



# 哈爾濱商業大學

## 2017 屆畢業生就業質量年度報告



招生就業處

二〇一七年十二月

## 前 言

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为中国第一所多科性商业大学，是中央与地方共建大学、黑龙江省重点建设的十所大学之一，学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017 年荣获“全国五一劳动奖状”。

学校占地总面积 116.55 万平方米，校舍总面积 64.51 万平方米。现有全日制本科在校生 23152 人，研究生 2310 人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 61 个；3 个一级学科博士学位授权点、16 个可设置二级学科博士学位授权点，11 个一级学科硕士学位授权点、57 个可设置二级学科硕士学位授权点、12 个专业硕士学位授权点；拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 4 项，拥有国家级特色专业 6 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 3 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 28 部，拥有省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级专业综合改革试点项目 6 个、省级精品课程 32 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校现拥有 1 个抗肿瘤创新药物国家工程研究中心、1 个教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心、1 个教育部全国重点建设职教师资培养培训基地；同时还拥有 3 个省级重点实验室、2 个省级工程研究中心，3 个省教育厅人文社会科学重点研究基地、1 个省哲学社会科学重点研究基地、3 个省普通高校重点实验室。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 65 年来，学校总计为社会培养了 14 万名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量状况。本报告基于学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2017 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析，数据截止日期为 2017 年 12 月 15 日。

目 录

前 言.....	I
2017 届本科毕业生	
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
1. 毕业生总数及性别结构.....	1
2. 毕业生的院系及专业分布.....	1
二、就业率.....	3
1. 就业率总体情况.....	4
2. 未就业情况及原因.....	6
三、毕业流向.....	6
1. 总体毕业流向.....	6
2. 国内升学情况.....	7
3. 出国出境情况.....	9
4. 自主创业情况.....	10
四、就业分布.....	12
1. 毕业生就业单位性质分布.....	12
2. 毕业生就业地区分布.....	13
3. 毕业生就业行业分布.....	14
4. 毕业生就业职位分布.....	15
5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位.....	16
第二部分 学校毕业生创业就业工作举措.....	18
一、加大教育教学改革力度，多举措提高人才培养质量.....	18
二、创新思想政治教育工作，引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观.....	20
三、搭建实践育人平台，积极推进创新创业教育.....	21
四、积极开拓就业市场和渠道，多方位收集发布就业信息.....	23
五、强化优质服务，不断提升就业指导水平和服务能力.....	26
六、不断完善就业反馈机制，毕业生和用人单位满意度较高.....	28
第三部分 就业质量相关分析.....	30
一、毕业生现阶段工作状况.....	30
1. 毕业生对现阶段工作的满意度.....	30
2. 毕业生薪酬.....	31
3. 毕业生现工作的专业对口度.....	32
4. 毕业生工作稳定度.....	32
二、用人单位对毕业生的满意度.....	34
第四部分 就业发展趋势预测.....	35
一、毕业生就业率趋于稳定.....	35
二、毕业生就业选择趋于合理.....	36
第五部分 对教育教学的反馈.....	38
一、招生和专业设置方面.....	38
二、教育教学方面.....	39

# 哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

## 2017 届毕业研究生

第一部分 2017 届毕业研究生基本情况.....	44
一、毕业研究生规模和结构.....	44
1. 总数及性别结构.....	44
2. 学院、专业及生源所在省分布.....	44
二、就业率.....	46
1. 就业总体情况.....	46
2. 各学院分专业就业情况.....	47
三、待就业原因分析.....	49
四、毕业研究生流向分析.....	50
1. 就业单位性质分析.....	50
2. 签约单位行业分析.....	51
3. 就业单位地域分析.....	53
4. 重点流向单位/院校.....	55
第二部分 毕业研究生就业工作举措.....	57
一、加强学科建设和人才培养，促进学生就业.....	57
二、注重平台建设，构建“四位一体”就业工作推动模式.....	57
三、以创新实践基地为载体，培养研究生创新创业能力.....	58
四、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务.....	58
第三部分 对教育教学工作的反馈.....	60
一、促进研究生招生工作和学科设置.....	60
二、促进研究生教育教学改革.....	60
三、提升研究生就业服务质量.....	60

## 2017 届本科毕业生

### 第一部分 毕业生就业基本情况

#### 一、毕业生的规模和结构

##### 1. 毕业生总数及性别结构

我校 2017 届本科毕业生共 6034 名，其中男生 1795 人，女生 4239 人，男女生比例 1:2.36。

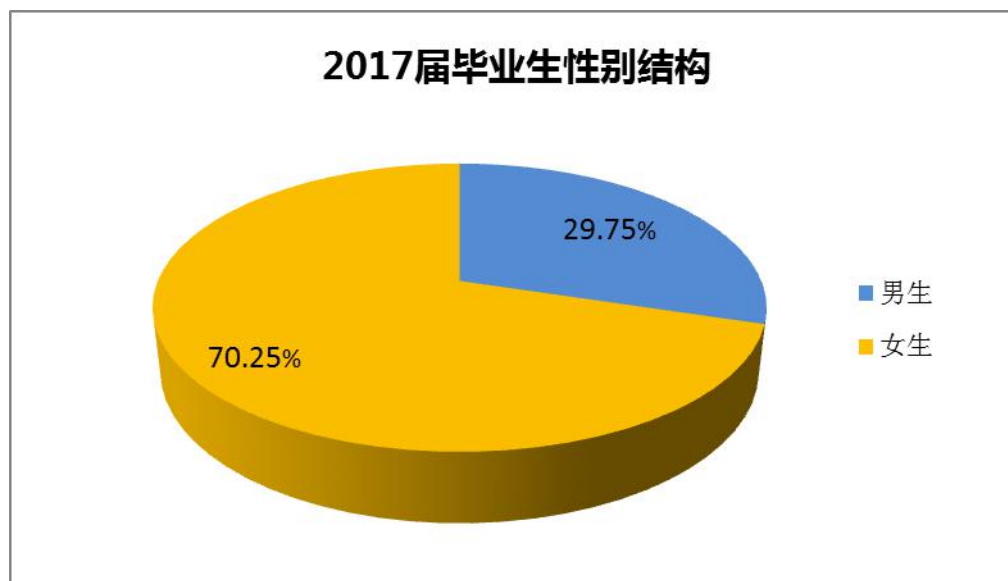


图 1-1 2017 届毕业生性别结构

##### 2. 毕业生的院系及专业分布

表 1-1 2017 届毕业生院系及专业分布

序号	学院 (人数)	专业	人数	男女生比例
1	经济学院 (424)	1. 经济学	98	1: 2.93
		2. 国际经济与贸易	148	
		3. 统计学	65	
		4. 贸易经济	36	
		5. 经济统计学	77	
2	金融学院 (348)	6. 金融学	186	1: 2.41
		7. 金融工程	120	
		8. 投资学	42	
3	财政与公共管理学院 (397)	9. 财政学	213	1: 3.32
		10. 税收	45	

哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

		11. 行政管理	66	
		12. 劳动与社会保障	73	
4	管理学院(603)	13. 工商管理	77	1: 2. 30
		14. 市场营销	76	
		15. 人力资源管理	76	
		16. 会展经济与管理	76	
		17. 质量管理工程	38	
		18. 物流管理	146	
		19. 物流工程	77	
		20. 物联网工程	37	
5	会计学院(980)	21. 会计学	772	1:3. 62
		22. 财务管理	125	
		23. 审计学	83	
6	食品工程学院(369)	24. 食品科学与工程	133	1:3. 24
		25. 食品质量与安全	76	
		26. 环境工程	71	
		27. 生物工程	89	
7	药学院(279)	28. 制药工程	141	1:3. 36
		29. 药学	98	
		30. 中药学	40	
8	轻工学院(329)	31. 机械设计制造及其自动化	93	1:0. 80
		32. 包装工程	72	
		33. 印刷工程	88	
		34. 工业工程	76	
9	计算机与信息工程学院(450)	35. 计算机科学与技术	154	1:1. 42
		36. 信息管理与信息系统	71	
		37. 电子信息工程	69	
		38. 电子商务	85	
		39. 软件工程	71	
10	能源与建筑工程学院(467)	40. 土木工程	129	1:0. 78
		41. 工程管理	77	
		42. 热能与动力工程	105	
		43. 建筑环境与设备工程	79	
		44. 油气储运工程	77	
11	旅游烹饪学院(238)	45. 旅游管理	144	1:2. 72
		46. 烹饪与营养教育	60	
		47. 酒店管理	34	

哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

12	法学院(187)	48. 法学	111	1:2.74
		49. 社会工作	76	
13	外语学院(219)	50. 英语	99	1:14.64
		51. 商务英语	89	
		52. 俄语	31	
14	基础科学学院(151)	53. 新闻学	83	1:2.36
		54. 数学与应用数学	31	
		55. 汉语言文学	37	
15	设计艺术学院(235)	56. 艺术设计(产品设计)	83	1:2.18
		57. 艺术设计(环境设计)	88	
		58. 艺术设计(视觉传达设计)	64	
16	体育学院(23)	59. 体育经济	23	1:1.56
17	英才学院(118)	60. 经济学类	67	1:4.13
		61. 能源动力类	24	
		62. 化工与制药类	27	
18	职业技术教育学院 (155)	63. 市场营销	30	1:6.38
		64. 会计学	32	
		65. 旅游管理	30	
		66. 烹饪与营养教育	32	
		67. 酒店管理	31	
19	国际教育学院(62)	中外合作办学按照出国模式培养的学生	62	1:2.89
合 计			6034	1: 2.36

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,毕业生就业率的计算公式为:

$$\text{就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

**毕业生总人数** = (签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境) + (待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

### 1. 就业率总体情况

截至 2017 年 12 月 15 日,全校本科毕业生总体就业率为 92.86%,各学院及分专业就业率如表 1-2 所示.

表 1-2 各学院及分专业就业率

序号	学院及人数	专业	分专业就业率	学院就业率
1	经济学院 (424)	经济学	89.80%	94.58%
		国际经济与贸易	95.95%	
		统计学	93.85%	
		贸易经济	94.44%	
		经济统计学	98.70%	
2	金融学院 (348)	金融学	91.94%	91.95%
		金融工程	91.67%	
		投资学	92.86%	
3	财政与公共管理学院 (397)	财政学	91.55%	91.44%
		税收学	95.56%	
		行政管理	90.91%	
		劳动与社会保障	89.04%	
4	管理学院 (603)	工商管理	83.12%	93.37%
		市场营销	90.79%	
		人力资源管理	93.42%	
		会展经济与管理	93.42%	
		质量管理工程	100.00%	
		物流管理	95.21%	
		物流工程	96.10%	
物联网工程	100.00%			
5	会计学院 (980)	会计学	95.08%	95.31%
		财务管理	96.80%	
		审计学	95.18%	
6	食品工程学院 (369)	食品科学与工程	95.49%	91.33%
		食品质量与安全	85.53%	
		环境工程	87.32%	
		生物工程	93.26%	
7	药学院 (279)	制药工程	90.78%	89.96%
		药学	87.50%	
		中药学	92.50%	



哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

8	轻工学院 (329)	机械设计制造及其自动化	91.40%	94.83%
		包装工程	93.06%	
		印刷工程	97.73%	
		工业工程	97.37%	
9	计算机与信息工程学院 (450)	计算机科学与技术	97.40%	95.11%
		信息管理与信息系统	97.18%	
		电子信息工程	95.65%	
		电子商务	92.94%	
		软件工程	90.14%	
10	能源与建筑工程学院 (467)	土木工程	85.27%	92.72%
		工程管理	100.00%	
		能源与动力工程	99.05%	
		建筑环境与设备工程	96.20%	
		油气储运工程	97.40%	
11	旅游烹饪学院 (238)	旅游管理	94.44%	92.44%
		烹饪与营养教育	88.33%	
		酒店管理	97.06%	
12	法学院 (187)	法学	72.07%	80.21%
		社会工作	92.11%	
13	外语学院 (219)	英语	86.87%	90.41%
		商务英语	93.26%	
		俄语	93.55%	
14	基础科学学院 (151)	新闻学	96.39%	90.07%
		数学与应用数学	77.42%	
		汉语言文学	86.49%	
15	设计艺术学院 (235)	艺术设计 (产品设计)	87.95%	91.91%
		艺术设计 (环境设计)	94.38%	
		艺术设计 (视觉传达设计)	93.65%	
16	体育学院 (23)	体育经济	100.00%	100.00%
17	英才学院 (118)	经济学类	86.67%	92.37%
		能源动力类	95.65%	
		化工与制药类	100.00%	
		工商管理类	89.19%	
18	职业技术教育学院 (155)	市场营销	100.00%	96.13%
		会计学	100.00%	
		旅游管理	93.33%	
		烹饪与营养教育	90.63%	
		酒店管理	96.77%	
19	国际教育学院 (62)	中外合作办学按出国模式培养的学生	96.77%	96.77%



图 1-2 各学院 2017 届毕业生就业率

## 2.未就业情况及原因

未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业三种情况，2017 届毕业生中未就业人数共计 431 人，未就业原因如图 1-3 所示：

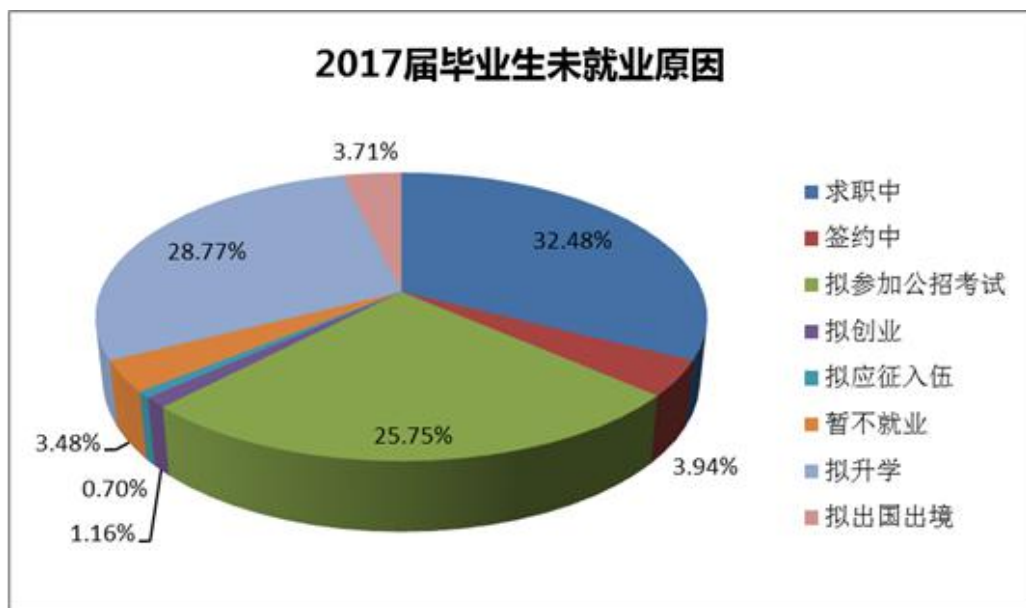


图 1-3 2017 届毕业生未就业原因

## 三、毕业流向

### 1.总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、

其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2017 届 6034 名毕业生中，签就业协议形式就业 1853 人、签劳动合同形式就业 375 人、其他录用形式就业 2443 人、应征义务兵 6 人、国家、地方基层项目 42 人、自主创业 24 人、自由职业 44 人、升学 649 人、出国出境 167 人和未就业 431 人，各项所占比例如图 1-4 所示：

