



中国科学技术大学

毕业生就业质量年度报告

(2017)

中国科学技术大学招生就业处

2017年12月

目录

第一章 前言.....	1
第二章 2017届毕业生就业情况.....	1
(一)、毕业生基本数据.....	1
(二)、毕业生总体就业率和毕业去向统计.....	3
(三)、毕业生出国(境)情况.....	6
(四)、毕业生国内升学情况.....	7
(五)、毕业生直接就业情况.....	8
(六)、毕业生直接就业地域流向分布.....	11
(七)、毕业生重点就业单位.....	13
第三章 2017年毕业生就业市场情况.....	14
(一)、来校招聘用人单位情况.....	14
(二)、发布就业信息情况.....	16
第四章 毕业生和用人单位问卷调查情况.....	19
(一)、毕业生问卷调查分析.....	19
(二)、用人单位问卷调查分析.....	24
第五章 毕业生就业工作主要做法.....	25
(一)、强化引导功能,拓宽重点就业市场.....	26
(二)、完善工作机制,提供优质精细服务.....	26
(三)、丰富媒介手段,打造多维信息平台.....	27
(四)、多种举措并施,推进特色创新创业.....	28

第一章 前言

中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主、兼有特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。学校秉承“红专并进、理实交融”的校训，坚持“全院办校，所系结合”的办学方针、“精品办学，英才教育”的办学理念、“基础宽厚实、专业精新活”的办学特色，为党和国家培养了一大批德才兼备的高层次优秀人才，取得了一系列具有世界先进水平的原创性科技成果。

2016年4月26日，习近平总书记考察中国科大时强调：“中国科技大学作为以前沿科学和高新技术为主的大学，这些年抓科技创新动作快、力度大、成效明显，值得肯定。当今世界科技革命和产业变革方兴未艾，我们要增强使命感，把创新作为最大政策，奋起直追、迎头赶上。中国科技大学要勇于创新、敢于超越、力争一流，在人才培养和创新领域取得更加骄人的成绩，为国家现代化建设作出更大的贡献。”

2017年学校深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求，积极推进工作创新，不断提高就业工作水平，取得了一定的工作成效。毕业生就业工作紧密围绕学校人才培养目标，着眼国家战略和社会发展需要，以为国家培养输送高层次人才为主导，同时，尊重学生个性发展，鼓励多元化就业。积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，鼓励毕业生创新创业，保持了高质量就业和充分就业。

第二章 2017 届毕业生就业情况

（一）、毕业生基本数据

我校2017届毕业生共5490人。其中本科生1806人，占毕业生总数的32.9%；研究生3684人（硕士生2835人，博士生849人），占毕业生总数的67.1%。2017届毕业生学历层次、性别情况见图1。

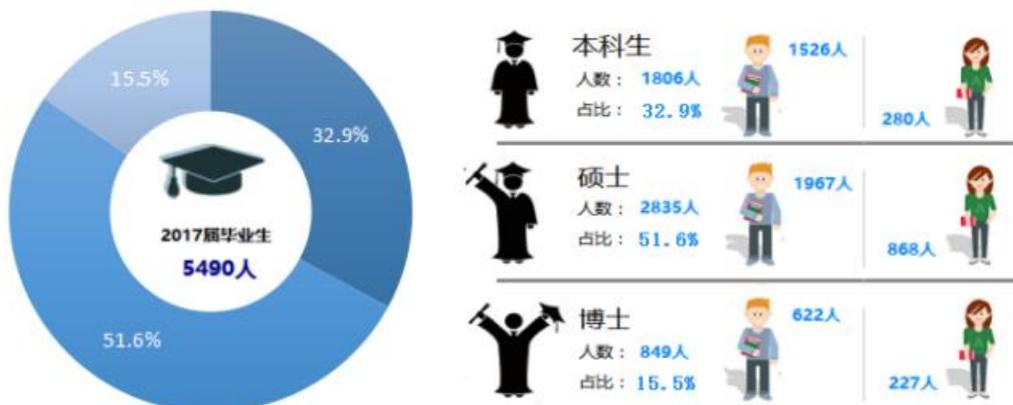


图 1 2017 届毕业生学历层次性别情况

我校 2017 届毕业生生源分布在全国共 32 个省份。位居前五位的依次是：安徽省、河南省、山东省、江苏省和湖北省，占生源总数的 60.6%。安徽省生源占生源总数的 33.5%，其余各省份在 10%以下。毕业生生源分布情况见图 2。

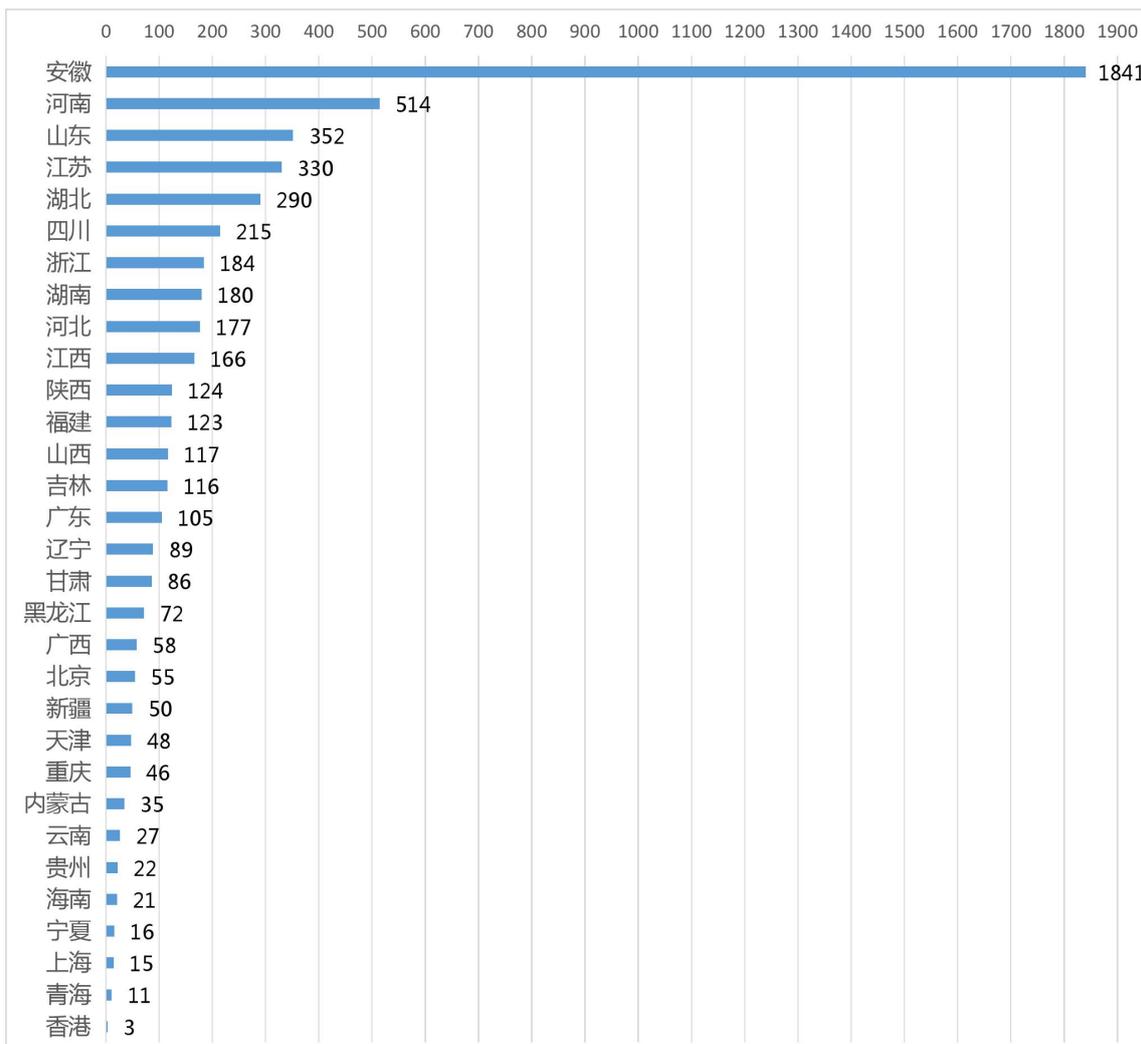


图 2 2017 届毕业生生源分布图

（二）、毕业生总体就业率和毕业去向统计

截至 2017 年 10 月底统计，我校 2017 届毕业生就业率为 96.6%，与 2016 届同期基本持平。其中，本科、硕士和博士的就业率分别为 93.4%、98.2%和 98.1%。

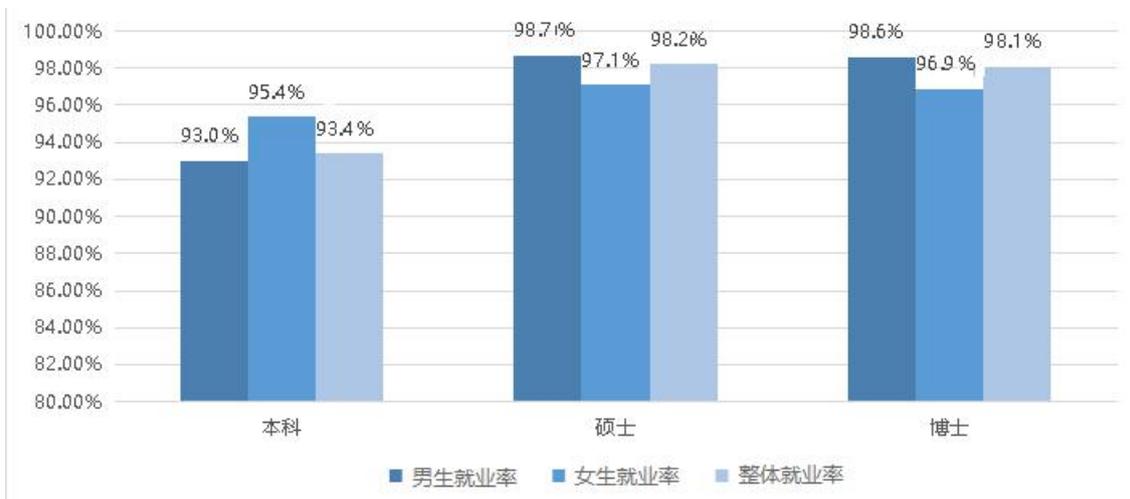


图 3 2017 届毕业生分性别就业率图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的就业去向分类统计情况见图 4 和图 5。

