



武汉理工大学  
WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 武汉理工大学 2018届毕业生

## 就业质量年度报告

武汉理工大学学生就业指导中心 编印

二〇一八年十二月

## 目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
<b>第一部分 2018 届毕业生基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
三、毕业生流向.....	11
四、毕业生就业率.....	17
五、毕业生签约率.....	27
六、毕业生升学与出国（境）情况.....	29
七、毕业生基层项目就业情况.....	32
八、未就业毕业生情况.....	32
<b>第二部分 用人单位对毕业生的需求分析 .....</b>	<b>33</b>
一、招聘会活动情况.....	33
二、招聘单位情况.....	34
三、招聘单位质量统计.....	36
<b>第三部分 毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>37</b>
一、薪酬水平.....	37
二、就业满意度.....	38
三、人职匹配度.....	39
四、专业相关度.....	40
五、工作稳定性.....	41
六、职业保障.....	42
七、工作时间.....	42
八、个人发展.....	43
<b>第四部分 毕业生求职状况分析 .....</b>	<b>44</b>
一、毕业生求职行为.....	44
二、目标单位认知度.....	44
三、求职成功渠道.....	45

四、求职成功因素.....	46
<b>第五部分 用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价.....</b>	<b>47</b>
一、用人单位对毕业生培养质量的评价.....	47
二、用人单位对学校就业服务工作的评价.....	52
<b>第六部分 学校就业创业工作的主要特色 .....</b>	<b>55</b>
一、搭建平台，提供优质市场服务.....	55
二、与时俱进，打造智慧就业平台.....	55
三、再接再厉，落实精准帮扶就业.....	55
四、响应号召，推进创新创业工作.....	56
<b>第七部分 毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>57</b>
一、就业率变化趋势.....	57
二、就业流向变化趋势.....	57
三、薪酬水平变化趋势.....	58
四、就业满意度变化趋势.....	59
五、专业相关度变化趋势.....	60
<b>第八部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈 .....</b>	<b>61</b>
一、毕业生就业状况对生源质量的影响.....	61
二、毕业生就业状况对专业设置的影响.....	61
三、毕业生就业状况对教育教学的影响.....	61
四、毕业生对学校人才培养的反馈.....	63

## 学校概况

武汉理工大学是首批列入国家“211 工程”重点建设的教育部直属全国重点大学，首批列入国家“双一流计划”建设高校，教育部和交通运输部、国家国防科技工业局共建高校。70 年来，学校共培养了 50 余万名高级专门人才，是教育部直属高校中为建材建工、交通、汽车三大行业培养人才规模最大的学校，已成为我国“三大行业”高层次人才培养和科技创新的重要基地。目前在校普通本科生 36000 余人，博士、硕士生 18000 余人，留学生 1300 余人。

学校长期的育人实践，形成了特色鲜明的办学思想体系：确立了“建设让人民满意、让世人仰慕的优秀大学”的大学理想，“厚德博学、追求卓越”的大学精神，“育人为本、学术至上”的办学理念，“实施卓越教育、培养卓越人才、创造卓越人生”的卓越教育理念。学校致力于为社会培养一代又一代以智慧引领人生、具有卓越追求和卓越能力的卓越人才。

学校现有马房山校区、余家头校区和南湖校区，占地 4000 余亩，校舍总建筑面积 174 万平方米，4 座现代化图书馆藏书 351 万册。设有 25 个学院（部），4 个国家重点实验室（工程中心）。现有教职工 5402 人，其中专任教师 3244 人，中国科学院院士 1 人，中国工程院院士 3 人，欧洲科学院院士 1 人，澳大利亚工程院院院士 1 人，世界陶瓷科学院院士 1 人，面向全球聘任的战略科学家 29 人，国家“千人计划”28 人、“万人计划”6 人，长江学者特聘（讲座、青年）教授 15 人，国家杰出青年基金获得者 7 人，国家教学名师奖获得者 3 人，“百千万人才工程”国家级人选 11 人。

学校已形成以工学为主，理、工、经、管、艺术、文、法等多学科相互渗透、协调发展的学科专业体系。现有一级学科博士学位授权点 19 个，一级学科硕士学位授权点 46 个，博士后科研流动站 17 个；有 16 个硕士专业学位授权类别，40 个硕士专业学位授权领域。材料学科、工程学科和化学学科进入了世界 ESI 学科排名的前 5%。现有本科专业 90 个，其中国家特色专业 15 个、卓越工程师教育培养计划试点专业 28 个、国家综合改革试点专业 4 个、国家战略性新兴产业专业 2 个。现有国家级精品在线开放课程 5 门、国家级精品资源共享课 17 门、国家级精品视频公开课 8 门。拥有国家级教学团队 5 个、教育部人才培养模式实验区 4 个、国家级实验教学示范中心 5 个、国家工科基础课程教学基地 1 个、国

家级工程实践教育中心 13 个、国家国际化示范学院 1 个、全国创业孵化示范基地 1 个、全国高校实践育人创新创业基地 1 个。

近年来,学校培养了一批全国优秀大学生代表,2 人获“中国青年五四奖章”,5 人获“中国青少年科技创新奖”,2 人获“中国大学生年度人物”称号,4 人获“中国大学生自强之星标兵”称号,7 人获“中国大学生自强之星”称号。近年来,学校在多项全国高水平大学生科技竞赛中成绩名列前茅。2017 年,大学生学科竞赛获省部级以上奖项 473 项(其中国家级奖 337 项)。学校毕业生一次就业率近几年保持在 95%以上。

