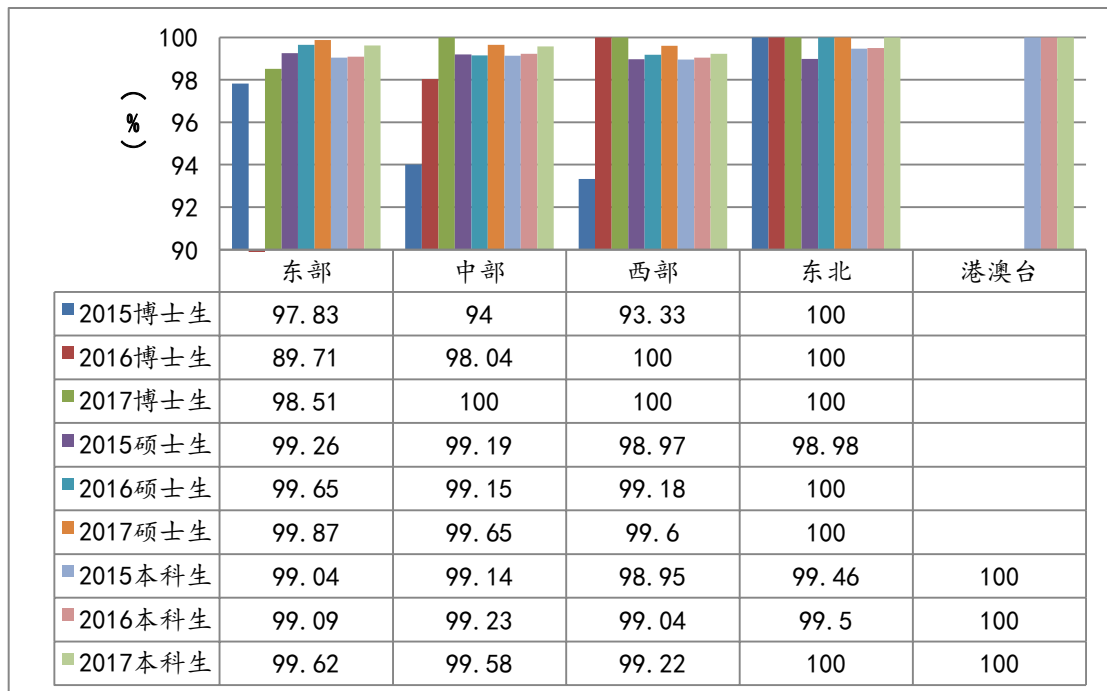


图 2-7 2015-2017 届分地区毕业生的就业率



2.2.4 分学科大类、分性别毕业生就业率

2.2.4.1 本科毕业生分学科大类、分性别就业率

2015-2017 届本科毕业生中，工学毕业人数明显高于其他学科的毕业人数，其中，工学男生人数多于女生，而三届工学女生就业率均略高于男生。

三届管理学、艺术学、经济学、文学和法学等学科大类的女生人数多于男生。其中，三届管理学、艺术学的女生就业率高于男生，而经济学、文学、法学和理学的分性别就业率则有高有低，历史学和哲学毕业生人数较少，就业率均为 100%。见表 2-2。

表 2-2 2015-2017 届分学科分性别本科毕业生的人数及就业率

年份	本科人数及就业率 (%)	工学	管理学	艺术学	经济学	文学	法学	理学	历史学	哲学	总计
2015	人数	2763	663	618	526	435	217	210	21	12	5465
	就业率	99.17	99.4	97.9	98.48	99.54	100	99.52	100	100	99.07
2016	男生	1836	255	180	188	69	65	126	10	3	2732
	男生就业率	99.02	98.82	97.78	98.94	100	100	99.21	100	100	98.98
2017	女生	927	408	438	338	366	152	84	11	9	2733
	女生就业率	99.46	99.75	97.95	98.22	99.45	100	100	100	100	99.16
2015	人数	2713	641	640	494	420	243	239	25	9	5424
	就业率	99.37	97.97	98.44	99.6	99.52	99.18	99.58	100	100	99.13
2016	男生	1809	251	195	177	68	131	61	11	6	2709
	男生就业率	99.34	95.62	97.44	98.87	100	99.24	100	100	100	98.86
2017	女生	904	390	445	317	352	112	178	14	3	2715
	女生就业率	99.45	99.49	98.88	100	99.43	99.11	99.44	100	100	99.41
2015	人数	2723	530	382	455	456	178	229	23	12	4988
	就业率	99.45	99.81	99.74	100	99.56	100	98.69	100	100	99.56
2016	男生	1801	192	95	165	81	63	127	12	8	2544
	男生就业率	99.39	99.48	98.95	100	97.53	100	97.64	100	100	99.29
2017	女生	922	338	287	290	375	115	102	11	4	2444
	女生就业率	99.57	100	100	100	100	100	100	100	100	99.84

2.2.4.2 硕士毕业生分学科大类、分性别就业率

总体上说来，2015-2017 届工学毕业人数最多。其中，工学、理学的男生人数均多于女生，而管理学、文学、艺术学、法学、经济学、教育学的女生人数多于男生，历史学与哲学则有高有低；工学男生就业率均高于女生，而理学、管理学、经济学、文学、艺术学、法学、历史学、教育学和哲学毕业生的就业率则有



高有低。见表 2-3。

表 2-3 2015-2017 届分学科大类、分性别硕士毕业生的就业率

年份	硕士人数及就业率 (%)	工学	理学	管理学	文学	艺术学	法学	经济学	历史学	教育学	哲学	总计
		2015	总人数	1253	272	228	198	228	203	149	53	20
	就业率	99.28	98.16	99.12	100	99.12	99.51	100	98.11	100	94.12	99.2
	男生	882	151	67	33	75	73	74	26	4	10	1395
	男生就业率	99.55	99.34	100	100	98.67	100	100	100	100	100	99.57
	女生	371	121	161	165	153	130	75	27	16	7	1226
	女生就业率	98.65	96.69	98.76	100	99.35	99.23	100	96.3	100	85.71	98.78
2016	总人数	1572	444	311	272	237	224	165	52	27	18	3322
	就业率	99.62	99.1	99.36	99.26	98.31	99.55	99.39	100	100	100	99.4
	男生	1147	269	86	54	79	64	72	21	4	8	1804
	男生就业率	99.74	98.51	98.84	98.15	98.73	100	98.61	100	100	100	99.39
	女生	425	175	225	218	158	160	93	31	23	10	1518
	女生就业率	99.29	100	99.56	99.54	98.1	99.38	100	100	100	100	99.41
2017	总人数	1569	429	352	304	298	272	206	52	30	18	3530
	就业率	99.81	99.77	99.72	99.34	99.66	100	99.51	100	100	100	99.75
	男生	1152	220	103	55	75	86	100	29	6	6	1832
	男生就业率	99.91	99.55	100	100	100	100	99	100	100	100	99.84
	女生	417	209	249	249	223	186	106	23	24	12	1698
	女生就业率	99.52	100	99.6	99.2	99.55	100	100	100	100	100	99.65

2.2.4.3 博士毕业生分学科大类、分性别就业率

2015-2017 届博士毕业生中，总体上男生人数多于女生；2015-2016 届男生就业率高于女生，2017 届女生就业率略高于男生；各学科基本上男生多于女生，就业率有高有低。见表 2-4。



表 2-4 2015-2017 届分学科大类、分性别博士毕业生的就业率

年份	博士人数及就业率 (%)	工学	理学	艺术学	法学	文学	管理学	历史学	经济学	总计
2015	总人数	52	15	18	11	9	3	5		113
	就业率	92.31	93.33	100	100	100	100	100		95.58
	男生人数	43	9	11	7	7	2	5		84
	男生就业率	93.02	100	100	100	100	100	100		96.43
	女生人数	9	6	7	4	2	1	-		29
	女生就业率	88.89	83.33	100	100	100	100	0		93.1
2016	总人数	73	23	15	12	9	6	3	1	142
	就业率	98.63	100	66.67	100	100	83.33	100		94.37
	男生人数	55	15	8	9	2	4	3	-	96
	男生就业率	98.18	100	50	100	100	100	100		94.79
	女生人数	18	8	7	3	7	2	-	1	46
	女生就业率	100	100	85.71	100	100	50			93.48
2017	总人数	65	19	18	12	12	4		3	133
	就业率	98.46	100	100	100	100	100		100	99.25
	男生人数	54	16	13	7	6	1		2	99
	男生就业率	98.15	100	100	100	100	100		100	98.99
	女生人数	11	3	5	5	6	3		1	34
	女生就业率	100	100	100	100	100	100		100	100

注：2015-2017 届博士毕业生未包括定向委培在职的学生。

2.2.5 各院系毕业生就业率

总体说来，2017 届各院系（中心）分学历层次毕业生的就业率略有差异，但均处于高位运行状态。见表 2-5。

表 2-5 2017 年各院系（中心）分学历层次毕业生的就业率

序号	各院系	就业率 (%)			
		博士	硕士	本科	总计
1	计算机工程与科学学院	100	100	100	100
2	纳米科学与技术研究中心		100		100
3	微电子中心		100		100
4	通信与信息工程学院	100	100	99.78	99.87
5	土木工程系	100	100	99.31	99.57
6	机电工程与自动化学院	100	100	99.26	99.53
7	生命科学学院	100	99.05	100	99.47
8	理学院	100	99.7	99.06	99.41
9	材料科学与工程学院	95.83	99.47	99.33	99.29
10	环境与化学工程学院	100	100	97.89	99.26



序号	各院系	就业率 (%)			
		博士	硕士	本科	总计
11	中欧工程技术学院			99	99
12	MBA 中心		100		100
13	悉尼工商学院		100	100	100
14	图书情报档案系		100	100	100
15	管理学院	100	99.65	100	99.79
16	经济学院	100	99.44	100	99.76
17	上海美术学院	100	100	100	100
18	音乐学院		100	100	100
19	上海电影学院	100	98.62	100	99.45
20	数码艺术学院		100	99.03	99.26
21	文学院	100	100	100	100
22	法学院		100	100	100
23	社会学院	100	100	100	100
24	社会科学学院	100	100	100	100
25	外国语学院		100	98.68	99.27
26	体育学院			96.97	96.97
27	钱伟长学院			100	100
28	巴士汽车学院				100
总计		99.25	99.75	99.56	99.63

- 注：1、MBA 中心未包括定向委培在职的学生。
 2、巴士汽车学院 2017 届高职毕业生为 13 人。
 3、体育学院毕业生的专业为工商管理。
 4、表中数据按同一学科大类中各院系就业率降序排列。



第3章 毕业生就业流向

3.1 毕业生签约就业的地区流向²

3.1.1 分学历层次毕业生签约就业的地区流向

2015-2017 届分学历层次毕业生在各地区签约就业的比例存在较大差异。主要以东部地区为主，其中上海市签约就业比例占绝对优势；而博士生在东部地区签约就业的比例低于本科生、硕士生，在中西部签约就业的比例大于本科生、硕士生。见图 3-1、表 3-1、表 3-2、表 3-3。

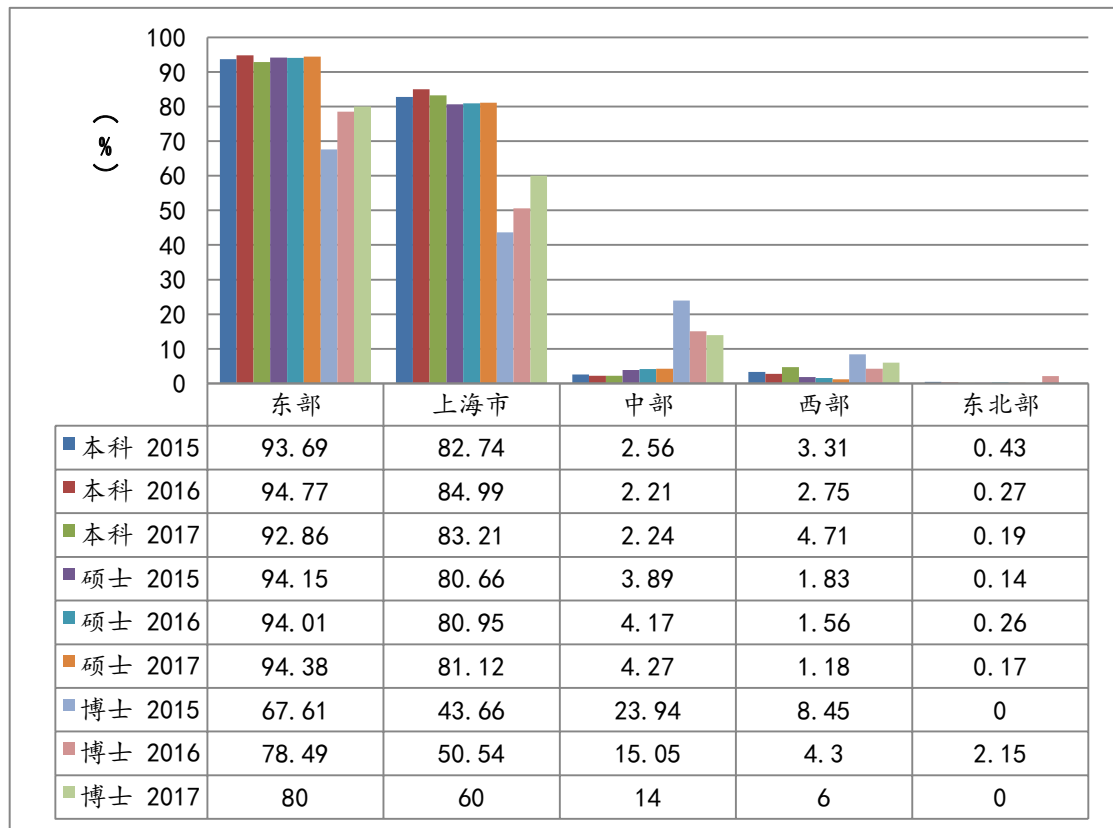


图 3-1 2015-2017 届分学历层次毕业生签约就业的地区流向

注：三届毕业生就业于港澳台比例为 0，故未展示。

²东中西部、东北、港澳台地区、海外地区的区域划分方法如下：东部（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。中部（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。西部（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。东北（3）：辽宁、吉林和黑龙江。港澳台地区（3）：香港、澳门和台湾。海外地区是指除中国之外的其他任何地区。



3.1.2 本科毕业生签约就业的地区流向

2015-2017 届本科毕业生签约就业的各地区具体流向。见表 3-1。

表 3-1 2015-2017 届本科毕业生的签约就业地区流向

地区	省(直辖市)/本科 生签约就业	2015		2016		2017	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
东部	上海	2099	82.74	2192	84.99	1749	83.21
	浙江	118	4.65	92	3.57	68	3.24
	江苏	64	2.52	62	2.4	54	2.57
	广东	39	1.54	47	1.82	34	1.62
	北京	22	0.87	25	0.97	19	0.9
	福建	19	0.75	12	0.47	15	0.71
	山东	9	0.35	8	0.31	7	0.33
	河北	4	0.16	4	0.16	3	0.14
	天津	1	0.04	2	0.08	3	0.14
	海南	2	0.08	-	-	-	-
	小计	2377	93.69	2444	94.77	1952	92.86
中部	河南	17	0.67	14	0.54	15	0.71
	安徽	15	0.59	19	0.74	13	0.62
	湖北	5	0.2	3	0.12	7	0.33
	湖南	9	0.35	3	0.12	5	0.24
	江西	14	0.55	11	0.43	4	0.19
	山西	5	0.2	7	0.27	3	0.14
		小计	65	2.56	57	2.21	47
西部	四川	18	0.71	13	0.5	29	1.38
	云南	14	0.55	7	0.27	17	0.81
	贵州	12	0.47	21	0.81	15	0.71
	重庆	9	0.35	5	0.19	8	0.38
	广西	7	0.28	8	0.31	8	0.38
	西藏	-	-	1	0.04	7	0.33
	甘肃	6	0.24	5	0.19	4	0.19
	新疆	6	0.24	5	0.19	4	0.19
	陕西	8	0.32	4	0.16	4	0.19
	内蒙古	4	0.16	2	0.08	3	0.14
	小计	84	3.31	71	2.75	99	4.71
东北	辽宁	8	0.32	5	0.19	3	0.14
	吉林	-	-	1	0.04	1	0.05
	黑龙江	3	0.12	1	0.04	-	-
		小计	11	0.43	7	0.27	4



地区	省(直辖市)/本科 生签约就业	2015		2016		2017	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
港澳台	台湾	-	-	-	-	-	-
	小计	-	-	-	-	-	-
总计		2537	-	2579	-	2102	-

注：1、三届毕业生就业于港澳台比例为 0%，故未展示。

2、各省百分比相加所得与各地区百分比存在一定的误差。

3.1.3 硕士毕业生签约就业的地区流向

2015-2017 届硕士毕业生签约就业的各地区具体流向。见表 3-2。

表 3-2 2015-2017 届硕士毕业生的签约就业地区流向

地区	省(直辖市)/硕士生 签约就业	2015		2016		2017	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
东部	上海	1722	80.66	2176	80.95	2338	81.12
	江苏	86	4.03	110	4.09	117	4.06
	浙江	74	3.47	95	3.53	116	4.02
	山东	44	2.06	40	1.49	53	1.84
	广东	38	1.78	51	1.9	40	1.39
	北京	27	1.26	24	0.89	40	1.39
	福建	9	0.42	20	0.74	6	0.21
	河北	6	0.28	6	0.22	5	0.17
	天津	4	0.19	5	0.19	4	0.14
	海南	-	-	-	-	1	0.03
	小计	2010	94.15	2527	94.01	2720	94.38
中部	安徽	29	1.36	47	1.75	44	1.53
	河南	28	1.31	23	0.86	27	0.94
	湖北	10	0.47	20	0.74	27	0.94
	江西	7	0.33	9	0.33	18	0.62
	湖南	6	0.28	8	0.3	4	0.14
	山西	3	0.14	5	0.19	3	0.1
	小计	83	3.89	112	4.17	123	4.27
西部	陕西	13	0.61	5	0.19	13	0.45
	四川	4	0.19	9	0.33	9	0.31
	广西	3	0.14	3	0.11	3	0.1
	重庆	4	0.19	5	0.19	2	0.07
	贵州	5	0.23	1	0.04	2	0.07
	甘肃	6	0.28	3	0.11	2	0.07
	内蒙古	1	0.05	3	0.11	2	0.07
	云南	3	0.14	8	0.3	1	0.03
	新疆	-	-	5	0.19	-	-
	西藏	-	-	-	-	-	-