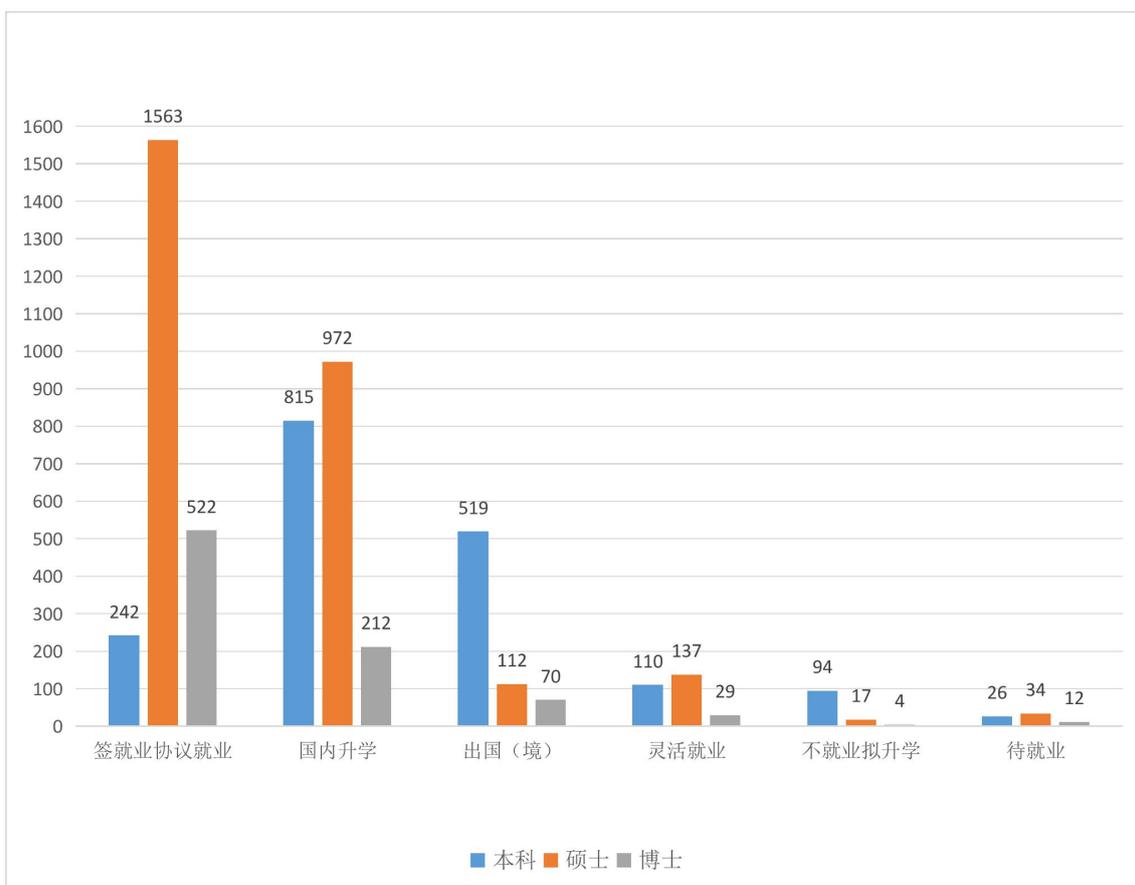


图 4 2017 届毕业生各学历层次就业去向

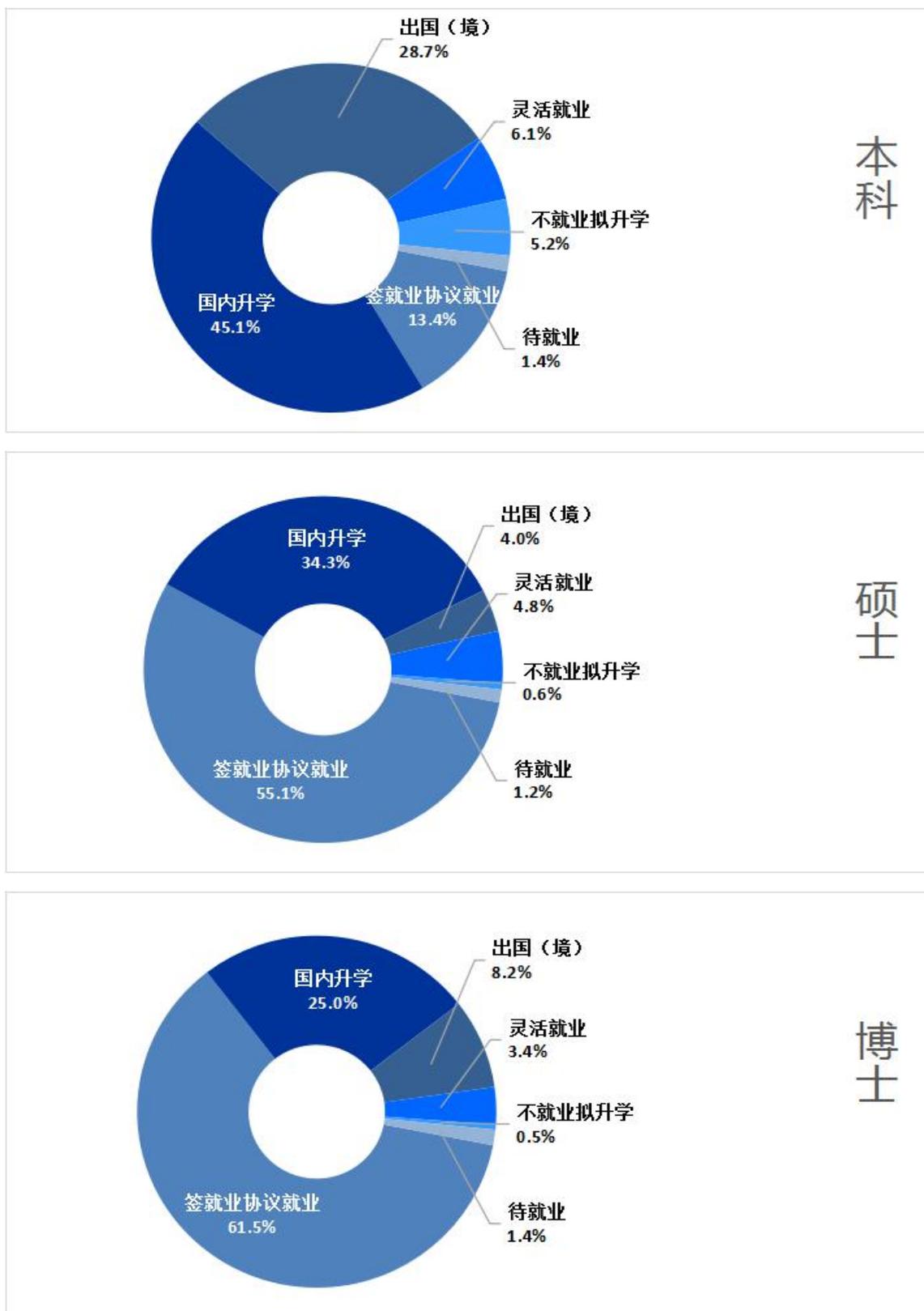


图 5 本科、硕士、博士的就业去向分类统计图

我校毕业生分布在 21 个学院（单位），按学院统计，各学院毕业生就业去向分类统计情况见表 1。

表 1 各学院毕业生就业去向分类统计情况表

学院名称	出国(境)	国内升学	签就业协议就业	灵活就业	不就业拟升学	待就业	总数	就业率
少年班学院	106	110	22	15	21	5	279	90.7%
数学科学学院	58	76	56	8	24	4	226	87.6%
物理学院	145	316	104	41	15	10	631	96.0%
化学与材料科学学院	88	271	192	29	8	12	600	96.7%
生命科学学院	32	156	44	22	11	8	273	93.0%
工程科学学院	33	157	180	9	10	3	392	96.7%
信息科学技术学院	67	230	382	5	2	4	690	99.1%
计算机科学与技术学院	30	82	165	5	0	1	283	99.6%
地球和空间科学学院	32	118	49	8	11	2	220	94.1%
管理学院	54	90	154	41	3	4	346	98.0%
公共事务学院	2	0	43	8	0	0	53	100.0%
人文与社会科学学院	4	19	54	17	0	2	96	97.9%
核科学技术学院	11	55	41	4	4	4	119	93.3%
环境科学与光电技术学院	0	10	10	0	0	0	20	100.0%
软件学院	7	4	359	31	1	4	406	98.8%
纳米科学技术学院	8	7	108	2	0	0	125	100.0%
国家同步辐射实验室	7	28	35	3	1	0	74	98.6%
合肥微尺度物质科学国家实验室	5	100	27	8	0	1	141	99.3%
火灾科学国家重点实验室	6	52	43	8	1	1	111	98.2%
中国科学院合肥物质研究院	5	118	250	12	3	6	394	97.7%
中国科学院金属研究所	1	0	8	0	0	1	10	90.0%
总计	701	1999	2326	276	115	72	5490	96.6%

把学科按理学、工学、经管法、文史哲四大类进行分类，按学科分类统计，各学科毕业生就业去向分类统计情况见图 6。

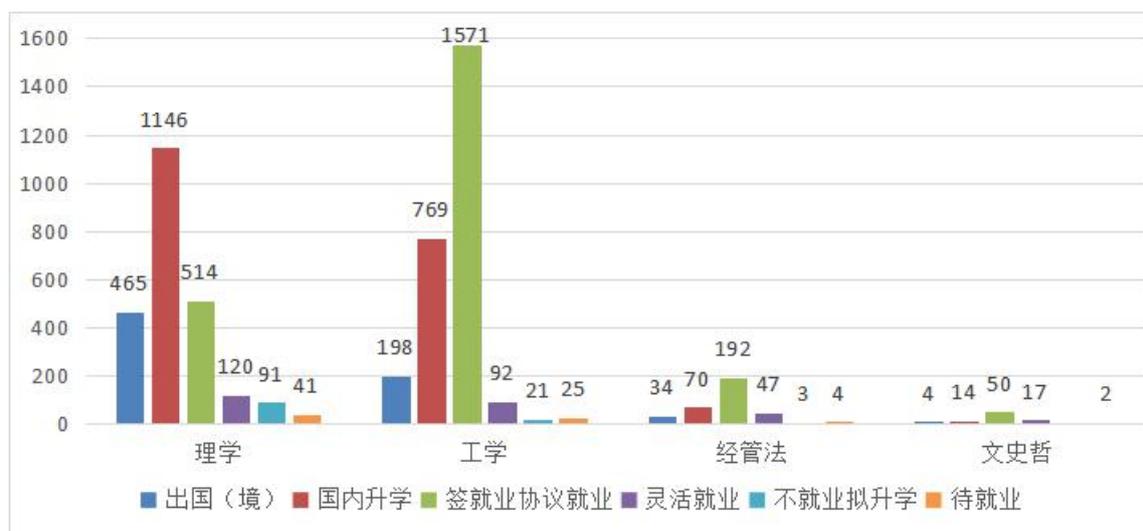
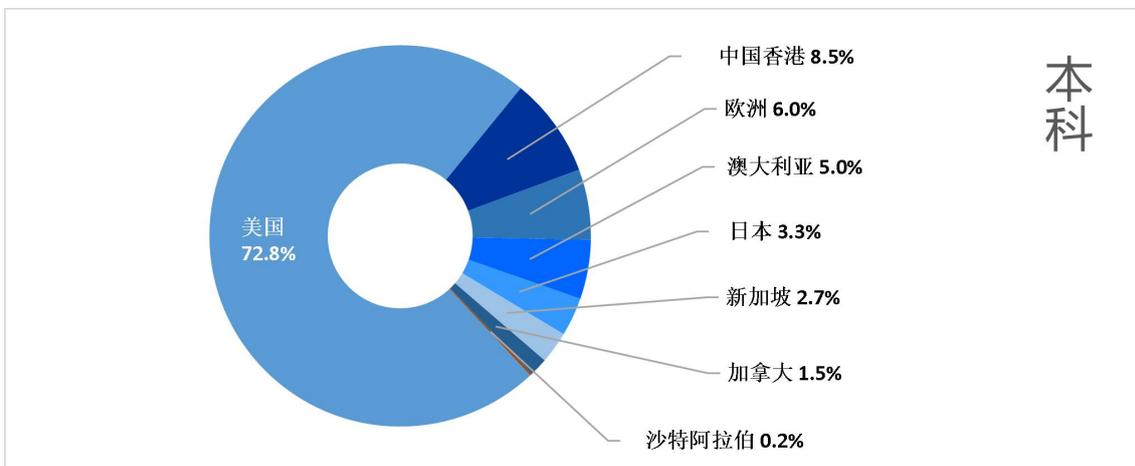
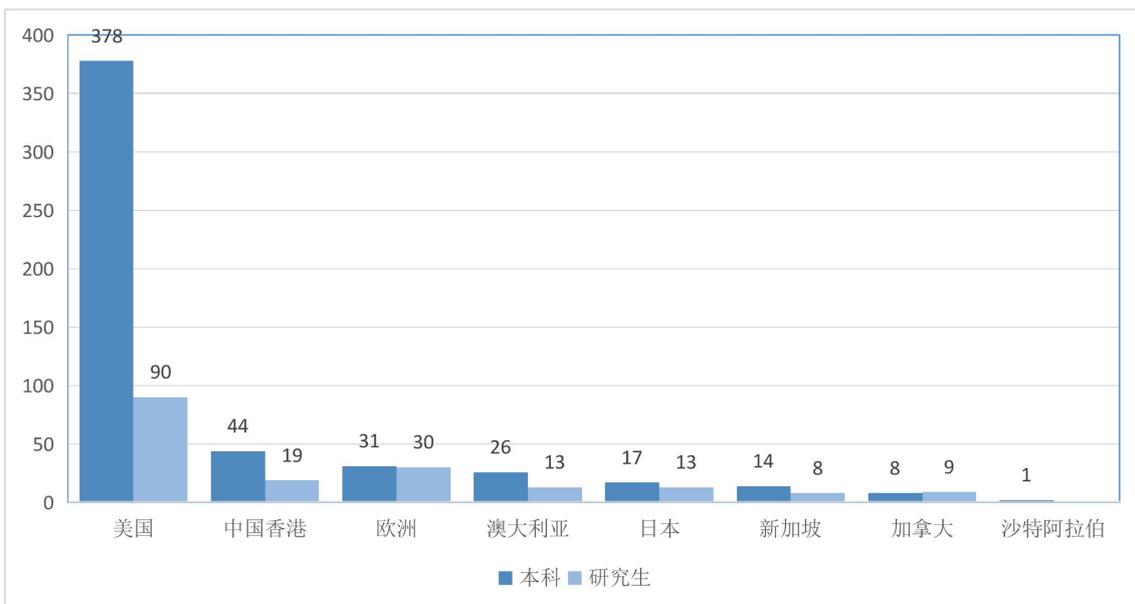


