



2017 年中国人民大学毕业生 就业质量报告

中国人民大学
2017 年 12 月

目 录

一、导言	1
(一) 《2017 年中国人民大学毕业生就业质量报告》发布背景	1
(二) 中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系及数据来源	1
二、2017 年中国人民大学毕业生就业创业基本情况	5
(一) 毕业生规模、结构及就业率	5
(二) 毕业生就业行业、单位性质和就业地区分布	17
(三) 毕业生国内升学和出国(境)留学情况	26
(四) 毕业生创业基本情况	29
三、2017 年中国人民大学毕业生就业质量分析	31
(一) 就业环境质量	31
(二) 就业服务质量	37
(三) 就业主体质量	40
(四) 就业单位质量	43
(五) 就业匹配质量	48
四、中国人民大学促进毕业生就业创业的特色和经验做法	52
(一) 立稳民生政治站位, 服务国家发展战略	52
(二) 提升就业服务水平, 指导帮扶精准精心	63
(三) 深化创新创业教育, 理论实践合力推进	66
五、就业发展趋势与就业反馈	74
(一) 就业发展趋势	74
(二) 就业反馈	75
六、结语	76

表目录

表 1 : 2017 年中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系表.....	2
表 2 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业率及毕业去向情况统计表.....	5
表 3 : 中国人民大学 2017 届毕业生分性别毕业去向统计表.....	5
表 4 : 中国人民大学 2017 届毕业生分学院就业率统计表.....	6
表 5 : 中国人民大学 2017 届毕业生分专业就业率统计表.....	7
表 6 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业前十大行业分学历统计表.....	18
表 7 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业单位性质统计表.....	20
表 8 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业地区分布情况统计表.....	20
表 9 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业前五大省市统计表.....	21
表 10 : 中国人民大学 2017 届毕业生回生源地总体就业情况统计表.....	22
表 11 : 中国人民大学 2017 届毕业生基层就业省市分学历统计表.....	24
表 12 : 中国人民大学 2017 届毕业生出国（境）留学主要高校名录.....	28
表 13 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业信息来源表.....	34
表 14 : 中国人民大学 2017 届毕业生主要就业单位统计表.....	45

图目录

图 1 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业行业分布图.....	18
图 2 : 中国人民大学 2016 届和 2017 届毕业生就业地区分布情况比较图.....	21
图 3 : 中国人民大学 2017 届毕业生回生源地就业情况分学历统计图.....	23
图 4 : 中国人民大学 2017 届毕业生西部省市就业分布图.....	23
图 5 : 中国人民大学 2017 届毕业生西部地区就业分学历分布图.....	24
图 6 : 学生在经济合作与发展组织 (OECD) 实习.....	26
图 7 : 2017 届法学院毕业生孙乾在联合国开发计划署 (UNDP) 任职.....	26
图 8 : 中国人民大学 2017 届本科毕业生国内升学高校统计图.....	27
图 9 : 中国人民大学 2017 届硕士毕业生国内升学高校统计图	27
图 10 : 中国人民大学 2017 届毕业生留学国家 (地区) 分布图	28
图 11 : 中国人民大学 2017 届毕业生留学高校排名统计图	28
图 12 : 中国人民大学 2017 届毕业生自主创业情况统计图	30
图 13 : 2017 年学校招聘服务活动同比增长情况统计图.....	32
图 14 : 2017 年来校招聘单位岗位数变化情况统计图.....	32
图 15 : 2017 年来校招聘单位岗位数变化图 (分行业)	33
图 16 : 2017 年来校招聘单位岗位数变化图 (分单位性质)	33
图 17 : 中国人民大学 2017 届毕业生供需比图.....	34
图 18 : 中国人民大学 2017 届毕业生就业信息行业分布图.....	35
图 19 : 中国人民大学 2017 届毕业生落实工作渠道分布图.....	36
图 20 : 笔试、面试机会次数分布图.....	36
图 21 : 获得接收函个数分布图.....	37
图 22 : 学生就业创业服务体系结构图	37
图 23 : 学生就业创业服务智慧化结构图	38
图 24 : 毕业生对就业服务的满意度图.....	39
图 25 : 用人单位对就业服务场地的满意度图.....	39
图 26 : 用人单位对就业服务态度的满意度图.....	40
图 27 : 用人单位对就业服务工作质量的满意度图.....	40
图 28 : 毕业生实习实践时间长度图.....	41
图 29 : 毕业生就业能力满意度图.....	41
图 30 : 毕业生求职信心图.....	42
图 31 : 毕业生职业生涯发展图.....	42
图 32 : 2013—2017 年中国人民大学毕业生基层就业单位性质分布图	43
图 33 : 2013—2017 年中国人民大学各学部赴基层就业比率变化趋势图.....	44
图 34 : 2015—2017 年中国人民大学赴基层就业毕业生分学历分布图.....	44
图 35 : 主要就业单位分单位性质统计图.....	46
图 36 : 主要就业企业分行业统计图.....	47
图 37 : 就业企业中世界 500 强企业比率图.....	47
图 38 : 工作岗位与专业对口程度图.....	48
图 39 : 期望薪酬实现度图.....	48
图 40 : 签约单位与理想单位契合度图.....	49
图 41 : 用人单位对毕业生就业能力的满意度图.....	49

图 42 : 用人单位对毕业生面试表现的满意度图.....	50
图 43 : 毕业生就业稳定性图	50
图 44 : 分性别薪酬实现度图.....	51
图 45 : 签约单位与理想单位契合度分性别图.....	51
图 46 : 学校学生就业创业工作领导小组、各学院就业创业工作负责同志欢送基层就业毕业生.....	52
图 47 : 靳诺书记出席 2017 届毕业生代表座谈会.....	53
图 48 : 刘伟校长、吴付来副书记、洪大用副校长、郑水泉副书记向就业创业工作先进个人颁奖....	53
图 49 : 中国人民大学与江西省签署框架协议开展战略合作	54
图 50 : 靳诺书记赴闽推进省校合作, 看望挂职干部、引进生并出席校友活动.....	54
图 51 : 张建明常务副书记、郑水泉副书记赴福建省平潭市看望引进生.....	55
图 52 : 张建明常务副书记赴陕西省看望选调生	55
图 53 : 洪大用副校长赴山西省走访省委组织部, 并看望选调生.....	56
图 54 : 中国人民大学与开封市人民政府签署战略合作协议.....	57
图 55 : 中国人民大学与宜宾市人民政府签署战略合作协议.....	57
图 56 : 靳诺书记、张建明常务副书记、郑水泉副书记出席长春市事业单位面向北京高校招聘活动....	58
图 57 : 张建明常务副书记出席青岛市引进高层次人才(北京)推介会.....	58
图 58 : 洪大用副校长出席青海省 2017 年定向中国人民大学招录选调生政策宣讲会.....	59
图 59 : 刘伟校长出席 2017 届赴基层就业毕业生训练营结营仪式.....	60
图 60 : 洪大用副校长出席中国人民大学 2018 届毕业生生源信息发布会暨实习双选会.....	61
图 61 : “知行合一”暑期就业实习实践活动之“人大学子宿城行”	61
图 62 : 张建明常务副书记率团访问国际劳工组织日内瓦总部, 并签署合作协议.....	62
图 63 : 联合国原副秘书长陈健讲座.....	63
图 64 : 靳诺书记、洪大用副校长出席中国人民大学学生职业生涯引领计划(“LEAD 计划”) 第三期结营暨第四期开营仪式.....	65
图 65 : 模拟求职大赛.....	66
图 66 : 创业教育核心课程体系	67
图 67 : 靳诺书记出席《2016 中国大学生创业报告》发布会.....	67
图 68 : 刘伟校长出席《2016 中国大学生创业报告》发布会.....	68
图 69 : 洪大用副校长一行访问百森商学院等北美知名高校.....	69
图 70 : 洪大用副校长参加 2017 美国硅谷创业节“炉边对话”活动.....	69
图 71 : 洪大用副校长出席第八届学生“创业之星”大赛决赛.....	70
图 72 : 众创空间一期场地.....	71
图 73 : 众创空间二期场地.....	72
图 74 : 创业指导系列活动——创业者电影沙龙.....	72
图 75 : 创业指导系列活动——创业大讲堂.....	73
图 76 : 中国人民大学学生参加以色列特拉维夫国际创新创业训练营	73
图 77 : 2013—2017 届毕业生总体就业率统计图	74
图 78 : 中国人民大学毕业生赴西部地区、基层就业趋势图.....	74

一、 导言

（一）《2017 年中国人民大学毕业生就业质量报告》发布背景

就业是最大的民生。高校毕业生就业是教育领域重要的民生工程，事关广大学生及其家庭的切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。党的十九大就做好高校毕业生就业工作，做出了战略性决策部署，明确提出“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”，为我们做好新形势下毕业生就业创业工作指明了方向。

中国人民大学全面贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实学校第十四次党员代表大会和“十三五”规划部署，在统筹推进一流大学和一流学科建设进程中，全面提高教学水平和人才培养质量，切实增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，积极拓宽就业创业渠道，进一步完善就业创业工作服务体系，促进毕业生多渠道就业创业，扎实做好学校毕业生就业创业服务工作。

为清晰描述学校 2017 届毕业生就业创业基本情况，展现学校在鼓励毕业生服务国家发展战略和引导毕业生到重点领域、新兴领域及国际组织就业的新做法；体现学校深化创新创业教育改革，提升创业指导服务水平的新举措；呈现学校加强就业指导能力建设、开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作的新模式，科学系统总结学校毕业生就业创业工作特色和做法，及时回应社会关切，进一步促进就业反馈教育教学，按照《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）文件要求，学校编制并发布《2017 年中国人民大学毕业生就业质量报告》。

（二）中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系及数据来源

2017 年，我校毕业生就业质量评估指标体系，从就业环境质量，就业服务质量，就业主体质量，就业单位质量，就业匹配质量等 5 个维度和学校影响力，市场需求，就业机会，西部、基层就业等 17 个一级指标，多角度、全方位反映我校 2017 届毕业生就业质量。

表 1：2017 年中国人民大学毕业生就业质量评估指标体系表

质量评价维度	质量评价一级指标	质量评价二级指标
就业环境质量	学校影响力	学校育人传统和发展成果
	市场需求	需求增长量
		就业信息量
		就业信息主要来源
		就业信息匹配度
	就业机会	落实工作渠道
		笔试、面试机会
		接收函数量
就业服务质量	就业服务功能	就业服务特色
	就业服务满意度	毕业生满意度
		用人单位满意度
就业主体质量	就业能力	社会实践
		就业能力满意度
	就业心理	就业条件
		毕业生求职信心
	生涯规划	职业规划
就业单位质量	西部、基层就业	西部、基层就业比率
		基层就业相关分析
	服务国家发展战略就业	服务国家发展战略就业比率
	毕业生主要就业单位	主要就业单位分性质分析
		主要就业企业分行业分析
就业匹配质量	专业匹配情况	专业对口程度
	薪酬匹配情况	薪酬期望实现度

质量评价维度	质量评价一级指标	质量评价二级指标
	理想单位匹配情况	签约单位与理想单位契合度
	与用人单位的匹配情况	用人单位对毕业生的满意度
	就业稳定性	初次就业单位工作时间长度
	就业性别差异	分性别期望薪酬实现度
		分性别签约单位与理想单位契合度

评估指标数据来源：

1. 中国人民大学 2009—2017 届毕业生就业数据库

该数据库详细记录了中国人民大学 2009-2017 届全体毕业生的就业情况，包括毕业生个人及其就业单位详细情况。

2. 中国人民大学 2012—2017 届毕业生用人单位需求信息库

该数据库记录 2012-2017 届毕业生单位需求信息。需求单位涵盖发布招聘信息单位、参加学校大中型双选会的单位、来校举办专场宣讲会的单位。内容包括单位基本情况、人才需求情况等内容。

3. 中国人民大学 2017 年学生就业创业指导中心工作简报

学生就业创业指导中心定期编写工作简报，报学校学生就业创业工作领导小组，发学校各学院，通报学生就业创业工作进展情况。

4. 中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查

我校在 2017 届全体毕业生中开展了关于就业意向的网络调查。调查内容包括：毕业生在就业行业、就业地区、薪酬待遇等方面的期望，以及毕业生在求职过程中需要的指导和帮助。调查共回收有效问卷 5214 份。

5. 中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查

我校对 2017 届就业毕业生开展择业过程的网络调查。调查内容包括：毕业生职业发展目标定位、就业信息来源、成功择业的重要因素、薪酬待遇等方面。调查共回收有效问卷 2172 份。

6. 中国人民大学 2017 届毕业生就业能力调查

我们对来校举办招聘活动的用人单位开展有关毕业生就业能力的纸质问卷调查。调查内容包括：用人单位招聘计划、起薪标准、简历选择标准、面试评价标准、毕业生就业能力评价、满意度评价以及对学校人才培养的反馈意见等。调查共回收有效问卷 960 份。

7. 中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查

为了解校友职业发展状况，反馈学校人才培养工作，我校开展了校友职业生涯发展状况调查，调查内容包括：毕业生教育经历、出国留学经历、工作经历、创业经历、工作单位、工作岗位相关内容、创业企业相关内容等。调查采取网络调查和纸质调查的形式，网络调查在各校友微信群中发布调查信息，纸质调查在校友返校时发放。调查共回收有效问卷近 300 份。

8. 第三方相关评估情况

2017 年，教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，公布世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。

艾瑞深中国校友会网发布的《2018 中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》。

二、2017 年中国人民大学毕业生就业创业基本情况

（一）毕业生规模、结构及就业率

2017 届毕业生共计 7203 人，总体就业率为 98.56%。其中，本科及第二学士学位毕业生 3045 人，就业率为 97.14%；硕士毕业生 3400 人，就业率为 99.56%；博士毕业生 758 人，就业率为 99.74%。

表 2：中国人民大学 2017 届毕业生就业率及毕业去向情况统计表

学历	就业率	就业			未就业		
		工作	升学	出国	拟出国	拟升学	待就业
本科	97.14%	31.79%	33.43%	31.92%	0.10%	2.13%	0.62%
硕士	99.56%	88.68%	7.35%	3.53%	0.09%	0.09%	0.26%
博士	99.74%	87.07%	11.61%	1.06%	0.00%	0.00%	0.26%
总计	98.56%	64.46%	18.83%	15.27%	0.08%	0.94%	0.42%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

本科毕业生工作、升学、出国几乎各占三分之一。硕士毕业生、博士毕业生都是以就业为主，工作占比均超过 85%。

7203 名毕业生中，男生 2963 人，女生 4240 人，男女生比率为 1:1.4。总体来看，硕士和博士毕业生就业情况性别差异不大，但本科毕业生工作和出国性别差异比较明显。本科毕业生中，男生工作的比例高于女生，高出 12.4 个百分点；女生出国的比例高于男生，高出 11.53 个百分点。

表 3：中国人民大学 2017 届毕业生分性别毕业去向统计表

学 历	男				女			
	工作	出国	升学	其他	工作	出国	升学	其他
本科	39.17%	25.06%	32.60%	3.16%	26.77%	36.59%	34.00%	2.65%
硕士	86.11%	3.80%	9.70%	0.39%	90.24%	3.36%	5.92%	0.47%
博士	89.57%	0.68%	9.52%	0.23%	83.60%	1.58%	14.51%	0.32%
总计	67.09%	12.18%	19.20%	1.52%	62.62%	17.43%	18.56%	1.39%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

26 个学院中，财政金融学院、国际学院（苏州研究院）、国学院、汉青经济与金融高级研究院、教育学院、经济学院、劳动人事学院、马克思主义学院、统计学院、文学院、信息学院、中法学院等 12 个学院的就业率达到 100%。

表 4：中国人民大学 2017 届毕业生分学院就业率统计表

学院	总体	本科	硕士	博士
财政金融学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际学院（苏州研究院）	100.00%	—	100.00%	100.00%
国学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉青经济与金融高级研究院	100.00%	—	100.00%	100.00%
教育学院	100.00%	—	100.00%	100.00%
经济学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
劳动人事学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中法学院	100.00%	100.00%	—	—
新闻学院	99.70%	99.42%	100.00%	100.00%
国际关系学院	99.64%	99.27%	100.00%	100.00%
公共管理学院	99.13%	97.62%	100.00%	100.00%
信息资源管理学院	98.90%	97.70%	100.00%	100.00%
环境学院	98.82%	97.73%	100.00%	100.00%
商学院	98.59%	96.01%	99.83%	100.00%
历史学院	98.39%	93.75%	100.00%	100.00%
社会与人口学院	98.19%	96.55%	98.76%	100.00%
理学院	98.09%	96.40%	100.00%	100.00%
法学院	97.21%	92.12%	98.88%	100.00%
外国语学院	96.54%	94.31%	99.04%	100.00%

学院	总体	本科	硕士	博士
农业与农村发展学院	96.18%	90.20%	98.86%	100.00%
哲学院	94.33%	86.84%	95.88%	96.61%
艺术学院	85.26%	80.60%	96.36%	100.00%
总计	98.56%	97.14%	99.56%	99.74%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

77 个本科专业中，54 个专业的就业率达到 100%；189 个硕士专业中，176 个专业的就业率达到 100%；127 个博士专业中，125 个专业的就业率达到 100%。