地区	省(直辖市)/ 硕士生签约就业	2015		2016		2017	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
	小计	39	1.83	42	1.56	34	1.18
东北	辽宁	2	0.09	4	0.15	4	0.14
	吉林	1	0.05	2	0.07	1	0.03
	黑龙江	-	-	1	0.04	-	-
	小计	3	0.14	7	0.26	5	0.17
	总计	2135	-	2688	-	2882	-

注：各省百分比相加所得与各地区百分比存在一定的误差。

3.1.4 博士毕业生签约就业的地区流向

2015-2017 届博士毕业生签约就业的各地区具体流向。见表 3-3。

表 3-3 2015-2017 届博士毕业生签约就业的地区流向

地区	省(直辖市)/博士生签约就业	2015		2016		2017	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
东部	上海	31	43.66	47	50.54	60	60
	浙江	6	8.45	4	4.3	8	8
	广东	1	1.41	2	2.15	4	4
	山东	2	2.82	6	6.45	3	3
	江苏	4	5.63	10	10.75	2	2
	天津	-	-	1	1.08	1	1
	福建	3	4.23	-	-	1	1
	河北	-	-	1	1.08	1	1
	北京	1	1.41	1	1.08	-	-
	海南	-	-	1	1.08	-	-
	小计	48	67.61	73	78.49	80	80
中部	河南	3	4.23	6	6.45	7	7
	山西	4	5.63	-	-	2	2
	安徽	1	1.41	4	4.3	2	2
	湖北	2	2.82	2	2.15	2	2
	江西	4	5.63	2	2.15	1	1
	湖南	3	4.23	-	-	-	-
	小计	17	23.94	14	15.05	14	14
西部	重庆	2	2.82	-	-	4	4
	陕西	1	1.41	-	-	1	1
	贵州	-	-	-	-	1	1
	广西	1	1.41	1	1.08	-	-
	甘肃	-	-	-	-	-	-
	内蒙古	-	-	1	1.08	-	-
地	省(直辖市)/博士生签约就业	2015		2016		2017	



区		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	云南	1	1.41	1	1.08	-	-
	四川	1	1.41	1	1.08	-	-
	小计	6	8.45	4	4.3	6	6
东	辽宁	-	-	2	2.15	-	-
北	小计	-	-	2	2.15	-	-
	总计	71	-	93	-	100	-

注：各省百分比相加所得与各地区百分比存在一定的误差。

3.2 毕业生签约就业的用人单位流向

3.2.1 毕业生签约就业的主要用人单位流向

2015-2017 届本科生前四位签约就业的单位流向，比例从高到低依次为国有企业、中小企业、三资企业和其它企业。其中，在国有企业的比例逐年增加，而在中小企业、三资企业比例具波动性。

三届硕士生前四位签约就业的单位流向，比例从高到低依次为国有企业、三资企业、中小企业和其它企业。其中，在国有企业的比例逐年增加，在三资企业比例逐年下降，而在中小企业就业的比例具波动性。

三届博士生前四位签约就业的单位流向，比例从高到低依次为高等教育单位、国有企业、中小企业、其它企业。其中，在高等教育单位就业的比例逐年下降，而在国有企业、中小企业、其它企业的比例呈现上升趋势。

可见，博士生的用人单位去向与本科生、硕士生差异明显，毕业生签约就业的用人单位去向特点与学历层次具有相关性。见图 3-2、表 3-4、表 3-5、表 3-6。

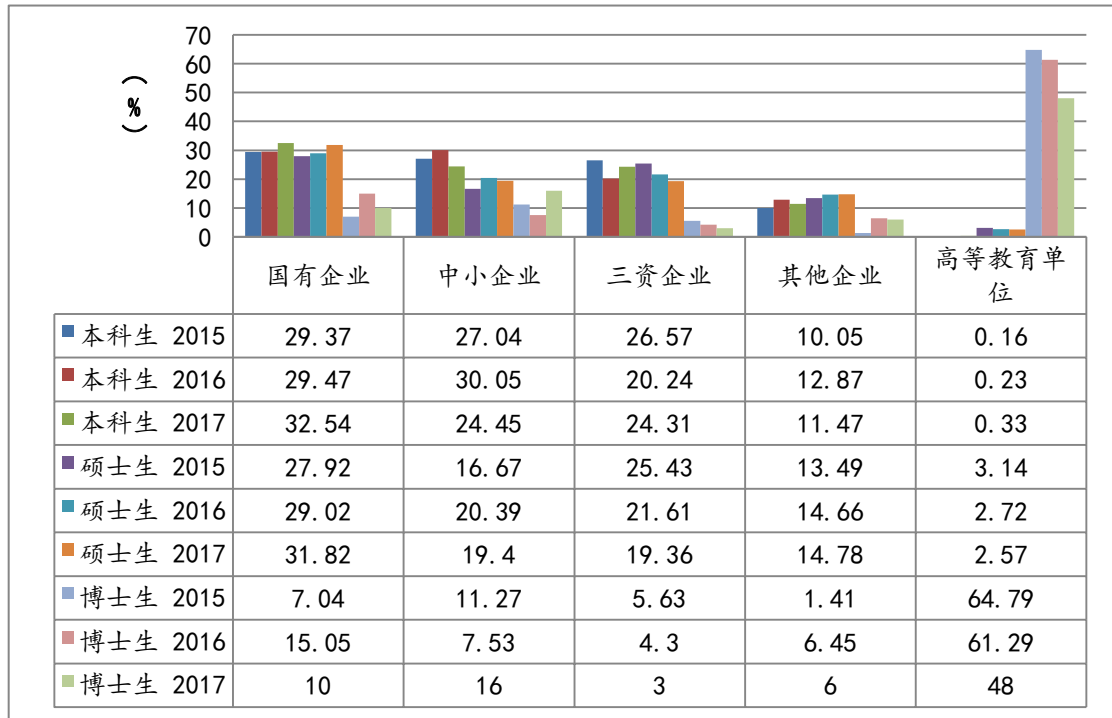


图 3-2 2015-2017 届分学历层次毕业生签约就业的主要用人单位去向

3.2.2 本科毕业生签约就业的用人单位流向

2015-2017 届本科毕业生签约就业的用人单位流向。见表 3-4。

表 3-4 2015-2017 届本科毕业生签约就业的用人单位流向

用人单位性质/本科生签约就业	2015		2016		2017	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
国有企业	745	29.37	760	29.47	684	32.54
中小企业	686	27.04	775	30.05	514	24.45
三资企业	674	26.57	522	20.24	511	24.31
其他企业	255	10.05	332	12.87	241	11.47
党政机关	35	1.38	28	1.09	44	2.09
中等、初等教育单位	50	1.97	52	2.02	38	1.81
其他事业单位	40	1.58	37	1.43	27	1.28
县及县以下党政机关、事业单位 和社会团体组	-	-	23	0.89	12	0.57
高等教育单位	4	0.16	6	0.23	7	0.33
医疗卫生单位	1	0.04	5	0.19	6	0.29
科研设计单位	25	0.99	16	0.62	4	0.19
自主创业	2	0.08	8	0.31	4	0.19
科技创业	12	0.47	12	0.47	4	0.19
部队	5	0.2	1	0.04	4	0.19
艰苦行业企业	-	-	1	0.04	2	0.1
用人单位性质/本科生签约就业	2015		2016		2017	



	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
预征入伍	2	0.08	1	0.04	-	-
城镇社区	1	0.04	-	-	-	-
总计	2537	-	2579	-	2102	-

注：2015 届毕业生中，各用人单位去向百分比相加所得与总百分比存在 0.02% 的误差。

3.2.3 硕士毕业生签约就业的用人单位流向

2015-2017 届硕士毕业生签约就业的用人单位流向。见表 3-5。

表 3-5 2015-2017 届硕士毕业生签约就业的用人单位流向

用人单位性质/硕士生签约就业	2015		2016		2017	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
国有企业	596	27.92	780	29.02	917	31.82
中小企业	356	16.67	548	20.39	559	19.4
三资企业	543	25.43	581	21.61	558	19.36
其他企业	288	13.49	394	14.66	426	14.78
中等、初等教育单位	88	4.12	103	3.83	115	3.99
高等教育单位	67	3.14	73	2.72	74	2.57
其他事业单位	41	1.92	56	2.08	61	2.12
党政机关	48	2.25	37	1.38	56	1.94
科研设计单位	68	3.19	41	1.53	41	1.42
县及县以下党政机关、事业单位 和社会团体组	1	0.05	33	1.23	30	1.04
医疗卫生单位	13	0.61	15	0.56	29	1.01
科技创业	6	0.28	10	0.37	9	0.31
自主创业	17	0.8	15	0.56	5	0.17
艰苦行业企业	1	0.05	1	0.04	2	0.07
城镇社区	2	0.09	-	-	-	-
部队	-	-	1	0.04	-	-
总计	2135	-	2688	-	2882	-

注：2015-2016 届毕业生中，各用人单位去向百分比相加所得与总百分比存在 0.01%-0.02% 误差。

3.2.4 博士毕业生签约就业的用人单位流向

2015-2017 届博士毕业生签约就业的用人单位流向。见表 3-6。

表 3-6 2015-2017 届博士毕业生签约就业的用人单位流向

用人单位性质/硕士生签约就业	2015		2016		2017	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
高等教育单位	46	64.79	57	61.29	48	48
用人单位性质/硕士生签约就业	2015		2016		2017	



	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
中小企业	8	11.27	7	7.53	16	16
国有企业	5	7.04	14	15.05	10	10
科研设计单位	3	4.23	1	1.08	8	8
其他企业	1	1.41	6	6.45	6	6
中等、初等教育单位	-	-	2	2.15	4	4
三资企业	4	5.63	4	4.3	3	3
其他事业单位	2	2.82	2	2.15	3	3
党政机关	1	1.41	-	-	1	1
县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组	-	-	-	-	1	1
医疗卫生单位	1	1.41	-	-	-	-
总计	71	-	93	-	100	-

注：2015 届毕业生中，各用人单位去向百分比相加所得与总百分比存在 0.01% 的误差。

3.3 毕业生签约就业的行业去向

3.3.1 毕业生签约就业的主要行业去向

2015-2017 届本科与硕士毕业生签约就业的前三大行业：制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，但本科与硕士比例存在一定的差异性。

三届博士毕业生签约就业的前三大行业：教育，制造业，科学研究和技术服务业。说明毕业生签约就业的行业去向特点与学历层次存在相关性。见图 3-3、表 3-7、表 3-8、表 3-9。

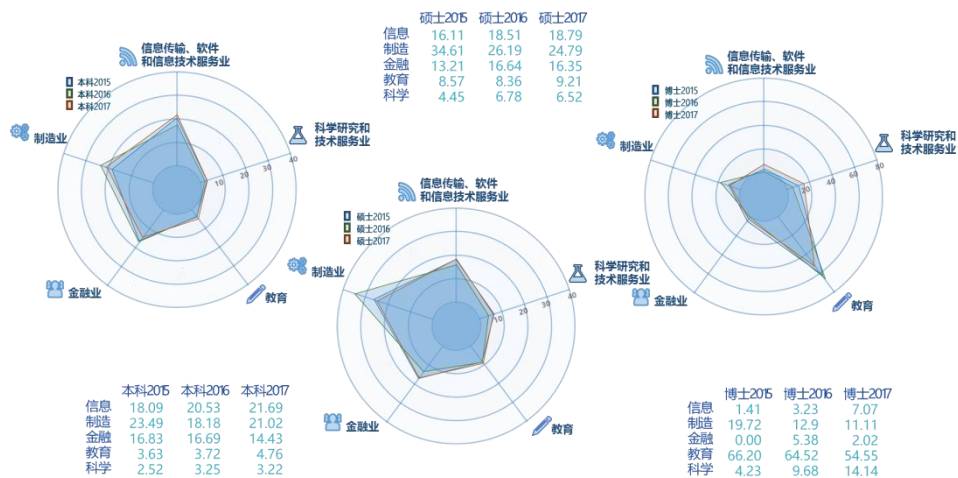


图 3-3 2015-2017 届分学历层次毕业生签约就业的主要行业去向 (单位: %)



3.3.2 本科毕业生签约就业的行业去向

2015-2017 届本科毕业生签约就业单位的行业去向。见表 3-7。

表 3-7 2015-2017 届本科毕业生签约就业单位的行业去向

单位行业/签约就业本科生	2015		2016		2017	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	459	18.09	524	20.53	451	21.69
制造业	596	23.49	464	18.18	437	21.02
金融业	427	16.83	426	16.69	300	14.43
租赁和商务服务业	162	6.39	211	8.27	154	7.41
建筑业	167	6.58	169	6.62	120	5.77
教育	92	3.63	95	3.72	99	4.76
文化、体育和娱乐业	127	5.01	166	6.5	87	4.18
批发和零售业	112	4.41	109	4.27	80	3.85
科学研究和技术服务业	64	2.52	83	3.25	67	3.22
电力、燃气及水的生产和供应业	72	2.84	66	2.59	59	2.84
房地产业	40	1.58	49	1.92	59	2.84
公共管理、社会保障和社会组织	54	2.13	41	1.61	59	2.84
交通运输、仓储和邮政业	35	1.38	53	2.08	41	1.97
居民服务、修理和其他服务业	95	3.74	60	2.35	37	1.78
住宿和餐饮业	14	0.55	14	0.55	11	0.53
卫生和社会工作	4	0.16	10	0.39	8	0.38
水利、环境和公共设施管理业	9	0.35	8	0.31	8	0.38
采矿业	4	0.16	1	0.04	1	0.05
农、林、牧、渔业	4	0.16	3	0.12	1	0.05
总计	2537	-	2552	-	2079	-

3.3.3 硕士毕业生签约就业的行业去向

2015-2017 届硕士毕业生签约就业单位的行业去向。见表 3-8。

表 3-8 2015-2017 届硕士毕业生签约就业单位的行业去向

单位行业/签约就业硕士研究生	2015		2016		2017	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
制造业	739	34.61	699	26.19	711	24.79
信息传输、软件和信息技术服务业	344	16.11	494	18.51	539	18.79
金融业	282	13.21	444	16.64	469	16.35
教育	183	8.57	223	8.36	264	9.21
科学研究和技术服务业	95	4.45	181	6.78	187	6.52
租赁和商务服务业	79	3.7	112	4.2	108	3.77
文化、体育和娱乐业	60	2.81	73	2.74	104	3.63
单位行业/签约就业硕士研究生	2015		2016		2017	



	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
建筑业	78	3.65	82	3.07	91	3.17
房地产业	27	1.26	55	2.06	84	2.93
公共管理、社会保障和社会组织	62	2.9	66	2.47	72	2.51
批发和零售业	40	1.87	69	2.59	55	1.92
电力、燃气及水的生产和供应业	26	1.22	56	2.1	52	1.81
交通运输、仓储和邮政业	34	1.59	37	1.39	43	1.5
居民服务、修理和其他服务业	52	2.44	35	1.31	28	0.98
水利、环境和公共设施管理业	9	0.42	14	0.52	26	0.91
卫生和社会工作	17	0.8	21	0.79	23	0.8
农、林、牧、渔业	4	0.19	4	0.15	5	0.17
采矿业	1	0.05	1	0.04	4	0.14
住宿和餐饮业	3	0.14	3	0.11	3	0.1
总计	2135	-	2669	-	2868	-

3.3.4 博士毕业生签约就业的行业去向

2015-2017 届博士毕业生签约就业单位的行业去向。见表 3-9。

表 3-9 2015-2017 届博士毕业生签约就业单位的行业去向

单位行业/签约就业博士研究生	2015		2016		2017	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
制造业	14	19.72	12	12.9	11	11.11
信息传输、软件和信息技术服务业	1	1.41	3	3.23	7	7.07
金融业	-	-	5	5.38	2	2.02
教育	47	66.2	60	64.52	54	54.55
科学研究和技术服务业	3	4.23	9	9.68	14	14.14
租赁和商务服务业	1	1.41	-	-	1	1.01
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	3	3.03
建筑业	2	2.82	2	2.15	3	3.03
房地产业	-	-	-	-	1	1.01
公共管理、社会保障和社会组织	2	2.82	-	-	2	2.02
电力、燃气及水的生产和供应业	-	-	1	1.08	-	-
交通运输、仓储和邮政业	-	-	-	-	1	1.01
水利、环境和公共设施管理业	-	-	1	1.08	-	-
卫生和社会工作	1	1.41	-	-	-	-
总计	71	-	93	-	99	-



第4章 毕业生就业质量

4.1 毕业生薪资状况

4.1.1 分学历层次毕业生分行业门类的平均签约月薪

2015-2017 届本科生、研究生的平均签约月薪呈现逐年上升趋势，同时三届毕业生的学历层次越高，平均签约月薪越高。说明除了经济发展和物价上涨引发工资增长的因素之外，还有学校培养质量提升的原因。

在不同行业门类就业的毕业生平均签约月薪存在较大差异，签约月薪相对较高的行业：信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，制造业，房地产业等，房地产业薪资存在较大波动性；签约月薪相对较低的行业：农、林、牧、渔业，建筑业，文化、体育和娱乐业，水利、环境和公共设施管理业，教育，卫生和社会工作等。见图 4-1、表 4-1。