图 6 2017 届毕业生学科分类就业去向统计

（三）、毕业生出国（境）情况

我校 2017 届毕业生出国（境）深造人数为 701 人，占毕业生总数的 12.8%。其中，本科出国（境）519 人，占本科毕业生总人数的 28.7%，绝大多数获国外高校全额奖学金资助。根据 2017 THE 世界大学排名，毕业生进入全球综合排名前 100 位高校深造的人数为 407 人，占全部出国（境）总人数的 58.1%，其中本科生和研究生的人数分别是 347 人和 60 人。本科毕业生进入全球综合排名前 20 和前 100 位高校深造的比例分别为 16.8%和 66.9%。

我校 2017 届毕业生出国（境）去向分布在全球 17 个国家和地区，其中大部分去美国留学，占 66.8%，其次是中国香港，欧洲，澳大利亚和新西兰，日本，新加坡，加拿大等。毕业生出国（境）的国家和地区分布见图 7。



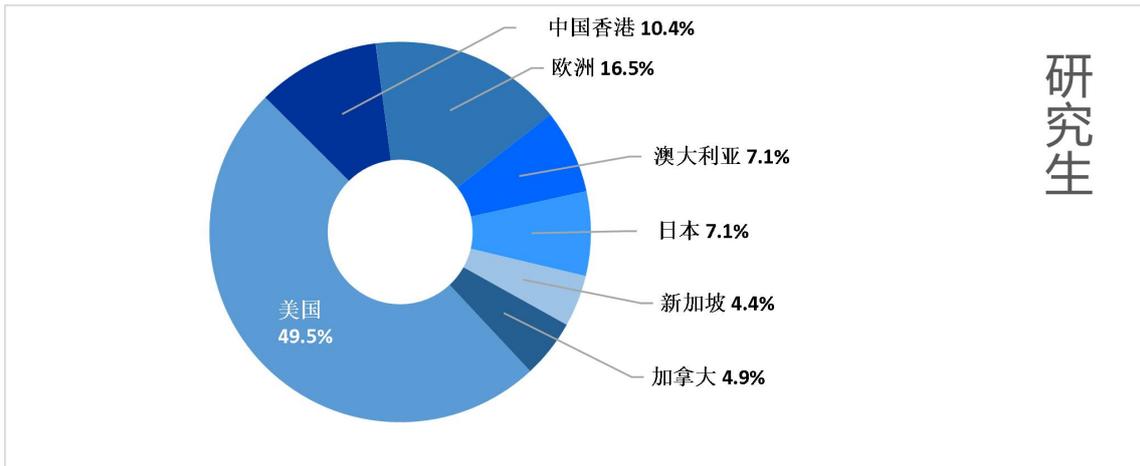


图 7 2017 届毕业生出国（境）国家和地区分布统计图

(四)、毕业生国内升学情况

毕业生国内升学的范畴包括：本科读研、硕士读博、博士从事博士后研究。2017 届毕业生中，国内升学人数为 1826 人，占毕业生总人数的 36.4%。其中，本科读研 815 人，硕士读博 972 人，博士从事博士后研究 212 人。毕业生国内升学主要单位为：中国科学技术大学、其他“985”高校及中国科学院系统等科研院所。本科毕业生国内升学主要单位分布见图 8。

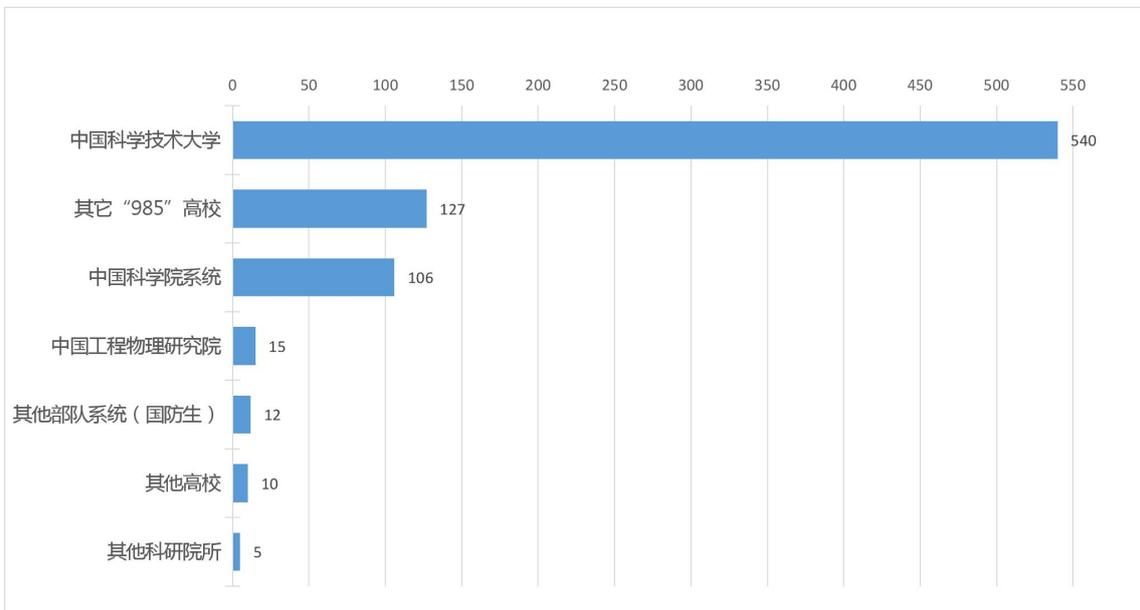


图 8 2017 届本科毕业生国内升学主要单位统计表

(五)、毕业生直接就业情况

我校 2017 届毕业生直接就业人数为 2603 人，占毕业生总人数的 47.4%。其中，本科 352 人，硕士 1700 人，博士 551 人。从学历层次上看，直接就业的本科和硕士主要去向是各类企业，博士以科研设计单位和高校为主。各学历层次毕业生就业单位性质分类见图 9。

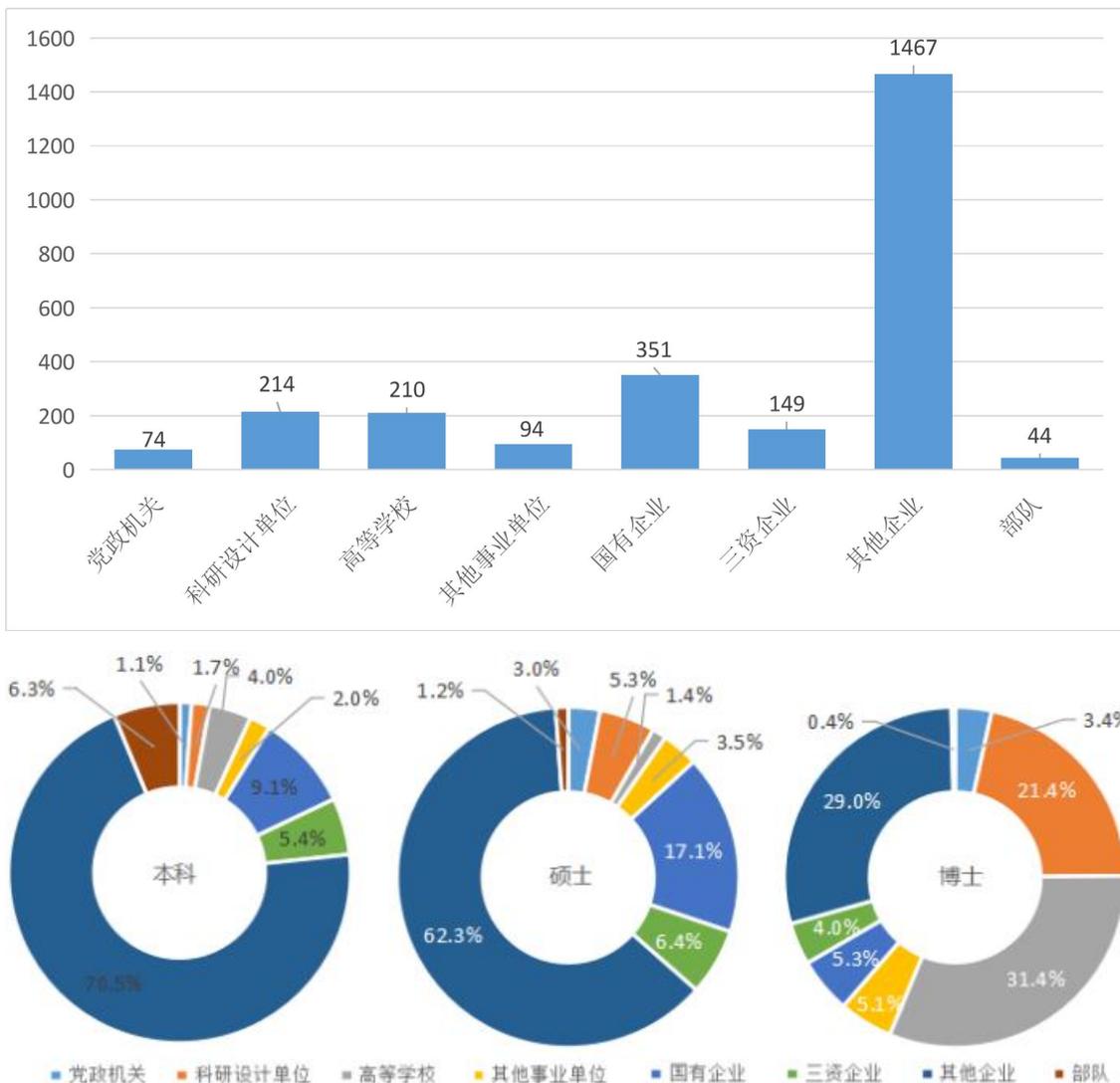


图 9 2017 届各学历层次毕业生就业单位性质分类统计图

注：直接就业比例=（签就业协议就业+灵活就业）/毕业生总数 * 100%

按学院统计，各学院毕业生就业单位性质分类统计情况见表 2。

表 2 2017 届各学院毕业生就业单位性质分类统计表

学院名称	党政 机关	科研设 计单位	高等 学校	其他事 业单位	国有 企业	三资 企业	其他企业	部队
少年班学院		1	9		5	1	21	
数学科学学院			7	4	8	2	39	4
物理学院	6	16	10	1	7	8	93	4
化学与材料科学学院	18	11	34	13	33	16	95	1
生命科学学院	2	2	9	15	2	4	32	
工程科学学院	1	34	19	4	30	17	67	17
信息科学技术学院	3	21	7	3	31	20	294	8
计算机科学与技术学院	1	2	2	4	8	13	139	1
地球和空间科学学院	4	1	9	6	5	2	24	6
管理学院	9	2	19	1	59	3	102	
公共事务学院	6	2	4	4	15	1	19	
人文与社会科学学院	3	1	13	19	10		25	
核科学技术学院	1	9	3	4	11	2	15	
环境科学与光电技术学院	1	3			2		4	
软件学院	3	22	1	1	59	26	277	1
纳米科学技术学院	7	5	5	7	8	12	66	
国家同步辐射实验室	1	4	4	5	2	1	21	
合肥微尺度物质科学国家实验室		3	5		3	3	21	
火灾科学国家重点实验室	3	6	13		6	2	16	1
中国科学院合肥物质科学研究院	5	67	36	3	45	16	94	1
中国科学院金属研究所		2	1		2		3	
总计	74	214	210	94	351	149	1467	44

