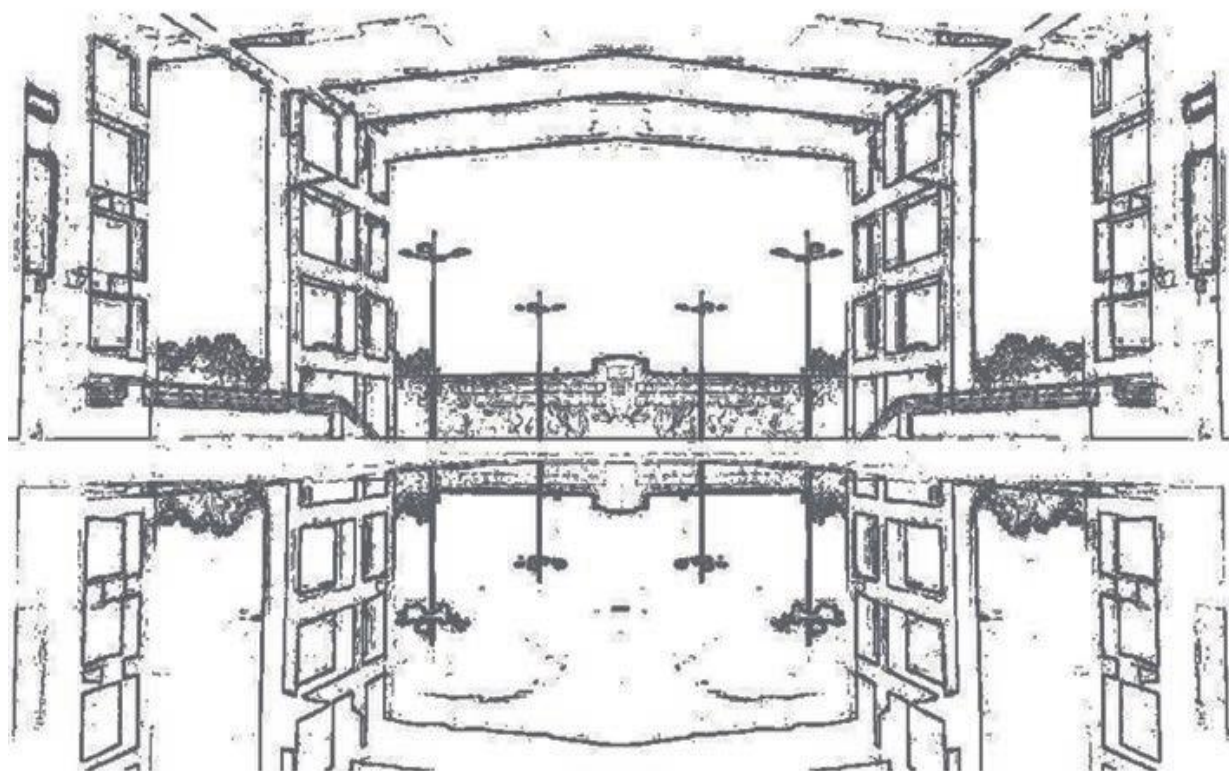




河北科技大学
HEBEI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2017

— 河北科技大学 — 毕业生培养质量年度报告



河北科技大学招生就业处

目 录

前 言.....	1
统计指标.....	3
1 就业基本情况.....	6
1.1 毕业生规模与结构.....	6
1.1.1 硕士毕业生规模与结构.....	8
1.1.2 本科毕业生规模与结构.....	10
1.1.3 专科毕业生规模与结构.....	13
1.2 毕业生毕业去向.....	15
1.2.1 硕士毕业生分专业就业率.....	16
1.2.2 本科毕业生分专业就业率.....	17
1.2.3 专科毕业生分专业就业率.....	19
1.3 毕业生就业流向.....	20
1.3.1 硕士毕业生就业流向.....	25
1.3.2 本科毕业生就业流向.....	26
1.3.3 专科毕业生就业流向.....	27
2 毕业生调查情况.....	28
2.1 毕业生落实工作所用时间及录用邀请数.....	28
2.1.1 毕业生求职周期.....	28
2.1.2 毕业生录用通知.....	29
2.1.3 毕业生拿到第一个录用通知的时间.....	29
2.2 毕业生所学专业与落实工作的相关程度.....	29
2.3 学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况.....	30
2.4 毕业生享受“五险一金”待遇的情况.....	31
2.4.1 五险.....	31
2.4.2 公积金.....	31
2.5 毕业生转正后税前年薪.....	32
2.6 毕业生在工作落实单位的发展空间.....	32
2.7 毕业生在工作落实单位的发展路径.....	33
2.8 毕业生对已落实工作的整体满意度.....	34
2.9 毕业生预期在工作落实单位工作的时间.....	34

2.10	毕业生目前落实的工作是否与期望相符.....	35
2.11	毕业生自主创业情况.....	36
2.11.1	自主创业的主要原因.....	36
2.11.2	创业项目投资额及经营利润.....	36
2.11.3	创业地区.....	37
2.11.4	创业行业.....	38
2.11.5	从事的创业工作与所学专业的相关程度.....	39
2.11.6	创业项目的筹资途径.....	39
2.11.7	创业过程中遇到最难以解决的问题.....	40
3	用人单位调查情况.....	41
3.1	用人单位对毕业生的培养要求.....	41
3.1.1	个人品质方面.....	41
3.1.2	个人能力方面.....	42
3.1.3	专业背景方面.....	43
3.2	对毕业生的评价.....	45
3.2.1	总体满意.....	45
3.2.2	个人能力表现满意度.....	46
3.2.3	专业知识与专业技能表现满意度.....	47
3.3	对就业服务的评价.....	48
4	就业趋势分析.....	48
4.1	毕业生就业率变化趋势.....	49
4.1.1	硕士毕业生就业率变化趋势.....	49
4.1.2	本科毕业生就业率变化趋势.....	51
4.1.3	专科毕业生就业率变化趋势.....	52
4.2	毕业生薪资水平变化趋势.....	53
4.3	毕业生就业专业相关性变化趋势.....	53
4.4	毕业生工作现状满意度变化趋势.....	54
5	就业对专业结构调整和人才培养的反馈.....	55
5.1	主动适应经济社会发展，加快学校专业结构调整.....	55
5.1.1	加快专业建设规划.....	55
5.1.2	优势专业与新专业建设.....	56

5.2 深化产教融合，不断优化人才培养模式.....	58
5.2.1 制定专业培养目标，强化人才培养特色.....	58
5.2.2 适时修订人才培养方案.....	59
5.2.3 大力推进教学内容和教学方式方法改革.....	60
5.2.4 创新应用型人才培养模式.....	60
5.2.5 强化实践教学体系建设.....	61
5.3 推进第二课堂建设.....	62
5.3.1 构建基于能力培养的第二课堂育人体系.....	62
5.3.2 将第二课堂纳入人才培养方案.....	63
5.3.3 基于项目开展科技创新活动.....	63
6 就业创业工作特色.....	63
6.1 齐抓共管，不断加强就业工作.....	64
6.1.1 积极构建完善的就业服务体系.....	64
6.1.2 创建学生成长导师群，化解学生择业期望值高的矛盾.....	64
6.1.3 关注困难群体，切实做好困难群体毕业生就业精准帮扶.....	65
6.1.4 积极拓展就业渠道.....	66
6.1.5 搭建精准供需信息对接平台.....	66
6.2 构建“四位一体”创新创业教育体系.....	67
6.2.1 创新创业课程体系建设.....	67
6.2.2 创新创业实践体系建设.....	68
6.2.3 创新创业孵化体系建设.....	70
6.2.4 创新创业保障体系建设.....	72
6.2.5 创新创业教育主要成效.....	72

前 言

大学肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作的重要使命，但终极都会指向为社会提供服务，发挥其社会价值，即以大学的知识资源为依托，以知识应用为途径，以直接服务为方向，这必然决定须从用户视角来考察高等教育的系统表现。从教育评价的角度看，用户满意度调查属于结果性评价，包括教育系统内和教育系统外两方面。教育系统内的结果性评价往往通过对学生学业成绩的评定考核以及学生满意度调查等手段来进行，教育系统外的结果性评价则主要通过用人单位满意度和社会声誉调查等手段进行。为了较为科学地反映我校 2017 届毕业生的就业特点和质量，我们主要从三个方面进行了分析呈现。

一是通过分析我校 2017 届毕业生就业基础数据，从毕业生生源结构、毕业去向、就业流向等三个方面情况，呈现毕业生就业整体状况。

二是通过采集、分析我校 2017 届毕业生调查数据，围绕毕业生落实工作所用时间及录用邀请数、所学专业与落实工作的相关程度、学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况、享受“五险一金”待遇的情况、转正后税前年薪、发展空间、发展路径、对工作的整体满意度、工作的稳定性、落实工作与期望工作的相符程度等十个方面，呈现毕业生的就业质量，并分析了毕业生的自主创业情况。

三是通过采集、分析一年来（2016 年 9 月至 2017 年 6 月）到我

校招聘并接收毕业生的用人单位调查数据，围绕用人单位对毕业生的培养要求、对毕业生的评价、对就业服务的评价等三个方面情况，呈现毕业生的培养质量。

编制和发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校信息公开的重要内容，是提高教育质量的一个重要抓手和举措，对进一步完善就业状况反馈机制，引导高校调整专业结构、创新培养模式、强化以生为本，及时回应社会关切、接受社会监督具有重要意义。对此我校高度重视，为做好这项工作，专门成立研究团队，按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，研究编制我校的毕业生就业质量年度报告。高校毕业生就业质量年度报告是以就业提质量、促改革的有益探索，我校将在深入学习贯彻党的十九大精神基础上，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大红旗，坚持人民主体地位，不断完善报告内容，进一步健全毕业生就业状况反馈机制，形成就业与招生计划、人才培养、专业调整等的联动机制，从而更好地促进高等教育改革发展。

统计指标

一、就业率

就业率(%)= (毕业生总数-未就业毕业生人数)/毕业生总数)
×100%

升学率(%)= (考取博士研究生、考取硕士研究生的毕业生人数/
毕业生总数) ×100%。

二、毕业去向类型

本报告中使用的毕业生就业率统计口径与《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函[2014]1号)文件所规定的内容一致, 具体包括:

(一) 签就业协议形式就业: 指毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书实现就业, 具体又分为以下三种情况。

1. 毕业生与具体用人单位签订有效的《普通高校毕业生就业协议书》, 是指毕业生通过统一招考或其他方式, 与各级各类政府部门、事业单位以及国有大中型企业签署就业协议, 属于单位正式在编人员;

2. 毕业生与各级各类人才市场签订就业协议书, 并且可以提供用人单位工作证明。这一类是指用人单位在人才市场开户, 委托人才市场为员工做人事代理。如外资企业、民营企业以及不能为毕业生提供编制的各类企事业单位, 与毕业生签订就业协议书, 同时委托人才市场进行人事代理的;

3. 毕业生与各级各类人才市场签订个人委托代理协议, 不能提供用人单位工作证明的。这一类是指毕业生离校时并未找到工作, 出于

考研或者其他原因，想将档案、户口保留在某一地市而与人才市场签订个人委托代理协议，由于此类毕业生虽然签订了就业协议书，但实际并未就业，因此在本报告中不将其作为就业人数进行统计。

（二）劳动合同形式就业：指毕业生与用人单位签订正式的、具有法律效力的劳动合同，这一类就业类型也属于相对稳定的一种，各种待遇及各项保险较为齐全。与上述“签就业协议形式就业”中第二类的区别是，用人单位并未统一为毕业生在人才市场做人事代理，而是由毕业生将其户档迁回原籍。

（三）其他录用形式就业：指毕业生与用人单位达成初步协议，用人单位给毕业生出具录用接收函、灵活就业登记表等形式就业。

（四）科研助理：国家鼓励高校、科研机构和企业，按照公开、自愿、双向选择的原则，在所承担的民口科技重大专项、973 计划、863 计划、科技支撑计划项目以及国家自然科学基金的重大重点项目实施过程中，聘用高校毕业生作为研究助理或辅助人员参与研究工作。

（五）应征义务兵：毕业生应征入伍服义务兵役。

（六）国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

（七）地方基层项目：包括河北省大学生志愿者健康行动计划、河北省选调生计划等省级就业项目。

（八）自主创业：创立企业（包括参与创立企业）或新企业的所有者、管理者。

（九）自由职业：以个体劳动为主的职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。

（十）出国出境：毕业生出国（境）留学或工作。

（十一）待就业：包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等三类情况。

三、就业质量

（一）月收入：指实际每月工作收入的平均值。包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

（二）工作与专业相关性：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。工作与专业相关性计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

（三）现状满意度：是由工作的毕业生对自己目前的状态进行评价。现状满意度计算公式的分子是对自己目前现状满意的人数，分母是对自己目前现状满意和不满意的总人数。

1 就业基本情况

本部分对 2017 届毕业生的规模、结构、毕业去向、就业流向等方面情况进行了统计和分析。所涉及的 2017 届毕业生就业数据统计截止时间为 2017 年 9 月 30 日。

1.1 毕业生规模与结构

如图 1-1-1 所示，2017 届毕业生共有 5707 人，其中硕士毕业生 539 人，本科毕业生 4584 人，专科毕业生 584 人。

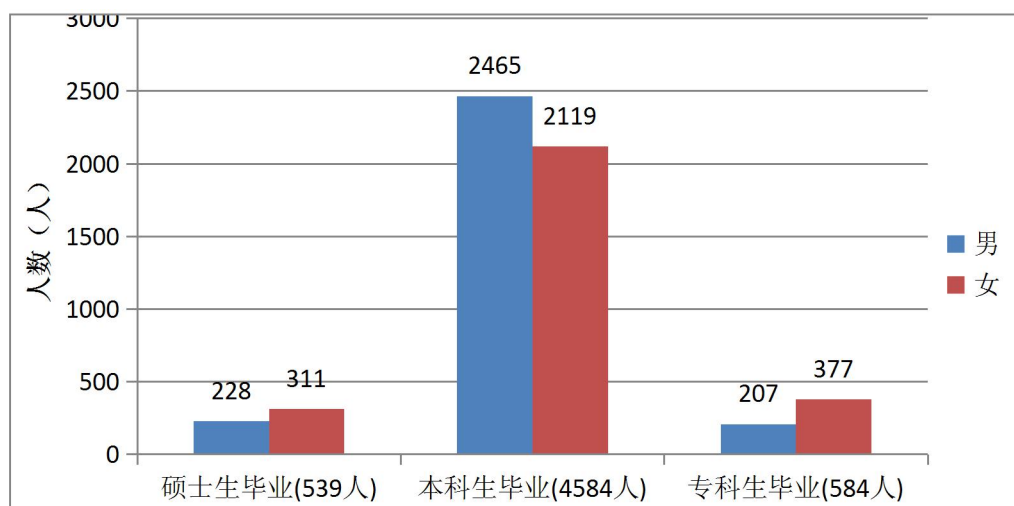


图 1-1-1 毕业生学历、性别分布

硕士毕业生中男性 228 人，占 42%，女性 311 人，占 58%；本科毕业生中男性 2465 人，占 54%，女性 2119 人，占 46%；专科毕业生中男性 207 人，占 35%，女性 377 人，占 65%。

如图 1-1-2 所示，毕业生生源来自全国 26 个省市自治区，其中河北省生源 4495 人，占 79%，河北省以外生源 1212 人，占 21%。在河北省生源的 11 个地市中，毕业人数前三名的设区市为：石家庄市 993 人，占 17%；保定市 750 人，占 13%；邢台市 578 人，占 10%。

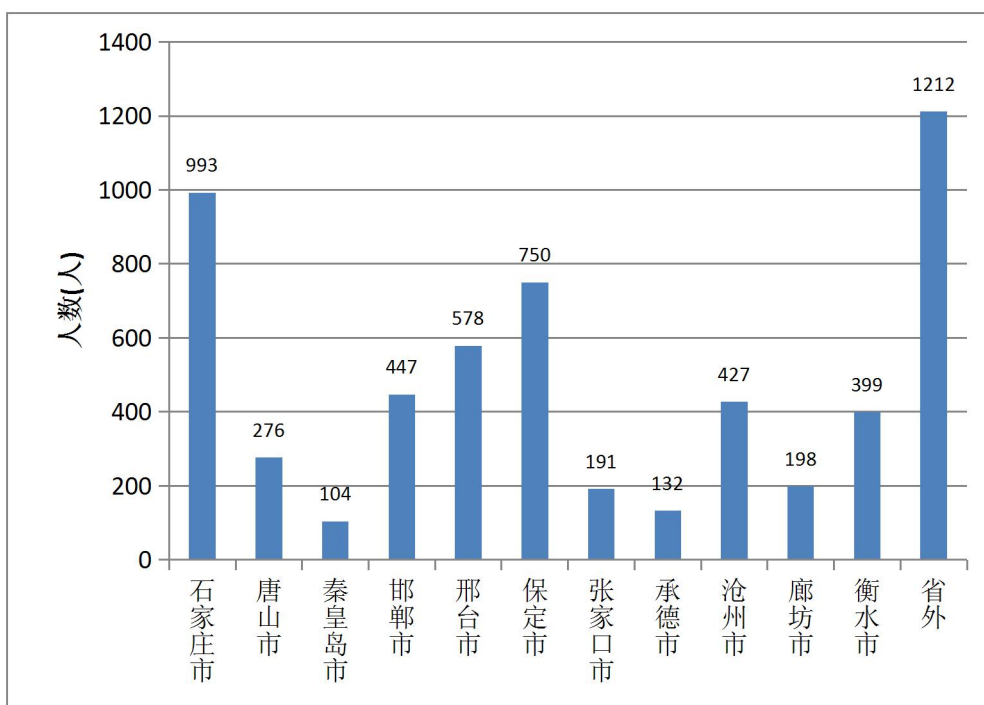


图 1-1-2 毕业生总体生源分布

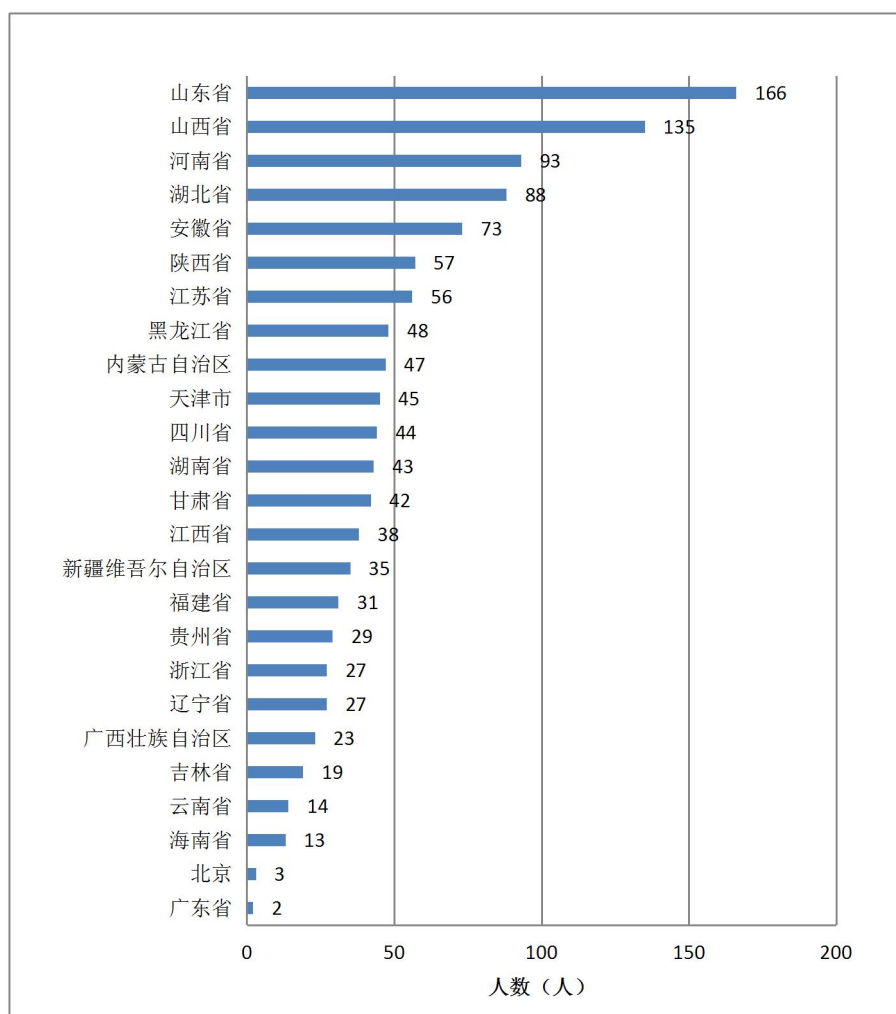


图 1-1-3 毕业生河北省外生源分布

如图 1-1-3 所示，河北省以外的生源来自全国 25 个省市自治区，其中毕业人数前三名的省市自治区为：山东省 166 人，占 14%；山西省 135 人，占 11%；河南省 93 人，占 8%。