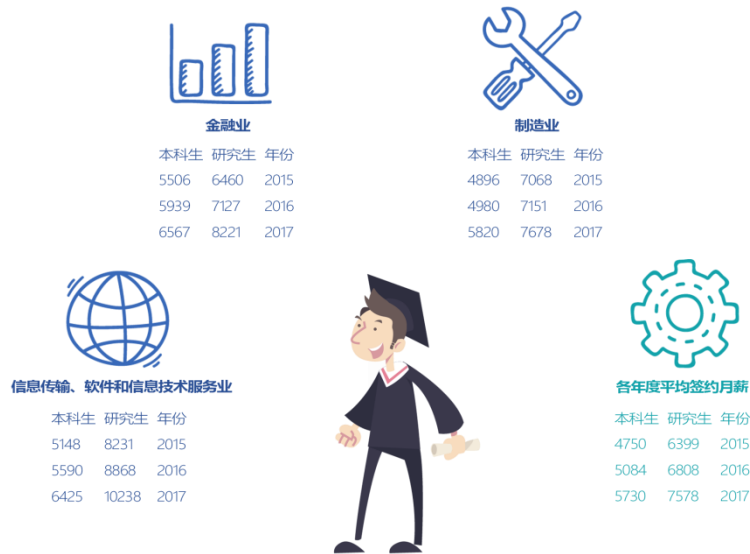


图 4-1 2015-2017 届毕业生主要行业的平均签约月薪（元）

表 4-1 2015-2017 届分学历层次毕业生分行业门类的平均签约月薪

行业门类/毕业生平均签约月薪（元）	本科生			研究生		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
信息传输、软件和信息技术服务业	5148	5590	6425	8231	8868	10238
金融业	5506	5939	6567	6460	7127	8221
房地产业	5108	4937	5465	6184	5966	7728
制造业	4896	4980	5820	7068	7151	7678



行业门类/毕业生平均签约月薪(元)	本科生			研究生		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
农、林、牧、渔业	3933	4333	4000	4125	5625	7560
交通运输、仓储和邮政业	4141	4560	4727	5248	6046	7300
科学研究和技术服务业	4491	4678	5258	5842	6190	7041
住宿和餐饮业	4408	4241	4864	4627	6333	6667
批发和零售业	4405	4822	5140	5212	7546	6218
电力、燃气及水的生产和供应业	4226	4430	4839	6108	5827	6210
文化、体育和娱乐业	3918	4285	4969	4496	5190	5812
租赁和商务服务业	4433	5102	5532	5385	5616	5653
水利、环境和公共设施管理业	3789	4358	4438	4544	4965	5614
教育	3851	4376	4756	4497	4834	5578
居民服务、修理和其他服务业	4000	4437	5095	4953	5385	5573
建筑业	3945	4113	4325	4852	5245	5394
卫生和社会工作	3675	3778	5535	4472	4654	5330
公共管理、社会保障和社会组织	4194	4792	5561	4848	4674	5247
各年度平均签约月薪	4750	5084	5730	6399	6808	7578

注：1、因采矿业就业人数相对较少，故不做展示和分析。

2、行业门类以国民经济行业分类(GB-T4754-2011)为标准，分行业平均月薪按毕业生签约单位所属行业门类进行统计。

3、表中数据以2017届研究生平均签约月薪进行降序排列。

4.2 毕业生的重点用人单位去向

4.2.1 毕业生签约世界 500 强企业状况

2015-2017 届毕业生签约世界 500 强企业的比例分别为 21.57%、22.64%、24.55%，呈现逐年增加的趋势。见图 4-2、表 4-2。

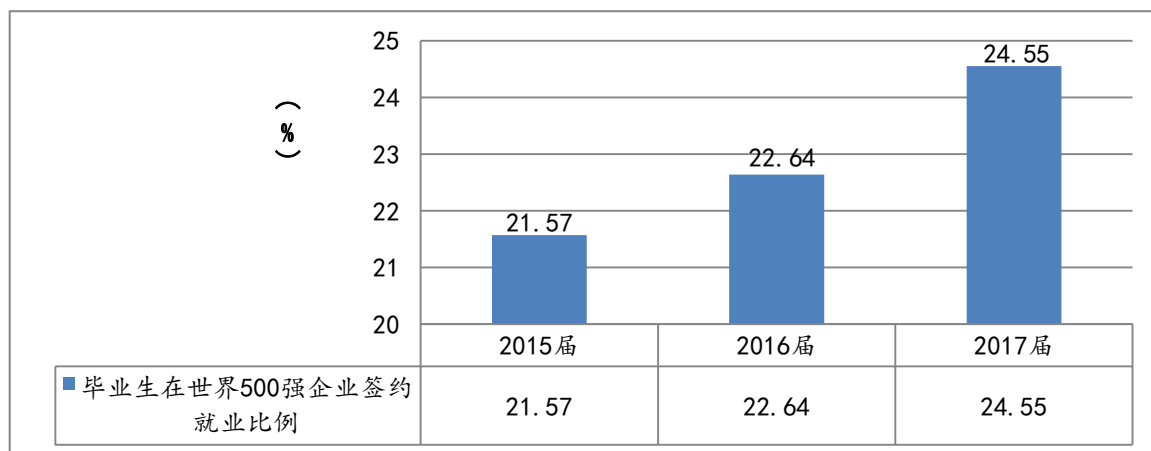


图 4-2 2015-2017 届毕业生在世界 500 强企业签约就业比例



表 4-2 2015-2017 届各院系毕业生签约世界 500 强企业的人数及比例

院系/毕业生	签约就业人数	在世界 500 强企业签约就业的人数	在世界 500 强企业签约就业的比例 (%)		
			2015 届	2016 届	2017 届
管理学院	359	118	27.86	32.13	32.87
经济学院	269	100	39.6	39.85	37.17
MBA 中心	5	1	3.7	-	20
图书情报档案系	99	15	18.52	13.33	15.15
悉尼工商学院	221	68	31.4	32.07	30.77
体育学院	12	-	-	18.18	-
材料科学与工程学院	415	84	25.75	19.19	20.24
机电工程与自动化学院	885	333	34.15	31.23	37.63
计算机工程与科学学院	313	90	23.24	20.79	28.75
通信与信息工程学院	493	223	48.08	41.45	45.23
土木工程系	173	27	13.25	12.86	15.61
微电子中心	13	1	35.71	40	7.69
中欧工程技术学院	22	4	25	16.13	18.18
理学院	352	45	14.75	11.9	12.78
环境与化学工程学院	169	15	12.07	13.53	8.88
生命科学学院	105	4	10	11.9	3.81
纳米科学与技术研究中心	18	2	-	5.88	11.11
法学院	191	24	18.24	11.56	12.57
社会科学学院	42	6	11.43	11.36	14.29
社会学院	86	8	5.63	15.38	9.3
外国语学院	156	26	19.85	19.73	16.67
文学院	155	8	6.57	7.32	5.16
上海美术学院	139	4	3.47	3.01	2.88
上海电影学院	277	36	12.35	10.78	13
数码艺术学院	102	6	5.65	3.43	5.88
音乐学院	11	1	5.88	8.33	9.09
钱伟长学院	2	1			50
巴士汽车学院 (高职)	7	-	4.44	-	-
总计	5091	1250	21.57	22.64	24.55

注：1、MBA 中心未包括定向委培在职的学生。

2、体育学院毕业生的专业为工商管理。

4.2.2 毕业生签约就业的主要用人单位

2017 届毕业生签约就业的主要用人单位。见表 4-3。



表 4-3 2017 届毕业生签约就业的主要用人单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国电信股份有限公司上海分公司	28	上海宝信软件股份有限公司
2	兴业银行股份有限公司	29	立信会计师事务所(特殊普通合伙)
3	中国工商银行股份有限公司上海市分行	30	上海大学
4	上海浦东发展银行股份有限公司	31	上海银行股份有限公司
5	上海华力微电子有限公司	32	中信建投证券股份有限公司上海徐家汇路证券营业部
6	上海中兴软件有限责任公司	33	上海建工七建集团有限公司
7	上海华为技术有限公司	34	上海雇员人才服务有限公司
8	交通银行股份有限公司上海市分行	35	卡斯柯信号有限公司
9	中国银行股份有限公司上海市分行	36	上汽通用汽车有限公司
10	三菱电机上海机电电梯有限公司	37	安永(中国)企业咨询有限公司
11	中芯国际集成电路制造(上海)有限公司	38	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司
12	上海壹账通金融科技有限公司	39	上海华信证券有限责任公司
13	中国农业银行股份有限公司	40	上海赛科利汽车模具技术应用有限公司
14	中国移动通信集团上海有限公司	41	上汽大通汽车有限公司
15	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所	42	普华永道信息技术(上海)有限公司
16	银联数据服务有限公司	43	上海建工四建集团有限公司
17	上海贝尔股份有限公司	44	银联商务有限公司
18	上海和辉光电有限公司	45	上海农村商业银行股份有限公司
19	上海发那科机器人有限公司	46	超威半导体(上海)有限公司
20	国网上海市电力公司	47	上海和宗焊接设备制造有限公司
21	上海学而思教育培训有限公司	48	上海玄霆娱乐信息科技有限公司
22	上海汽车变速器有限公司	49	上海杨浦区新东方进修学校
23	上海飞机制造有限公司	50	上海市选调生项目
24	上海药明康德新药开发有限公司	51	上海建工一建集团有限公司
25	中国联合网络通信有限公司上海市分公司	52	大金(中国)投资有限公司上海分公司
26	招商银行股份有限公司	53	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心
27	上海联影医疗科技有限公司	54	上海华虹宏力半导体制造有限公司

注：1、仅列举毕业生签约就业人数排名前 50 的单位。

2、主要用人单位根据签约就业人数进行降序排列。其中，序号为 45-54 的用人单位接收毕业生人数相同，特此说明。



4.3 毕业生深造状况

4.3.1 毕业生国内深造的主要高校及科研院所分布

2017 届毕业生在国内深造比例最大的高校为本校，比例占了 6 成以上。其它去向为国内名牌高校及中科院科研院所；在学历层次分布上，本科生国内深造人数最多。详见表 2-1、表 4-4。



表 4-4 2017 届毕业生国内深造的主要高校及科研院所

序号	高校及科研院所	总人数	本科生深造人数	研究生深造人数
1	上海大学	712	612	100
2	上海交通大学	49	41	8
3	复旦大学	44	30	14
4	华东师范大学	32	31	1
5	同济大学	24	18	6
6	上海财经大学	18	16	2
7	中国科学技术大学	9	7	2
8	中国科学院上海硅酸盐研究所	8	5	3
9	清华大学	7	3	4
10	武汉大学	7	5	2
11	南京大学	7	5	2
12	北京大学	7	7	0
13	东南大学	7	7	0
14	上海外国语大学	7	7	0

注：1、研究生深造包括硕士读博、博士做博士后。
2、表格以毕业生国内深造总人数为基准降序排列。
3、序号 9-14 总人数相同，特此说明。



4.3.2 毕业生留学深造的主要国家与地区分布

2015-2017 届毕业生有 6 成以上留学于美国、英国、法国、澳大利亚等发达国家,其留学高校主要在 QS 及 USNews 世界大学排名的前 150,如帝国理工大学、加州大学、纽约大学、爱丁堡大学等世界著名高校。见表 2-1、表 4-5。

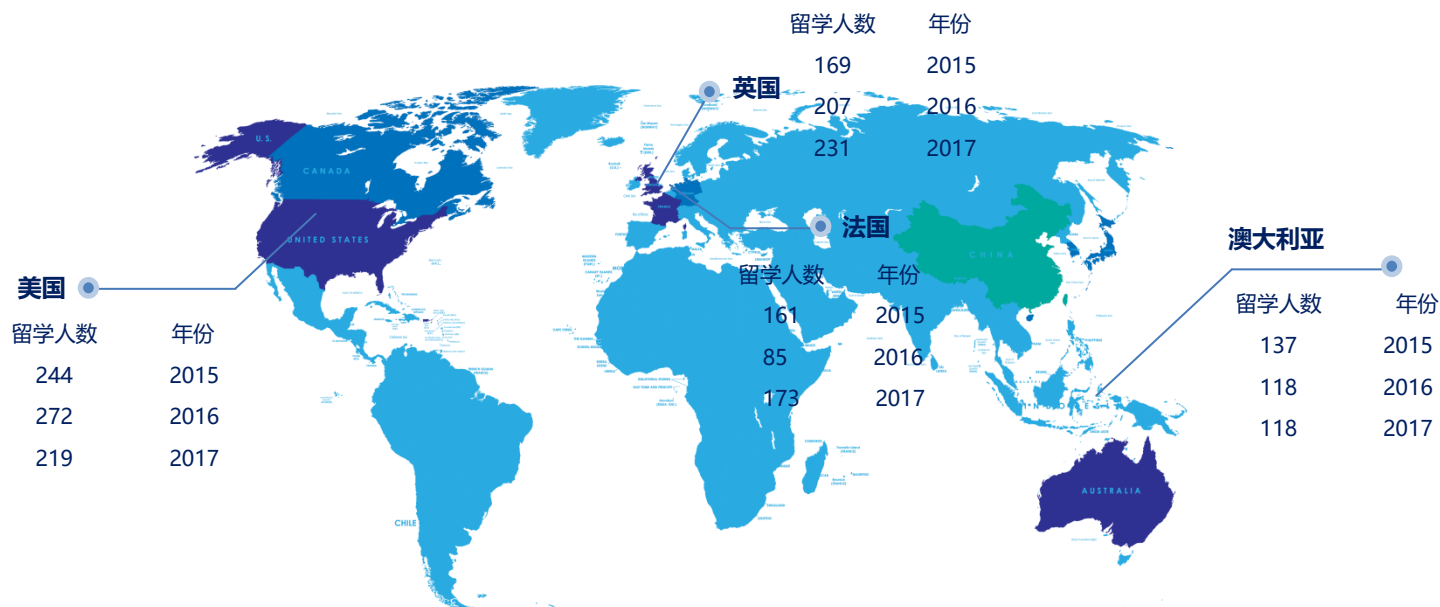


表 4-5 2015-2017 届毕业生留学深造的主要国家与地区分布

国家或地区	2015		2016				2017			
	总计	排序	本科留学人数	研究生留学人数	总计	排序	本科留学人数	研究生留学人数	总计	排序
英国	169	2	194	13	207	2	228	3	231	1
美国	244	1	257	15	272	1	203	16	219	2
法国	161	3	83	2	85	5	169	4	173	3
澳大利亚	137	4	109	9	118	3	110	8	118	4
香港特别行政区	55	5	66	24	90	4	89	18	107	5
日本	38	7	60	11	71	6	68	4	72	6
德国	43	6	47	17	64	7	51	13	64	7
加拿大	21	8	22	4	26	8	18	2	20	8
荷兰	7	12	10	3	13	10	7	9	16	9
新加坡	12	9	14	5	19	9	10	5	15	10
韩国	10	10	6	-	6	12	3	2	5	16

注：1、表格以 2017 届毕业生留学深造总人数为基准降序排列。

2、研究生留学深造包括硕士读博、博士做博士后。



第 5 章 2014-2016 届本科生就业与培养质量分析³

5.1 毕业半年后去向、非失业率⁴

5.1.1 毕业半年后去向分布不均衡，深造比例持续上升

2014-2016 届本科生毕业半年后去向以“受雇全职工作”、“正在读研和留学”为主。其中，“受雇全职工作”比例逐年减少，2016 届比 2014 届低了 4.1%；“正在读研和留学”比例则逐年增加，2016 届比 2014 届高了 1.6%。说明学生对高学历和国际化教育的需求逐渐增长。另外，“自主创业”的比例略有提高，说明学生的创新、创业意识逐渐增强。见图 5-1。

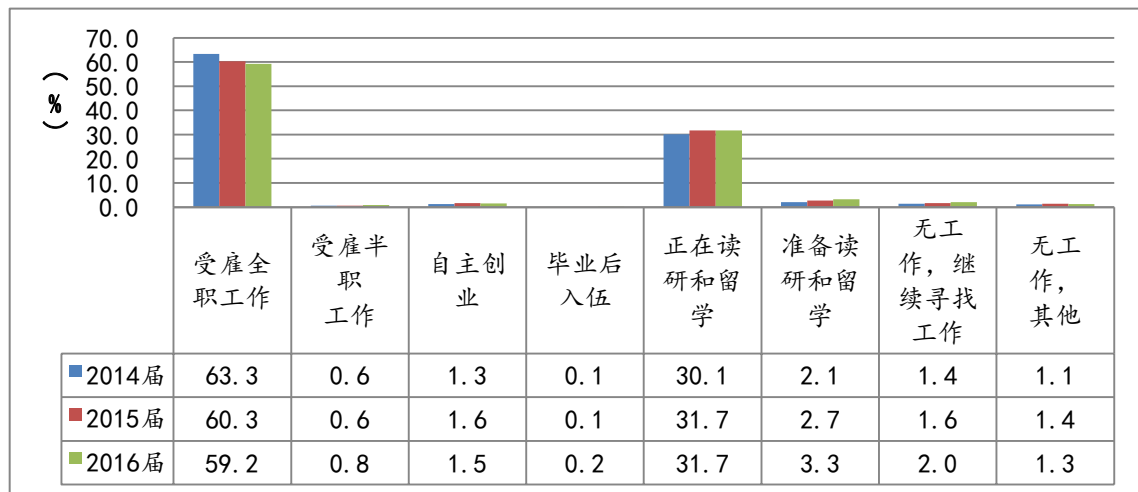


图 5-1 2014-2016 届本科毕业生毕业半年后去向分布

³本章数据来源：上海大学开展的 2014-2016 届本科毕业生毕业半年后的跟踪调研数据。

⁴1、毕业半年后：即毕业第二年的 1 月以后展开跟踪评价，收集数据。此时毕业生的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估工作对自己知识、能力的要求水平。

2、受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多；受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

3、非失业人群：包括五类人群：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”、“正在读研和留学”。毕业后入伍为 2014 届以后新增选项。