表 5：中国人民大学 2017 届毕业生分专业就业率统计表

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
财政金融学院	保险	100.00%	100.00%	—
	保险学	100.00%	—	100.00%
	财政学	100.00%	100.00%	100.00%
	金融	—	100.00%	—
	金融工程	100.00%	—	100.00%
	金融学	100.00%	100.00%	100.00%
	税收学	100.00%	—	—
	税务	100.00%	100.00%	—
	信用管理	100.00%	—	—
法学院	比较法	—	100.00%	100.00%
	法律(法学)	—	97.92%	—
	法律(非法学)	—	100.00%	—
	法律史	—	100.00%	100.00%
	法学	92.68%	—	—
	法学理论	—	100.00%	100.00%
	国际法学	—	100.00%	100.00%
	环境与资源保护法学	—	100.00%	100.00%

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	经济法学	—	95.24%	100.00%
	民商法学	—	100.00%	100.00%
	诉讼法学	—	100.00%	100.00%
	宪法学与行政法学	—	100.00%	100.00%
	刑法学	—	88.89%	100.00%
	知识产权法	—	100.00%	100.00%
公共管理学院	城市管理	86.96%	—	—
	城乡发展与规划	—	100.00%	100.00%
	房地产经济与管理	—	100.00%	100.00%
	公共财政与公共政策	—	100.00%	100.00%
	公共管理	—	100.00%	—
	公共组织与人力资源	—	100.00%	100.00%
	行政管理	100.00%	100.00%	100.00%
	劳动经济学	—	100.00%	—
	社会保障	—	100.00%	100.00%
	社会医学与卫生事业 管理	—	100.00%	—
	土地资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
国际关系学院	国际关系	—	100.00%	100.00%
	国际政治	98.72%	100.00%	100.00%
	国际政治经济学	—	100.00%	100.00%
	科学社会主义与国际 共产主义运动	—	100.00%	100.00%
	世界经济	—	100.00%	—
	外交学	100.00%	100.00%	100.00%
	政治学理论	—	100.00%	100.00%

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	政治学与行政学	100.00%	—	—
	中国政治	—	100.00%	100.00%
	中外政治制度	—	100.00%	100.00%
国际学院（苏州研究院）	金融	—	100.00%	—
国学院	国学	100.00%	100.00%	100.00%
	中国古代史	—	—	100.00%
	中国古代文学	—	—	100.00%
	专门史	—	—	100.00%
汉青经济与金融高级研究院	金融	—	100.00%	—
	金融学	—	100.00%	—
	数量经济学	—	100.00%	—
	西方经济学	—	—	100.00%
环境学院	地图学与地理信息系统	—	100.00%	—
	公共事业管理	100.00%	—	—
	环境工程	100.00%	100.00%	—
	环境科学	88.24%	100.00%	—
	环境政策与管理	—	100.00%	—
	人口、资源与环境经济学	—	100.00%	100.00%
	生态学	—	100.00%	—
	资源与环境经济学	100.00%	—	—
	自然资源管理	—	100.00%	100.00%
教育学院	高等教育学	—	100.00%	—
	公共管理	—	100.00%	—

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	行政管理	—	100.00%	—
	教育法学	—	100.00%	—
	教育经济与管理	—	100.00%	100.00%
	教育学	—	—	100.00%
经济学院	城市经济学	—	100.00%	100.00%
	国防经济	—	100.00%	—
	国际经济与贸易	100.00%	—	—
	国际贸易学	—	100.00%	100.00%
	国际商务	—	100.00%	—
	国民经济管理	100.00%	—	—
	国民经济学	—	100.00%	100.00%
	经济史	—	100.00%	100.00%
	经济思想史	—	100.00%	100.00%
	经济学	100.00%	—	—
	能源经济	100.00%	—	—
	企业经济学	—	100.00%	100.00%
	区域经济学	—	100.00%	100.00%
	世界经济	—	100.00%	100.00%
	数量经济学	—	100.00%	100.00%
	网络经济学	—	100.00%	100.00%
	西方经济学	—	100.00%	100.00%
	政治经济学	—	100.00%	100.00%
劳动人事学院	劳动关系	100.00%	—	—
	劳动关系学	—	100.00%	—
	劳动经济学	—	100.00%	100.00%
	劳动与社会保障	100.00%	—	—

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
	社会保障	—	100.00%	100.00%
理学院	材料物理	100.00%	—	—
	分析化学	—	100.00%	—
	高分子化学与物理	—	100.00%	—
	化学	100.00%	—	100.00%
	基础心理学	—	100.00%	—
	理论物理	—	100.00%	—
	凝聚态物理	—	100.00%	—
	社会心理学	—	100.00%	100.00%
	社会心理学(应用心理学)	—	—	100.00%
	无机化学	—	100.00%	—
	物理化学	—	100.00%	—
	物理学	87.88%	—	100.00%
	应用化学	—	100.00%	—
	应用心理学	100.00%	100.00%	—
	有机化学	—	100.00%	—
	原子与分子物理	—	100.00%	—
历史学院	考古学	100.00%	—	—
	考古学及博物馆学	—	100.00%	100.00%
	历史地理学	—	100.00%	100.00%
	历史文献学	—	100.00%	100.00%
	历史学	92.59%	—	—
	史学理论及史学史	—	100.00%	100.00%
	世界史	—	100.00%	100.00%

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	中国古代史	—	100.00%	100.00%
	中国近现代史	—	100.00%	100.00%
	专门史	—	100.00%	100.00%
马克思主义学院	当代中国史	—	—	100.00%
	国外马克思主义研究	—	100.00%	100.00%
	科学社会主义与国际共产主义运动	—	100.00%	100.00%
	马克思主义发展史	—	100.00%	100.00%
	马克思主义基本原理	—	100.00%	100.00%
	马克思主义哲学	—	100.00%	—
	马克思主义中国化研究	—	100.00%	100.00%
	思想政治教育	—	100.00%	100.00%
	政治经济学	—	100.00%	—
	中共党史	—	100.00%	100.00%
	中国共产党历史	100.00%	—	—
	中国近现代史基本问题研究	—	100.00%	100.00%
	中国特色社会主义理论	—	—	100.00%
农业与农村发展学院	技术经济及管理	—	100.00%	100.00%
	可持续发展管理	—	100.00%	100.00%
	林业经济管理	—	100.00%	100.00%
	农村发展	—	100.00%	100.00%
	农村区域发展	80.00%	—	—
	农村与区域发展	—	96.97%	—

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	农林经济管理	100.00%	—	—
	农业经济管理	—	100.00%	100.00%
	食品安全管理	—	100.00%	—
	食品科学	—	100.00%	—
商学院	财务管理	92.50%	—	—
	财务学	—	100.00%	100.00%
	产业经济学	—	100.00%	100.00%
	工商管理	100.00%	99.71%	—
	管理科学	100.00%	—	—
	管理科学与工程	—	100.00%	—
	国际贸易学	—	100.00%	—
	国际商务	—	100.00%	—
	会计	—	100.00%	—
	会计学	98.10%	100.00%	100.00%
	技术经济及管理	—	100.00%	100.00%
	贸易经济	93.67%	—	—
	企业管理	—	100.00%	100.00%
	商业经济学	—	100.00%	100.00%
	市场营销	89.66%	—	—
	市场营销管理	—	100.00%	100.00%
	资产评估	—	100.00%	—
社会与人口学院	公共事业管理	100.00%	—	—
	老年学	—	100.00%	100.00%
	人口、资源与环境经济学	—	100.00%	100.00%
	人口学	—	100.00%	100.00%

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	人类学	—	100.00%	100.00%
	社会工作	100.00%	98.85%	—
	社会学	93.48%	97.30%	100.00%
	社会医学与卫生事业 管理	—	100.00%	—
统计学院	风险管理与精算学	—	100.00%	100.00%
	经济统计学	100.00%	—	—
	流行病与卫生统计学	—	100.00%	—
	统计学	100.00%	100.00%	100.00%
	应用统计	—	100.00%	—
	应用统计学	100.00%	—	—
外国语学院	德语	100.00%	—	—
	德语语言文学	—	100.00%	—
	俄语	100.00%	—	—
	俄语语言文学	—	100.00%	—
	法语	90.48%	—	—
	日语	90.00%	—	—
	日语语言文学	—	100.00%	100.00%
	英语	94.23%	—	—
	英语笔译	—	100.00%	—
	英语口译	—	100.00%	—
	英语语言文学	—	98.61%	100.00%
文学院	比较文学与世界文学	—	100.00%	100.00%
	电影	—	100.00%	—
	电影学	—	100.00%	—
	古典学	—	100.00%	—

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	汉语国际教育	—	100.00%	—
	汉语言	100.00%	—	—
	汉语言文学	100.00%	—	—
	汉语言文字学	—	100.00%	100.00%
	文艺学	—	100.00%	100.00%
	戏剧戏曲学	—	100.00%	—
	语言学及应用语言学	—	100.00%	100.00%
	中国古代文学	—	100.00%	100.00%
	中国古典文献学	—	100.00%	—
	中国现当代文学	—	100.00%	100.00%
新闻学院	传播学	100.00%	100.00%	100.00%
	传媒经济学	—	100.00%	100.00%
	广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%
	广告学	100.00%	—	—
	新闻学	98.92%	100.00%	100.00%
	新闻与传播	—	100.00%	—
信息学院	概率论与数理统计	—	100.00%	—
	管理科学与工程	—	100.00%	—
	基础数学	—	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	100.00%	—	—
	计算机软件与理论	—	100.00%	100.00%
	计算机系统结构	—	100.00%	—
	计算机应用技术	—	100.00%	100.00%
	计算数学	—	100.00%	—
	软件工程	—	100.00%	—
	数学与应用数学	100.00%	—	—

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	信息安全	100.00%	100.00%	—
	信息管理与信息系统	100.00%	—	—
	应用数学	—	100.00%	100.00%
	运筹学与控制论	—	100.00%	—
信息资源管理学院	档案学	100.00%	100.00%	100.00%
	情报学	—	100.00%	100.00%
	图书馆学	—	100.00%	—
	图书情报	—	100.00%	—
	信息分析	—	100.00%	100.00%
	信息管理与信息系统	96.15%	—	—
	信息资源管理	100.00%	100.00%	100.00%
艺术学院	动画	100.00%	—	—
	环境设计	73.91%	—	—
	绘画	65.38%	—	—
	美术	—	100.00%	—
	美术学	90.48%	100.00%	—
	美学	—	—	100.00%
	设计艺术学	—	91.67%	—
	视觉传达设计	76.00%	—	—
	艺术设计	—	92.31%	—
	艺术学	—	100.00%	—
	音乐表演	90.32%	—	—
	音乐学	—	100.00%	—
哲学院	管理哲学	—	100.00%	100.00%
	科学技术哲学	—	100.00%	100.00%
	伦理学	—	88.89%	100.00%

学院	专业	分学历就业率		
		本科	硕士	博士
	逻辑学	—	100.00%	100.00%
	马克思主义哲学	—	100.00%	100.00%
	美学	—	100.00%	100.00%
	外国哲学	—	93.75%	87.50%
	哲学	82.76%	—	—
	政治哲学	—	—	100.00%
	中国哲学	—	100.00%	85.71%
	宗教学	100.00%	92.86%	100.00%
中法学院	法语	100.00%	—	—
	国民经济管理	100.00%	—	—
	金融学	100.00%	—	—
总计		97.14%	99.56%	99.74%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（二）毕业生就业行业、单位性质和就业地区分布

1. 毕业生就业行业分布

2017 届毕业生就业行业集中在公共管理、社会保障和社会组织（占比 23.67%），金融业（占比 21.41%），教育（占比 14.19%），文化、体育和娱乐业（占比 7.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（占比 7.15%）等 5 个行业，合计为 74.07%。

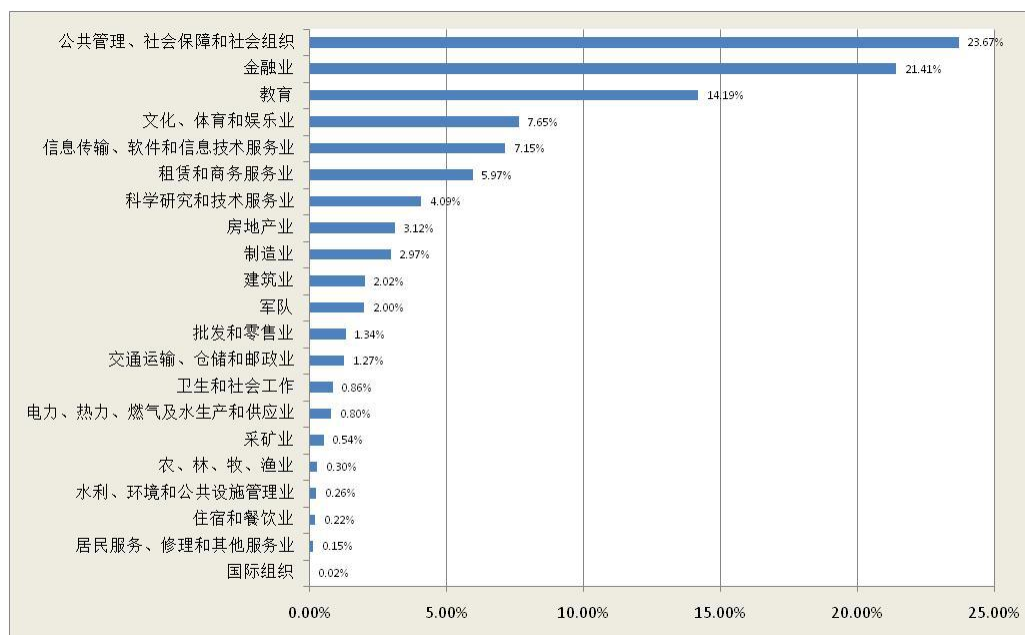


图 1：中国人民大学 2017 届毕业生就业行业分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

分学历看，本科毕业生就业最为集中的行业为文化、体育和娱乐业(15.08%)，硕士毕业生就业最为集中的行业为公共管理、社会保障和社会组织(27.83%)，博士毕业生就业最为集中的行业为教育(50.61%)。各学历毕业生就业前三大行业中，均有金融业以及公共管理、社会保障和社会组织。

表 6：中国人民大学 2017 届毕业生就业前十大行业分学历统计表

本科		硕士		博士	
行业	比例	行业	比例	行业	比例
文化、体育和娱乐业	15.08%	公共管理、社会保障和社会组织	27.83%	教育	50.61%
公共管理、社会保障和社会组织	13.33%	金融业	26.53%	公共管理、社会保障和社会组织	19.85%
金融业	12.29%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.03%	金融业	11.36%

本科		硕士		博士	
行业	比例	行业	比例	行业	比例
军队	9.61%	教育	7.76%	科学研究和技术服务业	7.42%
教育	9.40%	租赁和商务服务业	6.20%	文化、体育和娱乐业	3.48%
租赁和商务服务业	8.16%	文化、体育和娱乐业	6.17%	信息传输、软件和信息技术服务业	1.97%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.95%	科学研究和技术服务业	3.88%	租赁和商务服务业	1.67%
房地产业	6.30%	制造业	3.08%	制造业	1.06%
建筑业	3.93%	房地产业	2.72%	建筑业	0.61%
制造业	3.93%	建筑业	1.72%	批发和零售业	0.45%
就业前十大行业占比	89.98%	就业前十大行业占比	93.93%	就业前十大行业占比	98.48%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2. 毕业生就业单位性质分布

2017 届毕业生进入党政机关（19.17%）、事业单位（20.10%）和国有企业（27.37%）就业的比例合计为 66.64%，占有所有就业学生的三分之二。博士毕业生进入高校比例最高，为 46.52%；硕士毕业生进入国有企业比例最高，为 32.90%；本科毕业生进入民营企业比例最高，为 32.02%。

表 7：中国人民大学 2017 届毕业生就业单位性质统计表

学历	党政机关	高校	科研单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	部队	自由职业	自主创业
本科	11.78%	0.52%	0.62%	3.00%	19.32%	7.13%	32.02%	9.92%	14.98%	0.72%
硕士	21.76%	3.15%	1.96%	11.41%	32.90%	5.70%	20.60%	0.00%	2.02%	0.50%
博士	18.18%	46.52%	5.00%	8.33%	13.94%	0.91%	6.36%	0.00%	0.15%	0.61%
总计	19.17%	8.77%	2.11%	9.22%	27.37%	5.32%	20.96%	2.07%	4.46%	0.56%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

3. 毕业生就业地区分布

（1）总体情况

2017 届毕业生就业仍以北京、上海、广州、深圳等一线城市为主，合计为 65.42%，但总体比例略有下降，比 2016 届低 0.89 个百分点；在西部地区和其他省市就业比例略有上升，分别比 2016 届高 0.21 个百分点和 0.69 个百分点。

表 8：中国人民大学 2017 届毕业生就业地区分布情况统计表

学历	主要城市				西部	其他省市
	北京	上海	广州	深圳		
本科	44.94%	2.79%	3.10%	4.55%	13.84%	30.79%
硕士	56.22%	6.53%	2.06%	5.21%	8.26%	21.72%
博士	51.21%	3.48%	2.42%	1.97%	12.88%	28.03%
总计	53.16%	5.32%	2.33%	4.61%	10.08%	24.50%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

