



福州大学
FUZHOU UNIVERSITY

FUZHOU UNIVERSITY



福州大学2017届毕业生 就业质量年度报告

福 州 大 学
二〇一八年 一月

目 录

前 言.....	1
第一部分 2017 届毕业生就业创业基本情况.....	2
一、2017 届毕业生基本情况.....	2
二、2017 届毕业生就业创业基本情况.....	2
第二部分 毕业生就业质量评价与反馈.....	20
一、2017 届毕业生职业发展状况调查.....	20
二、用人单位的评价与反馈.....	32
第三部分 学生就业创业工作主要做法和经验.....	36
一、学生就业渠道积极拓宽.....	36
二、就业指导服务精准开展.....	37
三、创新创业工作成效显著.....	38
四、生涯发展教育持续深化.....	40
第四部分 就业状况对教育教学的反馈.....	42
一、服务国家发展战略，优化学科专业布局.....	42
二、结合市场供求变化，及时调整招生规模.....	42
三、完善就业反馈机制，提升人才培养质量.....	43

前 言

福州大学是国家“211 工程”重点建设高校，福建省人民政府与国家教育部共建高校，世界一流学科建设高校。学校创建于 1958 年，现已发展成为一所以工为主、理工结合，理、工、经、管、文、法、艺等多学科协调发展的重点大学。

学校设有 19 个以全日制本科生和研究生培养为主的学院以及 1 个独立学院。现有世界一流学科 1 个、国家重点学科 1 个、国家重点(培育)学科 1 个、省级优势学科创新平台 5 个、省级特色重点学科 6 个、省级重点学科 26 个；化学、工程学和材料科学 3 个学科进入国际 ESI 学科排名前 1%。共有博士后流动站 11 个，一级学科博士点 11 个、二级学科博士点 2 个（不含一级学科覆盖），一级学科硕士点 39 个、二级学科硕士点 4 个（不含一级学科覆盖）、专业学位授权点 12 个(其中工程硕士专业学位授权点含 23 个工程领域)，全国工程专业学位研究生联合培养示范基地 1 个,本科专业 82 个。现有普通本一批学生 24000 余人，各类博、硕士研究生 10700 余人。

2008 年初，学校紧密围绕国家特别是福建经济社会发展需要，确立了走区域特色创业型强校之路的办学理念。学校始终高度重视人才培养工作，大力推进毕业生就业创业工作，学校毕业生年终就业率连续多年保持在 95%以上。学校荣获教育部“全国高校毕业生就业工作 50 强”、“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”和“全国高校实践育人创新创业基地”。在三届的中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中，学校共获得 3 金 5 银 3 铜，并连续三届荣获“先进集体奖”，排名全国第 8。建校以来，学校为社会培养了 20 余万名毕业生，活跃在商界、学界、政界等各个领域，并涌现出一批创新创业精英人才，引领了相关产业发展，因此被誉为福建省“企业家的摇篮”。

第一部分 2017 届毕业生就业创业基本情况

一、2017 届毕业生基本情况

根据教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）以及《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7 号）、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）的有关要求，我校对福州大学 2017 届毕业生基本情况进行了统计。根据全国高校毕业生就业管理系统的数据统计，福州大学 2017 届毕业生总数为 7633 人，其中，博士毕业生 69 人，硕士毕业生 1660 人，本科毕业生 5904 人。男生 4317 人（56.55%），女生 3316 人（43.45%），男女生比例为 1.3:1。其中，党员毕业生 1576 人（20.65%），定向委培生 12 人（0.16%）。

二、2017 届毕业生就业创业基本情况

1. 毕业生去向分析

截至 2017 年 12 月 20 日，福州大学 2017 届毕业生就业率为 96.1%，较 2016 年同期增长 0.98%。其中，签协议和劳动合同形式就业人数 4368 人，比例为 57.23%，较 2016 年同期下降 13.24%；其他录用形式就业 1454 人，比例为 19.05%，较 2016 年同期增长 12.99%；出国出境就业人数 12 人，比例为 0.16%，较 2016 年同期增长 0.05%；升学/深造 1433 人，比例为 18.77%，较 2016 年同期增长 2.46%；灵活就业 68 人，比例为 0.89%，较 2016 年同期增长 0.26%。

表 1-1 福州大学 2017 届毕业生就业总体情况

	毕业生 总数	签协议和劳 动合同就业	其他录用 形式就业	出国、出 境就业	升学 深造	灵活 就业	待就业	就业率
博士	69	49	7	0	11	1	1	98.55%
硕士	1660	1292	220	3	94	15	36	97.83%
本科	5904	3027	1227	9	1328	52	261	95.58%
合计	7633	4368	1454	12	1433	68	298	96.10%

1.1 博士毕业生去向分析

2017 届福州大学博士毕业生 69 人，就业率为 98.55%。其中，签协议和劳动合同形式就业人数 49 人，比例为 71.01%；其他录用形式就业人数 7 人，比例为 10.14%；深造人数 11 人，比例为 15.94%；灵活就业人数 1 人，比例为 1.45%；待就业人数 1 人，比例为 1.45%。

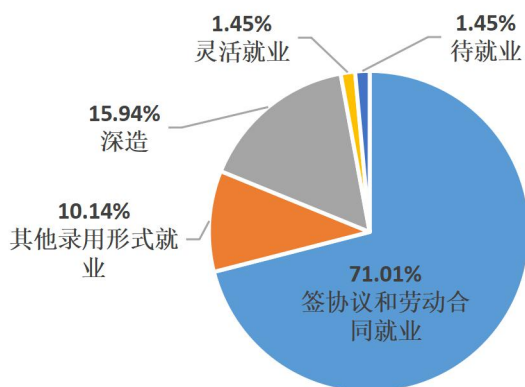


图1-1 福州大学2017届博士毕业生去向构成

1.2 硕士毕业生去向分析

2017 届福州大学硕士毕业生人数 1660 人，就业率为 97.83%。其中，签协议和劳动合同形式就业人数 1292 人，比例为 77.83%；其他录用形式就业人数 220 人，比例为 13.25%；出国、出境就业 3 人，比例为 0.18%；升学/深造人数 94 人，比例为 5.66%；灵活就业人数 15 人，比例为 0.9%；待就业人数 36 人，比例为 2.17%。

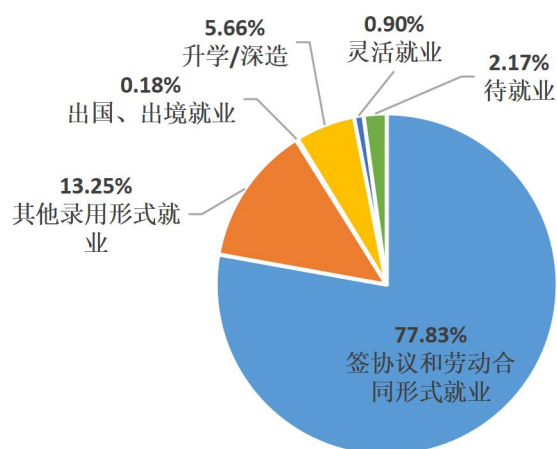


图1-2 福州大学2017届硕士毕业生去向构成

1.3 本科毕业生去向分析

2017 届福州大学本科毕业生人数 5904 人，就业率为 95.58%。其中，签协议和劳动合同形式就业人数 3027 人，比例为 51.27%；其他录用形式就业人数 1227 人，比例为 20.78%；出国、出境就业 9 人，比例为 0.15%；升学/深造人数 1328 人，比例为 22.49%；灵活就业人数 52 人，比例为 0.88%；待就业人数 261 人，比例为 4.42%。

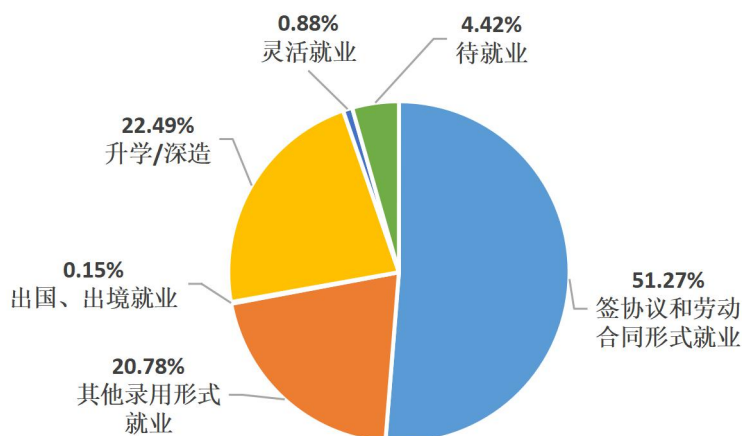


图1-3 福州大学2017届本科生去向构成

2. 毕业生签约单位情况分析

2.1 毕业生签约单位情况分析

2017 届福州大学毕业生中，签约毕业生总人数为 5740 人，占毕业生总人数的 75.2%。

2.1.1 毕业生签约单位性质分析

从签约单位性质分析，2017 届毕业生到企业工作的 4923 人，占签约毕业生总人数的 86.18%。签约单位类型中，国有企业占比 29.67%，三资和其他企业（私营企业）占 56.51%。

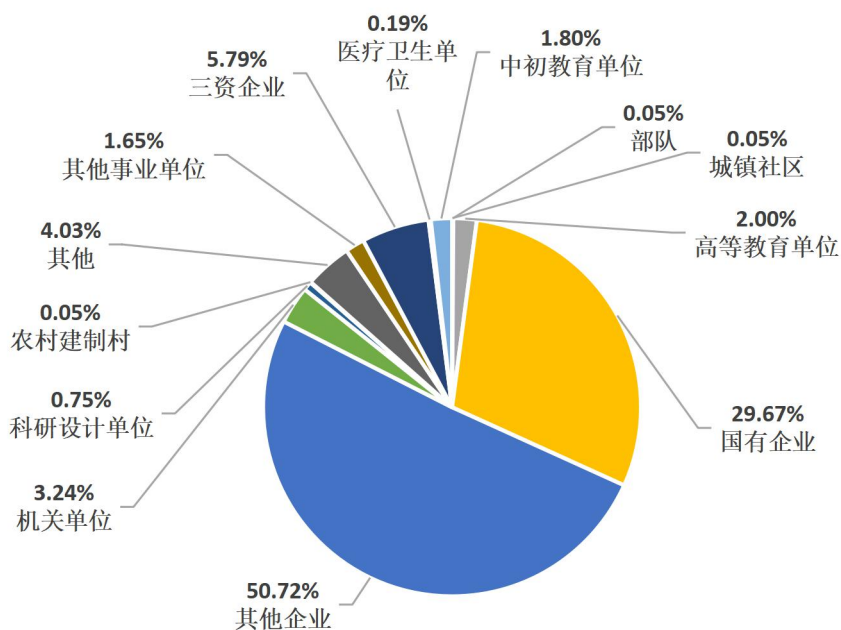


图1-4 福州大学2017届毕业生签约单位性质构成

2.1.2 毕业生签约单位行业分析

从签约单位行业分布来看，毕业生主要在制造业（19.91%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.07%）、金融业（8.94%）等领域工作。

表 1-2 福州大学 2017 届毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
制造业	1143	19.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	980	17.07%
金融业	513	8.94%
教育	456	7.94%
建筑业	451	7.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	331	5.77%
批发和零售业	285	4.97%
科学研究和技术服务业	283	4.93%
文化、体育和娱乐业	256	4.46%
交通运输、仓储和邮政业	247	4.30%
公共管理、社会保障和社会组织	206	3.59%
房地产业	166	2.89%
居民服务、修理和其他服务业	128	2.23%
租赁和商务服务业	114	1.99%

续表 1-2 福州大学 2017 届毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
水利、环境和公共设施管理业	86	1.50%
采矿业	30	0.52%
卫生和社会工作	29	0.51%
农、林、牧、渔业	18	0.31%
住宿和餐饮业	15	0.26%
军队	2	0.03%
国际组织	1	0.02%
合计	5740	100.00%

2.1.3 毕业生签约单位地域分析

从签约单位地域分布来看，选择在福建工作的毕业生为 69.37%，比 2016 年下降 5.93%；选择在广东工作的毕业生占比 8.23%，比 2016 年增长 2.29%；选择浙江的占比 2.99%，比 2016 年增长 0.49%；选择上海的占比 2.59%，比 2016 年下降了 0.2%；北京、山东分别吸收了 1.56% 和 1.41% 的毕业生，比 2016 年分别增长了 0.52%、0.17%。