1.1.1 硕士毕业生规模与结构

如图 1-1-4 所示，2017 届硕士毕业生共有 9 个学科门类，除管理学外，其余 8 个学科门类都是女生多于男生。

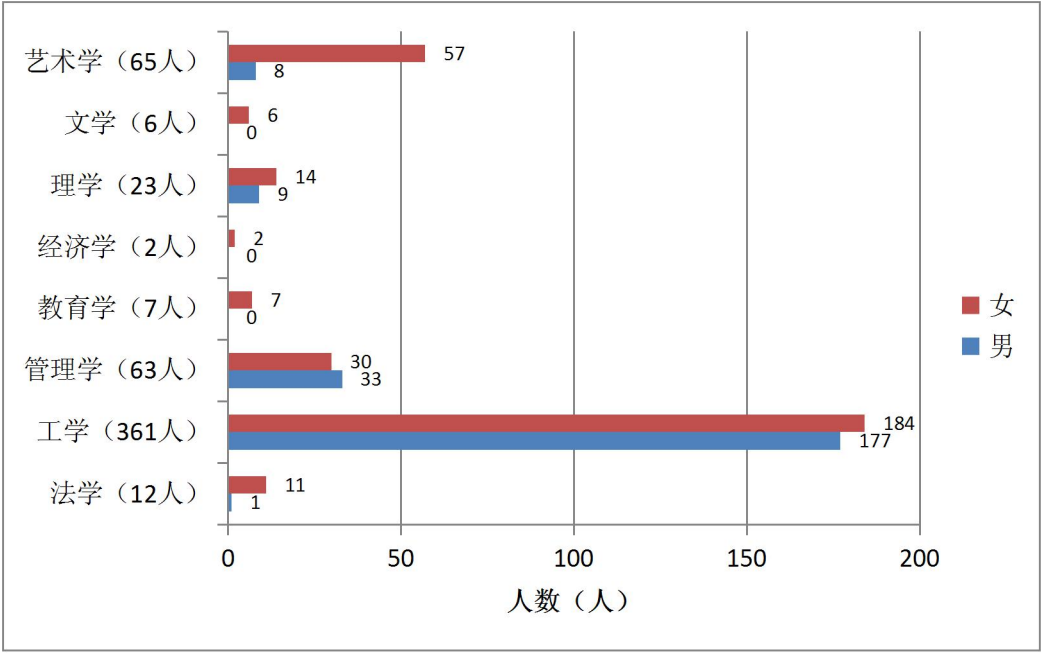


图 1-1-4 硕士毕业生分学科性别分布

如图 1-1-5 所示，硕士毕业生生源来自全国 17 个省市自治区，其河北省生源 445 人，占 83%，河北省以外生源 94 人，占 17%。在河北省生源的 11 个地市中，毕业人数前三名的设区市为：石家庄市 721 人，占 21%；保定市 572 人，占 17%；邢台市 456 人，占 13%。

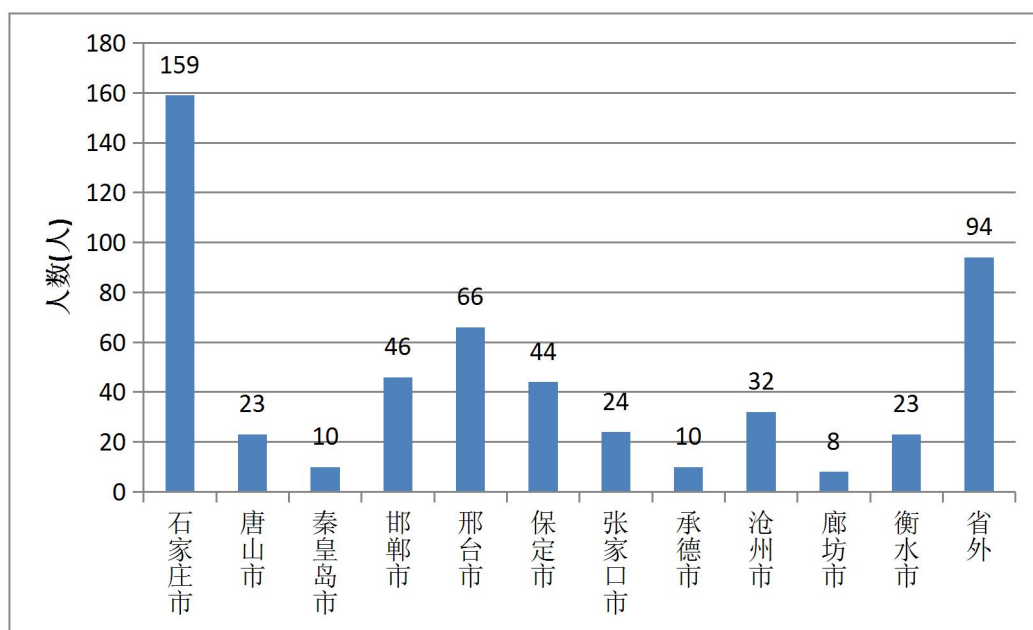


图 1-1-5 硕士毕业生生源分布

如图 1-1-6 所示，硕士毕业生河北省以外的生源来自全国 16 个省市自治区，其中毕业人数前三名的省市自治区为：山东省 30 人，占 32%；山西省 12 人，占 13%；河南省 11 人，占 12%。

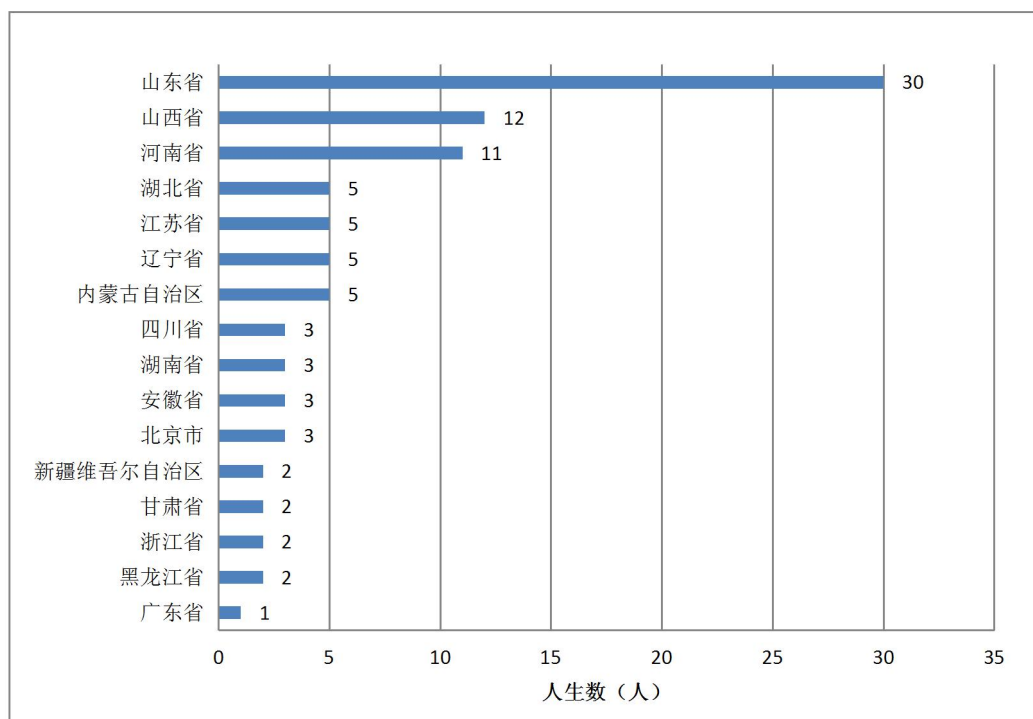


图 1-1-6 硕士毕业生河北省外生源分布

如表 1-1-1 所示，硕士毕业生涉及 47 个专业，其中毕业生人数前

五名的专业为：工商管理硕士 58 人、艺术设计 34 人、化学工程 29 人、工业设计工程 27 人、药学 24 人。

表 1-1-1 硕士毕业生专业分布

专业名称	毕业生数	专业名称	毕业生数
材料工程	21	控制工程	11
材料科学与工程	10	控制科学与工程	6
测试计量技术及仪器	4	马克思主义基本原理	3
电机与电器	10	美术	10
电路与系统	2	美术学	4
电气工程	18	凝聚态物理	6
电影	10	设计艺术学	6
电子与通信工程	17	生物工程	7
发酵工程	8	生物化工	2
纺织工程	3	食品工程	2
纺织科学与工程	2	食品科学与工程	8
工商管理	58	数量经济学	2
工业工程	8	数学	10
工业设计工程	27	思想政治教育	9
管理科学与工程	5	通信与信息系统	5
化工过程机械	5	土木工程	15
化学工程	29	外国语言文学	6
化学工程与技术	14	物流工程	6
环境工程	21	药学	24
环境科学与工程	14	艺术设计	34
机械工程	20	应用化学	5
计算机技术	17	植物学	7
计算机科学与技术	5	制药工程	16
教育学	7		

1.1.2 本科毕业生规模与结构

如图 1-1-7 所示，2017 届本科毕业生共有 7 个学科门类，除工学外，其余 5 个学科门类都是女生多于男生。

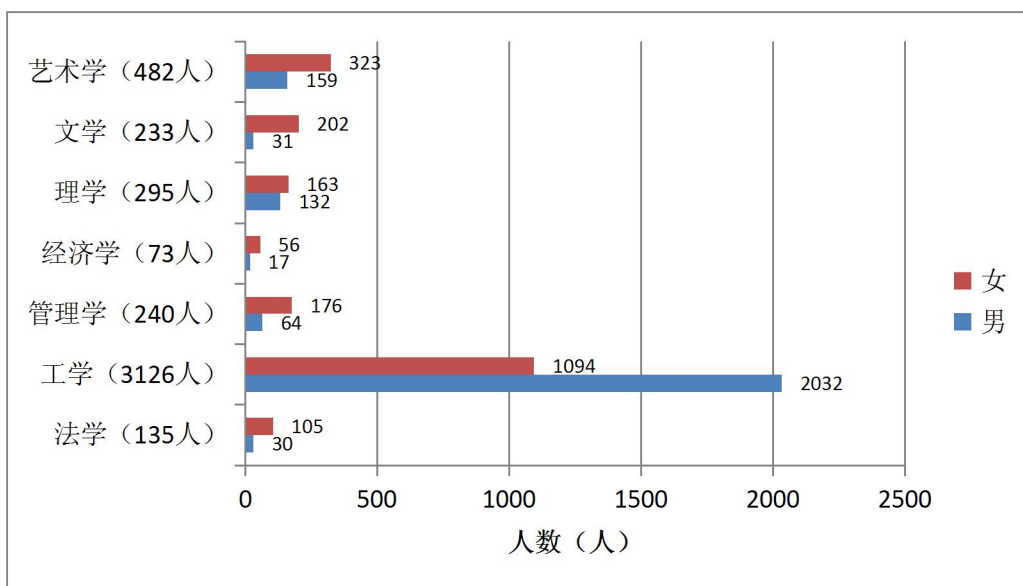


图 1-1-7 本科毕业生分学科性别分布

如图 1-1-8 所示，本科毕业生生源来自全国 25 个省市自治区，其中河北省生源 3466 人，占 76%，河北省以外生源 1118 人，占 24%。在河北省生源的 11 个地市中，毕业生数量最多的为石家庄市 721 人，占 21%；其次为保定市 572 人，占 17%；第三为邢台市 456 人，占 13%。

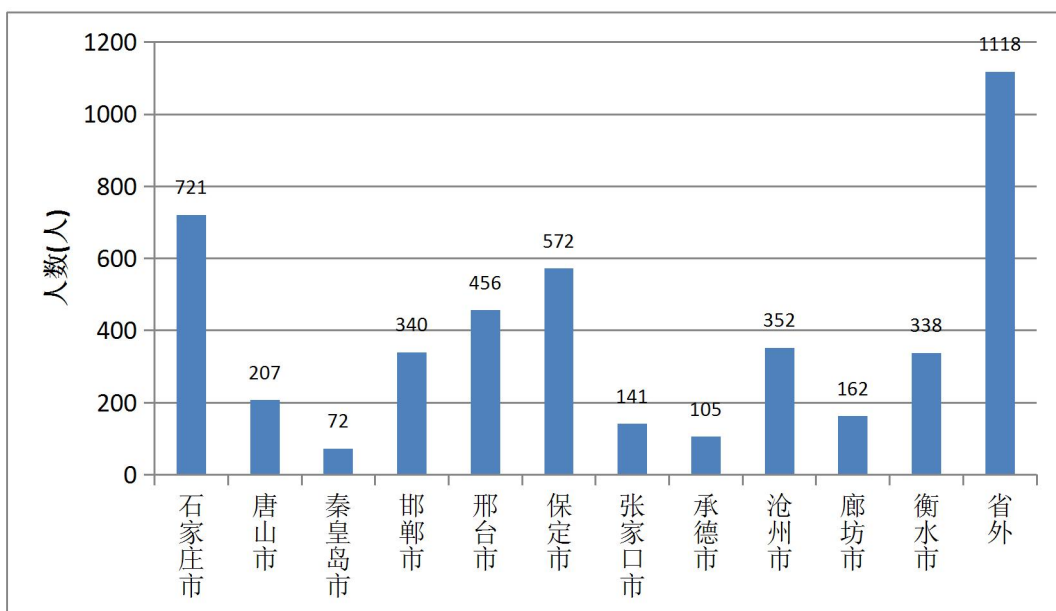


图 1-1-8 本科毕业生生源分布

如图 1-1-9 所示，本科毕业生河北省以外的生源来自全国 24 个

省市区，其中毕业人数前三名的省市为：山东省 136 名，占 12%；山西省 123 名，占 11%；湖北省 83 名，占 7%。

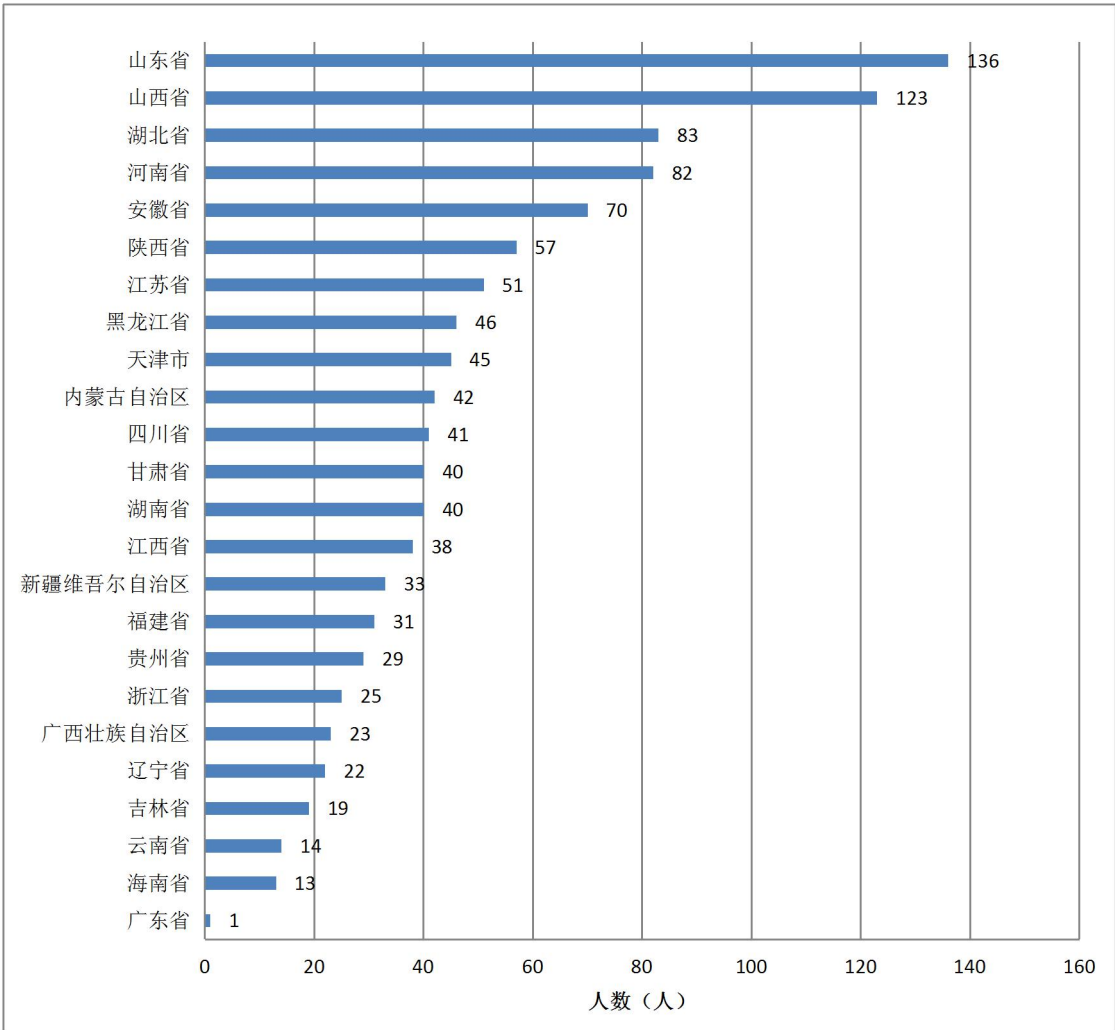


图 1-1-9 本科毕业生河北省外生源分布

如表 1-1-2 所示，本科毕业生涉及 69 个专业，其中毕业生人数前五名的专业为：机械设计制造及其自动化 363 人，电气工程及其自动化 238 人，化学工程与工艺 230 人，服装与服饰设计 146 人，土木工程 117 人。

表 1-1-2 本科毕业生专业分布

专业名称	毕业生数	专业名称	毕业生数
安全工程	75	金属材料工程	57
材料成型及控制工程	113	录音艺术	50

专业名称	毕业生数	专业名称	毕业生数
财务管理	45	美术学	17
测控技术与仪器	56	能源化学工程	32
产品设计	34	能源与动力工程	28
车辆工程	91	轻化工程	64
电气工程及其自动化	238	软件工程	34
电子科学与技术	32	社会工作	27
电子商务	37	生物工程	65
电子信息工程	100	生物技术	29
动画	80	生物科学	28
法学	108	生物医学工程	25
法语	35	食品科学与工程	32
纺织工程	83	食品质量与安全	37
服装设计与工程	81	市场营销	69
服装与服饰设计	146	视觉传达设计	55
高分子材料与工程	73	数学与应用数学	46
给排水科学与工程	36	通信工程	104
工程管理	84	土木工程	117
工商管理	62	网络工程	30
工业工程	36	无机非金属材料工程	30
公共艺术	22	物联网工程	36
国际经济与贸易	32	物流工程	31
过程装备与控制工程	61	新闻学	31
汉语国际教育	22	信息管理与信息系统	27
汉语言文学	29	信息与计算科学	18
化学工程与工艺	230	药物制剂	70
环境工程	79	药学	35
环境科学	29	冶金工程	77
环境设计	78	英语	116
机械设计制造及其自动化	363	应用化学	51
计算机科学与技术	109	应用物理学	59
建筑环境与能源应用工程	76	制药工程	104
交通运输	35	自动化	102
金融工程	41		

1.1.3 专科毕业生规模与结构

如图 1-1-10 所示，2017 届专科毕业生共有 6 个专业大类，除制造专业大类外，其余 5 个专业大类都是女生多于男生。

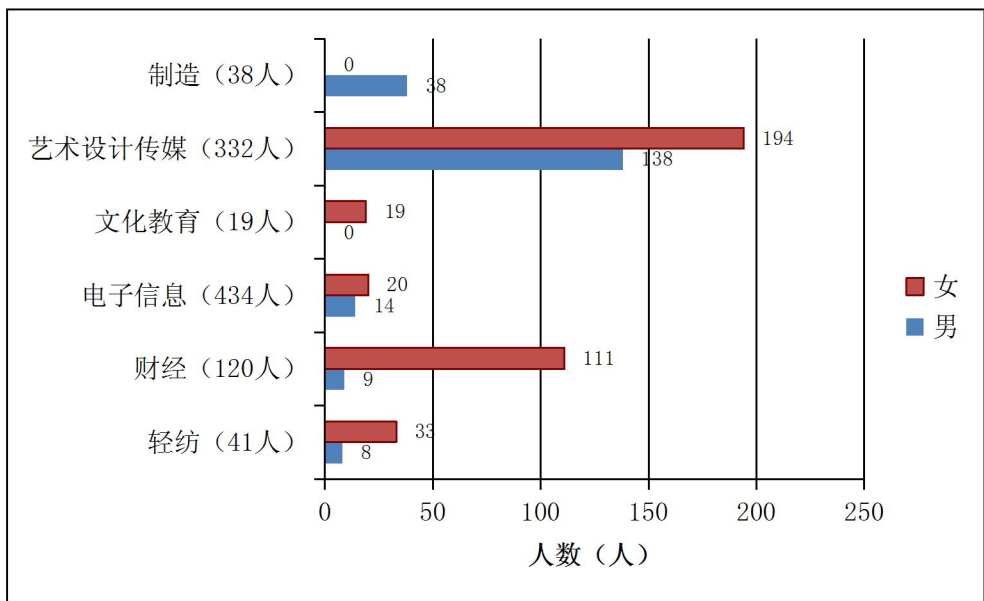


图 1-1-10 专科毕业生分专业大类性别分布

如图 1-1-11 所示，专科毕业生生源全部来河北省，共 584 人。在河北省生源的 11 个地市中，毕业人数前三名的设区市为：保定市 134 人，占 23%；石家庄市 113 人，占 19%；邯郸市 61 人，占 10%。

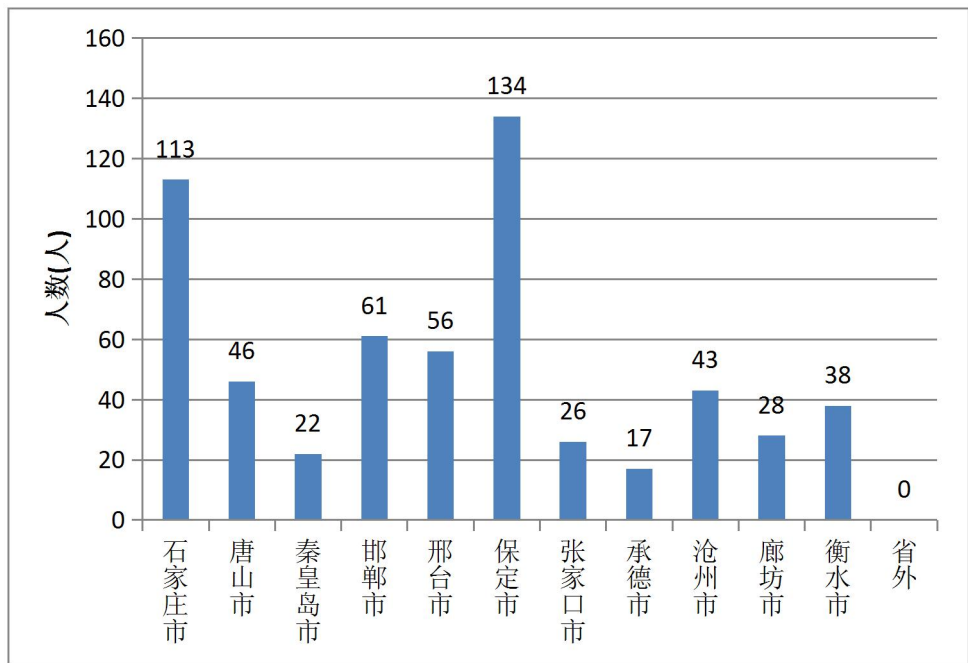


图 1-1-11 专科毕业生生源分布

如表 1-1-3 所示，专科毕业生涉及 13 个专业，其中毕业生人数前五名的专业为：会计 120 人，环境艺术设计 68 人，装潢艺术设计 63

人，影视动画 48 人，服装设计 41 人。

表 1-1-3 专科毕业生专业分布

专业名称	毕业生数	专业名称	毕业生数
服装设计	41	商务英语	19
焊接技术及自动化	5	影视动画	48
环境艺术设计	68	影视多媒体技术	32
会计	120	影视广告	35
计算机应用技术	34	珠宝首饰工艺及鉴定	36
汽车检测与维修技术	33	装潢艺术设计	63
人物形象设计	22		