把学科按理学、工学、经管法、文史哲四大类进行分类。按学科统计，各学科毕业生就业单位性质分类统计情况见表 3。

表 3 2017 届各学科毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	理学	工学	经管法	文史哲
党政机关	27	30	15	2
科研设计单位	63	147	4	0
高等学校	83	95	23	9
其他事业单位	40	30	5	19
国有企业	64	206	71	10
三资企业	41	104	4	0
其他企业	297	1026	117	27
部队	19	25	0	0
总计	634	1663	239	67
直接就业比例	26.9%	62.1%	68.3%	77.0%

从单位行业来看，我校毕业生去向最多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，比例达 40%以上，其次是科学研究和技术服务业、教育和制造业，比例都超过 10%。具体各学历层次毕业生就业单位行业见表 4 及图 10。

表 4 2017 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计表

单位行业	本科	硕士	博士	全校合计	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	116	877	80	1073	41.2%
科学研究和技术服务业	27	179	158	364	14.0%
教育	69	66	178	313	12.0%
制造业	54	186	61	301	11.6%
金融业	16	186	11	213	8.2%
公共管理、社会保障和社会组织	6	79	22	107	4.1%
军队	22	20	2	44	1.7%
租赁和商务服务业	20	12	1	33	1.3%
电力、热力、燃气及水生产和供应业		20	11	31	1.2%
卫生和社会工作	1	11	17	29	1.1%
文化、体育和娱乐业	6	16		22	0.8%
水利、环境和公共设施管理业	1	15	5	21	0.8%
交通运输、仓储和邮政业	1	17	1	19	0.7%
建筑业	7	6		13	0.5%
房地产业	1	8	4	13	0.5%
批发和零售业	5	1		6	0.2%
农、林、牧、渔业		1		1	0.0%

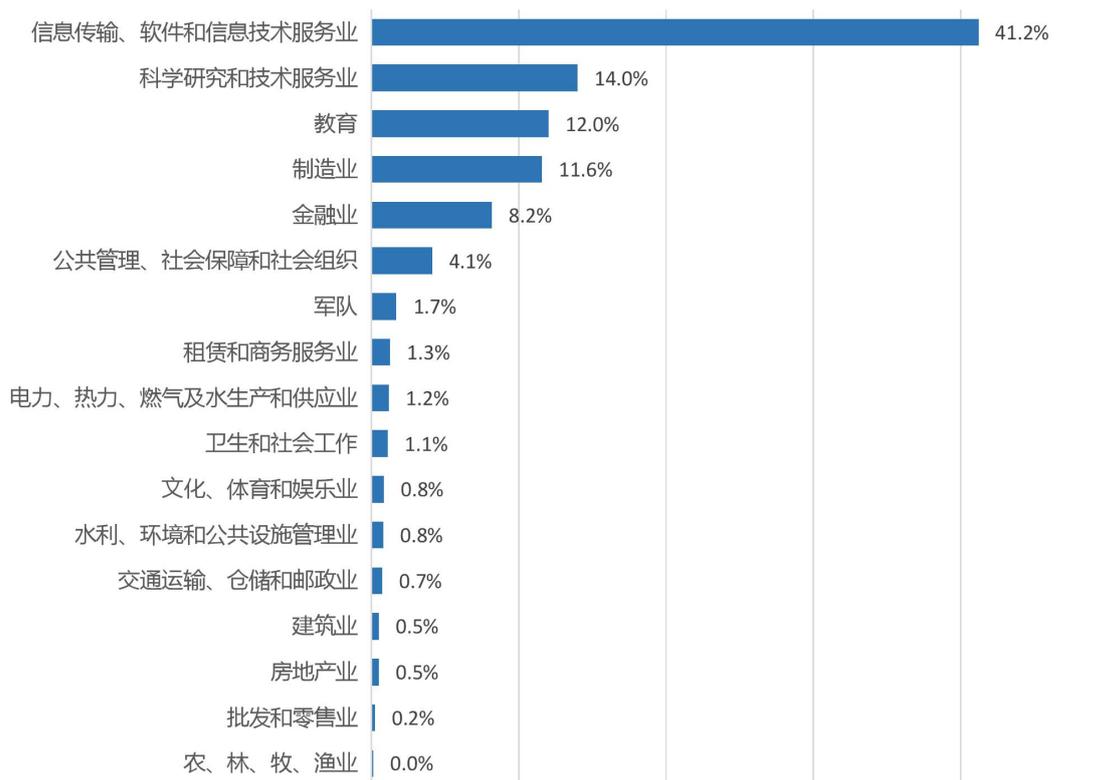


图 10 2017 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计图

(六)、毕业生直接就业地域流向分布

把毕业生直接就业的地域按东部、中部和西部三大块区域进行划分，我校 2017 届毕业生到东部地区就业的比例最高，为 62.1%，中部地区的为 32.2%。从毕业生就业地域的省市看，在安徽省就业的人数最多，为 702 人，占 27%。其次是去上海、浙江、广东、江苏、北京等一线城市和沿海经济发达地区，西部地区相对集中在四川。毕业生直接就业地域分布见表 5 和图 11、12。

表 5 2017 届各学历层次毕业生就业地域流向分类统计表

地区	本科	硕士	博士	全校
东部	168	1207	241	1616
中部	150	433	254	837
西部	34	60	56	150
总计	352	1700	551	2603

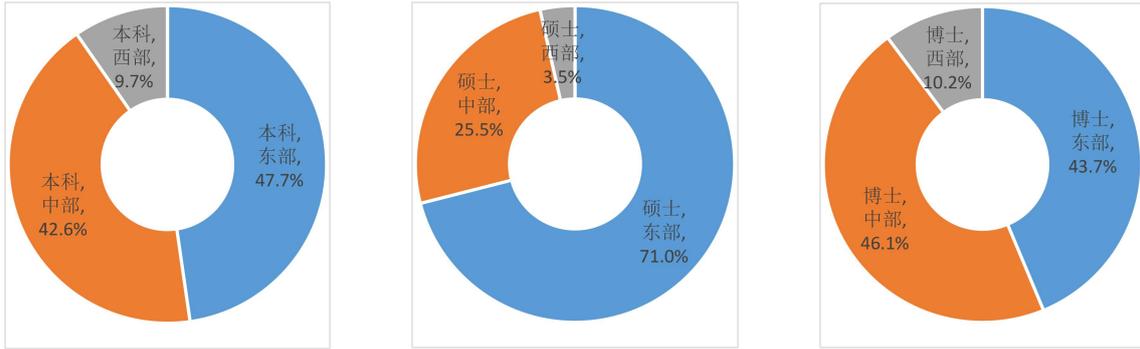
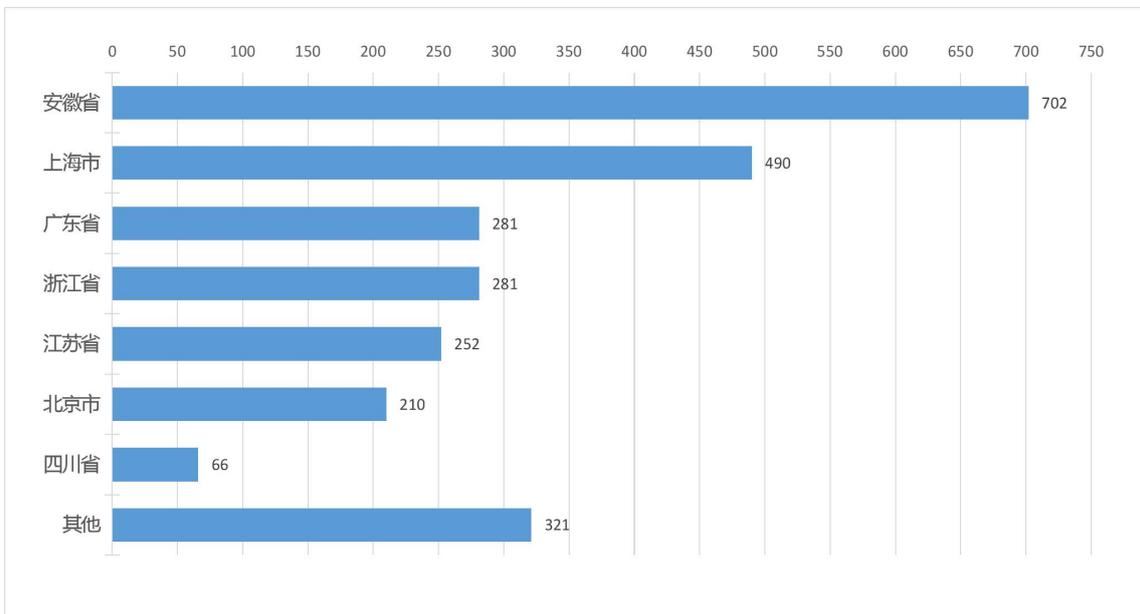