4、非失业率：指非失业人数占毕业生总人数的比例。非失业率=受雇全职工作人员+受雇半职工作人员+自主创业就业人员+毕业后入伍人员+毕业读研和留学人员/全体毕业生人数(100%)。



5.1.2 非失业率历年高位运行，基本实现了充分就业或继续深造

总体上，2014-2016 等三届本科生毕业半年后的非失业率均处于高位运行状态，毕业生去向落实较好，基本实现了充分就业或继续深造。见图 5-2。

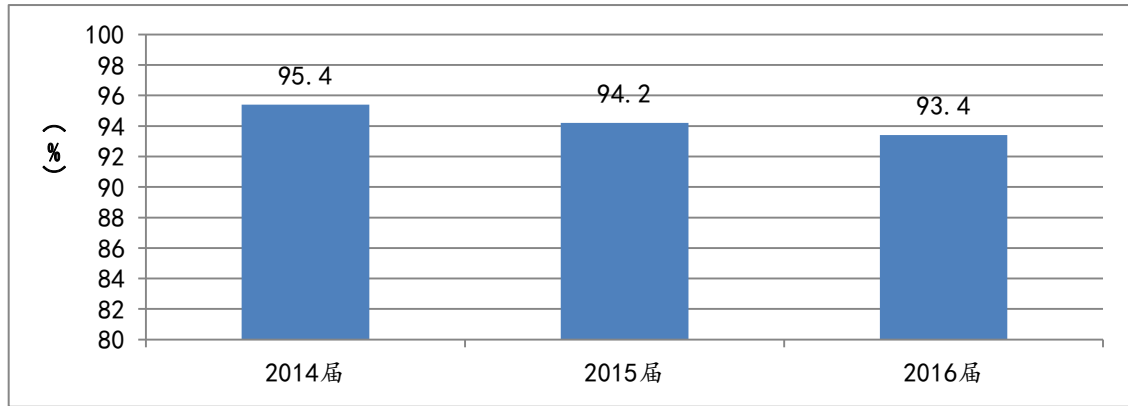


图 5-2 2014-2016 届本科生毕业半年后非失业率

2014-2016 届本科生毕业半年后非失业率最高的院系：2014 届是社会学院 (100%)，2015 届是通信与信息工程学院 (99%)，2016 届是计算机工程与科学学院 (98%)。三届非失业率最低的院系：2014 届、2016 届均为中欧工程技术学院 (88%、86%)，2015 届是生命科学学院 (77%)。非失业率低于当年度本校平均的学院，需要及时有效地开展契合学生个性化需求的就业指导和服务，帮助学生实现就业、创业或升学等职业目标。见图 5-3。

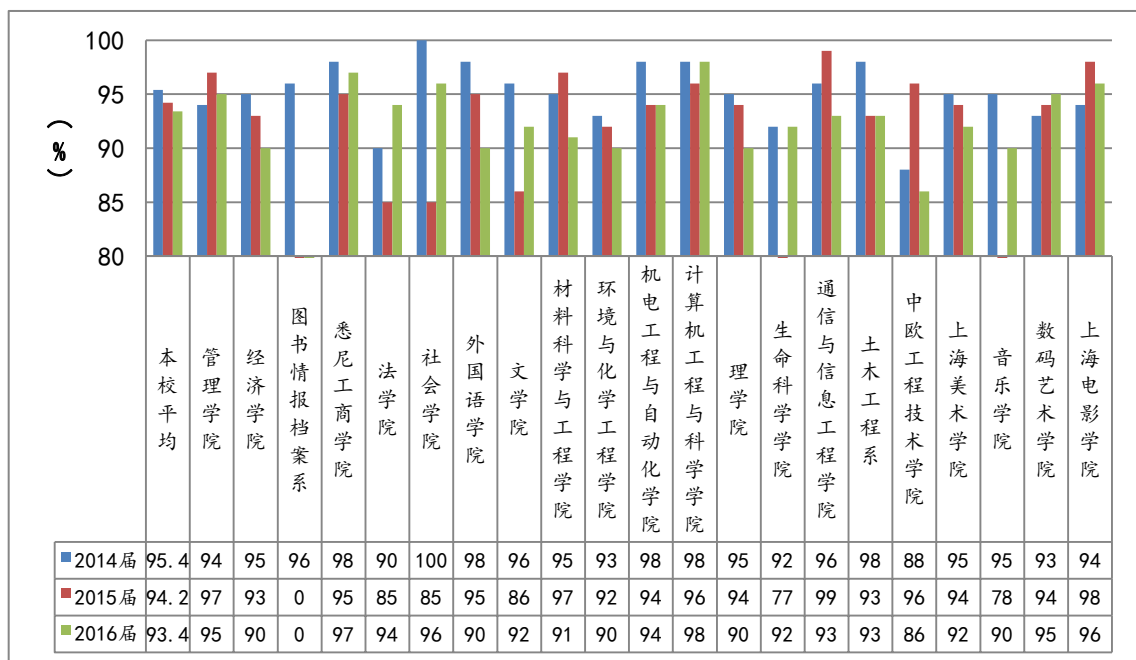


图 5-3 各主要院系 2014-2016 届本科生毕业半年后的非失业率

注：1、标“0”表示该指标样本较少，统计结果不具代表性，故没有展示。



2、上海大学上海电影学院于2015年7月成立，前身为上海大学影视艺术技术学院。

3、上海大学上海美术学院于2016年12月成立，前身为上海大学美术学院。

2014-2016届本科毕业生中，66个主要专业毕业生毕业半年后的非失业率有高有低。2014届毕业半年后非失业率较高的专业是电子信息工程（通信与信息工程学院）、电气工程及其自动化（机电工程与自动化学院）、工业工程、国际经济与贸易（悉尼工商学院）、工商管理（悉尼工商学院）、信息管理与信息系统（悉尼工商学院）、人力资源管理、英语、社会学等9个专业，均为100%；非失业率较低的专业是机械工程及其自动化（中欧工程技术学院）（87%）。2015届毕业生中毕业半年后非失业率较高的专业是工商管理（悉尼工商学院）、人力资源管理、高分子材料与工程、工程管理、建筑学、信息工程、电子科学与技术、会计学（管理学院）、管理科学、广播电视新闻学、会展艺术与技术（上海电影学院）、理论与应用力学、新闻学、应用物理学等14个专业，均为100%；非失业率较低的专业是音乐学（78%）。2016届毕业生中毕业半年后非失业率较高的专业是测控技术与仪器、信息与计算科学、日语、广播电视新闻学、档案学、财务管理、物流管理（管理学院）等7个专业，均为100%；非失业率较低的专业是理论与应用力学（理学院）（73%）。对于非失业率较低的部分专业，各院系需要及时关注和提出解决方案，切实有效帮助学生。见表5-1。

表5-1 各主要院系主要专业2014-2016届本科生半年后的非失业率

各主要院系/专业名称(%)		2014届	2015届	2016届
材料科学与工程 学院	电子科学与技术	93	100	94
	高分子材料与工程	97	100	92
	金属材料工程	98	97	92
	冶金工程	96	95	84
环境与化学工 程学院	化学工程与工艺	94	89	—
	环境工程	93	93	86
机电工程与自 动化学院	包装工程	—	89	—
	测控技术与仪器	95	97	100
	电气工程及其自动化	100	94	93
	工业工程	100	84	94
	工业设计	—	83	95
	机械工程及其自动化(机电工程与自动化学院)	96	96	93
	自动化	98	94	91
计算机工程与 科学学院	计算机科学与技术	98	96	98
通信与信息工 程学院	电子信息工程	100	98	90
	通信工程	96	99	94



各主要院系/专业名称(%)		2014 届	2015 届	2016 届
土木工程系	土木工程	98	93	93
中欧工程技术学院	机械工程及自动化	87	95	89
	信息工程	93	100	91
管理学院	财务管理	—	91	100
	工程管理	93	100	—
	工商管理(管理学院)	—	91	92
	管理科学	—	100	—
	会计学(管理学院)	92	100	98
	人力资源管理	100	100	—
	物流管理(管理学院)	—	—	100
经济学院	国际经济与贸易(经济学院)	96	—	—
	金融学(经济学院)	94	94	90
图书情报档案系	档案学	96	—	100
悉尼工商学院	工商管理	100	100	95
	国际经济与贸易	100	95	97
	金融学	96	—	—
	信息管理与信息系统	100	—	100
	会计学(悉尼工商学院)	98	—	—
理学院	电子信息科学与技术	—	96	95
	理论与应用力学	—	100	73
	数学与应用数学	90	90	89
	微电子学	96	94	—
	信息与计算科学	—	96	100
	应用化学	100	89	97
	应用物理学	—	100	—
生命科学学院	生物工程	91	—	—
	食品科学与工程	—	—	84
法学院	法学	90	85	94
社会学院	社会学	100	81	97
外国语学院	日语	95	—	100
	英语	100	98	85
文学院	对外汉语	—	88	97
	汉语言文学	97	87	92
	历史学	—	—	81
上海电影学院	广播电视编导	90	98	96
	广播电视新闻学	—	100	100
	广告学	97	96	97
	会展艺术与技术	—	100	93
	新闻学	—	100	97
	艺术设计(上海电影学院)	—	—	93
	影视艺术技术	92	97	94
上海美术学院	绘画	—	87	94



各主要院系/专业名称(%)		2014 届	2015 届	2016 届
	建筑学	93	100	91
	美术学	94	—	—
	艺术设计 (上海美术学院)	98	92	89
数码艺术学院	动画	94	94	95
音乐学院	音乐学	95	78	90
本校平均		95.4	94.2	93.4

注：标“—”表示该指标样本较少，统计结果不具代表性，故没有展示。

5.2 就业流向及其月收入

5.2.1 毕业生就业量最大的职业类及其月收入

毕业生就业量最大的职业类及其月收入有以下五个方面特点：1、一般说来，毕业生就业需求量较大的职业，毕业半年后月收入也相对较高。2、在“金融（银行/基金/证券/期货/理财）、计算机与数据处理”等职业就业的人数及半年后月收入的比例较高，在“财务/审计/税务/统计、电气/电子（不包括计算机）、媒体/出版”就业比例逐年上升。3、在“互联网开发及应用”、“销售业”就业的比例存在波动，但“互联网开发及应用”半年后月收入逐年上升，而“销售业”月收入则具波动性。4、在“行政/后勤业”、“建筑工程”、“机械/仪器仪表”就业的比例逐年下降，且“行政/后勤业”的月收入水平较低。见表 5-2。

表 5-2 2014-2016 届本科毕业生就业量最大的职业类及其月收入

职业类名称	届次	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
金融（银行/基金/证券/期货/ 理财）	2014 届	10.6	6446
	2015 届	11.7	6531
	2016 届	10.8	6594
计算机与数据处理	2014 届	8.6	6434
	2015 届	7.8	7015
	2016 届	9.3	7225
行政/后勤	2014 届	7.9	4630
	2015 届	5.0	5228
	2016 届	5	5309
建筑工程	2014 届	6.5	5374
	2015 届	5.3	5402
	2016 届	4.9	5519
互联网开发及应用	2014 届	6.0	5926
	2015 届	9.0	6950



职业类名称	届次	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
	2016 届	6.8	7203
财务/审计/税务/统计	2014 届	5.8	5936
	2015 届	6.3	5976
	2016 届	7.0	5561
电气/电子 (不包括计算机)	2014 届	4.8	5881
	2015 届	5.4	5953
	2016 届	6.4	6289
销售	2014 届	4.6	5396
	2015 届	5.3	6024
	2016 届	4.7	6006
机械/仪器仪表	2014 届	—	—
	2015 届	4.7	6069
	2016 届	4.6	5852
媒体/出版	2014 届	—	—
	2015 届	4.8	6064
	2016 届	8.3	6260

5.2.2 毕业生就业量最大的行业类及其月收入

毕业生就业量最大的行业类及其月收入有以下五个方面特点:1、一般说来,毕业生就业需求量较大的行业,毕业半年后月收入也相对较高。2、本校在“媒体、信息及通信产业”、“金融(银行/保险/证券)业”就业的毕业生比例及其毕业半年后月收入均较高。其中,在“媒体、信息及通信产业”行业就业的比例逐年上升,在“金融(银行/保险/证券)业”行业就业的比例存在一定的波动。3、在“各类专业设计与咨询服务业”就业的毕业生比例及月收入均存在波动。4、2015-2016 届毕业生在“电子电气仪器设备及电脑制造业”行业就业的比例基本持平,而月收入呈现上升趋势。5、在“交通工具制造业”、“建筑业”就业的毕业生比例逐年下降,“交通工具制造业”月收入逐年下降,而“建筑业”月收入则呈现波动性。6、在“教育业”、“政府及公共管理”就业的毕业生比例较低且具波动性。虽然毕业半年后的月收入均较低,但也呈现出逐年增加的趋势。见表 5-3。



表 5-3 2014-2016 届本科毕业生就业量最大的行业类及其月收入

行业类名称	届次	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)
媒体、信息及通信产业	2014 届	16.0	5752
	2015 届	17.9	6316
	2016 届	18.2	6596
金融 (银行/保险/证券) 业	2014 届	15.0	6359
	2015 届	17.3	6621
	2016 届	14.2	6885
各类专业设计与咨询服务业	2014 届	10.8	5450
	2015 届	7.3	6386
	2016 届	9.3	6164
电子电气仪器设备及电脑制造业	2014 届	6.5	5636
	2015 届	7.6	6117
	2016 届	7.5	6436
建筑业	2014 届	7.7	5066
	2015 届	6.7	5463
	2016 届	6.1	5156
教育业	2014 届	4.7	5020
	2015 届	6.4	5395
	2016 届	5.7	6203
交通工具制造业	2014 届	5.4	6926
	2015 届	4.5	6790
	2016 届	4.8	6381
零售商业	2014 届	—	—
	2015 届	4.2	6151
	2016 届	4.8	5895
政府及公共管理	2014 届	4.6	4548
	2015 届	3.6	5007
	2016 届	4.5	5860
艺术、娱乐和休闲业	2014 届	—	—
	2015 届	—	—
	2016 届	3.9	5764
机械五金制造业	2014 届	—	—
	2015 届	5.0	6007
	2016 届	—	—

5.2.3 毕业生在上海的就业比例及其月收入

2014-2016 届本科毕业生在上海就业的比例较高且逐年上升, 同时三届毕业生毕业半年后的月收入均高于本校平均且逐年上升。原因有两点: 一是上海等经



济发达地区的软硬件环境相对较好，发展空间和就业机会较多，所以毕业生在上海就业也是理性选择；二是上海经济相对发达，物价与消费水平也相对较高，毕业生收入也随之上升。见图 5-4。

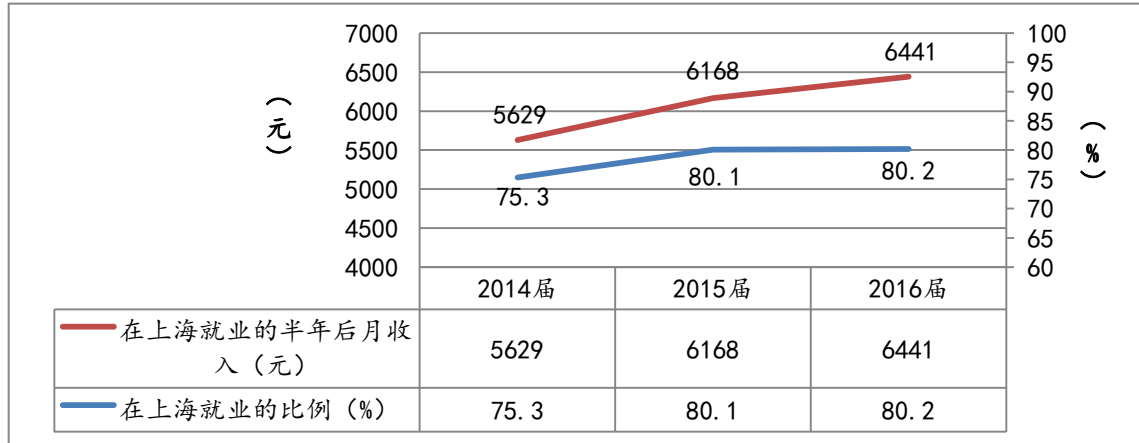


图 5-4 2014-2016 届本科毕业生在上海就业的比例及半年后月收入

5.2.4 毕业生就业的用人单位类型及其月收入

2014-2016 届本科毕业生的用人单位类型分布中，“中外合资/中外合作/外商独资”（以下统称为三资企业）、“国有企业”和“民营企业/个体”所占的比例较大，而“政府/科研或其他事业单位”的比例较低。其中，本科生在三资企业就业的比例逐年下降，在“民营企业/个体”就业的比例则逐年上升，在“国有企业”、“政府/科研或其他事业单位”就业的比例基本持平。

三届本科生在不同类型用人单位就业的半年后月收入中，由高至低依次为“三资企业”、“国有企业”、“民营企业/个体”和“政府机构/科研或其他事业单位”。可见月收入是三资企业成为历届毕业生首选的重要原因。值得一提的是，“民营企业/个体”、“政府机构/科研或其他事业单位”的月收入增长速度较快。学校需要及时反馈相关信息，结合不同类型用人单位的文化和能力需求变化特点，有针对性地开展就业指导和职业生涯教育工作。见图 5-5、图 5-6。