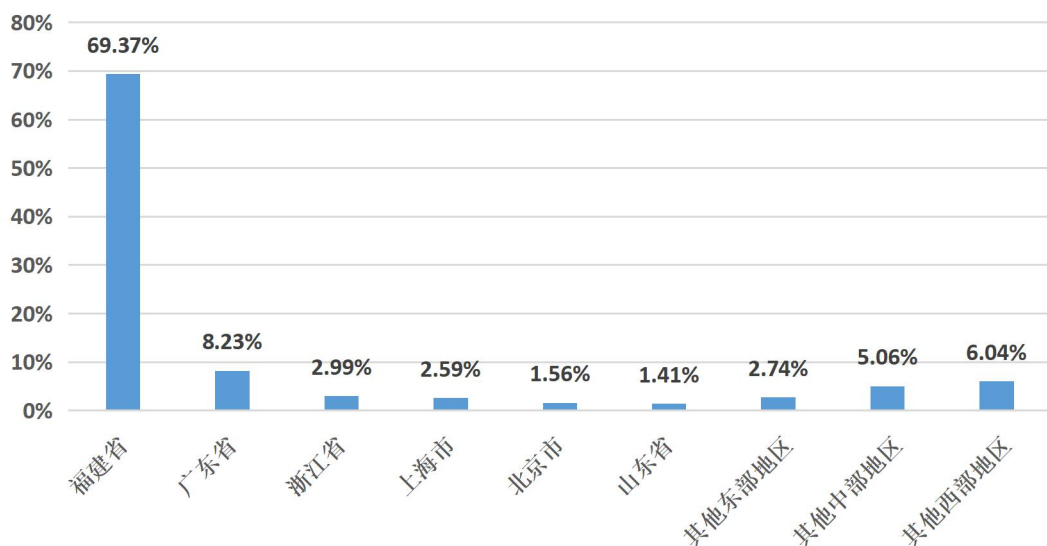


图1-5 福州大学2017届毕业生签约单位地域分布

2.2 博士毕业生签约单位情况分析

2.2.1 博士毕业生签约单位性质分析

从签约单位性质分析，73.48%的博士毕业生主要选择到高等教育单位工作，其次是国有企业，占总人数的10.2%。

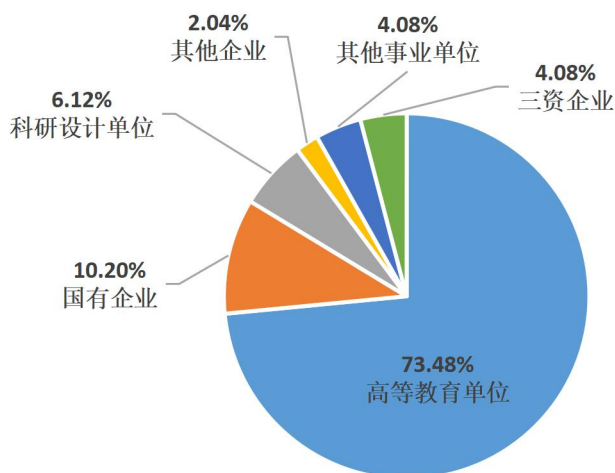


图1-6 福州大学2017届博士毕业生签约单位性质构成

2.2.2 博士毕业生签约单位行业分析

从签约单位行业分布来看，博士毕业生主要从事教育行业、科学研究和技术服务业，分别占比71.43%、14.29%，共计85.72%。

表 1-3 福州大学 2017 届博士毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
教育	35	71.43%
科学研究和技术服务业	7	14.29%
制造业	4	8.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	2.04%
建筑业	1	2.04%
农、林、牧、渔业	1	2.04%
合计	49	100.00%

2.2.3 博士毕业生签约单位地域分析

从签约单位地域分布来看，65.31%的博士毕业生选择在福建工作，到河南、江西、安徽等省份工作的分别为8.16%、6.12%、4.08%。

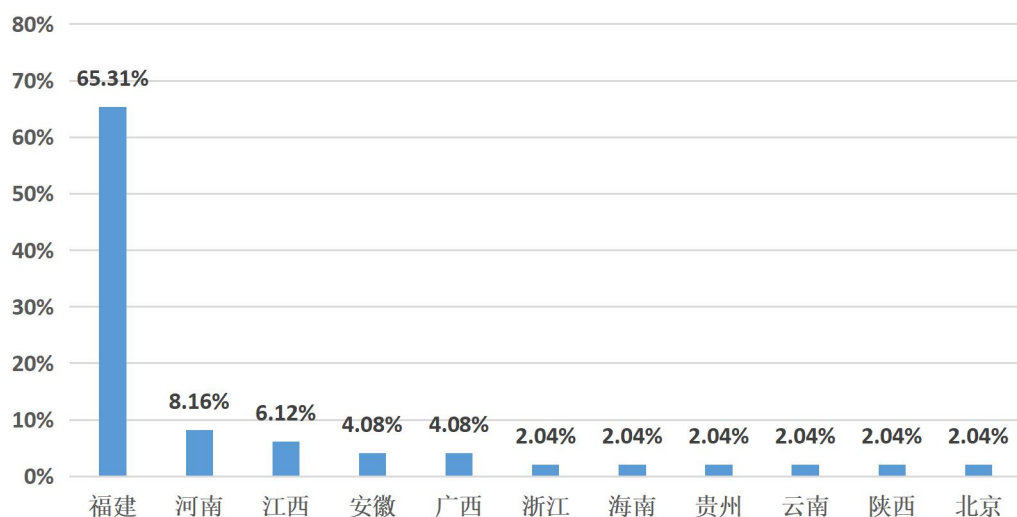


图1-7 福州大学2017届博士毕业生签约单位地域分布

2.2.4 博士毕业生签约重点单位

从博士毕业生签约情况来看，签约重点单位主要有福州大学、福建工程学院、广西师范大学等。

表 1-4 福州大学 2017 届博士毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
5 人以上	福州大学 福建工程学院 广西师范大学 合肥工业大学
2-4 人	华侨大学 龙岩学院 宁德新能源科技有限公司 中国科学院福建物质结构研究所

2.3 硕士毕业生签约单位情况分析

2.3.1 硕士毕业生签约单位性质分析

从签约单位性质分析，2017 届硕士毕业生选择到企业工作的 1168 人，占签约硕士毕业生总人数的 78.23%。签约单位中，国有企业占比 38.25%，三资企业和其他企业（私营企业）占比 40%，其次是高等教育单位占比 5.02%。

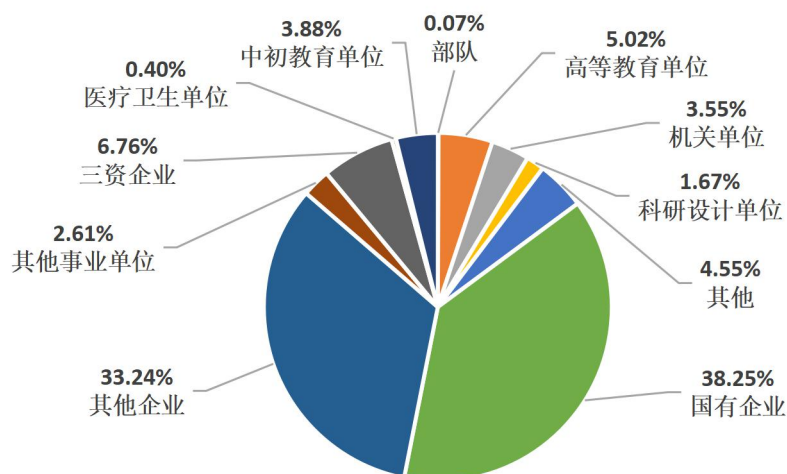


图1-8 福州大学2017届硕士毕业生签约单位性质构成

2.3.2 硕士毕业生签约单位行业分析

从签约单位行业分布来看，硕士毕业生主要从事制造业（18.15%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.48%）、教育（12.47%）、金融业（10.61%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.67%）等领域工作。

表 1-5 福州大学 2017 届硕士毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
制造业	272	18.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	247	16.48%
教育	187	12.47%
金融业	159	10.61%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	130	8.67%
科学研究和技术服务业	126	8.41%
建筑业	83	5.54%
公共管理、社会保障和社会组织	57	3.80%
交通运输、仓储和邮政业	56	3.74%
居民服务、修理和其他服务业	51	3.40%
房地产业	37	2.47%
批发和零售业	23	1.53%
水利、环境和公共设施管理业	21	1.40%
卫生和社会工作	14	0.93%
文化、体育和娱乐业	14	0.93%
租赁和商务服务业	13	0.87%
农、林、牧、渔业	4	0.27%

续表 1-5 福州大学 2017 届硕士毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
采矿业	2	0.13%
国际组织	1	0.07%
军队	1	0.07%
住宿和餐饮业	1	0.07%
合计	1499	100.00%

2.3.3 硕士毕业生签约单位地域分析

从签约单位地域分布来看，硕士毕业生主要选择在福建（64.73%）、广东（8.2%）、浙江（4.5%）等省份就业。

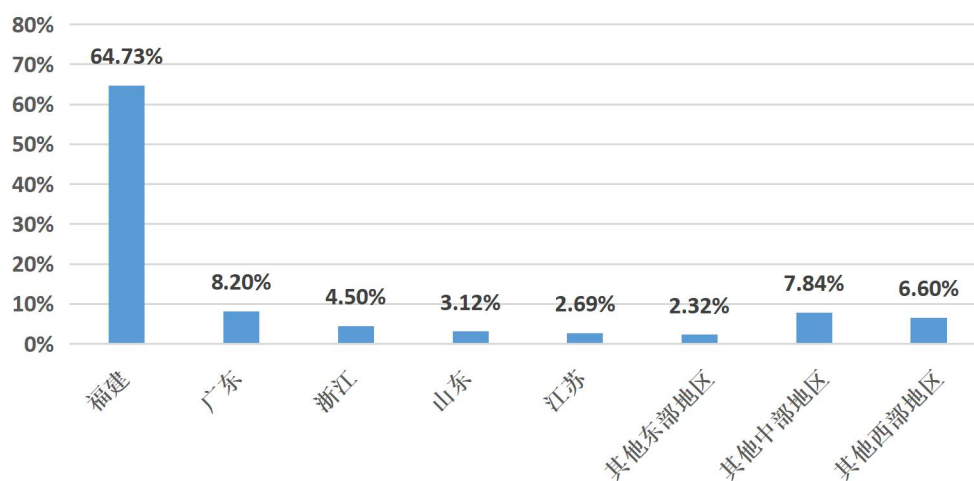


图1-9 福州大学2017届硕士毕业生签约单位地域分布

2.3.4 硕士毕业生签约重点单位

表 1-6 福州大学 2017 届硕士毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
40 人以上	福建省晋华集成电路有限公司 福建省电力有限公司检修公司 福建省电力有限公司泉州公司 锐捷网络股份有限公司
10-39 人	厦门航空有限公司 福州京东方光电科技有限公司 中芯国际集成电路制造（深圳）有限公司 福建龙马环卫装备股份有限公司

2.4 本科毕业生签约单位情况分析

2.4.1 本科毕业生签约单位性质分析

从签约单位性质分析，2017 届本科毕业生到企业工作的 3747 人，占签约本科毕业生人数的 89.85%，其中国有企业 26.83%，三资和其他企业（私营企业）占 63.02%。

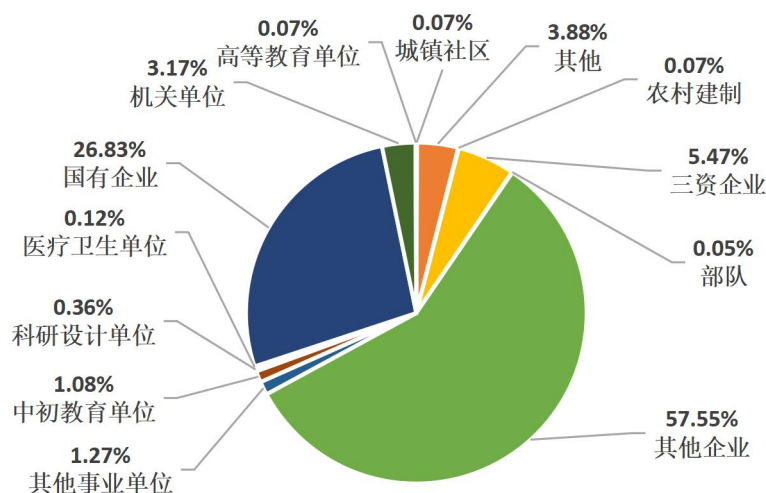


图1-10 福州大学2017届本科毕业生签约单位性质构成

2.4.2 本科毕业生签约单位行业分析

从签约单位行业分布来看，本科毕业生主要在制造业（20.68%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.49%）、建筑业（8.75%）以及金融业（8.44%）等领域工作。