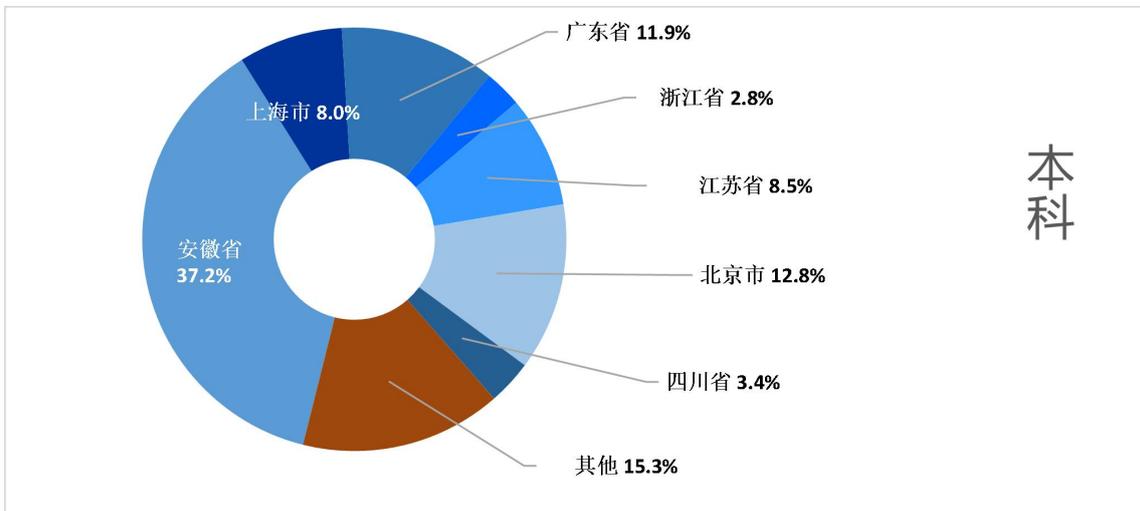
图 11 2017 届毕业生就业地域流向分布统计图



注：东部地区包括：上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、山东、福建、辽宁、河北和海南；

中部地区包括：安徽、黑龙江、吉林、河南、江西、山西、湖北和湖南；

西部地区包括：四川、重庆、陕西、甘肃、广西、新疆、云南、贵州、青海、内蒙古、西藏、宁夏。



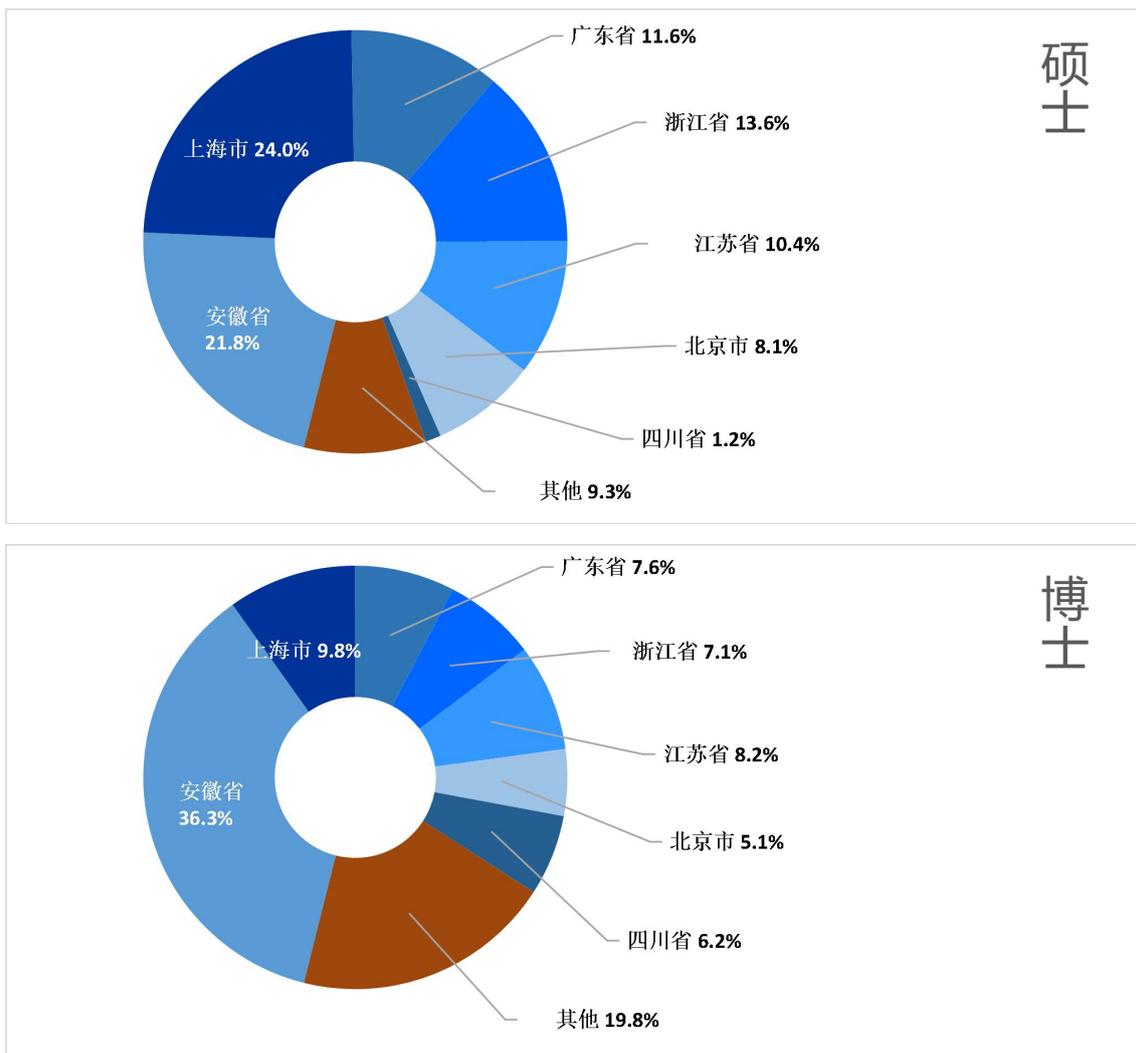


图 12 2017 届毕业生就业地域流向分布统计图

(七)、毕业生重点就业单位

2017 年招聘录用我校毕业生在 10 人以上的单位为 41 家，录用毕业生数为 1184 人，占直接就业毕业生总数的 45.5%。招聘录用我校毕业生在 20 人以上的单位为 16 家，录用毕业生数为 873 人，占直接就业毕业生总数的 33.5%。其具体接收各学历层次毕业生的情况见表 6。

表 6 录用我校 2017 届毕业生在 20 人以上的单位统计表

单位名称	本科	硕士	博士	合计
华为	6	199	43	248
中国电子科技集团	1	70	33	104
中国科学院	1	20	46	67
科大讯飞股份有限公司	4	48	3	55
百度	1	51	2	54
普联技术有限公司	15	30	1	46
中国人民解放军部队	22	19	2	43
安徽省选调生		25	16	41
京东方		35	1	36
腾讯		32	2	34
中兴	2	26	2	30
合肥国轩高科动力能源有限公司		13	15	28
好未来	22	3		25
阿里巴巴	1	18	3	22
中国工程物理研究院	3	2	15	20
中国农业银行		20		20

第三章 2017 年毕业生就业市场情况

校园招聘是毕业生求职的主要渠道之一，主要包括举办校园招聘会和发布就业信息等。

2016-2017 学年，来我校招聘的用人单位情况和就业信息发布情况统计如下（统计时间从 2016 年 9 月至 2017 年 8 月）。

（一）、来校招聘用人单位情况

2016-2017 学年，来我校招聘的用人单位总数为 1372 家。该学年中，第一学期来校招聘的单位数量明显较多，占全年的 78.5%，第二学期的占 21.5%。按月份统计来看，2016 年的 9、10、11 月和 2017 年的 3 月是 4 个峰值月份。具体来学校招聘用人单位数按月份统计情况见图 13。

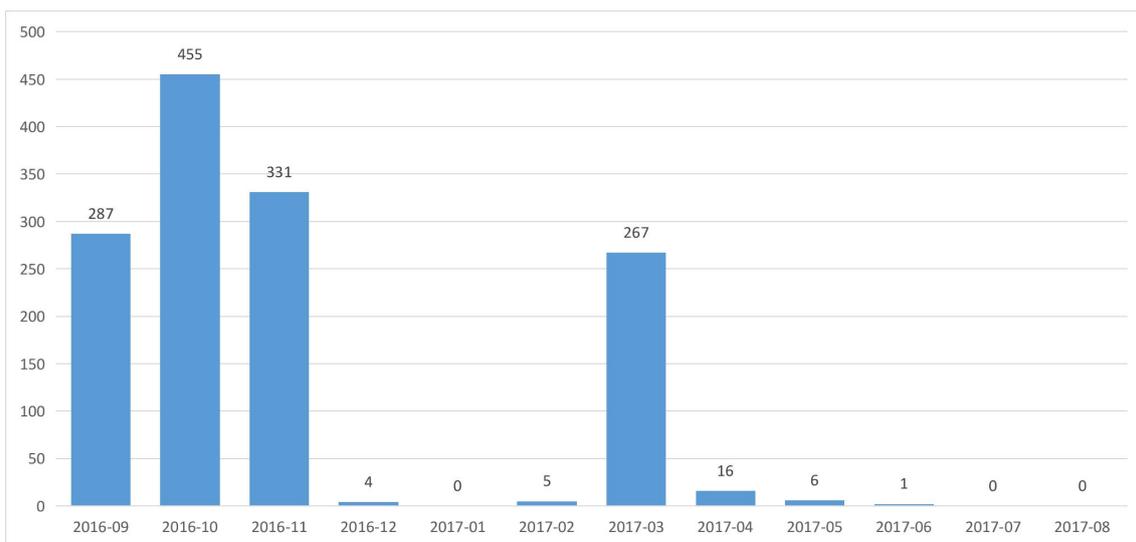


图 13 2016-2017 学年来校招聘单位数按月份分布图

按来校招聘单位性质统计，其他企业、高校科研、国有企业单位的比例较高，分别为 59.2%、14.1%、9.3%。具体来校招聘单位按单位性质统计见表 7 和图 14。

表 7 2016-2017 学年来校招聘单位按单位性质分布统计表

单位性质	来校单位数量
其他企业	812
科研设计单位	193
国有企业	127
三资企业	123
高等教育单位	75
其他事业单位	18
机关	17
中初教育单位	4
医疗卫生单位	2
部队	1

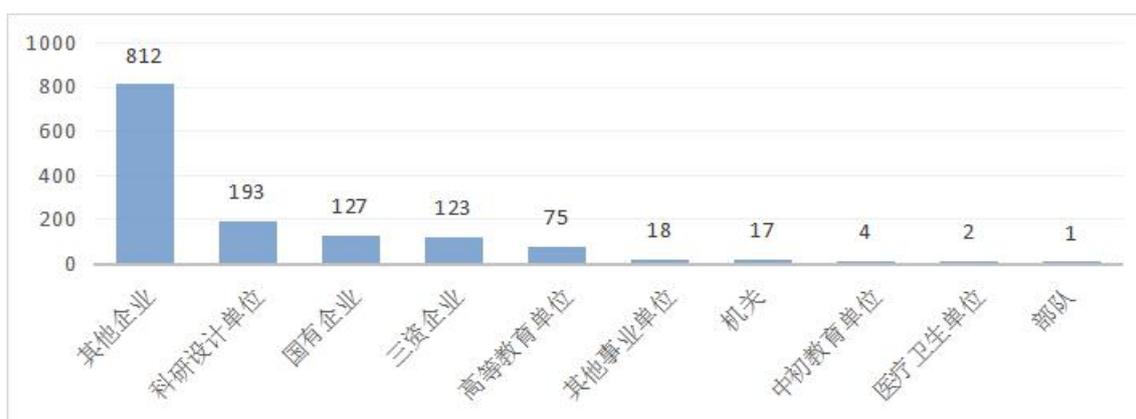


图 14 2016-2017 学年来校招聘单位按单位性质统计图

按来校招聘单位的所属行业统计，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业等居前三位，分别占来校招聘单位总数的 31.9%、17.7%和 15.5%。具体来校招聘单位按所属行业分布见表 8。

表 8 2016-2017 学年来校招聘单位按所属行业分布统计表

单位所属行业	来校单位数量
信息传输、软件和信息技术服务业	438
制造业	243
科学研究和技术服务业	213
教育	130
卫生和社会工作	70
金融业	60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43

按来校招聘单位所在的地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：安徽省、江苏省、上海市、北京市、浙江省和广东省，占来校招聘单位总数的 81.4%。具体来校招聘单位所在地域分布见表 9。

表 9 2017 年来校招聘单位所在地域分布统计表

单位所在地	来校单位数量
安徽	275
江苏	273
上海	199
浙江	94
北京	194
广东	82
其他地区	255
合计	1372

（二）、发布就业信息情况

2016-2017 学年，通过我校就业信息网发布的就业信息共计 2750 条，比去年同期增加 25.6%。其中，共发布实习信息 207 条。第一学期 9 月、10 月、11 月和第二学期的 3 月是招聘信息发布的高峰时间段，4 个月发布的招聘信息 1727 条占全年信息量的 62.8%。发布就业信息按月份统计情况见图 15。