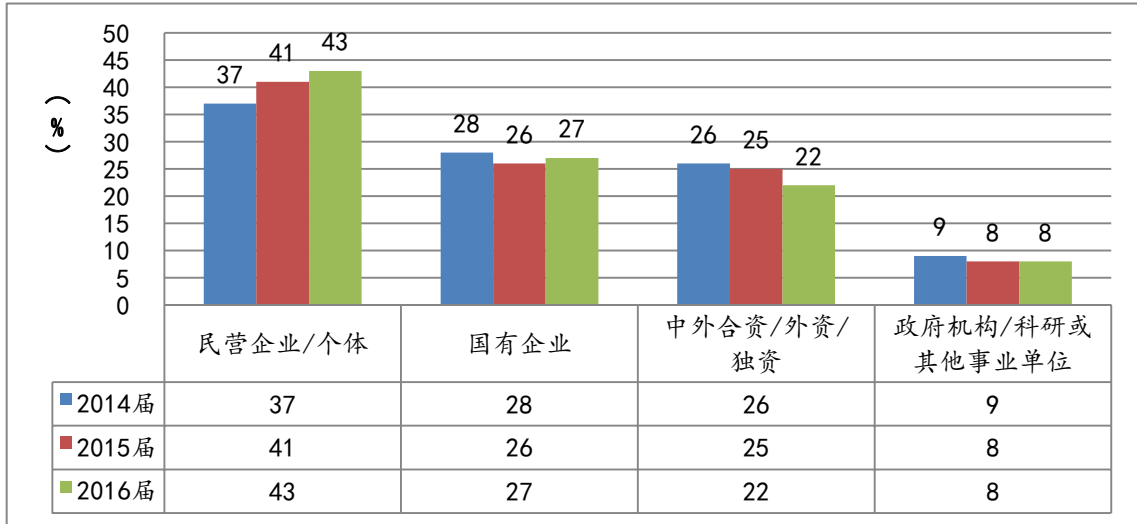


图 5-5 2014-2016 届本科毕业生用人单位类型分布比例

注：2014-2016 届“非政府或非营利组织（NGO 等）”因比例不足 1%，故没有展示。

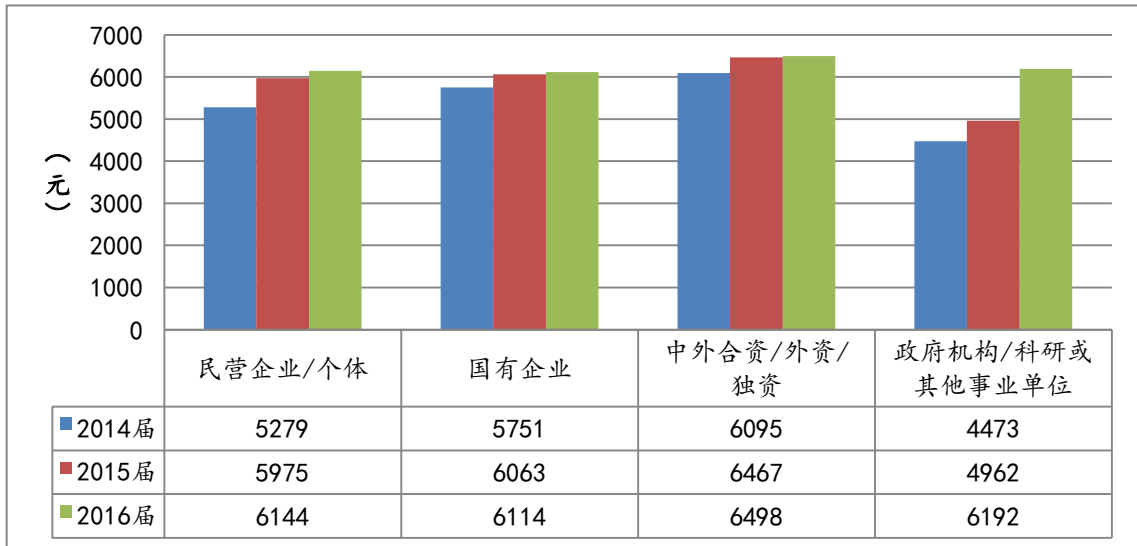


图 5-6 2014-2016 届在不同类型用人单位就业的毕业生半年后月收入

注：本校 2014-2016 届“非政府或非营利组织（NGO 等）”因比例不足 1%，故没有展示。

5.3 素养、能力与知识

5.3.1 毕业生素养提升较大，培养成效明显

2014-2016 届本科毕业生认为，大学在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”、“包容精神”、“关注社会”、“乐于助人、参与公益”等五个方面提升自身素养的比例较高，认为在“社会公德、人文美学、遵纪守法”等方面需要进一步加强，而认为帮助提升最少的方面是“知恩图报、健康卫生”。



另外，三届毕业生认为大学在“积极努力、追求上进”、“乐于助人、参与公益”、“社会公德”、“人文美学”等四个方面呈现上升趋势；三届毕业生认为在校期间素养得到了提升的比例分别为 94%、96%、96%，说明学校培养成效明显。见图 5-7。

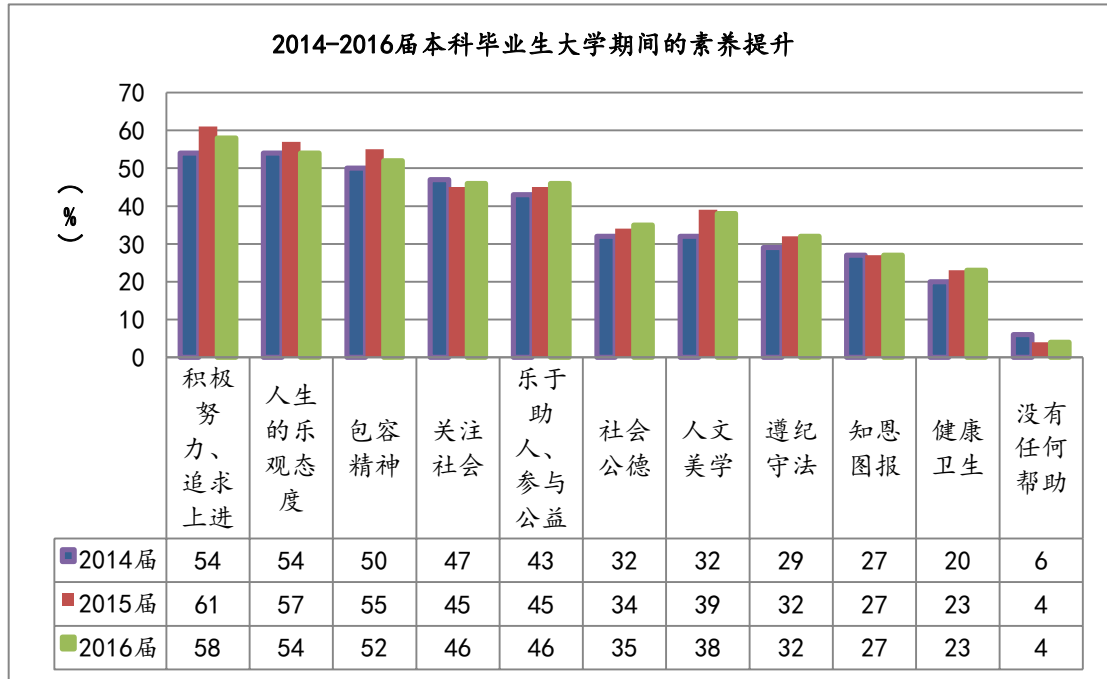


图 5-7 2014-2016 届本科毕业生大学期间的素养提升（多选）

5.3.2 基本工作能力满足度⁵较高且持平

2014-2016 届毕业生的能力满足度总体较高且持平。侧面说明了学校在“拆除四堵墙”办学理念的引领下，实施了以学分制、选课制、短学期制为核心的人才培养模式，有助于学生结合就业市场状况及时培养自身的基本工作能力。主要体现在以下五个方面：

一是“理解与交流能力”满足度相对较高。其中，2014-2016 届毕业生中“理解他人、理解性阅读”能力满足度较高，且“积极聆听”能力的满足度逐年上升。

二是“科学思维能力”中的“针对性写作”能力满足度具波动性，而“科学分析”能力满足度则逐年下降。

⁵1、**基本工作能力**：是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。麦可思参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。

2、**基本工作能力的满足度**：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。



三是“管理能力”类别中的满足度有高有低。其中，“判断和决策、时间管理、协调安排”能力的满足度相对较高，而“人力资源管理”、“说服他人”能力满足度较低；“指导他人”能力满足度逐年下降。

四是“应用分析能力”中的“质量控制分析”能力满足度相对较高，而“设备维护、新产品构思”能力的满足度相对较低。

五是“动手能力”类别中的“电脑编程”能力满足度相对较低。见表 5-4。

表 5-4 2014-2016 届本科毕业生各类基本工作能力的满足度

能力分类	能力名称及满足度 (%)	2014 届	2015 届	2016 届
理解与交流能力	理解性阅读	95	97	93
	理解他人	88	88	89
	学习方法	85	85	82
	服务他人	85	83	86
	积极聆听	85	87	89
	积极学习	84	85	84
	有效的口头沟通	80	81	82
科学思维能力	科学分析	85	84	81
	针对性写作	80	87	85
管理能力	指导他人	86	75	78
	判断和决策	85	90	85
	时间管理	84	85	84
	协调安排	83	86	80
	解决复杂的问题	83	86	79
	谈判技能	73	73	75
	人力资源管理	71	68	74
	说服他人	70	68	76
应用分析能力	质量控制分析	86	80	83
	疑难排解	79	79	79
	技术设计	74	82	77
	设备维护	71	76	59
	新产品构思	66	67	75
动手能力	电脑编程	66	60	67
总体		82	82	82

注：个别能力由于样本不足没有包括在表中。



5.3.3 核心知识满足度⁶较高且基本持平

2014-2016 届本科毕业生认为核心知识的总体满足度较高，但满足度具差异性。三届本科毕业生认为“数学、中文语言、计算机与电子学”等方面核心知识对工作岗位的满足度相对较高，而“营销与沟通、人事与人力资源、经济学与会计”等方面核心知识的满足度则较低。建议学校据此调整课程体系、教学内容和方式方法。见表 5-5。

表 5-5 2014-2016 届本科毕业生核心知识的满足度

核心知识满足度 (%)	2014 届	2015 届	2016 届
数学	99	97	93
化学	98	—	84
中文语言	96	97	96
计算机与电子学	87	86	87
美术	87	78	84
外国语	86	85	85
传播与媒体	85	88	84
文秘	84	88	89
生产与加工	80	79	77
教育与培训	80	85	83
心理学	80	83	79
工程与技术	80	83	81
机械	79	77	82
行政与管理	79	84	81
消费者服务与个人服务	78	79	78
法律与政府	75	79	79
设计	75	81	78
经济学与会计	74	77	74
电信学	74	89	85
营销与沟通	72	73	75
人事与人力资源	63	72	74
本校平均	80	82	81

注：个别核心知识由于样本不足未包括在表中。

⁶1、**核心知识**：是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

2、**核心知识的满足度**：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。



第 6 章 2014-2016 届研究生就业与培养质量分析⁷

6.1 毕业半年后去向

6.1.1 毕业半年后基本处于就业、继续深造状态

2014-2016 届研究生毕业半年后去向较好，基本处于就业或继续深造状态。其中，“受雇全职工作”比例最高，三届硕士生分别为 88.0%、90.5%、87.4%，博士分别为 82.1%、84%、77.8%，硕士稍有波动，博士生呈下降趋势。“自主创业”比例基本持平，“无工作”比例略有上升。三届研究生在大陆、港澳台或国外读博（做博士后）的比例均呈上升趋势。见图 6-1。

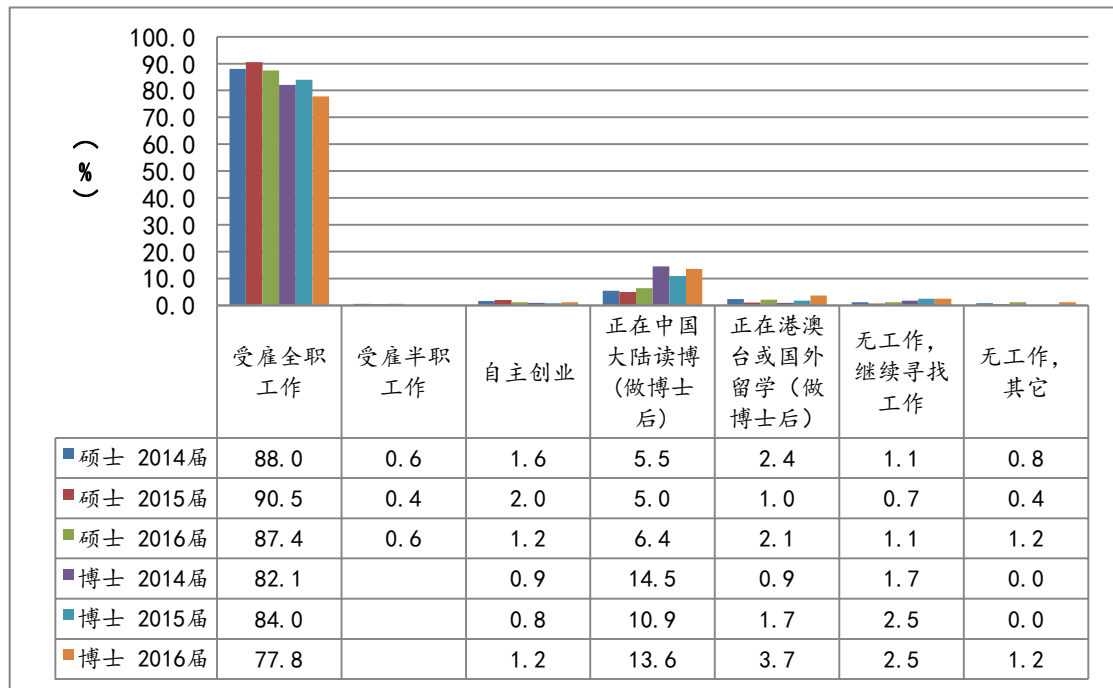


图 6-1 2014-2016 届研究生毕业半年后去向分布

注：2014-2015 届博士生中，各分项相加百分比与总的百分比存在 0.01% 的误差。

⁷1. 本章数据来源于上海大学开展的 2014-2016 届硕博毕业生毕业半年后的跟踪调研数据。
2. 第 6 章的专业名词涵义与第 5 章相同。



6.2 就业流向及其月收入

6.2.1 就业量最大的职业类及其月收入

6.2.1.1 硕士生就业量最大的职业类及其月收入

2014-2016 届硕士毕业生就业量较大的前三项职业为“计算机与数据处理”、“电气/电子（不包括计算机）”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”；在“中小学教育”、“行政/后勤”的就业数量居后。而“计算机与数据处理”的比例逐年上升。

在月收入的职业分布方面，“计算机与数据处理”、“电气/电子（不包括计算机）”、“互联网开发及应用”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”等职业就业的硕士生月收入相对较高，在“行政/后勤”、“高等教育/职业培训”、“中小学教育”就业的月收入则相对较低。见表 4-1、表 6-1。

表 6-1 2014-2016 届硕士生就业量最大的职业类及其月收入

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数 百分比 (%)			从事该职业类的硕士毕业 生月收入 (元)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
电气/电子（不包括计算机）	8.9	9.1	5.6	7898	9051	9720
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.3	6.1	8.8	7515	9000	8499
高等教育/职业培训	7.8	5.1	7.0	5527	6417	5942
计算机与数据处理	6.5	10.3	11.6	10460	10564	10473
机械/仪器仪表	5.3	7.1		7163	8121	
财务/审计/税务/统计	5.1			7278		
中小学教育	5.1	4.6	7.3	5154	5603	7200
行政/后勤	4.3	5.8		5310	7229	
研究人员	4.2			7015		
互联网开发及应用		4.4	6.0		9835	9988
建筑工程		4.3			7784	

注：2014 届、2015 届统计前九位职业类，2016 届统计了前六位职业类。

6.2.1.2 博士生就业量最大的职业类及其月收入

2014-2016 届博士生主要职业为高等教育/职业培训。三届博士生从事“高等教育/职业培训”的比例有波动但呈下降趋势，2016 届比 2014 届下降了 16.6%；同时，三届博士生从事“高等教育/职业培训”的半年后月收入也呈现波动性，且低于三届博士生的校平均月收入。学校需要关注博士课程设置和教学方式，有针对性地开展职业生涯发展教育与服务工作。见表 4-1、图 6-2。

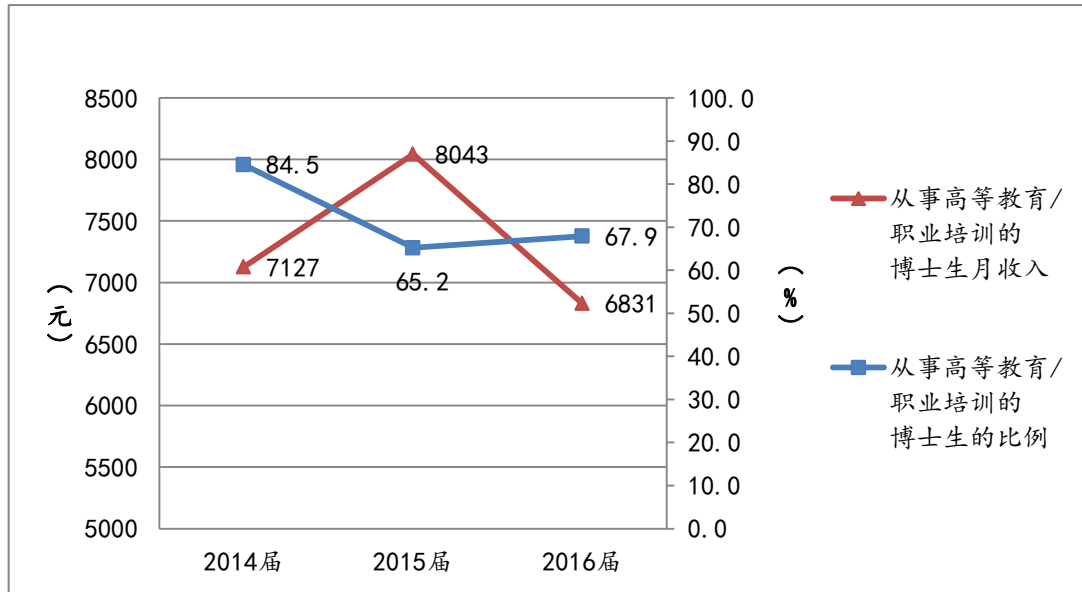


图 6-2 2014-2016 届博士生从事高等教育/职业培训的比例及半年后月收入

6.2.2 就业量最大的行业类及其月收入

6.2.2.1 硕士生就业量最大的行业类及其月收入

2014-2016 届本校硕士生就业比例较高的行业为“教育业”、“金融（银行/保险/证券）业”、“电子电气仪器设备及电脑制造业”、“媒体、信息及通信产业”。其中，在“交通工具制造业”就业比例逐年下降，而“教育业”、“金融（银行/保险/证券）业”的就业比例逐年上升。