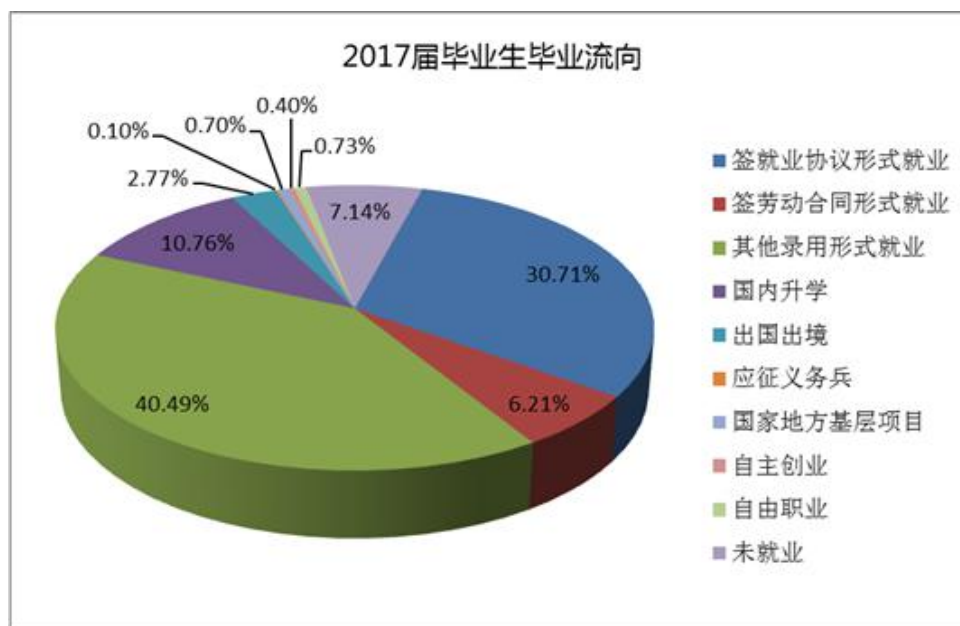


图 1-4 2017 届毕业生毕业流向

## 2.国内升学情况

我校 2017 届毕业生中共有 649 名毕业生选择国内继续深造，其中推免生 101 人，占国内升学人数的 15.56%；有 228 人攻读本校研究生占 35.13%，421 人攻读外校研究生占 64.87%。考入外校的研究生中有 65 人考入北京大学、中国人民大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、北京理工大学，南开大学、天津大学、湖南大学等原 985 院校，有 209 人考入北京交通大学、中央财经大学、哈尔滨工程大学、北京科技大学、辽宁大学、东北师范大学、暨南大学等原 211 院校，就读原 985、211 院校的 2017 届毕业生比 2016 届提高 11.38%。升学院校类型如图 1-5 所示：

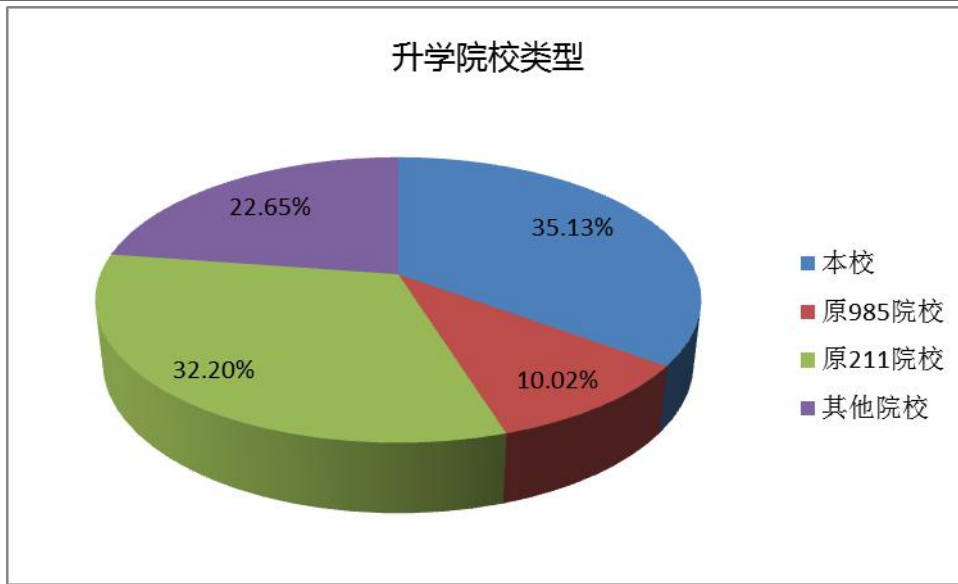


图 1-5 2017 届毕业生升学院校分布

学校对 649 名升学毕业生的升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，毕业生升学原因如图 1-6 所示；专业一致性如图 1-7 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 92.17%，与本科专业相关度低或不相关的占 7.82%；毕业生升学满意度较高，如图 1-8 所示，有 44.00% 的毕业生非常满意，50.43% 的毕业生基本满意。

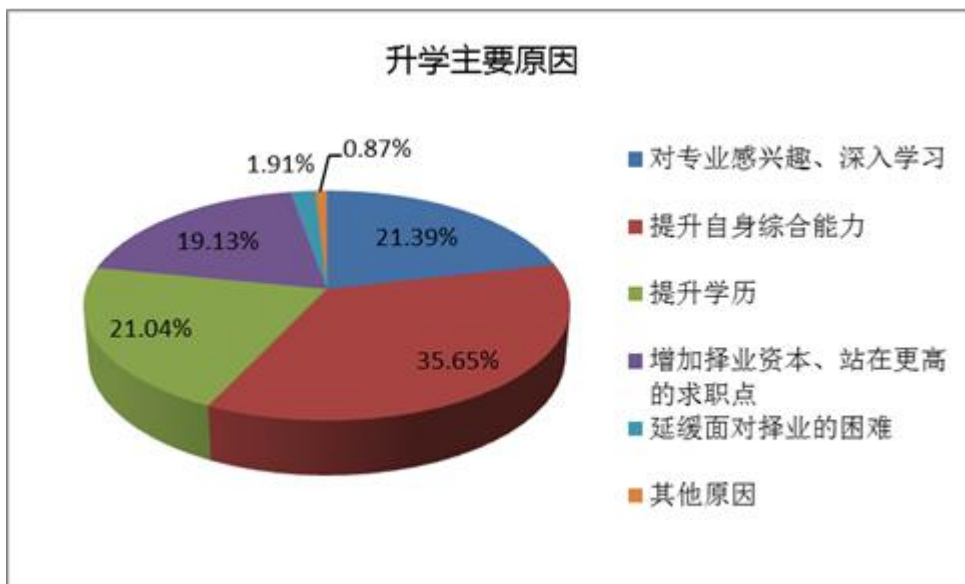


图 1-6 2017 届毕业生升学原因

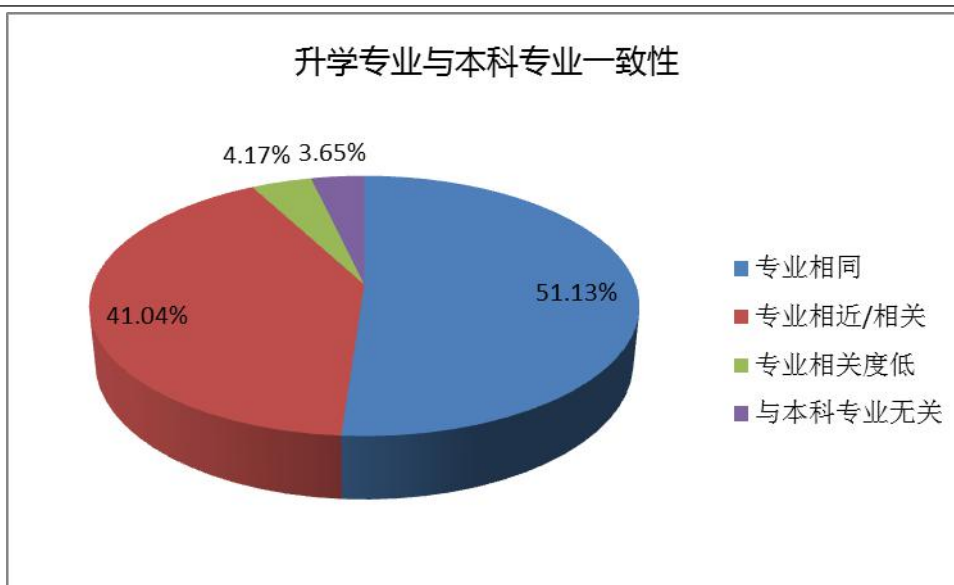


图 1-7 2017 届毕业生升学专业与本科专业一致性

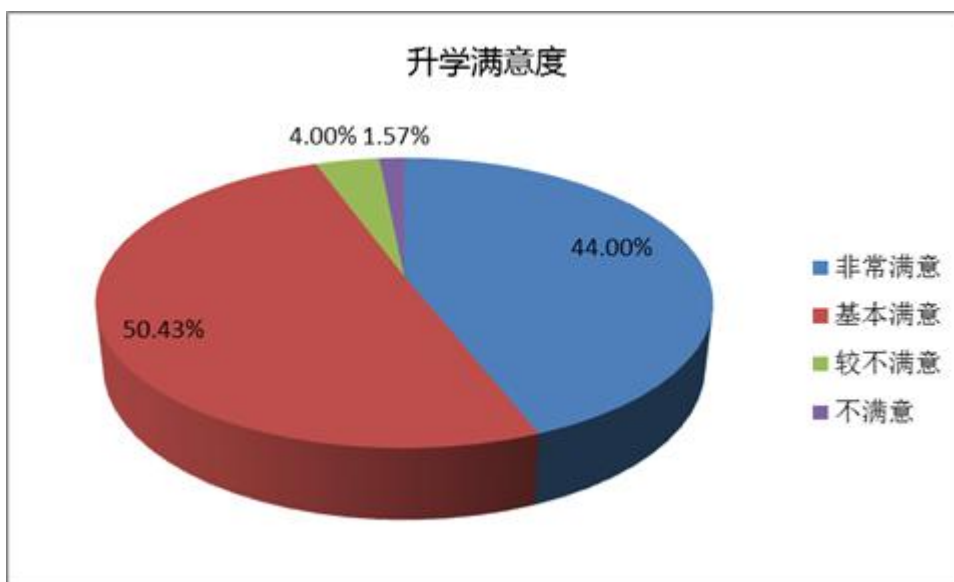


图 1-8 2017 届毕业生升学满意度

### 3. 出国出境情况

2017 届毕业生共有 167 人出国出境，除 1 人就业外，其余 166 人出国出境目的均为求学。89.70%的毕业生攻读硕士学位，其余为短期课程或语言类课程。留学国家（地区）如图 1-9 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚、美国。毕业生选择出国留学的原因如图 1-10 所示，49.65%的毕业生主要目的是为提升自身竞争力，寻找更好就业机会，26.57%的毕业生为拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化。

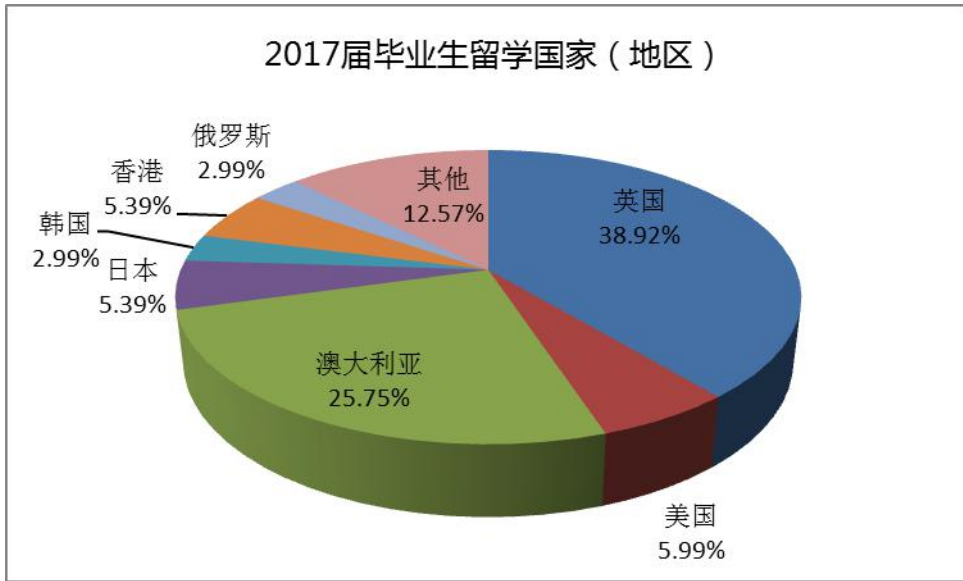


图 1-9 2017 届毕业生留学国家（地区）

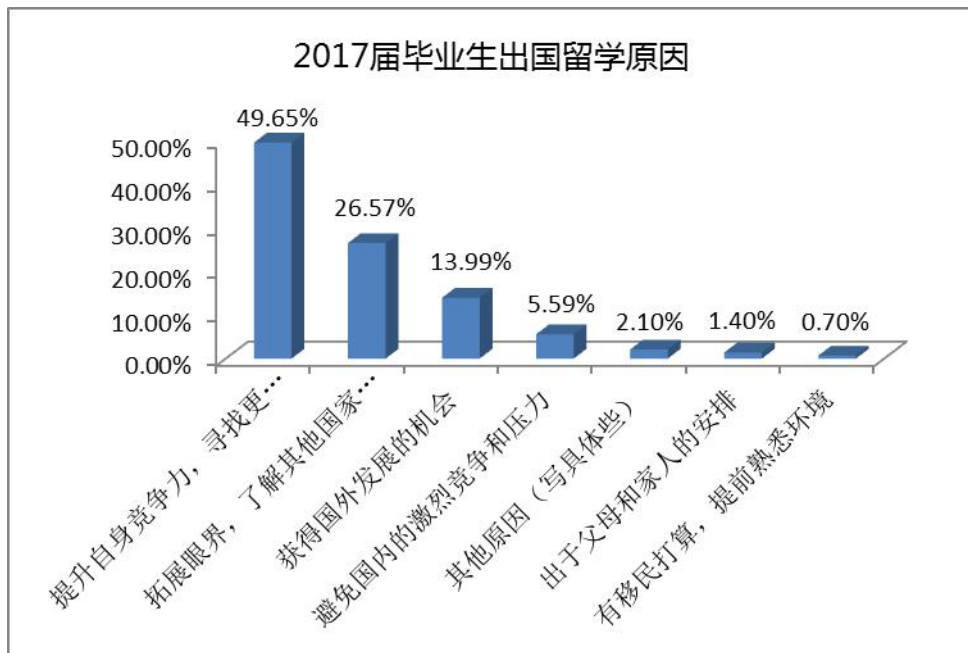


图 1-10 2017 届出国留学原因

#### 4. 自主创业情况

2017 届毕业生自主创业人数为 24 人，占毕业生总数的 0.40%，比 2016 届毕业生降低 0.82%。其中 29.17% 的毕业生自己创办企业，其余 70.83% 与家人或朋友共同创业。创业行业分布如图 1-11 所示，主要为批发零售、住宿和餐饮业、租赁和商务服务等行业。





图 1-11 2017 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生中的全部毕业生进行问卷调查,了解到自主创业原因和在学校接受创业教育的相关情况如下图 1-12、1-13 所示:



图 1-12 2017 届毕业生选择自主创业原因

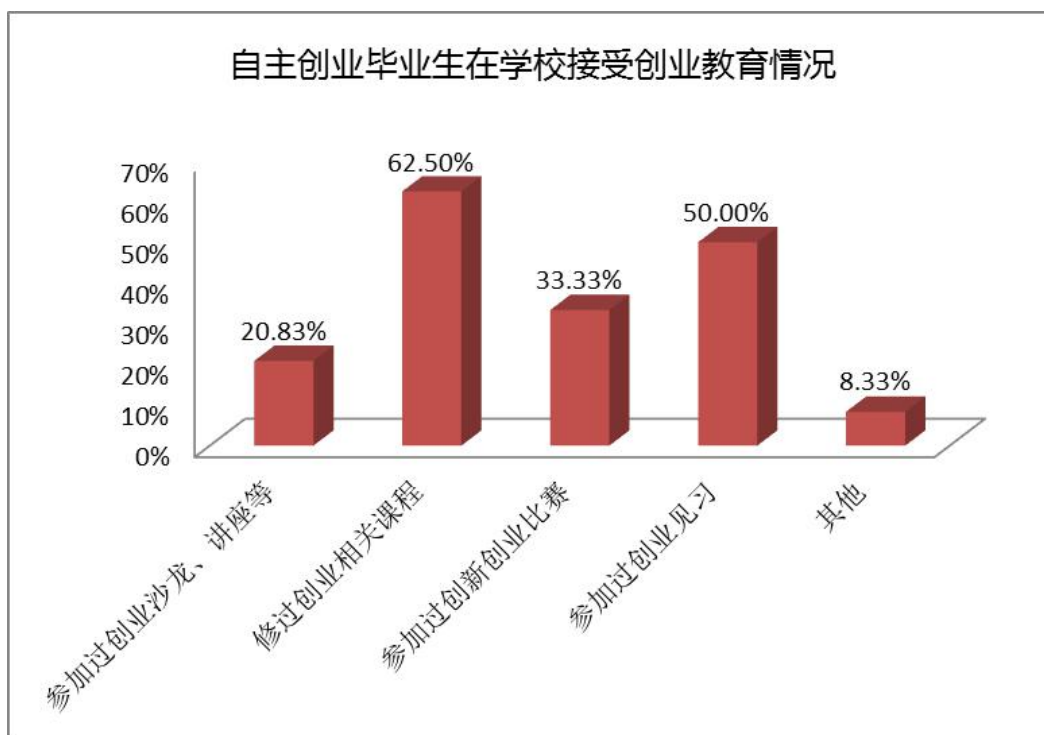


图 1-13 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

## 四、就业分布

### 1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2017 届毕业生就业单位的性质分布如图 1-14 所示，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4671 人中，国有企业 659 人，占 14.11%；三资企业 481 人，占 10.30%；其他企业 3083 人，占 66.00%；分别比 2016 届毕业生提高 2.24%、5.08%、4.86%。