学校建有材料复合新技术国家重点实验室、硅酸盐建筑材料国家重点实验室、光纤传感技术国家工程实验室、国家水运安全工程技术研究中心等 34 个国家级和省部级科研基地,建有内河智能航运交通运输部协同创新中心、汽车零部件技术湖北省协同创新中心、安全预警与应急联动技术湖北省协同创新中心等 3 个省部级协同创新中心,与地方政府和行业企业共建科技合作与成果转化机构 230 余个。2010 年以来,学校以第一完成单位获国家科技奖励 14 项,位居全国高校前列。

学校与美国、英国、日本、法国、澳大利亚、俄罗斯、荷兰等国家的 190 多所大学和科研机构建立了人才培养和科技合作关系,聘请了 300 余名国外知名学者担任学校战略科学家、客座和名誉教授。2007 年以来,学校先后获批建立了材料复合新技术与先进功能材料、高性能船舶关键技术、功能薄膜新材料先进制备技术及工程应用、新能源汽车科学与关键技术、环境友好建筑材料等 5 个学科创新引智基地和材料复合新技术国际联合实验室、环境友好建筑材料国际科技合作基地、智能航运与海事安全国际科技合作基地、材料复合新技术与新材料国际联合实验室等 4 个国际科技合作基地。2009 年以来,学校先后与美国、英国、意大利、荷兰、日本的著名高校建立了 14 个高水平国际合作研究平台,包括武汉理工大学—哈佛大学纳米联合实验室、武汉理工大学—密歇根大学新能源材料技术联合实验室、武汉理工大学—南安普顿大学高性能船舶技术联合中心等。2016 年,学校与英国威尔士三一圣大卫大学合作建立的首个海外校区正式运行。

2018 年,学校同时进入 THE 世界大学排行榜、US News 世界大学排行榜、ARWU 世界大学学术排行榜及 QS 亚洲大学排行榜。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《武汉理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 《武汉理工大学 2018 届普通本科毕业生就业协议书》、《武汉理工大学 2018 届毕业研究生就业协议书》以及学校学生就业指导中心完成的“武汉理工大学 2018 届毕业生签约情况调查”相关数据资料，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、毕业流向等。

2. 第三方数据调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）调研数据。

毕业生调研数据：调研面向全校 2018 届毕业生分两次回收问卷，离校前回收有效调查问卷 5806 份，使用数据主要涉及求职状况分析、教育教学反馈等；离校后回收有效调查问卷 3452 份，使用数据主要涉及就业质量、对母校人才培养的反馈等。

用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约我校 2018 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 448 份，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量的满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

本报告主要分为八个部分：毕业生基本情况、用人单位对毕业生的需求分析、毕业生就业质量、毕业生求职状况分析、用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价、学校就业创业工作主要特色、毕业生就业发展趋势、毕业生就业状况对教育教学的反馈。

## 第一部分 2018 届毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 12206 人（以列入就业派遣的数据为统计基础），其中本科毕业生 8804 人，硕士毕业生 3299 人，博士毕业生 103 人（统计截至 2018 年 8 月 31 日）。

### 二、毕业生结构

#### （一）学历结构

表 1-1 2018 届毕业生分学历人数统计

学历层次	人数（人）	比例（%）
本科生	8804	72.13%
硕士生	3299	27.03%
博士生	103	0.84%
合计	12206	100.00%

注：截至 2018 年 10 月 31 日学校 2018 届博士毕业生总人数为 157 人，其中 9 月 1 日前参加就业派遣人数 103 人。

#### （二）性别结构

学校 2018 届毕业生男生 8346 人，女生 3860 人，男女比例为 2.16:1。

表 1-2 2018 届毕业生分性别人数统计

学历层次	人数（人）		比例（%）		合计
	男	女	男	女	
本科生	6183	2621	70.23%	29.77%	100.00%
硕士生	2097	1202	63.56%	36.44%	100.00%
博士生	66	37	64.08%	35.92%	100.00%
合计	8346	3860	68.38%	31.62%	100.00%

### （三）教学单位分布结构

学校 2018 届毕业生分布在 23 个教学单位, 分学院各学历层次毕业生人数见表 1-3 所示:

表 1-3 2018 届毕业生分学院人数统计

序号	学院	本科人数	硕士人数	博士人数	总人数
1	材料科学与工程学院	650	476	44	1170
2	交通学院	530	187	5	722
3	汽车工程学院	492	185	7	684
4	机电工程学院	739	134	6	879
5	能源与动力工程学院	567	149	6	722
6	土木工程与建筑学院	606	217	5	828
7	资源与环境工程学院	295	133	5	433
8	信息工程学院	694	223	2	919
9	计算机科学与技术学院	478	146		624
10	自动化学院	503	171	1	675
11	航运学院	267	53		320
12	物流工程学院	413	111	1	525
13	理学院	340	112	5	457
14	化学化工与生命科学学院	310	61		371
15	管理学院	641	432	5	1078
16	经济学院	341	164	3	508
17	艺术与设计学院	301	81	1	383
18	外国语学院	169	64		233
19	马克思主义学院		56	7	63
20	文法学院	230	84		314
21	政治与行政学院	109	38		147
22	国际教育学院	129			129
23	教育科学研究院		22		22
合计		8804	3299	103	12206



#### (四) 专业结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 86 个专业，毕业研究生分布在 94 个专业。

表 1-4 2018 届本科毕业生分专业人数统计

序号	学院	专业名称	毕业生人数
1	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	124
2		材料科学与工程	267
3		材料物理	28
4		材料化学	28
5		无机非金属材料工程	55
6		高分子材料与工程	55
7		复合材料与工程	63
8		新能源材料与器件	30
9	交通学院	道路桥梁与渡河工程	135
10		港口航道与海岸工程	56
11		交通运输	92
12		交通工程	62
13		船舶与海洋工程	185
14	汽车工程学院	车辆工程	263
15		汽车服务工程	99
16		能源与动力工程	130
17	机电工程学院	机械工程	319
18		过程装备与控制工程	107
19		测控技术与仪器	180
20		包装工程	60
21		工业工程	73
22	能源与动力工程学院	能源与动力工程	164
23		油气储运工程	45
24		轮机工程	358
25	土木工程与建筑学院	土木工程	283
26		建筑环境与能源应用工程	35
27		给排水科学与工程	79
28		建筑学	64
29		工程管理	110
30		城乡规划	35