在行业的月收入方面，三届硕士生月收入较高的行业为“金融（银行/保险/证券）业”、“电子电气仪器设备及电脑制造业”、“媒体、信息及通信产业”、“交通工具制造业”。其中，三届硕士生“在教育业”的月收入较低。见表 4-1、表 6-2。

表 6-2 2014-2016 届硕士生就业量最大的前几位行业类及月收入

行业类名称	占硕士生就业人数的百分比 (%)			就业于该行业类硕士生月收入 (元)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
教育业	15.0	11.3	16.6	5458	6254	6620
金融（银行/保险/证券）业	12.9	12.0	16.6	7967	9158	9105
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.6	14.9	10.0	8163	9319	9663
媒体、信息及通信产业	10.0	13.6	10.0	8767	8866	9051
交通工具制造业	7.9	7.9	5.7	8001	9053	8350
机械五金制造业	6.3	5.4		7261	8514	
化学品、化工、塑胶业	6.7		5.2	6753		7273



政府及公共管理		5.3		6606	
各类专业设计与咨询服务业			5.7		7661

注：表格空白处表示此职业类别在该届的比例没有排前几位。

6.2.2.2 博士生就业量最大的行业类及其月收入

2014-2016 届博士毕业生主要就业于“教育业”。就业于“教育业”的博士生半年后月收入呈现波动性，均低于本校同届博士生平均月收入。见图 6-3。

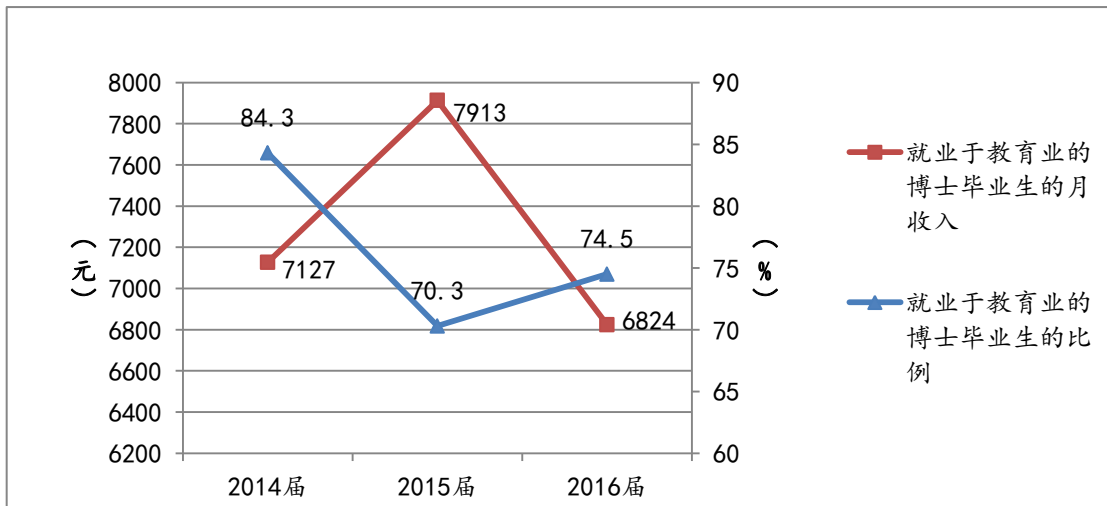


图 6-3 2014-2016 届博士生就业于教育业的比例及半年后月收入

6.2.3 国内工作的主要城市类型及其月收入

6.2.3.1 研究生在国内工作的主要城市类型为直辖市、地级及以下城市

2014-2016 届硕士生在国内工作的主要城市类型为“直辖市”，占 70%以上；三届博士生在国内工作的主要城市类型是“地级及以下城市”、“直辖市”，三届博士生在“直辖市”工作的比例基本持平，而在“地级及以下城市”工作比例呈现波动性，分别为 51%、37%、56%。总体说来，“直辖市”是本科生、硕士生与博士生在国内工作的主要地区，不过相关比例差距较大。见图 5-4、图 6-4。

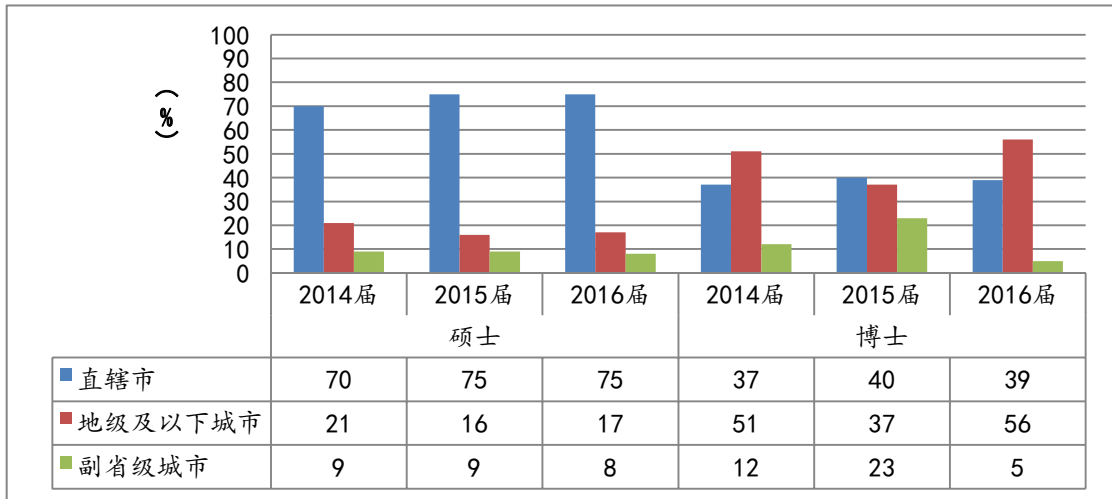


图 6-4 2014-2016 届研究生毕业生在国内工作的城市类型分布

6.2.3.2 研究生在上海就业的比例较高，毕业半年后月收入高于校平均

2014-2016 届硕士生在上海就业比例呈上升趋势，分别为 66.8%、71.4%、71.9%；三届博士生在上海就业比例呈下降趋势，分别为 35.7%、38.0%、31.6%，低于本科生、硕士生相关比例。

三届在上海就业的研究生毕业半年后月收入相对较高。硕士生毕业半年后月收入分别为 7667 元、8576 元和 8422 元，博士生分别为 7660 元、9428 元和 8631 元，体现了学校硕士和博士培养的价值。学校可以根据毕业生就业地区分布特点，有针对性地开展就业指导和服务工作。见图 6-5。

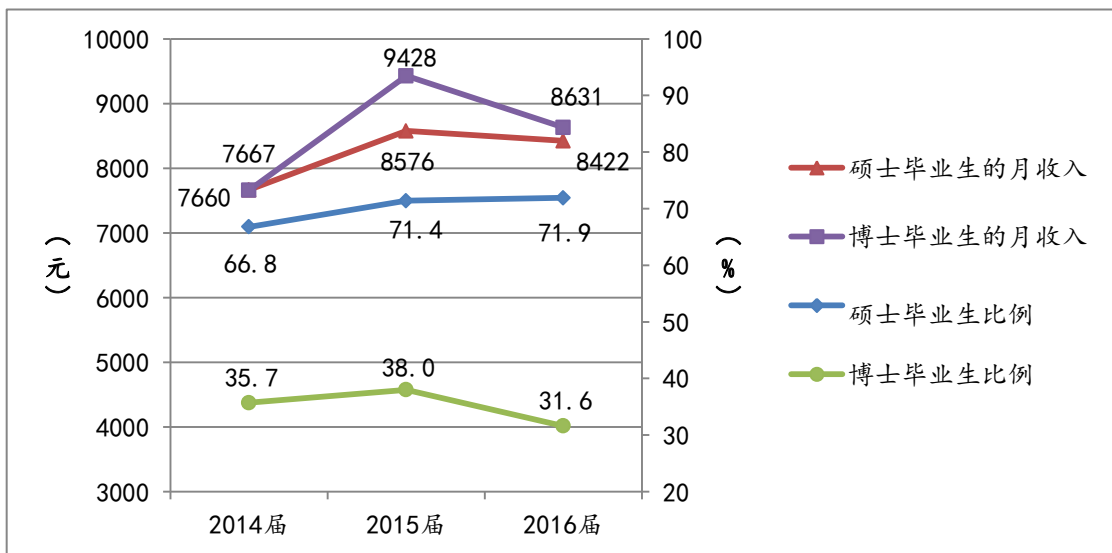


图 6-5 2014-2016 届研究生在上海就业比例及毕业半年后月收入



6.2.4 用人单位去向方面差异明显

2014-2016 届硕士生就业的用人单位主要类型为“国有企业、民营企业/个体，三资企业”，与博士生就业的用人单位类型主要为“政府机构/科研或其他事业单位”存在明显差异。学校需要根据用人单位类型变化特点，有针对性地推动课程设置、教学方式等方面的改革，提高就业指导和服务工作的有效性。见图 5-6、图 6-6。

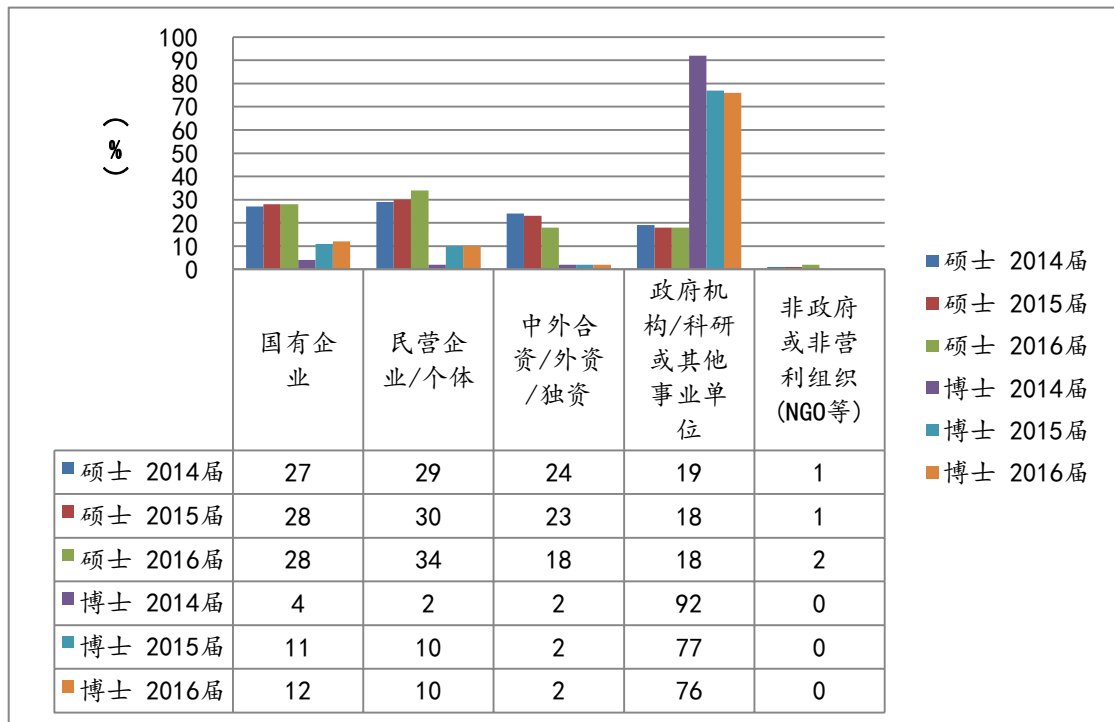


图 6-6 2014-2016 届研究生毕业生用人单位类型

注：1、自 2015 届开始，博士毕业生未包括在职委培毕业生。故 2015-2016 届博士毕业生在“政府机构/科研或其他事业单位”就业的比例比 2014 届下降了 15-16%，特此说明。

2、三资企业是中外合资/中外合作/外商独资企业的统称。

6.3 主要学术经历

6.3.1 研究生主要学术经历

2014-2016 届硕士生最主要的学术活动经历为“听取学术讲座/学术报告”、“参与课题研究”，三届博士生在“独立撰写学术论文”、“独立完成文献搜集与综述”的比例相对较高；三届硕士、博士毕业生“在专业领域做过助教”的比例均较低。各院系需要结合研究生职业与岗位的特点，在毕业生是否掌握各学科学



术前沿动态、提升外语的实用能力以及清晰表达学术研究成果等方面加强关注。

见表 6-3。

表 6-3 2014-2016 届研究生学术活动经历分布

学术活动经历	硕士			博士		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
独立撰写学术论文	90			98	96	96
独立完成文献搜集与综述	72			87	86	83
在做研究或助教中使用过外语	34			47	40	44
对外专业的人讲清楚本专业研究	34	26	26	41	49	57
独立撰写研究计划书	36			69	60	67
接受过学术规范的培训	33	29	29	45	45	46
进行学术演讲	29	22	24	68	65	73
在专业领域做过助教	16	16	13	30	26	23
做过跨学科合作研究	11			34	26	27
听取学术讲座/学术报告		94	94			
参与课题研究		70	66			
参加学术论坛/学术会议		63	61			
参加学术沙龙		34	35			



第7章 校友评价⁸

7.1 本科生满意度⁹评价

7.1.1 本科生的总体满意度较高

2014-2016 届本科生毕业生满意高，说明毕业生对母校的整体认可度较高。

见图 7-1。

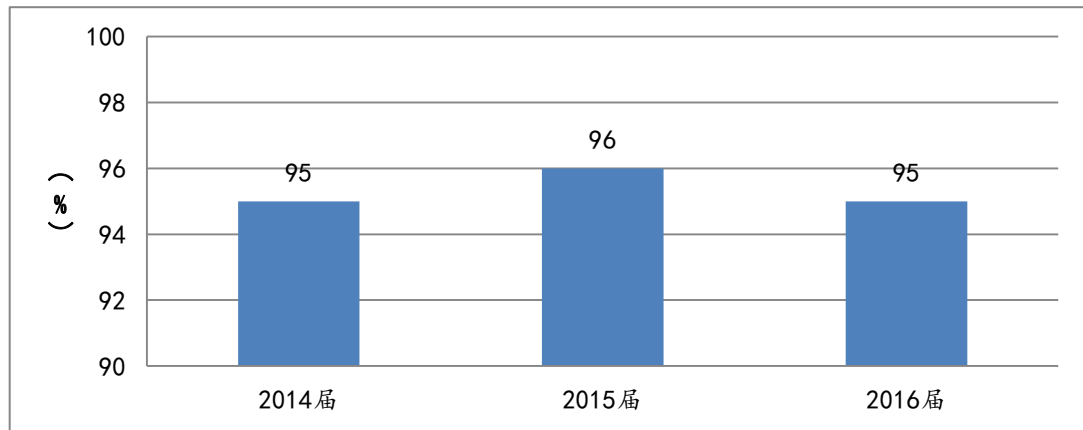


图 7-1 2014-2016 届本科毕业生的校友满意度

7.1.2 教学、学生工作、生活服务满意度均较高

2014-2016 届本科生对教学、学生工作、生活服务的满意度较高。见图 7-2。

⁸ 本章数据来源于对 2014-2016 届毕业生毕业半年后的跟踪调研。

⁹ 1、**校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2、**教学满意度、教育满意度、学生工作满意度、生活服务满意度等指标**参考“校友满意度”的名词解释。

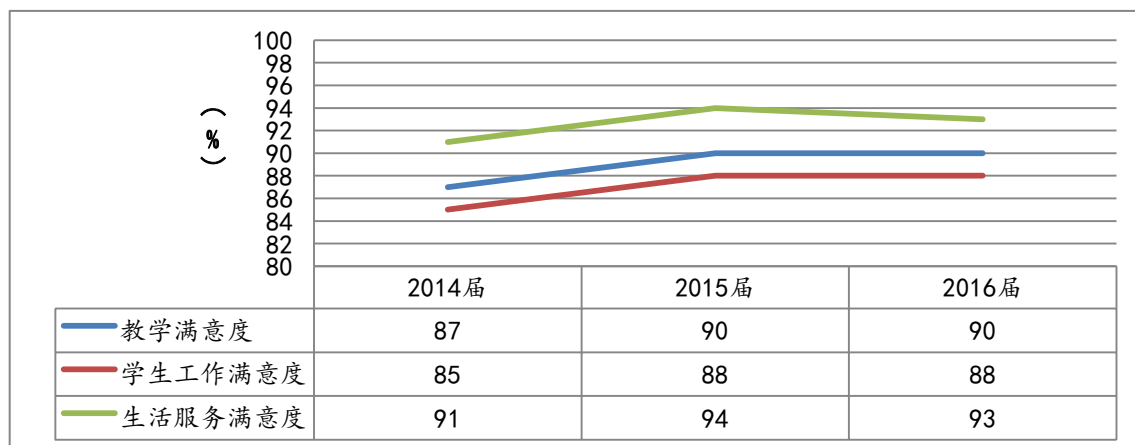


图 7-2 2014-2016 届本科生对教学、学生工作、生活服务满意度

7.2 研究生教育评价

7.2.1 研究生教育的总体满意度较高，博士生高于硕士生

2014-2016 届硕士、博士业生对教育的总体满意度较高，略有波动。其中，三届博士生对教育的总体满意程度均高于硕士生，硕士生分别为 86%、89%和 86%，博士生分别为 94%、92%和 93%，体现了本校研究生培养的质量和博士生导师的水平。见图 7-3。