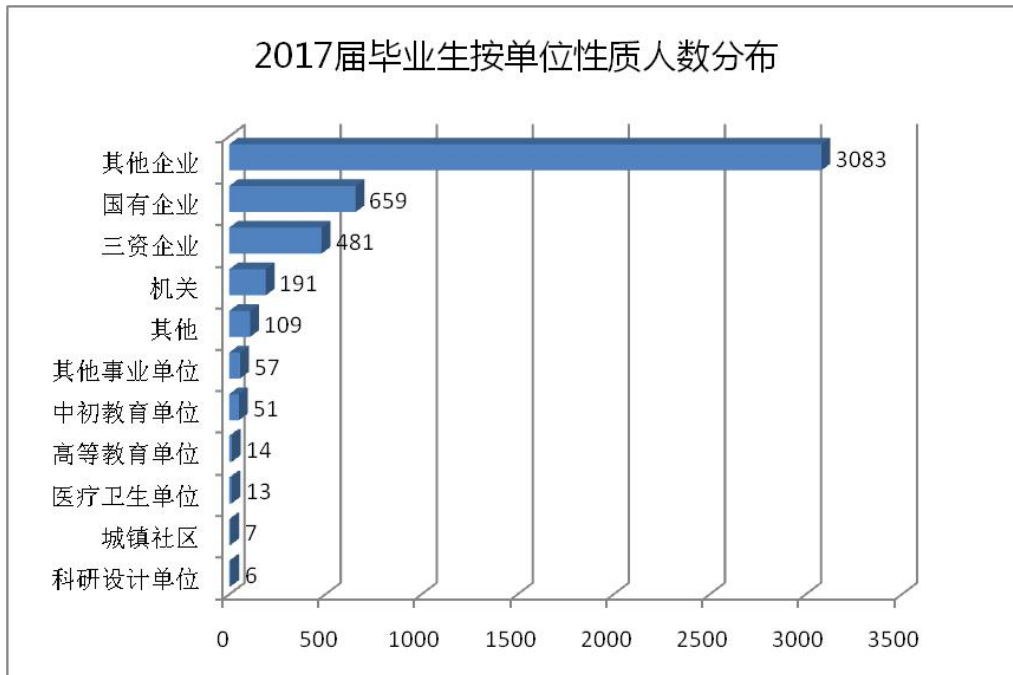


图 1-14 2017 届毕业生就业单位性质统计图

## 2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国除西藏、港澳台以外的 30 个省、市、自治区招生，毕业生就业区域遍布全国各地。按中国行政区划，除去出国出境、升学、服兵役和未就业之外的 4781 人中，在东北地区就业人数最多，其余依次为华东地区、华北地区、华南地区、西南地区、西北地区、华中地区，如表 1-3、图 1-15 所示。其中毕业生在黑龙江省就业的人数最多，占 36.94%，其他分布较多的省份依次是北京 11.96%、广东 8.12%、浙江 5.81%、上海 5.19%、江苏 4.60%、山东 4.00%、辽宁 3.22%。与 2016 届相比在东北地区就业比例减少 6.72%，其余地区均有增加。

表 1-3 2016 届毕业生按地区就业统计表

就业地区		就业人数	百分比
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	874	18.28%
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	1967	41.14%
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	1108	23.18%
华中地区	河南、湖北、湖南	89	1.86%
华南地区	广东、广西、海南	461	9.64%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	168	3.51%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	114	2.38%

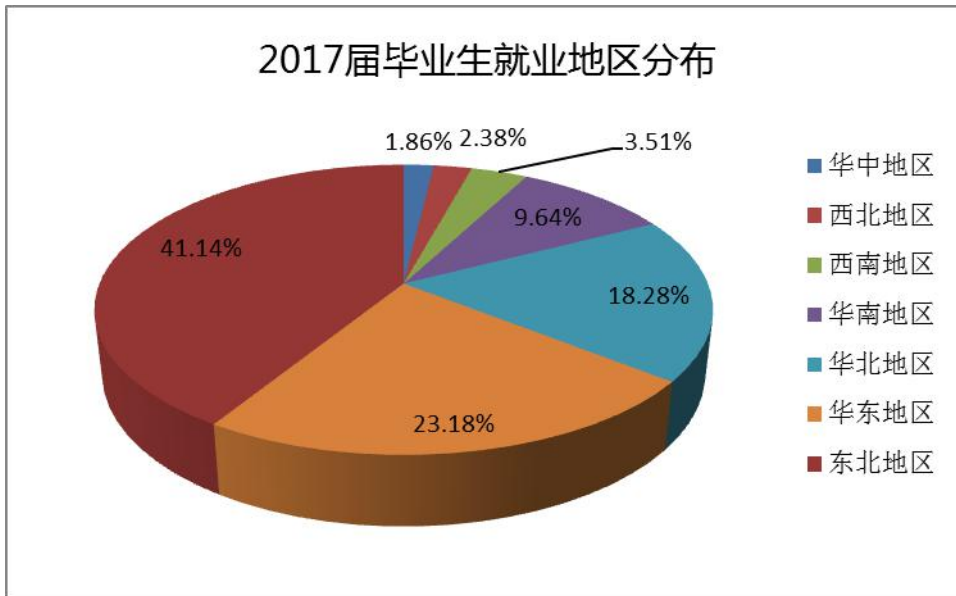


图 1-15 2017 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地地区和就业地区对比上看，如图 1-16 所示，相对来说，经济不发达地区生源毕业生就业时仍然向经济发达地区流动。



图 1-16 2017 届毕业生生源地地区与就业地区分布对比图

### 3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2017 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 4695 人中，就业行业涉及广泛，排在前 6 位的是制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、

信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业，与 2016 届相比，由于市场需求的变化，制造业回到第一位，排在前三的金融业退至第六位。

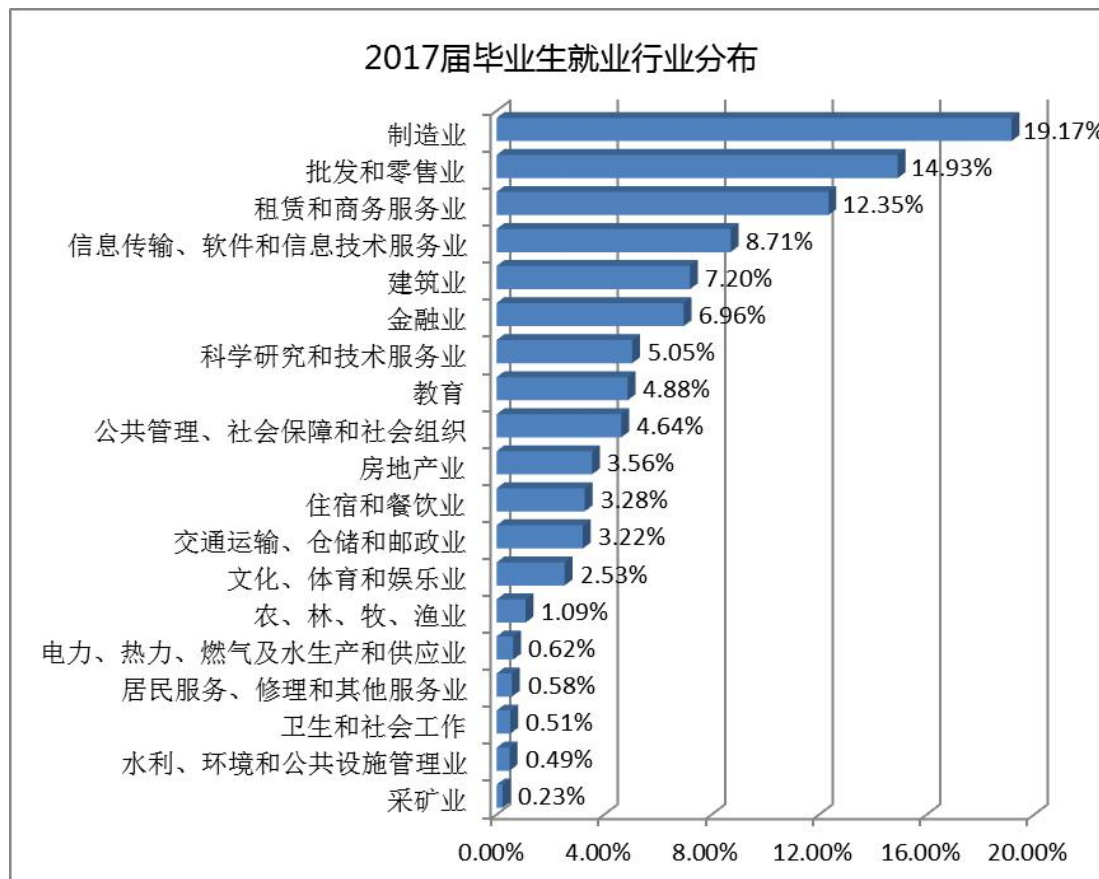


图 1-17 2017 届毕业生就业行业分布

#### 4. 毕业生就业职位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4671 名毕业生中，职位分布如图 1-18 所示，毕业生从事的职位与我校人才培养方向相符。

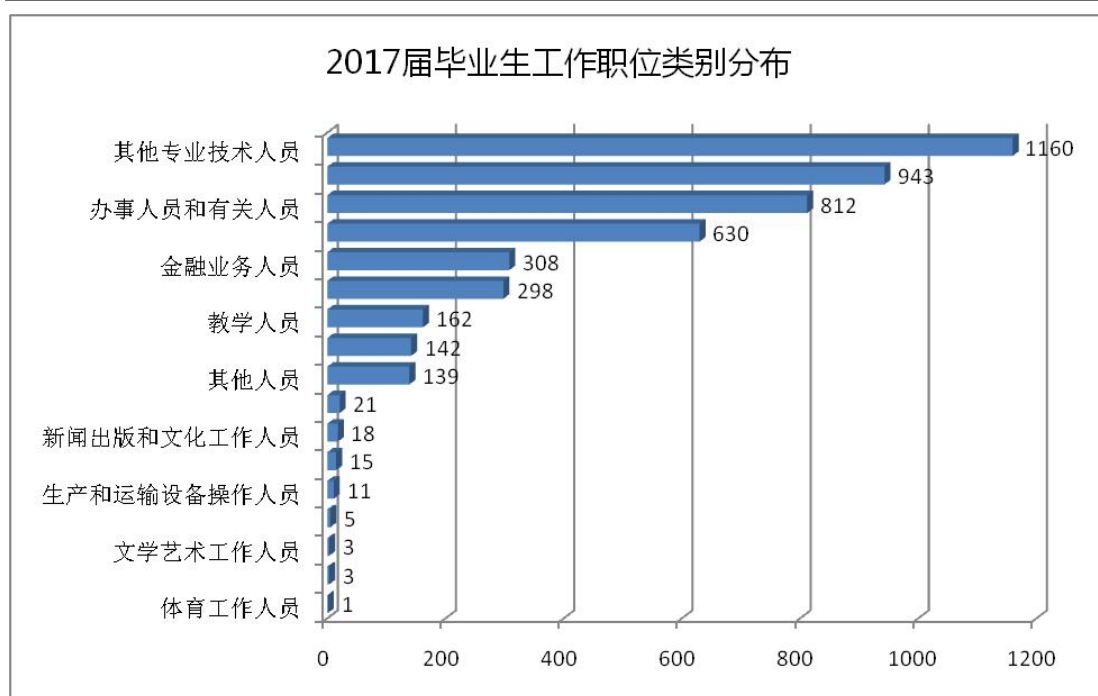


图 1-18 2017 届毕业生工作职位分布

### 5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国工商银行	海尔集团
中国建设银行	创维集团
中国农业银行	富士康科技集团
中国银行	珠海格力电器有限公司
中国人民银行沈阳分行	大商集团
交通银行	TCL 集团
招商银行	美的集团
中信银行	黑龙江省火电第一、三工程公司
兴业银行	大连万达集团
广发银行	伊利集团
哈尔滨银行	华润集团
龙江银行	四川长虹电器股份有限公司
浦发银行	杭州娃哈哈集团
中国邮政储蓄银行	比亚迪股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	龙建路桥股份有限公司
中国人寿保险股份有限公司	碧桂园物业发展有限公司
中国邮政集团各省公司	完达山乳业股份有限公司
中铁建设集团各子公司	顾家家居股份有限公司
中国建筑工程公司各子公司	哈尔滨工业大学软件工程股份公司
中国水利水电建设集团各子公司	大连华信计算机技术股份有限公司

## 哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

中国联合网络通信有限公司	金锣集团
中国石油天然气公司各销售公司	黑龙江远大购物中心有限公司
中国石化销售公司各分公司	华耐立家建材有限公司
大连冰山集团	葵花药业集团
福建雪人股份有限公司	正大天晴药业集团
天虹商场股份有限公司	深圳市康哲药业有限公司
德邦物流股份有限公司	神威药业集团
浙江报喜鸟服饰股份有限公司	惠而浦（中国）股份有限公司
北京链家房地产经纪有限公司	浙江奥康鞋业股份有限公司
瑞华会计师事务所	北京东大正保科技有限公司
上海安能聚创供应链管理有限公司	合兴集团

## 第二部分 学校毕业生创业就业工作举措

学校以促进毕业生充分就业、高质量就业为目标，围绕学生成人成才扎实开展工作，不断完善就业服务工作体系，注重抓管理、抓服务、抓市场，在严峻的就业形势下，毕业生就业工作取得较好成绩。

### 一、加大教育教学改革力度，多举措提高人才培养质量

我校坚持“立足区域和行业，面向全国，重点服务龙江。培养区域经济社会发展需求的，基础扎实、知识面宽、能力强，具有一定国际视野的，具有较强创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质应用型、复合型专门人才”的办学定位，在新形势下，不断加大教育教学改革力度，努力提升人才培养质量，2017 年荣获五一劳动奖状，是本年度黑龙江省唯一获此殊荣的高校。《黑龙江日报》以《培养落地人才 服务地方经济建设文明高地》为题报道了我校取得的成绩。



我校一直坚持把国家“大众创业、万众创新”和创新驱动发展战略融入人才培养过程中，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，实现学生高质量的就业和更好的职业发展，作为创新创业教育工作的指导思想。将创新创业教育与专业教育相结合，第一课堂与第二课堂，创新创业教育与课程内容融合。推动教育教学改革关键在教师，学校在师资队伍建设上下功夫，多举措加大教师培训力度，使教师不断适应新时代对教师的要求。





加强校企、校政合作，让校企深度融合真正成为常态。学校同道里区政府、双鸭山市政府等签署了合作协议，利用学科专业优势，在科研成果转化、创新创业平台建设、人才培养等方面进行广泛的交流合作，推动区域经济发展。2016、2017 年学校获批教育部产学研合作协同育人项目 6 项，与达内集团、新道科技等企业进行深层次校企合作，进一步推动教学内容和课程体系改革，提高师资队伍水平，优化人才培养模式，提升就业质量。2017 年全国商业本科院校移动云教学大数据研究中心在我校成立，将促进教学手段与教学方式改变，推进人才培养模式的改变，培养高质量商科人才。《中国教育报》以《让校企深度融合真正成为常态》为题进行了报道。





## 二、创新思想政治教育工作，引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观

我校始终把思想政治工作贯穿于学校教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。2017年4月12日，黑龙江日报（要闻）第二版以工作纪实的形式撰文“点亮理想的灯照亮前行的路——哈尔滨商业大学创新思想政治工作纪实”，大篇幅报道了我校近年来创新思想政治工作，通过开展师德师风建设和积极实施“榜样工程”等工作进行的积极探索和取得丰硕成果。在2015-2016年度全省高校年度人物和道德模范人物评选中，金融学院2016届毕业生王苕荣获高校学生年度人物奖，能源与建筑工程学院2017届毕业生王克荣获大学生道德模范人物奖。







学校通过课堂、网络、微信、宣传板等方式和途径，全程引导学生树立正确的就业观，大力宣传基层就业项目，鼓励学生到祖国需要的地方建功立业。2017 届毕业生参加国家地方基层项目共有 30 人，全校应征入伍 61 人，其中毕业生 7 人。

