

《森林经理学》大纲

一、森林经理学特点

1. 森林经理学的概念及其发展
2. 森林经理学的性质
3. 国内外森林经营的现状、进展和未来趋势

二、森林及森林资源

1. 森林资源概念、作用和效益
2. 中国森林资源结构特征及存在的问题

三、森林永续利用

1. 森林永续利用的概念及意义
2. 森林永续利用思想的发展
3. 实现森林永续利用的条件及途径
4. 林业可持续发展概念及内涵

四、森林经营管理的理论模式

1. 法正林模式特点
2. 完全调整林模式特点
3. 近自然经营基本思想
4. 森林分类经营产生背景及内容
5. 森林系统经营基本思想

五、森林收获调整

1. 合理采伐量的概念及作用。
2. 同龄林年伐量计算方法
3. 林业事业单位林分结构调整

六、森林成熟与经营周期

1. 森林成熟概念及其种类
2. 林业生产经营周期概念及其计算方法

七、森林区划

1. 林业区划、森林区划、行政区划、自然区划、经济区划的概念及相互关系，林业区划作用
2. 森林区划的意义及作用，我国森林区划系统
3. 组织林种区、经营类型、小班经营法的划分依据和条件

八、森林调查

1. 中国森林资源调查的种类、用途
2. 全国森林资源连续清查目的、任务、布设方法、精度要求
3. 森林经理调查目的、内容、林业生产条件调查及主要调查成果
4. 专业调查与多资源调查

九、森林经营方案编制

1. 森林经营方案概念及作用
2. 规划设计依据、深度与广度
3. 国营林场森林经营方案编制内容
4. 集体林森林经营方案编制内容