序号	学院	专业名称	毕业生人数
31	资源与环境工程学院	人文地理与城乡规划	22
32		地理信息科学	59
33		采矿工程	47
34		矿物加工工程	52
35		环境工程	71
36		环境科学	17
37		安全工程	27
38	信息工程学院	电子信息工程	224
39		电子科学与技术	89
40		通信工程	270
41		信息工程	111
42	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	185
43		软件工程	228
44		物联网工程	65
45	自动化学院	电气工程及其自动化	294
46		自动化	209
47	航运学院	航海技术	238
48		海事管理	29
49	物流工程学院	机械设计制造及其自动化	227
50		物流管理	83
51		物流工程	103
52	理学院	信息与计算科学	69
53		统计学	39
54		工程力学	82
55		光电信息科学与工程	96
56		电子信息科学与技术	54
57	化学化工与生命科学学院	应用化学	83
58		生物技术	40
59		化学工程与工艺	99
60		制药工程	88
61	管理学院	信息管理与信息系统	96
62		工商管理	105
63		市场营销	68
64		会计学	149
65		财务管理	107

序号	学院	专业名称	毕业生人数
66		人力资源管理	71
67		公共事业管理	45
68	经济学院	经济学	57
69		金融学	172
70		国际经济与贸易	59
71		电子商务	53
72	艺术与设计学院	工业设计	52
73		动画	46
74		艺术设计学	18
75		视觉传达设计	56
76		环境设计	51
77		产品设计	78
78	外国语学院	英语	101
79		法语	48
80		日语	20
81	文法学院	法学	122
82		教育技术学	19
83		广告学	65
84		编辑出版学	24
85	政治与行政学院	社会工作	49
86		思想政治教育	38
87		汉语国际教育	22
88	国际教育学院	金融学	60
89		车辆工程	69
合计	21 个学院	86 个专业	8804

注：有 3 个专业分别分布在 2 个不同的学院。

1. 能源与动力工程专业分布在汽车工程学院与能源与动力工程学院；
2. 金融学专业分布在经济学院与国际教育学院；
3. 车辆工程专业分布在汽车工程学院与国际教育学院。

表 1-5 2018 届毕业研究生分专业人数统计

序号	学院	专业	硕士生	博士生	总计
1	材料科学与工程学院	生物医学工程	4		4
2		材料科学与工程	281	41	322
3		材料物理与化学		1	1
4		材料学		2	2
5		材料工程	191		191
6	交通学院	力学	3		3
7		交通运输工程	42	1	43
8		道路与铁道工程	28		28
9		交通运输规划与管理	24		24
10		公路桥梁与渡河工程		2	2
11		物流管理	7		7
12		船舶与海洋工程	74	1	75
13		船舶与海洋结构物设计制造		1	1
14		结构工程	9		9
15	汽车工程学院	汽车电子工程	5		5
16		车辆工程	151	3	154
17		汽车运用工程	10		10
18		载运工具运用工程	1		1
19		动力机械及工程	18	4	22
20	机电工程学院	机械工程	120	5	125
21		机械制造及其自动化		1	1
22		仪器科学与技术	14		14
23	能源与动力工程学院	交通运输工程	39	2	41
24		船舶与海洋工程	12		12
25		轮机工程	63	4	67
26		动力工程	35		35
27	土木工程与建筑学院	建筑学	15		15
28		城乡规划学	6		6
29		建筑与土木工程	75		75
30		土木工程	121	5	126

序号	学院	专业	硕士生	博士生	总计
31	资源与环境工程学院	环境科学与工程	39	2	41
32		环境工程	33		33
33		矿业工程	42	3	45
34		安全工程	7		7
35		安全科学与工程	12		12
36	信息工程学院	电子科学与技术	48		48
37		电子与通信工程	94		94
38		信息与通信工程	81	2	83
39	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	61		61
40		计算机技术	27		27
41		软件工程	58		58
42	自动化学院	电气工程	38		38
43		电机与电器	7		7
44		电力电子与电力传动	32		32
45		电工理论与新技术	12		12
46		交通信息工程及控制		1	1
47		控制工程	37		37
48		控制科学与工程	45		45
49	航运学院	交通运输工程	23		23
50		交通信息工程及控制	30		30
51	物流工程学院	机械工程	89		89
52		物流技术与装备		1	1
53		物流管理	16		16
54		物流工程	6		6
55	理学院	统计学	9		9
56		应用统计	19		19
57		数学	29		29
58		物理学	34		34
59		力学	21	4	25
60		工程力学		1	1
61	化学化工与生命科学学院	化学	22		22
62		药学	12		12

序号	学院	专业	硕士生	博士生	总计
63		化学工程与技术	22		22
64		化学工程	5		5
65	管理学院	资产评估	22		22
66		管理科学与工程	33	4	37
67		工商管理	233		233
68		企业管理		1	1
69		会计	84		84
70		工程管理	60		60
71		经济学院	理论经济学	6	
72	应用经济学		52		52
73	产业经济学			3	3
74	金融		29		29
75	国际商务		15		15
76	公共管理		62		62
77	艺术与设计学院	美术学	11		11
78		美术	1		1
79		艺术设计	5		5
80		工业设计工程	2		2
81		设计学	58		58
82		艺术学理论	4	1	5
83	外国语学院	外国语言文学	35		35
84		英语笔译	23		23
85		英语口译	6		6
86	马克思主义学院	伦理学	8		8
87		马克思主义理论	41		41
88		思想政治教育		3	3
89		马克思主义基本原理		3	3
90		马克思主义中国化研究		1	1
91		中国近现代史	7		7
92	文法学院	法学	27		27
93		法律(法学)	9		9
94		体育教育训练学	15		15