1.2 毕业生毕业去向

如表 1-2-1 所示，2017 届毕业生总体就业率为 90.08%，其中升学率为 18.77%，签就业协议就业率为 61.68%，灵活就业率为 9.41%。

表 1-2-1 毕业生各学历层次升学率、就业率

学历	人数	升学率 (%)	签就业协议率 (%)	灵活就业率 (%)	就业率 (%)
硕士	539	2.97	42.49	0	45.45
本科	4584	20.90	72.86	2.40	96.16
专科	584	16.61	5.14	73.12	94.86
合计	5707	18.77	61.68	9.41	90.80

表 1-2-2 毕业生各学历层次男女生就业率

学历	男	就业人数	就业率	女	就业人数	就业率
硕士	228	112	49.12	311	133	42.77
本科	2465	2341	94.97	2119	2067	97.55
专科	207	196	94.69	377	358	94.96
合计	2900	2649	91.34	2807	2558	91.13

表 1-2-3 毕业生各学历层次毕业去向分布

毕业去向	硕士	本科	专科	合计
签就业协议形式就业	228	3262	30	3520
签劳动合同形式就业			6	6
其他录用形式就业		110	421	531
科研助理	1			1
国家基层项目		16		16

毕业去向	硕士	本科	专科	合计
待就业	294	201	30	525
升学	16	958	97	1071
出国、出境		37		37

1.2.1 硕士毕业生分专业就业率

表 1-2-4 硕士毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	就业率(%)
材料工程	21	15	71.43
材料科学与工程	10	7	70.00
测试计量技术及仪器	4	2	50.00
电机与电器	10	8	80.00
电路与系统	2	2	100.00
电气工程	18	14	77.78
电影	10	2	20.00
电子与通信工程	17	6	35.29
发酵工程	8	2	25.00
纺织工程	3	1	33.33
纺织科学与工程	2	0	0.00
工商管理	58	5	8.62
工业工程	8	4	50.00
工业设计工程	27	11	40.74
管理科学与工程	5	2	40.00
化工过程机械	5	3	60.00
化学工程	29	14	48.28
化学工程与技术	14	8	57.14
环境工程	21	7	33.33
环境科学与工程	14	1	7.14
机械工程	20	15	75.00
计算机技术	17	5	29.41
计算机科学与技术	5	4	80.00
教育学	7	4	57.14
控制工程	11	7	63.64
控制科学与工程	6	5	83.33
马克思主义基本原理	3	0	0.00
美术	10	2	20.00
美术学	4	1	25.00
凝聚态物理	6	3	50.00

专业	毕业生数	就业人数	就业率(%)
设计艺术学	6	1	16.67
生物工程	7	3	42.86
生物化工	2	0	0.00
食品工程	2	0	0.00
食品科学与工程	8	2	25.00
数量经济学	2	2	100.00
数学	10	5	50.00
思想政治教育	9	2	22.22
通信与信息系统	5	3	60.00
土木工程	15	9	60.00
外国语言文学	6	2	33.33
物流工程	6	5	83.33
药学	24	16	66.67
艺术设计	34	15	44.12
应用化学	5	4	80.00
植物学	7	1	14.29
制药工程	16	15	93.75
合计	539	245	45.45

1.2.2 本科毕业生分专业就业率

表 1-2-5 本科毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	就业率(%)
安全工程	75	75	100.00
材料成型及控制工程	113	113	100.00
财务管理	45	45	100.00
测控技术与仪器	56	54	96.43
产品设计	34	34	100.00
车辆工程	91	76	83.52
电气工程及其自动化	238	206	86.55
电子科学与技术	32	32	100.00
电子商务	37	37	100.00
电子信息工程	100	97	97.00
动画	80	79	98.75
法学	108	107	99.07
法语	35	35	100.00
纺织工程	83	83	100.00
服装设计与工程	81	75	92.59

专业	毕业生数	就业人数	就业率(%)
服装与服饰设计	146	145	99.32
高分子材料与工程	73	72	98.63
给排水科学与工程	36	36	100.00
工程管理	84	82	97.62
工商管理	62	60	96.77
工业工程	36	36	100.00
公共艺术	22	22	100.00
国际经济与贸易	32	32	100.00
过程装备与控制工程	61	61	100.00
汉语国际教育	22	22	100.00
汉语言文学	29	29	100.00
化学工程与工艺	230	201	87.39
环境工程	79	79	100.00
环境科学	29	29	100.00
环境设计	78	78	100.00
机械设计制造及其自动化	363	336	92.56
计算机科学与技术	109	109	100.00
建筑环境与能源应用工程	76	76	100.00
交通运输	35	32	91.43
金融工程	41	41	100.00
金属材料工程	57	57	100.00
录音艺术	50	49	98.00
美术学	17	17	100.00
能源化学工程	32	29	90.63
能源与动力工程	28	28	100.00
轻化工程	64	64	100.00
软件工程	34	34	100.00
社会工作	27	24	88.89
生物工程	65	65	100.00
生物技术	29	26	89.66
生物科学	28	28	100.00
生物医学工程	25	20	80.00
食品科学与工程	32	31	96.88
食品质量与安全	37	29	78.38
市场营销	69	67	97.10
视觉传达设计	55	54	98.18
数学与应用数学	46	46	100.00

专业	毕业生数	就业人数	就业率(%)
通信工程	104	103	99.04
土木工程	117	114	97.44
网络工程	30	30	100.00
无机非金属材料工程	30	30	100.00
物联网工程	36	34	94.44
物流工程	31	30	96.77
新闻学	31	28	90.32
信息管理与信息系统	27	27	100.00
信息与计算科学	18	18	100.00
药物制剂	70	66	94.29
药学	35	33	94.29
冶金工程	77	77	100.00
英语	116	115	99.14
应用化学	51	51	100.00
应用物理学	59	58	98.31
制药工程	104	101	97.12
自动化	102	99	97.06
合计	4584	4408	96.16

1.2.3 专科毕业生分专业就业率

表 1-2-6 专科毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	就业率(%)
服装设计	41	33	80.49
焊接技术及自动化	5	2	40.00
环境艺术设计	68	68	100.00
会计	120	119	99.17
计算机应用技术	34	33	97.06
汽车检测与维修技术	33	30	90.91
人物形象设计	22	18	81.82
商务英语	19	19	100.00
影视动画	48	44	91.67
影视多媒体技术	32	31	96.88
影视广告	35	33	94.29
珠宝首饰工艺及鉴定	36	34	94.44
装潢艺术设计	63	63	100.00
装饰艺术设计	28	27	96.43
合计	584	554	94.86

1.3 毕业生就业流向

根据我校毕业生就业情况，分别对毕业生就业地域流向、就业行业分布、就业单位性质分布等进行统计。

2017 届毕业生中除去升学外有 3432 人在省内各地市就业，占已就业人数的 77.45%；有 999 人到省外就业，占已就业人数的 22.55%。

表 1-3-1 毕业生就业地域流向分布

地区	河北	北京	天津	东北地区	中部地区	西部地区	广东	沿海地区
人数	3432	383	144	40	81	82	42	227
比例	77.45%	8.64%	3.25%	0.90%	1.83%	1.85%	0.95%	5.12%

备注：签约各省市就业地区人数中含该省市生源，东北地区包括辽宁，吉林，黑龙江，内蒙古，西部地区包括广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、青海、新疆，中部区域包括河南、湖北、湖南、江西、安徽、山西，其他沿海地区包括海南、福建、浙江、山东、江苏、上海。



图 1-3-1 毕业生就业地域流向分布

如表 1-3-2 所示，冀京津区域是我校毕业生就业的主要地域，除河北外到北京就业人数最多，达到 383 人，占省外就业毕业生总数的

38.34%；其次是天津 144 人，占省外就业毕业生总数的 14.41%。

表 1-3-2 毕业生到省外就业情况统计

省份	就业毕业生数	占省外就业毕业生总数比例（%）
北京市	383	38.34
天津市	144	14.41
山东省	99	9.91
江苏省	59	5.91
广东省	42	4.20
浙江省	30	3.00
辽宁省	29	2.90
山西省	24	2.40
四川省	21	2.10
上海市	20	2.00
湖北省	16	1.60
陕西省	16	1.60
河南省	15	1.50
福建省	13	1.30
新疆维吾尔自治区	13	1.30
江西省	9	0.90
湖南省	9	0.90
安徽省	8	0.80
黑龙江省	7	0.70
云南省	7	0.70
海南省	6	0.60
西藏自治区	6	0.60
广西壮族自治区	5	0.50
内蒙古自治区	4	0.40
吉林省	4	0.40
贵州省	4	0.40
青海省	3	0.30
宁夏回族自治区	2	0.20
甘肃省	1	0.10

这与我校的办学定位相一致。近年来，学校抓住京津冀协同发展战略、“一带一路”、雄安新区规划建设和河北省经济结构调整与产业升级等重大机遇，以区域性、应用型、国际化作为重要办学定位，不

断调整专业结构，深化人才培养模式改革，为区域经济社会发展提供大批高素质人才和智力支持，学校也在与地方经济的互动中实现了快速发展。2007 年 11 月，教育部对学校进行了本科教学工作水平评估，专家组一致认为学校牢牢抓住“服务于地方经济建设和社会发展”与“应用型人才培养”两个办学基点，“服务地方经济，培养高素质应用型人才”的办学特色鲜明。

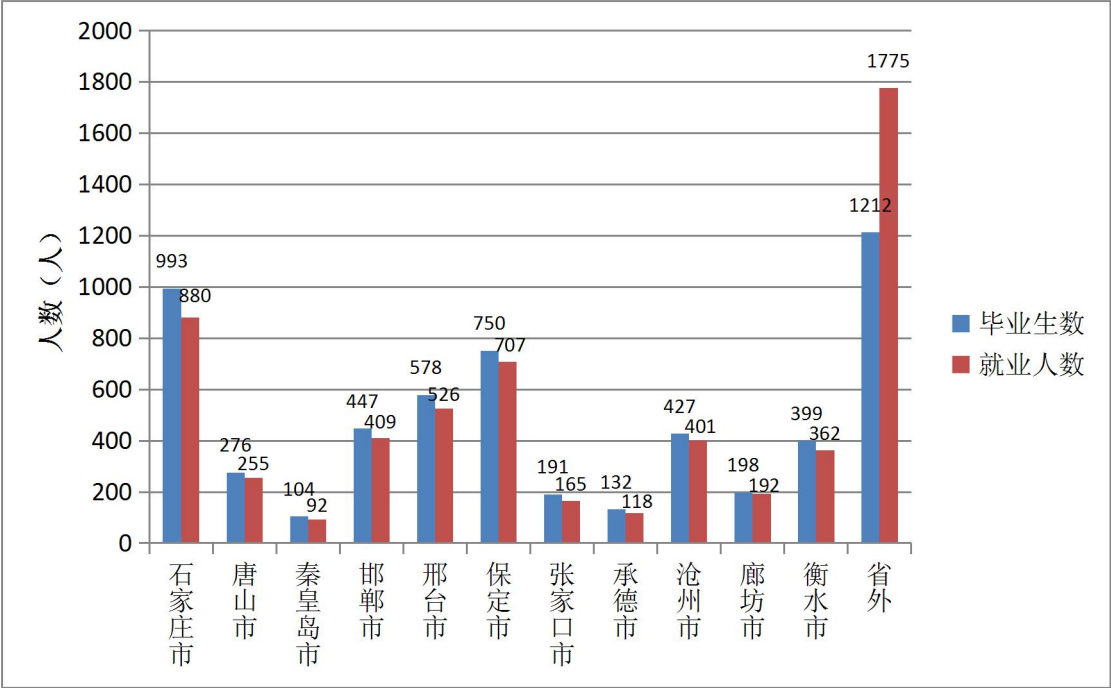


图 1-3-2 毕业生就业地域流向总体分布

如图 1-3-2 所示，我校河北省内生源毕业生就业地域与生源地人数基本相当，这表明河北省生源的毕业生就业时基本选择家乡就近就业。

表 1-3-3 毕业生河北省内就业区域分布

就业区域 人数比例 学历层次	整体 (人)	比例 (%)	本科 (人)	比例 (%)	硕士 (人)	比例 (%)	专科 (人)	比例 (%)
石家庄市	2572	74.94	147	79.46	2351	81.46	74	20.50
唐山市	189	5.51	3	1.62	44	1.52	142	39.34
秦皇岛市	50	1.46	0	0.00	45	1.56	5	1.39

就业区域 人数比例 学历层次	整体 (人)	比例 (%)	本科 (人)	比例 (%)	硕士 (人)	比例 (%)	专科 (人)	比例 (%)
邯郸市	43	1.25	4	2.16	28	0.97	11	3.05
邢台市	64	1.86	8	4.32	41	1.42	15	4.16
保定市	245	7.14	11	5.95	179	6.20	55	15.24
张家口	16	0.47	1	0.54	11	0.38	4	1.11
承德市	21	0.61	1	0.54	18	0.62	2	0.55
沧州市	87	2.53	5	2.70	59	2.04	23	6.37
廊坊市	102	2.97	4	2.16	84	2.91	14	3.88
衡水市	43	1.25	1	0.54	26	0.90	16	4.43

如表 1-3-3 所示，硕、本、专毕业生在河北省 11 个设区市就业的人数比例存在一定差异。

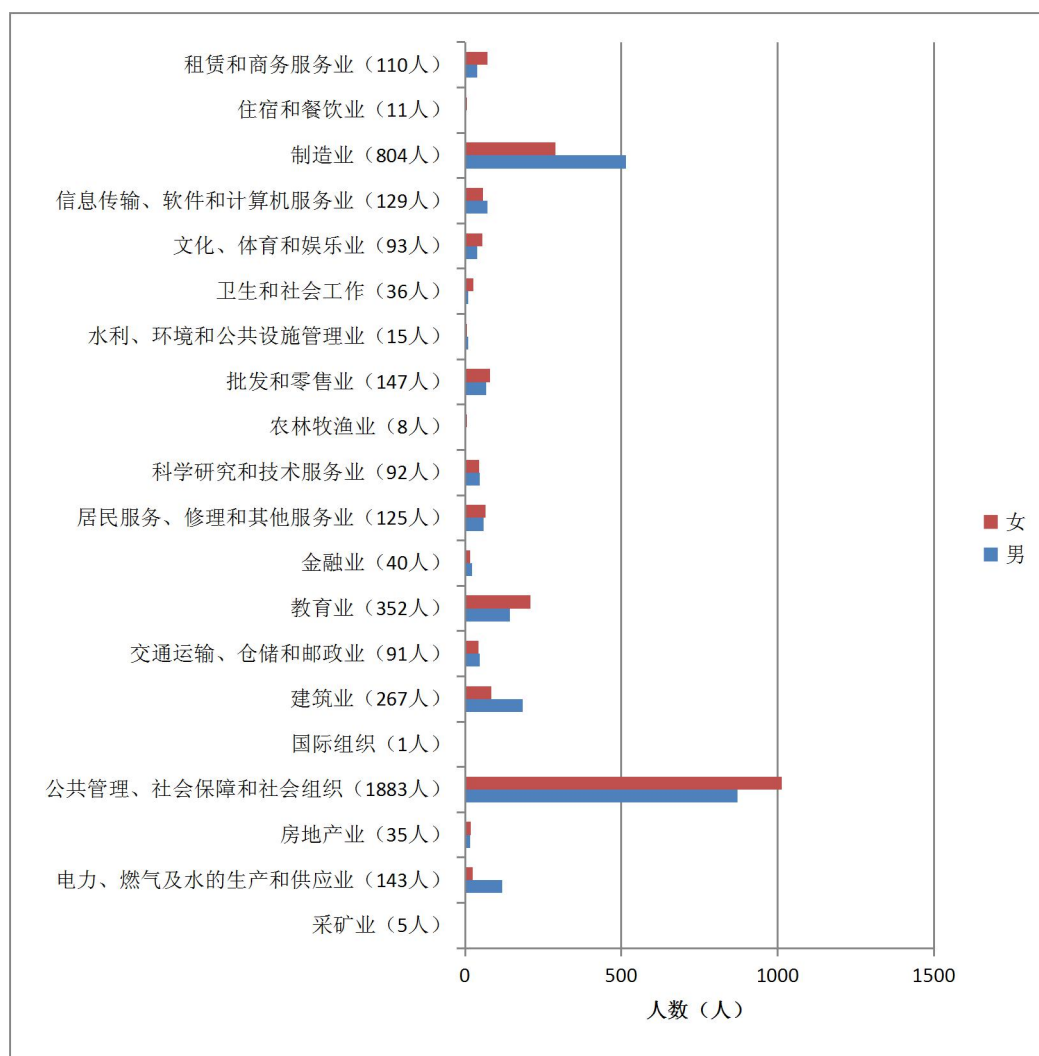


图 1-3-3 毕业生就业行业分布

如图 1-3-3 所示，吸纳我校毕业生就业人数较多的行业是：公共管理、社会保障和社会组织、制造业、教育业、建筑业、批发和零售业、电力和燃气及水的生产和供应业，占 81.97%。吸纳我校毕业生就业人数较少的行业是：国际组织、采矿业、农林牧渔业、住宿和餐饮业、水利、环境和公共设施管理业、房地产业、卫生和社会工作。对比吸纳男、女生就业情况，吸纳女生就业比例较高的行业有公共管理和社会组织、制造业、教育业、建筑业、批发和零售业、租赁和商务服务业等，而男生在公共管理社会保障和社会组织、制造业、建筑业、教育业、电力和燃气及水的生产和供应业、信息传输软件和批发和零售业等领域所占比例较大。这些反映了我校的学科特色和办学优势。

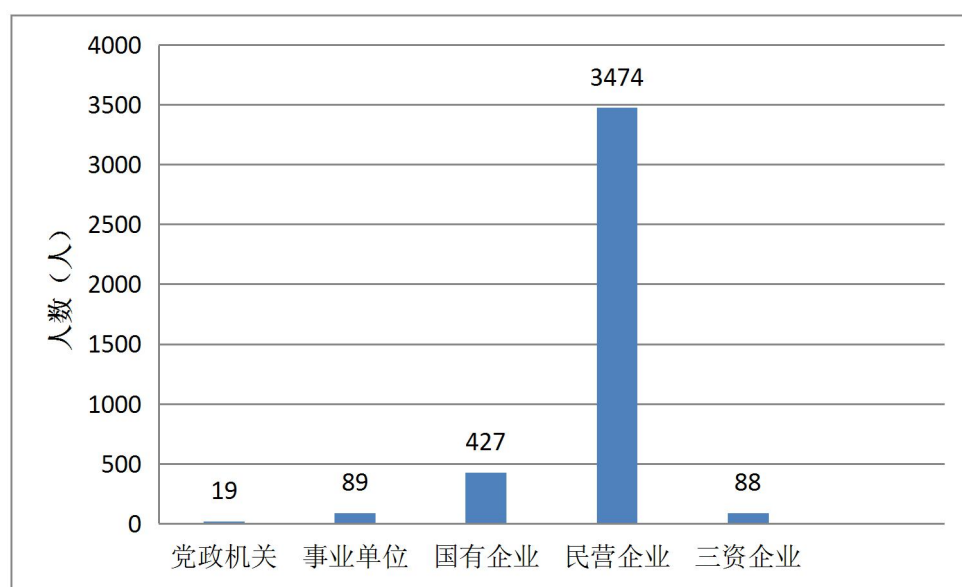


图 1-3-4 毕业生就业单位性质分布

如图 1-3-4 所示，我校毕业生通过签订就业协议或劳动合同到党政机关、事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、部队就业的 4097 名毕业生中，有 3474 人选择在民营企业就业，占 84.79%。