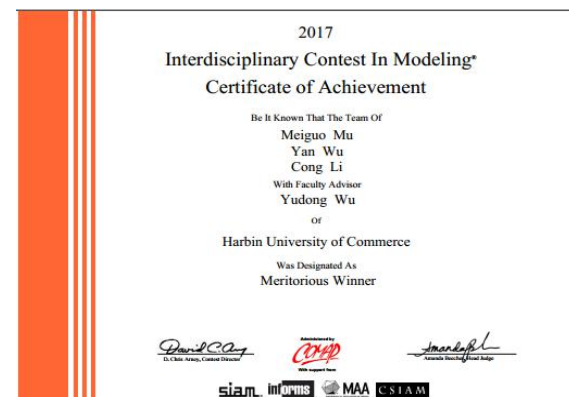
2017 年我校推荐的英才学院 2011 级吴文杰同学作为军营大学生战士典型在教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动中获奖，他在军营中刻苦学习文化知识，加强业务技能训练，曾多次获得个人嘉奖，展示了我省大学生“融入军营，大有作为”的精神面貌。



### 三、搭建实践育人平台，积极推进创新创业教育

我校把大学生创新创业训练计划和学科竞赛作为学校实践育人的重要平台，以“我的梦·中国梦”五四科技文化节为创新活动载体，以“挑战杯”竞赛、学生科技创新成果展及各类学科和技能竞赛为活

动主体，培养学生科学精神、训练科学思维、培养创新意识和提升创业能力。2016-2017 学年，学校承办和组织学生参加国际、国内、省内各类大赛 30 余项，取得多项优异成绩。其中我校承办的黑龙江省首届“互联网+绿色农业”点对点营销策划大赛意义重大，黑龙江日报、哈尔滨日报、人民网、东北网等多家媒体进行了采访并及时跟踪报道，新华网、凤凰网、解放网等媒体进行了转载。



我校 2016 年成立的大学生创新创业园，是黑龙江省首家校企联合共建创业园，为学生创业实战提供了重要平台，创业园已吸纳入驻



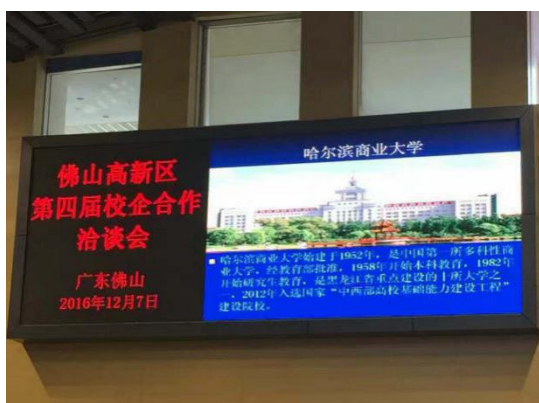
企业 50 余家，邀请苹果公司等企业举办宣讲会以及知名企业家、创业导师、创业典型的创业分享会已经成为我校创业园的常态化活动，我校雷炳杰、侯继莹等 6 人的创业故事在团省委龙创小 V 公众号得到展示，其中，郭子璇、程键博两名同学的创业故事获团省委通报表彰。首批入住创业园的“麦心永恒”创业项目以其传统工艺与现代创意相结合的文化特色受到了社会各界的关注，在第十三届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上大放异彩，黑龙江省政协主席杜宇新，省委常委、宣传部长张效廉对项目给予高度评价，新华网、中新社等媒体对项目进行了关注报道。

2016 年 11 月，龙江银行与我校创业园就大学生创业贷款建立合作关系，为我校大学生提供了更为充分的创业金融保障和服务支持，将进一步促进我校创业园的建设和发展，使更多的学生通过创新创业实现自己的梦想，推动我校创新创业工作迈上新台阶。



#### 四、积极开拓就业市场和渠道，多方位收集发布就业信息

进一步巩固原有就业市场和就业基地，不断开拓新的就业市场。校党委书记孙先民到任伊始就带队赴杭州考察校友企业和原有就业基地，洽谈学生实习、就业事宜。招生就业处派出人员走访了杭州市、金华市、丽水市、衢州市、温州市等各地市就业局及当地重点企业；参加江苏省大型招聘会、东莞市第八届校企洽谈会、华东地区校企洽谈会、大连高新区政校企洽谈会、深圳市龙华区政校企人才洽谈会、长三角第十五届酒店旅游行业洽谈会、珠三角（深圳）大型人才供需洽谈会；走访深圳银禧科技、卓越物业、海信集团、海尔集团等用人单位，积极推介毕业生，收集需求信息。各学院也派出相关人员，走访合作用人单位 65 家，了解毕业生工作情况，进一步推介毕业生。



采取现场招聘与网络招聘、大型综合招聘与小型专场招聘、学校招聘与学院招聘相结合等多种形式，不断完善毕业生就业信息服务体系，畅通毕业生就业信息获取主渠道，为毕业生就业提供快捷、高效的优质信息服务。运用“互联网+就业”手段，通过招生就业处网站、就业信息微信平台、哈商大辅导员之家 QQ 群等渠道，点对点向毕业

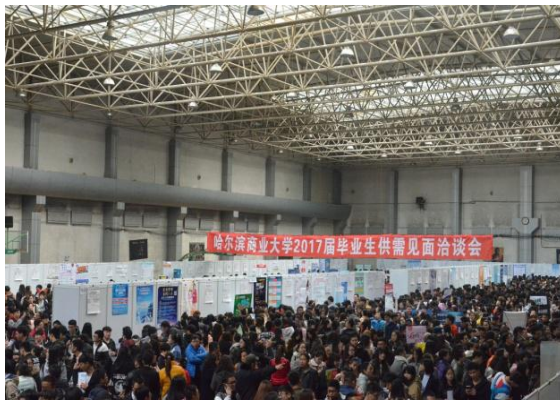


## 哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

生发布就业政策、就业指导、用人单位岗位需求、供需见面会安排等信息，共发布信息 1700 余条，总计为学生提供岗位数 6 万余个，供需比达 1:9 以上。

表 2-1 2017 届毕业生校园招聘会计

	次数	招聘单位数	提供岗位数
学校大型招聘会	2	1143	33372
学校专场招聘会	453	453	6810
各学院专场招聘会	240	252	1887
合计	695	1848	42064



学校积极建设校外实习基地，搭建学生实习实践和接触社会的桥梁，促进学生专业与实践相结合。2016-2017 年，学校与哈尔滨市劳动人事争议仲裁委员会、哈尔滨市松北区国税局等 40 家单位签订了实习、就业基地协议，实习就业基地对学生就业起到积极作用。



### 五、强化优质服务，不断提升就业指导水平和服务能力

加强大学生职业发展和就业指导课程建设，提高任课教师和就业指导工作人员队伍业务能力。随着就业形势变化和学生变化，不断调整和完善课程内容、教学手段和方式方法，组织任课教师集体备课、备课组研讨，推荐教师参加省级教学大赛、参加研讨会、参加专家库选拔，2016年沙靖宇获得第三届黑龙江省大学生创新创业与就业指导课程教学大赛三等奖，2017年曹桂彬、沙靖宇两位教师入选黑龙江省就业创业专家库。

每学期组织一次毕业班辅导员业务培训，进一步提高毕业生辅导员对毕业生就业工作重要性的认识及为毕业生指导和服务的能力。



邀请校友、国裕集团董事长刘颀、中国环艺手绘第一人马克辛教授、北京一撕得物流技术有限公司董事长邢凯、校友、全国最大的医疗器械公司——迈瑞医疗器械公司区域经理赵子亮等各类专家为学生做就业、创业讲座，各学院也举办就业指导讲座60余场。学校举办第六届大学生职业规划大赛、第五届“职来直往”模拟招聘大赛，



组织学生参加第八届黑龙江省大学生职业生涯规划大赛，不断提高毕业生求职就业实战能力。



学校关心经济困难学生，每年通过开展各类助学活动、发放各类补贴、举办爱心超市以及计算机、英语、求职礼仪等技能培训活动保证学生顺利完成学业。各学院重点关心家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业创业。认真做好2017届困难毕业生求职补贴审核申报工作，经哈尔滨市人力资源和社会保障局审核批准，共有315名毕业生享受每人800元的求职补贴。



用关爱送别学生，用文明作别母校，打通思想政治教育“最后一公里”。为确保毕业生安全顺利离校，学校提前部署、全面落实，适时推出关爱系列服务。后勤服务总公司饮食中心的工作人员加班加点为6438名本、研毕业生包制了6438份“上车饺子”，希望学生能前程顺利。在毕业生集中离校的日子，学校、教师及社会志愿者车辆纷纷聚集在学校送站点，继续持续4年的“爱心送站”活动，爱心送站

3000 人次，让毕业生在离校之际再次感受到母校浓浓的情和真挚的爱。毕业典礼上，现场数千名学生共同高呼“我爱你中国！”、“我爱你商大！”



## 六、不断完善就业反馈机制，毕业生和用人单位满意度较高

学校每年召开毕业生座谈会，通过沟通交流了解学生在就业、创业过程中遇到的困难，对学校在教育教学、学生管理和后勤服务保障等方面的问题建议，努力改进学校的教育管理工作，促进学生更好成人成才。招生就业处现已形成大二学生职业生涯规划及课程问卷、大四学生择业意向问卷调查、毕业生跟踪问卷调查、用人单位问卷调查定期反馈制度。2017 届毕业生和用人单位满意度较高。毕业生各项满意度如图 2-1 所示。



## 哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

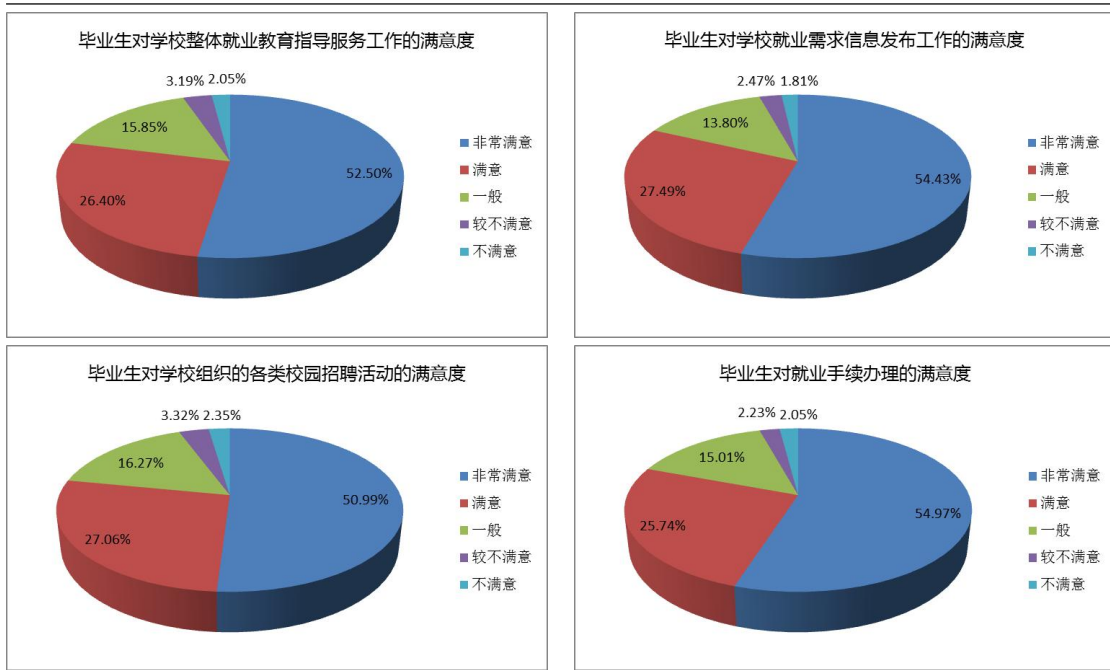


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

为给用人单位提供优质服务，学生助理和就业创业协会两个学生服务团队协助老师收集、发布、整理就业信息，接待和协助用人单位组织和开展校园招聘活动。通过问卷调查和了解，用人单位对我校满意度很高，如图 2-2 所示。

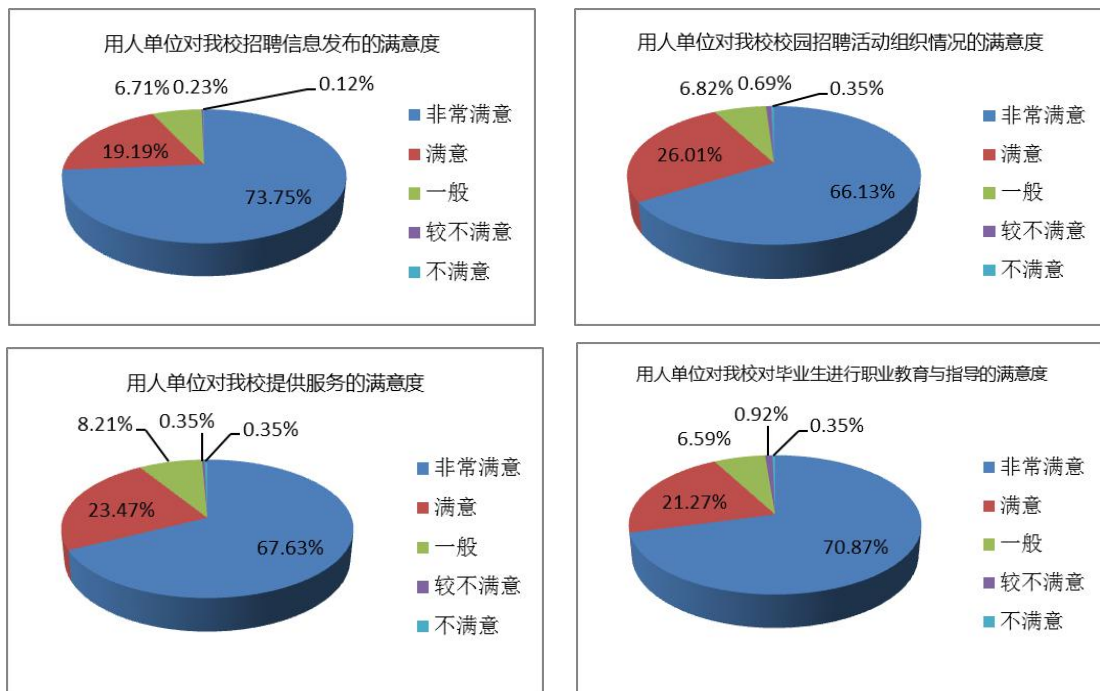


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

### 第三部分 就业质量相关分析

为了深入了解我校 2017 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，10 月 20 日至 12 月 10 日，利用问卷星网通过网络和微信平台对 2017 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1659 份；各学院通过微信、网络、邮箱和电话等对录用我校 2017 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到有效问卷 865 份。

#### 一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2017 届毕业生在工作满意度、薪酬、专业相关度、工作稳定度四个方面进行问卷调查，结果如下：

##### 1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示：



图 3-1 2017 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2017 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生对现阶段工作满意度还进行了分项调查，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.57-4.05 之间。



图 3-2 2017 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2017 届毕业生对目前工作的总体满意度较高，表明多数毕业生能够很快适应现有工作。

## 2. 毕业生薪酬

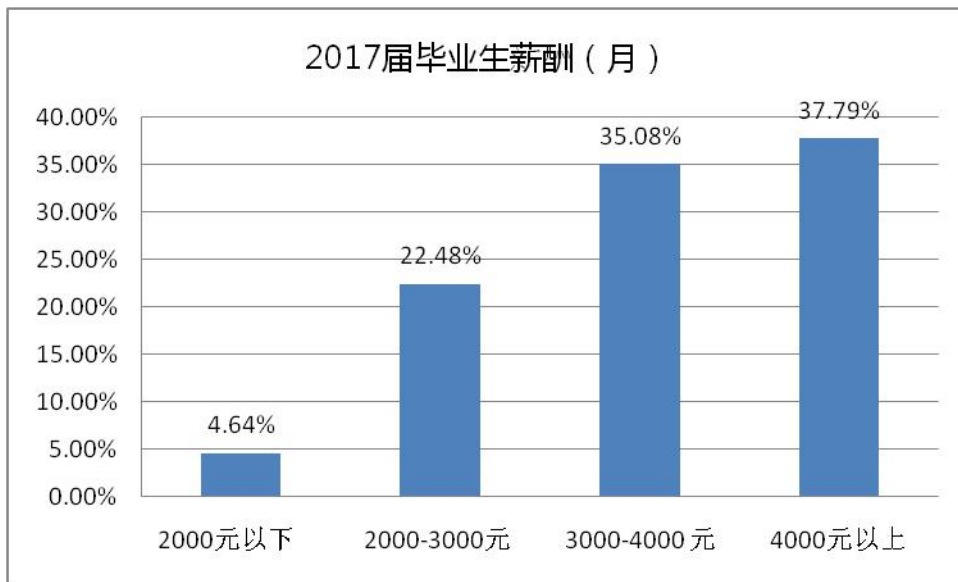


图 3-3 2017 届毕业生薪酬情况

如图 3-3 所示，2017 届毕业生现阶段月薪呈阶梯分布，月薪 3000 元以上占比 72.87%，比 2016 届毕业生占比增加 9.20%。

### 3. 毕业生现工作的专业对口度

图 3-4 的调查数据显示，2017 届毕业生专业对口度比 2016 届基本持平，55.10%的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，其他学生因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。