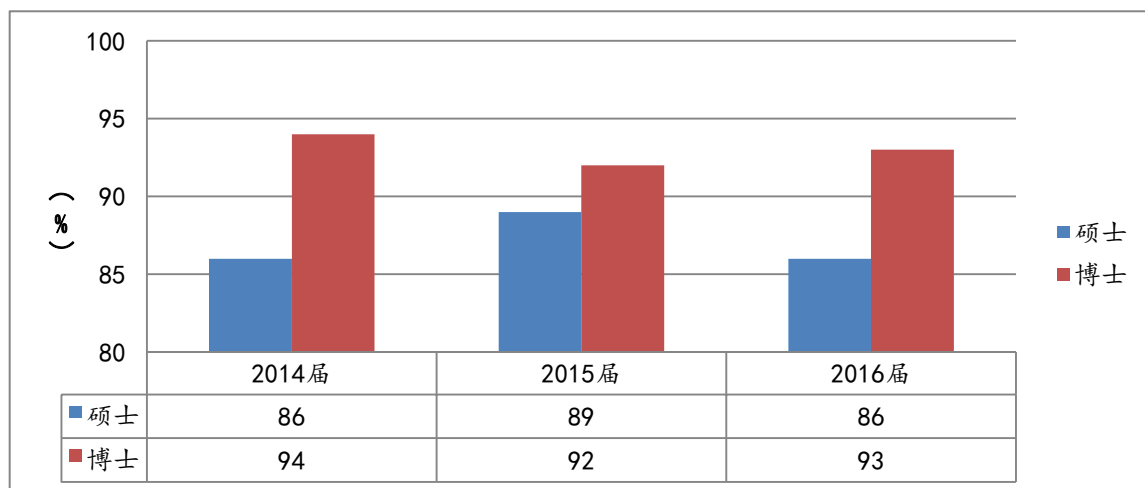


图 7-3 2014-2016 届硕士、博士生对教育的总体满意度

7.2.2 学术与专业硕士的教育满意度

2014-2016 届学术硕士和专业硕士的满意度均较高，三届学术硕士的满意度呈上升趋势，专业硕士满意度具波动性，值得关注。见图 7-4。

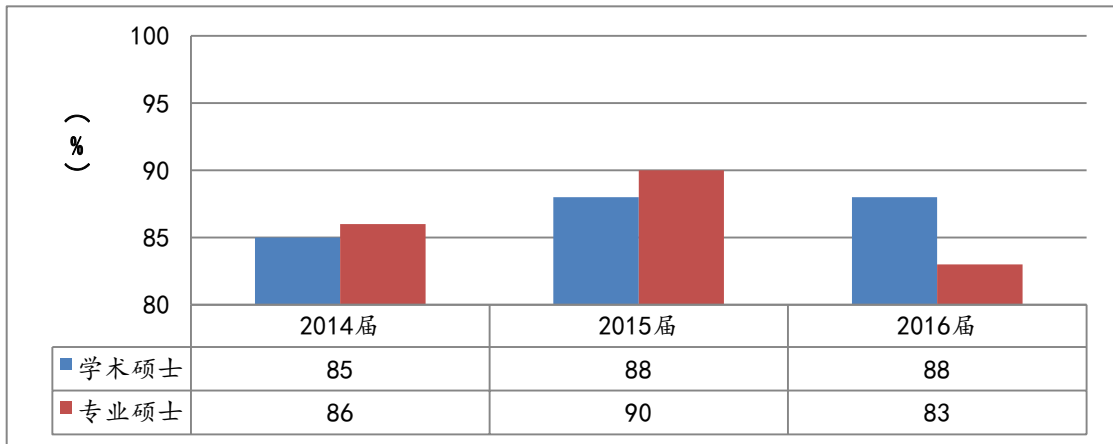


图 7-4 2014-2016 届学术硕士与专业硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

7.3 研究生导师工作评价

7.3.1 研究生导师满意度评价

2014-2016 届研究生对导师总体满意的比例在 90%以上，说明本校研究生导师得到了学生的高度认可。但是，硕士、博士毕业生对导师总体的满意度稍有下降，值得关注。见图 7-5。

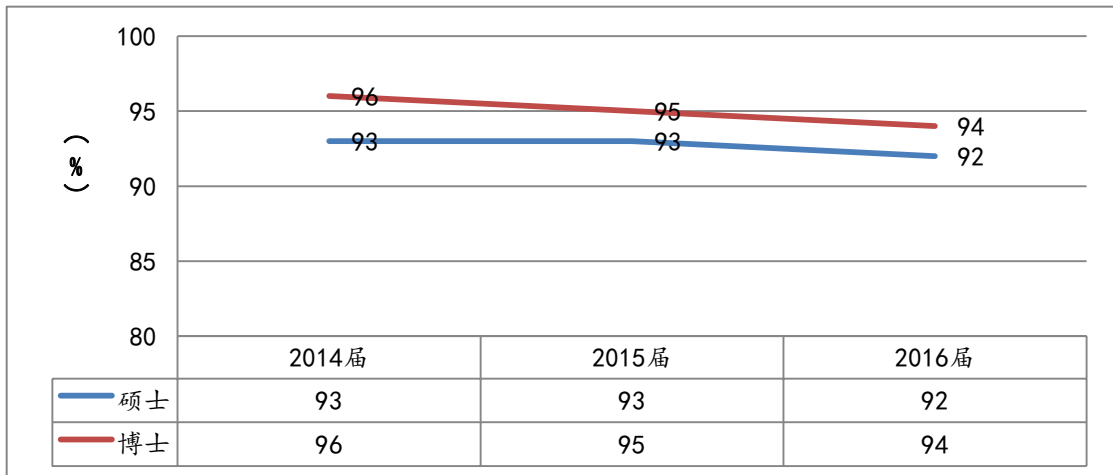


图 7-5 2014-2016 届硕士、博士毕业生对导师的总体满意度

7.3.2 硕士毕业生导师与学生交流程度

2014-2016 届带不同硕士生数目的导师与硕士毕业生交流的频率略有不同。其中，交流比例最高的是“每周至少一次”，其次是“每月至少一次”，而“每学期至少一次”和“每年至少一次”的交流比例相对较少，说明本校硕士生导师



与学生的交流比较频繁。见表 7-1。

表 7-1 2014-2016 届带不同硕士生数目的导师与毕业生交流程度

硕士研究生数目/届次(%)		每周至少一次	每月至少一次	每学期至少一次	每年至少一次
10 人以上	2014 届	56	30	10	4
	2015 届	46	40	12	2
	2016 届	41	34	20	5
9 到 10 人	2014 届	63	26	7	4
	2015 届	57	31	8	4
	2016 届	56	35	8	1
6 到 8 人	2014 届	48	35	13	4
	2015 届	63	25	10	2
	2016 届	57	35	7	1
3 到 5 人	2014 届	54	35	10	1
	2015 届	55	33	11	1
	2016 届	51	34	13	2
2 人及以下	2014 届	48	35	14	3
	2015 届	59	24	14	3
	2016 届	57	31	11	1

7.3.3 博士毕业生导师与学生交流程度

2014-2016 届博士生导师与博士生交流比例最高的是“每周至少一次”，其次是“每月至少一次”，而“每学期至少一次”和“每年至少一次”的交流比例相对较少，说明本校博士生导师比较注重与学生交流。见图 7-6。

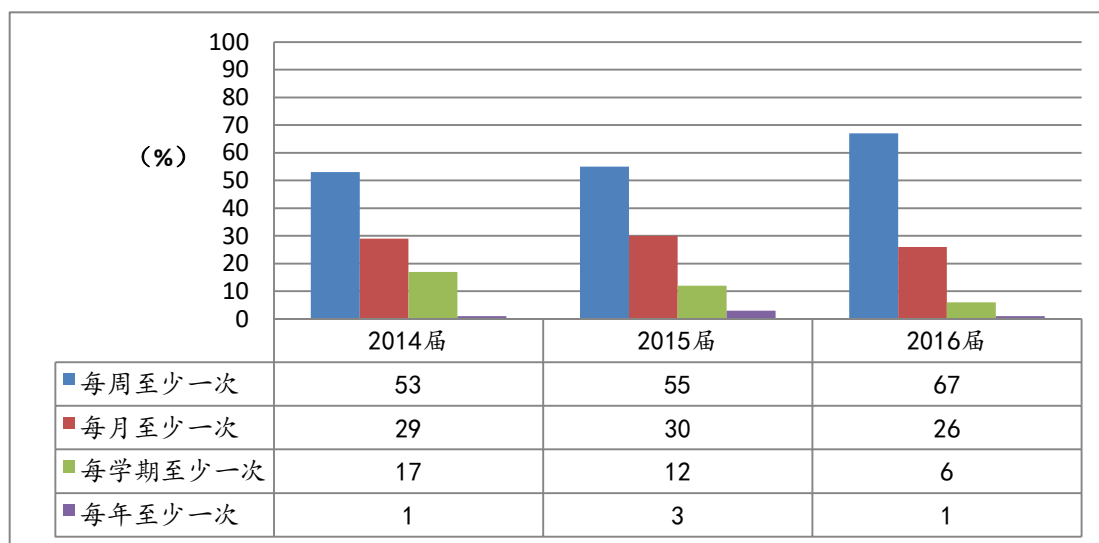


图 7-6 2014-2016 届博士毕业生导师与学生交流程度



第 8 章 用人单位调研反馈¹⁰

8.1 用人单位的需求反馈

8.1.1 用人单位侧重的招聘渠道为高校招聘会和网络平台

调研表明，最受用人单位青睐的前三位招聘渠道：参加高校招聘会、网上招聘活动、通过学校发布招聘信息。可见用人单位主要倾向于直接通过高校与互联网平台招聘人才。未来学校将进一步加强校企合作，并完善就业信息平台建设，满足用人单位招聘需求。见图 8-1。

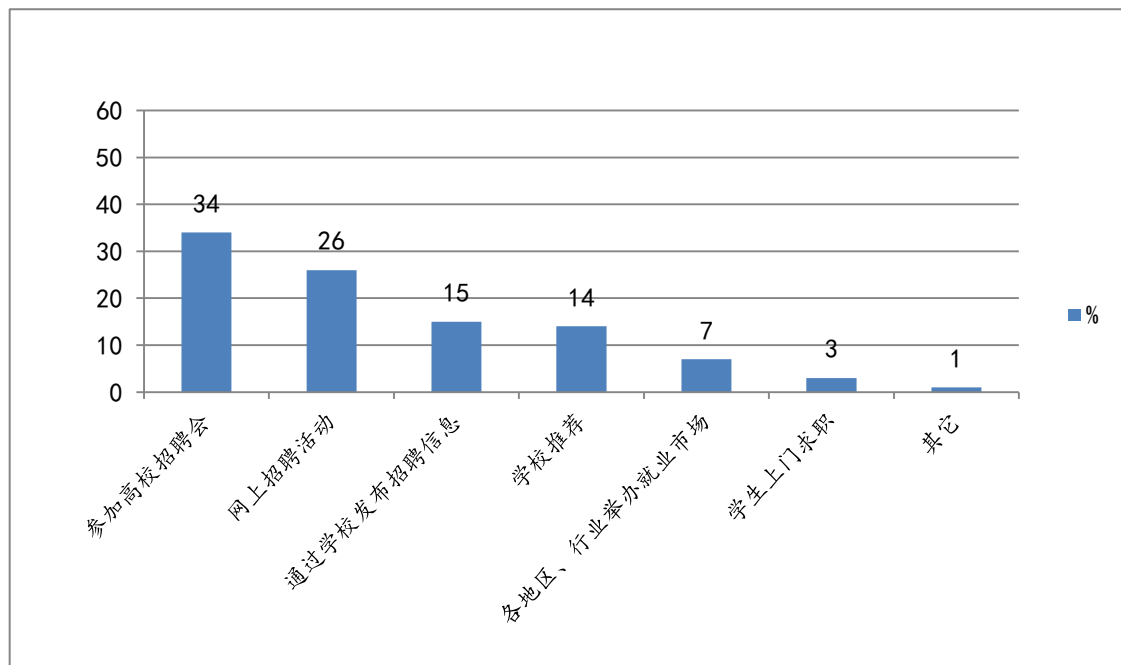


图 8-1 用人单位侧重的招聘渠道

8.1.2 用人单位比较注重专业对口度

用人单位对毕业生的专业是否对口有一定的要求。调研数据显示，“很重视”与“比较重视”比例合计为 67%，而选择“一般”、“不重视”专业对口度的比例共计为 33%。所以，学校需要在专业教育与通识教育方面并行不悖，才能有效增强毕业生的职业竞争力。见图 8-2。

¹⁰本章数据来源：2017 年度本校举行的校园招聘会上对用人单位的调研。

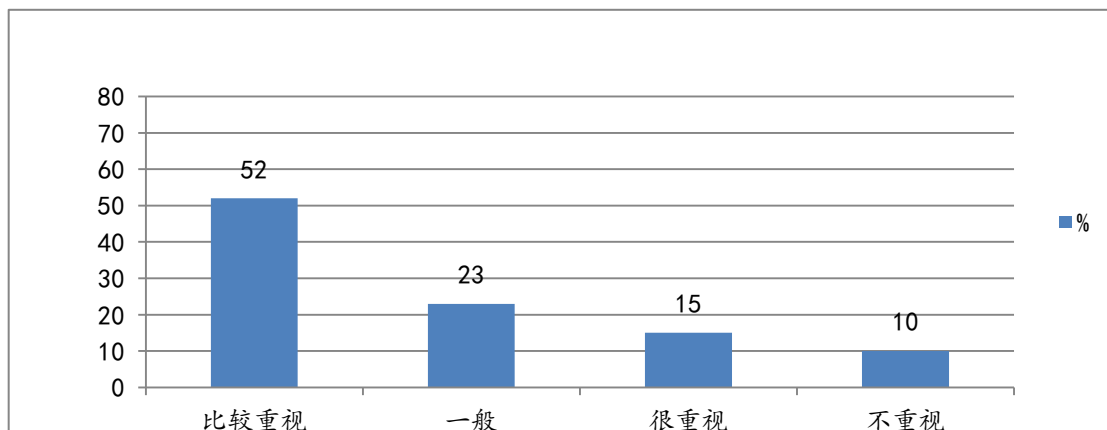


图 8-2 用人单位对毕业生专业对口度的要求

8.1.3 用人单位招聘本校毕业生的主要理由为“综合素质较高”

用人单位招聘本校毕业生的首要理由是“综合素质较高”(38%)，其次为“工作踏实、忠诚度高”(20%)，再次为“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”等因素。本校毕业生历来以“知识面宽广，综合素质高”受到用人单位的青睐，此次调研结果得以印证。见图 8-3。

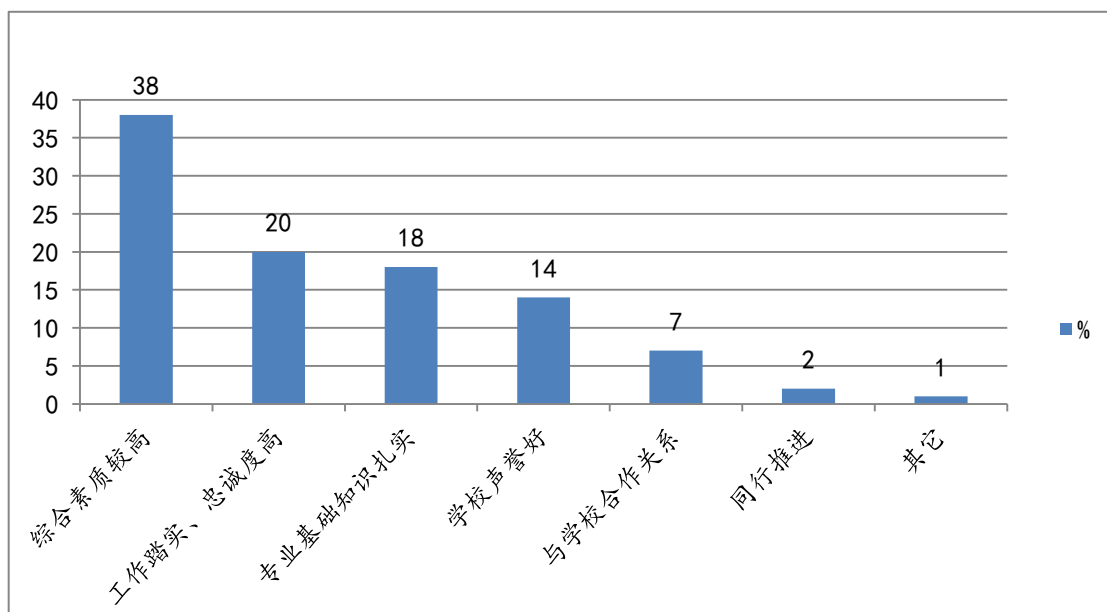


图 8-3 用人单位招聘本校毕业生的主要理由



8.2 用人单位对本校毕业生的评价

8.2.1 毕业生专业技能与用人单位岗位需求匹配度较高

调查显示，用人单位认为本校毕业生的专业技能与单位岗位需求“很符合”（71%）与“比较符合”（16%）的比例共计为87%。说明本校毕业生专业技能与用人单位岗位需求的匹配度较高。见图8-4。