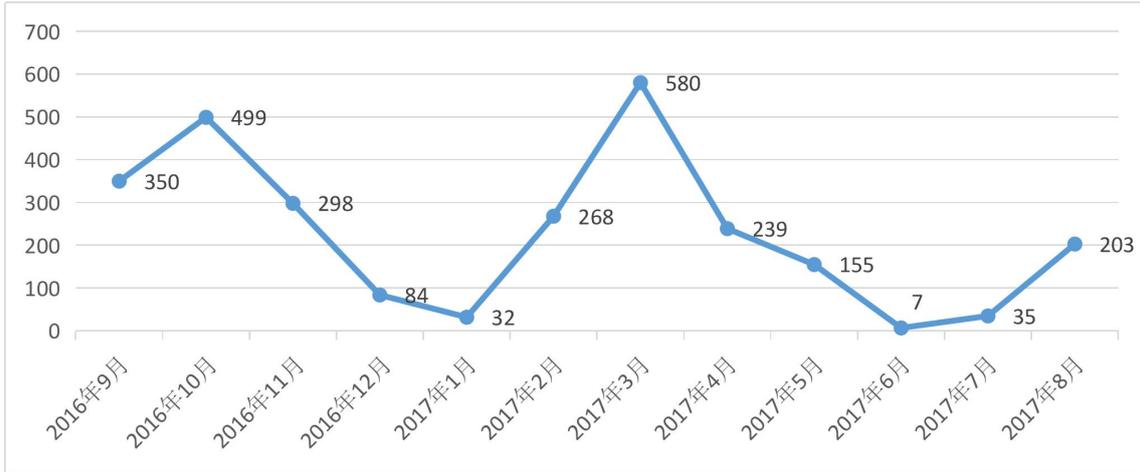


图 15 2016-2017 学年就业信息按月统计分布图

按发布就业信息的单位性质统计，其他企业、国有企业、高等教育单位、三资企业和科研设计单位比例较高，具体发布就业信息按单位性质统计见表 10 和图 16。

表 10 2017 年就业信息按单位性质分布统计表

单位性质	信息数
其他企业	1683
国有企业	295
科研设计单位	279
三资企业	247
其他事业单位	84
高等教育单位	79
中初教育单位	15
机关	13
医疗卫生单位	10

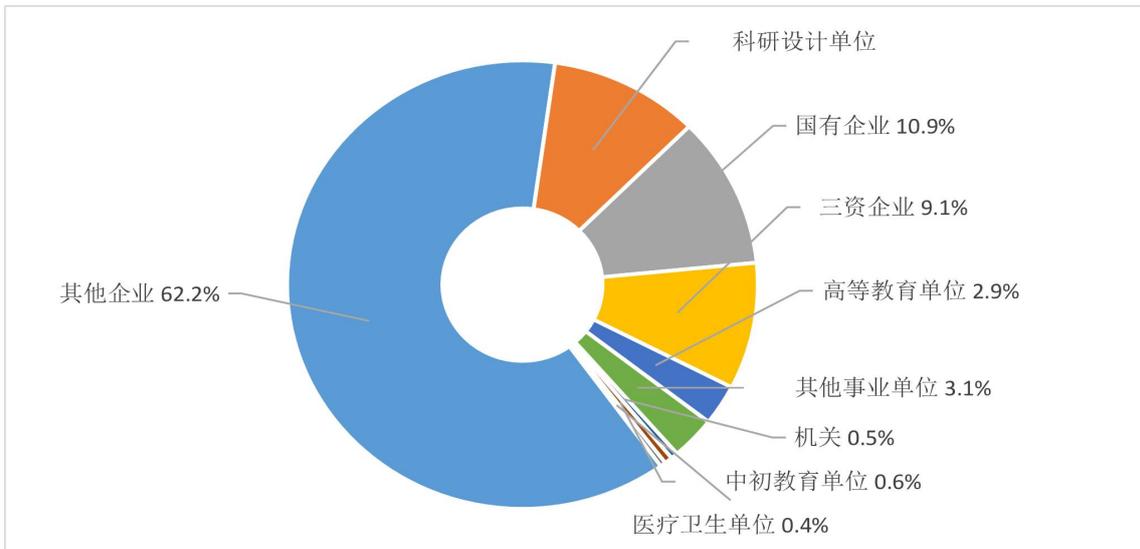


图 16 2016-2017 学年就业信息按单位性质统计图

按发布就业信息的所属行业统计，信息传输软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业、教育、金融业位居前五位，合计占发布就业信息总数的 82.9%。具体发布就业信息按所属行业分布见表 11。

表 11 2016-2017 学年就业信息按所属行业分布统计表

单位行业	信息数
信息传输、软件和信息技术服务业	717
制造业	565
科学研究和技术服务业	544
教育	359
金融业	190
批发和零售业	58
电力、热力、燃气及水生产和供应业	47
房地产业	41
租赁和商务服务业	37
卫生和社会工作	27
文化、体育和娱乐业	25
水利、环境和公共设施管理业	22
公共管理、社会保障和社会组织	21
建筑业	19
农、林、牧、渔业	16
交通运输、仓储和邮政业	14
居民服务、修理和其他服务业	2
住宿和餐饮业	1

按发布就业信息的单位所在地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：北京市、上海市、安徽省、广东省、江苏省和浙江省，占发布就业信息总数的 72.0%。具体来校发布就业信息的单位所在地域分布见表 12 及图 17。

表 12 2016-2017 学年就业信息按单位地域分布统计表

单位所在地	信息数
安徽	516
江苏	374
上海	373
北京	301
浙江	295
广东	215
其他地区	676

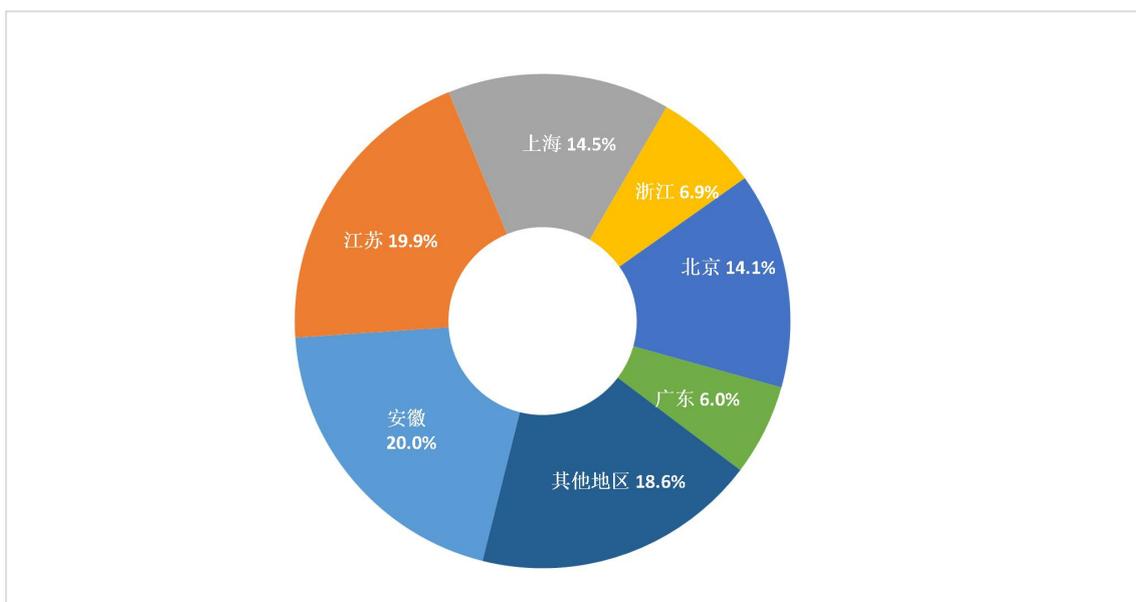


图 17 2016-2017 学年发布就业信息按单位所在地统计图

第四章 毕业生和用人单位问卷调查情况

（一）、毕业生问卷调查分析

学校对 2017 届直接就业的毕业生进行了问卷调查，回收有效问卷 1701 份。其中，本科、硕士和博士分别为 9.6%、73.8%和 16.6%，男、女生比例分别为 71.7% 和 28.3%，该学历层次比例、性别比例均与全校直接就业毕业生的相近。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1 、毕业生求职就业信息获取的主要渠道

表 13 毕业生求职信息获取渠道分布情况表

信息获取的渠道	票数	占比
学校就业信息网等校内发布信息	1326	78.0%
校内招聘会	1085	63.8%
社会求职网站	472	27.7%
校外招聘会或社会人才市场	213	12.5%
用人单位网站和宣传册	467	27.5%
亲戚朋友同学介绍、导师推荐等	454	26.7%
其他	95	5.6%

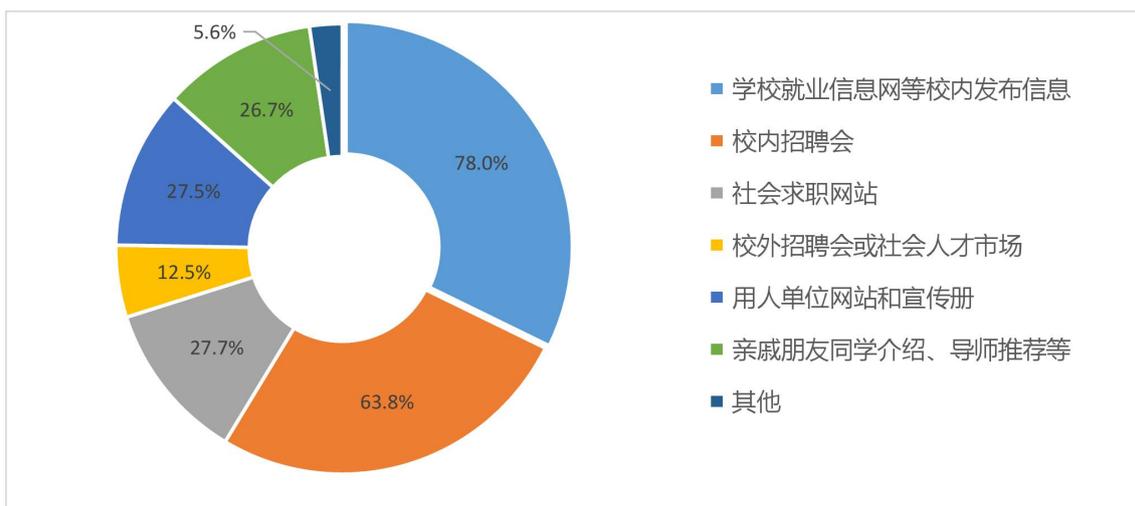


图 18 毕业生求职信息获取渠道分布比例图

由表 13 和图 18 可见，毕业生通过学校就业信息网和校园招聘获取就业信息的，分别为 78.0% 和 63.8%。说明学校就业信息网、校园招聘会是毕业生求职最主要的信息平台，也说明学校搭建的就业市场平台为毕业生求职创造了良好的条件。

2 、确定工作单位时最重视的因素

表 14 毕业生求职确定工作单位时最重视的因素分布情况表

确定工作单位时最重视的因素	人数	占比
个人发展前景	1264	74.3%
地理位置(经济状况、离家距离、大城市户口等)	1096	64.4%
薪资福利	944	55.5%
符合个人性格、兴趣爱好	830	48.8%
工作环境、强度、自由度等	640	37.6%
单位性质(国企、机关事业、三资、民营等)	483	28.4%
专业对口	426	25.0%
工作稳定性	368	21.6%
社会地位(知名度、权利等)	232	13.6%
人际关系	181	10.6%
其他	19	1.1%
总计	1701	100.0%

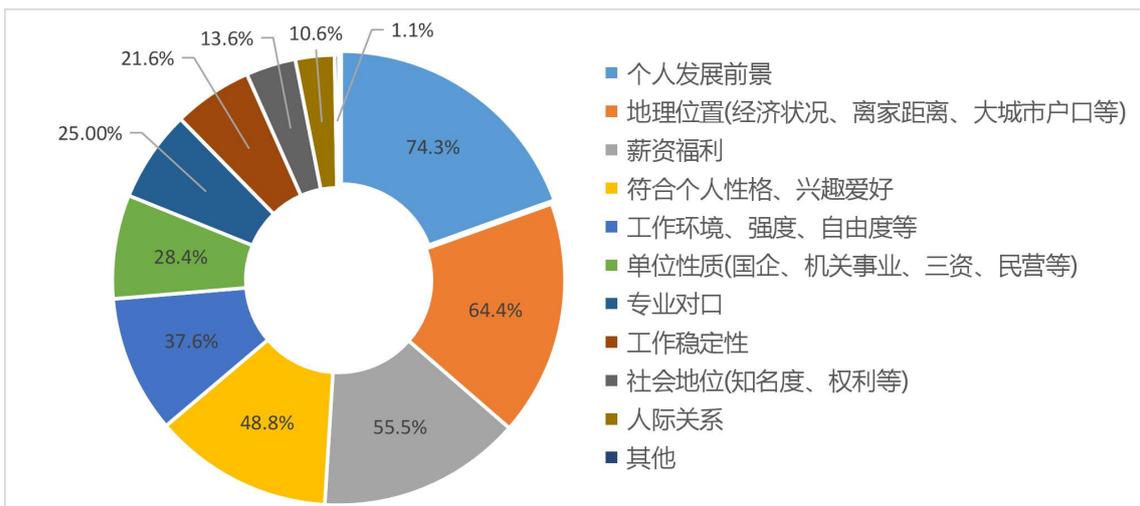


表 19 毕业生求职确定工作单位时最重视的因素比例图

从表 14 和图 19 中可见：个人发展前景是毕业生求职时最重视的考虑因素，比例达到 74.3%，其次是地理位置和薪资福利，位居第二和第三，分别为 64.4%和 55.5%，而工作稳定性等因素则毕业生考虑相对较少。