1.3.1 硕士毕业生就业流向

如图 1-3-5 所示,硕士毕业生中有 184 人分布在省内各地市就业,占已就业人数的 75.10%,有 61 人分布到省外就业,占已就业人数的 24.90%。

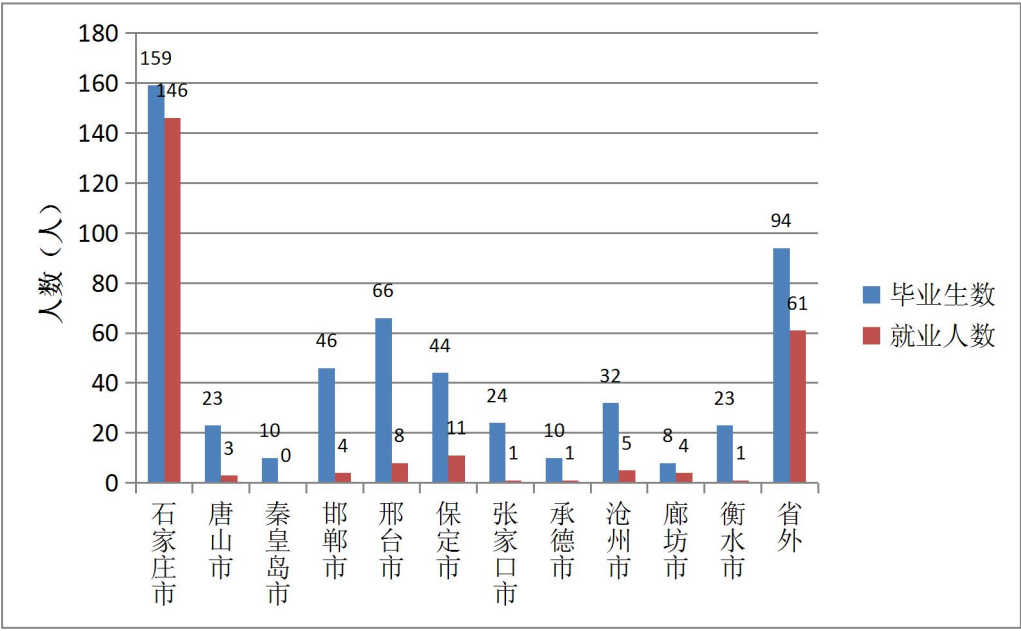


图 1-3-5 硕士毕业生就业地域流向分布

如图 1-3-6 所示,吸纳硕士毕业生就业前三的单位为:民营企业占 48.68%,国有企业占 20.61%,事业单位占 28.07%。这三类机构目前已成为我校硕士毕业生就业的主要方向。吸纳毕业生数量少的是:三资企业占 2.15%,党政机关占 0.46%。

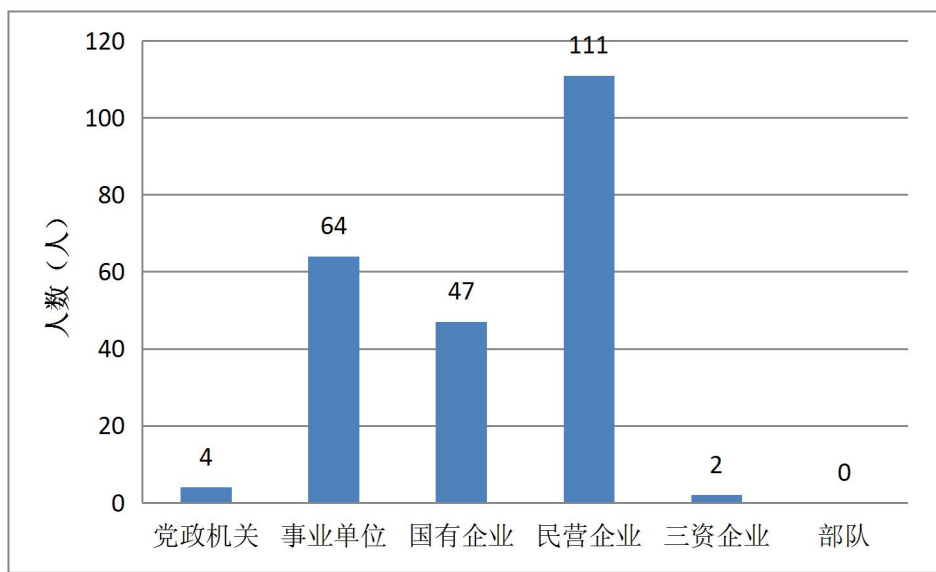


图 1-3-6 硕士毕业生就业单位性质分布

1.3.2 本科毕业生就业流向

如图 1-3-7 所示,本科毕业生中有 3040 人分布在省内各地市就业,占已就业人数的 68.97%,有 1368 人分布到省外就业,占已就业人数的 31.03%。

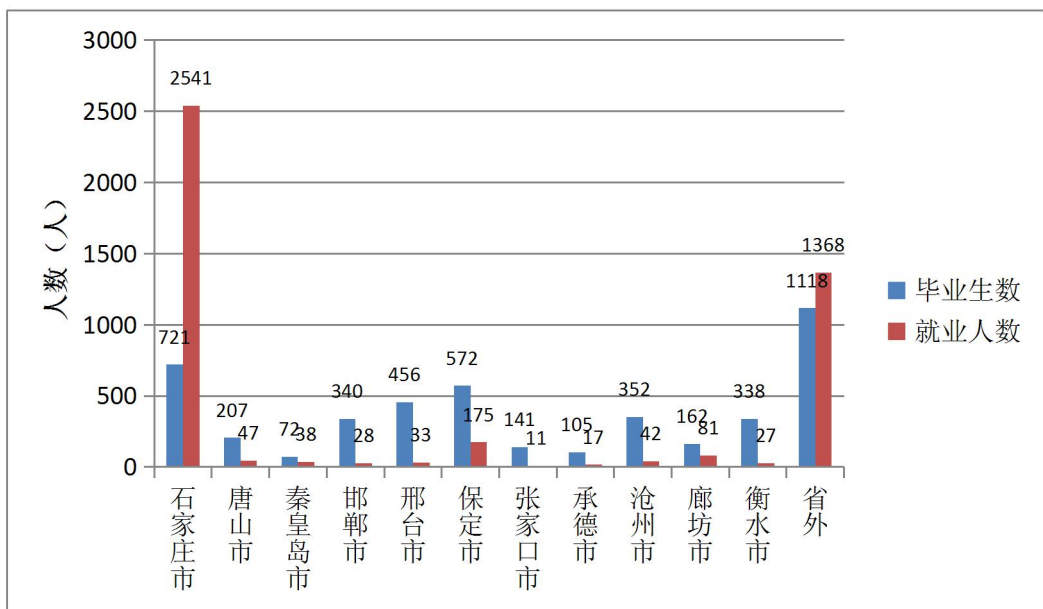


图 1-3-7 本科毕业生就业地域流向分布

如图 1-3-8 所示,吸纳本科毕业生就业前三的单位为,民营企业占 85.17%,国有企业占 11.14%,三资企业占 2.52%。这三类机构目

前已成为我校本科毕业生就业的主要方向。吸纳毕业生数量少的是：事业单位占 0.73%，党政机关占 0.43%。

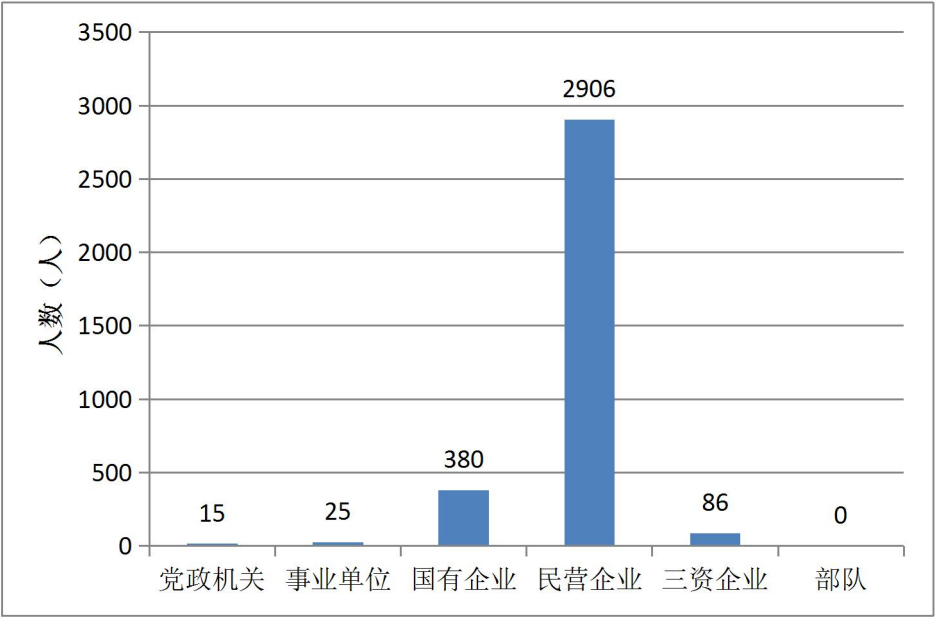


图 1-3-8 本科毕业生就业单位性质分布

1.3.3 专科毕业生就业流向

如图 1-3-9 所示,专科毕业生中有 458 人分布在省内各地市就业,占已就业人数的 82.67%。

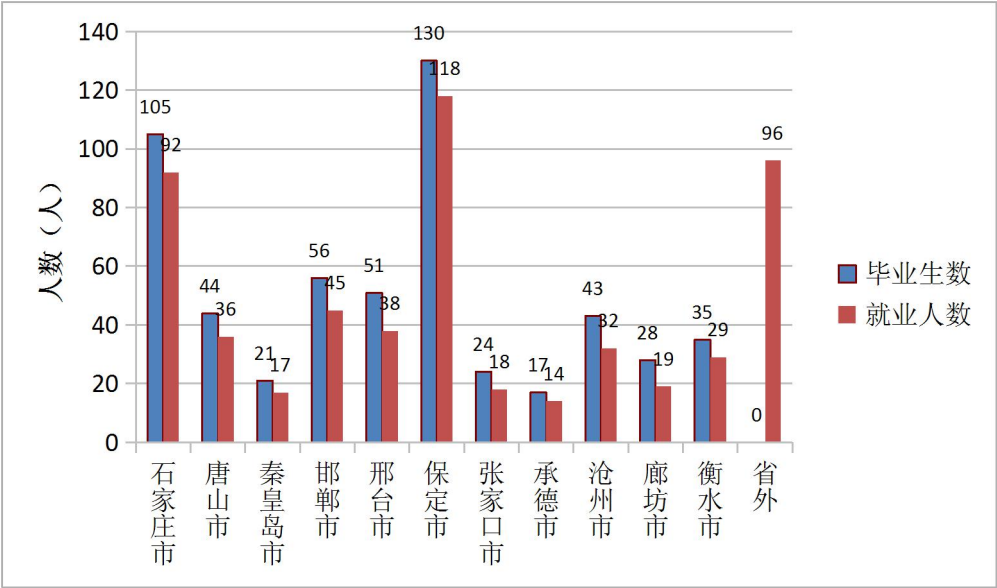


图 1-3-9 专科毕业生就业地域流向分布

专科毕业生就业的单位中，民营企业占 100%。

综合以上，我校毕业生就业单位性质分布反映出，我校毕业生响应国家号召，面向基层，勇于敢于到基层历练品德、艰苦创业的良好风尚。

2 毕业生调查情况

本部分对 2017 届毕业生的调查数据进行了统计和分析，从毕业生落实工作所用时间及录用邀请数、所学专业与落实工作的相关程度、学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况、享受“五险一金”待遇的情况、转正后税前年薪、发展空间、发展路径、对工作的整体满意度、工作的稳定性、落实工作与期望工作的相符程度等十个方面，呈现毕业生的就业质量，并分析了毕业生的自主创业情况。所涉及的 2017 届毕业生调查数据统计截止时间为 2017 年 9 月 30 日。

2.1 毕业生落实工作所用时间及录用邀请数

毕业生落实工作所用时间及录用邀请数，在一定程度上反映了毕业生的职业生涯规划、求职择业、职业发展等能力。

2.1.1 毕业生求职周期

如表 2-1-1 所示，毕业生从开始求职到最终落实工作所用时间平均为 3.18 个月（N=1052）。

表 2-1-1 毕业生求职所用时间

N	中值	均值	标准差
1052	3.00	3.18	2.27

2.1.2 毕业生录用通知

如表 2-1-2 所示，毕业生从开始求职到最终落实工作所收到的录用通知平均为 3.64 个（N=1047）。

表 2-1-2 毕业生录取通知数量情况

N	中值	均值	标准差
1047	3.00	3.64	3.25

2.1.3 毕业生拿到第一个录用通知的时间

如表 2-1-3 所示，毕业生拿到第一个录用通知的时间平均为毕业前 5.63 个月（N=1013）。

表 2-1-3 毕业生拿到第一个录用通知的情况

N	中值	均值	标准差
1013	5.00	5.63	2.81

2.2 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

如图 2-2-1 所示，从所学专业与落实工作的相关程度上看，23.58% 的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”，48.74% 认为“相关”，认为“不好说”的有 13.33%，10.90% 认为“不相关”，3.45% 认为“很不相关”。

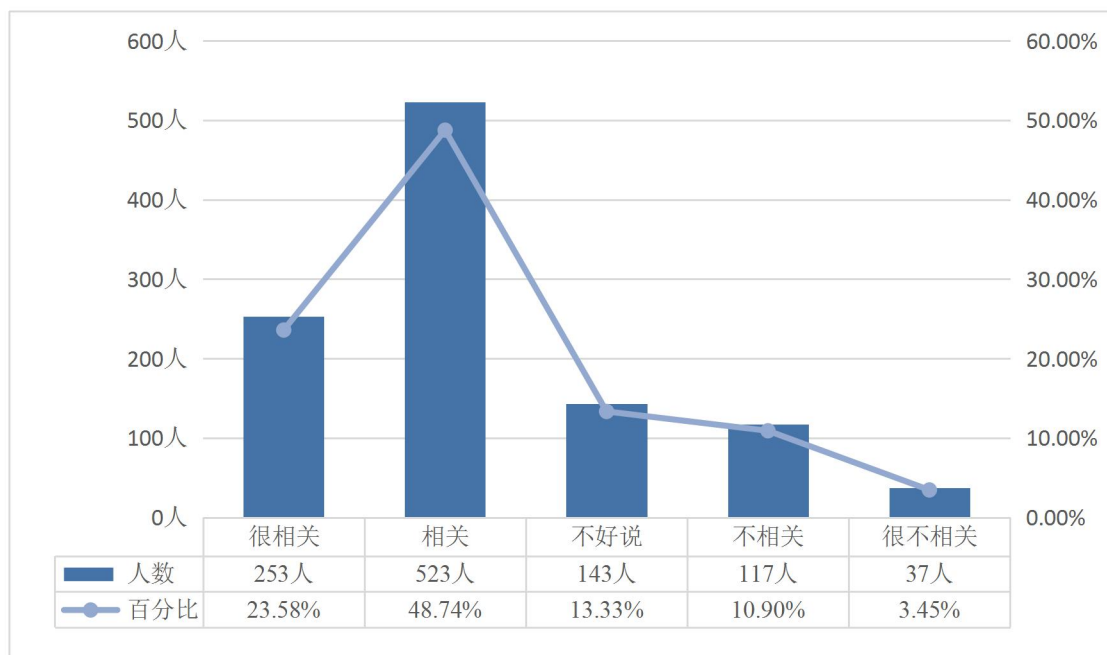


图 2-2-1 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

2.3 学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况

如图 2-3-1 所示，从学历与落实工作的匹配程度上看，10.16%的毕业生认为自己的学历层次低于岗位要求，71.20%认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，18.64%认为自己的学历层次高于岗位要求。

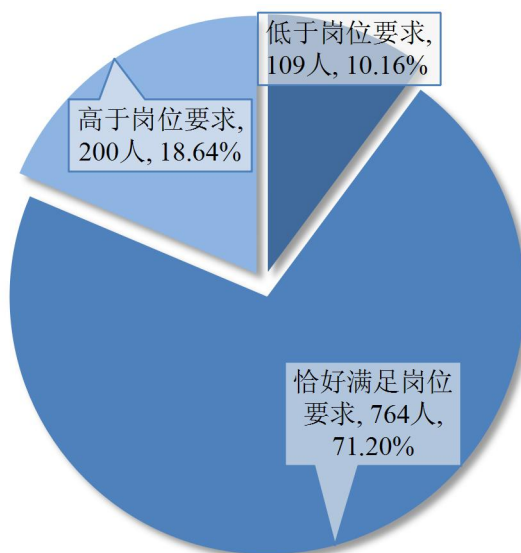


图 2-3-1 毕业生学历层次与落实工作的匹配程度

2.4 毕业生享受“五险一金”待遇的情况

2.4.1 五险

如图 2-4-1 所示，从五险待遇看，88.91%的毕业生在工作落实单位有五险，6.62%的毕业生五险不全，4.47%的毕业生在落实单位未缴纳五险。

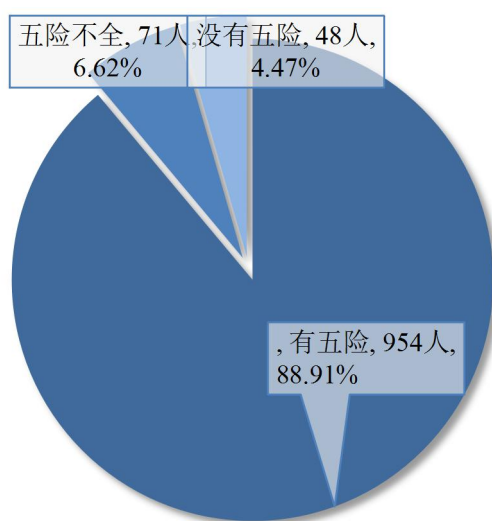


表 2-4-1 毕业生享受“五险”情况

2.4.2 公积金

如图 2-4-2 所示，从公积金待遇看，74.46%的受访毕业生在工作落实单位有公积金，25.54%的毕业生没有公积金。

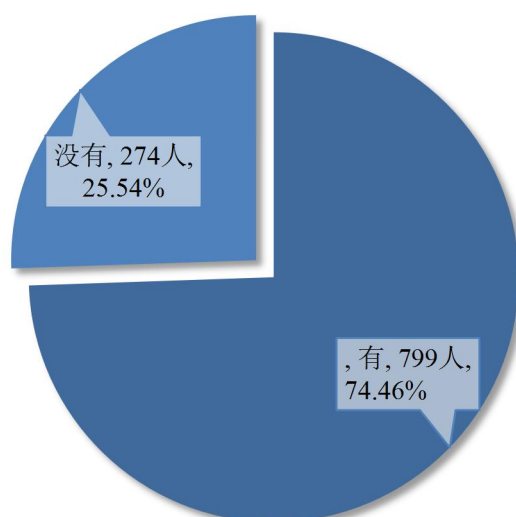


图 2-4-2 毕业生享受公积金情况

2.5 毕业生转正后税前年薪（包括各类奖金与现金奖励）

如表 2-5-1 所示，从年薪收入上看，毕业生转正后的税前平均年薪为 5.59 万元（N=1061）。

表 2-5-1 毕业生税前年薪情况

N	中值	均值	标准差
1061	5.00	5.59	3.65

2.6 毕业生在工作落实单位的发展空间

如图 2-6-1 所示，从发展空间上看，17.15%的毕业生认为在工作落实单位有很大的发展空间，32.43%认为发展空间大，44.92%表示不好说，4.10%认为发展空间小，1.40%认为发展空很小间。

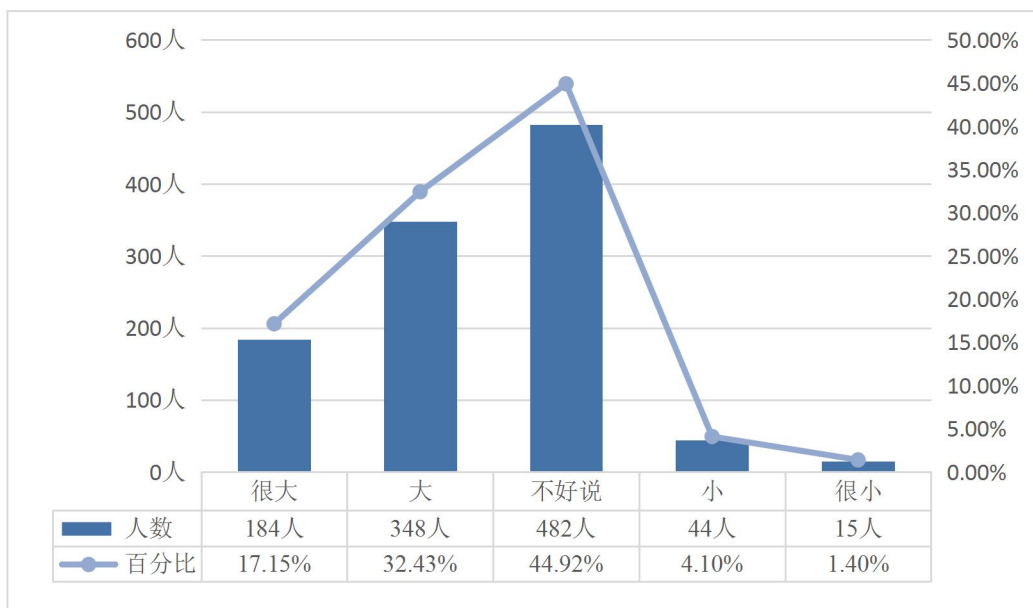


图 2-6-1 毕业生在工作落实单位的发展空间

2.7 毕业生在工作落实单位的发展路径

如图 2-7-1 所示，从发展路径来看，13.14%的毕业生认为在工作落实单位有“很清晰”的发展路径，46.23%认为发展路径“清晰”，35.79%认为“不好说”，4.01%认为发展路径“不清晰”，0.84%认为发展路径“很不清晰”。

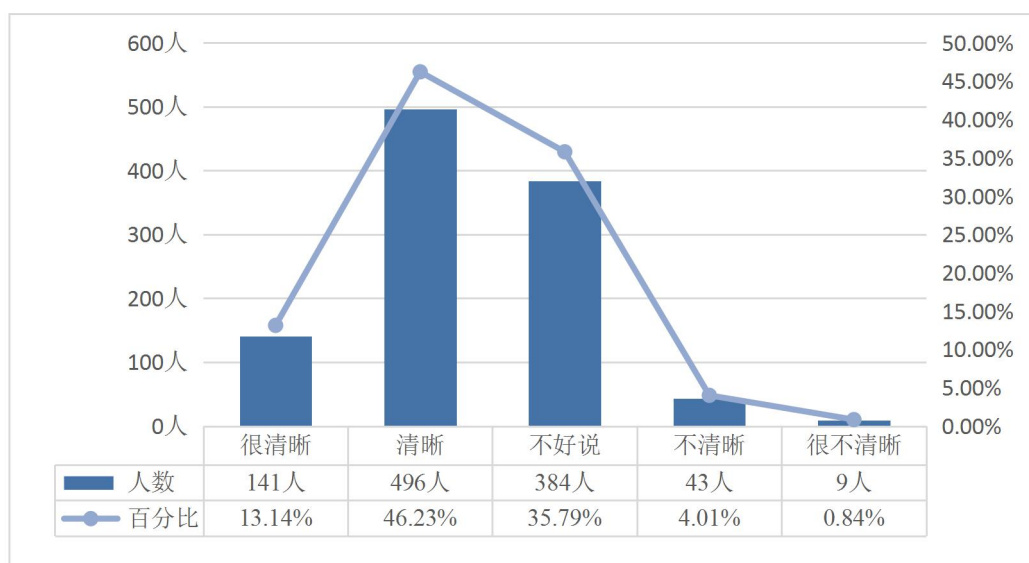


图 2-7-1 毕业生对未来在工作落实单位的发展的认识

2.8 毕业生对已落实工作的整体满意度

如图 2-8-1 所示，毕业生对于已落实工作的满意度，13.61%的毕业生表示“很满意”，55.82%表示“满意”，25.72%认为不好说，4.10%表示“不满意”，0.75%表示“很不满意”。