表 1-7 福州大学 2017 届本科毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
制造业	867	20.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	733	17.49%
建筑业	367	8.75%
金融业	354	8.44%
批发和零售业	262	6.25%
文化、体育和娱乐业	242	5.77%
教育	234	5.58%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	200	4.77%
交通运输、仓储和邮政业	191	4.56%
科学研究和技术服务业	150	3.58%
公共管理、社会保障和社会组织	149	3.55%
房地产业	129	3.08%

续表 1-7 福州大学 2017 届本科毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
租赁和商务服务业	101	2.41%
居民服务、修理和其他服务业	77	1.84%
水利、环境和公共设施管理业	65	1.55%
采矿业	28	0.67%
卫生和社会工作	15	0.36%
住宿和餐饮业	14	0.33%
农、林、牧、渔业	13	0.31%
军队	1	0.02%
合计	4192	100.00%

2.4.3 本科毕业生签约单位地域分析

从签约单位地域分布来看，选择在福建工作的本科毕业生为 72.5%，到广东、上海、浙江工作的毕业生分别为 8.06%、2.57%、2.4%。

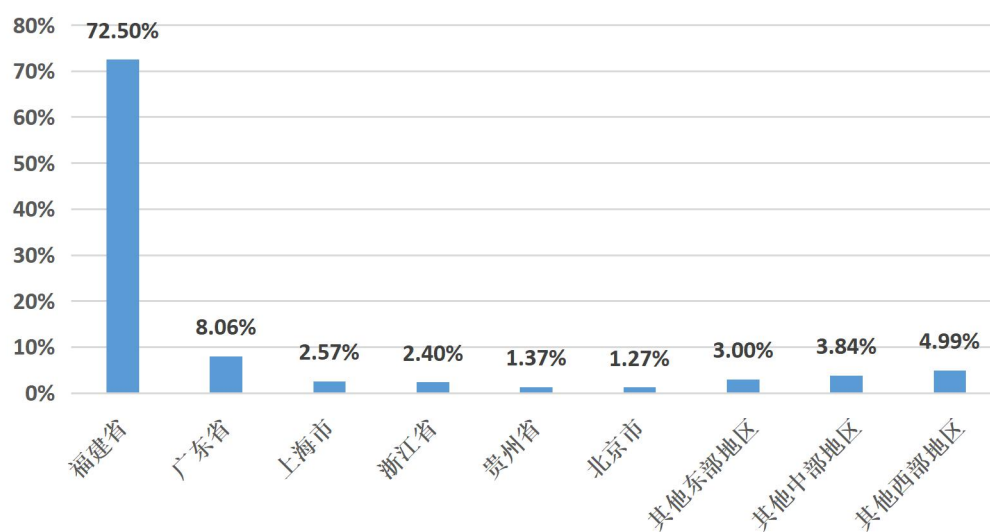


图1-11 福州大学2017届本科毕业生签约单位地域分布

2.4.4 本科毕业生签约重点单位

表 1-8 福州大学 2017 届本科毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
40-60 人	福州京东方光电科技有限公司 网宿科技股份有限公司厦门分公司 深圳市学而思培训中心 厦门航空有限公司

续表 1-8 福州大学 2017 届本科毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
20-39 人	雅佳福（福建）食品有限公司
	比亚迪股份有限公司
	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司
	中建海峡建设发展有限公司
	厦门航空有限公司福州分公司
	中化泉州石化有限公司
	深圳市市政设计研究院有限公司
	福州市深碧房地产开发有限公司
	厦门天马微电子有限公司
	中国建设银行股份有限公司福建省分行
	中国银行股份有限公司泉州分行

3. 本科毕业生升学情况分析

2017 届本科毕业生选择升学的共 1328 人，升学率为 22.49%，较 2016 年上升了 2.61 个百分点。

3.1 本科毕业生境内升学情况

2017 届本科毕业生选择境内升学深造的有 1121 人，进入“985 工程”大学深造的有 466 人，占境内升学总人数 41.57%；进入“211 工程”大学（不含“985 工程”大学）深造的有 568 人，占境内升学总人数 50.67%；进入其他高校和中科院等科研院所的有 87 人，占境内升学总人数 7.76%。

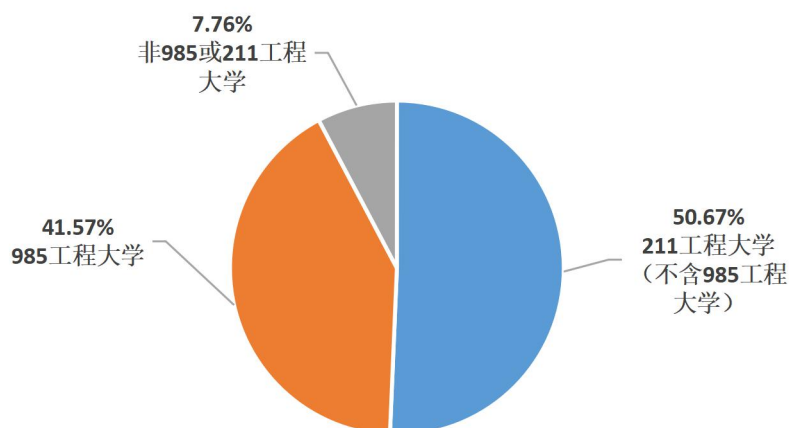


图1-12 福州大学2017届本科毕业生境内升学院校类型构成

3.2 本科毕业生出国（境）留学情况

2017 届本科毕业生有 207 人出国（境）留学，主要集中在澳大利亚、英国、香港、美国、日本、台湾等国家或地区。

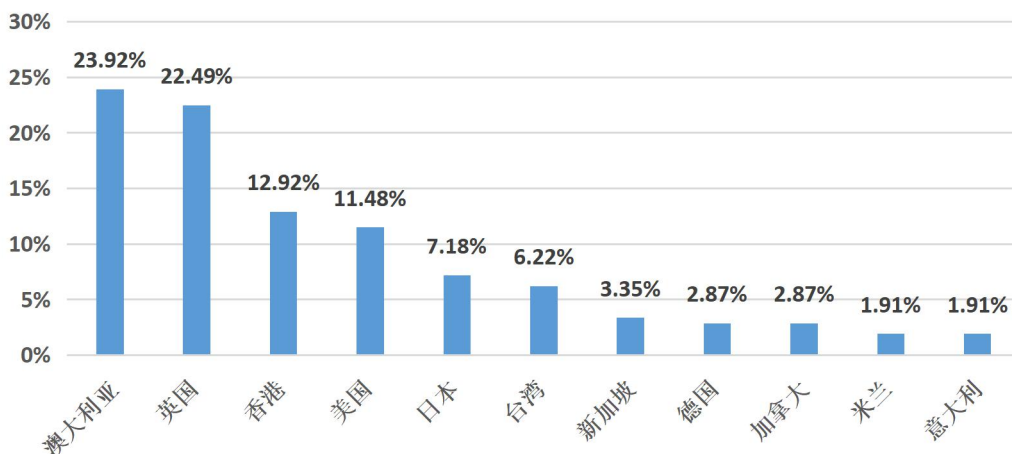


图1-13 福州大学2017届本科毕业生出国（境）留学地区分布

4. 毕业生自主创业情况分析

2017 届毕业生共有 195 人参与创业，创业率为 2.55%。创业学生紧密结合所学专业进行创业，主要来源于物理与信息工程学院、经济与管理学院、法学院、人文社会科学学院及数学与计算机科学学院等，主要集中在信息技术、电子商务、文化传媒、教育培训、艺术创作等领域。

5. 分学院毕业生就业基本情况分析

福州大学各学院 2017 届毕业生总体就业率均达到 90%以上，其中马克思主义学院、福建省空间信息工程研究中心、图书馆就业率达到 100%；紫金矿业学院、电气工程与自动化学院达到 99%以上。

表 1-9 福州大学各学院 2017 届毕业生就业总体情表况

学院/单位名称	毕业生总数	签协议和劳动合同就业	其他录用形式就业	出国出境就业	升学	灵活就业	待就业	就业率
马克思主义学院	21	19	1	0	1	0	0	100.00
福建省空间信息工程研究中心	39	26	9	0	4	0	0	100.00
图书馆	7	5	2	0	0	0	0	100.00
紫金矿业学院	164	101	16	0	43	3	1	99.39%
电气工程与自动化学院	514	371	31	1	105	1	5	99.03%

续表 1-9 福州大学各学院 2017 届毕业生就业总体情况

学院/单位名称	毕业生 总数	签协议和劳 动合同就业	其他录用 形式就业	出国出 境就业	升学	灵活 就业	待就 业	就业率
建筑学院	176	107	17	1	48	0	3	98.30%
石油化工学院	261	190	29	0	33	3	6	97.70%
经济与管理学院	1254	830	181	3	196	9	35	97.21%
厦门工艺美术学院	793	122	591	0	52	2	26	96.72%
法学院	271	139	81	0	34	8	9	96.68%
物理与信息工程学院	610	350	92	0	145	2	21	96.56%
机械工程及自动化学	416	268	58	0	74	0	16	96.15%
生物科学与工程学院	240	178	11	0	40	1	10	95.83%
外国语学院	208	107	47	1	36	8	9	95.67%
环境与资源学院	242	128	21	0	82	0	11	95.45%
化学学院	350	154	75	4	99	2	16	95.43%
海洋学院	342	223	20	1	79	3	16	95.32%
数学与计算机科学学	623	361	99	0	129	4	30	95.18%
土木工程学院	642	451	30	0	118	0	43	93.30%
生物和医药技术研究	12	4	6	0	1	0	1	91.67%
人文社会科学学院	246	128	30	1	47	19	21	91.46%
材料科学与工程学院	202	106	7	0	67	3	19	90.59%
合计	7633	4368	1454	12	1433	68	298	96.10%

6. 分学历分专业就业基本情况分析

6.1 博士毕业生分专业就业情况

博士毕业生就业率达到 100% 的专业有电力系统及其自动化等 28 个专业。

表 1-10 福州大学 2017 届博士毕业生分专业就业情况

就业率	学院	专业名称
100%	电气工程与自动化学院	电力系统及其自动化、电力电子与电力传动、电工理论与新技术
	机械工程及自动化学院	机械电子工程、机械设计及理论
	数学与计算机科学学院	应用数学
	石油化工学院	化学工程、化学工艺、化工过程机械
	土木工程学院	岩土工程、结构工程、防灾减灾工程及防护工程、桥梁与隧道工程
	经济与管理学院	金融、管理科学与工程、会计学、技术经济及管理
	物理与信息工程学院	物理电子学、通信与信息系统
	化学学院	化学、分析化学、有机化学、生物化工、药物分析学、材料化学
	材料科学与工程学院	材料学
	法学院	环境与资源保护法学
93.33%	化学学院	物理化学

6.2 硕士毕业生分专业就业情况

硕士毕业生就业率达到 100% 的专业有电力系统及其自动化等 119 个专业。

表 1-11 福州大学 2017 届硕士毕业生分专业就业情况

就业率	学院	专业名称
100%	电气工程与自动化学院	电力系统及其自动化、高电压与绝缘技术、电力电子与电力传动、电工理论与新技术、控制理论与控制工程、模式识别与智能系统、电气工程、控制工程、电机与电器
	机械工程及自动化学院	流体力学、机械制造及其自动化、机械电子工程、机械设计及理论、车辆工程、测试计量技术及仪器、机械工程、材料加工工程、固体力学
	数学与计算机科学学院	运筹学与控制论、计算机科学与技术、计算机系统结构、计算机软件与理论、计算机应用技术、软件工程、计算数学
	石油化工学院	化学工程、化学工艺、工业催化、化工机械过程
	土木工程学院	土木工程、结构工程、市政工程、工程力学、防灾减灾工程及防护工程、桥梁与隧道工程、水利工程、水工结构工程、水文学及水资源
	环境与资源学院	环境科学、地质工程、岩土工程、地图学与地理信息系统、安全科学与工程
	经济与管理学院	政治经济学、西方经济学、人口、资源与环境经济学、区域经济学、工业工程、管理科学与工程、工商管理、会计学、企业管理、技术经济与管理、公共管理、社会保障、会计、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学、金融、统计学、应用统计、国际商务
	生物科学与工程学院	神经生物学、遗传学、生物工程、发育生物学、细胞生物学、发酵工程、粮食、油脂及植物蛋白工程、微生物、农产品加工及贮藏工程、水产品加工及贮藏工程、食品工程
	外国语学院	英语语言文学、外国语言学及应用语言学、英语笔译、英语口语
	物理与信息工程学院	物理电子学、电路与系统、信息与通信工程、通信与信息系统、信号与信息处理、电子与通信工程、信息光电技术、集成电路工程、光学
	化学学院	应用化学、药物化学、药剂学、食品安全与药物化学、制药工程、药理学、生物化工、材料物理与化学
	建筑学院	建筑学、城乡规划学
	紫金矿业学院	地质工程、采矿工程、矿物加工工程、矿产普查与勘探
	材料科学与工程学院	材料学、材料加工工程、材料物理与化学
	法学院	宪法学与行政法学、诉讼法学、经济法学、环境与资源保护法学、社会法学、国际法学
	马克思主义学院	科学技术哲学、马克思主义基本原理、马克思主义中国化研究、中国近现代史基本问题研究、思想政治教育
	福建省空间信息工程研究中心	地图制图学与地理信息工程、测绘工程