序号	学院	专业	硕士生	博士生	总计
95		新闻传播学	19		19
96		新闻与传播	14		14
97	政治与行政学院	哲学	21		21
98		政治学	17		17
99	教育科学研究院	教育学	8		8
100		教育经济与管理	14		14
<b>合计</b>	<b>22 个学院</b>	<b>94 个专业</b>	<b>3299</b>	<b>103</b>	<b>3402</b>

注：有 4 个专业分别分布在不同的 2 个学院，另有一个专业分布在不同的 3 个学院。

1. 机械工程专业分布在机电工程学院与物流工程学院；
2. 力学专业分布在交通学院与理学院；
3. 交通信息工程及控制专业分布在自动化学院与航运学院；
4. 船舶与海洋工程专业分布在交通学院与能源与动力工程学院；
5. 交通运输工程专业分布在交通学院、能源与动力工程学院、航运学院。

## （五）生源结构

学校 2018 届毕业生生源地分布最多为湖北省，占毕业生总人数的 35.82%；其次为河南省和山东省，分别占毕业生总人数的 7.23%和 5.46%；不同学历毕业生生源地分布详见表 1-6 所示。

表 1-6 2018 届毕业生生源地人数统计

序号	生源地	本科生	百分比	硕士生	百分比	博士生	百分比	合计	百分比
1	湖北省	2729	31.00%	1597	48.41%	46	44.66%	4372	35.82%
2	河南省	592	6.72%	280	8.49%	11	10.68%	883	7.23%
3	山东省	491	5.58%	163	4.94%	12	11.65%	666	5.46%
4	河北省	448	5.09%	118	3.58%	3	2.91%	569	4.66%
5	安徽省	411	4.67%	188	5.70%	5	4.85%	604	4.95%
6	湖南省	402	4.57%	125	3.79%	5	4.85%	532	4.36%
7	江西省	330	3.75%	123	3.73%	2	1.94%	455	3.73%
8	江苏省	324	3.68%	147	4.46%	0	0.00%	471	3.86%
9	广东省	265	3.01%	67	2.03%	2	1.94%	334	2.74%
10	广西壮族自治区	260	2.95%	42	1.27%	0	0.00%	302	2.47%
11	浙江省	258	2.93%	59	1.79%	0	0.00%	317	2.60%

武汉理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

序号	生源地	本科生	百分比	硕士生	百分比	博士生	百分比	合计	百分比
12	山西省	224	2.54%	58	1.76%	3	2.91%	285	2.33%
13	四川省	219	2.49%	35	1.06%	0	0.00%	254	2.08%
14	贵州省	205	2.33%	23	0.70%	2	1.94%	230	1.88%
15	福建省	202	2.29%	43	1.30%	0	0.00%	245	2.01%
16	陕西省	194	2.20%	30	0.91%	2	1.94%	226	1.85%
17	新疆维吾尔自治区	137	1.56%	11	0.33%	2	1.94%	150	1.23%
18	内蒙古自治区	127	1.44%	27	0.82%	2	1.94%	156	1.28%
19	吉林省	121	1.37%	23	0.70%	1	0.97%	145	1.19%
20	重庆市	116	1.32%	31	0.94%	1	0.97%	148	1.21%
21	黑龙江省	112	1.27%	28	0.85%	1	0.97%	141	1.16%
22	甘肃省	112	1.27%	19	0.58%	1	0.97%	132	1.08%
23	云南省	111	1.26%	8	0.24%	0	0.00%	119	0.97%
24	辽宁省	105	1.19%	18	0.55%	1	0.97%	124	1.02%
25	天津市	72	0.82%	12	0.36%	0	0.00%	84	0.69%
26	海南省	68	0.77%	7	0.21%	0	0.00%	75	0.61%
27	宁夏回族自治区	44	0.50%	4	0.12%	0	0.00%	48	0.39%
28	北京市	40	0.45%	5	0.15%	1	0.97%	46	0.38%
29	青海省	36	0.41%	5	0.15%	0	0.00%	41	0.34%
30	西藏自治区	35	0.40%	1	0.03%	0	0.00%	36	0.29%
31	上海市	14	0.16%	2	0.06%	0	0.00%	16	0.13%
总计		8804	100.00%	3299	100.00%	103	100.00%	12206	100.00%



### 三、毕业生流向

#### (一) 总体流向

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生整体就业率为 96.57%。其中，本科毕业生协议就业率为 48.75%，国内升学率为 37.22%；硕士毕业生协议就业为主要流向，占硕士毕业生总人数的 92.51%；博士毕业生协议就业率为 77.67%。