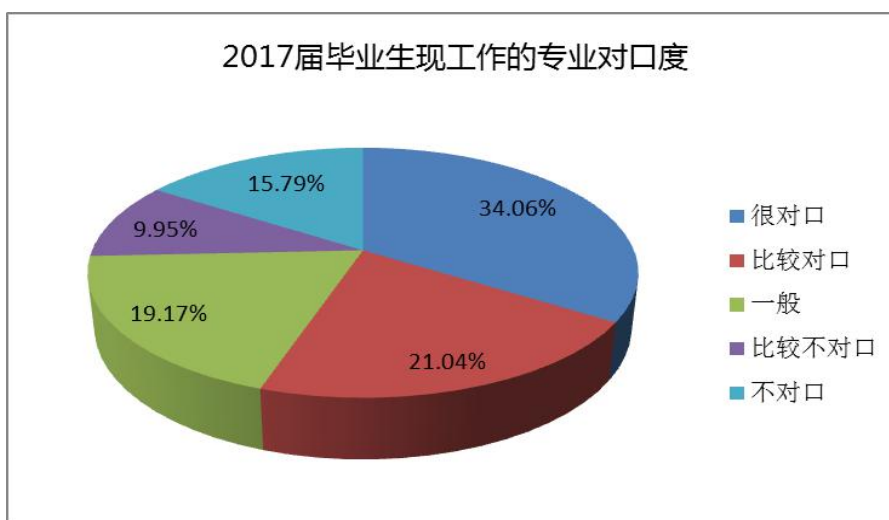


图 3-4 2017 届毕业生现工作的专业对口度

### 4. 毕业生工作稳定度

图 3-5、3-6、3-7 数据显示，我校 2017 届毕业生在毕业半年内有离职跳槽打算的占 27.12%，有离职跳槽经历的占 21.94%，均低于 2016 届毕业生。选择离职跳槽的原因主要是个人发展需要和对薪酬福利不满意，其次是想继续学习或变更职业、岗位及其他原因。根据麦可思发布的《2017 年中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）显示，2016 届大学毕业生毕业半年内的离职率为 34%，与 2015 届（34%）持平，相对比我校毕业生毕业半年内的工作稳定度较高。

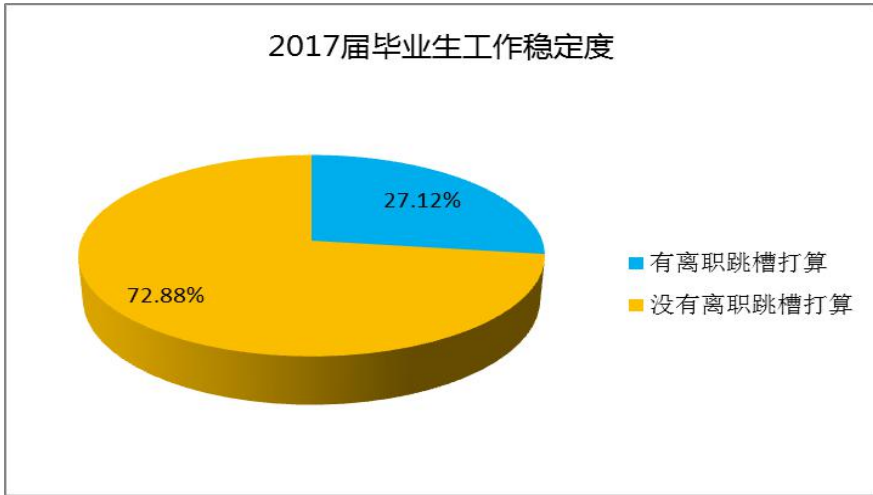


图 3-5 2017 届毕业生工作稳定度



图 3-6 2017 届毕业生更换单位次数

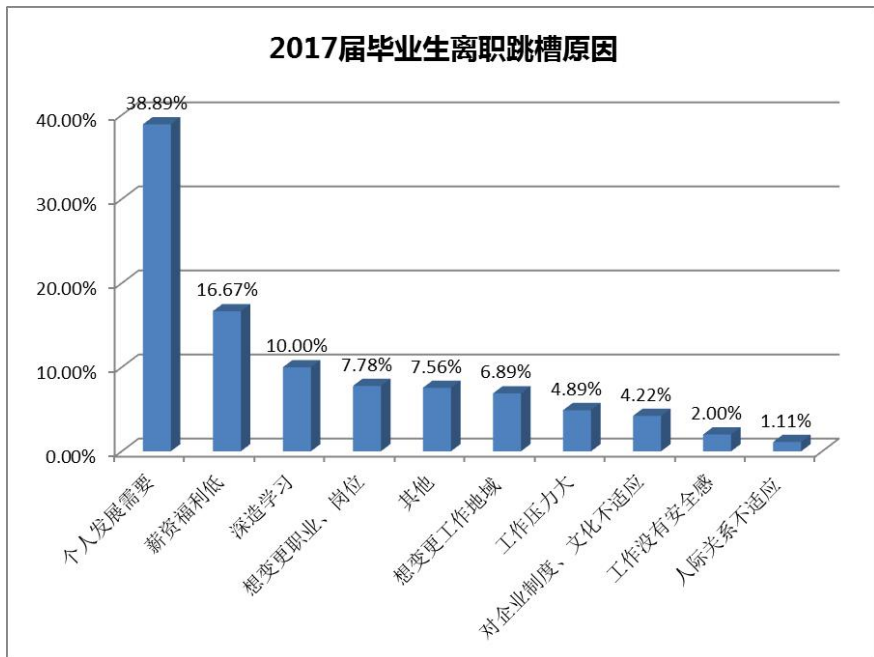


图 3-7 2017 届毕业生离职跳槽原因

## 二、用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2017 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。用人单位认为我校毕业生综合素质较高，在工作中责任意识强，踏实肯干，有团队合作精神，自我管理能力和学习能力较强，执行力较强，能很快适应工作，未来有很大的发展空间。

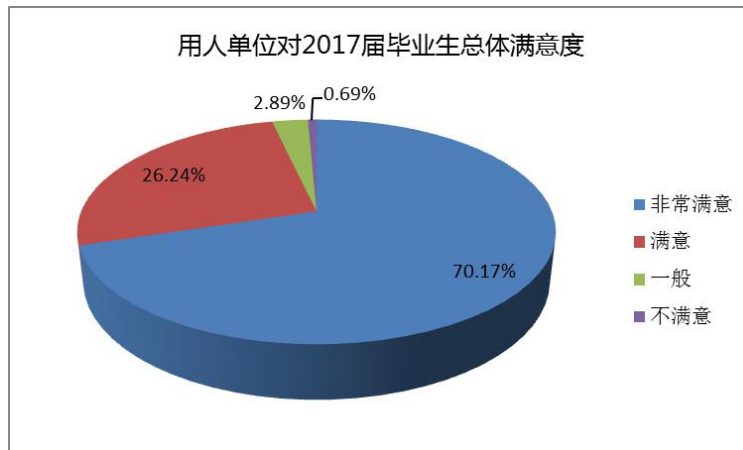


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2017 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5-1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.59-4.75 之间。

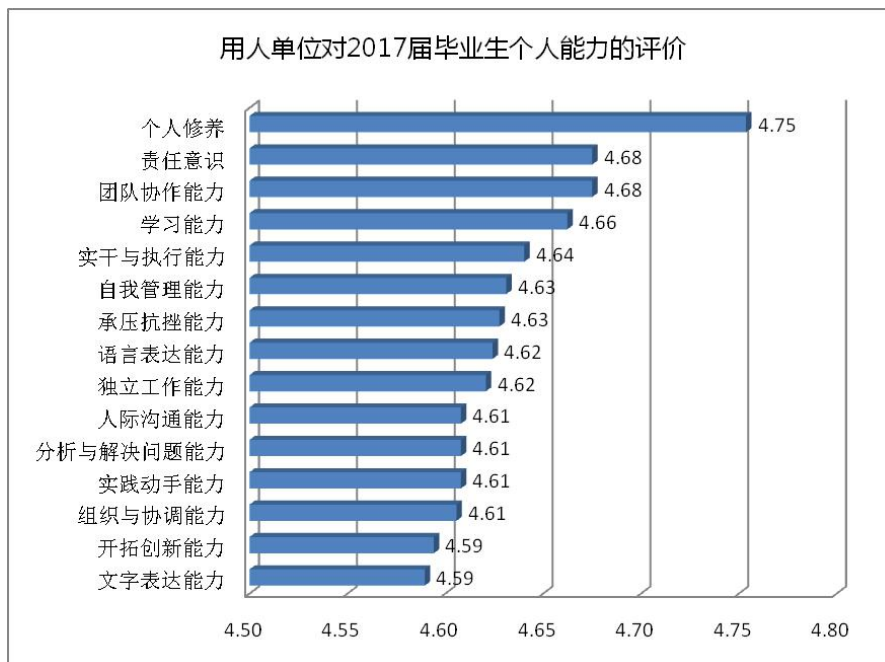


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生个人能力的评价



#### 第四部分 就业发展趋势预测

根据全国高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

##### 一、毕业生就业率趋于稳定

2018 届全国普通高校毕业生预计 820 万人，就业创业工作依然面临复杂严峻的形势，但总体上看就业形势持续向好。一是党中央、国务院始终把促进就业摆在突出位置，近几年面对经济下行压力和巨大就业压力“碰头”的挑战，通过深入实施就业优先战略和更加积极的就业政策、持续深化改革、推动新旧动能转换，已经有许多新的就业增长点出现，将促进就业。国家统计局发布的前三季度我国经济运行情况表明，今年经济增长比较平稳，经济增量继续扩大，经济结构的调整使吸纳就业的能力明显增强，大众创业、万众创新持续推进，积极就业政策效应不断显现，就业成为我国经济运行当中一个突出的亮点。

二是为落实十九大报告精神，国家发改委等部门，以及多个省市人民政府陆续出台促进就业的政策措施，通过实施就业优先战略、鼓励创新创业创新等措施促进就业，重点保障重点群体的就业。据央视报道，在西安交通大学双选会上，大连、杭州、天津、沈阳等近十个二三线城市的人力资源与社会保障部门带队组团参会，用住房、补贴、科研扶持等一系列优惠政策招揽人才。

三是服务业保持较快发展，仍是增加就业岗位的主要渠道。“互联网+”催生的新经济无处不在，物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业对毕业生的需求也呈上升趋势。随着国家大战略的布局，特别是与“一带一路”、京津冀一体化、港珠澳等相关的项目行业，对人才吸引力巨大。

我校“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业的需求，学校又千方百计为学生寻找就业岗位，因此总体就业情况将趋于稳定，但由于有些毕业生执着继续考研、考公务员以及 90 后大学生“慢就业”现象的存在，年终就业率将稳定在 90%左右。

## 二、毕业生就业选择趋于合理

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。

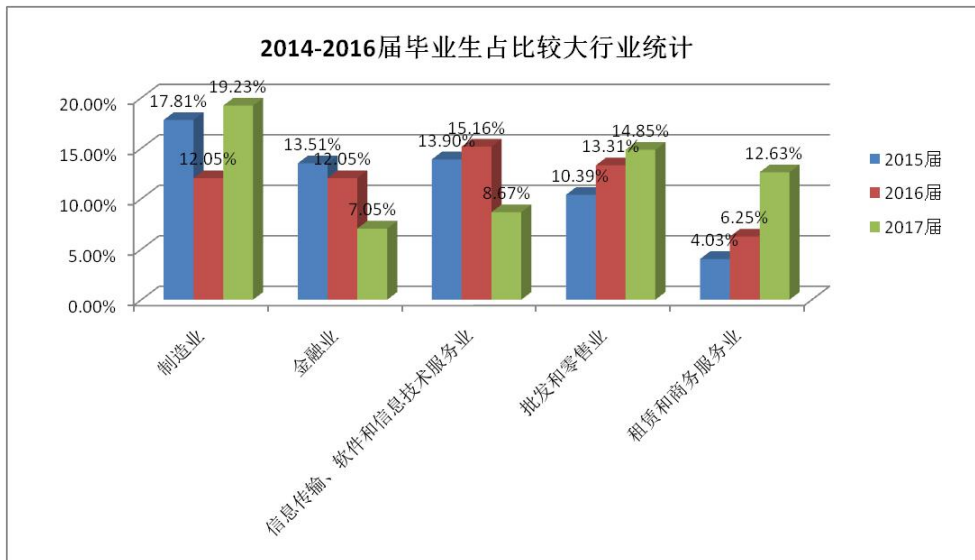


图 4-1 2015-2017 届毕业生占比较大行业统计

随着我校毕业生就业观念的逐渐转变，以及国有企业招聘数量减少、公务员事业单位竞争激烈等原因，民营企业仍是毕业生就业的主要去向，如图 4-2 所示，预计未来仍会维持这种态势。

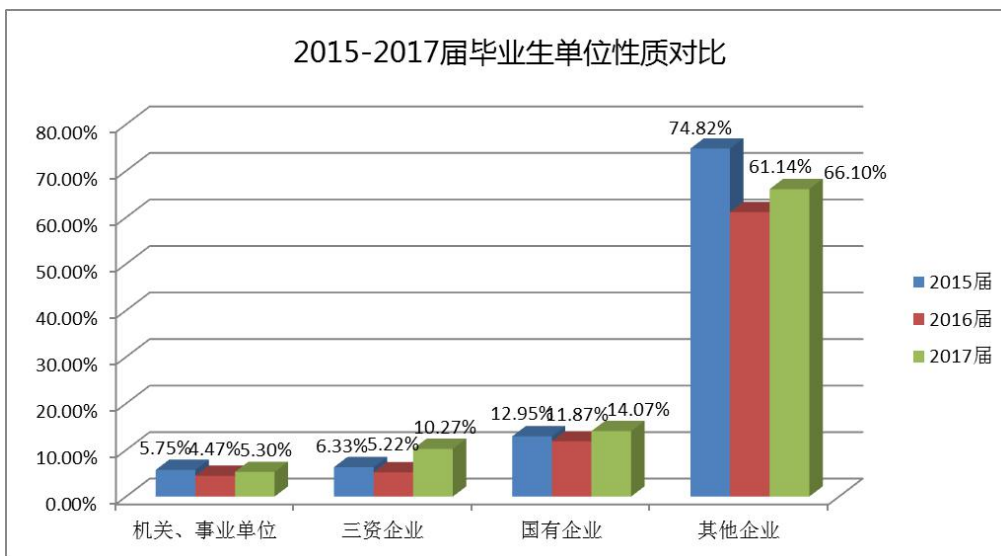


图 4-2 2015-2017 届毕业生就业单位性质对比



近三年毕业生就业区域有一定波动，如图 4-3 所示，到华北、华东、华东地区有所增加，其他地区就业有所减少，但变化幅度不是太大。随着我校经济发达地区招生人数的增加，我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场，预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加，但变化幅度不会太大，而且可能更多毕业生会选择经济发达地区的二、三线城市就业。