3 、求职时长（从开始找工作到拿到第一份 offer）：

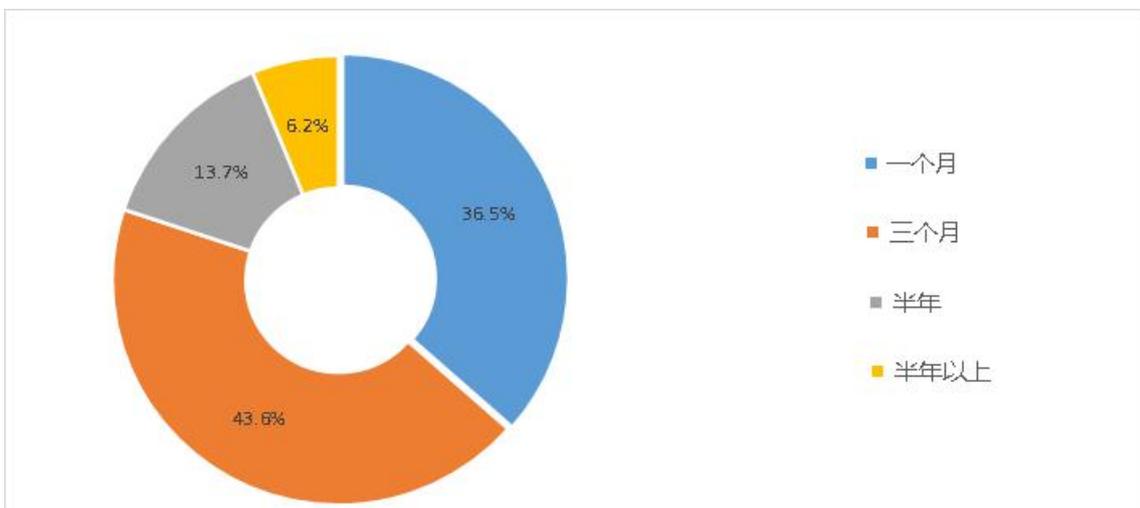


图 20 毕业生求职时长分布比例图

由图 20 可见，一个月内拿到第一份 Offer 的为 36.5%，80.1%的同学在三个月内拿到第一份 Offer，比例较高。有 6.2%的毕业生拿到第一份 Offer 的时间较长，在半年以上。

4 、工作满意度

表15 毕业生求职工作满意度分布情况表

工作满意度	人数	比例
非常满意	217	12.8%
比较满意	1043	61.3%
一般	429	25.2%
不满意	12	0.7%

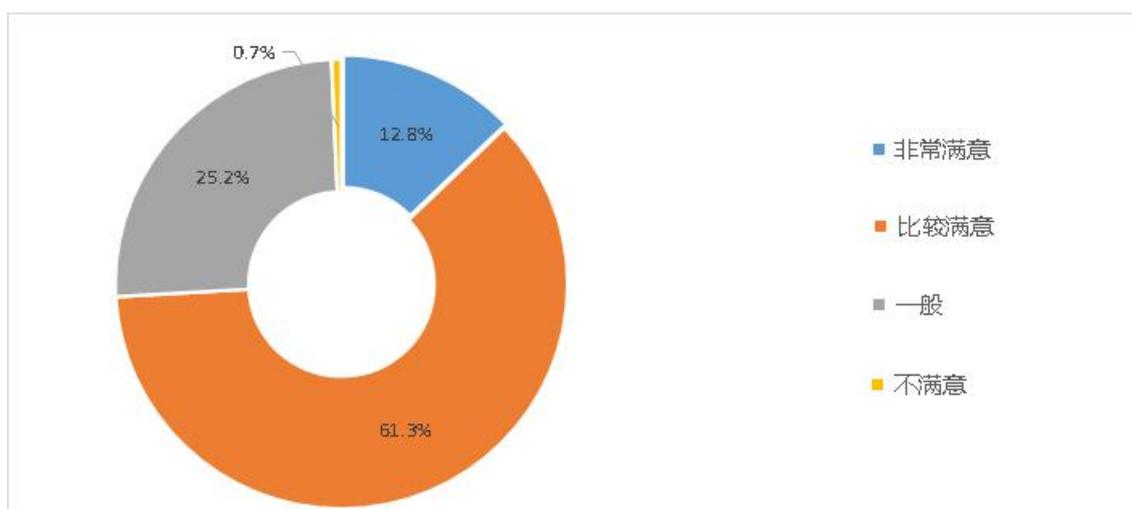


图21 工作满意度分布比例图

由表 15 和图 21 可见：整体毕业生工作满意度方面，“比较满意”以上的比例较高，为 74.1%。仅有不到 1%的同学工作满意度低。

5 、签约工作与专业相关度

表16 毕业生求职工作满意度分布情况表

专业相关度	人数	比例
基本对口	757	44.5%
完全对口	472	27.7%
相关性一般	315	18.5%
不相关	157	9.2%

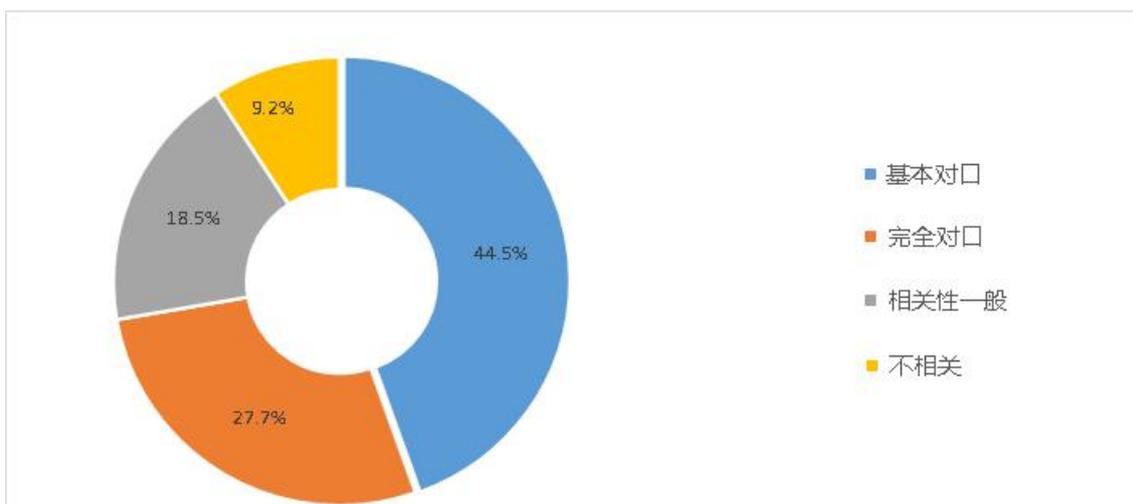


图22 工作满意度分布比例图

从表 16 和图 22 可见，毕业生签约工作与所学专业基本对口以上的为 72.2%，其中完全对口的为 27.7%，相关度较大。也有少部分不相关，为 9.2%。

上述较高的“工作满意度”和“专业相关度”，也反映出较高的毕业生就业质量。

6 、 求职成本

表17 毕业生求职成本情况分布表

求职成本	人数	比例
200元以内	630	37.0%
500元以内	342	20.1%
1000元以内	320	18.8%
2000元以内	198	11.6%
2000元以上	211	12.4%

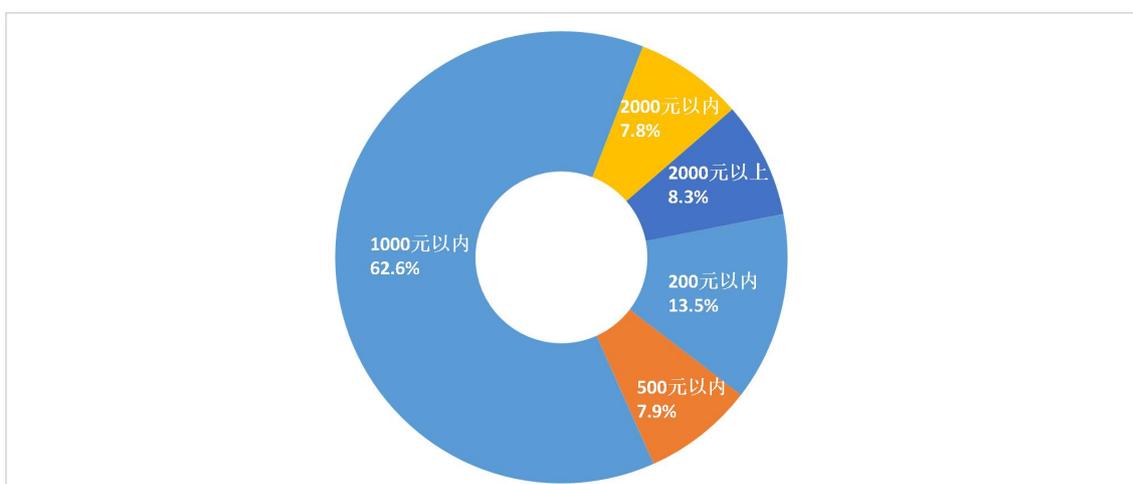


图23 毕业生求职成本情况分布比例图

由表 17 及图 23 可见，毕业生求职成本在 1000 元以内的为 76%，占大多数；求职成本在 2000 元以上的为 12.4%。由此可见，我校毕业生求职成本总体较低，这结论与上述第一题“就业信息获取的主要渠道”结论相呼应，说明学校搭建的就业市场平台的有效性，大大降低了毕业生的求职成本，为毕业生求职创造了优良环境。

（二）、用人单位问卷调查分析

2017 年，学校对来校招聘的用人单位进行了问卷调查，征集用人单位的反馈意见，不断提高我校的就业服务水平。共回收有效问卷 73 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1、用人单位最看重我校毕业生的能力

调查问卷中，用人单位在看中的能力中最多选两项，用人单位对我校毕业生的独立工作、分析解决问题的能力，扎实掌握专业基础知识的能力和科研能力最为看重。具体统计情况见图 24。