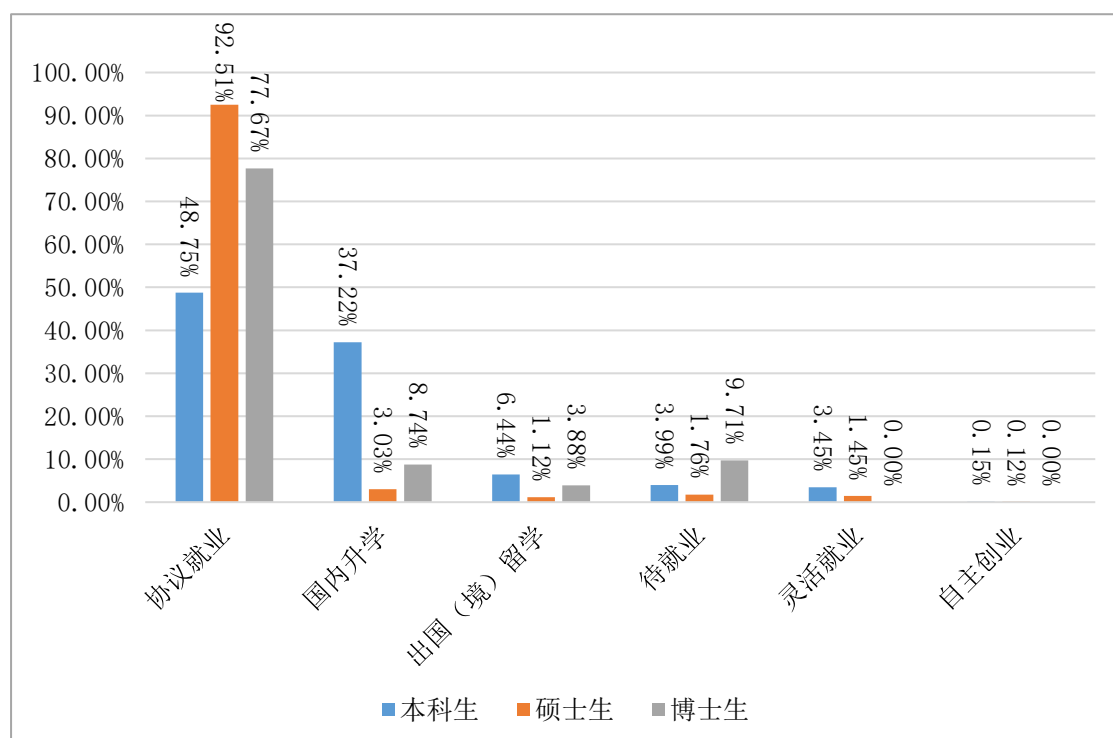


图 1-1 2018 届毕业生总体流向

注：按照毕业生分学历总人数统计。

## （二）单位性质流向

从签约单位性质来看，本科毕业生与硕士毕业生在民营及股份制企业就业所占比重最高，分别占比 49.22%、39.06%；其次是国有企业，分别占比 31.72%、36.19%；博士毕业生流向以高等教育单位为主，占比 61.25%，其次为国有企业，占比 17.50%。

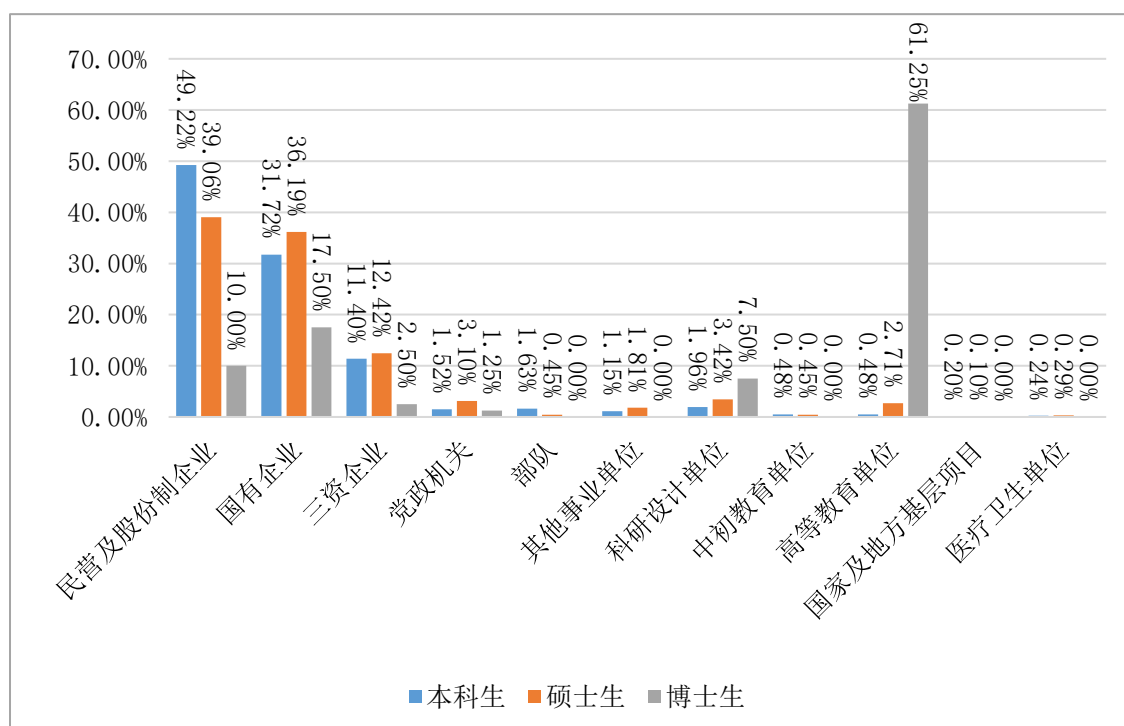


图 1-2 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

### （三）地域流向

学校 2018 届毕业生中，本科生主要流向湖北省（29.63%）、广东省（20.87%）、浙江省（7.09%），硕士生、博士生留在湖北省就业的人数所占比例较大，分别占毕业生就业总人数的 39.84%、48.75%。