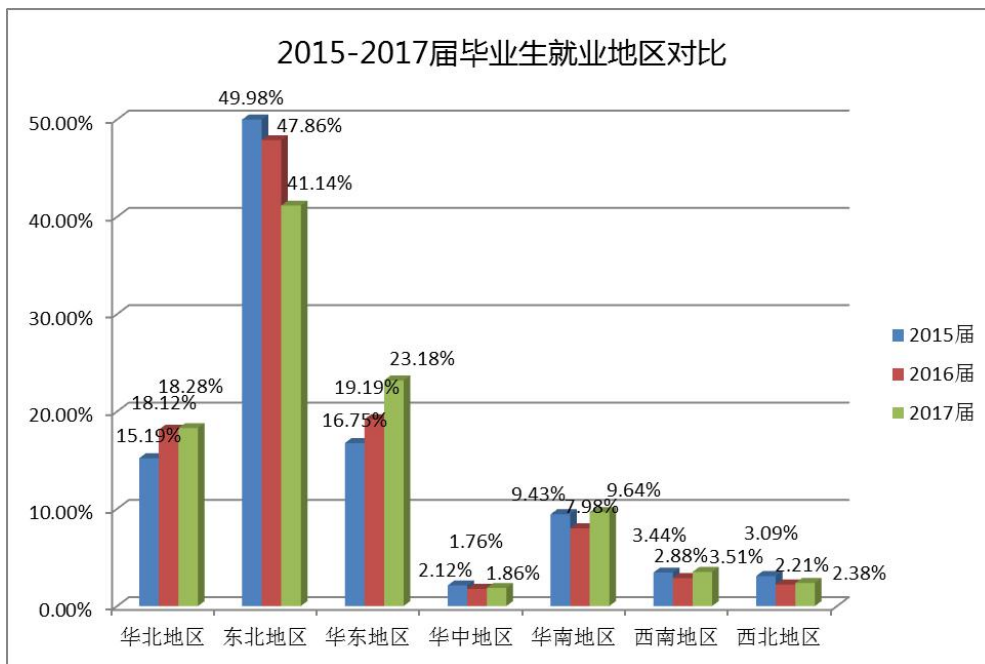


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比

## 第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制，立足区域和行业、面向全国，培养区域经济社会发展需求的，基础扎实、知识面宽、能力强，具有一定国际视野的，具有较强创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质应用型、复合型专门人才。

### 一、招生和专业设置方面

#### 1. 根据学生就业区域分布，调整省内外招生计划

2017 年，我校开始面向全国 31 个省（市、自治区）招生，新增面向香港地区招生资格。本科总计划招生 6304 人，比 2016 年增加 261 人。总计划中，省外招生 3168 人，比 2016 年增加 145 人，占总计划的比重为 50.25%；省内计划招生 3136 人（含预留），比 2016 年增加 116 人，占总计划的比重为 49.75%。

#### 2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，并积极申请更多专业调整为一批次招生。2012 年，我校首次在 3 个外省地区一批次招生，实现省外一批次招生零的突破；2013 年至 2015 年，我校每年分别增加 4 个、7 个和 6 个本科一批次招生省份；2016 年开始，我校本科一批次招生省份稳定在 20 个，本科一批次招生计划变化情况可见表 5-1。目前，我校一批次招生省份共 20 个，分别是：黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、山西省、江苏省、福建省、江西省、山东省、河南省、重庆市、贵州省、陕西省、甘肃省、宁夏区、四川省、安徽省、天津市、湖北省和内蒙古区。与此同时，一批招生总计划数大幅增加。2013 年至

2017 年，我校本科一批招生人数从 862 人增加至 2064 人，一批招生计划占全校招生计划的比重从 14.6% 上升至 32.7%。

表 5-1 2013-2017 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2013	8	862	14.6%
2014	15	1828	29.9%
2015	20	2156	35.6%
2016	20	2205	36.5%
2017	20	2064	32.7%

### 3. 根据行业整体就业趋势和社会对我校毕业生的需求，逐年调整部分专业招生计划

2017 年没有新增专业，但是“经济学类”专业名称调整为“金融学类”。与 2016 年相比，有 14 个专业招生计划数有变动，如图 5-1 所示。



图 5-1 2016-2017 年招生计划调整情况

## 二、教育教学方面

### 1. 毕业生就业能力的反馈

在对 1659 名 2017 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估，我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-2 所示，

评价均值在 3.23-4.27 之间。按着均值排序，排在前三位的是团队协作能力、口头表达能力和实干与执行能力，排在后三位的是开拓创新能力、外语应用能力和计算机应用能力。与 2016 届毕业生自我评价排序相比，口头表达能力有所提高，毕业生应提高开拓创新能力。

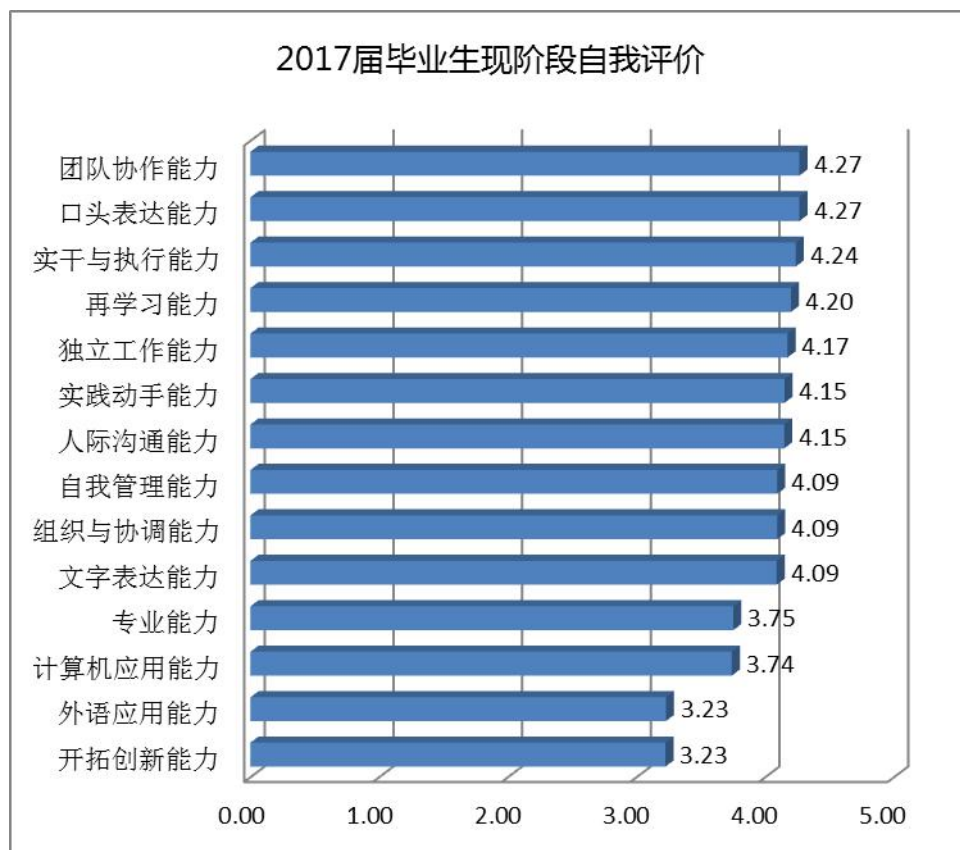


图 5-2 毕业生现阶段自我评价

## 2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 1659 名 2017 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了评价，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.15-4.44 之间，总体满意度较高。



图 5-3 毕业生对学校教育工作的满意度

### 3. 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级分为非常满意、满意、一般、较不满意、不满意，分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-4 所示，评价均值在 4.44- 4.65 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，如图 5-5 所示。

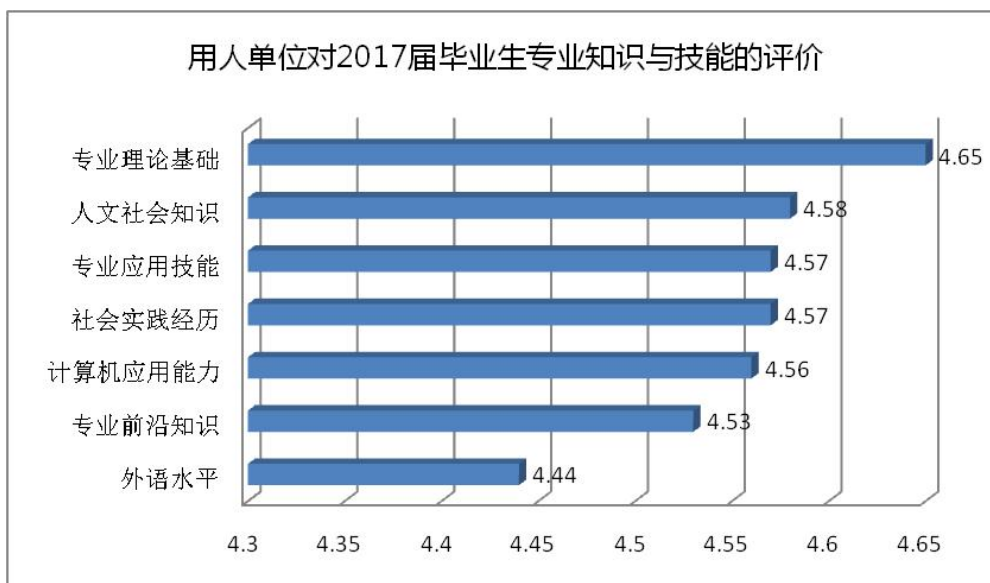


图 5-4 用人单位对 2017 届毕业生专业知识与技能的评价

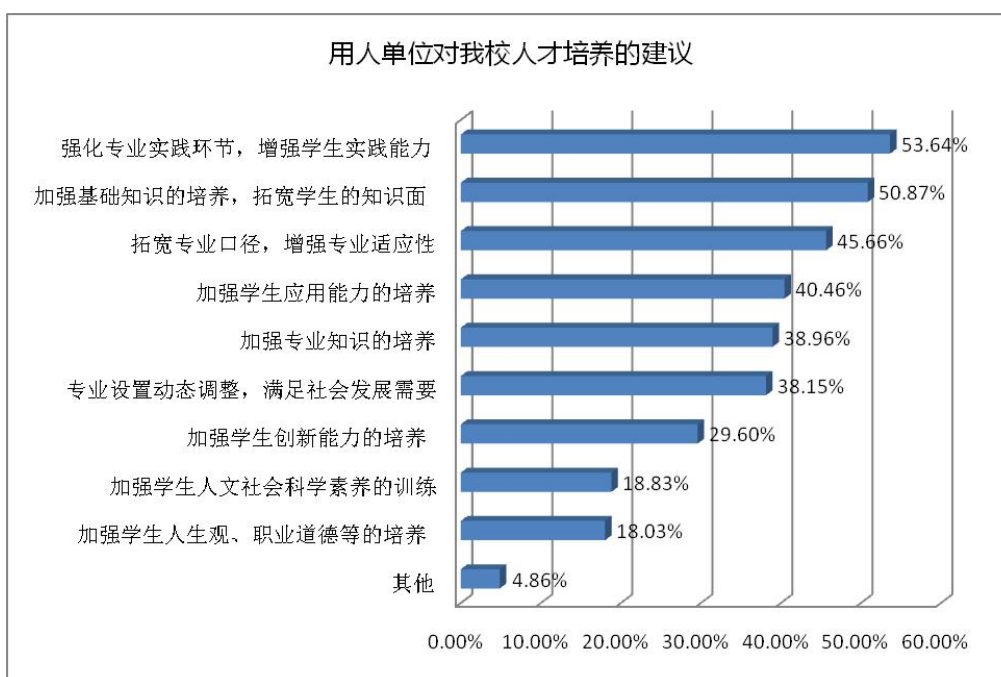


图 5-5 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈，我校在培养学生实践能力、创新创业能力、专业应用技能和外语水平方面仍需进一步加强，这些方面也正是学校一直以来的重点工作。

十三五期间，我校将进一步完善实践教学体系，改善实践教学条件，发挥国家级经管实践教学示范中心、国家级现代商务虚拟仿真实



验教学中心和省级实验教学示范中心的作用，全面提高学生的专业实践能力和创新创业能力。根据经济社会发展和人才培养目标，加大校内外实习基地建设，按专业群组建一批优质校内外实践基地。改善实践条件，加强实践师资队伍建设和提高实践教学的质量，强化专业核心实践能力的培养。

2018 年，全国普通高校毕业生人数继续攀升，机遇和挑战并存，我们将进一步贯彻落实国家关于促进大学生就业创业相关文件精神，深入实施“一把手工程”，积极探索毕业生就业创业的新渠道，提高就业指导和服务水平，推动 2018 届毕业生就业创业工作取得新进展。

## 2017 届毕业研究生就业质量年度报告

### 第一部分 2017届毕业研究生基本情况

#### 一、毕业研究生规模和结构

##### 1. 总数及性别结构

哈尔滨商业大学2017届研究生毕业生共673人，其中：博士研究生15人，硕士研究生521人。全部毕业生中男生为187人，女生为486人，男女生比例1:3.84。2017届毕业研究生性别结构比例详见图1。

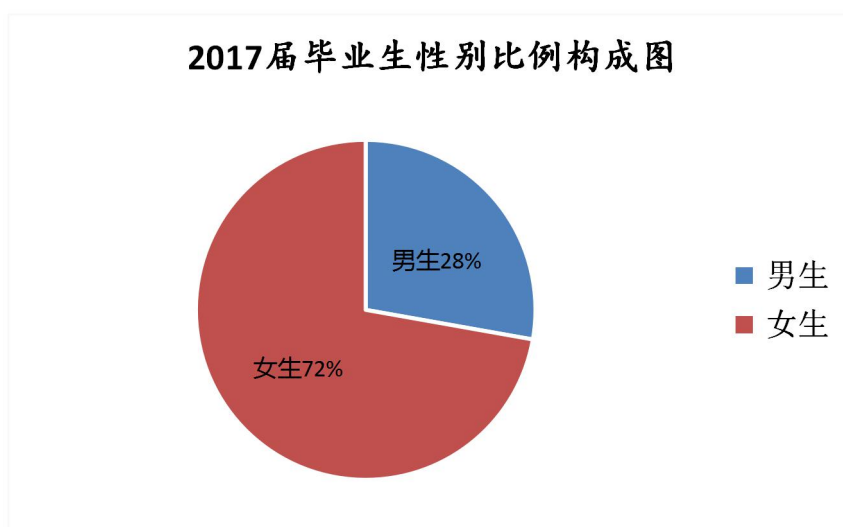


图1 2017届毕业研究生性别结构图

##### 2. 学院、专业及生源所在省分布

哈尔滨商业大学2017届毕业研究生分布在15个学院（中心），47个专业中，具体分布情况详见表1。

表1 2017届毕业研究生学院专业分布

序号	学院	专业	毕业生人数	本省生源人数
1	经济学院（33）	产业经济学	12	9
		国际贸易学	10	2
		应用经济学	1	1
		经济思想史	1	0
		数量经济学	2	2
		统计学	4	3
		国际商务	1	0
		区域经济学	2	1
2	金融学院（40）	金融学	21	15

哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

		金融	19	7
3	财政与公共管理学院 (63)	财政学	10	7
		行政管理	27	23
		社会保障	22	18
		税务	1	0
		资产评估	3	2
4	管理学院 (20)	管理科学与工程	5	5
		企业管理	15	13
5	旅游烹饪学院 (2)	旅游管理	2	2
6	会计学院 (197)	会计学	22	20
		会计	147	25
		审计	28	23
7	法学院 (43)	法学理论	3	3
		经济法学	6	6
		民商法学	14	7
		法律 (法学)	20	1
8	马克思主义学院 (8)	马克思主义中国化研究	8	5
9	计算机与信息工程学院 (11)	管理科学与工程	2	1
		计算机应用技术	4	3
		信号与信息处理	1	1
		计算机技术	5	2
10	能源与建筑工程学院 (10)	管理科学与工程	1	0
		制冷及低温工程	5	5
		动力工程	4	3
11	轻工学院 (3)	机械设计及理论	1	1
		机械制造及自动化	2	2
12	药学院 (32)	药剂学	16	16
		药理学	9	6
		中药学	7	6
13	生命科学与环境科学研究 中心 (67)	海洋化学	1	1
		海洋生物学	4	3
		环境科学与工程	14	13
		药剂学	7	5
		药理学	6	5
		药物分析学	4	4
		药物化学	3	2
中药学	28	24		
14	食品工程学院 (54)	发酵工程	1	1
		粮食、油脂及植物蛋白工程	7	5
		农产品加工及贮藏工程	29	27
		食品科学	17	15

## 哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

15	MBA、MPA 教育中心 (89)	工商管理 (MBA)	55	52
		公共管理 (MPA)	34	31
总人数			673	434

经统计，2017届毕业研究生中黑龙江省本省生源为434人，占毕业研究生总人数的64.48%；外省生源占35.52%，分别分布在22个省份和3个直辖市中，具体情况详见图2。

2017届毕业研究生各省生源示意图 (单位: 人)