续表 1-11 福州大学 2017 届硕士毕业生分专业就业情况

就业率	学院	专业名称
100%	图书馆	情报学
90-99.99%	数学与计算机科学学院	应用数学、计算机技术
	土木工程学院	建筑与土木工程
	环境与资源学院	环境工程
	经济与管理学院	物流工程、行政管理
	生物科学与工程学院	生物化学与分子生物学、生物医学工程
	化学学院	无机化学、分析化学、药物分析学、物理化学、有机化学
	材料科学与工程学院	材料工程
	法学院	法律（非法学）、法律（法学）、民商法学
80-89.99%	人文社会科学学院	社会工作
	生物科学与工程学院	食品科学
	物理与信息工程学院	微电子学与固体电子学
	人文社会科学学院	社会学
70-79.99%	厦门工艺美术学院	工业设计工程、美术学、美术
60-69.99%	厦门工艺美术学院	设计学、艺术设计
60%以下	数学与计算机科学学院	基础数学
	经济与管理学院	世界经济

6.3 本科毕业生分专业就业情况

本科毕业生就业率达到 100% 的专业有电气工程及其自动化等 18 个专业。

表 1-12 福州大学 2017 届本科毕业生分专业就业情况

就业率	学院	专业名称
100%	电气工程与自动化学院	电气工程及其自动化
	数学与计算机科学学院	软件工程
	环境与资源学院	资源循环科学与工程、环境工程、安全工程
	化学学院	制药工程
	经济与管理学院	国际经济与贸易、商务策划管理、市场营销、财务管理、物流管理
	物理与信息工程学院	微电子学、光电信息工程
	紫金矿业学院	采矿工程、矿物加工工程
	厦门工艺美术学院	雕塑、视觉传达设计、服装与服饰设计

续表 1-12 福州大学 2017 届本科毕业生分专业就业情况

就业率	学院	专业名称
95-99.99%	电气工程与自动化学院	自动化
	机械工程及自动化学院	车辆工程、机械设计制造及自动化
	数学与计算机科学学院	网络工程、计算机科学与技术
	石油化工学院	化学工程与工艺、过程装备与控制工程
	土木工程学院	水利水电工程、工程管理、土木工程
	紫金矿业学院	资源勘探工程
	经济与管理学院	信息管理与信息系统、工商管理、会计学、经济统计学、金融学、电子商务、行政管理、财政学、经济学
	生物科学与工程学院	生物技术、食品科学与工程
	外国语学院	日语
	物理与信息工程学院	电子科学与技术、数字媒体技术、光电信息科学与工程、通信工程、微电子科学与工程、物联网工程、电子信息工程
	建筑学院	风景园林、建筑学
	法学院	法学
90-94.99%	海洋学院	水利水电工程
	厦门工艺美术学院	数字媒体艺术设计、产品设计、绘画
	机械工程及自动化学院	材料成型及控制工程
	数学与计算机科学学院	信息安全
	土木工程学院	交通工程
	经济与管理学院	公共事业管理、物流工程
	外国语学院	英语
	物理与信息工程学院	应用物理学、数学与应用数学、信息与计算科学
	化学学院	化学类、化学
85-89.99%	人文社会科学学院	音乐学、汉语言文学、应用心理学
	厦门工艺美术学院	环境设计
	土木工程学院	给排水科学与工程
	生物科学与工程学院	生物工程
80-84.99%	材料科学与工程学院	材料科学与工程
	人文社会科学学院	社会学
	土木工程学院	交通运输
80%以下	环境与资源学院	人文地理与城乡规划
	外国语学院	德语
80%以下	厦门工艺美术学院	艺术设计

7. 待就业毕业生基本情况分析

2017 届待就业毕业生共计 298 人，其中有就业意愿尚未就业毕业生人数有 258 人，占待就业人数的 86.58%；不就业拟升学毕业生 39 人，占待就业人数的 13.09%；其他暂不就业毕业生有 1 人，占待就业人数的 0.33%。

表 1-13 福州大学 2017 届毕业生待就业情况

	有就业意愿尚未就业	不就业拟升学	其他暂不就业	合计
博士生毕业	1	0	0	1
硕士生毕业	36	0	0	36
本科生毕业	221	39	1	261
总计	258	39	1	298

第二部分毕业生就业质量评价与反馈

一、2017 届毕业生职业发展状况调查

2017 年 11 月，为深入了解 2017 届毕业生的职业发展状况，学校开展了 2017 届毕业生就业情况跟踪调研活动，面向 2017 届全体毕业生发放问卷，共有 4652 名学生接受了调查，基本实现了各学院、各专业、各学历全覆盖。通过分层抽样方法，抽样误差控制在 1%以下。从调查过程及随机抽取部分学生进行电话回访情况来看，就业情况调查总体情况良好。调查结果如下：

1. 调查对象基本情况分析

2017 届毕业生接受调查的对象中，男生占 57.27%，女生占 42.73%，与学校男女生比例相吻合；本科毕业生占 69.33%；硕士和博士毕业生分别占 29.32%和 1.35%，与学校毕业生学历分布相吻合；工学毕业生占 56.24%，管理学毕业生占 12.4%，艺术学毕业生占 10.38%，理学、经济学、法学、文学和哲学分别为 8.17%、4.61%、4.57%、3.47%和 0.15%，与毕业生学科类别分布相吻合。

2. 毕业生对母校评价分析

2.1 毕业生对母校的总体满意度

据图 2-1 毕业生对母校的总体满意度分析可知，61.06%的毕业生给母校的评价在 90 分以上，31.21%的毕业生评分在 80-89 分之间，6.46%的毕业生评分在 70-79 分之间，总体满意度为 99.7%。

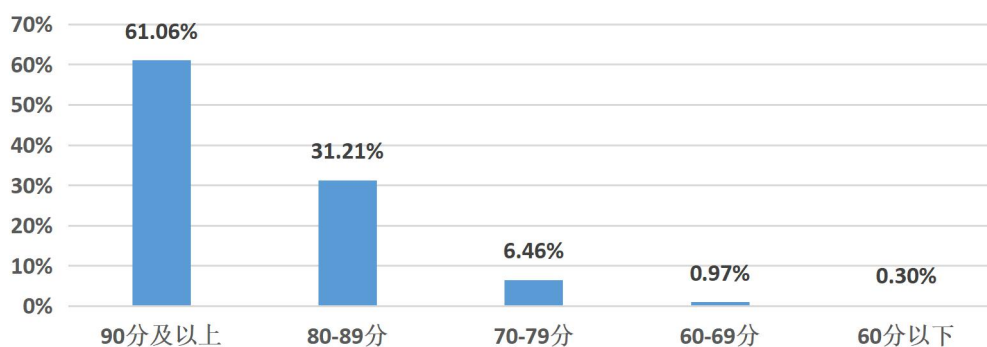


图2-1 毕业生对母校的总体满意度分析

2.2 对教师教学水平和师德方面的满意度

据图 2-2 毕业生对母校教师教学水平和师德方面的满意度分析可知，49.6%的毕业生表示很满意，43.25%的毕业生表示满意，6.42%的毕业生表示基本满意，总体满意度为 99.27%。

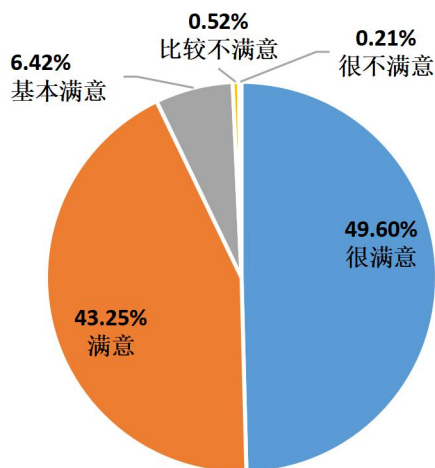


图2-2 毕业生对母校教师水平 and 师德方面的满意度分析

2.3 对专业课程课堂教学效果方面的满意度

据图 2-3 毕业生对母校的专业课程课堂教学效果方面的满意度分析可知，44.8%的毕业生表示很满意，43.46%的毕业生表示满意，10.6%的毕业生表示基本满意，总体满意度为 98.86%，与 2016 届毕业生总体满意度相比提高了 2.16%。

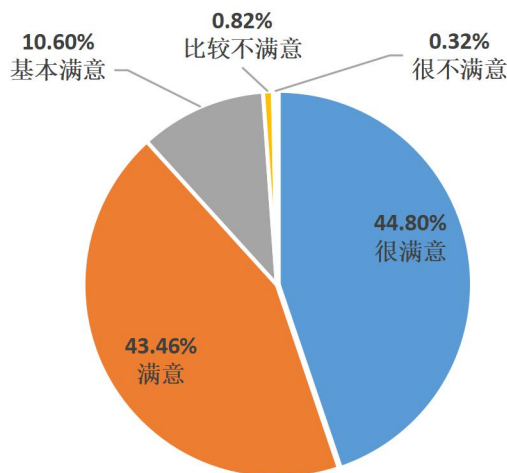


图2-3 毕业生对母校专业课程课堂教学效果方面的满意度分析

2.4 对实践教学效果方面的满意度

据图 2-4 毕业生对母校的实践教学效果方面的满意度分析可知，41.25%的毕业生表示很满意，39.67%的毕业生表示满意，16.42%的毕业生表示基本满意，总体满意度为 97.34%，与 2016 届毕业生总体满意度相比提高了 4.8%。

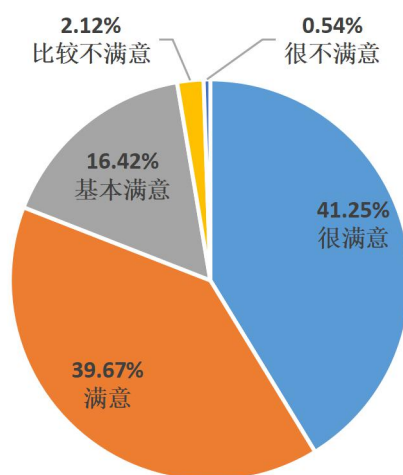


图2-4 毕业生对母校实践教学效果方面的满意度分析

2.5 在校所学专业知识和技能在工作中运用程度分析

据图 2-5 毕业生在校所学专业知识和技能在工作中运用程度分析可知，33.29%的毕业生表示很有用，40.01%的毕业生表示有用，21.98%的毕业生表示基本有用，总体有用程度为 95.28%，与 2016 届毕业生相比提高了 1.8%。

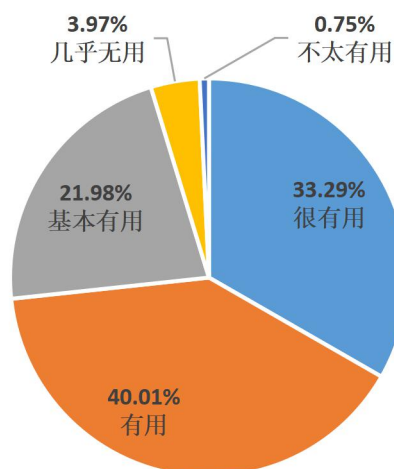


图2-5 毕业生专业知识和技能在工作中运用程度分析

2.6 对母校就业创业工作的满意度

据表 2-1 毕业生对于学校就业创业工作满意度分析可知，网络招聘情况整体满意度为 97.02%，校园招聘开展情况整体满意度为 96.76%，就业创业工作总体评价 96.5%，职业发展与就业创业课程 96.09%，创业赛事组织与创业指导 96.05%，生涯咨询与就业创业指导 95.36%。

表 2-1 毕业生对母校就业创业工作的满意度分析

评价项目	很满意	满意	基本满意	比较不满意	很不满意	总体满意
网络招聘情况	37.86%	40.42%	18.74%	2.19%	0.79%	97.02%
校园招聘开展情况	46.15%	40.24%	10.37%	2.25%	0.99%	96.76%
就业创业工作总体评价	36.10%	43.94%	16.46%	2.62%	0.88%	96.50%
职业发展与就业创业课程	35.84%	39.62%	20.63%	2.79%	1.12%	96.09%
创业赛事组织与创业指导扶持	35.57%	39.34%	21.14%	3.03%	0.92%	96.05%
生涯咨询与就业创业指导	36.53%	39.04%	19.79%	3.37%	1.27%	95.36%