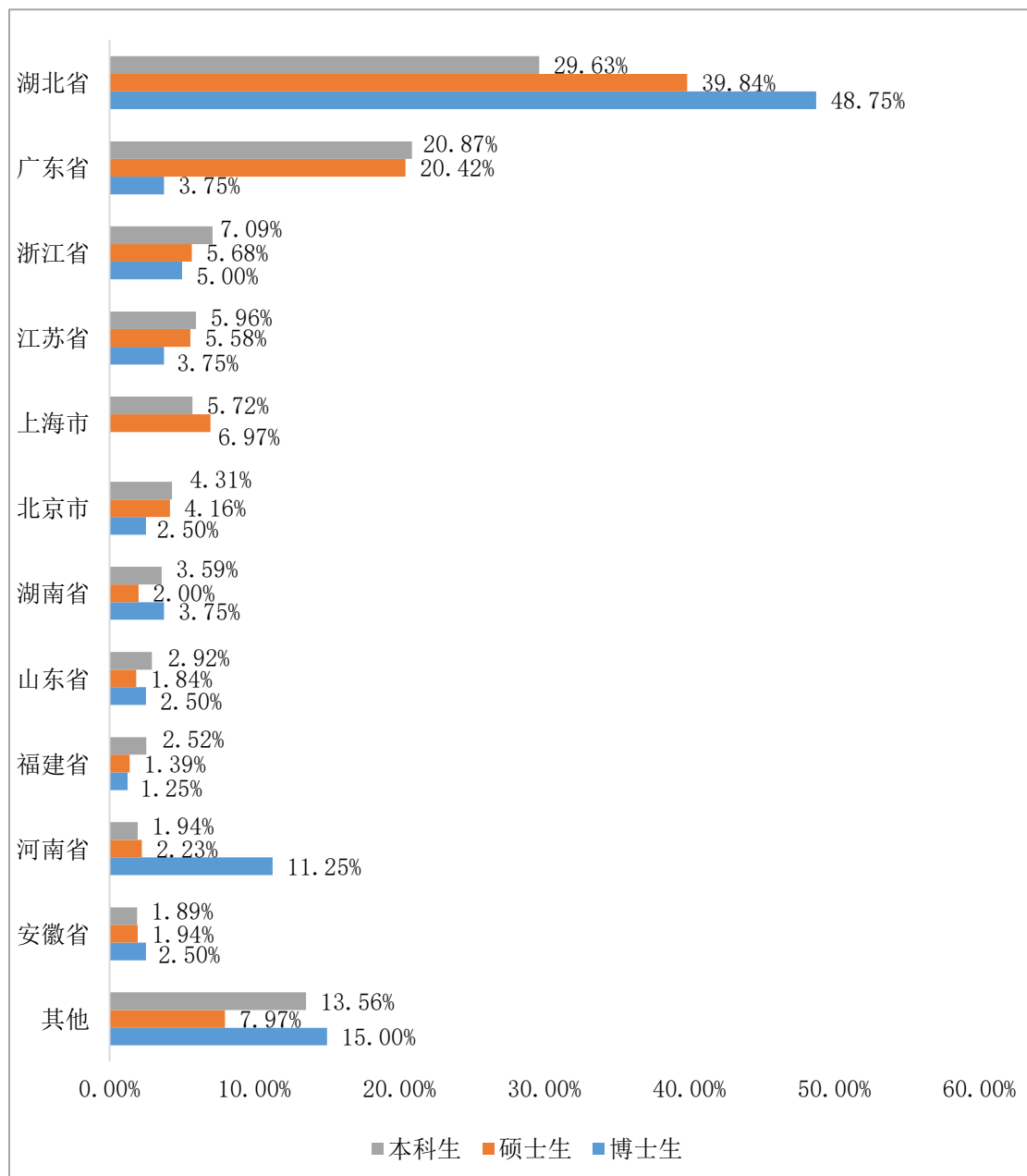


图 1-3 2018 届毕业生主要就业单位地域分布

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

#### （四）毕业生就业行业流向

学校 2018 届毕业生就业行业主要集中在：先进制造业与汽车产业、建筑与房地产业、信息产业、交通运输业；毕业生面向建材建工、交通、汽车三大行业就业的比例为 35.01%；面向世界 500 强<sup>1</sup>和战略新兴产业<sup>2</sup>就业的比例为 52.15%。

表 1-7 2018 届毕业生就业行业流向

序号	单位行业	本科生	百分比	硕士生	百分比	博士生	百分比
1	原材料与新材料产业	128	2.79%	103	3.32%	7	8.75%
2	先进制造与汽车产业	1393	30.31%	844	27.23%	4	5.00%
3	交通运输业	541	11.77%	315	10.16%	1	1.25%
4	信息产业	548	11.92%	439	14.16%	3	3.75%
5	能源产业	125	2.72%	65	2.10%	1	1.25%
6	资源与环保产业	28	0.61%	37	1.19%	1	1.25%
7	金融业	146	3.18%	201	6.48%	1	1.25%
8	建筑与房地产业	745	16.21%	382	12.32%	4	5.00%
9	文化产业与现代服务业	334	7.27%	175	5.65%	1	1.25%
10	公共管理、社会保障和社会组织	80	1.74%	92	2.97%	0	0.00%
11	教育、科学研究与技术服务	323	7.03%	393	12.68%	57	71.25%
12	其他	205	4.46%	54	1.74%	0	0.00%
合计		4596	100.00%	3100	100.00%	80	100.00%

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

表 1-8 2018 届毕业生面向三大行业就业情况

学历	建材建工行业	百分比	交通行业	百分比	汽车行业	百分比	三大行业总人数	就业总人数	百分比
本科	629	13.69%	541	11.77%	502	10.92%	1672	4596	36.38%
硕士	338	10.90%	315	10.16%	376	12.13%	1029	3100	33.19%
博士	8	10.00%	11	13.75%	2	2.50%	21	80	26.25%
合计	975	12.54%	867	11.15%	880	11.32%	2722	7776	35.01%