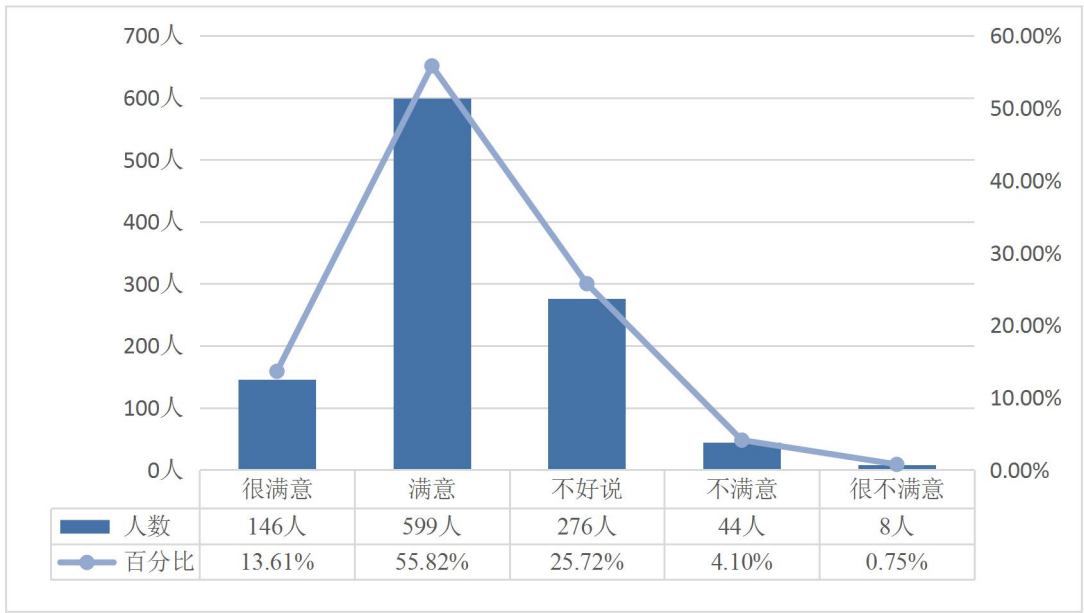


图 2-8-1 毕业生对已落实工作的整体满意度

2.9 毕业生预期在工作落实单位工作的时间

如图 2-9-1 所示，从毕业生工作的稳定性上看，20.69%的毕业生计划在落实单位工作 1 年以内，50.79%计划工作 1~3 年，17.99%计划工作 3~5 年，10.53%计划工作 5 年及以上。

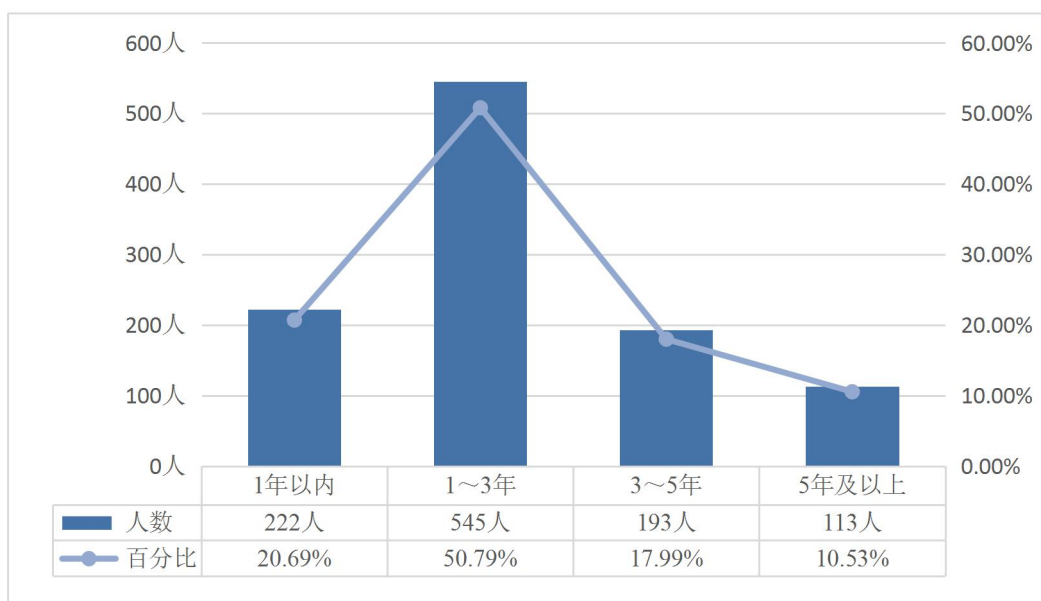


图 2-9-1 毕业生工作稳定性

2.10 毕业生目前落实的工作是否与期望相符

如图 2-10-1 所示，从落实工作与期望工作的相符程度上看，12.58%的毕业生落实的工作与期望“很相符”，57.97%落实的工作与期望“相符”，21.25%认为“不好说”，7.36%表示“不相符”，0.84%表示“很不相符”。

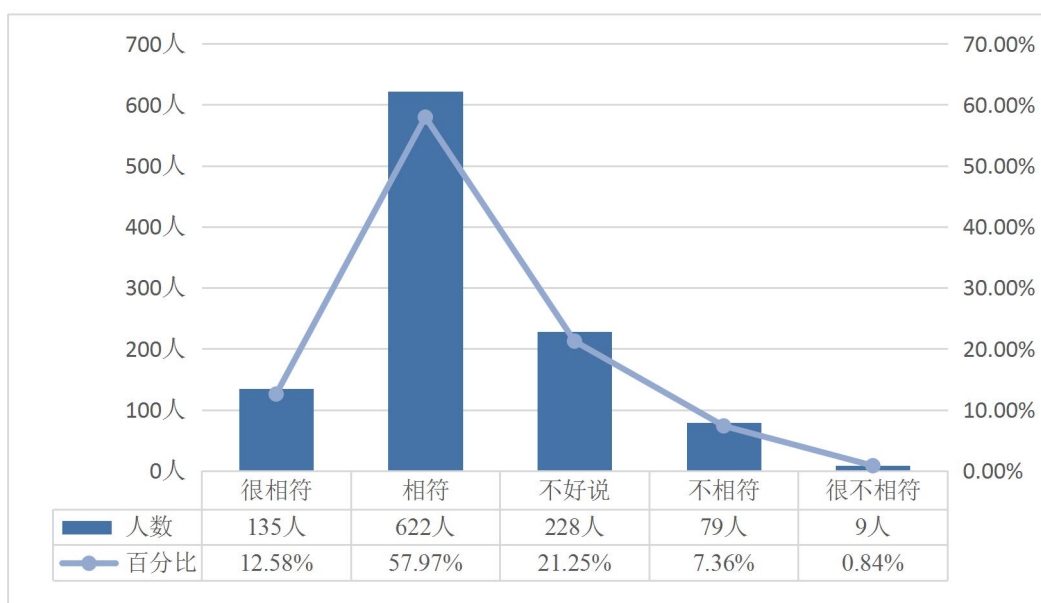


图 2-10-1 毕业生落实工作与期望的相符程度

2.11 毕业生自主创业情况

2.11.1 自主创业的主要原因

如图 2-11-1 所示，从创业动机来看，47.62%的毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实现”，19.05%是因为“个人理想就是想成为创业者”，9.52%是因为“受他人邀请合伙创业”，9.52%是因为“受到政策号召或环境影响”，9.52%是因为“期待有较高收入”，4.76%是因为“未找到合适的工作”。

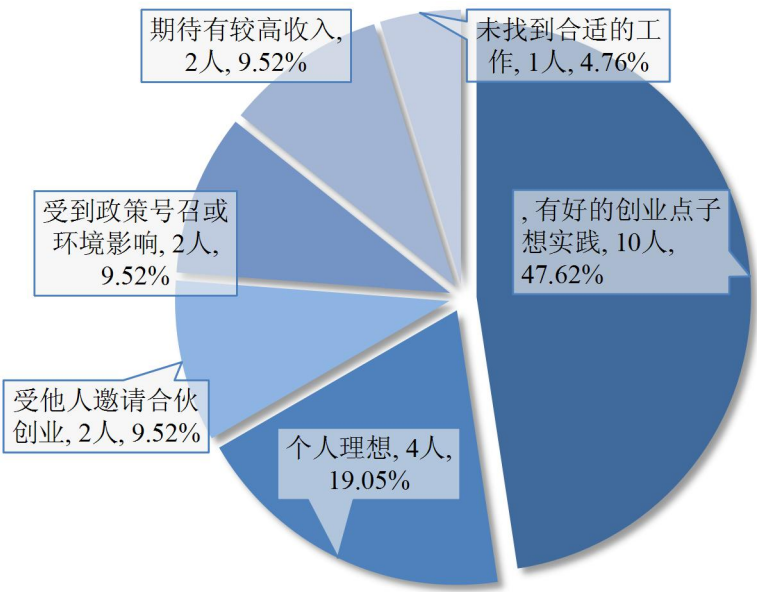


图 2-11-1 毕业生选择创业的主要原因

2.11.2 创业项目投资额及经营利润

(1) 创业项目投资额

如表 2-11-1 所示，我校毕业生从创业初始至今，其创业项目的投资总额平均为 13.33 万元（N=15）。

表 2-11-1 毕业生的创业项目投资总额

N	中值	均值	标准差
15	5.00	13.33	19.28

（2）实现的总利润额

如表 2-11-2 所示, 我校毕业生参与的创业项目的利润总额平均为 9.50 万元 (N=12)。

表 2-11-2 毕业生创业项目所实现的利润总额

N	中值	均值	标准差
12	3.50	9.50	14.29

（3）所在的创业团队（企业）已经营时间

如表 2-11-3 所示, 我校毕业生所在创业团队经营时间平均为 7.67 个月 (N=15)。

表 2-11-3 毕业生所在的创业团队经营时间

N	中值	均值	标准差
15	5.00	7.67	8.11

（4）创业团队（企业）人数

如表 2-11-4 所示, 我校毕业生所在创业团队的成员人数平均为 6.87 名 (N=15)。

表 2-11-4 毕业生所在的创业团队人员规模

N	中值	均值	标准差
15	3.00	6.87	6.52

2.11.3 创业地区

如图 2-11-2 所示, 从创业地区上看, 47.62%的毕业生在省内创业, 28.57%在东部地区创业, 9.52%在中部地区创业, 14.29%在西部

地区创业。

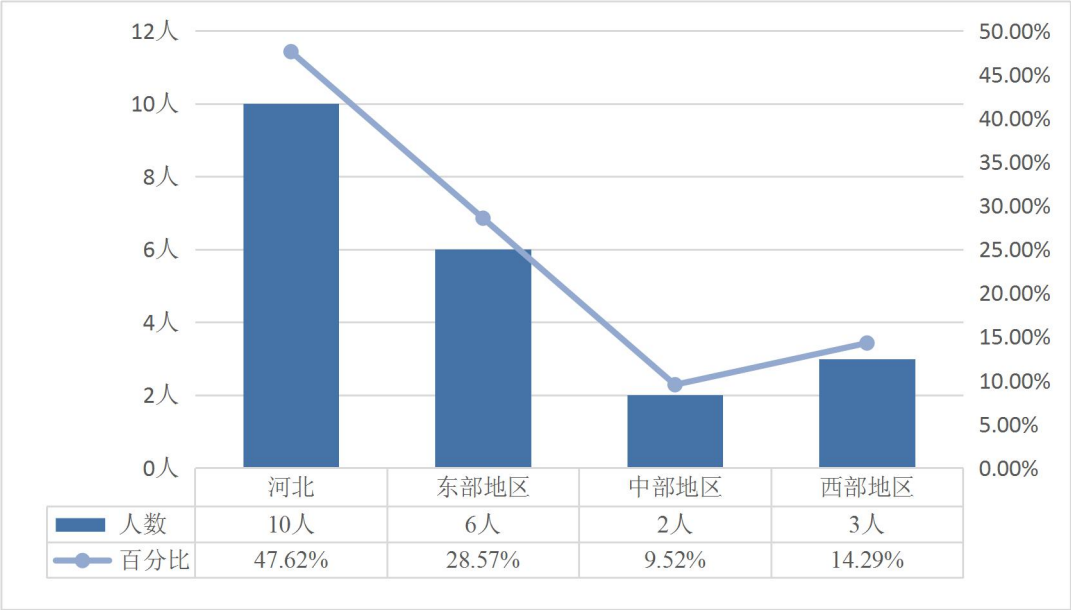


图 2-11-2 毕业生创业地区

2.11.4 创业行业

如图 2-11-3 所示，从创业行业看，我校毕业生创业行业主要集中在教育（4 份），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3 份），金融业（3 份）。

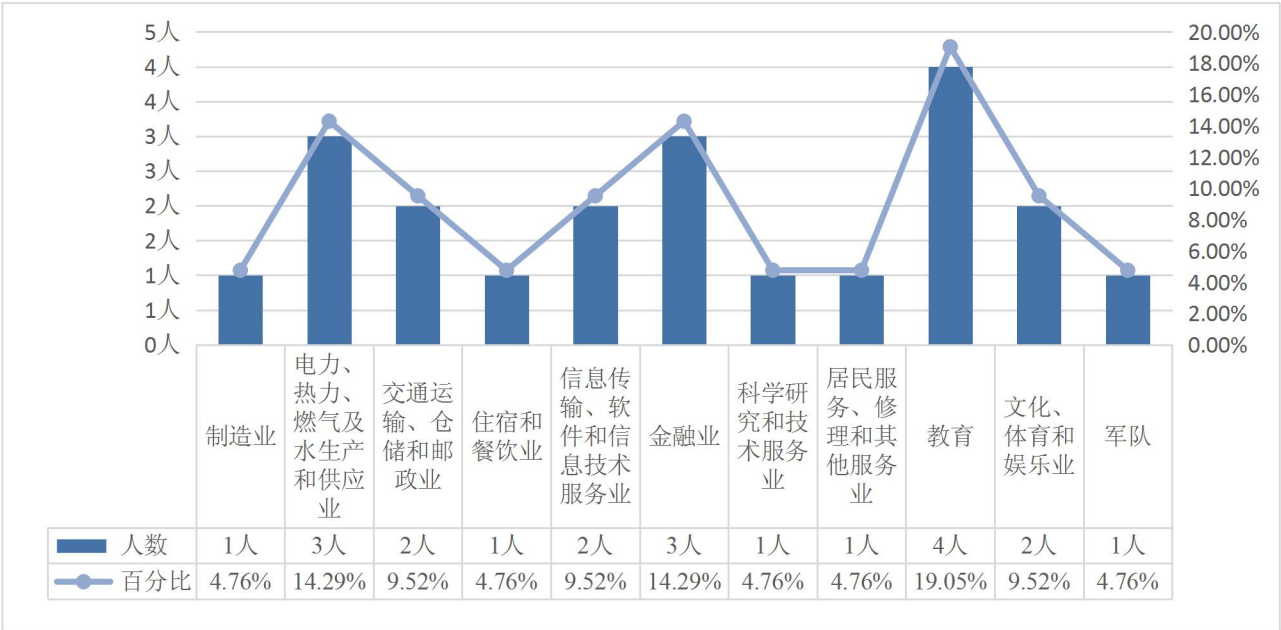


图 2-11-3 毕业生创业行业

2.11.5 从事的创业工作与所学专业的相关程度

如图 2-11-4 所示，从创业工作与专业的相关程度上看，4.76%认为“很相关”，38.10%认为“相关”，14.29%认为“不好说”，28.57%认为“不相关”，14.29%认为“很不相关”。

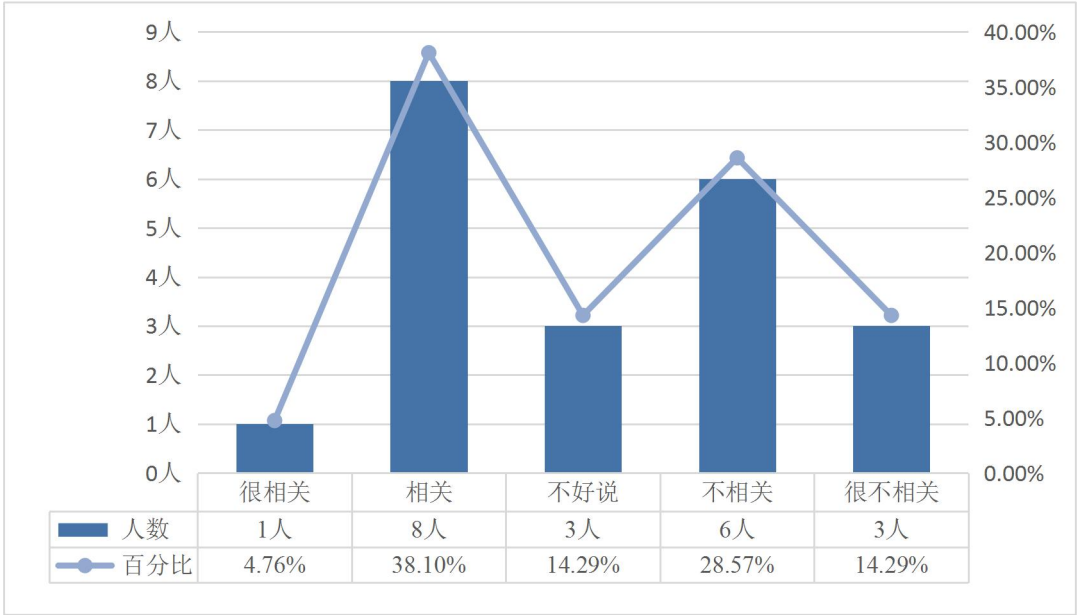


图 2-11-4 毕业生创业工作与所学专业的相关程度

2.11.6 创业项目的筹资途径

如图 2-11-5 所示，从项目的筹资途径来看，61.90%的毕业生选择自筹资金，23.81%选择技术融资，19.05%选择政府扶持，14.29%选择银行贷款，9.52%选择天使投资，4.76%选择高校支持。

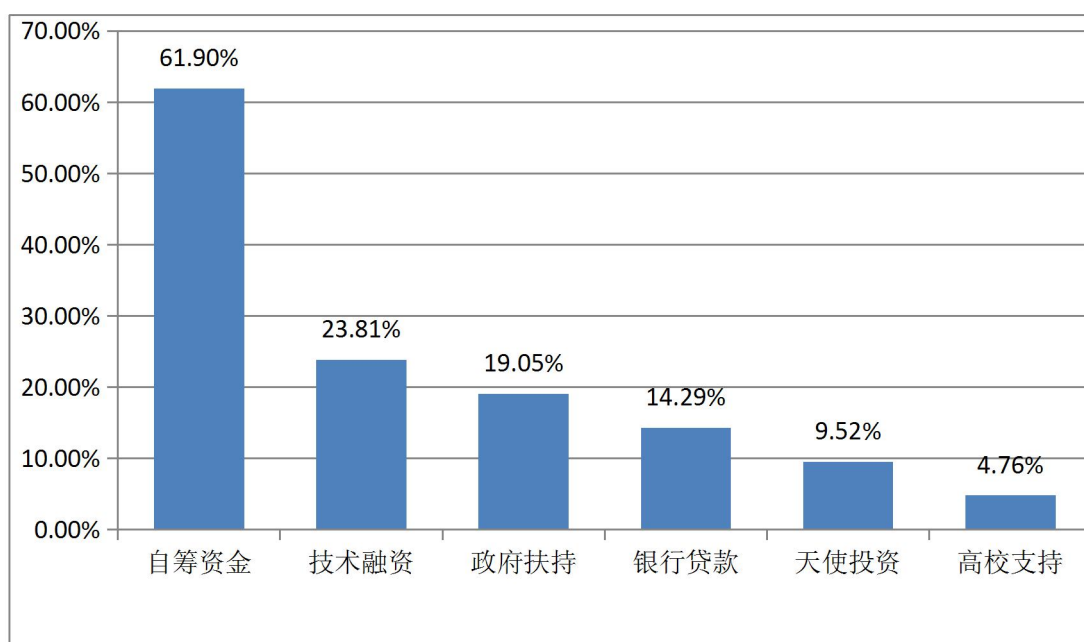


图 2-11-5 毕业生创业项目的筹资途径

2.11.7 创业过程中遇到最难以解决的问题

如图 2-11-6 所示，从创业中遇到的最难问题上看，4.76%认为是撰写商业计划书，23.81%认为是寻找资金支持，4.76%认为是寻找公司注册地点，14.29%认为是工商注册手续办理，14.29%认为是享受创业优惠政策，4.76%认为是寻找经营场地，9.52%认为是创业团队组建及管理，9.52%认为是产品与服务营销，14.29%认为是风险控制。