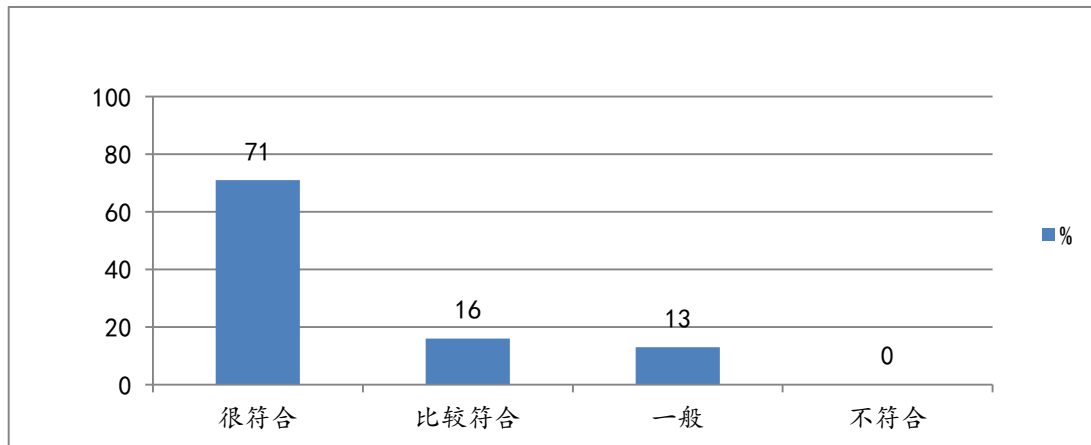


图8-4 本校毕业生专业技能是否符合用人单位岗位需求

8.2.2 毕业生在实践中运用专业知识的能力较强

调查显示，用人单位认为本校毕业生在实践中运用专业知识的能力良好，认为“很强”与“比较强”的比例共计85%，认为“一般”的比例为15%。在实践中运用专业知识能力是反映毕业生就业能力的重要指标，此次调研说明学校与学院层面在教学方案、课程设置、现场教学等方面的工作扎实，反映了本校实践教学环节在人才培养目标中的重要地位和作用。见图8-5。

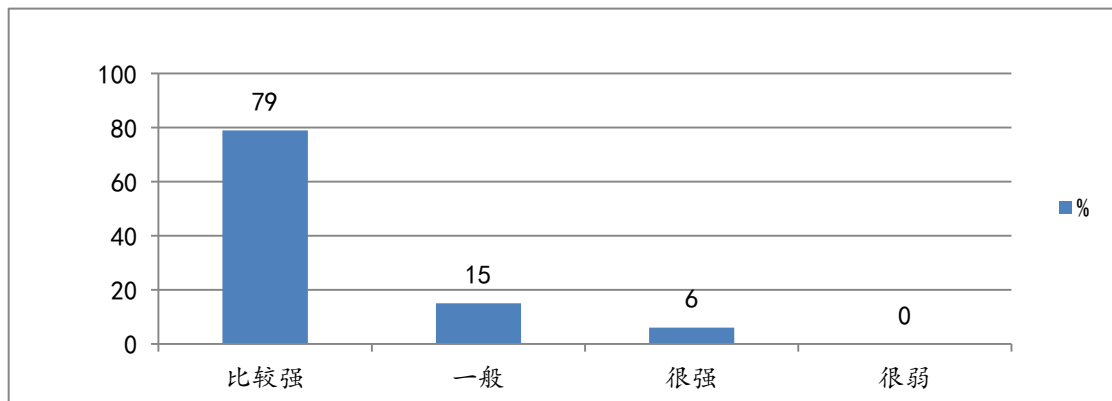


图8-5 本校毕业生在实践中运用专业知识的能力评价



8.2.3 毕业生整体质量明显提高

调研数据显示，用人单位认为本校毕业生整体质量“明显提高”的比例为33.67%，认为与五年前“基本持平”的比例为50.22%。在本校毕业生整体质量提升的良好态势下，学校应继续深化教育教学改革，完善人才培养机制，培养出既符合学生成长特点又满足就业市场用人需求的优秀人才。见图8-6。

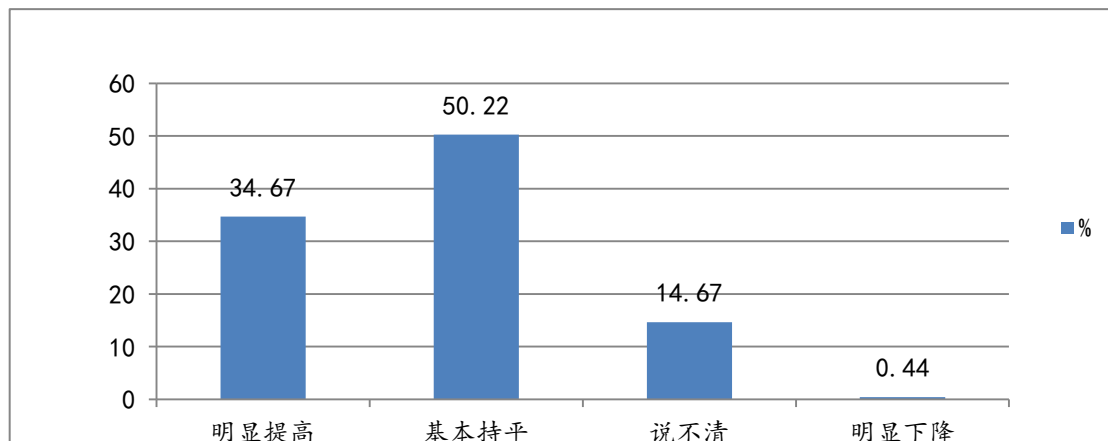


图8-6 与五年前相比，对本校毕业生整体质量的评价



第9章 2017届毕业生就业工作举措与展望

上海大学是上海市属、国家“211工程”重点建设的综合性大学，国家教育部、国家国防科技工业局与上海市人民政府共建高校，国家“双一流”世界一流学科建设高校。在国内率先建立了以学分制、选课制、三学期制为核心的人才培养模式，形成了以培养全面发展、终身发展的创新型人才为核心的人才培养体系。2017年QS全球建校50年以下大学排名中列世界前60名、中国大陆第1名，在2017年QS世界大学排名中列中国大陆第15名，在2017年USNews世界大学排名中列中国大陆第31名。

上海大学作为首批唯一试点单位开展深化高校改革建设地方高水平大学工作试点工作以来，坚持并不断发展钱伟长教育思想，落实立德树人根本任务，不断提高教育质量和水平，把“为社会培养具有全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力，并能应对未来挑战的人才”作为就业创业工作的指导原则与宗旨。学校先后被教育部评为首批50所“就业典型经验高校”及“创新创业典型经验高校”。2017年全面学习贯彻全国思想政治工作会议精神，推进人才培养改革与创新，主动适应经济发展新常态，以完善条件和政策保障为支撑，切实提升学校服务国家、地方发展需求能力，全面推动毕业生更高质量就业。

9.1 注重价值引领，引导毕业生赴基层和西部就业

学校以培育和践行社会主义核心价值观为引领，积极引导毕业生将个人和国家发展紧密相连，鼓励高校毕业生到基层、到重点行业、到中西部和艰苦边远地区、到祖国最需要的地方建功立业。首先，结合生源特点与学科特色，坚持拓展基层就业渠道与完善服务体系相结合，主动为毕业生开拓就业渠道，走访中西部地区的人社、组织部门及重点行业、企业，为有志向的毕业生提供就业信息；其次，坚持信念教育和宣传典型相结合，一方面开展主题教育系列活动，加强在校思想引导，将服务国家意识与提高个人发展规划能力相结合，另一方面，举办基层与西部就业毕业生交流会、欢送会等多种形式，树立典型和宣传先进事迹；



最后，坚持政策支持和配套措施相结合，认真落实国家关于毕业生赴基层、西部就业的工作精神与扶持政策，同时结合学校实际制定相应配套措施和激励政策。2017年，我校共有10人被录用为上海市选调生，录用人数位居上海各大高校前列，另有4人分别被山东省、湖北省、选调生录用；2人被国务院外交部录用；4人被西藏日喀则地区公务员专招；另有9人被录用为村官与“三支一扶”计划。

9.2 围绕国家战略与地方发展重大需求，优化毕业生就业结构

2017年，学校聚焦国家战略和上海经济发展，服务供给侧结构性改革和“一带一路”建设、长江经济带发展人才需求，不断开拓优质就业市场和就业渠道，全方位促进毕业生高质量就业。目前，上海大学建立就业和实习基地372家，其中世界五百强企业比例为32%。

学校通过校地战略合作、区域重点城市人才工作站、重点企业合作伙伴等机制，不断优化毕业生的区域和行业布局。其中，为了面向国家发展战略领域和重大项目输送毕业生，分别举办了中国航天科技集团、中船工业集团、中船重工集团、上汽集团、建工集团等大型央企、国企专场招聘会；同时，与中国银行、中国电信、华为、中兴通讯、中谷海运等企业开展人才战略合作；主动走访或联络



湖南、河南、贵州等中西部地区人社部门与重点企业，深入了解当地产业结构与人才需求；另外，还向嘉兴、宁波、南通、常州、济南等经济发展势头活跃、人才战略积极的区域城市作为引导毕业生就业的战略目标地。

为增强学生的国际就业竞争力，拓展学生国际视野，学校继续加强海内外实习项目。2017年学校共开展18个海外实习项目，派出275名本科生和研究生赴美国、德国、英国、日本、新西兰等国家和地区的企业、大学和研究所实习。为了鼓励支持大学生到国际组织实习任职，积极组织学生参加教育部、人社部举办的全国巡讲活动。此外，做好校园招聘基础性保障工作，2017年共举行了大、中型招聘会13场，进校招聘



单位近 2000 家，提供就业实习岗位 35000 个。另有通信学院、机自学院、法学院、数码学院等 11 个学院召开了专场招聘会。此外，企业专场宣讲会 320 多场，充分发挥“互联网+就业”模式，利用“上海大学就业信息网”与“上大就业”微信号提供优质企业招聘、咨询、政策等各方面信息。

9.3 以提升人才培养质量为核心，深化就业工作理念与实践创新

2017 年，就业指导部门积极落实学校人才培养专题会议精神，围绕提高人才培养质量这一主题，完善协同育人体系，深化就业工作理念与实践创新，切实提升服务学校发展战略能力。

1. 增强就业工作的全局意识、协同意识、前瞻意识

不断完善“生均就业质量”KPI 考核指标体系，以毕业生进入标杆单位就业、升学、创业及签约薪资水平等四大核心指标评定毕业生就业质量，测算学校各院系的“毕业生生均就业质量”，形成了就业工作的校院协同-联动的有效机制。此外，通过“对标、达标、创标”，整体谋划，推动就业工作实效。根据学校中长期发展规划，结合自身优势与短板，对标国内一流高校，结合就业 KPI 指标制定“十三五”专项规划，促使就业工作有的放矢，定向赶超。

2. 将生涯教育、职业发展与就业指导融入人才培养全过程

为全面提升生涯教育、职业发展与就业指导工作，学校高度重视就业创业师资队伍的建设，积极提供学习与交流平台，鼓励院系就业专职教师、辅导员等参加各类进修与培训。2017 年，校院两级累计参加职业规划教学、生涯教练、创业指导师等各类认证培训 150 余人次。



经过多年来的探索，学校已将生涯教育与就业指导纳入人才培养各阶段，通过因材施教、分层指导，全面推进了学生的生涯规划和职业素质发展。在大类招生背景下，大一学生面临自我认识、专业选择、



职业兴趣困境，因此，学校在新生中就有意识开展自我探索、专业探索、职业探索等生涯规划教育。针对高年级阶段的学生，则转变就业指导理念，从原先手把手帮扶学生就业、推荐学生就业向通过提升大学生综合素质，指导和引导学生自我规划人生，让学生由被动向主动方面上转变。同时，学校借助市人社局等校外资源，积极参与“青年大学生职业训练营”、“就业指导精品课程试点”、“青年职业见习基地”等项目，完善了课堂教学、讲座论坛、简历大赛、求职能力大赛、创新创业实践等多形式、多层次的就业指导体系。2017年，开展SCOPE通用技能训练项目、职业导航月、就业指导和咨询等活动100多场，受益面达10000多人次。

3. “一生一策”，将毕业生就业精准帮扶机制落实到位

学校针对毕业生就业困难群体实行“一生一策”动态管理，各院系及时掌握家庭经济困难毕业生就业、生活状况，把经济困难以及就业困难的学生作为重点服务对象，通过向用人单位重点推荐、培训、跟踪、服务等方式，提供个性化的就业指导和职业咨询，确保家庭经济困难与就业困难毕业生的帮扶工作落实到位，积极帮助毕业生实现高质量就业。2017年，学校通过就业形势讲解、简历修改、模拟面试、求职技巧指导、心理疏导、岗位推荐、就业跟踪等团体辅导与个体咨询方式，积极提升就业困难毕业生的求职竞争力，受益人数100多；同时，学校积极动员低保家庭或自身残疾、助学贷款毕业生申请就业求职补贴，最终有403名毕业生获得了该项补贴。

4. 完善就业调研、跟踪、反馈机制，提升人才培养质量

2017年，学校以就业问题为导向，开展四个层面的调研工作：（1）毕业生就业准备情况调研，根据其就业准备与需求，进行具有针对性的教学指导；（2）就业市场反馈调研，加强用人单位走访与调研，了解就业市场需求与市场对毕业生评价；（3）毕业生毕业状况及培养质量调研，及时了解掌握毕业生毕业去向、对学校人才培养方面的反馈情况；（4）与麦可思数据有限公司合作开展毕业生毕业半年、毕业三年后的调研，增强调研客观性、公正性，及时发现学生培养过程中的问题。2017年出台了10份年度调研报告和1份就业与培养质量趋势报告。



在

上述调研的基础上，通过召开就业工作会议、座谈、专题报告等，及时将数据与信息反馈到招生计划、教学改革、学科建设等人才培养各环节，为教育教学改革和优化人才培养提供有力支撑。

9.4 汇聚校内校外优势资源，搭建就业创业全方位服务平台

2017年，上海大学聚焦国家创新驱动转型战略，围绕上海市科创中心建设，优化校内外资源配置，坚持以创新引领创业、创业带动就业，系统推进创新创业教育改革，不断完善“全方位—链条式—多重覆盖”的创新创业生态体系。

1. 以改革人才培养模式和课程体系为重点，深化创新创业体系改革

强化创新创业教育的政策引导和过程监督，将创新创业教育的考核指标纳入全系统管理，并将创新人才培养的效果纳入教育教学评估指标体系。在课程设置方面，按照创新创业教育的四个层次建设了课程：（1）面向全体学生的创新意识和创业精神教育模块；（2）调整专业课程设置，增设必修的高年级研讨课和创新创业专业选修课程模块；（3）设置“未来精英者”系列课程模块，利用创业实训平台和商战平台模拟创业环境，提升学生创业实战技能；（4）设置创新创业继续教育在线课程，提供优秀的创业企业家、创业导师进入校园，提供政策咨询、项目指导、资金扶持等服务。上述部分课程已在上海市和全国形成品牌效应，如“创新中国”、“创业人生”等课程被《人民日报》、《解放日报》、《文汇报》、《中国教育报》等媒体予以头版重点报道推广。

2. 以“上海市青年就业创业一揽子”计划为契机，汇聚校外就业创业资源

2017年，上海市人力资源和社会保障局、共青团上海市委员会、宝山区人民政府从上海大学学生需求出发，联手打造就业创业服务专项行动计划，形成全方位、多层次、立体式的就业创业政策扶持体系。该计划推出上海大学职业能力训练计划、创业平台建设支持计划、就业见习推进计划、创业能力提升计划、就



业创业社团发展计划、环上大科技园建设合作计划、乐创青春品牌引领计划等七大服务项目。专项行动计划开展期间，学校积极与市、区人社局沟通与互动，并为相关政策的落实与推广开展了广泛的调研与征询工作。

2017年5月，在市区人社局支持下举办暑期实习见习招聘会，邀请360家企业来校参会，提供实习见习岗位数5636个，吸引了2000多名学生。

3. 以承办第十五届“挑战杯”为抓手，全员合力培育创新创业校园文化

学校在筹备第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛整体框架下，以“青春新动能，挑战创未来”为主题，秉持“创新、开放、协同、引领”办赛理念，举办一系列的浸润式创新创业校园文化活动：来华留学生科技创新嘉年华；“海峡杯”青年创新创业领袖成长营，创新创业教育沙龙；高校青年创新论坛；“一带一路”高校创新人才培养校长论坛；创新人才专场招聘会。上述活动，对于创新平台搭建、创新人才培养、创新人才激励，创新文化引领方面起到了积极的作用。我校举办全国性第15届“挑战杯”并在比赛中以总分第二力捧优胜杯，同进举办创新人才专场招聘会，吸引了近100家高质量企业参加。另外，在第三届全球重大挑战论坛“学生日”活动（竞赛）中跨学科学生团队聚焦全球节能问题并探索市场应用和成果转化研究项目，获得了三等奖的优异成绩，在中国高校中位居第一。

9.5 工作展望

在新的一年里，上海大学将深入学习领会党的十九大会议精神，聚焦“中国梦”时代主题，落实“立德树人”的根本任务，更加紧密地结合经济发展战略新要求，引导学生坚定理想信念，树立服务国家责任意识；进一步与各级人力资源社会保障部门做好就业创业信息衔接和服务工作，成立“生涯发展中心”，形成



学校、政府、企业、社会协同推进合力；继续发挥就业创业调研对人才培养部门反馈作用，完善学科专业预警、推出机制，促进人才培养与经济社会发展的同频共振；健全毕业生就业创业状况数据统计，准确掌握各类就业困难群体，做好精准帮扶，托底安置；优化规范就业工作管理，优化服务，加强维权教育，防范“就业信息”、“合同陷阱”、“传销陷阱”等危害毕业生权益不法行为。放眼未来，上海大学将继续发扬优良传统，抓住机遇、锐意改革，不断优化富有上海大学特色的办学模式，不断提高教育质量和水平，全面促进毕业生更高层次、更高质量就业，为扎根中国大地办好中国特色的世界一流大学而努力奋斗！



上大发布微信公众号



上大就业微信公众号

上海大学网址：<http://www.shu.edu.cn/>

上海大学就业信息服务网的网址：<http://zbb.shu.edu.cn/>