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

<sup>1</sup>世界 500 强企业来源于财富中文网 2018 年榜单。

<sup>2</sup>战略性新兴产业主要指节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七大产业。

表 1-9 2018 届毕业生面向世界 500 强和战略性新兴产业就业情况

就业流向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		合计	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	总人数	百分比
面向世界 500 强企业就业	1314	28.59%	1032	33.29%	13	16.25%	2359	30.34%
面向战略性新兴产业就业	1506	32.77%	1312	42.32%	14	17.50%	2832	36.42%
面向战略性新兴产业就业 (非世界 500 强企业)	955	20.78%	735	23.71%	6	7.50%	1696	21.81%
面向世界 500 强企业与战略 性新兴产业就业合计	2269	49.37%	1767	57.00%	19	23.75%	4055	52.15%

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

### (五) 知名企业就业情况

表 1-10 2018 届毕业生就职于世界 500 强的主要企业

序号	单位名称	人数
1	中国建筑工程总公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	351
2	上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	196
3	东风汽车公司 (DONGFENG MOTOR)	154
4	华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	139
5	广州汽车工业集团 (GUANGZHOU AUTOMOBILE INDUSTRY GROUP)	114
6	中国交通建设集团有限公司 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	104
7	美的集团股份有限公司 (MIDEA GROUP)	99
8	中国船舶重工集团公司 (CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY)	77
9	中国铁道建筑总公司 (CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)	72
10	国家电网公司 (STATE GRID)	71
11	中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	68
12	招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	46
13	招商局集团 (CHINA MERCHANTS GROUP)	44
14	中国远洋海运集团有限公司 (CHINA COSCO SHIPPING)	37
15	中国电子科技集团公司 (CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	35
16	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMER. BANK OF CHINA)	33
17	中国建材集团 (CHINA NATIONAL BLDG. MATERIAL GROUP)	33

序号	单位名称	人数
18	中国中车股份有限公司 (CRRC)	30
19	中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	29
20	中国联合网络通信股份有限公司 (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	28
21	中国船舶工业集团公司 (CHINA STATE SHIPBUILDING)	24
22	中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	24
23	中国银行 (BANK OF CHINA)	24
24	浙江吉利控股集团 (ZHEJIANG GEELY HOLDING GROUP)	22
25	中国中信集团有限公司 (CITIC GROUP)	22
26	碧桂园控股有限公司 (COUNTRY GARDEN HOLDINGS)	21
27	中国恒大集团 (CHINA EVERGRANDE GROUP)	21
28	京东集团 (JD.COM)	20
29	中国电信集团公司 (CHINA TELECOMMUNICATIONS)	20

## 四、毕业生就业率

### （一）分学历就业率统计

截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生整体就业率为 97.01%。其中本科毕业生就业率为 96.42%，硕士毕业生就业率为 98.60%，博士毕业生就业率为 96.06%。

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生整体就业率为 96.57%。其中本科毕业生就业率为 96.01%，硕士毕业生就业率为 98.24%，博士毕业生就业率为 90.29%。（以下统计分析的数据截止时间为 2018 年 8 月 31 日）

表 1-11 2018 届毕业生分学历就业率统计

学历	协议就业率	灵活就业率	升学出国（境）率	自主创业率	总体
本科生	48.75%	3.45%	43.66%	0.15%	96.01%
硕士生	92.51%	1.45%	4.15%	0.12%	98.24%
博士生	77.67%	0.00%	12.62%	0.00%	90.29%

## （二）分学院毕业生就业率

表 1-12 2018 届毕业生分学院就业率统计

序号	学院	就业率
1	材料科学与工程学院	96.92%
2	交通学院	97.78%
3	汽车工程学院	97.51%
4	机电工程学院	96.93%
5	能源与动力工程学院	97.23%
6	土木工程与建筑学院	96.98%
7	资源与环境工程学院	97.69%
8	信息工程学院	97.50%
9	计算机科学与技术学院	98.56%
10	自动化学院	97.48%
11	航运学院	96.56%
12	物流工程学院	97.90%
13	理学院	97.16%
14	化学化工与生命科学学院	96.23%
15	管理学院	94.90%
16	经济学院	95.67%
17	艺术与设计学院	87.73%
18	外国语学院	94.42%
19	马克思主义学院	98.41%
20	文法学院	93.95%
21	政治与行政学院	95.24%
22	国际教育学院	96.12%
23	教育科学研究院	95.45%
合计		96.57%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。



### (三) 分专业毕业生就业率统计

#### 1. 分专业本科生就业率

2018 届本科毕业生 8804 人，就业人数 8453，就业率 96.01%。

表 1-13 2018 届本科毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业名称	就业率
1	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	96.77%
2		材料科学与工程	97.75%
3		材料物理	89.29%
4		材料化学	100.00%
5		无机非金属材料工程	94.55%
6		高分子材料与工程	94.55%
7		复合材料与工程	96.83%
8		新能源材料与器件	100.00%
9	交通学院	道路桥梁与渡河工程	100.00%
10		港口航道与海岸工程	94.64%
11		交通运输	93.48%
12		交通工程	95.16%
13		船舶与海洋工程	98.38%
14	汽车工程学院	车辆工程	95.82%
15		汽车服务工程	97.98%
16		能源与动力工程	96.92%
17	机电工程学院	机械工程	98.12%
18		过程装备与控制工程	95.33%
19		测控技术与仪器	95.56%
20		包装工程	91.67%
21		工业工程	98.63%
22	能源与动力工程学院	能源与动力工程	95.73%
23		油气储运工程	97.78%
24		轮机工程	97.77%