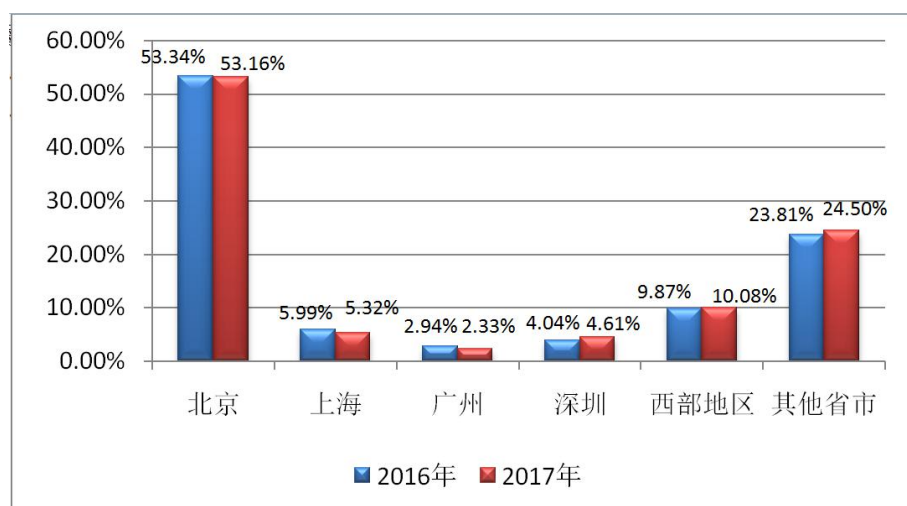


图 2：中国人民大学 2016 届和 2017 届毕业生就业地区分布情况比较图

数据来源：中国人民大学 2016-2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（2）重点省市

2017 届本科毕业生就业前五大省市依次为北京、广东、福建、湖南、上海；硕士毕业生依次为北京、广东、上海、天津、山东；博士毕业生依次为北京、山东、广东、河南、上海。

与 2016 年相比，本科毕业生就业地区中，福建和湖南分别增长了 0.81 和 1.01 个百分点，新晋级前五大省市；硕士毕业生就业地区中，天津就业增长了 1.27 个百分点，新晋级前五；博士毕业生就业地区中，上海就业增长了 0.6 个百分点，新晋级前五。

表 9：中国人民大学 2017 届毕业生就业前五大省市统计表

本科		硕士		博士	
北京市	44.94%	北京市	56.22%	北京市	51.21%
广东省	8.88%	广东省	7.53%	山东省	6.36%
福建省	3.31%	上海市	6.53%	广东省	4.85%
湖南省	3.20%	天津市	2.99%	河南省	3.64%
上海市	2.79%	山东省	2.85%	上海市	3.48%
合计	63.12%	合计	76.12%	合计	69.55%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

(3) 回生源地就业情况

2017 届毕业生总体回生源地就业比率为 34.89%。回生源地就业前五位的省市为北京、西藏、上海、广东和海南。从学历上看,学历层次越高,回生源地就业比例越低。

表 10: 中国人民大学 2017 届毕业生回生源地总体就业情况统计表

生源地	总体	生源地	总体
北京	94.91%	天津	31.87%
西藏	83.72%	湖南	29.74%
上海	78.79%	内蒙古	29.36%
广东	62.61%	重庆	28.30%
海南	52.38%	山西	24.76%
新疆	50.77%	山东	23.80%
青海	50.00%	湖北	22.13%
云南	43.59%	吉林	21.95%
福建	41.67%	河南	20.77%
广西	40.35%	安徽	20.00%
四川	38.41%	甘肃	19.48%
贵州	37.04%	河北	18.73%
江苏	36.31%	辽宁	15.48%
陕西	36.07%	江西	13.48%
宁夏	35.71%	黑龙江	9.52%
浙江	32.85%	总计	34.89%

数据来源: 中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点: 2017 年 10 月 31 日。

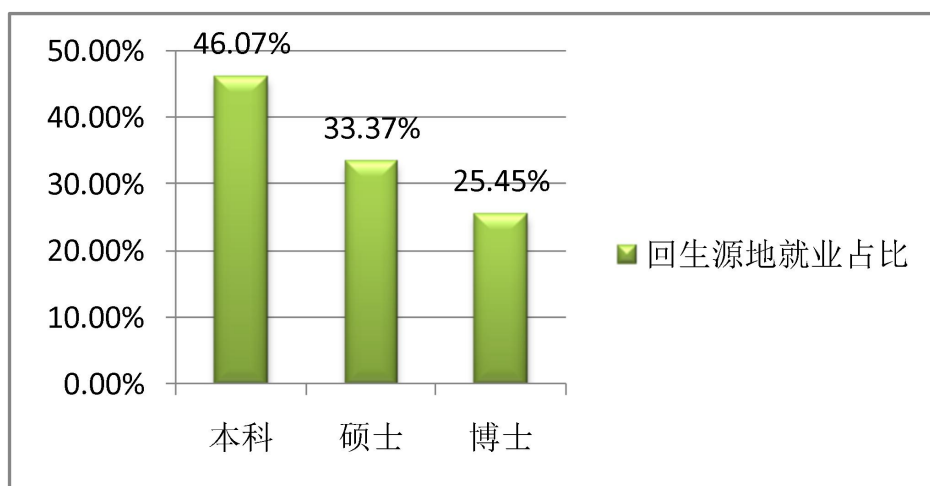


图 3：中国人民大学 2017 届毕业生回生源地就业情况分学历统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

4. 毕业生到西部、基层就业情况

（1）毕业生西部地区就业分布

2017 届毕业生西部地区就业省市中，四川占比最高，为 22.65%，其余依次为陕西、重庆、西藏、云南、新疆、内蒙古、广西、贵州、甘肃、青海、宁夏。

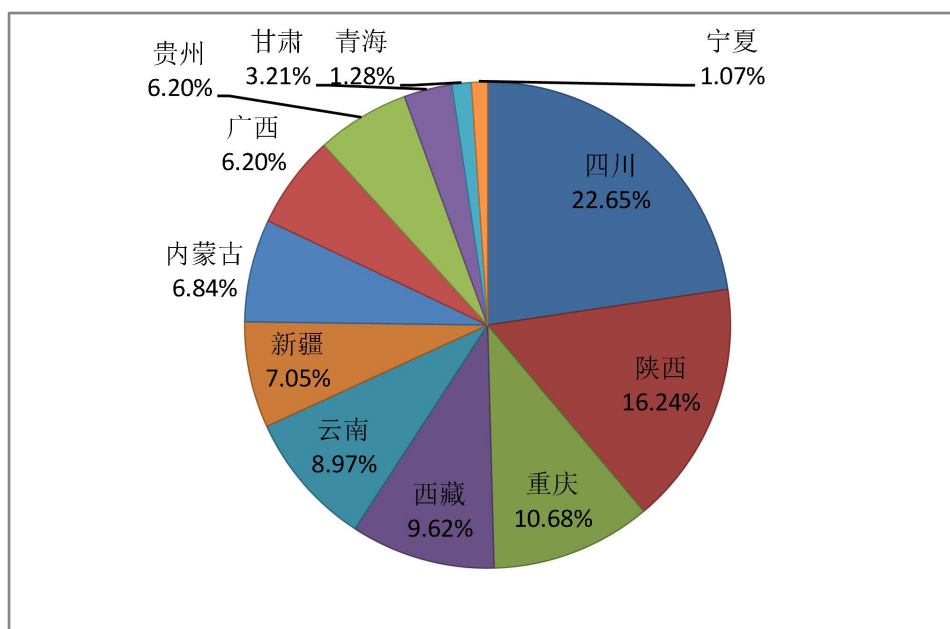


图 4：中国人民大学 2017 届毕业生西部省市就业分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2017 届赴西部就业毕业生中，硕士毕业生占比最高，为 53.21%；本科毕业生占比为 28.63%；博士毕业生占比为 18.16%。

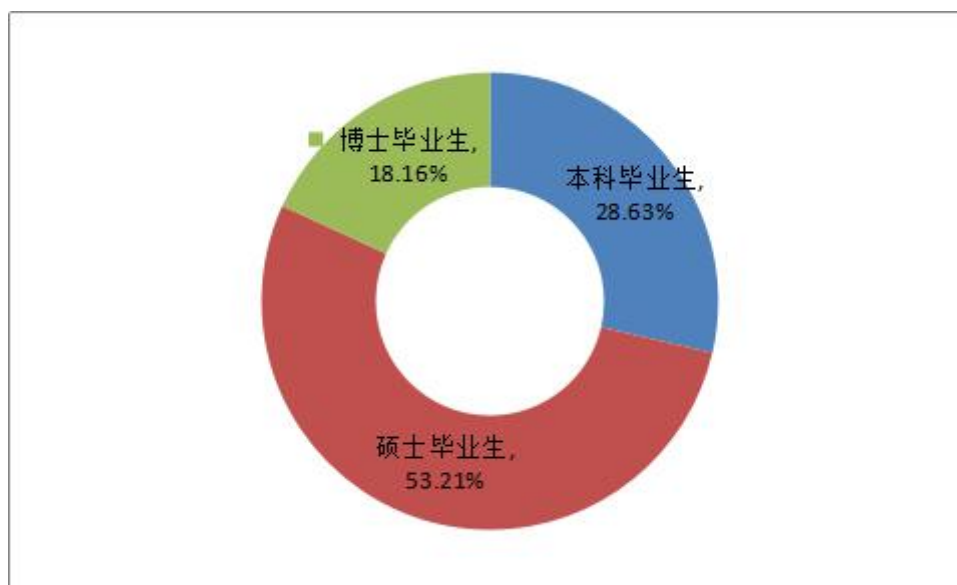


图 5：中国人民大学 2017 届毕业生西部地区就业分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（2）毕业生基层就业分布

2017 届毕业生基层就业省市中，山西、陕西、四川、北京、新疆等位列前五，其中山西比率最高，占比为 13.31%。本科毕业生基层就业主要分布在山西、湖南、云南、吉林等地；硕士毕业生基层就业主要分布在山西、四川、北京、陕西、新疆等地；博士毕业生基层就业主要分布在陕西、福建、云南、四川等地。

表 11：中国人民大学 2017 届毕业生基层就业省市分学历统计表

基层就业所在省市	本科	硕士	博士	总计
山西	15.00%	13.68%	7.14%	13.31%
陕西	8.33%	8.95%	32.14%	11.15%
四川	5.00%	12.63%	10.71%	10.79%
北京	5.00%	11.05%	0.00%	8.63%
新疆	1.67%	8.42%	3.57%	6.47%
山东	1.67%	7.89%	0.00%	5.76%
湖南	11.67%	4.74%	0.00%	5.76%
安徽	6.67%	5.79%	0.00%	5.40%
云南	10.00%	1.58%	14.29%	4.68%

广西	3.33%	4.21%	7.14%	4.32%
吉林	10.00%	2.11%	0.00%	3.60%
上海	0.00%	4.74%	0.00%	3.24%
河北	3.33%	3.68%	0.00%	3.24%
福建	0.00%	1.58%	17.86%	2.88%
贵州	5.00%	2.11%	0.00%	2.52%
湖北	0.00%	2.63%	3.57%	2.16%
青海	1.67%	1.58%	0.00%	1.44%
江苏	1.67%	1.58%	0.00%	1.44%
宁夏	5.00%	0.00%	3.57%	1.44%
江西	1.67%	1.05%	0.00%	1.08%
西藏	3.33%	0.00%	0.00%	0.72%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

5. 毕业生到国际组织实习任职情况

2017 年，我校共有 33 名学生赴国际组织实习或任职，实习或任职机构包括：联合国教科文组织（UNESCO）、联合国开发计划署（UNDP）、联合国难民署（UNHCR）、世界粮食计划署（WFP）、联合国儿童基金会（UNICEF）、世界银行（WB）、国际货币基金组织（IMF）、国际电信联盟（ITU）、欧洲人权法院（ECHR）、世界自然基金会（WWF）、亚太经合组织（APEC）、经济合作与发展组织（OECD）等。



图 6：学生在经济合作与发展组织（OECD）实习



图 7：2017 届法学院毕业生孙乾在联合国开发计划署（UNDP）任职

（三）毕业生国内升学和出国（境）留学情况

1. 国内升学统计

2017 届毕业生国内升学的主要高校为中国人民大学、北京大学、清华大学。本科毕业生去上述三所高校深造的人数占本科国内升学总人数的 90.18%，硕士毕业生为 93.60%。11.61%的博士毕业生选择到国内重点高校和科研单位从事博

士后研究工作。

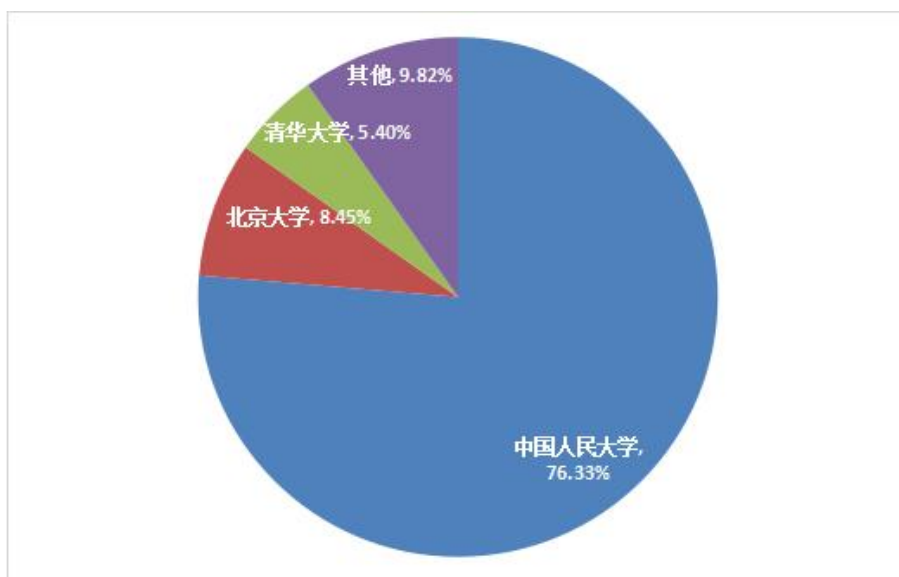


图 8：中国人民大学 2017 届本科毕业生国内升学高校统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

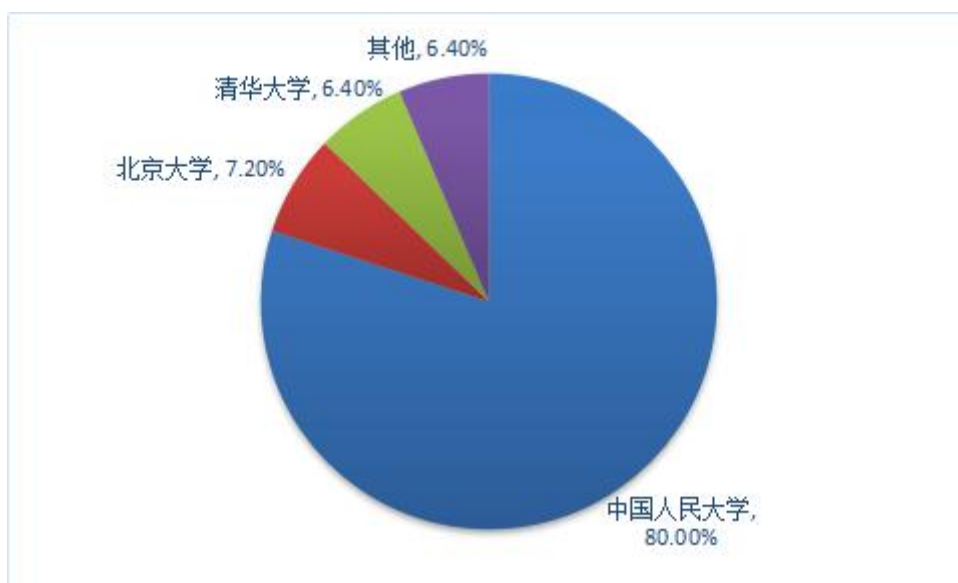


图 9：中国人民大学 2017 届硕士毕业生国内升学高校统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2. 出国（境）留学统计

（1）留学国家（地区）分布统计

2017 届毕业生出国（境）留学的前五个国家（地区）分别为美国，占 41.55%；英国，占 20.00%；法国，占 12.73%；中国香港，占 7.91%；澳大利亚，占 3.91%；合计为 86.10%。

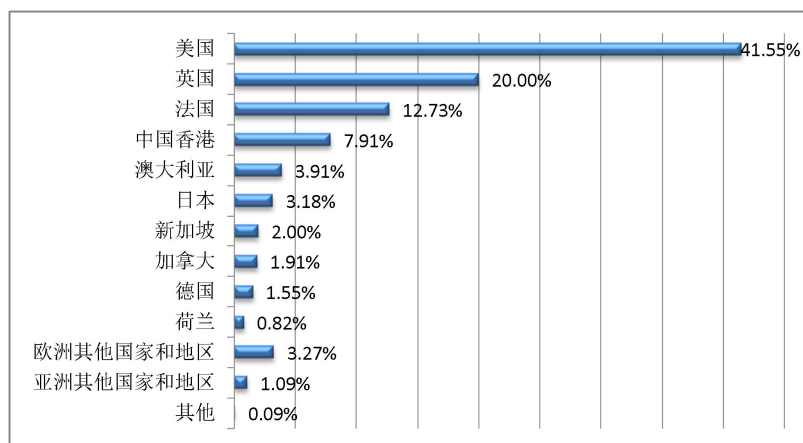


图 10：中国人民大学 2017 届毕业生留学国家（地区）分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（2）留学高校情况统计