2.7 对母校人才培养方面的建议

据图 2-6 毕业生对母校人才培养方面建议分析可知，毕业生希望学校改进课程设置及课程教学内容、改进教学方法调动学生学习的积极性、增加创新训练机会、增加教师与学生的交流等。

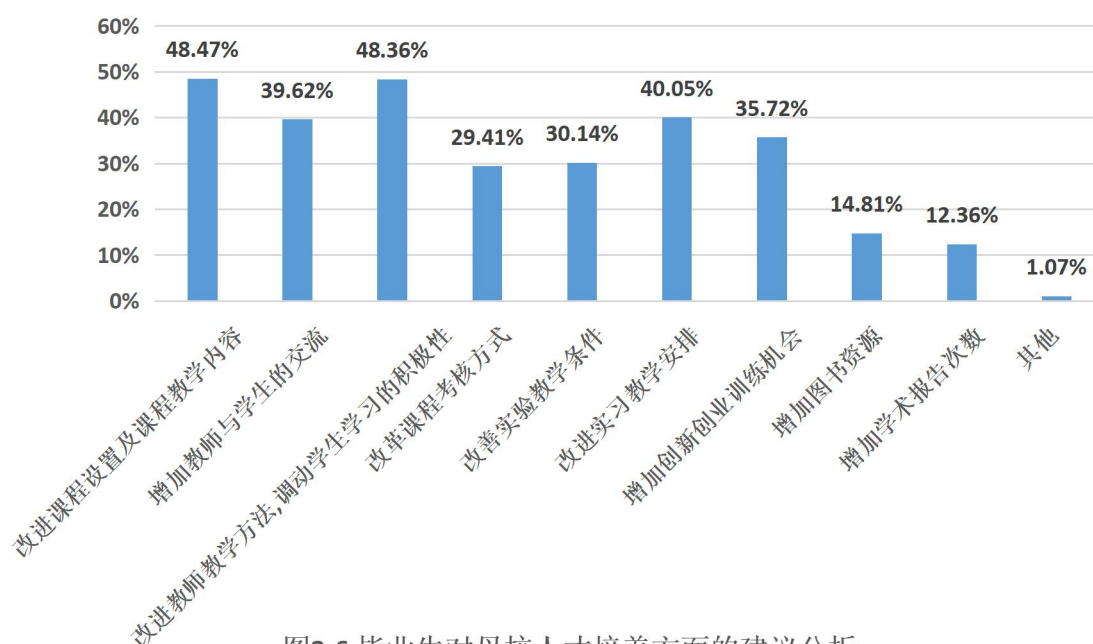


图2-6 毕业生对母校人才培养方面的建议分析

3. 毕业生的职业发展情况分析

据图 2-7 毕业生职业发展情况分析可知，接受调研的毕业生职业发展类型及其占比为例：受雇工作（68.53%）、升学深造（20.22%）、暂不就业（6.53%）、自由职业（2.25%）、自主创业（1.82%）、其他（0.64%）。

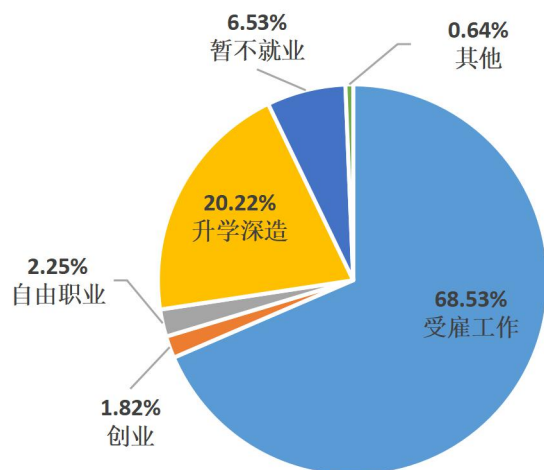


图2-7 毕业生发展情况分析

3.1 毕业生受雇工作情况分析

接受调查的毕业生中，受雇工作毕业生 3196 人，占 68.55%。

3.1.1 月收入情况分析

据图 2-8 毕业生受雇工作的月收入情况分析可知，毕业生实际平均月收入在 7000 元的以上占比 23.29%（比 2016 届提高了 10.08%），6000-7000 元占比 13.19%、5000-6000 元占比 21.05%、4000-5000 元占比 21.55%，其中 5000 元的以上占比 57.53%。

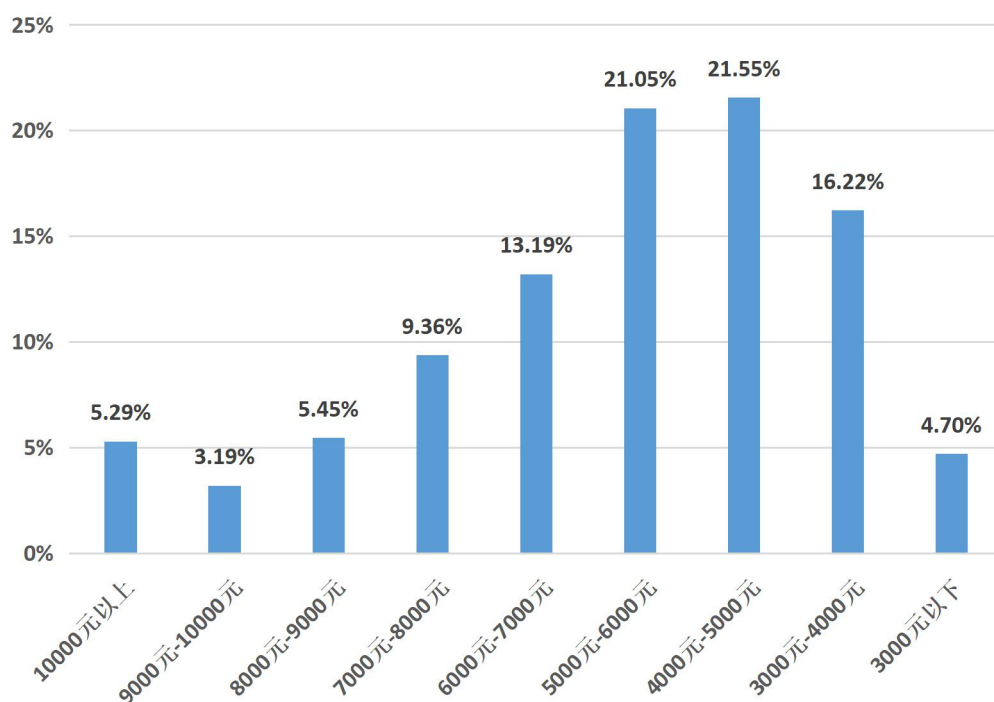


图2-8 毕业生受雇工作的月收入情况分析

3.1.2 工作与专业对口分析

据图 2-9 毕业生受雇工作的工作与专业对口情况分析可知，毕业生当前工作与大学时所学专业是否对口情况为：完全对口（19.17%）、对口（26.28%）、基本对口（25.02%），对口率为 70.47%。

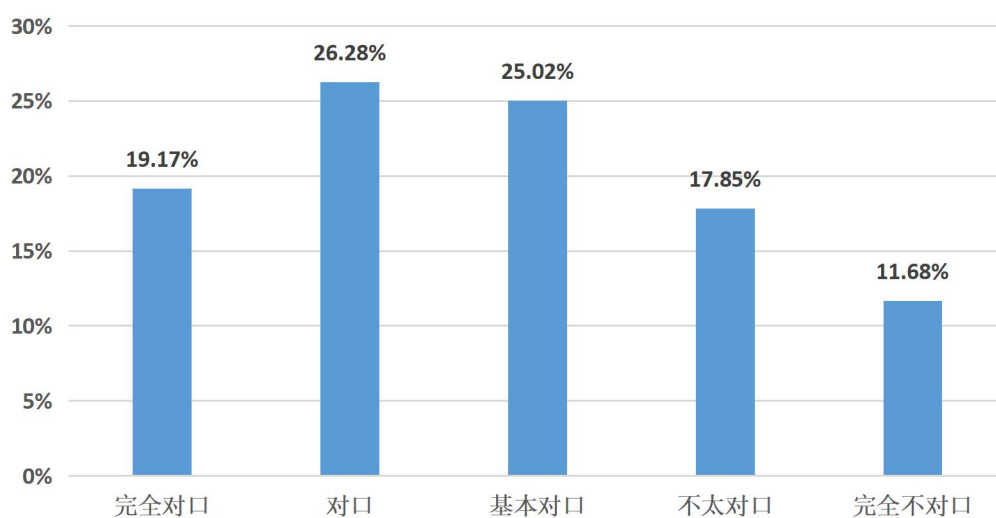


图2-9 受雇工作毕业生工作与专业对口情况分析

3.1.3 对工作整体满意度分析

据图2-10受雇工作毕业生对工作的满意程度分析可知,15.66%的毕业生表示很满意,45.79%的毕业生表示满意,32.04%的毕业生表示基本满意,总体满意度为93.49%,与2016届毕业生总体满意度相比提高了7.69%。

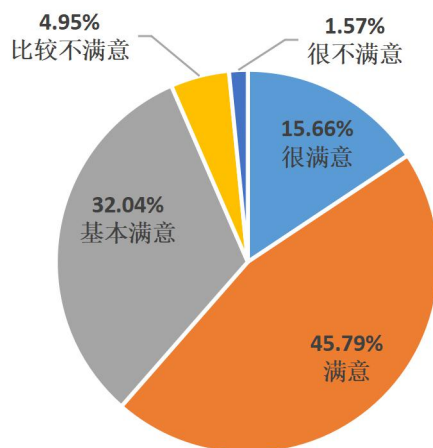


图2-10 受雇工作毕业生对工作整体满意度分析

3.1.4 对工作各方面满意度分析

从表2-2受雇工作毕业生对工作的各方面满意程度分析可知,毕业生对稳定性满意度为97.18%,比去年提高4.61%;单位性质与规模97.12%,比去年提高3.95%;岗位96.53%,比去年提高5.73%;培训机会94.71%,比去年提高7.49%;薪酬与福利92.74%,比去年提高8.25%;晋升机会92.58%,比去年提高9.07%;地理位置和周边经济环境91.6%,比去年提高4.39%。

表2-2 受雇工作毕业生对工作各方面满意程度分析

评价项目	很满意	满意	基本满意	比较不满意	很不满意	总体满意	同比增长
稳定性	31.82%	45.88%	19.48%	1.97%	0.85%	97.18%	4.61%
单位性质与规模	28.44%	46.04%	22.64%	2.16%	0.72%	97.12%	3.95%
岗位	23.96%	47.17%	25.40%	2.57%	0.91%	96.53%	5.73%
培训机会	25.46%	38.87%	30.38%	4.17%	1.13%	94.71%	7.49%
薪酬与福利	19.39%	39.37%	33.98%	5.79%	1.47%	92.74%	8.25%
晋升机会	20.11%	35.86%	36.61%	5.76%	1.66%	92.58%	9.07%
地理位置及环境	25.49%	41.12%	24.99%	6.01%	2.38%	91.60%	4.39%

3.2 毕业生自主创业情况分析

接受调查的毕业生中，自主创业毕业生 85 人，占 1.82%。调查结果显示，有 54.12% 的创业毕业生的创业事业是在校期间创业的延续，有 87.05% 的创业毕业生认为所学专业对创业有所帮助。

3.2.1 创业采取的基本形式分析

据图 2-11 毕业生创业采取的基本形式分析可知，在接受调查的创业毕业生中，48.24% 的创业者选择合伙创业，29.41% 选择自主创业，11.76% 选择在职创业，还有 10.59% 选择家族企业创业。

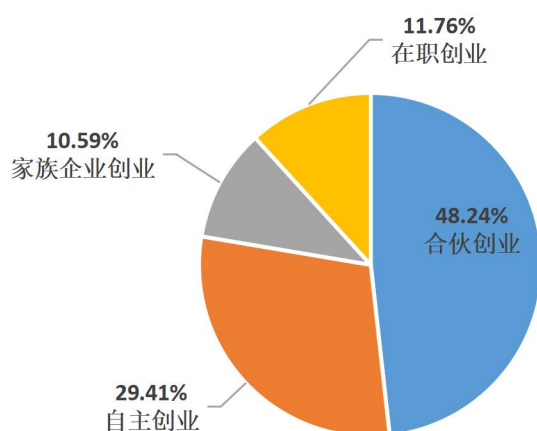


图2-11 毕业生创业采取的基本形式分析

3.2.2 创业组织规模情况分析

据图 2-12 毕业生创业组织规模分析可知，48.24% 的创业组织规模为 1-5 人，23.53% 的创业组织规模为 6-10 人，12.94% 的创业组织规模为 11-15 人，有 7.06% 的创业组织规模为 16-50 人，51 人以上的占比 8.24%。