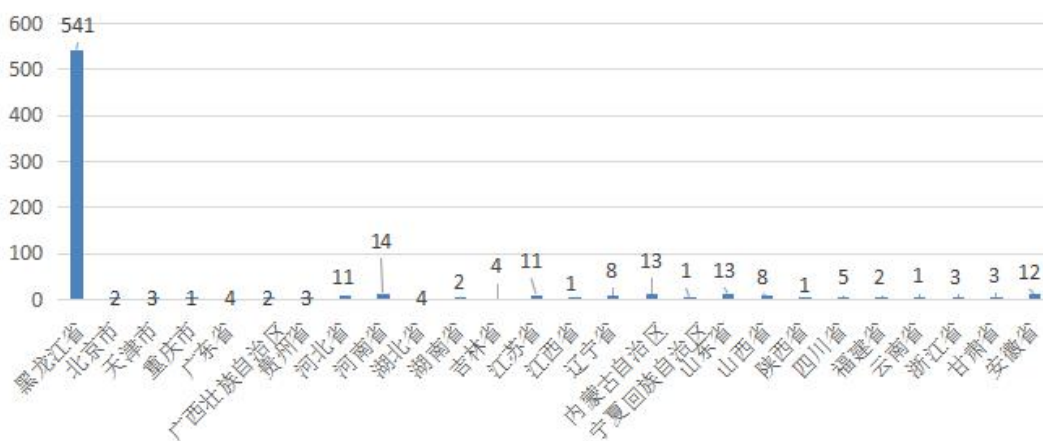


图2 2017届毕业研究生生源所在省份分布情况

## 二、就业率

### 1. 就业总体情况

截至2017年12月31日，我校2017届毕业研究生总体就业率为93.16%，根据毕业去向统计情况详见表2和图3。经分析，我校2017届业研究生大部分为签就业协议就业和灵活就业，这两类就业情况共486人，占毕业生总人数的72.21%；此外，考博升学人数为15人，较2016年增长3人。

表2 毕业研究生就业情况一览表

学历	毕业生总数	升学	签就业协议	其他录用形式 <sup>1</sup>	灵活就业 <sup>2</sup>	待就业 <sup>3</sup>	就业率 <sup>4</sup>
研究生	673	15	194	126	292	46	93.16%
构成比例	100%	2.28%	22.8%	18.72%	43.38%	6.83%	

注1: 其他录用形式就业=定向培养研究生;

注2: 灵活就业=签劳动合同+用人单位证明;

注3: 待就业=拟升学+签约中+拟创业+求职中;

注4: 就业率=(升学+签就业协议就业+其他录用形式就业+灵活就业)/毕业生总数×100%。

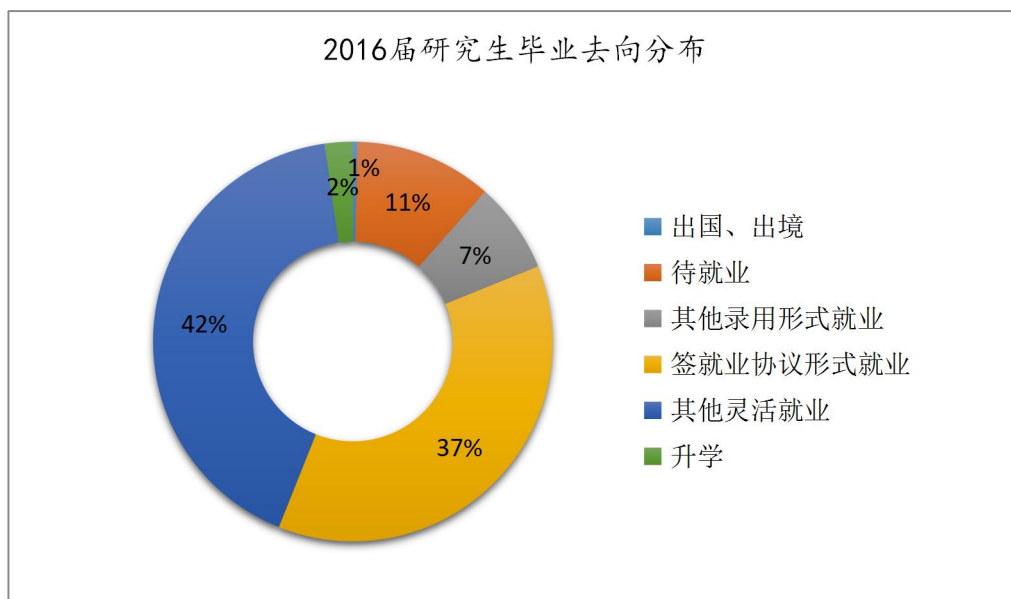


图3 2017届研究生毕业去向分布图

## 2. 各学院分专业就业情况

截至2017年12月31日，全校研究生总体就业率为93.16%，各学院及分专业就业率如表3所示。

表3 各学院分专业就业情况

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	经济学院	产业经济学	12	10	83.33%
		国际贸易学	10	10	100.00%
		国际商务	1	1	100.00%
		区域经济学	2	2	100.00%
		经济思想史	1	1	100.00%
		数量经济学	2	2	100.00%
		应用经济学	1	1	100.00%
		统计学	4	4	100.00%
		<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>93.94%</b>
2	金融学院	金融	19	18	94.74%
		金融学	21	21	100.00%
		<b>小计</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>97.50%</b>
3	财政与公共管理学院	财政学	10	9	90.00%
		行政管理	27	16	59.26%
		社会保障	22	14	63.64%
		税务	1	1	100.00%
		资产评估	3	3	100.00%
		<b>小计</b>	<b>63</b>	<b>43</b>	<b>68.25%</b>

哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

4	管理学院	管理科学与工程	5	5	100.00%
		企业管理	15	15	100.00%
		<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100.00%</b>
5	旅游烹饪学院	旅游管理	2	2	100.00%
		<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.00%</b>
6	会计学院	会计	147	145	98.64%
		审计	28	28	100.00%
		会计学	22	21	95.45%
		<b>小计</b>	<b>197</b>	<b>194</b>	<b>98.48%</b>
7	法学院	法律（法学）	20	15	75.00%
		经济法学	6	6	100.00%
		法学理论	3	3	100.00%
		民商法学	14	9	64.29%
		<b>小计</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>76.74%</b>
8	马克思主义学院	马克思主义中国化研究	8	8	100.00%
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>
9	计算机与信息工程学院	管理科学与工程	2	2	100.00%
		计算机技术	5	5	100.00%
		计算机应用技术	4	4	100.00%
		信号与信息处理	1	0	0.00%
		<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>91.67%</b>
10	能源与建筑工程学院	动力工程	4	4	100.00%
		管理科学与工程	1	1	100.00%
		制冷及低温工程	5	5	100.00%
		<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100.00%</b>
11	轻工学院	机械设计及理论	1	1	100.00%
		机械制造及其自动化	2	2	100.00%
		<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100.00%</b>
12	药学院	药剂学	16	14	100.00%
		药理学	9	9	100.00%
		中药学	7	7	100.00%
		<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>93.75%</b>
13	生命科学与环境科学研究中心	海洋化学	1	1	100.00%
		海洋生物学	4	4	100.00%
		环境科学与工程	14	9	64.29%
		药剂学	7	7	100.00%
		药理学	6	6	100.00%
		药物分析学	4	4	100.00%
		药物化学	3	3	100.00%
		中药学	28	28	100.00%
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>92.54%</b>



## 哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

14	食品工程学院	发酵工程	1	1	100.00%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	7	7	100.00%
		农产品加工及贮藏工程	29	28	96.55%
		食品科学	17	17	100.00%
		<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>96.30%</b>
15	MBA、MPA 教育中心	工商管理	55	55	100.00%
		公共管理	34	34	100.00%
		<b>小计</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>100.00%</b>
<b>全校研究生</b>			<b>673</b>	<b>627</b>	<b>93.16%</b>

我校各学院毕业研究生就业情况详见图 4。

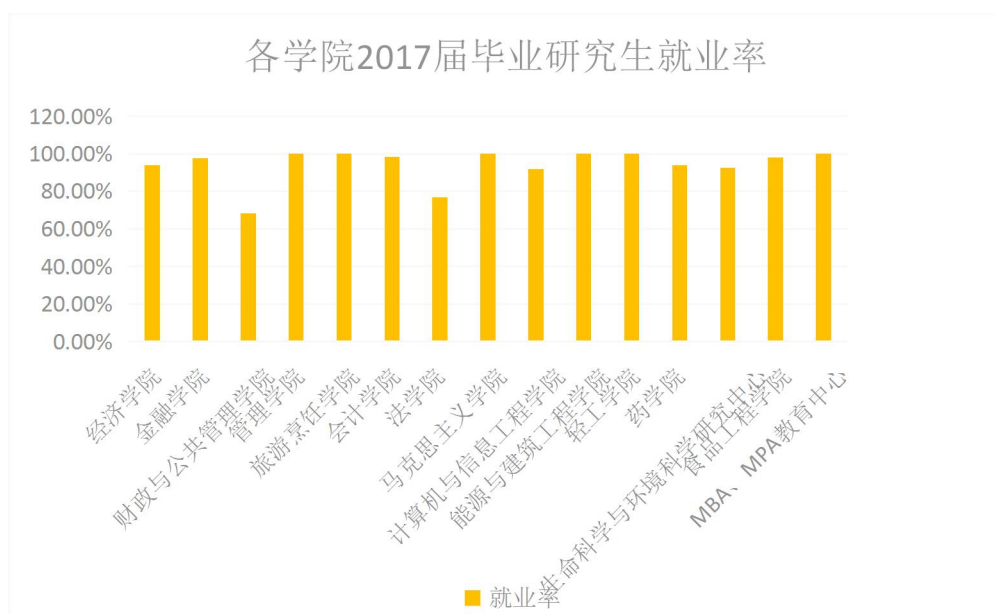


图4 各学院2017届毕业研究生就业率

经统计分析，2017 届共计 15 个学院（中心）、52 个专业有毕业研究生，其中：11 个学院的就业率高於全校平均就业率、40 个专业就业率达 100%。

### 三、待就业原因分析

待就业研究生主要包括“拟升学”、“拟出国”、“拟公考”、“求职中”、“拟创业”、“暂无就业意愿”等实际情况。根据我们通过电话与部分学生了解其待就业原因，主要有四种情况：一种是正在准备公务员或事业单位考试，第二种是准备自己创业，第三种原因是准备考取职业资格证书，第四种因其他特殊原因主观上暂不就业。

根据我们对全部 46 名待就业研究生的调查问卷显示，32 名毕业生在“准备考国家公务员”、“准备考国内事业单位”、“准备考取职业资格证书”。经电话回访，8 名毕业生在“准备复习考博”；4 名毕业生准备自己创业；1 名研究生暂无就业意愿；1 名毕业生在“准备出国”。2017 届毕业研究生待就业情况调查结果详见图 5。

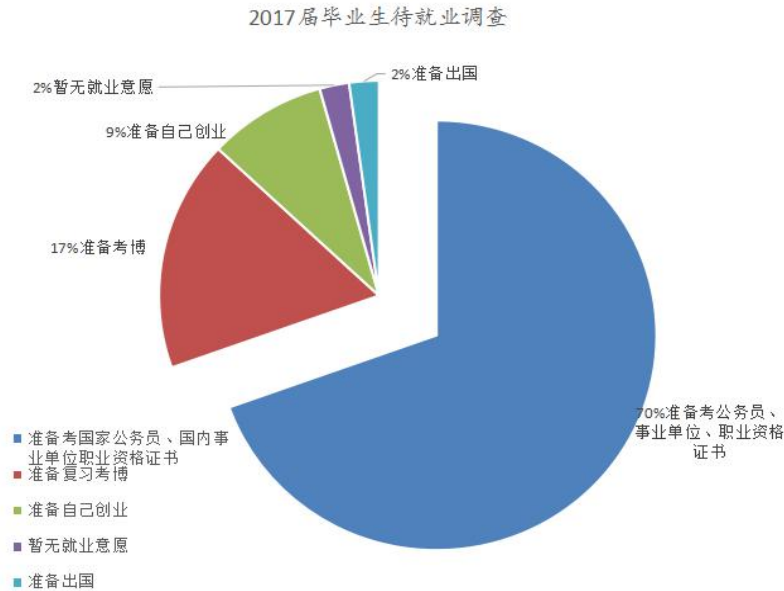


图5 2017届毕业研究生待就业情况调查

#### 四、毕业研究生就业流向分析

##### 1. 就业单位性质分析

2017届毕业研究生就业单位性质分析如表4所示。

表4 毕业研究生就业单位性质分析

就业单位性质	就业研究生人数	构成比例
私营企业	277	44.18%
国有企业	101	16.11%
党政机关	94	14.99%
高等教育单位	45	7.18%
升学	15	2.39%
外资企业	49	7.81%
其他事业单位	12	1.91%
科研单位	6	0.96%
中初教育单位	6	0.96%
出国、出境	3	0.48%
医疗卫生单位	7	1.12%
自主创业	2	0.32%

部队	0	0.00%
其他基层事业	1	0.16%
事业单位聘用	9	1.44%
合计	627	

我校2017届毕业研究生就业单位性质分析详见图6。

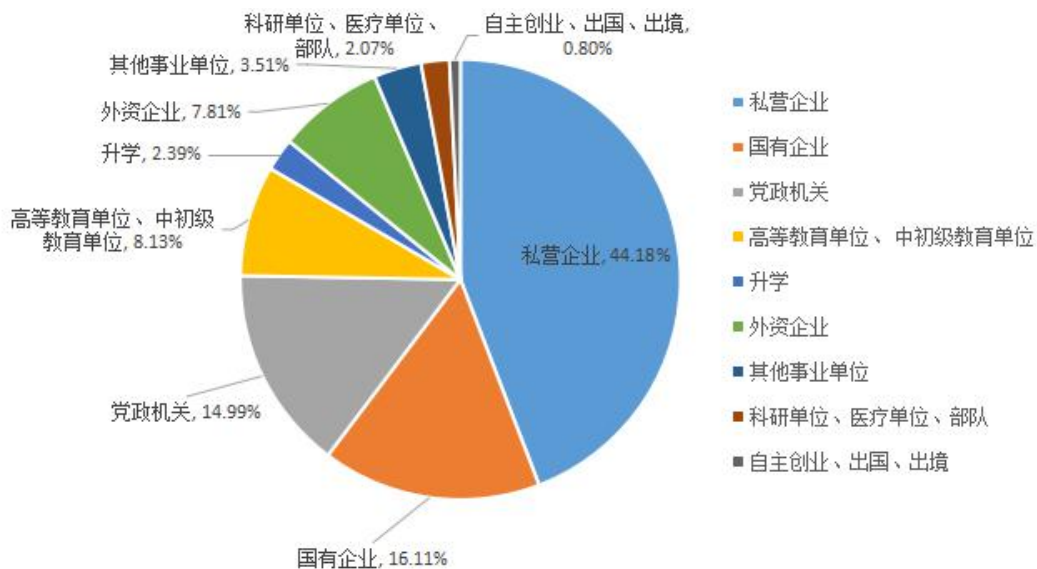


图6 2017届毕业研究生就业单位性质分析

从毕业研究生就业单位性质看，到国有企业和私营企业就业的毕业研究生居多，共378人，分别占就业研究生的16.11%和44.18%；其次是到党政机关和高等教育单位就业的研究生合计139人，分别占毕业研究生总数的14.99%和7.18%；然后是到外资企业研究生49人，占总数的7.81%；其他事业单位、基层事业单位就业和事业单位聘用的研究生22人，占就业研究生总数3.53%。这些数据表明，到党政机关工作的毕业生比例较2016年提高4.8个百分点，说明党政机关单位对具有研究生学历的高层次人才仍有较大需求；更多的毕业研究生流向外资企业和私营企业，占比分别较去年增加3.8和5.75个百分点。到其他事业单位、基层事业单位就业和事业单位聘用的研究生较去年减少较多，占比减少6.44个百分点。

## 2. 签约单位行业分析

2017届毕业研究生就业单位的行业分布结构如表5所示。

表5 2017届毕业研究生就业行业结构

行业	人数	比例
金融业	113	16.79%
卫生和社会工作	73	10.85%
公共管理、社会保障和社会组织	91	14.01%
教育	57	8.47%
制造业	32	4.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	49	7.28%
科学研究和技术服务业	28	4.16%
农、林、牧、渔业	28	4.16%
批发和零售业	25	3.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	1.93%
房地产业	6	0.89%
交通运输、仓储和邮政业	12	1.78%
文化、体育和娱乐业	11	1.63%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.45%
租赁和商务服务业	14	2.08%
采矿业	3	0.45%
建筑业	13	1.93%
居民服务、修理和其他服务业	7	1.04%
军队	0	0.00%
住宿和餐饮业	9	1.34%
其他	40	12.78%
总数	627	