中国人民大学 2017 届毕业生中，458 人赴世界前 50 名高校留学深造¹。毕业生留学高校排名情况以及留学主要高校见下图（表）。

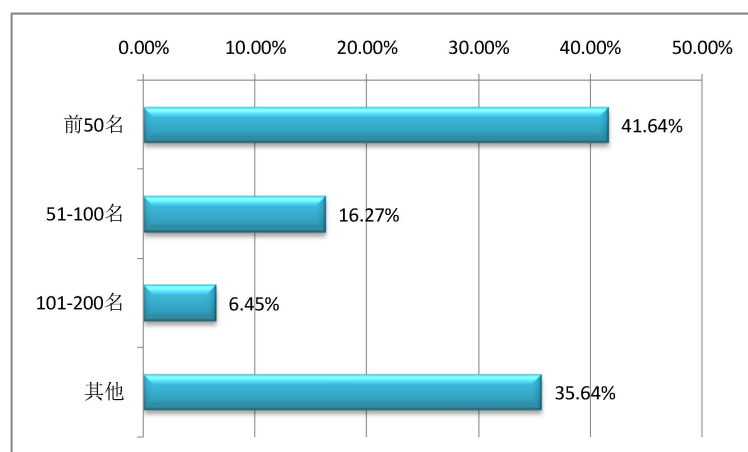


图 11：中国人民大学 2017 届毕业生留学高校排名统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

表 12：中国人民大学 2017 届毕业生出国（境）留学主要高校名录

国家（地区）	学校名称	国家（地区）	学校名称
美国	麻省理工学院	英国	杜伦大学
	哈佛大学		华威大学
	普林斯顿大学		格拉斯哥大学
	芝加哥大学		布里斯托大学

¹ 高校排名来源于 2017-2018 年度英国《泰晤士报》世界大学排名。

	宾夕法尼亚大学		南安普顿大学
	耶鲁大学	法国	KEDGE 商学院
	约翰霍普金斯大学		蒙彼利埃第三大学
	哥伦比亚大学		巴黎索邦大学
	加州大学洛杉矶分校	中国香港	香港大学
	杜克大学		香港科技大学
	加州大学伯克利分校		香港中文大学
	康奈尔大学		香港城市大学
	西北大学		香港浸会大学
	密歇根大学安娜堡分校	澳大利亚	墨尔本大学
	卡内基梅隆大学		澳大利亚国立大学
	纽约大学		悉尼大学
	加州大学圣地亚哥分校		新南威尔士大学
	伊利诺伊大学香槟分校	日本	东京大学
	威斯康星大学麦迪逊分校		九州大学
	德克萨斯大学奥斯汀分校		京都大学
	圣路易斯华盛顿大学	新加坡	新加坡国立大学
	布朗大学		南洋理工大学
	波士顿大学	加拿大	多伦多大学
	加州大学戴维斯分校		英属哥伦比亚大学
	马里兰大学		麦吉尔大学
			麦克马斯特大学
英国	牛津大学	德国	海德堡大学
	剑桥大学		哥廷根大学
	帝国理工学院		弗莱堡大学
	伦敦大学学院	荷兰	莱顿大学
	伦敦政治经济学院	瑞士	苏黎世联邦理工学院
	爱丁堡大学	爱尔兰	都柏林圣三一学院
	伦敦大学国王学院		

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（四）毕业生创业基本情况

2017 届毕业生自主创业率为 0.56%。创业学生中，硕士毕业生占比最高，占 57.69%；本科毕业生和博士毕业生分别占 26.92%、15.38%。自主创业集中在教育、文化传媒、商务咨询和信息技术行业。

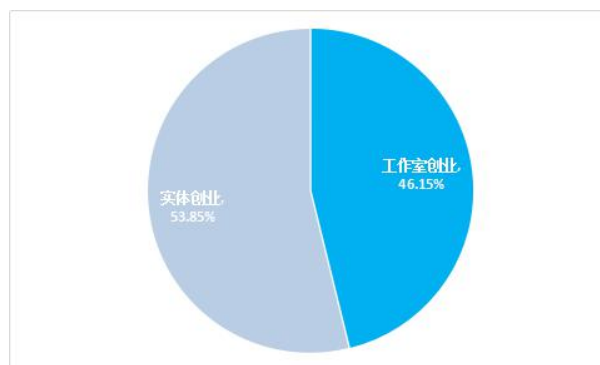


图 12：中国人民大学 2017 届毕业生自主创业情况统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

三、2017 年中国人民大学毕业生就业质量分析

（一）就业环境质量

1. 学校育人传统和发展成果得到社会公认

中国人民大学有光荣的办学历史，前身是 1937 年创办的陕北公学，以及后来的华北联合大学、华北大学。正如习近平总书记在致中国人民大学八十周年校庆贺信中所指出，中国人民大学是我们党创办的第一所新型正规大学，建校以来，中国人民大学始终坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，形成了鲜明的办学特色，在我国人文社会科学领域独树一帜，为我国革命、建设、改革事业培养输送了一批又一批优秀人才。学校光荣的历史传统，鲜明的办学特色，独树一帜的学科建设，与党和国家同呼吸、共命运的发展经历，始终奋进在时代前列的精神品质，彰显了学校的责任担当，影响了一代又一代人，赢得了社会的赞许和公认。

2017 年，国家公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单，一流大学建设高校 42 所（A 类 36 所、B 类 6 所），一流学科建设高校 95 所。中国人民大学入选 A 类一流大学建设高校名单，哲学、理论经济学、应用经济学、法学、政治学、社会学、马克思主义理论、新闻传播学、中国史、统计学、工商管理、农林经济管理、公共管理、图书情报与档案管理共 14 个一级学科入选一流学科建设名单。

在第四轮学科评估中，学校获评 A 类学科总数为 14 个，其中理论经济学、应用经济学、法学、社会学、新闻传播学、统计学、工商管理、公共管理、马克思主义理论获评 A+，政治学、哲学获评 A，图书情报与档案管理、中国史、中国语言文学获评 A-。人文社会科学 A+ 学科占 A 类学科的比例在教育部直属高校中排名第一。

艾瑞深中国校友会网编写完成的《2018 中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》最新发布了 2018 中国大学排行榜，中国人民大学获评 2018 中国八星级大学，晋升中国特色、世界一流大学行列，位列 2018 中国最好大学排行榜和 2018 中国大学校友捐赠排行榜前 3 甲。

2. 市场需求充分

(1) 需求增长明显

经济发展带动就业需求平稳。2017 年，国家经济呈现总体平稳、稳中向好的态势。产业支撑、发展动力、发展信心、发展环境等各种支撑因素在不断增强，增长动力更为多元，经济发展稳中向好态势在延续，带动就业增长更趋平稳，为校园招聘市场提供了良好的社会环境。

校园招聘活动增长明显。2017 年，我校举办的专场宣讲会场次同比增长 12.70%，面试活动场次同比增长 37.66%，大中型就业双选会场次同比增长 7.50%，双选会参会单位数同比增长 17.20%。

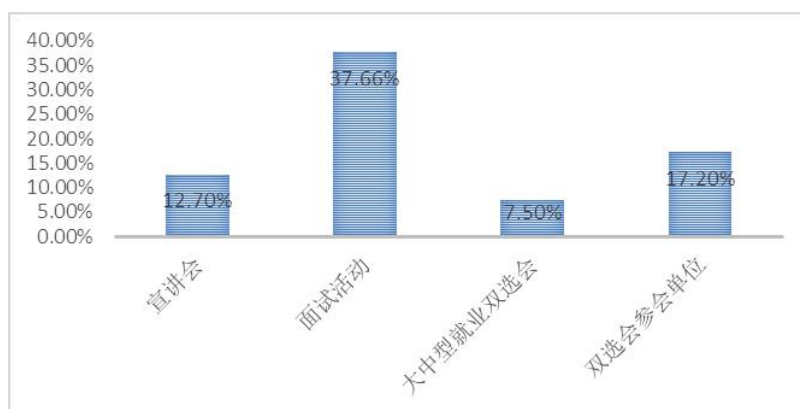


图 13：2017 年学校招聘服务活动同比增长情况统计图

数据来源：中国人民大学学生就业创业指导中心工作简报。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2017 年，来校招聘单位中，73.01%的单位招聘岗位数增加。



图 14：2017 年来校招聘单位岗位数变化情况统计图

数据来源：中国人民大学 2012—2017 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

从用人单位所属行业看，农、林、牧、渔业，教育，房地产业，水利、环境和公共设施管理业，交通运输、仓储和邮政业等 11 个行业中，超过 70% 的单位招聘岗位数增加。

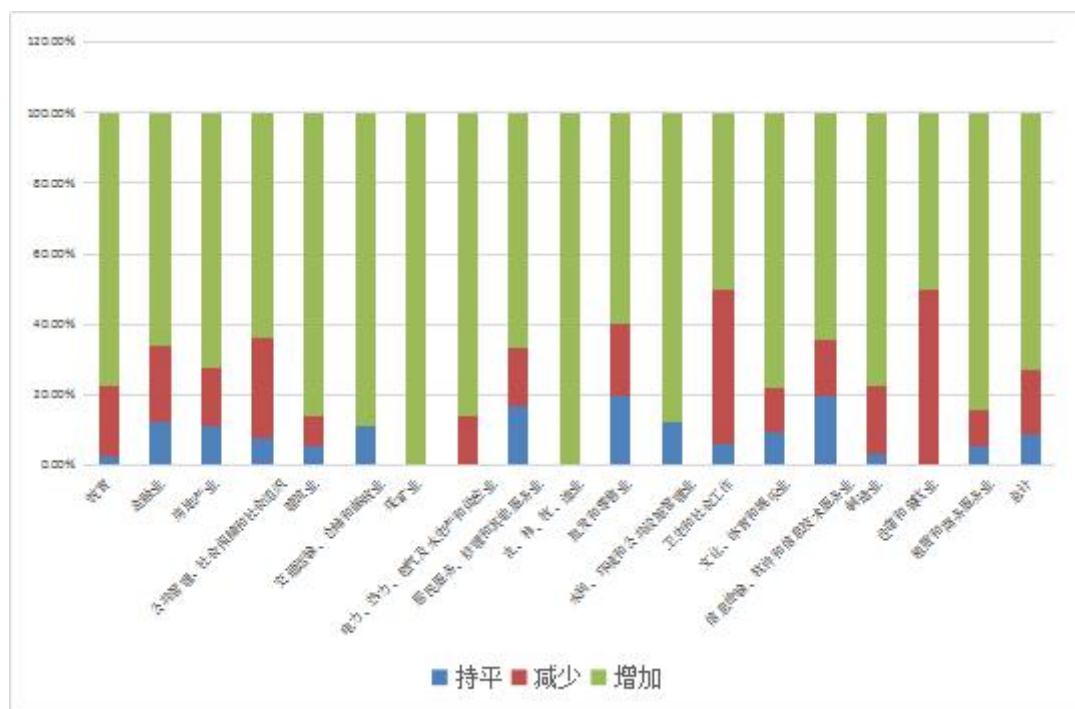


图 15：2017 年来校招聘单位岗位数变化图（分行业）

数据来源：中国人民大学 2012—2017 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

从用人单位性质看，民营企业中增加招聘岗位数的单位比率最高，其次是国有企业，均超过 75%；外资企业、国家机关、事业单位招聘岗位数增加的单位比率均在 60% 左右。

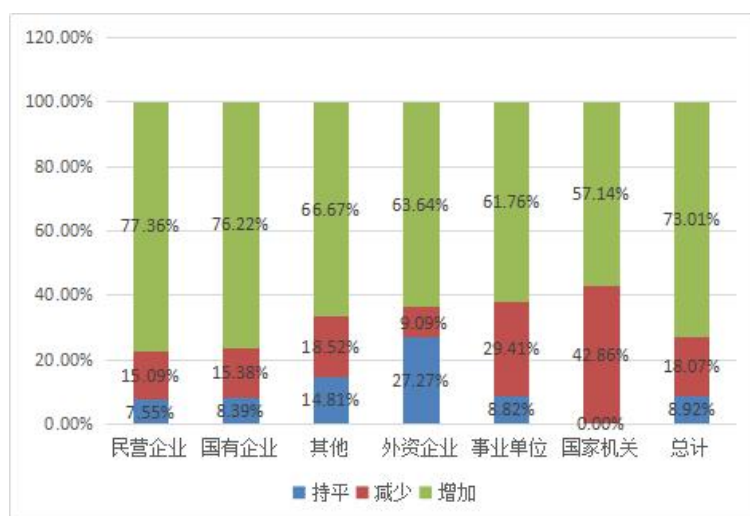


图 16：2017 年来校招聘单位岗位数变化图（分单位性质）

数据来源：中国人民大学 2012—2017 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（2）毕业生就业信息充足

2017 年，用人单位对我校毕业生需求旺盛，学校发布的就业信息量同比增长 13.79%，用人单位岗位需求量与毕业生就业人数之比为 13.8:1。



图 17：中国人民大学 2017 届毕业生供需比图

数据来源：中国人民大学 2012—2017 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（3）毕业生就业信息主要来源于校园招聘服务

根据“中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，2017 届毕业生 95.97% 的就业信息来自于学校。

表 13：中国人民大学 2017 届毕业生就业信息来源表

毕业生就业信息来源		比例
学校	学校就业网、官方微信订阅号、招聘会、宣讲会	86.77%
	学院发布的就业信息	4.96%
	从校友、师长处得到的信息	4.24%
社会	社会招聘类网站	2.48%
	家庭、亲戚、朋友	0.83%
	社会招聘会	0.31%
	人才交流中心、职介机构	0.05%
	杂志、报纸广告	0%
	其他	0.36%

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

(4) 就业信息与求职意向匹配度高

入校招聘单位以金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，房地产业，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业为主，符合我校学科特点，就业需求信息与我校毕业生求职意向和专业设置匹配程度高。

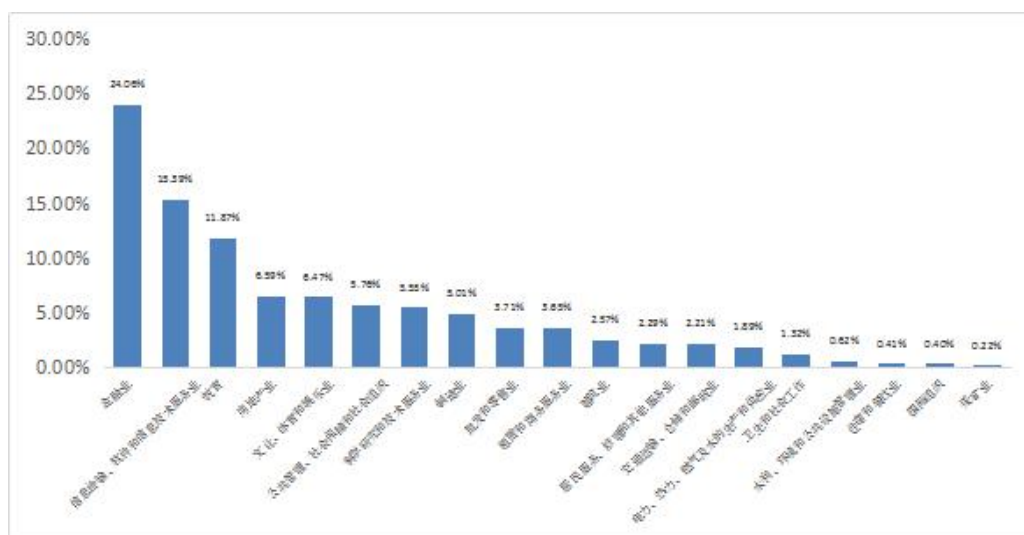


图 18：中国人民大学 2017 届毕业生就业信息行业分布图

数据来源：中国人民大学 2012—2017 届毕业生用人单位需求信息库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

3. 就业机会丰富

(1) 落实工作渠道主要为校园招聘

我校 2017 届毕业生落实工作渠道主要为校园宣讲会、校园大中型招聘会以及学校就业网发布的招聘信息。这三种渠道所占比率为 94.09%。校园招聘是毕业生落实工作的主要渠道。

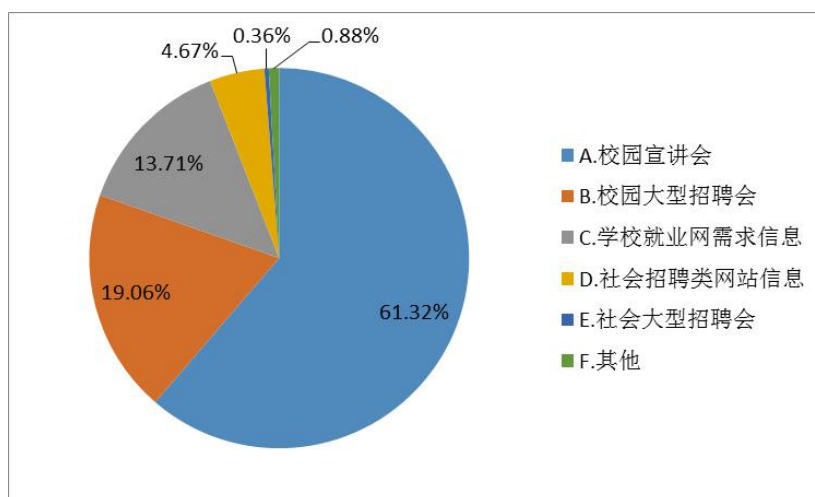


图 19：中国人民大学 2017 届毕业生落实工作渠道分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

(2) 笔试、面试机会多

根据“中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，超过 60% 的 2017 届就业毕业生，获得 11 家以上单位的笔试、面试机会。