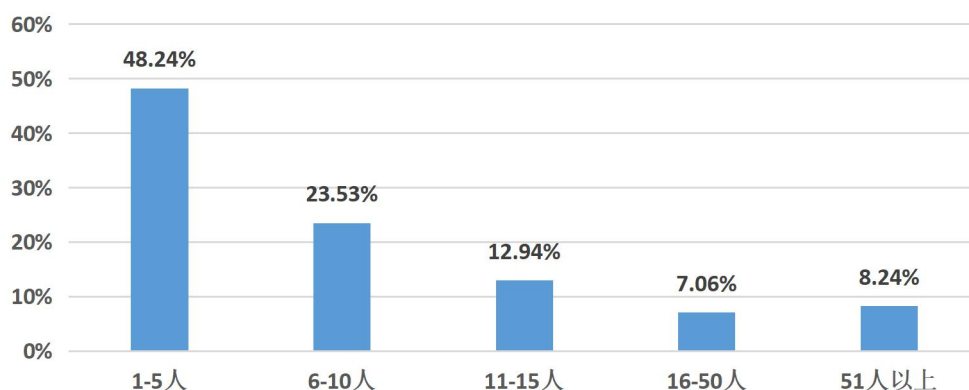


图2-12 毕业生创业组织规模分析

3.2.3 创业毕业生对选择创业满意度调查分析

据图 2-13 创业毕业生对选择创业满意度调查分析可知，有 41.18%的创业者表示很满意，有 41.18%的创业者表示满意，有 12.94%的毕业生表示基本满意，无人表示很不满意，总体满意度为 95.29%，与 2016 届毕业生总体满意度相比下降了 0.11%。

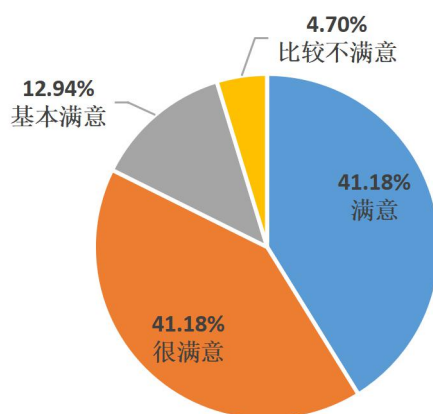


图2-13 创业毕业生对选择创业满意度调查分析

3.3 毕业生自由职业分析

接受调查的毕业生中，自由职业毕业生 105 人，占 2.25%。

3.3.1 目前从事的自由职业分析

据图 2-14 自由职业毕业生目前从事职业分析可知，从事自由职业的毕业生中，主要以律师、艺术工作者、网页设计、工程师、自由撰稿人等为职业的占 56.19%，以管理咨询顾问、培训师、职业经理人等为职业的占 16.19%，其他占 13.33%。

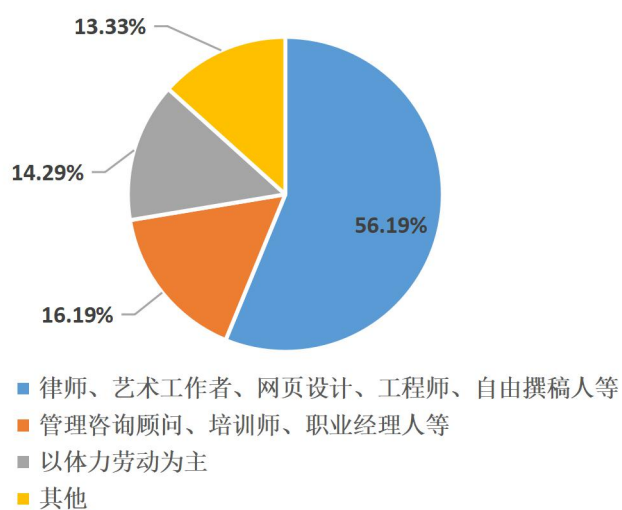


图2-14 自由职业毕业生目前从事职业分析

3.3.2 对目前业务量状况分析

据图 2-15 自由职业毕业生目前业务量状况分析可知,18.1%的毕业生表示非常饱和;40.95%表示比较饱和;36.19%表示比较少,4.76%表示几乎没有。

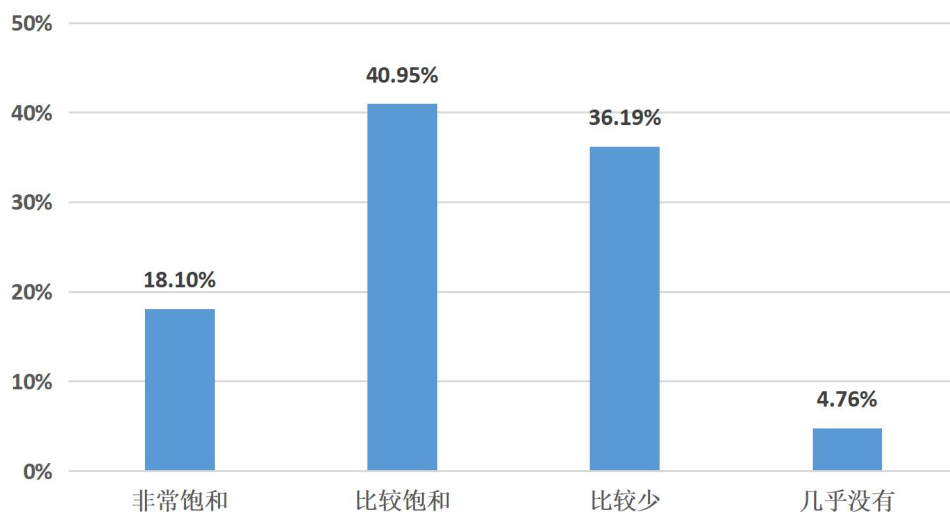


图2-15 自由职业毕业生目前业务量状况分析

3.3.3 对当前自由职业状态的满意度分析

据图 2-16 自由职业毕业生对当前职业状态的满意程度分析可知,19.05%毕业生表示很满意,38.1%表示满意,40.95%表示基本满意,总体满意度 98.1%,与 2016 届毕业生总体满意度相比提高了 21.11%。

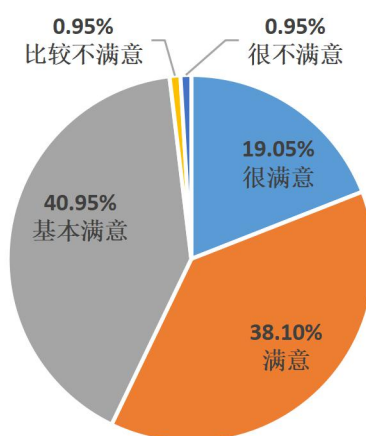


图2-16 自由职业毕业生对当前职业状态的满意程度

3.3.4 对自由职业前景的看法分析

据图 2-17 自由职业毕业生对职业前景的看法分析可知，有 24.76%的毕业生表示很乐观，42.86%的毕业生表示乐观，29.52%的毕业生表示比较乐观，97.14%的毕业生对前景持乐观态度。

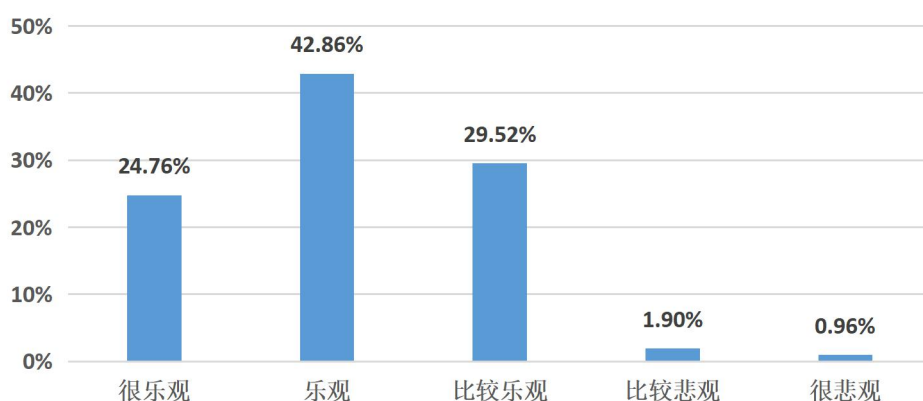


图2-17 自由职业毕业生对职业前景的看法分析

3.4 毕业生待就业分析

接受调查的毕业生中，待就业(包括暂未就业、准备考研、考公等)的毕业生 204 人，占 6.53%。其中有 62.17%的毕业生曾有过工作经历，37.83%无工作经历。据图 2-18 暂不就业毕业生目前状态分析可知，待就业毕业生目前状态为：准备继续深造（47.04%），准备公务员、事业单位等招考（25.98%）、暂未就业（22.23%）和其他（4.75%）。

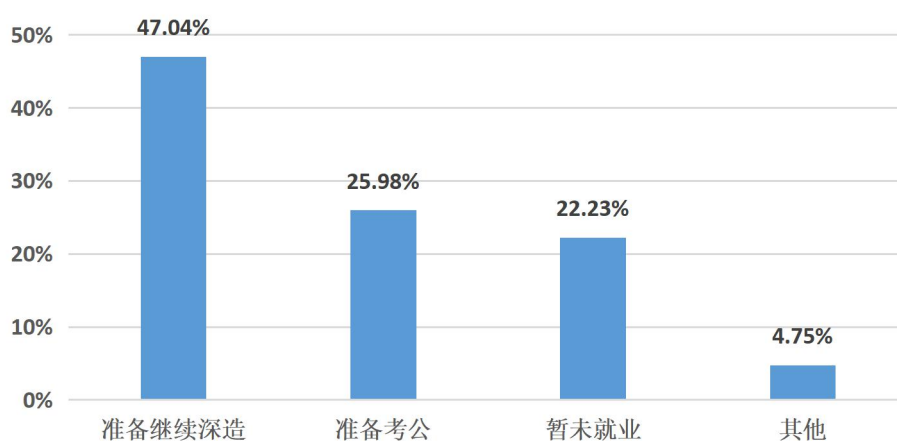


图2-18 毕业生待就业情况分析

3.5 毕业生升学深造分析

接受调研的毕业生中，升学深造毕业生 942 人，占 20.22%。

3.5.1 就读专业情况分析

据图 2-19 升学毕业生就读专业与原专业关系分析可知：有 46.5% 学生就读的专业与原所学专业完全相同；38.64% 毕业生选择的专业领域与之前基本一致。

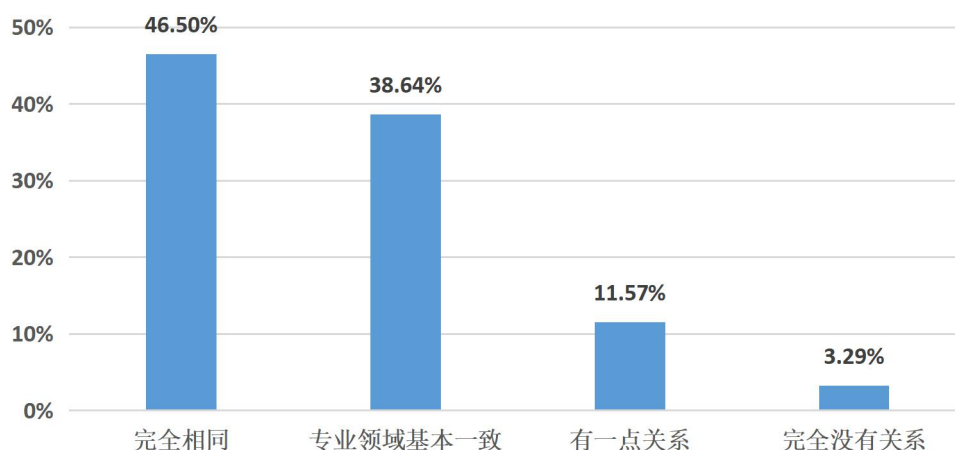


图2-19 升学毕业生就读专业与原专业关系分析

3.5.2 目前深造的学校类型分析

据图 2-20 升学毕业生目前深造的学校类型分析可知，毕业生继续深造的学校类型主要有：全国重点高校(985/211) (85.77%)、全国科研院所(2.23%)、港澳台高校(2.34%)、国外高校 (6.79%)。