2017届毕业研究生就业行业分析详见图7。

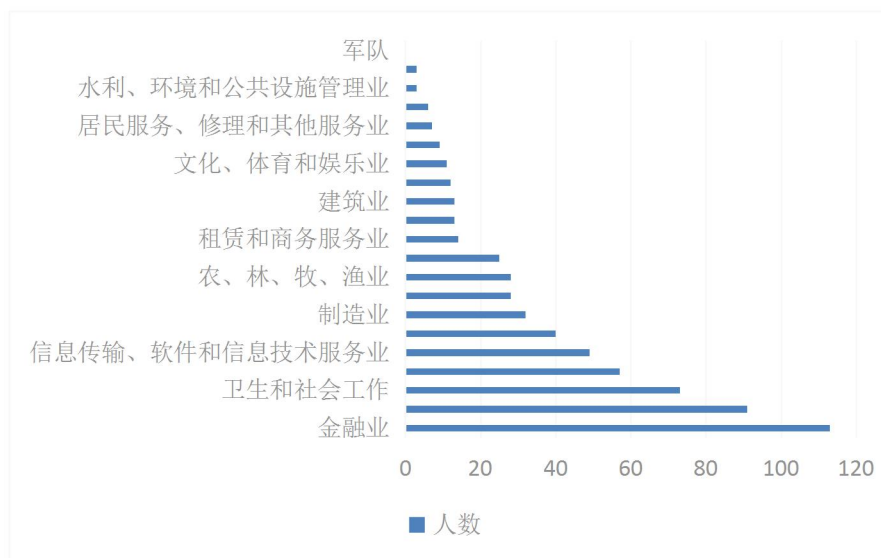


图7 2017届毕业研究生就业行业分析

从毕业研究生签约单位的行业结构看，比较突出和集中的行业是金融业 113人，占就业总人数的16.79%；卫生和社会工作73人，占就业总人数的10.85%；公共管理、社会保障和社会组织91人，占就业总人数的13.52% 教育57人，就业总人数的8.47%。除此之外，相对集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、农林牧渔业、批发零售等行业；其他行业毕业生的分布则比较分散。我校2017届毕业研究生就业行业分布广泛，体现出我校涵盖经济学、管理学、法学、理学、工学、医学和农学的多学科特点。相对集中的行业，均是我校优势特色学科、亦表明我校毕业研究生在就业中能够较好地与所学专业结合，较好发挥我校“经管法融合，商工结合”的学科交叉特色，体现出我校研究生教育在服务行业方面的较大影响力。

### 3. 就业单位地域分析

2017届毕业研究生到各省就业情况如表6所示。

表6 2017届毕业研究生就业省份

地域	省份	就业人数	所占比例
东北 (278)	黑龙江	347	51.56%
	辽宁	12	1.78%
	吉林	6	0.89%
华北 (96)	北京	77	11.44%
	山东	13	1.93%
	天津	13	1.93%
	河北	9	1.34%
	内蒙古	8	1.19%
	山西	6	0.89%
华东 (56)	上海	31	4.61%
	江苏	22	3.27%
	浙江	13	1.93%
	安徽	5	0.74%
华南 (22)	广东	28	4.16%
	福建	3	0.45%
	广西	2	0.30%
	海南	2	0.30%
华中 (11)	河南	9	1.34%

	湖北	4	0.59%
	江西	0	0.00%
	湖南	1	0.15%
西北 (3)	陕西	1	0.15%
	甘肃	2	0.30%
	新疆	1	0.15%
西南 (5)	贵州	2	0.30%
	西藏	0	0.00%
	云南	1	0.15%
	重庆	4	0.59%
	四川	5	0.74%
总计		627	

从毕业研究生就业省份分布情况观察，毕业研究生就业超过半数集中于黑龙江省内，且大部分集中于省会哈尔滨市，在省内就业的毕业研究生有347人，占总数的51.56%。该就业趋势与我校所处地域相关，作为黑龙江省省属高校，大部分生源来源于黑龙江省，且着力服务地方经济社会发展的办学定位得到彰显。

总体上，我校积极服务国家战略需要，引导和鼓励学生到欠发达地区就业，经对2017届毕业研究生就业地域进行分析，如图8所示，54.23%的毕业研究生选择在东北就业，其他毕业研究生，依次选择在华北、华东、华南、华中、西南、西北等区域就业。

2017届毕业生就业地域分析

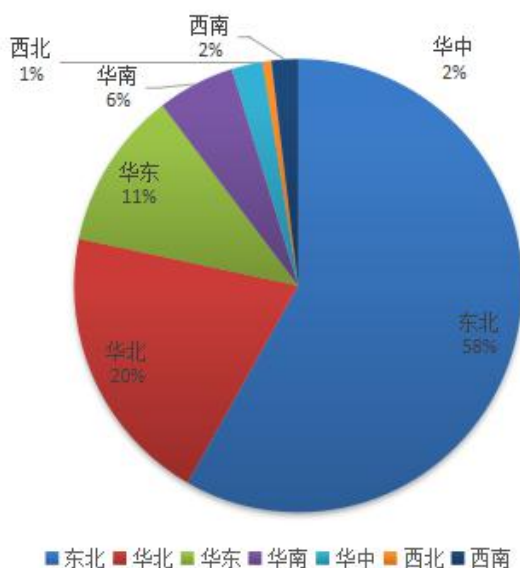


图8 2017届毕业研究生就业单位地域分析



对各就业地域生源人数和就业人数进行了比较，一个变动的趋势值得关注，即东北地区在吸引高端人才就业上的竞争力有待提升。如图9所示，相当一部分东北地区生源（东北地区约98%为我省生源），在毕业后没有选择在东北就业，而是选择到华北、华东、华南等经济较发达地域就业，整体呈现出经济欠发达地域生源毕业生在就业时向经济较发达地域流动的趋势。

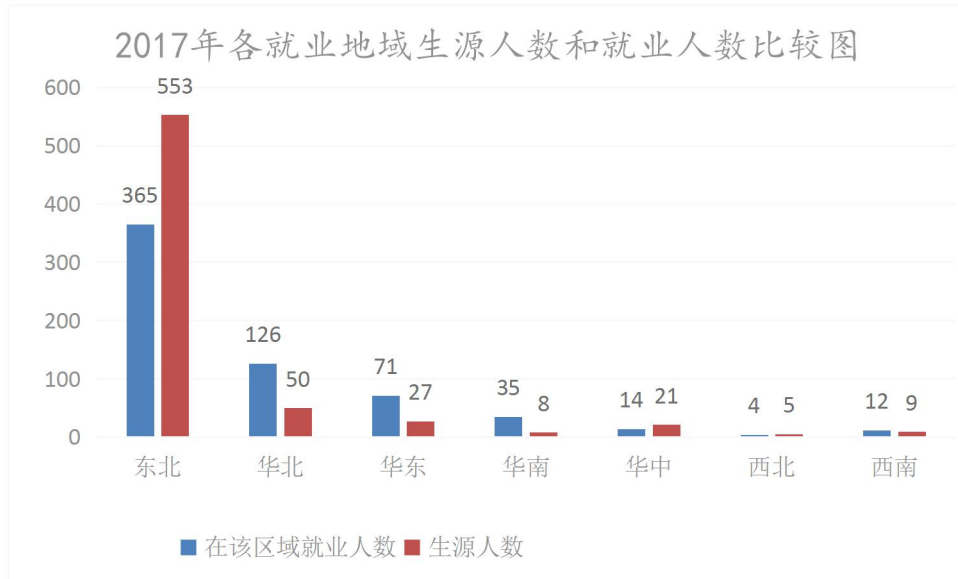


图9. 各就业地域生源人数和就业人数比较图

#### 4. 重点流向单位/院校

毕业研究生重点流向单位/院校如表7所示。

表7 毕业研究生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国人民银行及部分分支机构 中国工商银行股份有限公司及部分分支机构 中国进出口银行黑龙江省分行 中国农业银行我省及外省分支机构 中国银行哈尔滨分行 中国建设银行部分分支机构 中信银行上海支行金融同业部 中国交通银行 中国光大银行 中国民生银行股份有限公司哈尔滨分行 中德住房储蓄银行有限责任公司 浦东发展银行分支机构 龙江银行

哈尔滨商业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

	<p>哈尔滨商业银行 葛兰素史克（中国）投资有限公司 三联药业股份有限公司 哈尔滨商业大学 哈药集团及其分支机构 京东金融 东方财富信息股份有限公司 苏宁云商集团股份有限公司 海尔集团 百度在线网络技术（北京）有限公司 广东理工学院</p>
<p>升学</p>	<p>哈尔滨工业大学 中国社会科学院 天津大学 吉林大学 东北财经大学 重庆大学 沈阳医药大学</p>

经统计分析，我校2017届毕业研究生就业的重点流向单位集中于银行、国有企业、高等院校、经济发达地区私营企业和我校实习实践单位；我校2017届毕业研究生考博升学的重点流向院校为国内知名大学，如哈尔滨工业大学、吉林大学、中国社会科学院等，部分毕业生选择在我校继续深造。

## 第二部分 毕业研究生就业工作主要措施

### 一、加强学科建设和人才培养，促进学生就业

作为财经类高校，我校在研究生教育总体上培养应用型高端人才，学校已形成“经管法融合、商工结合”的学科特色，各学科立足于服务区域、行业，围绕“商科”特色已形成鲜明的学科定位和办学特色，重点向第三产业输送应用型高端人才。近年来，学校结合高水平大学建设、优势特色学科建设等建设项目，加大学科建设投入力度，优化学科资源配置，传统优势特色学科建设不断取得突破，在保持学科优势的前提下学科竞争力获得较大提升；新兴学科获得学校总体学科体系的强力支撑，后发优势逐渐显现，为高端人才培养提供了坚实的保障。按照国家教育主管部门的要求，加大研究生教育结构调整，突出学校办学优势，重点加强专业学位硕士研究生的培养比重。与全国财经类高校相比，我校在研究生培养方面初步形成“特色培养、错位竞争”的总体思路，避免研究生培养上的同质化问题，在社会对高端人才多元化需求的背景下，人才培养规格较为明晰，高端人才在中观领域具有较强的竞争力。学校采取有效措施不断深化研究生教育教学改革，并在研究生培养机制改革上收到明显成效。着力在提供优质研究生教育资源上尽心竭力；并通过研究生奖助学金，严格培养环节标准等措施，驱动研究生创新学习的内在动力，研究生教育水平获得较大提高，赢得社会广泛认可，从根本上助推研究生就业工作。

### 二、注重平台建设，构建“四位一体”就业工作推动模式

学校高度重视研究生就业工作，积极搭建平台，匹配资源，确立了把最好办学资源配置给研究生教育，抓好各工作关键环节，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，形成了校、院两级分工明确的研究生就业工作管理体制。在毕业研究生就业工作中，建立了“四位一体”的研究生就业工作动力模式，大力推动毕业研究生就业。“第一个动力主体”是分管研究生教育的副校长紧盯学校研究生就业工作，注重将研究生就业工作纳入学科建设及研究生教育工作的顶层设计，将规划环节紧盯社会需求、培养环节聚焦能力提升、毕业环节跟踪市场变动等办学理念进行制度性落实，着力破解培

养与就业之间的体制机制性阻碍。“第二个动力主体”是研究生学院+各研究生所在学院负责落实学校关于研究生就业方面的各项规章制度，注重从学科特点和社会发展实际出发，构建所在学科的培养、就业工作机制，着力实现通过提升培养质量促进就业能力的工作路径。通过调动各方力量等手段，解决研究生就业中的信息不对称问题，积极为研究生提供更多就业渠道。“第三个动力主体”是研究生导师，研究生导师在对研究生培养质量负责的同时，还关心自己指导的研究生职业生涯设计，利用自己课题和社会资源，带领学生多做社会实践，积极为研究生就业提供帮助。“第四个动力主体”是培养学生就业能力，激发学生自身潜能。充分利用就业创业能力辅导课、学术沙龙、各种职业能力竞赛和学生社团，给学生提供交流讨论、互相学习、挑战自我、提高自身综合素质的平台。在目前“四位一体”动力模式下，我校毕业研究生就业质量较2016年明显提升，就业结构不断优化。

### 三、以创新实践基地为载体，培养研究生创新创业能力

在“大众创业、万众创新”的背景下，就业工作面临机遇与挑战并存的新形势，学校在探索自身发展优势特色的前提下，契合国家战略发展新要求，积极营造校园创新创业氛围，各学科积极建设稳定的、具有实质合作项目的研究生实践创新基地。目前已建成1个省级研究生培养创新实践示范基地，8个省级研究生创新基地，通过产学研联合培养、促进就业等形式，拓宽研究生社会实践的形式和机会，以有效的载体落实应用型人才培养的办学目标。学校采取切实措施，如通过设立研究生创新基金项目等形式，鼓励研究生围绕社会热点问题、学科关键问题等创新研究，提升自身创新能力。在就业指导工作中，我校以学术沙龙的形式多次开展职业规划和就业实践交流，引导学生树立正确职业价值观，鼓励毕业研究生到基层单位就业。我校财政学和中药学等专业产学研联合培养硕士研究生毕业后大部分留在实习实践单位就业，获得用人单位的一致好评。

### 四、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务

我校积极联络各地人才市场，带领学生参加高层次人才洽谈会，通过参会的学生代表让更多的毕业研究生能够“走近企业、了解企业、



宣传企业”。利用学院微信公众号和微信学生工作交流群等新媒体网络，畅通研究生人才市场供需信息，降低研究生为就业所花费的交通费、资料费，使研究生在毕业前能够及时了解就业市场和企业的用人需求，微信公众号目前已有粉丝3500多人，微信交流群实现了应届毕业生全覆盖。我校研究生就业工作坚持“两手硬”的工作思路，一手紧抓研究生培养质量这个促进就业的基础性因素，一手紧抓研究生就业指导这个促进就业问题的技术性因素。学校通过用人单位到学校开办人才供需见面会等形式，稳定研究生就业载体，解决研究生就业中的针对性问题；加强实践教学和实际能力的培养，加大学校优势学科和毕业生典型的宣传力度，充分发挥校友等社会资源的作用，及时发布招聘信息和就业政策，同时在职责范围内尽可能为研究生解决就业过程中遇到的派遣问题和改派问题，这些辅导打消研究生就业与出国、升学之间互相影响的顾虑，我校树立全程化就业指导观念，在毕业生离校就业后，仍定期进行就业情况跟踪调查、用人单位回访等工作，不断提升就业服务水平，促进毕业生高质量充分就业。

### 第三部分 对教育教学工作的反馈

#### 一、促进研究生招生工作和学科设置

通过对2017届毕业研究生就业情况的分析,针对目前学科结构不平衡的现象,学校坚持有所为、有所不为的原则,合理配置和整合学科建设资源,重点支持符合我校学科发展目标和就业前景良好的学科,加大对招生困难和社会需求不旺盛学科的调整力度。必须从根本上摒弃学位点单纯追求数量,只关注培养不关注就业等旧观念,要在科学研制就业形势的前提下,坚持主动调整思维,真正落实为社会培养高端创新人才的办学目的。在当前大力发展专业学位研究生教育的背景下,按照学校“十三五”规划,我校持续扩大专业学位研究生招生规模,加大学科交叉力度,坚持走学科特色发展之路,已经形成整体优势学科群。

#### 二、促进研究生教育教学改革

经分析,我校研究生就业比例较上一年有所提升,但尚存在总体就业质量所有下滑的趋势,学校将据此深入研究学校研究生教育教学改革的方向,在《研究生培养方案》的基础上,改进研究生培养机制,着重加强研究生培养环节、考核环节等方面进行的创新,加大实践教学力度,进一步提高研究生创新精神和实践能力,提升研究生综合素质,形成立足于社会需求与协同培养的研究生培养模式。

#### 三、提升研究生就业服务质量

通过分析2017届研究生就业工作情况,我校对毕业研究生的就业指导和服务工作仍有进一步提升空间。“十三五”期间,学校将着继续拓宽研究生就业渠道,完善就业指导课程体系,加大就业工作人员培训力度,创新研究生职业生涯规划和就业创业能力提升培养内容,探索开展就业指导新途径,进一步完善“四位一体”动力推动模式,引导全校师生关注研究生就业工作,树立全员参与就业、全程跟踪就业的意识,帮助研究生增强就业能力,调整就业心态,树立正确的就业择业观和人生发展观,培养适应社会需求的高层次人才,全面提升毕业生综合素质和就业质量。