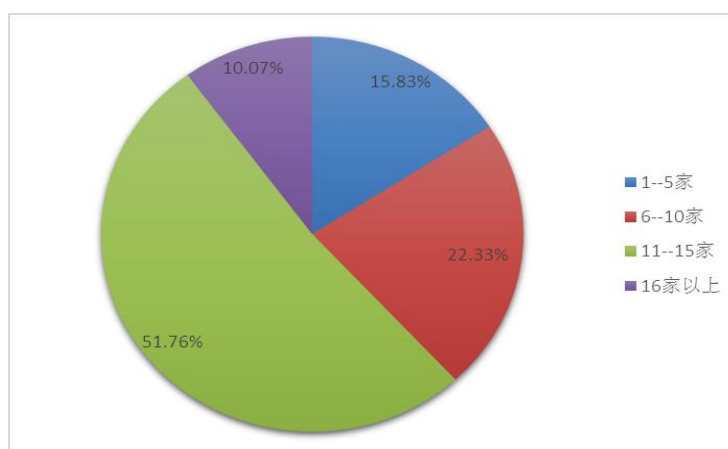


图 20：笔试、面试机会次数分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

(3) 接收函数量多

根据“中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，超过 60% 的 2017 届就业毕业生，获得 2 家以上单位的接收函。

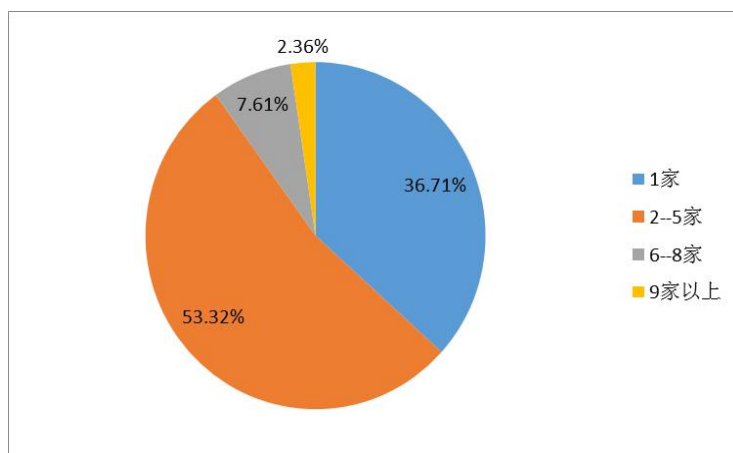


图 21：获得接收函个数分布图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（二）就业服务质量

1. 就业服务特色

系统化。学校就业创业工作以就业服务体系、就业指导体系、创业指导体系三大体系为支撑，通过体系构建、体系评估、体系优化等环节，不断创新就业服务形式，丰富就业服务内涵。通过三大服务体系，向学生提供就业信息服务、招聘服务、签约管理、学业规划、生涯规划、求职指导、职场咨询、职业道德与安全、创业教育、创业指导等全方位服务。



图 22：学生就业创业服务体系结构图

智慧化。学校加强就业信息化建设，以“互联网+就业”为突破口，找到系统解决方案，探索精准人职匹配、就业大数据分析、精准辅导、可视化就业管理等智慧就业服务，运用科技力量和大数据分析技术，进一步提升就业工作信息化水平和智能化水平。



图 23：学生就业创业服务智慧化结构图

人性化。学校开展分层分类指导，根据学生特点、需求，建立多种微信群，通过就业沙龙、就业指导培训等多类型活动，向毕业生精准推送就业服务。对少数民族毕业生、女大学生、就业困难毕业生群体，采取“一生一策”辅导形式，开展需求信息推送、重点单位推荐、实习实践指导、职业生涯辅导、就业跟踪服务等专题指导。

2. 就业服务满意度

（1）毕业生满意就业服务

根据“中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，96.48% 的 2017 届毕业生对学校就业服务表示满意（含非常满意、满意）。

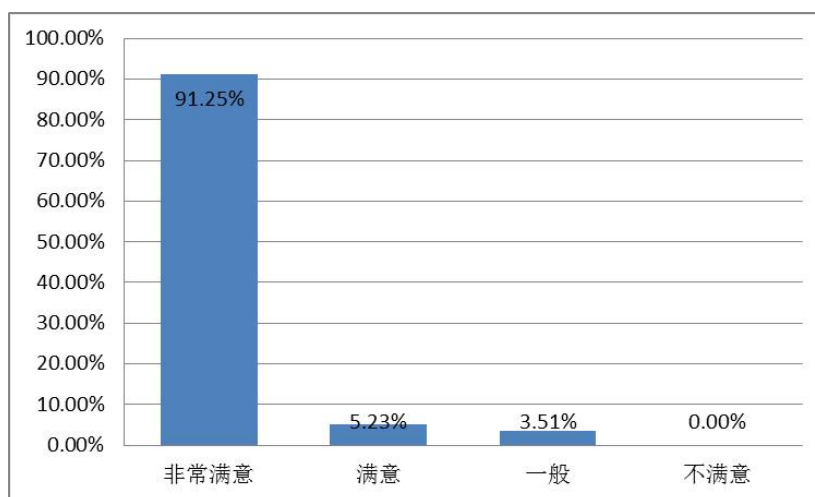


图 24：毕业生对就业服务的满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（2）用人单位满意就业服务

学校通过走访调研、实习基地建设、人才工作站、招聘服务、就业指导合作等多种形式，与用人单位建立了密切的联系，在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务，用人单位对学校就业服务满意度高，各项服务满意度均在 96% 以上。

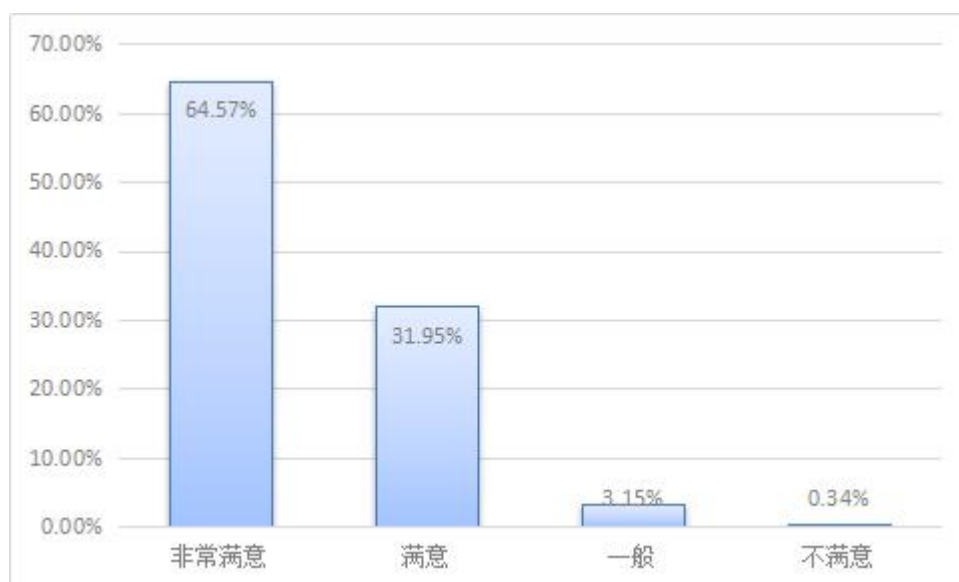


图 25：用人单位对就业服务场地的满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

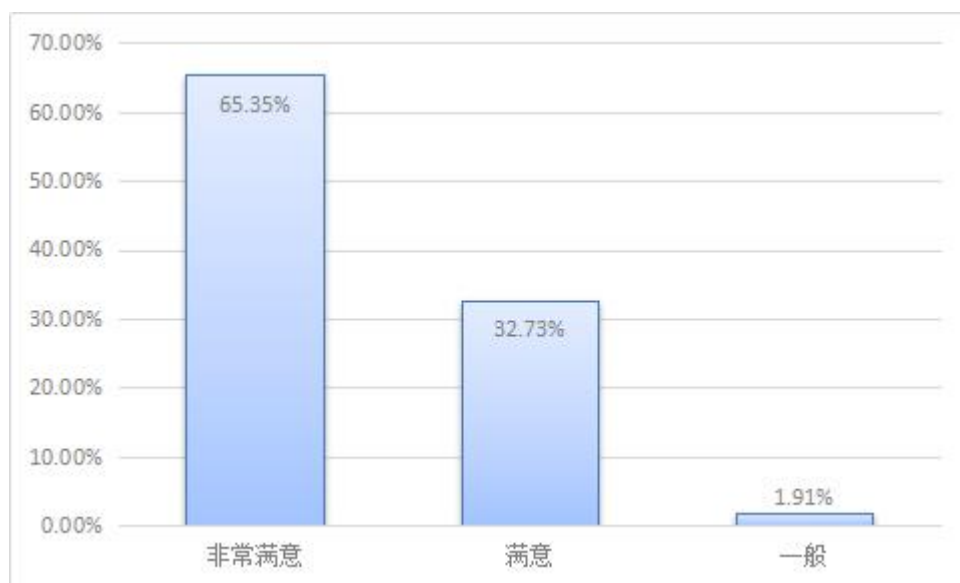


图 26：用人单位对就业服务态度的满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

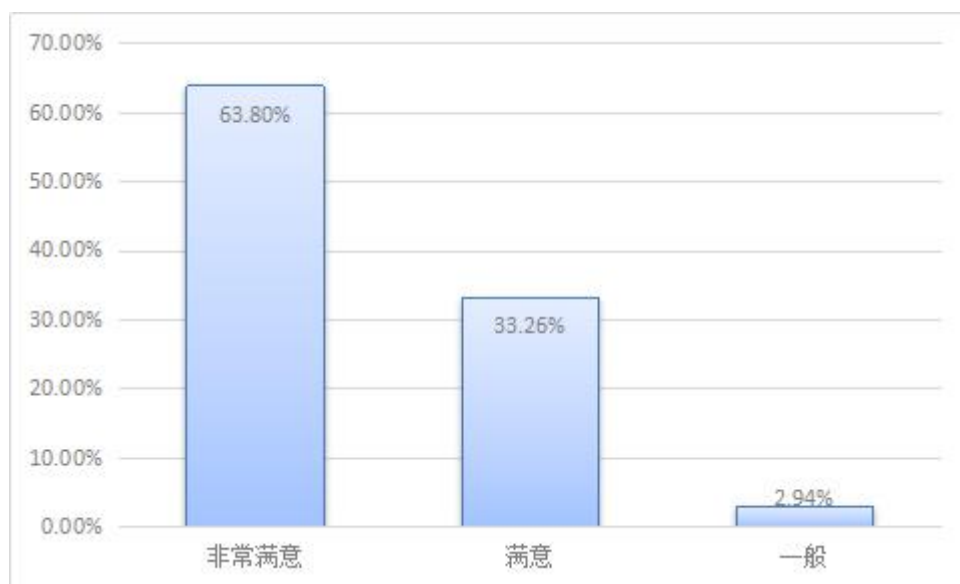


图 27：用人单位对就业服务工作质量的满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（三）就业主体质量

1. 毕业生社会实践丰富

理论与实际相联系，重视培养学生社会实践能力，是我校一以贯之的原则。学校组织千余名学生参加“知行合一”“千人百村”“街巷中国”等就业实习实践活动、社会调研活动，培养学生的家国情怀和奉献精神。我校 2017 届毕业生

人均社会实践时间长度达 6.89 个月。

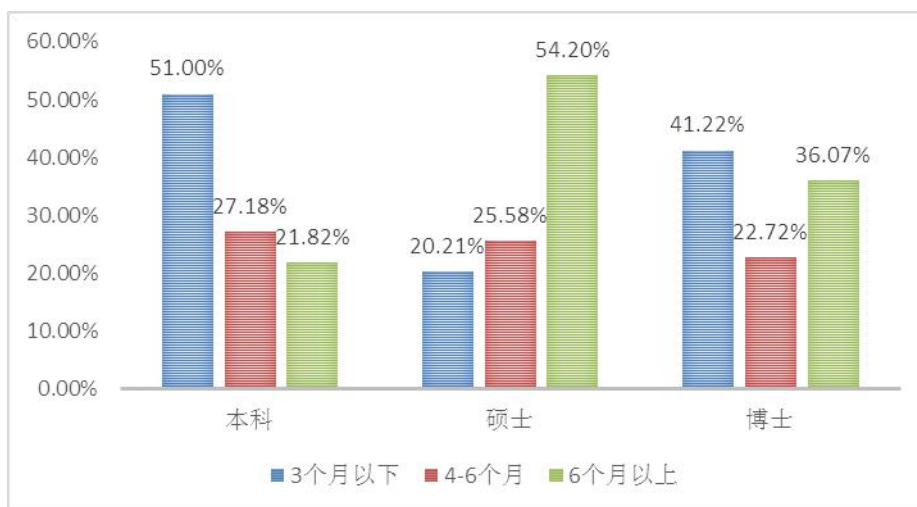


图 28：毕业生实习实践时间长度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2. 毕业生就业能力满意度高

学校牢牢抓住人才培养质量这个核心，通过课堂教学与实习实践相结合，学业与职业相结合，不断提升学生就业能力。我校 2017 届毕业生对自身就业能力感到满意（含非常满意、满意）的比率为 98.11%，不满意比率为 0。

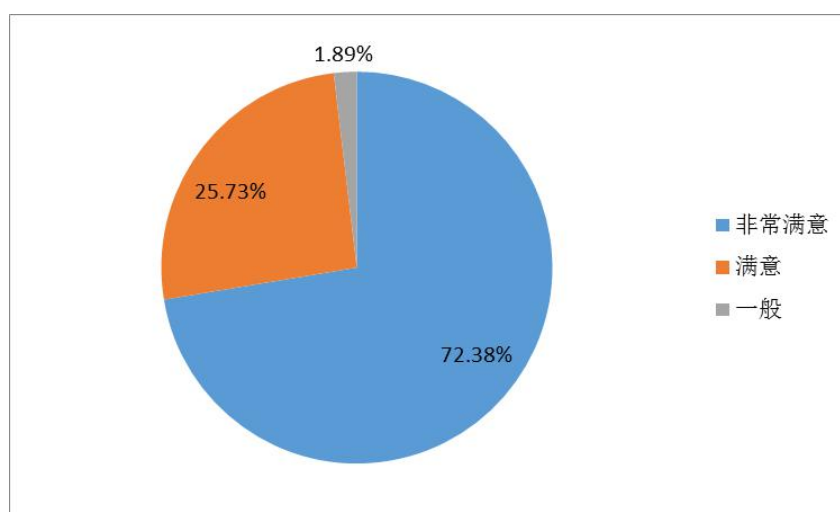


图 29：毕业生就业能力满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

3. 毕业生求职信心充足

根据“中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查”统计数据显示，73.46% 的毕业生认为自己能（含肯定能、能）找到一份满意的工作，仅 1.45% 的毕业生认为自己不能（含肯定不能、不能）找到满意的工作。

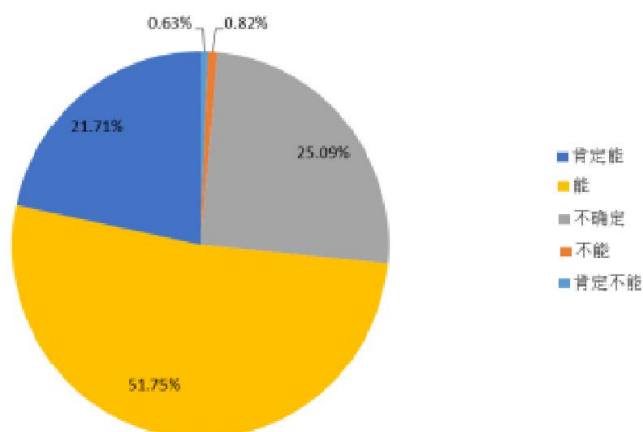


图 30：毕业生求职信心图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

4. 职业发展有规划

根据“中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，毕业生职业生涯规划清晰。75.27% 的毕业生规划 2 年内踏实工作，18.09% 的毕业生计划继续升学（含出国深造、国内高校深造），4.36% 的毕业生有跳槽意向。

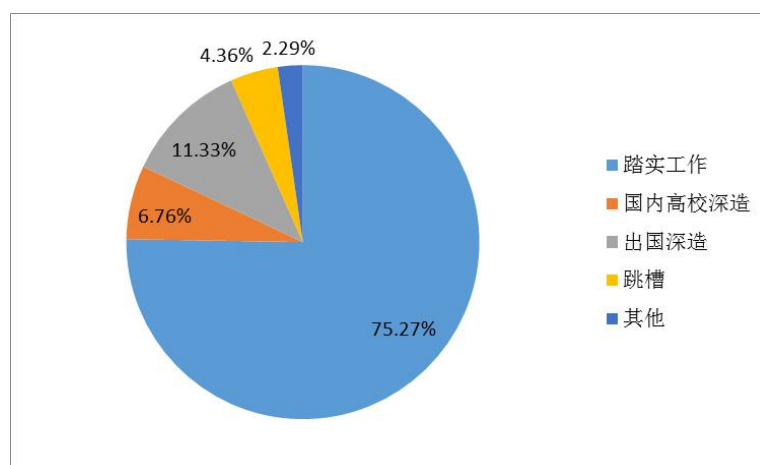


图 31：毕业生职业生涯发展图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日

（四）就业单位质量

1. 西部、基层就业比率增加

党的十九大明确要求，“鼓励引导人才向边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区和基层一线流动”。我校通过政策引导、宣传激励、资金鼓励、畅通渠道、跟踪服务等方式，积极落实中央要求，大力引导和鼓励毕业生赴西部、基层就业。毕业生赴西部、基层就业比率逐年增加。2017 年赴西部、基层就业毕业生比率为 14.96%，比去年同期高 1.73 个百分点，比 2013 年同期高 5.4 个百分点。