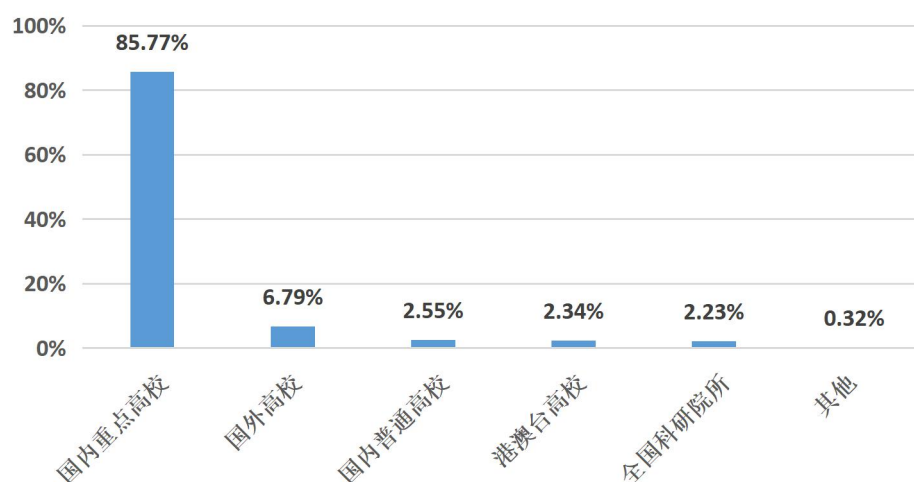


图2-20 升学毕业生深造的学校类型分析

二、用人单位的评价与反馈

2017 年，学校利用春、秋两个招聘旺季的时机，通过招聘会现场发放、邮寄和网络发放问卷等方式对 100 家用人单位进行了问卷调查。通过调查分析，多方面了解了我校毕业生的工作情况，掌握了用人单位对我校毕业生满意度评价，并进一步收集了用人单位对我校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为学校今后的人才培养和就业创业工作提供了参考依据。调查结果如下：

1. 调查单位对毕业生评价分析

1.1 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

据图 2-21 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析可知，17.34%的用人单位表示毕业生工作适应很快，81.63%的用人单位表示适应较快，1.03%的用人单位表示适应速度一般，无人表示适应较慢。

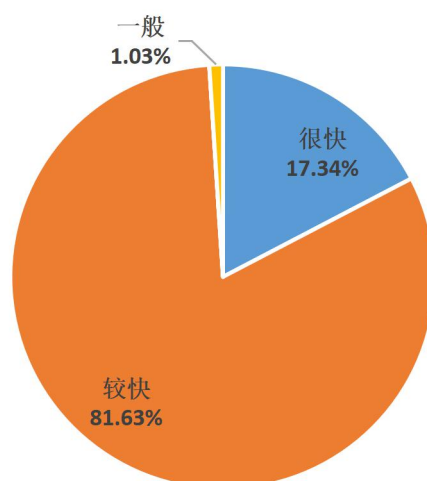


图2-21调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

1.2 调查单位对毕业生的总体满意度评价

据图 2-18 调查单位对毕业生的总体满意度分析可知，30.62%的调查单位表示很满意，58.16%的单位表示满意，11.22%表示一般，无单位表示不满意。

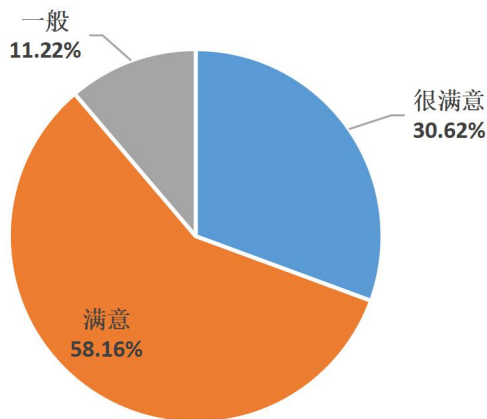


图2-22 调查单位对毕业生的总体满意度分析

1.3 调查单位对毕业生整体质量评价

据图 2-19 调查单位对毕业生整体质量评价分析可知，与五年前相比，38%（比 2016 年提高 6%）的用人单位认为毕业生整体质量明显提高；46%的用人单位认为质量略有提高；15%表示持平；仅有 1%的调查单位表示略有下降。

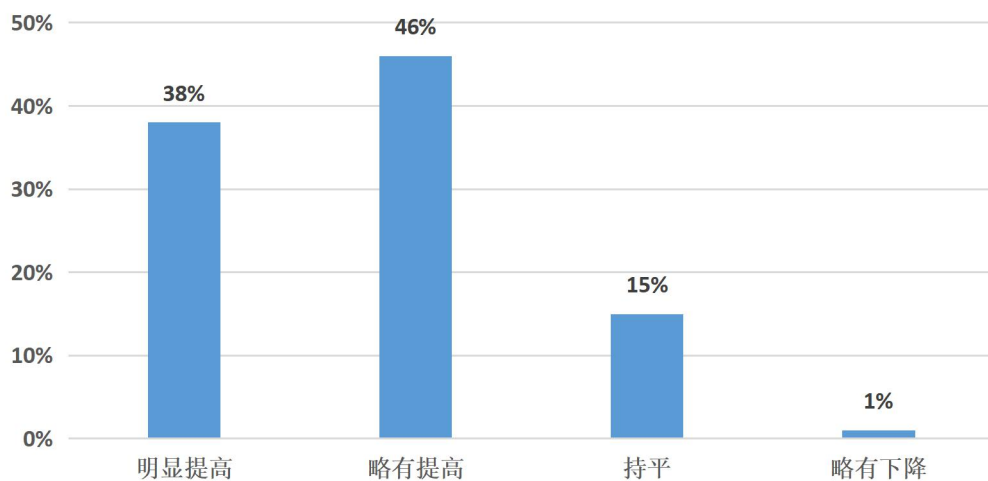


图2-23 单位对毕业生整体质量评价分析

1.4 调查单位对毕业生各项素质能力评价

据表 2-3 调查单位对毕业生各项素质能力评价分析可知，对毕业生的团队协作能力评价最高（100%），其次是责任感（98%）、学习能力（98%）、口头表达能力（97%）、书面表达能力（97%）、执行能力（97%）、领导能力（97%）。

表 2-3 调查单位对毕业生各项素质能力评价分析

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	总体满意度
团队协作能力	23%	77%	0%	0%	100%
责任感	34%	64%	2%	0%	98%
学习能力	23%	75%	2%	0%	98%
口头表达能力	25%	72%	3%	0%	97%
书面表达能力	23%	74%	3%	0%	97%
执行能力	26%	71%	3%	0%	97%
领导能力	20%	77%	3%	0%	97%
组织与协调能力	24%	72%	4%	0%	96%
问题解决能力	15%	81%	4%	0%	96%
时间管理能力	23%	73%	4%	0%	96%
创新能力	24%	71%	5%	0%	95%
专业知识技能	23%	72%	5%	0%	95%
计算机应用能力	14%	80%	6%	0%	94%
动手能力	16%	78%	6%	0%	94%
人际沟通能力	10%	83%	7%	0%	93%
情绪管理能力	18%	75%	7%	0%	93%
外语能力	10%	82%	8%	0%	92%

2. 调查单位对学校人才培养和就业服务评价

2.1 调查单位对学校人才培养整体水平评价

据图 2-24 调查单位对学校人才培养整体水平评价分析可知，用人单位对我校人才培养整体水平评价良好，其中很满意达 32.65%，满意达 53.06%，一般达 14.29%，没有单位表示不满意。

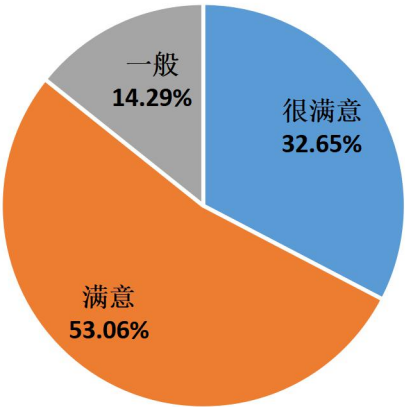


图2-24调查单位对学校人才培养整体水平评价分析

2.2 调查单位对就业指导服务工作的评价

据表 2-4 调查单位对学校就业指导服务工作评价分析可知，对于学校就业指导服务的各个方面都呈现出很高的满意度。其中，用人单位对校园招聘会的组织总体满意度为 98%；对毕业生的就业指导总体满意度为 98%；对就业工作教师的专业化水平总体满意度为 97%；对招聘信息的收集发布总体满意度为 97%；对就业派遣手续的办理总体满意度为 97%；学校对毕业生的推荐工作总体满意度为 96%。

表 2-4 调查单位对学校就业指导服务工作评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	总体满意度
校园招聘会的组织	57%	41%	2%	0%	98%
对毕业生的就业指导	47%	51%	2%	0%	98%
就业工作教师的专业	55%	42%	3%	0%	97%
招聘信息的收集发布	44%	53%	3%	0%	97%
就业派遣手续的办理	45%	52%	3%	0%	97%
学校对毕业生的推荐	51%	45%	4%	0%	96%

第三部分 学生就业创业工作主要做法和经验

2017 年，福州大学继续以“创业型大学”办学理念为引领，不断创新思路，积极整合资源，深化创新创业教育改革，大力拓宽毕业生就业渠道，精准开展就业创业指导服务，毕业生职业规划意识更加清晰，毕业流向趋向多元化，就业率保持高位稳定，就业质量稳中有升，创新创业氛围浓厚。

一、学生就业渠道积极拓宽

学校主动服务国家和地方发展战略，鼓励和引导毕业生到国家重要领域、重要行业和基层就业，进一步加强校地、校企合作，加大基层就业创业奖励力度，通过多种途径积极拓宽就业渠道。

1. **不断开辟毕业生就业新渠道。**加快探索建立毕业生就业与重要行业领域、战略性新兴产业、长三角和珠三角区域等人才需求的对接机制，进一步拓宽毕业生就业渠道。2017 年举办了大型综合性招聘会 2 场，分别是联合福建省教育厅、中国海峡人才市场举办的“福建省 2018 届毕业研究生专场招聘会”（150 家）和独立举办的“福州大学 2017 届毕业生春季大型校园招聘会”（380 家）。我校还注重加强校地合作、校企合作，创新人才推荐模式，加强与省内各地市及广东、浙江、江苏、山东、江西、广西等地方政府、人才机构合作，组织用人单位到校招聘，加强与各学院联动，举办分学科、分地域、分行业的小型综合性招聘会 19 场，实习生专场招聘会 1 场，新疆、西藏等西部地区网络专场招聘会 1 场，离校待就业毕业生网络专场招聘会 1 场，吸引用人单位 1026 家，同比增长 20%，需求人数 23108 人，同比增长 8.05%。举办用人单位宣讲会 549 家，同比增长 26.50%；需求人数 43537 人，同比增长 44.84%。搭建校企交流平台，实施“走出去，引进来”的战略，在大力邀请政府部门、人才机构和知名企业入校招聘的同时，积极带领毕业生参加福州市博士研究生交流会、宁波市高层次人才引进洽谈会、广东顺德研究生交流会等省内外各类型高层次人才招聘会，拓宽毕业生就业途径，提高就业质量。

2. **引导毕业生面向基层就业创业。**积极宣传鼓励毕业生自主创业、面向基层就业，

制定了《关于印发〈福州大学毕业生自主创业、基层就业奖励办法〉的通知》（福大学[2017]40号）基层就业奖励政策，并在就业创业中心官网、微信公众号、QQ、生活区宣传栏等途径大力宣传，努力营造基层就业创业光荣的校园氛围，进一步扩大基层就业、自主创业奖励范围和加大奖励力度。今年拟为面向基层就业毕业生、自主创业毕业生共计144人，颁发3000—5000元不等的一次性安家费和奖励金共49.8万元。邀请基层就业校友回校座谈交流，定期开展基层就业校友跟踪调研。

二、就业指导服务精准开展

学校加大工作力度，为“双困毕业生”、新疆等西部地区毕业生等少数群体毕业生开展精准帮扶，为考研、考公、考事业单位等群体提供分类指导服务，努力推进信息化建设，进一步提升就业指导服务水平。

1. 推进“双困生”帮扶工作。针对家庭困难和就业困难的“双困生”群体，制定了《关于做好2017届“双困”毕业生就业帮扶工作的通知》，通过建立帮扶台账、发放求职补助、提供个体咨询、优先就业推荐等措施，帮助“双困生”顺利就业。共为69名2017届“双困生”等特殊群体毕业生发放求职补助金12.8万元。积极发动学院领导、专业教师、学生党员与“双困生”结对子，安排职业发展指导教师为“双困生”提供一对一咨询服务并形成访谈分析报告，并持续为离校待就业“双困生”提供信息、咨询等帮扶，直至其顺利就业。为“双困生”发送针对性就业信息短信200条，提供岗位300多个。截止目前，全部69名“双困生”中，66人已就业，1人拟继续考研，2人拟继续考公。对离校后尚未就业的学生将持续提供就业求职信息和跟踪服务，直至其顺利就业。配合省人社厅为224名家庭经济困难、残疾等毕业生发放省级求职创业补贴44.8万元。今年7月举办“福州大学2017届离校未就业毕业生网络专场招聘会”1场，发布用人单位信息100家，招聘岗位2000余个。