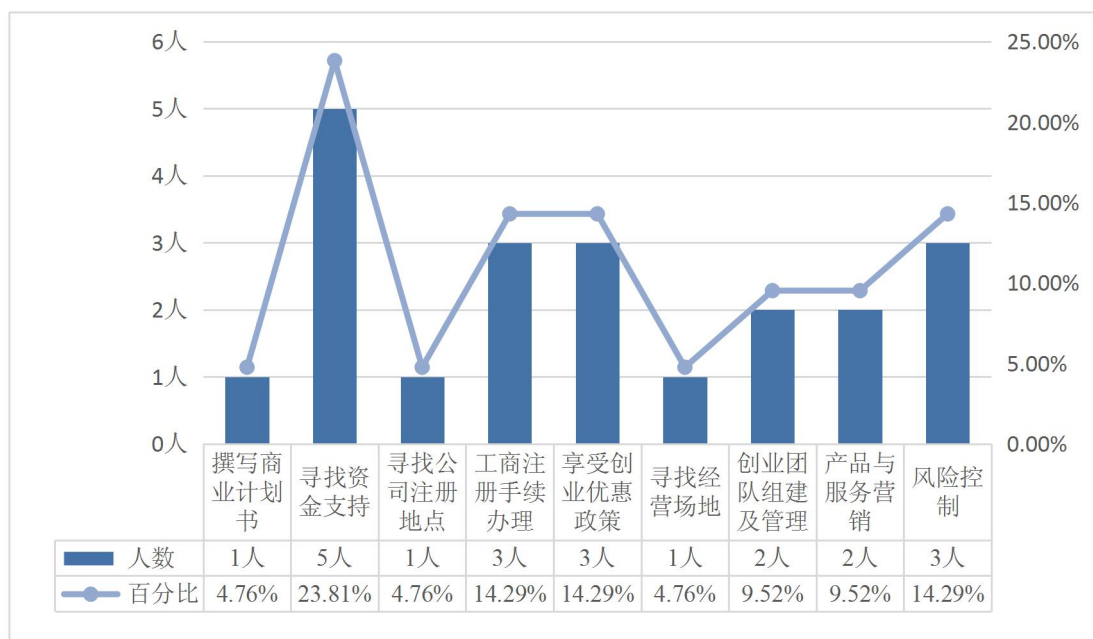


图 2-11-6 毕业生创业过程中遇到的最难问题

3 用人单位调查情况

本部分对接收 2017 届毕业生的用人单位调查数据进行了统计和分析，从用人单位对毕业生的培养要求、对毕业生的评价、对就业服务的评价等三个方面，呈现毕业生的培养质量。所涉及的用人单位调查数据统计截止时间为 2017 年 10 月 31 日。

3.1 用人单位对毕业生的培养要求

3.1.1 个人品质方面

如图 3-1-1 所示，用人单位在选聘毕业生时，最关注其有责任感，其次为诚实守信，再次为敬业精神，这三项明显高于其他五项，显示出了转型期用人单位对毕业生有关思想道德和主观能动性方面的重视程度。

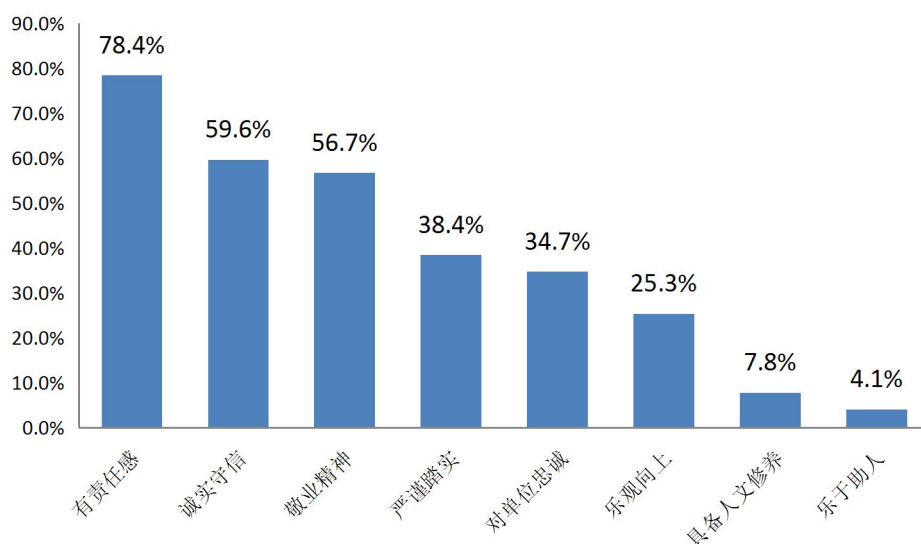


图 3-1-1 用人单位招聘毕业生时最注重的个人品质分析

我们发现，参加调查的所有单位都非常重视学生的责任意识、诚实守信和敬业精神。这说明用人单位希望毕业生尽快认同和融入以企业文化为核心的价值观念、增强员工的归属感、增强企业的凝聚力、通过在工作中互相协作实现单位的共同目标方面起到关键性的作用。此项调查结果表明，绝大多数用人单位尤其是大中型用人单位除了重视学生的“硬素质”，还非常重视学生的品德修养、工作中的主观态度和合作精神等“软素质”。

3.1.2 个人能力方面

如图 3-1-2 所示，用人单位在选聘毕业生时，最关注其学习能力，得到 60.4%的用人单位认同，其次是人际沟通能力，得到 52.2%的用人单位认同，再次是团队协作能力，得到 50.6%的用人单位认同，这些能力的共同特点是可迁移性强，说明当前用人单位尤其是大型用人单位特别强调角色转换和员工间相互配合和协作，重视新员工能尽快认同和适应本单位的企业文化，把个人才能迅速融入单位整体、促进单位的发展。也表明我国的用人单位更希望录用“应用型”人才，以

缩短毕业生从学生到企业员工的角色转换时间，提高其入职初期的使用效能。

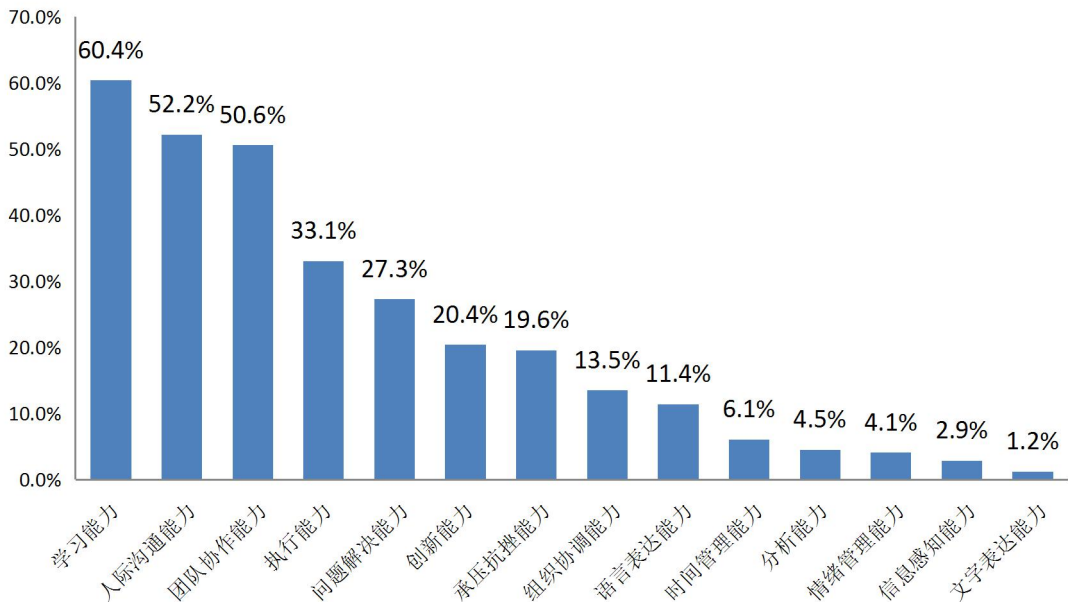


图 3-1-2 用人单位招聘毕业生时最注重的个人能力分析

用人单位对于执行能力、问题解决能力、创新能力和承压抗挫折能力认同的比率分别为 33.1%、27.3%、20.4%、19.6%，这四项标准和学生在新环境中，运用自己所学的知识解决工作上遇到的各种问题相关的，其中重视较高的是执行能力和问题解决能力。这些是被用人单位认同的基本技能，说明在基本技能中最受用人单位青睐的是能够较好运用所学到的知识解决各种问题的能力，而学生解决问题的能力又是各种能力的综合反映，这就要求学校在人才培养过程中必须把提高学生解决实际问题的能力作为培养目标的核心内容之一，在传授理论知识的同时重视实习和社会实践，培养学生的动手解决问题的能力。

3.1.3 专业背景方面

与前者对比，可以看出用人单位选聘毕业生时，对于专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础的认同度明显高于对学习能力、人

际沟通能力、团队协作能力的认同度，因此可以说，专业背景是用人单位选才时的首要考虑。

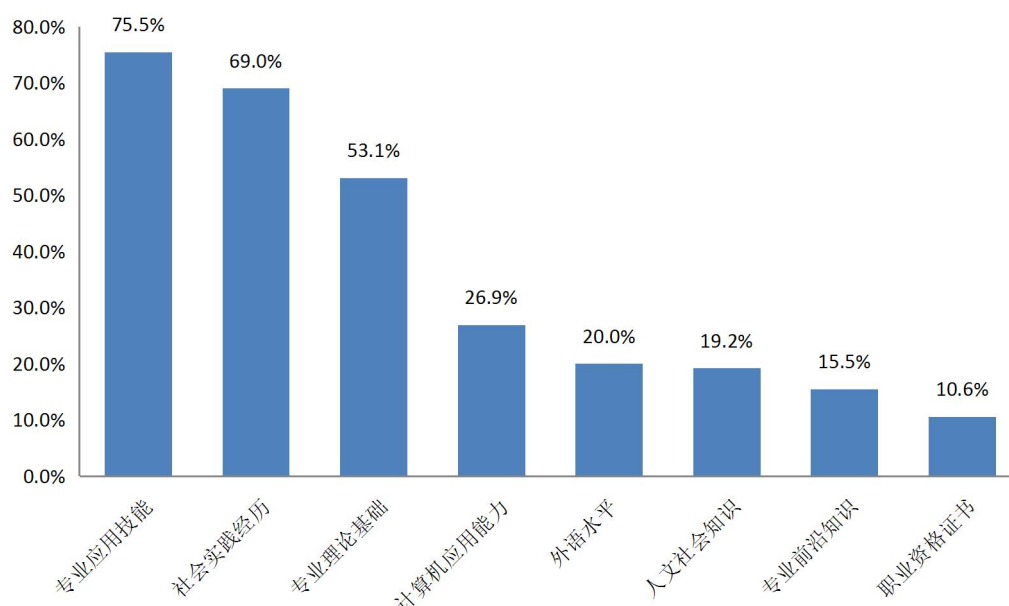


图 3-1-3 用人单位招聘毕业生时最注重的专业背景分析

在本调查列出的八项与专业有关的知识和技能中，与专业培养直接相关的是专业应用技能、专业理论基础、专业前沿知识，用人单位对其认同度分别为 75.5%、53.1%、15.5%，仔细考察会发现，从高到低，这些专业知识和技能在实际工作中适用性的范围由宽变窄，但专业性是越来越强。由此可以看出，用人单位在对理工科毕业生应该具备的专业知识与专业技能中，更重视普适性的基础知识与基本技能，这与到我校招聘企业对人才需求以应用型为主有关。

由于本项调查的前提是“招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能”，因此“社会实践经历”应为与学生所学专业相关的社会实践经历，这是深化学生专业学习、提升其解决实际问题能力的重要教育手段，69%的被调查用人单位对此十分注重。

3.2 对毕业生的评价

本调查邀请用人单位从个人能力表现的十四项指标、专业知识与专业技能表现的八项指标等方面对毕业生进行评分，在各项目的测量上我们采用的是五点量表，从 1 到 5 分其满意程度依次为很不满意、不满意、一般、满意和很满意，得分越高意味着满意度越高，并就其对毕业生的总体满意度，给予评价。

3.2.1 总体满意度

如图 3-2-1 所示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 85.8%，这说明用人单位对我校的人才培养质量是满意的，认为我校毕业生的各项素养和总体素质基本上能够满足用人单位的需求，如某企业老总就曾这样评价我校毕业生：“上手快、留得住、用得上、潜质好”。同时表明，我校近年来积极推进的以人才培养为中心，以社会需求为导向，以产学结合为途径，以个性化教育为特色的教育教学改革是有成效的。

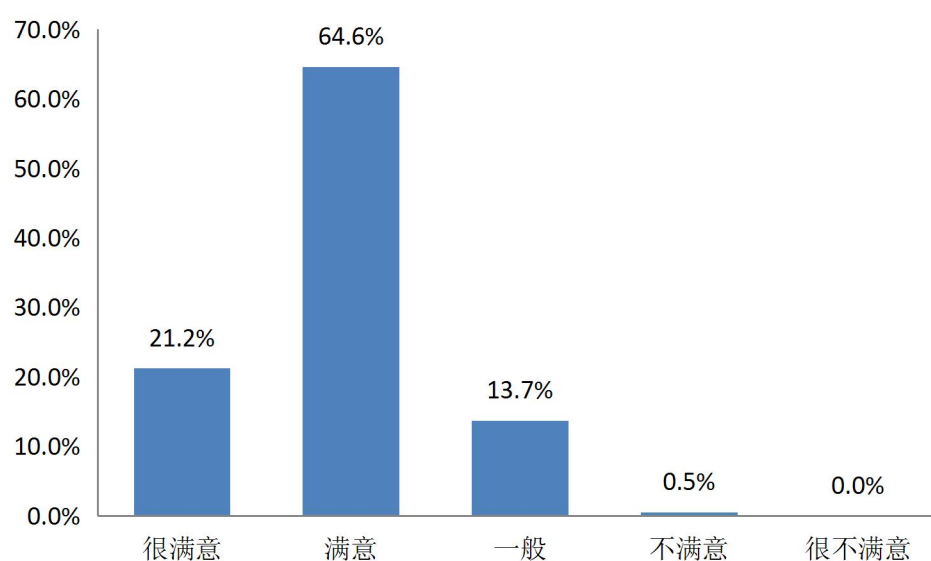


图 3-2-1 用人单位对毕业生总体满意度分析

3.2.2 个人能力表现满意度

如图 3-2-2 所示，在毕业生个人能力表现方面，用人单位认同度最高的学习能力（60.4%）满意度得分也最高，为 4.24 分，人际沟通能力（52.2%）满意度得分为 3.98 分，团队协作能力（50.6%）满意度得分为 4.07 分；认同度次之的执行能力（33.1%）满意度得分为 4.19 分，问题解决能力（27.3%）满意度得分为 3.97 分，创新能力（20.4%）满意度得分为 3.84 分，承压抗挫折能力（19.6%）满意度得分为 3.88 分，分值都超过 4 分或接近 4 分，说明用人单位对我校毕业生的个人能力表现是满意的。

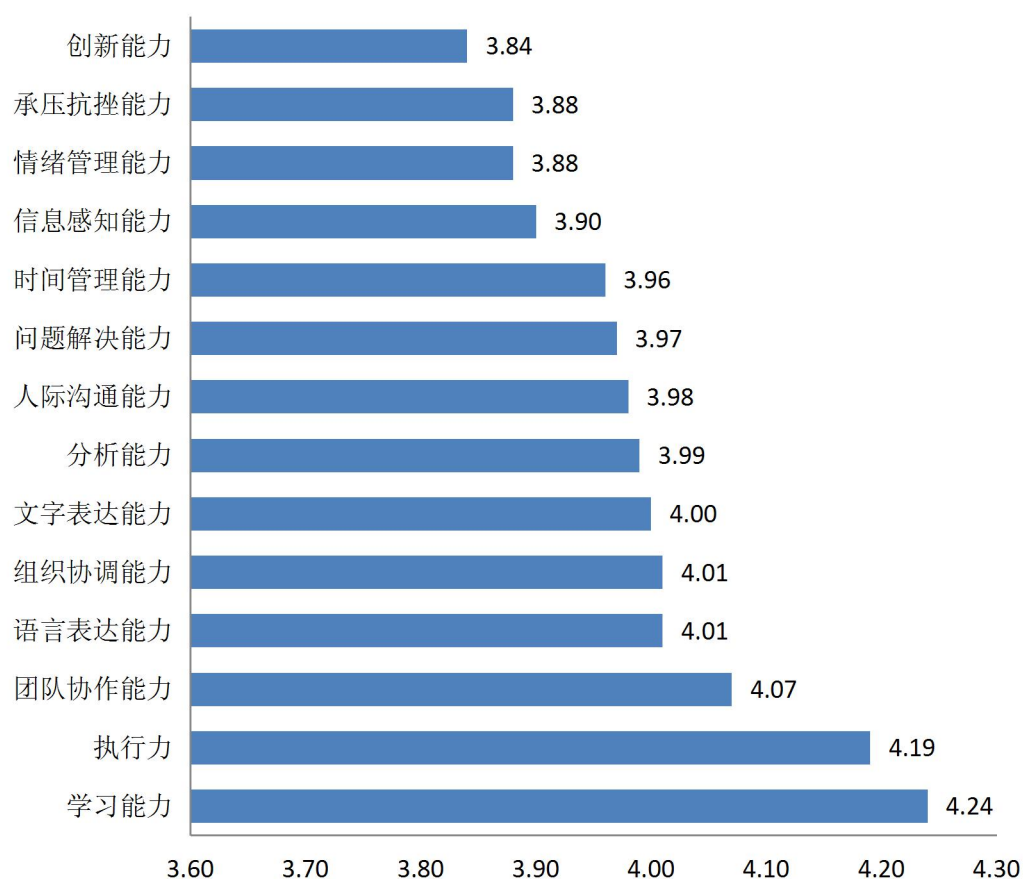


图 3-2-2 用人单位对毕业生个人能力表现满意度分析

3.2.3 专业知识与专业技能表现满意度

如图 3-2-3 所示，在毕业生专业知识与专业技能表现方面，用人单位认同度最高的专业应用技能（75.5%）满意度得分为 4.03 分，社会实践经历（69.0%）满意度得分为 3.79，专业理论基础（53.1%）满意度得分为 4.29 分；认同度次之的计算机应用能力（26.9%）满意度得分为 4.13 分，外语水平（20.0%）满意度得分为 3.84 分，人文社会知识（19.2%）满意度得分为 3.86 分，分值都超过 4 分或接近 4 分，说明用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现是满意的。

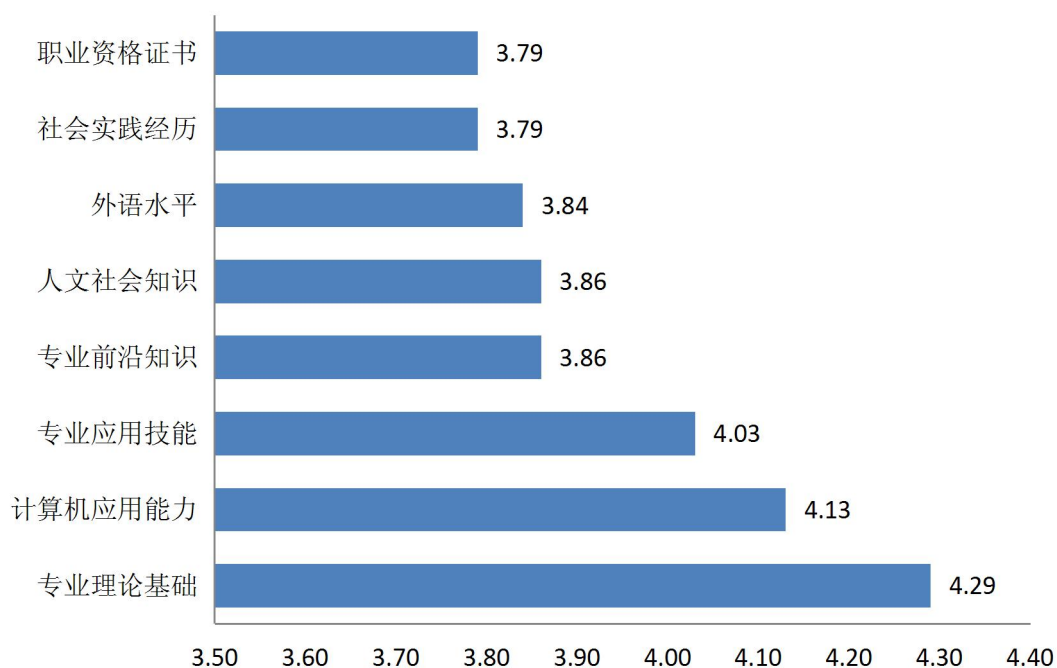


图 3-2-3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现满意度分析

3.3 对就业服务的评价

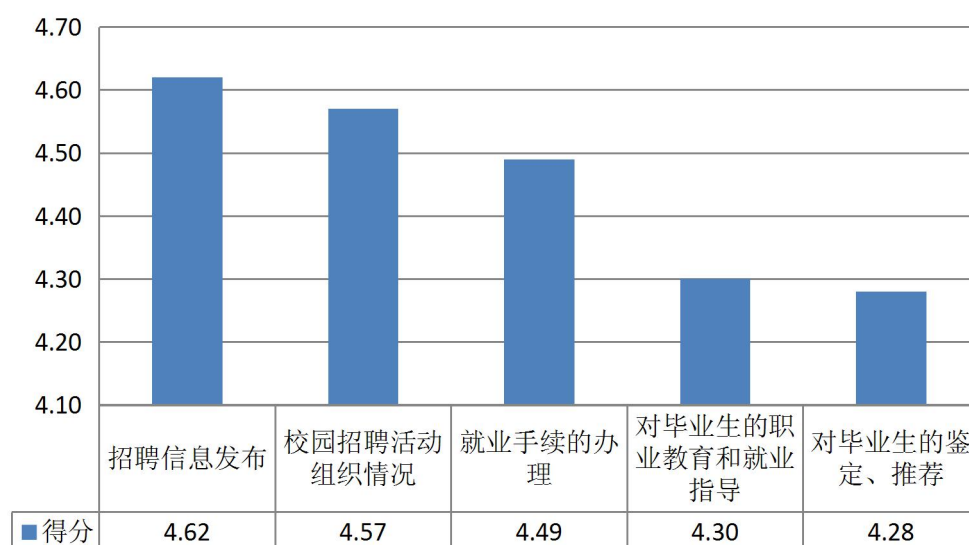


图 3-3-1 用人单位对就业服务满意度分析

如图 3-3-1 所示，我校面向用人单位所提供的就业服务中，“招聘信息发布”得分最高，为 4.62 分；“对毕业生的鉴定、推荐”得分最低，为 4.28 分，所有选项分值都在 4 分以上，说明用人单位对我们提供的就业服务工作是满意的。