2. 基层就业状况分析

（1）基层就业单位以党政机关为主

我校毕业生基层就业以党政机关为主，所占比率逐年增长。2016、2017 年毕业生赴基层党政机关就业比例有大幅度增长，分别占 59.5%、66.0%，明显超过企事业单位。主要原因在于，各地越来越重视引进高层次人才，同时学校也加强了与各地政府部门的联系，来校定向招录毕业生的党政机关数量大幅增长。

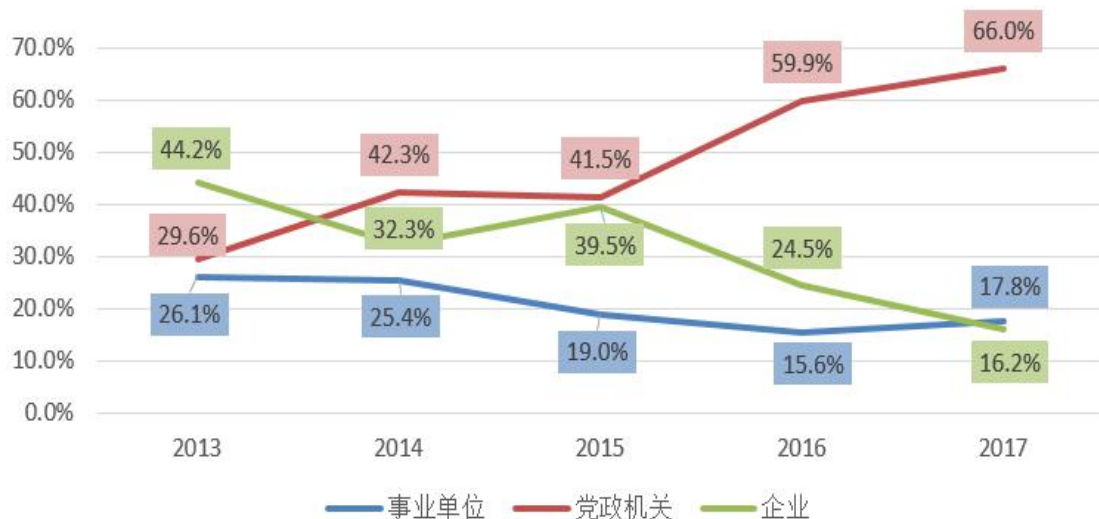


图 32：2013—2017 年中国人民大学毕业生基层就业单位性质分布图

数据来源：中国人民大学 2009—2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

我校专业设置、学生能力素质与党政机关用人需求比较契合，毕业生赴基层党政机关就业在专业和能力上更有优势。近 5 年，我校各学部毕业生赴基层就业比率总体呈上升趋势。

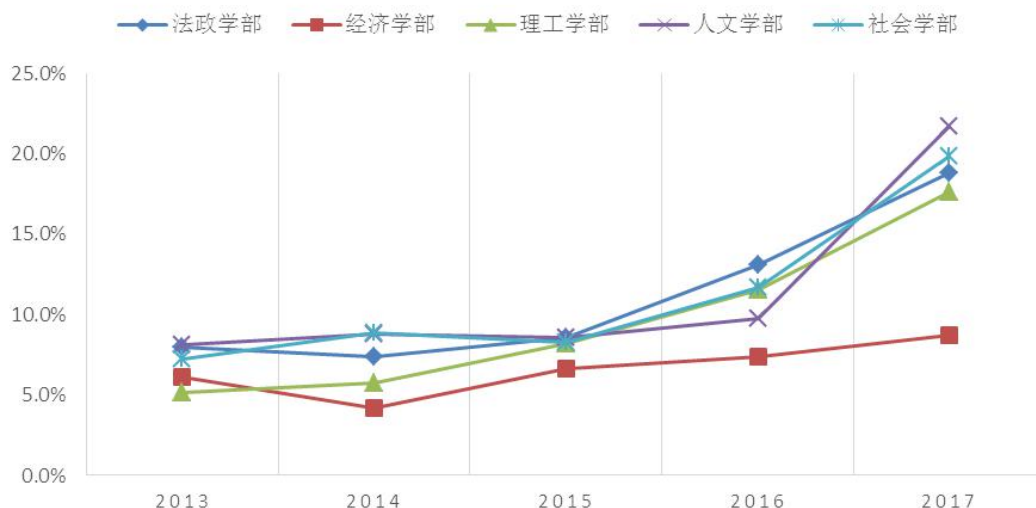


图 33：2013—2017 年中国人民大学各学部赴基层就业比率变化趋势图

数据来源：中国人民大学 2009—2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

(2) 基层就业群体以硕士毕业生为主

我校毕业生基层就业群体以硕士毕业生为主，近三年，硕士毕业生占基层就业群体比率分别为 68%、65%、59%。博士毕业生赴基层就业增长较快，所占比率逐年增长，主要原因是，各省市在政策方面给予了博士毕业生更大更多的优惠，吸引博士毕业生向基层流动。

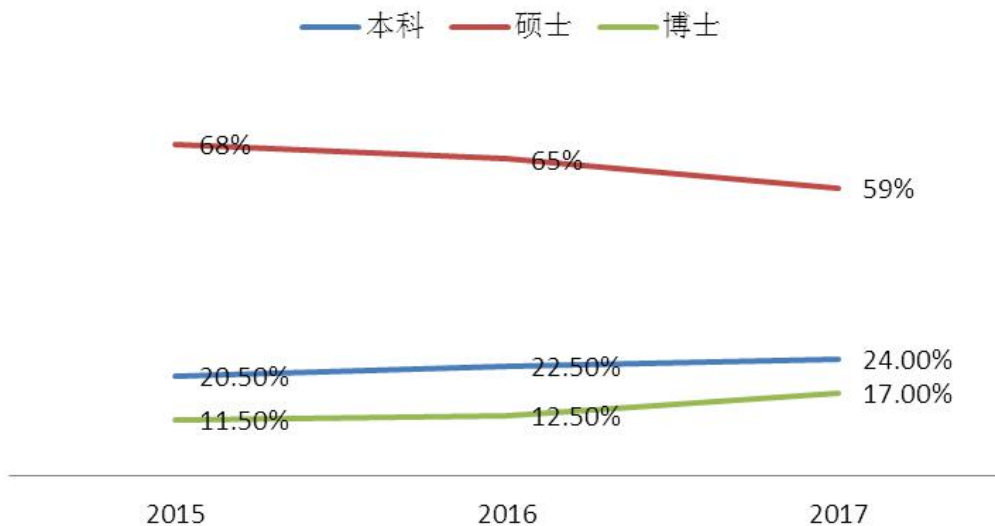


图 34：2015—2017 年中国人民大学赴基层就业毕业生分学历分布图

数据来源：中国人民大学 2009—2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

3. 就业地区和单位多元化、均衡化

近年来，我校毕业生就业选择更为理性和丰富，毕业生主要就业单位以国家

重大发展战略、重点地区、重要领域为主，优先服务国家经济社会发展需要。

我校 2017 届毕业生主要就业单位见下表。

表 14：中国人民大学 2017 届毕业生主要就业单位统计表

人民日报社	中国农业发展银行
工银金融租赁有限公司	中国农业银行股份有限公司
上海市公务员局	中国进出口银行
山东师范大学	中国邮政储蓄银行
中央电视台	中国证券登记结算有限责任公司
中央财经大学	中国社会科学院
中央国债登记结算有限责任公司	中国国际金融股份有限公司
中央新闻纪录电影制片厂（集团）	中国国际航空股份有限公司
中共山东省委组织部	中国建设银行股份有限公司
中共山西省委组织部	中国建筑工程总公司
中共广西壮族自治区委员会组织部	中国政法大学
中共云南省委组织部	中国南方航空股份有限公司
中共长春市委组织部	中国银行业监督管理委员会
中共四川省委组织部	中国银行股份有限公司
中共宁夏回族自治区委员会组织部	中国移动通信集团
中共吉林市委组织部	中信建投证券股份有限公司
中共吉林省委组织部	中信银行股份有限公司
中共成都市委组织部	中粮集团有限公司
中共合肥市委组织部	长江证券股份有限公司
中共江苏省委组织部	北京市工商行政管理局
中共安徽省委组织部	北京京东世纪贸易有限公司
中共青海省委组织部	申万宏源证券有限公司
中共陕西省委组织部	对外经济贸易大学
中共贵州省委组织部	百度在线网络技术（北京）有限公司
中共重庆市委组织部	毕马威华振会计师事务所
中共湖南省委组织部	华为技术有限公司
中共新疆维吾尔自治区委员会组织部	全国人大常委会办公厅
中共福建省委组织部	交通银行股份有限公司
中华人民共和国外交部	安心财产保险有限责任公司
中华人民共和国农业部	安永华明会计师事务所
中华人民共和国财政部	招商证券股份有限公司
中华人民共和国商务部	招商银行股份有限公司
中关村股权交易服务集团有限公司	国务院办公厅
中国人民大学	国务院国有资产监督管理委员会
中国人民财产保险股份有限公司	国泰君安证券股份有限公司

中国人民武装警察部队	国家开发银行股份有限公司
中国人民银行	国家计算机网络与信息安全管理中心
中国人寿	国家发展和改革委员会
中国工商银行股份有限公司	建信基金管理有限责任公司
中国五矿集团公司	陕西师范大学
中国日报社	保利集团
中国东方资产管理股份有限公司	恒大集团有限公司
中国北方工业公司	海口农村商业银行
中国电子信息产业发展研究院	海航集团
中国电信集团公司	深圳证券交易所
中国民生银行	普华永道中天会计师事务所
中国出口信用保险公司	湖北省联合发展投资集团有限公司
中国对外经济贸易信托有限公司	腾讯科技有限公司
中国光大银行股份有限公司	新华通讯社
中国华融资产管理股份有限公司	德勤华永会计师事务所

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

4. 毕业生主要就业单位分析

(1) 主要就业单位分性质统计

我校 2017 届毕业生主要就业单位以国有企业、党政机关、事业单位（含高校、科研单位、其他事业单位）为主，占比分别为 36.11%、27.78%、18.52%，其余依次为民营企业、外资企业、部队，占比分别为 12.96%、3.70%、0.93%。

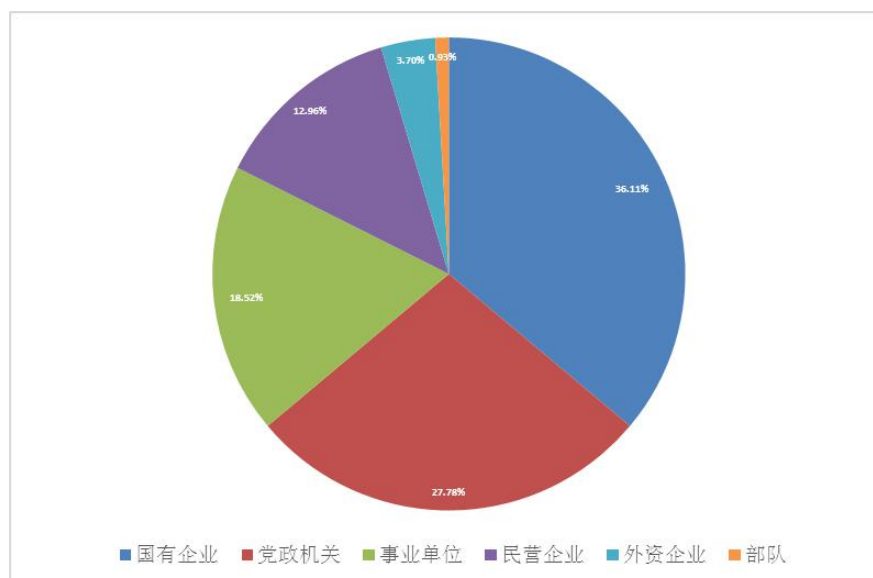


图 35：主要就业单位分单位性质统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（2）主要就业企业分行业统计

我校 2017 届毕业生主要就业企业所属行业，金融业比率最高（比率为 59.65%）；电子信息、互联网等 IT 行业（比率合计为 15.79%），会计、审计、税务，法律，人力资源等高端服务业（比率合计为 10.52%），物联网、智能装备等战略性新兴产业（比率合计为 5.26%），对毕业生的需求也呈现上升趋势。

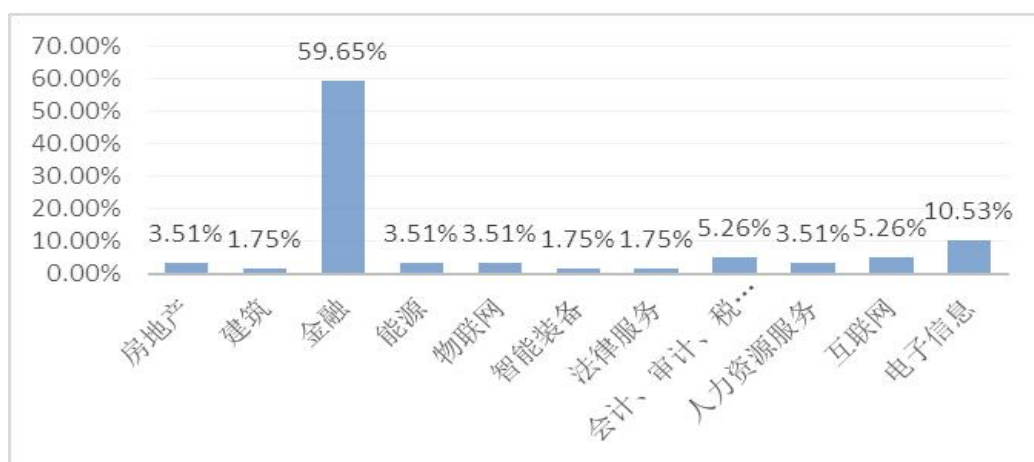


图 36：主要就业企业分行业统计图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（3）世界 500 强企业占比统计

我校 2017 届毕业生主要就业企业中，世界 500 强的企业占比为 35.59%。分单位性质来看，民营企业中，世界 500 强企业占比最高，为 41.67%；其次为国有企业，占比为 34.88%；外资企业中世界 500 强企业占比最低，占比为 14.29%。

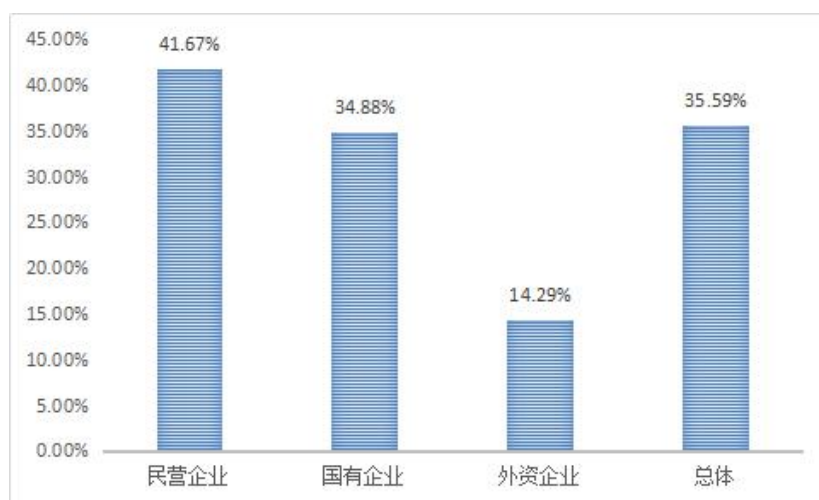


图 37：就业企业中世界 500 强企业比率图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

（五）就业匹配质量

1. 专业对口，学有所用

根据“中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查”数据显示，我校 2017 届毕业生中，84.71%的毕业生认为，初次就业岗位专业对口（含严格对口、对口），学有所用。

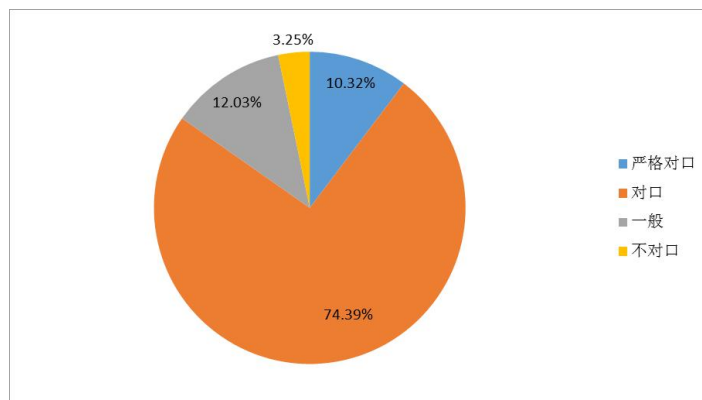


图 38：工作岗位与专业对口程度图

数据来源：中国人民大学毕业生职业生涯发展状况调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2. 薪酬期望合理

根据“中国人民大学毕业生就业意向调查”“中国人民大学毕业生择业过程调查”数据显示，我校 95%以上的就业毕业生实际薪酬与预期薪酬一致，薪酬期望符合社会发展实际。

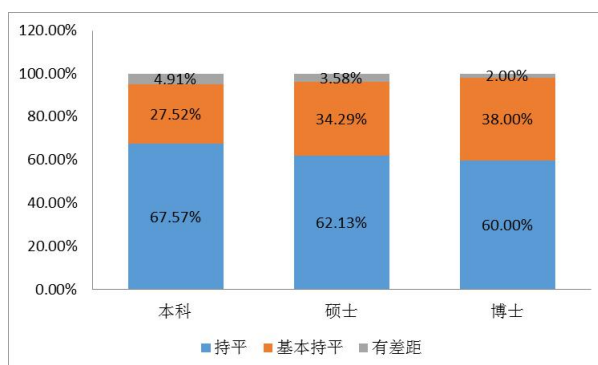


图 39：期望薪酬实现度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查、择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

