

2019年首都经济贸易大学
硕士研究生入学考试复试《新闻传播学综合》
考试大纲
第一部分 考试说明

一、考试范围

（一）传播学考试范围

- 1、传播学的研究对象与基本问题
- 2、人类传播活动的历史与发展
- 3、人类传播的符号与意义
- 4、人类传播的过程与系统结构
- 5、人内传播与人际传播
- 6、群体传播与组织传播
- 7、大众传播
- 8、传播媒介的性质和作用
- 9、传播制度与媒介规范
- 10、社会转型与受众变迁
- 11、传播效果研究
- 12、主要的大众传播效果理论
- 13、国际传播与全球传播
- 14、传播学主要流派与研究方法

（二）广告学考试范围

- 1、广告含义及分类

- 2、广告学的基本原理
- 3、中西方广告发展史
- 4、现代广告研究的缘起与广告理论的演进
- 5、广告的社会功能与作用
- 6、广告产业与广告市场发展
- 7、广告产业组织及其运作
- 8、企业的广告管理模式与组织类型
- 9、基于5W模式的广告传播模式及变革
- 10、广告运动的基本流程
- 11、数字与网络传播背景下现代广告的发展

二、题型及分值

可根据专业特点设置名词解释、选择题、简答题、论述题等题型，每小题分值不得超过20分。

例如：1、名词解释，5小题，每题6分，共30分。

2、简答题，3小题，每题10分，共30分。

3、论述题，三选二，每题20分，共40分。

三、参考书目

《传播学教程》，郭庆光编著，中国人民大学出版社，2011年出版，第2版

《现代广告通论》，丁俊杰等著，中国传媒大学出版社，2013年出版，第3版