4 就业趋势分析

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对 2015-2017 届毕业生就业数据进行了统计分析，以便能更好的抓住就业工作重点难点，研判社会需求发展趋势，进而引导学生树立正确的择业观，建立合理的就业预期，最终实现“更高质量和更充分就业”。2015、2016 届毕业生为当年 10 月 31 日统计数据，2017 届为 9 月 30 日统计数据。

4.1 毕业生就业率变化趋势

从毕业生人数看，近三年我校本科生和硕士研究生毕业人数稳中

有升，专科生人数持续下降。如表 4-1-1 所示，从就业率来看，我校毕业生就业率相对比较稳定，本科毕业生始终保持在 96% 以上；专科毕业生就业率稳中有升，从 2015 年的 92.14% 提升到 2017 年的 94.86%；硕士毕业生虽有所波动，但仍保持了相对平稳。

表 4-1-1 2015-2017 届毕业生就业率统计

学历 层次	就业率 (%)			变化趋势
	2015 年	2016 年	2017 年	
整体	93.39	93.57	91.24	—
硕士	61.76	60.15	45.45	↓
本科	97.35	97.57	96.16	—
专科	92.14	93.05	94.86	↑

4.1.1 硕士毕业生就业率变化趋势

如表 4-1-2 所示，2015-2017 届硕士毕业生就业率各专业之间存在较大差异，这与硕士毕业生更加注重就业质量有关，因此就业周期较长，落实就业单位往往在统计时间结点以后，所以不同专业就业率易出现较大波动。

表 4-1-2 2015-2017 届硕士毕业生分专业就业率统计

专业	就业率 (%)			变化趋势
	2015 届	2016 届	2017 届	
材料工程	82.35	25	71.43	↑
材料科学与工程	63.64	50	70	↑
测试计量技术及仪器	85.71	50	50	—
电机与电器	100	66.67	80	↑
电路与系统	40	75	100	↑
电气工程	91.67	58.33	77.78	↑
电影	33.33	12.5	20	↑
电子与通信工程	77.78	66.67	35.29	↓
发酵工程	60	100	25	↓
纺织工程	100	60	33.33	↓
纺织科学与工程	62.5	25	0	↓

专业	就业率(%)			变化趋势
	2015 届	2016 届	2017 届	
工商管理	25.71	15.22	8.62	↓
工业工程	0	87.5	50	↓
工业设计工程	50	0	40.74	↑
管理科学与工程	42.86	20	40	↑
化工过程机械	80	100	60	↓
化学工程	75	89.47	48.28	↓
化学工程与技术	73.68	76.47	57.14	↓
环境工程	88.89	85	33.33	↓
环境科学与工程	50	84.21	7.14	↓
机械工程	68	61.11	75	↑
计算机技术	62.5	25	29.41	↑
计算机科学与技术	—	42.86	80	↑
教育学	100	16.67	57.14	↑
控制工程	58.33	83.33	63.64	↓
控制科学与工程	72.73	88.89	83.33	↓
马克思主义基本原理	25	80	0	↓
美术	0	50	20	↓
美术学	0	0	25	↑
凝聚态物理	66.67	83.33	50	↓
设计艺术学	25	71.43	16.67	↓
生物工程	80	85.71	42.86	↓
生物化工	100	75	0	↓
食品工程	76.92	70	0	↓
食品科学与工程	85.71	50	25	↓
数量经济学	66.67	33.33	100	↑
数学	50	55.56	50	↓
思想政治教育	28.57	9.09	22.22	↑
通信与信息系统	77.78	66.67	60	↓
土木工程	85.71	58.33	60	↑
外国语言文学	25	33.33	33.33	—
物流工程	16.67	50	83.33	↑
药学	66.67	91.67	66.67	↓
艺术设计	59.09	56.52	44.12	↓
应用化学	72.73	93.33	80	↓
植物学	100	85.71	14.29	↓
制药工程	66.67	89.47	93.75	↑

4.1.2 本科毕业生就业率变化趋势

如表 4-1-3 所示，2015-2017 届本科毕业生各专业就业率持续保持在较高水平，变化波动不大。

表 4-1-3 2015-2017 届本科毕业生分专业就业率统计

学科门类	就业率(%)			变化趋势
	2015 届	2016 届	2017 届	
安全工程	98.33	100	100	--
材料成型及控制工程	100	99.12	100	--
财务管理	97.8	98.11	100	↑
测控技术与仪器	100	100	96.43	--
车辆工程	100	96.88	83.52	↓
电气工程及其自动化	100	99.07	86.55	↓
电子科学与技术	100	100	100	--
电子商务	100	100	100	--
电子信息工程	100	98.43	97	↓
动画	100	97.65	98.75	--
法学	98.06	92.24	99.07	--
法语	100	100	100	--
纺织工程	100	99.01	100	--
服装设计与工程	100	94.59	92.59	↓
高分子材料与工程	100	100	98.63	--
给水排水工程	100	95	100	--
工程管理	100	98.81	97.62	↓
工商管理	94.12	97.37	96.77	--
工业工程	93.1	100	100	--
国际经济与贸易	100	100	100	--
过程装备与控制工程	100	100	100	--
汉语言文学	100	100	100	--
化学工程与工艺	100	96.38	87.39	↓
环境工程	97.18	100	100	--
环境科学	94.44	97.14	100	↑
机械设计制造及其自动化	99.21	96.09	92.56	↓
计算机科学与技术	99.12	97.26	100	--
交通运输	96	100	91.43	--
金属材料工程	100	100	100	--
录音艺术	100	100	98	--

学科门类	就业率(%)			变化趋势
	2015 届	2016 届	2017 届	
美术学	93.75	100	100	↑
轻化工程	100	98.8	100	--
软件工程	97.3	100	100	↑
社会工作	100	83.33	88.89	--
生物工程	100	98.04	100	--
生物技术	100	100	89.66	--
生物科学	100	100	100	--
生物医学工程	100	88.46	80	↓
食品科学与工程	100	100	96.88	--
食品质量与安全	97.14	100	78.38	--
市场营销	98.51	97.14	97.1	↓
数学与应用数学	100	100	100	--
通信工程	95.45	97.66	99.04	↑
土木工程	98.35	99.2	97.44	--
网络工程	100	95.12	100	--
无机非金属材料工程	100	100	100	--
物流工程	95.74	100	96.77	--
新闻学	100	92.86	90.32	↓
信息管理与信息系统	100	96.3	100	--
信息与计算科学	95	96.43	100	↑
药物制剂	100	93.51	94.29	--
药学	100	91.67	94.29	--
冶金工程	98.7	100	100	↑
英语	94.29	95.87	99.14	↑
应用化学	100	98.46	100	--
应用物理学	100	98.59	98.31	↓
制药工程	99.11	92.5	97.12	--
自动化	100	92.52	97.06	--

4.1.3 专科毕业生就业率变化趋势

如表 4-1-4 所示，2012-2016 届专科毕业生除焊接技术及自动化专业外，其他专业就业率持续保持在较高水平，变化波动不大。

表 4-1-4 2015-2017 届专科毕业生分专业就业率统计

学科门类	就业率(%)			变化趋势
	2015 届	2016 届	2017 届	

服装设计	68.89	97.62	80.49	--
焊接技术及自动化	66.67	81.82	40	--
环境艺术设计	99.19	85.29	100	--
会计	98.25	95.73	99.17	--
计算机应用技术	100	75	97.06	--
汽车检测与维修技术	75	95.24	90.91	--
人物形象设计	72.22	93.94	81.82	--
商务英语	100	100	100	--
影视动画	94.12	91.04	91.67	--
影视多媒体技术	95.24	96.97	96.88	--
影视广告	80.65	97.06	94.29	--
装潢艺术设计	97.62	94.59	100	--
装饰艺术设计	87.5	96.97	96.43	--

4.2 毕业生薪资水平变化趋势

如图 4-2-1 所示，2015-2017 届毕业生月收入水平呈现逐届上升趋势，毕业生薪资水平整体较好，从市场角度体现了我校的培养价值。

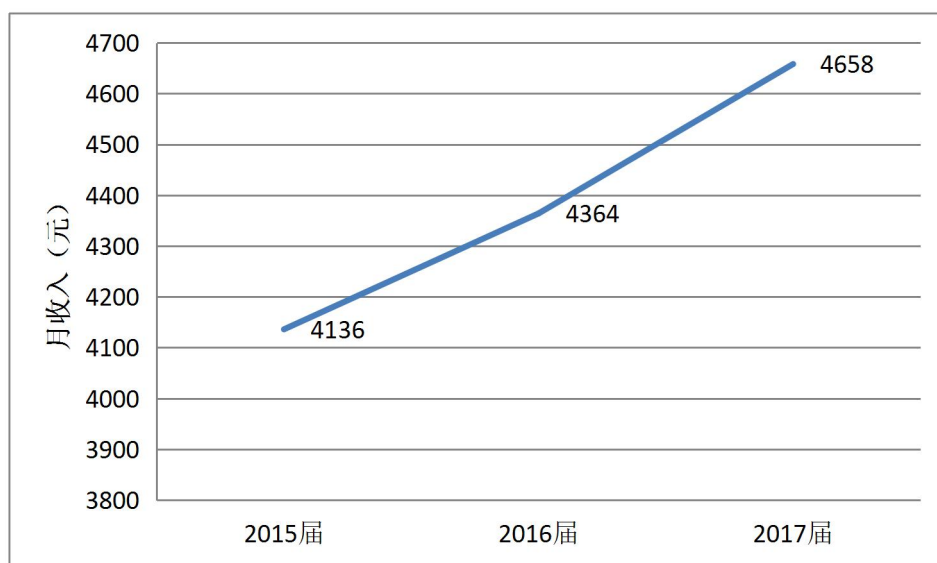


图 4-2-1 2015-2017 届毕业生入职后月收入变化趋势

4.3 毕业生就业专业相关性变化趋势

如图 4-3-1 所示，2015-2017 届毕业生就业专业相关性呈现逐届上升趋势，多数毕业生从事的工作与专业对口体现了我校专业培养目标

标达成效果好，毕业生能够在职场上学以致用，在擅长领域发挥自己的专业优势，有利于毕业生的职业发展。

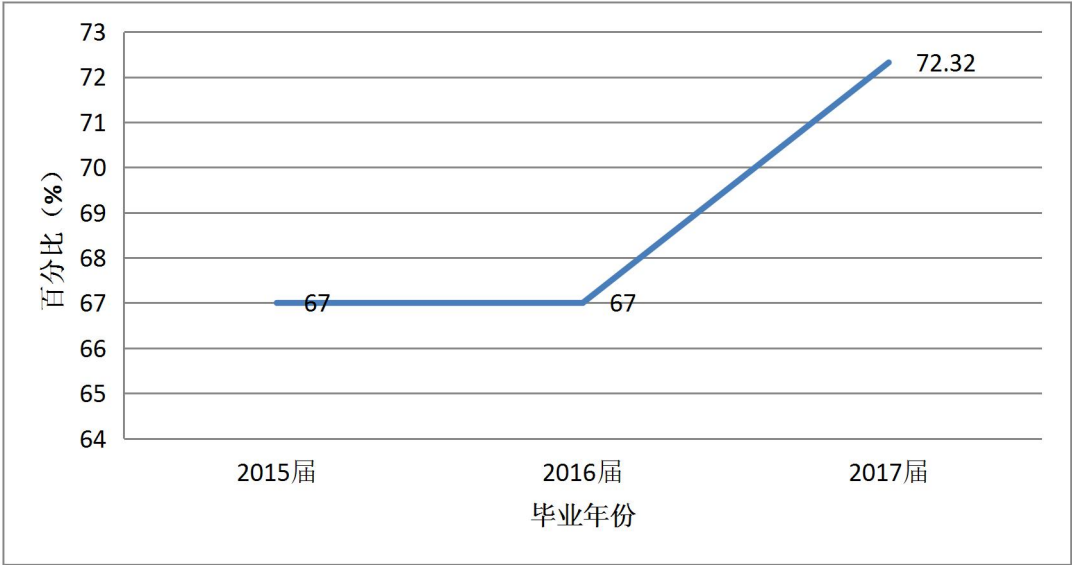


图 4-3-1 2015-2017 届毕业生就业专业相关性变化趋势

4.4 毕业生工作现状满意度变化趋势

如图 4-4-1 所示，2015-2017 届毕业生工作现状满意度虽有波动，但变化趋于稳定，整体水平较高，说明大多数学生对于目前的工作状态是满意的，进而能够激发其工作热情，努力在平凡的工作岗位上创造不平凡的业绩。

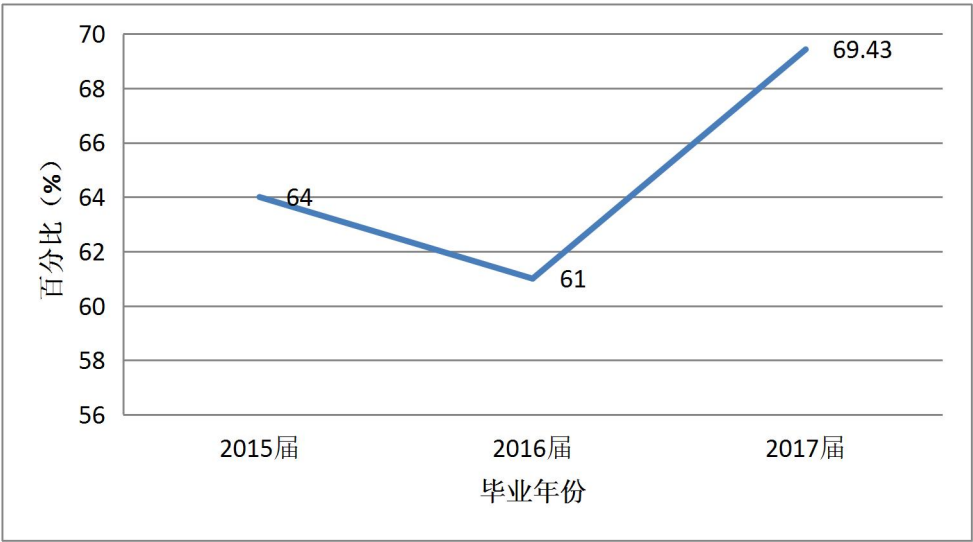


图 4-4-1 2015-2017 届毕业生工作现状满意度变化趋势

5 就业对专业结构调整和人才培养的反馈

招生是学校生命线，就业是教育改革的试金石。我校始终坚持以社会需求为导向，以人才培养为出发点，以就业率和就业质量为落脚点，细化“招生-培养-就业”联动机制的各个环节，加大各环节的参与和融合力度，探索教育教学改革和培养模式创新。将就业信息作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考依据，实现招生与就业的双向联动。健全专业预警、退出和动态调整机制，使学校学科专业设置与社会需求相匹配，增强学校毕业生就业创业和职业转换能力。

5.1 主动适应经济社会发展，加快学校专业结构调整

5.1.1 加快专业建设规划

紧密围绕区域需求规划专业发展。制定了《河北科技大学学科建设与发展规划（2010—2020 年）》，遵循“依据需求，强化特色；面向社会，充分论证；优化结构，择优设置；控制数量，持续建设”的原则，构建既同区域经济社会发展相适应，又与学校办学定位、特色相匹配的专业体系。围绕生物医药、绿色化工、节能环保等河北省重点产业，促进化环生学科交叉融合；围绕先进装备制造、新一代信息技术等河北省重点发展的战略新兴产业，促进机械、材料、电气、信息学科构筑机电一体化大平台；抓住河北省纺织行业技术改造的重大发展机遇，促进纺织、设计、轻化、材料等学科交叉融合；围绕文化大发展大繁荣，积极培育以社会需求为导向的应用型有特色的艺术

类学科、人文社会类学科。

学校“十三五”发展规划纲要提出，立足学校办学定位和京津冀协同发展战略，加快发展引领新产业、新经济、新业态的新兴专业，建立需求导向的学科专业结构动态调整、预警和退出机制，本科专业数控制在 80 个以内，继续实施卓越教育培养计划，工科学院至少有 1 个专业通过工程教育专业认证。

5.1.2 优势专业与新专业建设

5.1.2.1 逐步构建了与区域产业结构高度契合的专业体系

形成了以工科为主，多学科协调发展的专业结构布局。79 个本科专业中，工学专业 42 个、理学专业 7 个、文学专业 8 个、经济学专业 2 个、管理学专业 5 个、法学专业 2 个、医学专业 2 个、艺术学专业 11 个。

加大专业内涵建设，提高专业竞争力。近几年，河北省大幅度压缩产能过剩、污染严重的钢铁、建材行业，社会对无机非金属材料工程和冶金工程专业人才的需求减少，学校及时调整专业方向，实施大类招生，结合新工科建设的理念，增加了新能源材料与器件、功能材料和增材制造三个专业方向；针对河北省大力发展通用航空业对人才的需求，增设了飞行器设计与工程专业；为实现石油化工、煤化工等产业向绿色经济、低碳经济转变，增设了能源化学工程专业；以国家“一带一路”发展战略为契机，增设了商务英语专业；为加快我省文化产业发展，增设了网络与新媒体、绘画、戏剧影视导演、影视摄影与制作等专业；根据招生情况和社会需求，停止了生物医学工程专业

的招生。

5.1.2.2 培育建设了一批优势特色专业

经过多年的建设，学校已拥有了金属材料工程、环境工程、化学工程与工艺、制药工程、食品质量与安全、纺织工程等 6 个国家级特色专业，装备制造教育创新高地等 7 个省级本科教育创新高地，14 个省级品牌特色专业。环境工程等 3 个专业入选国家专业综合改革试点项目、电子商务等 5 个专业入选省级专业综合改革试点项目。化学工程与工艺、环境工程、测控技术与仪器、制药工程、纺织工程 5 个专业入选教育部卓越工程师教育培养计划试点专业。2013 年，启动新闻专业、法学专业“双千计划”，探索建立高校与新闻、法律实务部门人员互聘机制。

2013 年，学校启动专业认证工作，相关专业在认证理念的指导下，进一步明确培养目标，细化毕业要求，构建合理的课程体系，强化了持续改进的质量意识。2015 年，环境工程、化学工程与工艺专业通过中国工程教育认证协会的认证。2017 年 11 月，测控技术与仪器、制药工程专业分别接受了认证专家的进校考察，均得到专家较高的评价。

纺织工程专业以新工科建设为契机，树立“大工程观”，探索与管理、机电、艺术等多学科交叉复合改造的途径与方式，逐步形成新的课程体系，建设基于大纺织优势特色的创新创业平台，推进研发设计创意等资源聚集和推广应用，培养具有数字化思维和跨界整合能力的新工科人才。

积极引进国外优质教育资源，依托学校优势专业，建设中外合作办学专业，培养区域经济亟需的、具有国际化视野和国际竞争力的人才。目前与澳大利亚联邦大学联合开展环境科学专业、与新西兰怀卡托大学联合开展金属材料工程专业、与韩国诚信女子大学联合开展服装与服饰设计专业等 3 个本科中外合作办学专业。

5.2 深化产教融合，不断优化人才培养模式

5.2.1 制定专业培养目标，强化人才培养特色

各专业按照学校人才培养总体目标，紧贴用人单位的人才需求，结合专业特点，坚持以学为主、德育为先、强化实践、个性培养、全面发展的人才培养理念，以提高人才培养质量为核心，转变教育思想观念。按照“质量标准与个性化培养、专业教育与创新创业教育、第一课堂与第二课堂有机融合”为主导，针对专业的具体培养规格和专业要求，制定专业培养目标，强化人才培养特色。

学校通过对区域内重点企业、行业用人标准进行调研与分析，了解到用人单位普遍看重的是应聘者的能力与素质。主要包括：良好的敬业精神与团队意识，扎实的专业知识与技能，能够运用专业知识解决实际问题，较强的实践能力和创新能力，较强的计算机与外语应用能力，较强的适应能力，良好的经营管理素质，良好的人际协调能力，强烈的学习愿望与学习能力。学校及时将用人单位的这些要求纳入培养目标之中，不断提高人才培养与市场需求的契合度。

在对区域产业发展和人才需求状况、学科支撑情况等进行深入调研和论证的基础上，持续修订培养方案，制定各专业的培养目标。工

科专业按照工程教育专业认证的通用标准及相关专业补充标准修订专业培养方案，其他专业参照工程教育专业认证理念修订专业培养方案。坚持学生学习成果导向，设置各课程模块及学分，明确各门课程、各教学环节的教学目标对专业人才培养目标、毕业要求达成的作用。

5.2.2 适时修订人才培养方案

主动适应区域经济社会发展需求和用人单位对毕业生知识能力的新要求，建立了人才培养方案动态调整机制，每四年左右组织一次全面修订，每年进行一次局部微调。2014 级本科人才培养方案按照“学生综合素质诸要素协调发展、学生在教学过程中的主体性、培养目标与区域经济社会发展相适应”的原则，妥善处理理论教学与实践教学、共性要求与个性发展、课内教育与课外教育的关系，构建了融会贯通、有机联系的课程体系。2017 级本科专业人才培养方案紧扣高素质应用型人才培养定位，参照工程教育专业认证、卓越工程师培养计划要求，强化标准意识和专业特色，深入贯彻学生学习成果导向理念，构建了毕业要求实现矩阵，并分解到各个教学环节，保证毕业要求的达成。

5.2.3 大力推进教学内容和教学方式方法改革

机械工程学院《机电一体化系统设计》课程应用案例教学法提高理论教学和实践教学的连贯性，重构教学内容，设计了立体仓库原理与设计、三层电梯原理与控制、MPS 柔性制造系统分析与控制、自导引小车研究、基于 PC 总线 X-Y 工作台分析与控制、柔性制造输送系统分析设计、机械手分析与设计等 7 个机电系统典型案例作为教学内