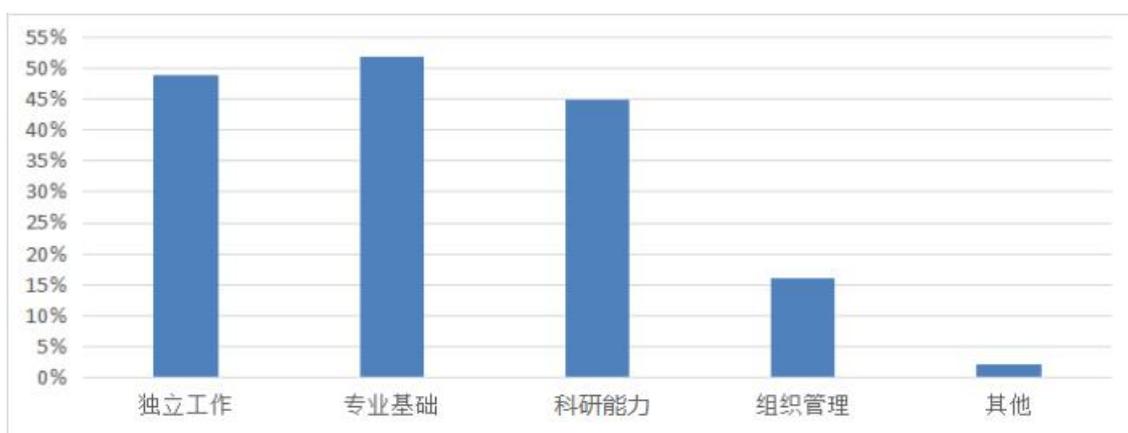


图 24 用人单位看中的能力

2、用人单位对之前被录用的校友评价

从用人单位对我校毕业生的评价来看，选择“很好”和“较好”的比例在 93%以上，处于较高水平。具体统计情况见图 25。

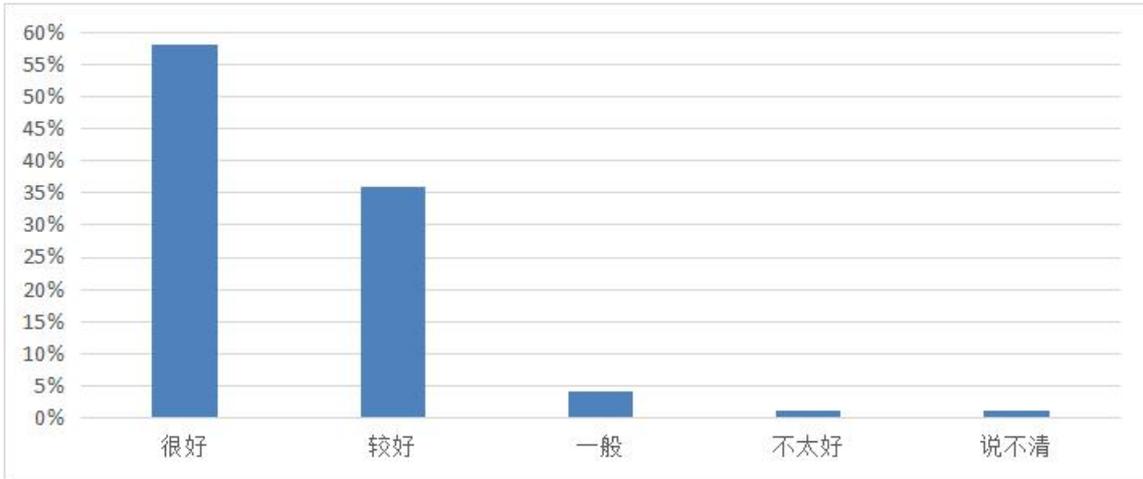


图 25 用人单位对校友的评价

3、用人单位招录我校毕业生的主要理由

调查问卷中，用人单位在主要理由中最多选两项，评价最高的是“综合素质较高”，其次是“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”、“工作踏实，忠诚度高”等。具体统计情况见图 25。

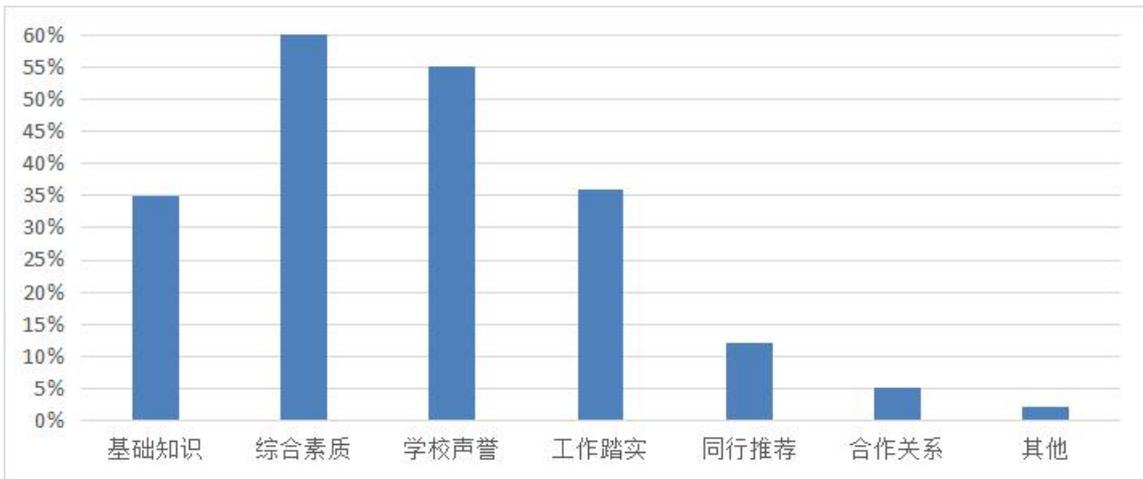


图 26 用人单位对校友的评价

第五章 毕业生就业工作主要做法

十九大报告中指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。” 我校就业引导紧密围绕学校人才培养目标，突出国家战略导向，强调重点工程引导，畅通多元就业渠道，重在行动计划落实，加强调研客观分析。通过全校上下汇聚力，多措并举，近年来，就业市场不断做实做厚，就业服务逐步深耕细作，创新

创业教育不断加强，利用互联网+就业，促指导帮扶趋精准，促管理服务上台阶，就业创业各项工作务实推进。

（一）、强化引导功能，拓宽重点就业市场

学校注重对学生人生观、价值观、就业观引导，不断加强与国家重点用人单位、多省市地区组织部门、人社系统交流，大力引导毕业生参与到国家重大战略、重大工程建设中及投身到基层事业中。通过“走出去、请进来”，实地走访重点用人单位，开展面对面深入交流，增进校企双方了解，就业市场不断拓展夯实，合作力度和深度逐步加强。近年来在保持与中国科学院、中国工程物理研究院、中国航天科技集团、中国电子科技集团、中国兵器集团等系统良好合作基础上，加强了与中国航天科工集团、中国航空工业集团、中国船舶重工集团、中国航空发动机集团、中国核工业集团等联系，建立良好的合作关系。不断加大与上海市、安徽省、四川省、重庆市、广西区、吉林省、甘肃省、陕西省、山东省等省（市、区）组织部门联系，积极开展定向选调与普通选调工作。积极宣传“关于鼓励科研项目单位吸纳和稳定高校毕业生就业”、“三支一扶”、“定向选调”、“选聘”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“毕业生入伍预征工作”等基层项目，大力动员、推荐毕业生到西部、到基层、到国家需要的地方去建功立业，并对响应国家号召，到西部、基层及中国科学院系统、国防军工系统等国家重点单位就业的毕业生进行表彰。2017年，我校组织专场招聘会380家，行业或地区组团20余场，来校招聘单位总数超过1300家，来校招聘单位数量与质量逐年提升；直接就业毕业生在“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”等重点区域就业比例高，到四川、陕西等西部地区就业总数亦位居全国各省市前列，目前在我校开展选调的省市近20个，选调生录取人数较往年也有大幅提高，毕业生为国家国防军工系统、高新技术企业及西部、东部和中部等各区域经济发展都做出较大贡献。

（二）、完善工作机制，提供优质精细服务

围绕学生、院系和用人单位三大服务对象，不断完善工作机制，创新工作方式方法，保证就业管理服务专业化、精细化、高效性。继续组织全校就业相关工作老师参加就业指导专业培训，加强就业创业专兼职教师队伍，面向全校学生开展“团体”就业指导、“一对一”

个体咨询，各种就业指导均为“预约式”服务，既方便广大学生，又保证指导更具针对性，预约咨询数量逐年增加。坚持就业全过程引导，除生涯规划课程，将生涯规划与职业发展和就业指导与服务贯穿学生培养的全过程，面向不同阶段和年级的学生，有针对性地进行指导。对于低年级学生，通过入学教育、主题班会、新生班干部培训、讲座沙龙、参观学习等形式，唤醒学生生涯的意识，找准未来努力的方向；对于高年级学生，通过《求职就业工作坊》专题讲座、《求职航标》、求职经验交流等活动，帮助他们提高求职技巧，增强求职竞争力；常年多次邀请知名企业 HR 和知名校友走进学校班级，分享他们成长经历和职场感悟；组织学生参观实习、暑期实践、OPENDAY 活动、各地人才洽谈会等，增强对社会、单位的了解与认知。对院系实行就业工作“月专题研讨会制度”，及时了解掌握全校毕业生就业的基本情况，对就业工作中的重点事项进行专题研讨，对一些现象问题做到及时发现、提前防范；继续实行“院系联系人制度”，使得管理服务深入到院系班级，加大宣传力度，更具针对性，保证各项工作高效落实。重视每一家用人单位，为做好招聘服务，保证招聘效果，坚持“招聘会错时制”、“招聘会值班制”；凡有需求在我校发布招聘信息或实习信息等用人单位，经审核资质及信息真实性后做到零等候发布，巨大工作量努力做到精细化服务，得到广大用人单位和院系师生们的肯定。

（三）、丰富媒介手段，打造多维信息平台

不断加强就业信息系统平台建设，以就业信息网为支撑，利用互联网、就业新媒体，构建多元化、立体化的就业宣传服务体系，实现就业信息、就业市场、职业规划为一体的多维信息平台。我校就业信息化平台主要包括：就业信息网、就业工作新媒体（微信公众号、就业 QQ 群）、“毕业生派遣管理系统”等。就业信息网集成了所有有关“就业”的信息，不仅包含所有政策、流程类文档及实时更新各类型招聘信息，也承担了其他就业信息化平台的入口。建立微信公众号，主动推送重点信息、预告招聘会信息等，加强对重要信息的推送和毕业生就业去向的引导。微信公众平台（jobustc/科大就业）累计关注 8000 余人，每日重点推送招聘信息，首条篇均阅读量在 1000 条以上。利用超级就业 QQ 群，一方面实时发布就业相关通知、招聘会及招聘面试信息等，另一方面了解毕业生就业动态，引导毕业生树

立正确的求职心态，并随时回答学生各类就业问题。就业群交流跨越了时间与空间限制，发挥了良好的作用，成为师生之间咨询答疑的互动平台，学生之间求职交流的即时平台。定制“就业派遣管理系统”，实现校、院系、班级分级监控就业状态，数据互通、规范统一，派遣管理科学高效。同时，不断加强对就业的调查研究 and 总结分析，加大就业对教育教学的反馈作用，如《就业工作总结汇编》、《毕业生就业状况问卷调查》、《2017 届毕业生就业情况白皮书》及其它专项分析报告等材料编制，为学校人才培养提供了良好参考。

（四）、多种举措并施，推进特色创新创业

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。学校做好顶层设计，明确提出创新创业教育改革目标与举措，建立健全创新创业教育工作机制。深入开展相关创新创业课程体系设计，汇聚校内外资源，创新课程组织模式，注重在创新创业课程中开展启发式、讨论式、参与式教学；打造各具特色、协同推进的创新创业教育实践平台，面向全体学生实施创新创业实践训练；立足自身特色，在校内推广“极客”文化，依托青年学者建设“极客中心”，指导学生创新创业团队；依托优秀校友资源，初步建立连接各地创业校友、孵化器与众创空间、投资人校友的“创客网”资源平台，采用线上结合线下的模式，对学生创新创业项目进行宣传，实现行业细分领域的创业指导与技术指导，提供更多的联合创业服务、资源对接以及天使投资等资本对接服务。学校鼓励本科生进实验室，所有的专业实验室都欢迎学生申请进入，在此基础之上，学校加大实验教学中心建设力度，各实验教学中心以共享优质实验教学资源为核心，面向校内学生开放。一系列举措实施，学生创新能力加强，科研素养提升。毕业生中创业学生数稳中略升，在校学生中创业的也不乏出现。学校还积极组织学生参加国际遗传工程机器设计大赛（iGEM）、国际机器人世界杯（RoboCup）、国际大学生超算竞赛、“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“互联网+”全国大学生创业大赛、中国创新创业大赛及“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛”等，并在各赛事中屡获佳绩。