3. 签约单位与理想单位契合度高

根据“中国人民大学毕业生择业过程调查”数据显示，95.5%的毕业生认为签约单位与自己的理想单位相符合（含非常符合、符合）。

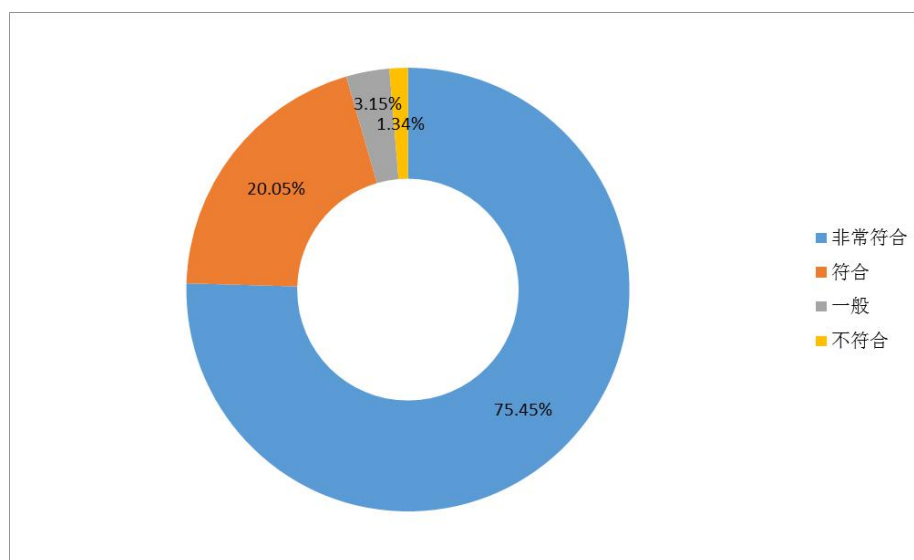


图 40：签约单位与理想单位契合度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

4. 用人单位满意度高

根据“中国人民大学毕业生就业能力调查”数据显示，用人单位对我校毕业生的责任意识、专业能力、学习能力等综合素质要素满意度均超过 95%。

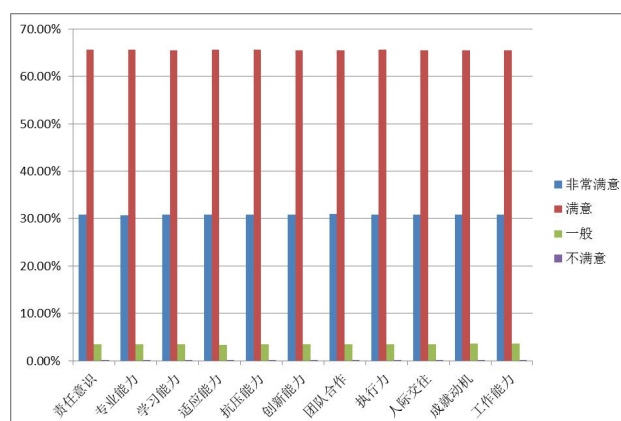


图 41：用人单位对毕业生就业能力的满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

用人单位对我校毕业生在面试中有关气质仪表、语言表达、肢体表达、自信心、情绪控制、逻辑判断等方面的表现满意度均超过 95%。

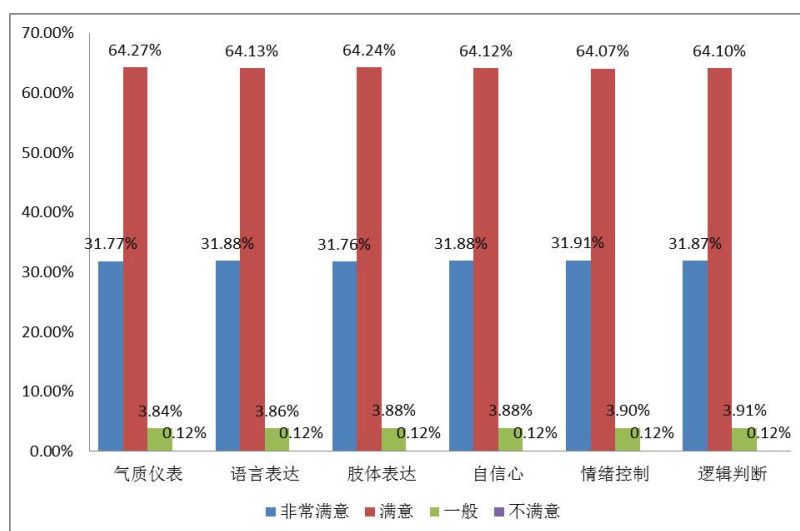


图 42：用人单位对毕业生面试表现的满意度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业能力调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

5. 就业稳定性好

根据“中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查”数据显示，50.04%的毕业生计划在初次就业单位工作 5 年以上，计划工作 3-5 年的为 19.68%，1-3 年的为 25.56%，1 年及 1 年以内的仅为 4.72%。

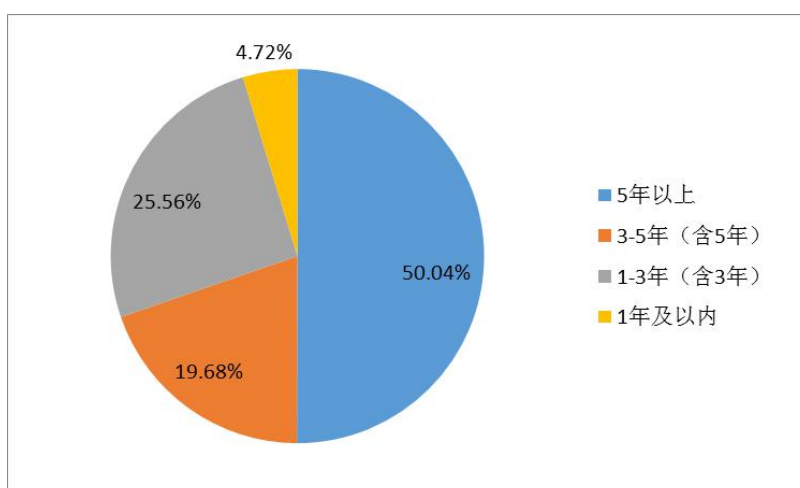


图 43：毕业生就业稳定性图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

6. 就业性别差异小

近年，女性毕业生就业形势比较严峻。我校毕业女生比率高，就业工作任务更为艰巨。学校通过举办女生专场招聘会，开展女性职业规划讲座、女性求职辅导等系列就业指导服务活动，保障我校女生顺利就业。我校毕业女生与男生在薪酬实现度、签约单位与理想单位契合度上性别差异小。

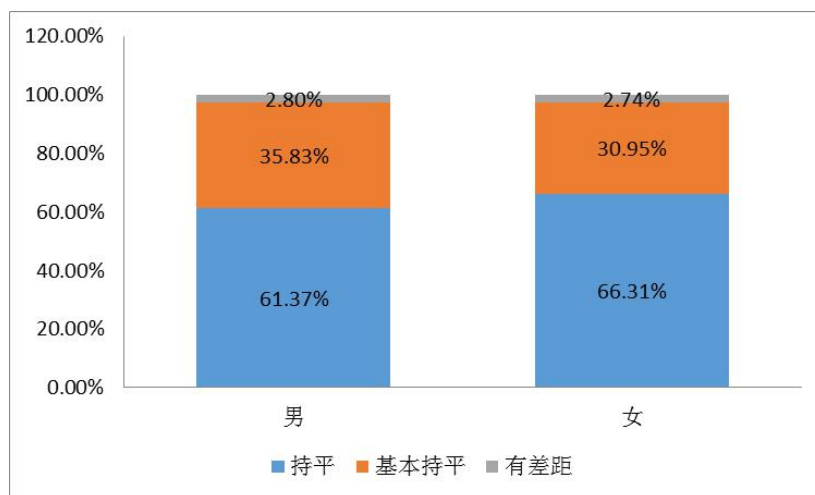


图 44：分性别薪酬实现度图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生就业意向调查、择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

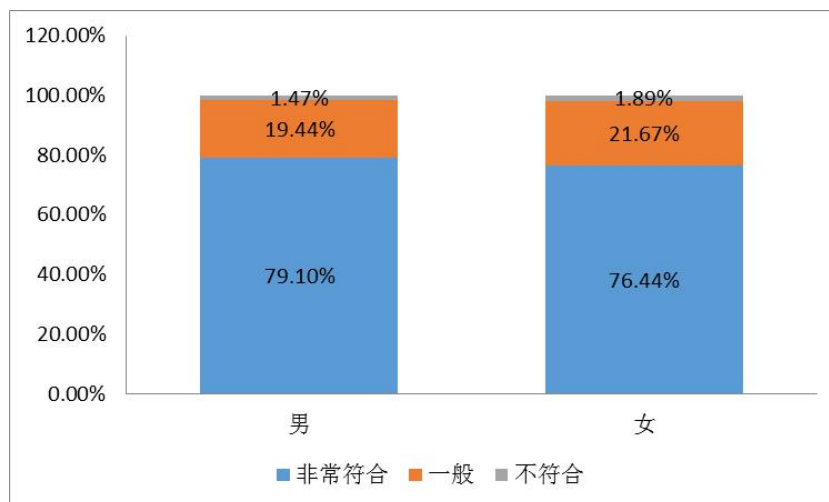


图 45：签约单位与理想单位契合度分性别图

数据来源：中国人民大学 2017 届毕业生择业过程调查。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

四、中国人民大学促进毕业生就业创业的特色和经验做法

（一）立稳民生政治站位，服务国家发展战略

1. 明确意义，找准目标，绘就新时代就业创业工作蓝图

认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，是当前和今后一个时期做好毕业生就业创业工作的首要政治任务。就业是最大的民生。做好高校毕业生就业创业工作是保障和改善民生的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极端重要性。学校领导高度重视，确立了毕业生就业创业工作在学校全局工作中的战略性地位，切实加强领导，狠抓落实，凝聚力量，在全校形成上下一心、合力推进、全力以赴做好毕业生就业创业工作的新局面。



图 46：学校学生就业创业工作领导小组、各学院就业创业工作负责同志欢送基层就业毕业生

学校定期召开就业创业工作会议和就业创业工作联席会议。学校主要领导、分管领导，各院系、机关部处、直附属单位主要负责人参加会议。会议落实上级部门就业创业工作文件精神，明确学校就业创业工作目标，分解工作任务，落实工作职责，建立联动机制，推动毕业生就业创业工作有序开展。



图 47：靳诺书记出席 2017 届毕业生代表座谈会



图 48：刘伟校长、吴付来副书记、洪大用副校长、郑水泉副书记向就业创业工作先进个人颁奖

靳诺书记、刘伟校长等校领导多次走访用人单位，与各省市主要领导、省市组织部门领导、重点单位领导商谈推进校地、校企合作，为毕业生赴基层、国家重点地区和重点领域就业，服务国家发展战略就业拓宽渠道；参加学校重要招聘

活动，向用人单位推介毕业生。



图 49：中国人民大学与江西省签署框架协议开展战略合作



图 50：靳诺书记赴闽推进省校合作，看望挂职干部、引进生并出席校友活动



图 51：张建明常务副书记、郑水泉副书记赴福建省平潭市看望引进生



图 52：张建明常务副书记赴陕西省看望选调生



图 53：洪大用副校长赴山西省走访省委组织部，并看望选调生

2. 畅通渠道，深化合作，引导和鼓励毕业生赴西部、基层就业

学校高度重视推进毕业生赴西部、基层就业，始终将培养、选拔和输送优秀毕业生到西部、基层就业作为学校的长远战略，纳入学校发展规划和人才培养方案。学校每年出台《关于引导和鼓励应届毕业生面向西部、面向基层就业的意见》，政策内容不断丰富，奖励力度逐年扩大，政策覆盖人群不断增加，2017 年发放奖励金 159.2 万余元，同比增长 18.81%。

学校进一步密切同各省市的联系，加强双方在人才培养、推荐、发展等方面的合作，向基层输送更多政治立场坚定、视野开阔、能力突出的优秀毕业生，促进基层事业发展。2017 年，学校与江西省、青岛市、开封市、宜宾市等省市签署战略合作协议，与陕西省委组织部等签署人才合作协议。福建、上海、山西、吉林、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、青海、宁夏、新疆等 30 余个省市来校举办公务员、定向选调生、人才引进等多种类型的招聘宣讲活动。2017 年，学校到西部、基层就业的毕业生数占就业毕业生总数的 14.96%。



图 54：中国人民大学与开封市人民政府签署战略合作协议



图 55：中国人民大学与宜宾市人民政府签署战略合作协议



图 56：靳诺书记、张建明常务副书记、郑水泉副书记出席长春市事业单位面向北京高校招聘活动



图 57：张建明常务副书记出席青岛市引进高层次人才（北京）推介会



图 58：洪大用副校长出席青海省 2017 年定向中国人民大学招录选调生政策宣讲会

学校积极作为，科学指导，扎实做好各项引导鼓励工作。学校通过举办“大学生基层就业论坛”和“基层就业指导活动月”等专题指导活动，深入开展毕业生爱国主义和理想信念教育，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观，唱响到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。针对选调生工作内容和特点，学校邀请机关工作人员、基层选调生校友、专家学者等对赴基层就业的毕业生进行“公文写作”“演讲与口才”“团队管理”“基层工作心态磨练”等专题辅导，提升毕业生基层工作能力和素质，基层就业指导更为科学有效。



图 59：刘伟校长出席 2017 届赴基层就业毕业生训练营结营仪式

学校还通过与基层单位加强合作，协同育人，夯实西部、基层就业人才培养基础。2017 年，学校授予浙江省人力资源和社会保障厅、中国南方人才市场、苏州市人才服务中心、青岛市人才服务中心、武汉市人才服务中心、西安市人才服务中心、北京市东城区人力资源公共服务中心、上海市奉贤区人才工作领导小组办公室、上海市金山区人力资源和社会保障局、天津市东丽区人才办、开封市委人才办、杭州高新区人才开发中心、广州南沙自贸区组织部、苏州市相城区人力资源和社会保障局、中共宿迁市宿城区委组织部、贵州新蒲经济开发投资有限责任公司等用人单位“中国人民大学学生就业实习示范基地”称号；与长春市人力资源和社会保障局、中国信息安全测评中心、中国船舶重工集团公司、中国对外经济贸易信托有限公司、湖北省联合发展投资集团有限公司、深圳市投资控股有限公司、中关村股权交易服务集团有限公司等用人单位签署“中国人民大学学生就业实习基地”协议。

2017 年，学校通过“知行合一”就业实习实践活动等基层实习实践工作，完善校地、校企协同育人机制，锤炼学生奉献社会、扎根基层的品质，培育学生了解基层、解决问题的职业能力。学校组织百余名名在校生赴福建省福州市，广东省广州市、深圳市，贵州省遵义市，湖北省武汉市、孝感市，上海市奉贤区、

陆家嘴金融城，江苏省苏州市、宿迁市，吉林省长春市等地开展暑期就业实习实践活动，参与当地经济社会发展建设课题研究；千余名学生赴全国各地参加“千人百村”社会调研活动和“街巷中国”社会实践活动，利用寒暑假深入城市、乡村开展实践活动，提前了解社会实际，培养学生发现和解决实际问题的能力。



图 60：洪大用副校长出席中国人民大学 2018 届毕业生生源信息发布会暨实习双选会



图 61：“知行合一”暑期就业实习实践活动之“人大学子宿城行”

3. 重在培养，加强对接，加大国际组织人才推送力度

用心打磨精品课程，国际组织人才培养初具体系。学校编写《国际组织概论》、《国际政治学》等教材，并开设国际组织相关课程，如研究生课程《国际组织与国际政治》、本科生课程《国际组织概论》等。课程专注系统性、前沿性的有机结合，课堂讲授辅以文献研讨，从国际组织的概况、历史、理论、结构、运行、功能等方面为学生全方位传授知识和前沿成果，引导学生从安全、经济、社会、环境、人权等多个议题领域理解国际组织的意义价值和客观局限，并通过展示中国与国际组织互动的鲜活案例，激发学生参与国际组织工作的热情。

学校还积极联系国际组织，建立合作关系，加大国际组织人才推送力度。2017年，学校张建明常务副书记率团访问国际劳工组织日内瓦总部，并签署合作协议；学校专门划拨“推进毕业生赴国际组织实习任职工作专项经费”以支持学校国际组织就业指导工作的开展。学校组织学生参加联合国人力资源外联项目宣讲会、国际劳工组织宣讲会以及走进外交部等活动，近距离了解国际组织及外交事务的魅力；举办国际组织人才培养讲座和人才新星训练营，邀请宋允孚、陈健、王学贤等资深外交家为学生介绍国际组织及工作情况；建立国际组织人才培养信息网，系统介绍国际组织情况、招聘信息以及相关指导活动，网站链接主要国际组织官网以及教育部、人社部等部门相关工作网站，为学生提供一站式信息服务；完成对在校生生 2016-2017 学年赴国际组织实习情况的调查，了解学生实际需求及困难，针对性地解决学生赴国际组织实习难点。