容，用“产品”带教学，形成“设计基本能力”+“创新设计能力”的课程整合。信息学院网络工程专业加入思科公司的网络技术学院项目，三门主要课程引入思科网院的教学资源和平台，形成了“网络工程专业课程与思科网络技术学院 CCNA 课程的对接方案”。外语学院进行课程体系创新实验研究，将单一的《大学英语》课程调整为“语言类基础课程+语言类应用技能课程+语言类人文素养课程”的综合型课程体系，开出 10 门拓展课程。理学院所有课程均成立了课程组，通过集体备课、教学研讨、课题申报等多种形式加强课程建设。建工学院把《土木工程 CAD 应用》课程改革为《土木工程 CAD 及 BIM 技术》，由以前简单的二维绘图转变为建立建筑模型。

5.2.4 创新应用型人才培养模式

2013 年启动创新应用型人才培养模式改革试点工作。改革的基本思路是：把握一个标准，即人的全面发展和适应社会需要；树立一个理念，即本科教学是学校的中心任务；实现一个贯通，即学科专业和校内外培养的贯通；明确一个中心，即人才培养的中心地位；达到一个目标，即高素质应用型人才的培养。学校从大学外语教学、计算机教学、体育教学、思想政治理论课教学、开放办学、师资队伍建设、教学平台建设、学生个性化培养和分类培养、研究生教育等十个方向推进，设立了 21 个试点项目，涉及到课堂教学、实践教学、师资队伍建设和办学模式改革等方面。

化工学院的“化工制药类专业教育平台建设”和“以卓越工程师教育培养计划试点专业为核心，构建化工专业工程实践教育体系”

项目围绕应用型人才培养目标要求,开展多元化教育。电气学院的“探索拔尖创新人才培养模式”项目,优化了实验班培养方案,构建了多层次、个性化的学科知识平台和分层次、多模块的实践教学体系。外国语学院“大学英语教学重新建构课程体系”,开设了多门语言类拓展课程,学生学习由原来的考试驱动转变为兴趣驱动和应用驱动,具有前瞻性和示范性。经管学院突破以课程为规划单位的传统作法,把能力规划作为培养方案的一个基本出发点,突破专业教育的局限,把学科划分为“三大平台”(平台群)、“五大基础能力”(基础能力群)、“十七项核心技能”(核心技能群)、“两大特色能力”(特色能力群)、“七项职业能力”(职业能力群)和“两项创新创业能力”(创新创业能力群)。材料学院开展国际焊接工程师和见习材料热处理的培训认证工作,实现了“个性化教育+职业资格认证”的深度融合。

5.2.5 强化实践教学体系建设

建立了“一条主线,三个维度,六大模块”的实践教学体系,“一条主线”就是把实践教育思想贯穿到人才培养全过程,努力实现毕业生与社会“零障碍”对接的培养目标;“三个维度”就是在课堂、校园、社会三个维度中全面强化和突出实践教育;“六大模块”就是把实践教学活动分为实验、实习、课程设计和毕业设计(论文)、社会实践、科技创新、技能培训等模块。工、理、医类专业实践环节的学分占总学分的比例不低于 25%。人文社科类专业实践教学学分占总学分的比例不低于 20%。

学校制定了《河北科技大学实验室开放管理办法》，各级、各类实验室面向本科生开放。形成开放实验项目、毕业设计、实践创新项目、课外科技创新等多层次实验室开放教学模式。设立了实验室开放专项基金，支持课程计划外的开放实验项目。近三年学校共资助 252 项课程计划外开放实验项目，参与学生 3000 人次，在开放实验室完成实物作品 100 多个，公开发表论文 120 篇，完成研究报告 300 余篇。

5.3 推进第二课堂建设

5.3.1 构建基于能力培养的第二课堂育人体系

将第二课堂活动与学生能力提升结合起来，有针对性地设计活动，着重培养学生的思维能力、表达能力和应用能力。第二课堂活动分为通识部分和拓展部分，共 12 大类。通识部分从大学生辩证思维、创新思维、合作思维、语言表达、书面表达、礼仪技能等六个方面进行考察，通过组织读书比赛、公共演讲、公文写作、礼仪培训等活动，学生在实践锻炼中提高相应的能力；拓展部分从学生学术研究、志愿服务、社会实践、文化体育、创新创业、社会工作等六个方面进行考察。

5.3.2 将第二课堂纳入人才培养方案

出台《河北科技大学关于本科生第二课堂学分认定及成绩评定的实施细则》，学生通过参加第二课堂活动获得相应实践学时，累计 30 个学时获得 1 个学分。开发了支撑第二课堂的移动客户平台，为学生的第二课堂实践活动认证评价提供数据支撑。

5.3.3 基于项目开展科技创新活动

以提高学生科技创新能力为重点，以科技竞赛为抓手，以激励机制为保障，搭建了多种科技创新平台。设立“牧星湖”杯院级科技创新活动立项，鼓励各学院结合专业特色开展科技创新活动，学生参与率达到60%以上。组织学生参加各类国际国家级科技创新竞赛，近三年共获国际大奖5项，全国特等奖8项，全国一等奖56项，全国二等奖174项，全国三等奖302项，省特等奖8项，省一等奖55项，省二等奖92项，省三等奖169项，获得省级以上优秀组织奖8项。

6 就业创业工作特色

一直以来，我校坚持把就业创业作为学校工作的重中之重，坚持“大众创业，万众创新”和“以创业带动就业”理念，着力于毕业生就业创业能力的提升，积极拓宽就业渠道，深入推进创新创业教育，做到高水平指导、高标准服务、高质量就业，为国家与河北省经济社会发展服务。

6.1 齐抓共管，不断加强就业工作

6.1.1 积极构建完善的就业服务体系

学校深入实施就业工作“一把手工程”，成立由书记、校长任组长，主管校领导具体负责的就业工作领导小组，各二级学院相应设立工作领导小组和就业指导与服务办公室，实现校、院“两级管理”；构建了职能处室、学院就业指导与服务办公室、年级辅导员“三级工作体制”。为了做好就业工作，全校教职员工齐抓共管，分工协作，

努力帮助每一名毕业生高质量就业。对于就业工作，全校上下一盘棋，从校领导到就业中心、从辅导员到专业教师，全校上下形成了广泛参与、积极协作、上下联动的“全员化”的工作态势。

学校每年在就业关键时期开展就业督导工作，书记、校长重点督导调研，主管校领导和就业工作相关职能处室负责人全程参与督导调研，了解就业工作进度，听取就业工作专题汇报，解决就业难题，明确下一步努力方向。督导结束后，由招生就业处牵头将就业工作整体情况汇编成册，实现经验共享。同时，制定了详细的就业工作考核机制，明确了就业工作不达标的一票否决制度。

6.1.2 创建学生成长导师群，化解学生择业期望值高的矛盾

学校通过专、兼、聘等形式建立起一支具有丰富的理论和实践经验的就业创业指导课程教师队伍，将就业创业工作人员的培训纳入学校培养计划，积极引进第三方培训公司组织大规模内部培训，近三年参训达 225 人次，55 人获得了就业创业指导师资格证书，80 余人次获得 BCC 全球生涯教练、TTT 职业指导培训、GCDF 全球职业规划师等培训证书。教师教学水平获得极大提升。学校还积极聘请企业高管、杰出校友等担任大学生就业导师和创业导师，为学生成长成才助力。通过“百家名企进校园”、“未来职场”、“就业有位来”等活动平台的搭建，使学生能够零距离地接触现代企业，对学生进行励志宣讲，促进学生“成长、成才、成功、创新、创业、创造”，从而探索建立“职业指导”和“素质教育”新模式，引导学生规划未来职业。使学生能够自觉培养企业意识，调整学习发展方向，从而有效提高职业素

养，为今后就业创业增加筹码。实现了以人为本的个性化指导，让学生在第一时间进入全程健康成长和有效建立职业预期状态，对学生个性化成才起到引领作用。

6.1.3 关注困难群体，切实做好困难群体毕业生就业精准帮扶

在毕业生求职之初，由就业中心组织摸底排查，确定就业困难学生群体，对这些群体制定了详细的帮扶措施，进行重点关注和针对性帮扶。设立困难群体毕业生就业帮扶专项资金，同时结合毕业生“深度辅导”给予必要的心理援助和就业指导，实现“保障同步”；向企业优先推荐家庭经济困难学生，保证家庭经济困难学生的充分就业；对于就业困难的学生，实行“一帮一”护航计划，因人而异帮助制定就业计划，逐一落实到位，保障顺利就业。通过建立台账、落实求职创业补贴等措施，实行“一生一策”动态管理，重点进行指导、服务、培训和推荐工作，切实帮助他们解决实际困难。与人力资源和社会保障部门做好离校未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，持续为毕业生提供就业信息和指导服务。2017 年我校共有 194 名困难群体毕业生享受求职补贴 38.8 万元。

6.1.4 积极拓展就业渠道

围绕“一带一路”建设、“京津冀协同发展”“雄安新区建设”等重大发展战略，主动对接人才需求。将就业工作的触角深入到就业市场的最前沿，紧随就业市场同步律动，构建“点、线、面”三位一体的高校就业与就业市场的高度融合体系，布局毕业生就业市场。发挥系统、行业、校友等资源优势，主动加强与各级各类用人单位的联

系和对接，不断拓宽毕业生就业渠道。积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”，共建就业基地。2017年走访省外知名企业42家，新建就业基地41个。充分发挥校园招聘在就业促进中的主要作用，主动“走出去、请进来”，组织开展各类招聘活动，积极开展各类型人才招聘会。组织2017年大型“毕业生供需见面洽谈会”，有19个省份的907家用人单位参会，提供岗位2.7万余个。鼓励学院根据自身专业特点，举办双选会、精准对接招聘会、网络双选会等多种形式的招聘活动23场次。2017年共接待用人单位专场宣讲会600余场次。

6.1.5 搭建精准供需信息对接平台

积极探索利用“互联网+就业”新模式，通过河北科技大学就业信息网、就业中心QQ工作群和就业助理QQ群、就业微信平台、广告宣传栏等多种媒介手段，针对毕业生不同特点和需求，送政策、送指导、送信息，确保就业信息第一时间送达每一名毕业生。2017年河北科技大学就业信息网发布招聘信息1200余条，宣讲会信息600余条、宣传就业政策20余条，极大地满足了用人单位招聘需求和毕业生的就业需求。

6.2 构建“四位一体”创新创业教育体系

“四位一体”创新创业教育体系的内涵是：以创新创业课程体系建设为基础，以创新创业实践体系建设为支撑，以创新创业孵化为重点，以体制机制建设为保障，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力提高大学生创新创业意识和实践能力，促进学生全面发展和全面成才。2017年我校入选全国深化创新创业教育改革示范高校。

6.2.1 创新创业课程体系建设

学校根据本科专业类教学质量国家标准和 OBE 教育理念，对接工程教育专业认证标准，将创新创业教育融入人才培养方案。从 2007 年开始，在本科专业人才培养方案中设置创新学分，鼓励学生参加科技创新活动。在 2017 级本科专业人才培养方案中，进一步深化为 10 个创新创业学分。开设创新创业通识课程、拓展课程，将创新创业教育融入专业课程，形成了通识与专业有机融合的创新创业课程体系。

一是开设创新创业通识课程。旨在培养学生掌握基本的创新创业方法，激发创新创业意识。培训、选拔优秀教师开设《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》和《大学生创新创业基础》3 门全校学生必选课程；开设 58 门不同专业特色创新创业类课程，供全校学生选修。比如校级重点建设课程《大学生创新思维与创造力开发》，2002 年开始向全校本科生科开放，围绕创造力、创新思维、创新方法、问题意识、需求意识、发明创造和评价等方面开展教学，激发学生的创新意识，提高创新能力，选修人数已累计达到 7000 余人。

二是开设创新创业拓展课程。模拟仿真的创业环境，培养学生创新创业技能，提升创业成功几率。选拔有创新创业意愿的学生和已经具有创业项目的团队，组建创业实验班，由专业教师、创业导师共同开设《互联网+产品创新思维》《创业财管实务》《品类创新》《商业模式》等课程，讲述创业运营实务，使学生从知识的学习者转变为创业的实践者，实现创业教育从学校到社会的无缝对接。如《创业财管实务》结合真实企业案例，主讲企业财务报表、企业税收报税方法，

在课堂上安排学生进行初创企业报表设计、模拟报税等实战环节演练，提升学生企业管理能力。

三是将创新创业教育融入专业课程。鼓励教师根据专业教学标准，细化创新创业能力要求，将创新创业教育内容融入专业教学。各学院基于专业背景、学科特色及技术创新要求，建设创新创业与专业融合课程 44 门。例如机械类学科实践教学模块必修课程《机电系统个性教育》，以培养学生的工程实践能力和创新精神为目标，将创新理念与机械结构设计、机电控制技术等多门专业知识相结合，为学生从事相关工作奠定坚实基础。

6.2.2 创新创业实践体系建设

从实验教学入手，强化创新创业平台支撑作用，深入实施和支持各类创新创业训练计划和竞赛项目，初步建成了较为完善的创新创业实践体系。

一是强化实验教学。鼓励学生开展自主创新实验，自 2002 年起设立创新教育专项经费，目前累计投入 900 余万元，建成大学生自主管理实验室 6 个。鼓励教师及时将学科发展的新技术、新成果引入实验课程教学，综合性、设计性、创新性实验项目的课程占实验课程的比例超过 80%。支持实验室面向全体本科生开放，设立专项基金，每年投入 20 万元，近三年共支持开放教学计划外实验项目 252 项，受益学生 3000 余人。引导学院建立创新创业实验室，如电气学院建立了航模电子设计实验室，化工学院建立了大学生自主创新实验室，为大学生创新创业提供了有力支撑。

二是加强平台建设。依托学校现有 18 个省部级科技创新平台（重点实验室、协同创新中心等），鼓励本科生参与教师科研项目，引导教师把科研成果转化为创新创业教育的内容。依托 122 个国家级、省级、校级大学生校外实践教育基地，开展大学生科技立项，为学生开展科技创新实践提供实验室、导师和经费支持，目前已累计资助大学生科技立项 3000 余项。比如依托工程训练中心建立的大学生创新实践基地，为机械类、近机类和机电综合类学生参加各级赛事提供技术支撑，面向全体学生开放，可同时接待 200 余名学生参加创新实践活动。

三是实施大学生创新创业训练计划。2012 年以来，共立项 128 项国家级、132 项省级、198 项校级大学生创新创业训练计划项目。2015 年，大学生创新创业训练计划项目“基于 STM32 的四旋翼飞控系统研究”，代表河北省参加第八届全国大学生创新创业年会。2016 年，在河北省第一届大学生创新创业教育年会上，荣获特等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 1 项；2017 年，在河北省第二届大学生创新创业年会上，荣获一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。

四是实行“一院一赛”制。每年组织学生参加电子设计大赛、数学建模竞赛、3D 模型设计大赛、英语竞赛等学科竞赛 29 项，覆盖学校 79 个本科专业，参与人数达到在校生数的 60%，保证学生在校期间至少参与一项大学生创新创业训练计划或学科、科技竞赛。近三年，承办国家级、省级、市级创新创业竞赛 30 多场，创新创业活动 42 场，并连续两年承办全国航空航天模型公开赛。

6.2.3 创新创业孵化体系建设

学校先后建立牧星湖众创空间、省级创业孵化示范基地——大学生就业创业孵化基地、国家级众创空间——飞翔创客空间，承担创业意识激发和技能培育、创业项目优化、创业融资等职能，为学生创新创业提供“全链条式”服务。

一是建立牧星湖众创空间。坚持“项目牵引、兴趣引导、研究性学习”，致力于学生创业意识激发与创业技能培育。设有“智能硬件”“汽车电子”“可穿戴设备”“机器人”等主题实训室，围绕大型赛事主题确立研发项目，面向全校吸纳各专业有兴趣的学生参与项目研发。实训室采取学生管理为主、教师指导为辅的运行模式。比如，“机器人”实训室围绕全国大学生机器人大赛主题开展项目研发，在教师指导下，学生自主完成机器人的设计、制作和参赛等环节，在全国机器人大赛中先后获得全国 16 强、全国 8 强的好成绩。学生研发的机器人创新性好、稳定性高，获得华为工程师认可，华为公司在学校设立 24 万元的“未来种子”奖学金，支持学生科技创新活动。

二是建立大学生就业创业孵化基地。主要提供物理空间、导师辅导、项目优化服务，内设筑梦园、寻梦园、梦想基地和圆梦园四个功能区，并建有省内首个“校园行政服务大厅”。其中筑梦园发挥创业宣传作用，可开展创业作品展示、政策宣传、项目路演和创业论坛等活动；寻梦园发挥创业苗圃作用，可为初次创业的大学生提供创业工位 64 个，用于开展初期的创业实践；梦想基地为创业导师、创业大学生和企业提供了交流平台，可以进行创业指导、业务洽谈等；圆梦

园可为具有一定科技含量的大学生创业团队提供 20 平方米的创业工作室。现已累计孵化创业团队 200 余个，“可折叠电动自行车”等项目已量产并投入市场。

三是建立飞翔创客空间。由学校航模协会发展而来的飞翔创客空间，以培养创新创业人才、孵化科技型小微企业为主要任务，以无人飞行器研发、试制、产品化为主要方向，为学生创业者提供科技研发、创业孵化、创业融资等全方位支持。对航模有浓厚兴趣的不同专业学生，在飞翔创客空间共同设计研发各种无人飞行器，屡获国内外大奖。例如，研发的非对称、非流线“Z 字形可折叠无人机”，突破了传统的对称构型飞机设计理念，在无人机领域顶级赛事——“中行工业杯”国际无人飞行器创新大奖赛上，获得创意类一等奖。赛后，“Z 字形可折叠无人机”迅速获得行业追捧，现已进行产业化实验。2015 届毕业生江泽，在校期间多次代表学校参加全国航空航天模型锦标赛并屡获佳绩，研制的电动航测无人机，成功为陕西某物探队完成了在西藏海拔 5100 米的航测任务，刷新了电动无人机的飞行记录。2016 年初在飞翔创客空间注册成立河北卓蓝科技有限公司，主要开展无人机研发、生产、服务和培训等业务，研发的“六旋翼植保无人机”获得天使轮融资 200 万元。

6.2.4 创新创业保障体系建设

一是完善管理制度。尊重教育教学规律，从学生发展的实际需求出发，2017 年修订《本科生学籍管理规定》，将本科生在校学习年限由原来的 3-6 年修改为 3-8 年，将自主创业休学并入实践教育环节。

先后制定《关于深化创新创业教育改革的实施意见》《关于改革和加强实践教育的意见》《大学生科技创新活动管理办法》《创新创业实践活动与相关选修课学分转换办法》《创业项目扶持试点资金管理使用办法》《创新创业实践活动及科技竞赛获奖奖励办法》等相关制度，为创新创业教育提供制度保障。

二是加强师资队伍建设。鼓励教师开展创新创业教育，教师指导学生创新创业竞赛计入工作量，并在专业技术职务评审中计入教研附加分。积极开展教师实践培训，近三年共选派 151 名教师到国内企业进行工程实践和社会实践，有效提升了教师创新创业教育能力。利用社会资源，选聘知名科学家、创业成功者、企业家和风险投资人担任创业导师，目前已经建立近 300 人的校外专家导师库，基本实现对大学生创业实体的一对一帮扶。2017 年，我校两名教师入选首批全国优秀创新创业导师人才库。

6.2.5 创新创业教育主要成效

学生创新能力不断提升。近年来，我校学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国“挑战杯”竞赛、全国电子设计大赛、大学生数学建模竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生节能减排比赛等多项竞赛中屡获大奖，获奖数量、层次均名列省属高校前茅。学校航模队自 2009 年以来连续参加中国国际飞行器设计挑战赛，共获 29 枚金牌，9 年来金牌总数位居全国第一；2014、2017 年航模队走出国门，两次问鼎国际大学生飞行器设计大赛冠军；2014 年航模协会入选首届全国大学生“小平科技创新团队”。2016 年学

生作品“蛇毒急救笔”荣获“红点设计概念奖”，这是2011年摘取“红点至尊奖”和“红点设计概念奖”之后，再次获得红点奖。2016年在全国机器人大赛中，进入8强，获全国一等奖。

学生创业能力逐步凸显。2003届电气学院毕业生武力，成立河北质康医疗器械科技有限公司，以自己全国挑战杯科技竞赛二等奖作品为主营产品，年利润达4000万元。2004届工业设计专业毕业生王笑天，现任北京工业设计促进会执行副秘书长、艾德沃创新设计集团董事长，设计的“蓝宝石多线切割机”获得“2016中国优秀工业设计奖”金奖。2008届电子信息工程专业毕业生王明、齐立强、黄瑜、王冬丽、魏文宾等5名同学，共同创办北京汇商天下信息技术有限公司，公司品牌“笨鸟邦”，主营SAAS软件开发及推广，目前在北京、天津、河北、河南、陕西、四川、山东有12个控股子公司，3个分公司。2014届毕业生汪小海，组建了一支90后创业团队，创建了“鲜卤家”连锁品牌，在石家庄开设6个连锁店，融资500万元，品牌估值6000万元。

人才培养质量得到社会广泛认可。学校已培养以中科院院士韩布兴、东部战区陆军副政委少将邹运明、中国五矿集团公司总经理国文清等大批优秀人才为代表的12万毕业生，为区域经济建设和社会发展做出积极贡献。2015年，由艾瑞深中国校友会网编制发布的《中国大学教学质量评价报告》，在“河北省最佳大学排行榜”中位列第七；在中国管理科学研究院河北省大学本科毕业生质量排行榜中位列第六名；大学富豪校友排行榜中，位列第94名（河北省仅有5所）。

2016 中国大学创业竞争力排行榜 500 强中，位列第 57 名。2017 广州日报应用大学排行榜，在全国 887 所非博士学位授权高校中列第 3 位，河北省第一；在上海软科发布的“中国最好大学排名”中位列第 162 名。

为落实党的十九大提出的“实现更高质量和更充分就业”目标，学校将始终坚持大学生就业创业工作永远在路上，以社会需求为导向，瞄准就业创业产出这个结果，持续改进工作，努力开创就业创业工作新局面。