2. 推动新疆等西部地区学生精准就业。为方便新疆等西部地区学生快速便捷地获取就业信息，在福建人才联合网上专门开辟“西部地区”招聘信息专栏，收集和发布来自新疆等西部地区的企事业单位招聘信息，浏览量总计超过4万次；今年7月举办“福州大学2017届新疆西藏毕业生网络专场招聘会”1场，发布了100家企业招聘信息，并动

员离校未就业的新疆学生及时查看，做好求职准备。通过学生自主申报，为 17 名家庭经济困难的新疆籍少数民族毕业生提供省级或校级的求职补贴，每人 2000-2500 元不等，共计发放 4.1 万元。根据学生意愿，学校安排生涯辅导咨询师为其中 14 名就业困难的新疆少数民族学生进行一对一辅导，通过电话、QQ、微信等方式深入了解他们的就业意向、困难及所需帮助等。截止目前，这 17 名学生中已 16 人就业，拟报考研究生 1 人。

3. 提供优质高效的考研考公指导服务。为满足学生多元化的择业需要，为考研、出国留学、考选调村官、考公、考事业单位等群体提供分类指导服务。一是重视考研工作的开展，通过评选考研明星、举办考研明星经验交流会，并广泛运用微信公众号、QQ、宣传栏等载体，积极营造考研氛围。将考研服务工作纳入就业常规工作，主动收集、统一管理、广泛发布考研信息资料，满足广大考研学生的需求。建立考研工作激励机制、评选表彰考研工作先进单位，并将考研工作纳入学生工作考评体系等。开展“考研动员周”、“考研加油周”、“考研激励周”等系列活动，营造考研氛围，助力考研成功。二是学校重视选调生、考公等学生群体的发展，联合多家省内知名的辅导机构，免费为学生提供公务员、教师、事业单位、基层就业等考前公益辅导近 100 场，举办模拟考试 2 场，举办国家公务员考试免费公益培训 1 场，举办选调生和大学生村官免费公益培训 1 场，各类活动合计参与学生 7000 余人次。

4. 加强就业创业工作信息化建设。依托福建人才联合网，以学生工作信息系统、毕业生就业方案登记系统、毕业生档案去向查询系统、毕业生就业率统计系统等就业信息系统为平台，并结合微信公众号、QQ 等媒体，打造高效、安全、系统的数字化就业服务体系，全面提升就业服务工作科学化、规范化、信息化水平。2017 年就业创业中心官方网站和微信发送就业推荐、就业创业指导分类信息已达 3000 多条。推进开发智慧就业创业中心信息系统，近期将全面上线和提供服务。

三、创新创业工作成效显著

学校坚持形成“学习、创新、创业，再学习、再创新、再创业”的良性循环，实现“成功部分人、带动一批人、影响多数人”的目标，全方位培育“成人之美、助人成功、

和谐发展、创业兴校”的校园文化，进一步凝练了特色鲜明的创新创业教育模式。

1. 全面深化创新创业教育改革。2017 年，学校获评首批“全国深化创新创业教育改革示范高校”和第三批“全国高校实践育人创新创业基地”；制定《福州大学深入推进创新创业教育改革 建设区域特色一流本科教育的实施方案》；2017 年创业研究院立项 10 个科研课题，并启动福州大学创新创业教育系列丛书编撰工作，进一步推进我校创新创业研究工作；组织选派创新创业教育骨干教师参加教育部“高校创业教育师资培训课程”培训班、福建省高校创新创业课程师资培训班等共 46 人次。

2. 持续推进创新创业基地建设。2017 年，阳光众创空间获评科技部“国家众创空间”、团中央“全国大学生创业示范园”、福建省“首批省级创业孵化示范基地”、福建省“大学生创新创业园”；在福州市第一批、第二批众创空间考核评估中，获评优秀（全市仅 7 个，唯一一所高校众创空间）；省委常委、统战部部长、省光彩会会长雷春美参观阳光众创空间，并对我校的创新创业成果予以高度肯定。空间成功孵化福大北斗、钱来乐、offercoming 等创业项目，并选拔 18 个优秀项目入驻独立办公区；开放创业苗圃的 40 个开放工位，提供完善的创业辅导和商事服务，已服务 20 个入驻项目完成工商注册。在校内全面建成创新创业培育基地——创新创业特色基地——创新创业示范基地——“三千创客空间”——阳光众创空间等大学生创新创业实践基地，形成了学生创新创业从 0 到 1、从 1 到 100，全域覆盖“苗圃—孵化器—加速器”的科技创新实践平台。目前，学校现有学生注册公司 133 个，学生在校运营项目 800 余个，带动就业近 2000 人。学校学生创业项目获风险投资、天使投资等各类投资共计 1.9 亿余元。23 个学生创新创业项目荣获省教育厅 2017 年福建省优秀大学生创新创业资助项目，获资助总金额 111 万元，获资助总金额位居全省高校第一。3 个学生创新创业项目获省人社厅 2017 年大中专毕业生创业省级资助项目 23 万元，获资助总金额同样位居全省高校第一。3 个学生创新创业项目获福州市首届“植根榕城”福州市优秀创业项目，获资助 21 万元。

3. 大力营造创新创业文化氛围。举办第三届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛、第二届“校长杯”大学生创新创业大赛、第三届大学生创客挑战赛、第二届 3D 打印创业

设计大赛、首届“幸福家园杯”VR创新大赛、大学生软件设计与服务外包创新创业竞赛等大学生创新创业赛事，参与学生5000余人次；举办4期福大人创新创业论坛；开展寻找最佳创业拍档活动、“互联网+”主题路演、“互联网+”校赛赛前培训、“互联网+”星火创业培训班等“互联网+”主题活动。

4. 继续取得“互联网+”大赛优异成绩。在第三届中国“互联网+”大学生创新创业全国总决赛中，我校夺得1金2银1铜，排名全国第14名（大陆地区排名第12名），校党委陈永正书记应邀参加其中的“一带一路”大学创新创业教育校长论坛并作主旨报告。在三届的“互联网+”全国总决赛中，我校共获得3金5银3铜，并连续三届荣获“先进集体奖”。全国连续三届获“先进集体奖”的高校仅有9所，福州大学排名全国第8，也是唯一一所省属211工程大学。在第三届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中，我校斩获5项金奖（全省共10项，其中包揽成长组、创意组金奖）、1项银奖、5项铜奖，学校连续三年荣获优秀组织奖。

四、生涯发展教育持续深化

学校加强慕课建设，推进教学改革，不断丰富生涯教育活动，进一步深化生涯发展教育，成效显著。

1. 做好就业创业课程教学。顺利完成《大学生就业与创业指导》、《大学生职业生涯规划》两门必修课程的授课、教学组织管理工作，并通过“智慧树网”平台实施翻转课堂教学模式，学生数近一万人。《大学生职业发展与就业指导》慕课课程顺利运行，获福州大学教学成果奖一等奖并获批2017年国家精品在线开放课程。校外7155人通过“爱课程网”学习我校《大学生职业发展与就业指导》课程，166所高校75838名学生通过“智慧树网”学习我校《大学生就业与创业指导》课程。加强教学师资队伍建设，定期召开课程教学研讨会，举办了备课会、研讨会等多次活动，共选拔团队新教师11人，选派教师外出参与各类培训62人次，举办了4期“创新创业与职业发展教育”教师沙龙。

2. 丰富生涯教育活动。成功举办了第十二届职业规划和第十一届职场文化节，职业规划节开展了职业生涯规划大赛、职业世界探索大赛、职业素养提升系列团体辅导、就业创业咨询路演等大型活动，创新举办了“百名HR进校园”活动，组织相关讲座30

多场，比赛 20 多场，参与学生 1 万多人次。职场文化节开展了考研服务系列指导、就业能力提升系列讲座、简历制作大赛、全真面试大赛等大型活动，推出首期生涯体验周，举办了 4 期简历门诊，参与学生 2000 多人次；为 2017 届毕业生求职提供了全方位、精细化的指导服务，参与学生 1 万多人次。组织学生参加第十届福建省大学生职业生涯规划大赛，2 名学生获得一等奖（全省本科仅 6 名）。

学生工作部（处）供稿

第四部分 就业状况对教育教学的反馈

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的十九大精神，牢牢抓住“双一流”建设这一重大历史契机，紧密围绕服务区域经济社会发展需求，主动对接产业结构调整升级，不断完善福州大学教育综合改革方案，根据毕业生就业状况，不断优化专业结构，调整招生规模。同时，通过将毕业生就业状况及时反馈至招生及人才培养的各个环节，促进招生、培养、就业的协调发展和良性循环，从而全面提升人才培养质量。

一、服务国家发展战略，优化学科专业布局

学校主动对接区域经济产业结构调整与升级，积极调整和优化本科专业结构，通过改造传统专业，整合相近专业，提升优势专业，增设战略性新兴产业专业，形成以工为主、理工结合、文理渗透，整体优化，协调发展的人才培养格局，为福建省支柱产业、新兴产业和第三产业发展提供强有力的人才保障。学校的学科专业与福建省产业结构契合度较高：在主导产业方面，学校学科专业涵盖了电子信息、装备制造、石油化工三大产业；在战略性新兴产业方面，学科专业涵盖新一代信息技术、新材料、高端装备制造、节能环保、新能源、新能源汽车、生物与新医药七大新兴产业，为区域产业技术创新和产业升级提供有力的人才支撑。

二、结合市场供求变化，及时调整招生规模

在本科教育方面，学校根据区域经济发展需求，结合就业市场供求情况，于2017年增设了集成电路设计与集成系统、港口航道与海岸工程、生物医学工程三个新专业；主动缩减闽台合作项目招生规模，适度增加了信息、计算机、土建、经管、外语等学科的招生数量。在研究生教育方面，主动对接国家和我省重大战略任务的需要，围绕福建省重点发展的三大主导产业和战略性新兴产业，加大专业学位型研究生的培养，在专业设置方面通过动态调整向有需要的理工专业倾斜；研究生招生指标的分配统筹考虑导师情况、科研水平、培养质量等。例如，社会需求量比较大，就业质量较好的全日制专业学位—建筑与土木工程专业：2010级/1名、2011级/27名、2012级/39名、2013级/45名、2014级/56名、2015级/60名、2016级/66名、2017级/159名。我校有完善的招生计划分配

办法，多年来实行以研究生培养质量为导向的研究生招生数量动态调节，结合经济社会发展需求、研究生培养质量、导师队伍状况、承担科研项目与经费情况、生源质量、培养管理规范化情况、培养条件及学位点数、各单位去年计划下达数和完成情况等因素，统筹安排计划数，全面贯彻落实我省及我校大力发展理工学科的办学指导思想，指标增量重点向理工科倾斜。优先考虑福建省经济社会发展急需的学位点需要，优先考虑高层次人才的工作需要，优先考虑研究生培养质量好、就业率高的学位点需要。

三、完善就业反馈机制，提升人才培养质量

学校注重对毕业生就业质量的跟踪调研与反馈，探索建立毕业生质量评价及人才培养反馈机制。一是常态化开展调研工作。学校坚持每年编写《毕业生就业白皮书》，定期开展毕业生就业意向、就业满意度调查以及毕业半年职业发展状况跟踪调查，结合日常招聘活动对用人单位展开调研。学校分别对 2014、2015、2016 届毕业生进行毕业半年职业发展状况跟踪调查。2017 年，学校开展寻访创业校友活动，面向毕业五年以内的自主创业、基层就业校友宣传《福州大学毕业生自主创业、基层就业奖励办法》政策，树立学生创新创业典范，宣传优秀校友创业事迹。二是定期开展专项调研。2014 年，学校重点开展了全校规模的毕业生质量跟踪调研活动，通过问卷调查、实地走访等方式，对省内外 6422 名 2006-2014 届毕业生，554 家用人单位进行调研，从毕业生校友和用人单位两个角度，全面了解毕业生就业基本状况、中期职业发展状况、毕业生对学校的评价以及用人单位对毕业生的评价。2015 年，学校委托麦可思公司对 2011 届大学毕业生进行毕业三年后调查跟踪，评价毕业生中期职业发展状况。三是及时反馈调研结果。学校及时将各项调研结果和毕业生就业状况反馈到招生、教学、培养等环节，为学校毕业生就业工作和教育教学改革工作提供调研参考，并作为学校高水平大学建设战略部署、调整发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的重要依据。2015-2017 年，学校分别发布了《福州大学 2014 届毕业生就业质量年度报告》《福州大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》《福州大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》，全面反映学校应届毕业生就业情况，进一步完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，形成毕业生就业、招生、教育教学的相互促进、相互提升的良性互动，提升人才培养质量。

教务处、研究生院供稿