图 62：张建明常务副书记率团访问国际劳工组织日内瓦总部，并签署合作协议



图 63：联合国原副秘书长陈健讲座

（二）提升就业服务水平，指导帮扶精准精心

1. 科学分类，精细指导，提高就业指导服务的有效性

紧密结合市场需求，突出行业导向。就业指导活动更加注重引导学生认知行业。2017 年，学校继续举办模拟求职大赛，邀请快速消费品、房地产和咨询等行业知名企业参与，根据比赛进程，举办多场求职技巧讲座、行业认知讲座，为学生求职全过程提供指导。比赛还为优胜选手提供实习岗位，推动就业实践活动与就业指导活动的紧密结合。

准确把握就业过程，贯彻全程化工作要求，分阶段有重点做好就业指导服务。在秋季学期集中精力做好用人单位接待工作，保证各类招聘活动有序开展；抓住学生求职季“简历被刷，面试难过”的痛点，举办就业技能培训，内容涉及简历撰写、面试技巧及求职礼仪等学生求职必备技能，参加活动人次超三千。针对我校毕业生参加公务员考试比率高的特点，举办“国考大讲堂”系列讲座，系统解析公务员考试科目，基本实现参加国考学生全覆盖。

在春季学期，坚持“抓大不放小”，在做好大多数毕业生就业签约管理服务以及就业数据整理的同时，对于少数就业困难学生进行摸底调查，了解未就业原因，有针对性地实施帮扶措施。同时，针对暑假期间学生实习需求旺盛的状况，学校及时举办大型实习双选会，将就业活动的目标群体由毕业生转向非毕业生，把就业工作前置，满足学生实习实践需求。

创新就业指导理念，丰富服务活动形式，就业指导服务更贴近学生。就业活动形式更趋多元。学校协助中央电视台、正大集团、华润置地等用人单位举办招聘沙龙活动，变传统的宣讲为互动性更强、学生参与度更高的体验式活动，学生在学习感受的过程中，加深对企业的了解，坚定择业方向。在提高讲座、沙龙等分享类活动品质的基础上，突出学生主体地位，开创理论与实践相结合的复合型就业指导之路。举办国际组织青年论坛，引导学生围绕国际热点问题展开讨论，分享观点、碰撞思想，提高学生对国际局势的关切和国际组织的认知。坚持举办企业走访活动，为学生提前了解企业文化创造机会。

加强就业信息化建设，提高就业指导智能化水平，学生获取就业服务更为快捷、方便。通过对学生就业创业指导中心网站进行更新升级，网上就业注册、签约等管理流程更加顺畅。通过加强对“RUC 学生就业创业指导中心”微信公众号的管理和使用，信息发布更加及时，页面布局更加清晰，毕业生获取第一手就业资讯更为便捷。

2. 打造品牌，树立典型，扩大就业活动影响力

课程牵引，提升学生职业素养。学校为全校本科生开设《职业发展与就业指导》必修课程，帮助学生认识自我，了解职业，挖掘自身兴趣，形成职业规划的理念和意识。课程重视对学生成长成才的指导，根据各年级发展要求和特点，将内容划分为“研究性学习”“就业创业能力提升”和“出国学习准备”等不同板块，采取课程、讲座、实习实践等教学形式，有效指导学生就业。课程已被北京市教委确定为示范建设课程。

活动训练，锻炼学生就业能力。完善“LEAD 计划”活动体系，新增“LEAD 导师公开课”系列活动。制定更加完善的活动手册，丰富“LEAD 计划”活动形式，不断巩固“LEAD 计划”的品牌地位。“就业沙龙”共举办 16 期，充分契合在校学生求职不同阶段的需求，构建就业指导套餐服务。坚持整理每期讲座现场实录，定期汇编成册，刊印并向在校生免费发放，总计 24 万字，累计发放 9 千余册。

榜样示范，弘扬就业典型正能量。对学生基层就业、进入国际组织实习任职以及参军入伍等就业案例进行采访挖掘，形成人物专访稿数十篇，形成“RUCers in IO”“基层之声”“人大求职故事”等多个专栏，部分稿件刊登于《2017 年

毕业生特刊》，起到了较好的示范效应。学生就业创业典型人物相关事迹已被人大出版社以《玉兰花开又一年——讲述人大毕业生自己的故事》《人大创业故事》结册出版。

骨干支撑，加强学生队伍建设。建立中国人民大学学生职业发展联合会，下辖学生职业发展协会、学生创业协会、全球治理与国际组织就业协会以及基层就业服务协会四个核心学生组织，服务就业指导不同内容。同时，统筹学校各学生职业发展社团，发挥不同学生社团对各自领域和不同兴趣学生的影响力，形成就业指导学生组织“一盘棋”的良好局面。这些学生骨干成为就业活动的重要抓手，在丰富活动形式，强化活动保障以及扩大活动影响力方面发挥着重要作用。



图 64：靳诺书记、洪大用副校长出席中国人民大学学生职业生涯引领计划（“LEAD 计划”）第三期结营暨第四期开营仪式



图 65：模拟求职大赛

（三）深化创新创业教育，理论实践合力推进

1. 扎实推进课程体系建设

2016 年 10 月，经过近半年的调研规划，并在组建专门的创业教育课程专家咨询委员会的基础上，学校正式制订实施了《中国人民大学创业教育课程与培养体系建设方案》。方案将创业课程教育教学重点放在梳理零散的创业教育资源，做好创新创业教育课程体系的改造升级和系统整合工作上，从而真正落实了学校长期着力构建的分层递进的创业教育体系。经过招标评审程序，上述新开发的创业教育课程于 2016-2017 学年春季学期正式开课，全校创新创业类课程达到 51 门、1734 课时。

2017 年，在经过调研国内外主要创业教育核心课程实践情况，并参考借鉴美国百森课程理论的基础上，学校进一步提出了“创业教育核心课程建设方案”。核心课程建设涵盖机会识别、商业模式、投融资、团队组织等创业必需的核心知识，充分贯彻素质和素养、知识和能力相结合的理念，发挥学校人文社会科学为主的学科特色和教育教学特色，多层次满足素质教育、通识教育和创新创业教育的综合要求。

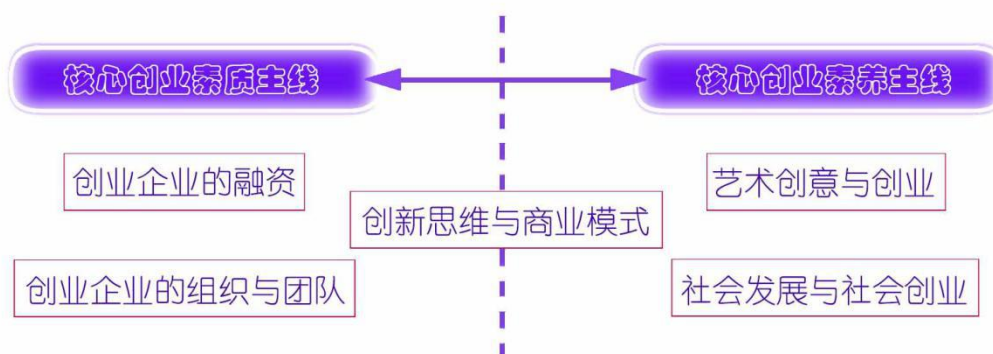


图 66：创业教育核心课程体系

2. 加强教学研究支撑

学校于 2016 年年末，整合相关学科科学研究和社会服务能力，发布了全国首部聚焦大学生创新创业教育和创业实践的研究报告《2016 中国大学生创业报告》的主报告，并举办全国创新创业教育院长论坛，引发了社会的广泛关注和积极反响。2017 年 3 月，报告全文由中国人民大学出版社正式出版发行。同时，学校启动了报告 2017 版的编写出版工作。为了进一步完善调研网络、提高抽样合理性并加强教学研究的合作交流，学校联合全国 30 余所不同类型、不同层次的兄弟高校，成立报告编委会。2017 版报告预期于 2017 年底与上述高校联合向社会发布、并正式出版。



图 67：靳诺书记出席《2016 中国大学生创业报告》发布会



图 68：刘伟校长出席《2016 中国大学生创业报告》发布会

2016-2017 学年，学校积极“走出去”，分享推介学校创新创业教育体系建设经验。学校应邀在教育部高等教育司、高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、中国高校创新创业教育联盟等政府部门、双创教育组织及高校组织召开的全国性会议上作主题演讲，总场次达到 10 余次，在全国双创教育界产生了积极影响。

学校还应邀赴美加高校推进创新创业教育交流合作。洪大用副校长等人应邀出席北美创业节系列活动，先后赴英属哥伦比亚大学、西门菲沙大学、斯坦福大学、加州大学伯克利分校以及百森商学院等知名高校开展校际交流。在“温哥华创业节”开幕式上，洪大用副校长为参加创业节开幕式的众多知名创业企业家代表、投资界精英以及高校学者们作了题为“创新中国与中国高校的创新创业教育”的主旨报告；在第二届“硅谷创业节”开幕式上，洪大用副校长进行了题为“中美创新创业教育的对比及启示”的炉边对话。



图 69：洪大用副校长一行访问百森商学院等北美知名高校



图 70：洪大用副校长参加 2017 美国硅谷创业节“炉边对话”活动

学校及时总结工作经验，将教育教学成果进行系统化整合提炼，形成《以校园创新创业文化为载体，深化创新创业教育改革》和《基于“五个融合”的创新创业教育体系建设》两项教学成果，在 2017 年度中国人民大学教学成果奖评选中双双获得校级一等奖，并被推荐参评北京市优秀教学成果奖评审。

3. 优化创业指导体系

2017 年 5 月，学校举办了“京东杯”中国人民大学第八届学生“创业之星”大赛决赛。大赛共有 96 支团队、400 多名学生报名参赛，经过初赛、复赛的遴选，有 14 支学生团队进入决赛，参赛项目涉及金融、电子商务、人力资源服务、数字化工业制造、生物科技、文化传媒等诸多领域。学生团队在备赛过程中，在商业模式修订、文案打磨、项目陈述等各个环节都接受多轮次精准辅导。

结合“创业之星”比赛成果和团队，在 2017 年初举办的“第三届中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”赛前筹备阶段，学校广泛动员学生积极参与，系统提升团队管理、经营水平。我校学生创业团队积极响应，报名团队 120 余支，参与人数 560 人次，参赛选手覆盖全校所有学院和专业，参与热度与影响规模空前。我校 22 个团队进入北京市复赛，4 个团队获得北京市一等奖，一支团队获得全国总决赛铜奖。



图 71：洪大用副校长出席第八届学生“创业之星”大赛决赛

4. 搭建创业实践平台

2016-2017 学年，学校经专题研究，将文化大厦近五百平米场地划拨创业学院，用于建设专门的创新创业活动场地。经过前期调研和精细设计，学校将该场地打造为“创业苗圃”功能定位的众创空间二期，主要解决种子期项目的预孵化培育，并配合前期建成的众创空间一期活动场地，开展有计划、有针对性的创业

教育、指导。二期空间为有进一步落地可能的学生创业团队提供相对固定的办公、会议、洽谈环境，为其提供政策解读、培训辅导和精准帮扶，营造聚集效应，促进团队间实现创意、信息、技术等充分交互共享。

学校继续开展创业大讲堂、创业沙龙等传统品牌活动，结合众创空间二期新场地的投入使用，新推出了创业者电影沙龙、苗圃计划等系列活动。选拔培育优秀的创业团队，紧密结合学生团队的创业领域，帮助其在管理理念、经营模式、市场推广等诸多方面获得指导。

2017 年，学校还组织 14 名学生代表赴以色列特拉维夫，开展中国人民大学国际创新创业训练营活动，让学生切实感受到国际创新创业文化氛围，学习国际创新创业成功企业案例，活动拓展了创业学生的国际视野，促进了学校创新创业教育与国际先进教育理念的融合。



图 72：众创空间一期场地



图 73：众创空间二期场地



图 74：创业指导系列活动——创业者电影沙龙



图 75：创业指导系列活动——创业大讲堂



图 76：中国人民大学学生参加以色列特拉维夫国际创新创业训练营

五、就业发展趋势与就业反馈

（一）就业发展趋势

1. 毕业生总体就业率稳定

2013—2017 届毕业生总体就业率稳定，均在 97% 以上，且稳中有升。总的来看，毕业生就业竞争力强，社会需求旺，毕业生总体就业率高，就业形势稳定。

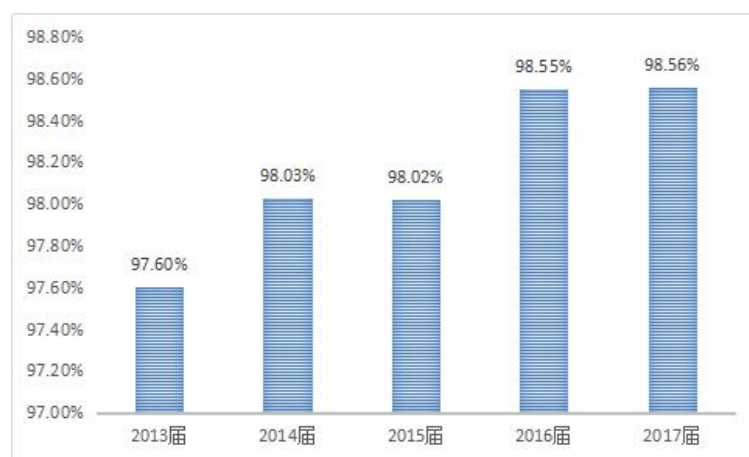


图 77：2013—2017 届毕业生总体就业率统计图

数据来源：中国人民大学 2013—2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

2. 毕业生西部、基层就业逐年增长

2009 年以来，我校毕业生赴西部、基层就业人数总体呈现上升趋势。

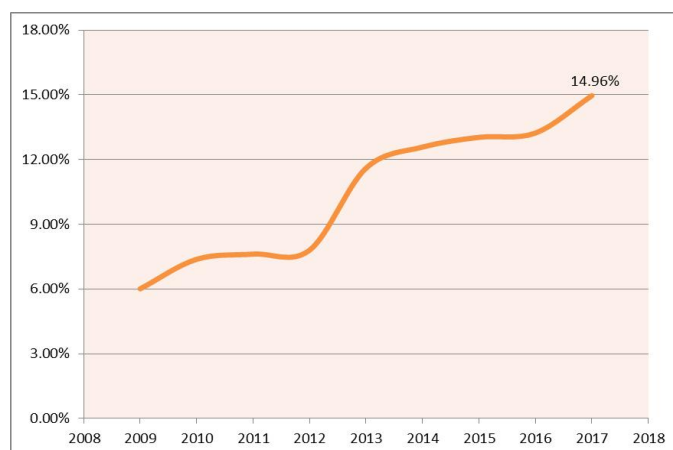


图 78：中国人民大学毕业生赴西部地区、基层就业趋势图

数据来源：中国人民大学 2009—2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 10 月 31 日。

3. 毕业生就业大力服务国家发展战略

在学校引导和鼓励下，我校越来越多的毕业生志愿服务国家发展战略就业。我校 2017 届毕业生在“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略相关地区就业比率均较高，分别为 25.65%、19.71%、57.61%。毕业生就业呈现与国家经济社会发展战略结合紧密，服务西部、基层就业毕业生比率逐年增加等特点。

（二）就业反馈

1. 完善调研体系，进一步夯实就业创业工作数据支撑基础

学校继续开展毕业生就业意向调查、毕业生择业过程调查、毕业生就业能力调查、用人单位招聘情况调查、校友职业生涯发展状况调查、学生创业情况调查等调研工作。通过调研积累丰富的学生就业创业和职业发展数据资料，以及用人单位需求数据，为丰富就业创业质量指标体系，科学分析影响学生就业、创业的各种因素，加强就业对学校招生、人才培养等各项工作的反馈，提供了充足的数据支撑。

2. 完善联动机制，进一步发挥就业创业工作牵引作用

学校进一步完善就业创业工作部门牵头，学工、招生、教学、校友工作、科技园等部门以及各学院共同参与的工作机制，定期召开招生、就业、培养等部门联席工作会，加强就业创业与招生、培养的联动，及时将信息反馈给相关部门，促进学校招生、培养工作的改革。学校编写的《你的未来——中国人民大学本科毕业生就业深造去向》，通过呈现本科毕业生分省、分专业就业、深造的具体情况，向中学生、家长及中学展示学校各专业毕业生发展前景，推动了学校招生宣传工作。学校依据社会需求情况，及时调整专业招生计划，适当向社会需求比较旺盛、就业形势好、学校学科竞争力强的学科、专业倾斜，扩大招生数量。在人才培养上，学校以创新创业教育为突破口，将创新创业课程融入学校人才培养体系，全面提升学生创新能力。

六、结语

1937 年，中国人民大学在炮火硝烟中诞生。“中国不会亡，因为有陕公”，这是历史赋予学校的责任和重担。在中华民族生死存亡的危难时刻，在社会主义革命和建设的大潮中，学校培育了一代代有才华、有献身精神的热血青年，他们把学校的印记深深地刻在了民族解放和国家振兴的丰碑上。

2017 年，中国人民大学建校八十周年。学校毕业生禀赋与生俱来的红色基因，不忘初心，砥砺前行，积极对接国家发展战略需求，主动投身到国家重点地区、重大领域、新兴领域就业创业，学校毕业生就业创业工作实现了充分就业、满意就业和多元均衡就业的工作目标，取得了丰硕的成果。

学校将在党的十九大精神的指引下，抓住国家发展战略重大机遇，抓住一流大学和一流学科建设的契机，进一步发挥学校在人文社会科学领域的特色优势，增强学生的社会责任感和创新创业能力，主动对接国家发展战略人才需求，开拓就业创业新空间，畅通毕业生就业渠道，助力毕业生成功就业、满意就业，为决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供源源不断的智力支持。