序号	学院	专业名称	就业率
25	土木工程与建筑学院	土木工程	98.23%
26		建筑环境与能源应用工程	97.14%
27		给排水科学与工程	100.00%
28		建筑学	92.19%
29		工程管理	97.27%
30		城乡规划	80.00%
31	资源与环境工程学院	人文地理与城乡规划	86.36%
32		地理信息科学	98.31%
33		采矿工程	100.00%
34		矿物加工工程	96.15%
35		环境工程	98.59%
36		环境科学	100.00%
37		安全工程	100.00%
38	信息工程学院	电子信息工程	95.54%
39		电子科学与技术	98.88%
40		通信工程	98.89%
41		信息工程	92.79%
42	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	98.38%
43		软件工程	98.25%
44		物联网工程	96.92%
45	自动化学院	电气工程及其自动化	98.98%
46		自动化	93.30%
47	航运学院	航海技术	95.38%
48		海事管理	100.00%
49	物流工程学院	机械设计制造及其自动化	97.36%
50		物流管理	97.59%
51		物流工程	97.09%
52	理学院	信息与计算科学	91.30%
53		统计学	94.87%

序号	学院	专业名称	就业率
54		工程力学	97.56%
55		光电信息科学与工程	96.88%
56		电子信息科学与技术	100.00%
57	化学化工与生命科学 学院	应用化学	93.98%
58		生物技术	97.50%
59		化学工程与工艺	95.96%
60		制药工程	95.45%
61	管理学院	信息管理与信息系统	97.92%
62		工商管理	87.62%
63		市场营销	92.65%
64		会计学	95.30%
65		财务管理	94.39%
66		人力资源管理	98.59%
67		公共事业管理	77.78%
68	经济学院	经济学	89.47%
69		金融学	95.35%
70		国际经济与贸易	91.53%
71		电子商务	94.34%
72	艺术与设计学院	工业设计	92.31%
73		动画	82.61%
74		艺术设计学	100.00%
75		视觉传达设计	94.64%
76		环境设计	90.20%
77		产品设计	94.87%
78	外国语学院	英语	95.05%
79		法语	91.67%
80		日语	90.00%
81	文法学院	法学	87.70%
82		教育技术学	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
83		广告学	96.92%
84		编辑出版学	91.67%
85	政治与行政学院	社会工作	89.80%
86		思想政治教育	94.74%
87		汉语国际教育	100.00%
88	国际教育学院	金融学	98.33%
89		车辆工程	94.20%
合计		86 个专业	96.01%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

## 2. 分专业硕士毕业生就业率

2018 届硕士毕业生 3299 人，就业人数 3241 人，就业率 98.24%。

表 1-14 2018 届硕士毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业名称	就业率
1	材料科学与工程学院	材料工程	97.91%
2		材料科学与工程	98.58%
3		生物医学工程	100.00%
4	交通学院	船舶与海洋工程	100.00%
5		道路与铁道工程	100.00%
6		交通运输工程	100.00%
7		交通运输规划与管理	100.00%
8		结构工程	100.00%
9		力学	100.00%
10		物流管理	100.00%
11	汽车工程学院	车辆工程	100.00%
12		动力机械及工程	100.00%
13		汽车电子工程	100.00%
14		汽车运用工程	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
15		载运工具运用工程	100.00%
16	机电工程学院	机械工程	98.33%
17		仪器科学与技术	100.00%
18	能源与动力工程学院	船舶与海洋工程	83.33%
19		动力工程	100.00%
20		交通运输工程	97.44%
21		轮机工程	98.41%
22	土木工程与建筑学院	城乡规划学	100.00%
23		建筑学	86.67%
24		建筑与土木工程	98.67%
25		土木工程	99.17%
26	资源与环境工程学院	安全工程	100.00%
27		安全科学与工程	100.00%
28		环境工程	93.94%
29		环境科学与工程	100.00%
30		矿业工程	97.62%
31	信息工程学院	电子科学与技术	100.00%
32		电子与通信工程	100.00%
33		信息与通信工程	98.77%
34	计算机科学与技术学院	计算机技术	100.00%
35		计算机科学与技术	100.00%
36		软件工程	100.00%
37	自动化学院	电工理论与新技术	100.00%
38		电机与电器	100.00%
39		电力电子与电力传动	100.00%
40		电气工程	100.00%
41		控制工程	100.00%
42		控制科学与工程	100.00%
43	航运学院	交通信息工程及控制	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
44		交通运输工程	100.00%
45	物流工程学院	机械工程	100.00%
46		物流工程	100.00%
47		物流管理	100.00%
48		理学院	力学
49	数学		100.00%
50	统计学		100.00%
51	物理学		100.00%
52	应用统计		100.00%
53	化学化工与生命科学 学院	化学	100.00%
54		化学工程	100.00%
55		化学工程与技术	100.00%
56		药学	100.00%
57	管理学院	工程管理	100.00%
58		工商管理	99.14%
59		管理科学与工程	96.97%
60		会计	91.67%
61		资产评估	100.00%
62	经济学院	公共管理	100.00%
63		国际商务	100.00%
64		金融	100.00%
65		理论经济学	100.00%
66		应用经济学	100.00%
67	艺术与 design 学院	工业设计工程	100.00%
68		美术	100.00%
69		美术学	72.73%
70		设计学	81.03%
71		艺术设计	80.00%

序号	学院	专业名称	就业率
72		艺术学理论	75.00%
73	外国语学院	外国语言文学	97.14%
74		英语笔译	100.00%
75		英语口译	83.33%
76	马克思主义学院	伦理学	100.00%
77		马克思主义理论	100.00%
78		中国近现代史	100.00%
79	文法学院	法律(法学)	100.00%
80		法学	100.00%
81		体育教育训练学	100.00%
82		新闻传播学	100.00%
83		新闻与传播	100.00%
84	政治与行政学院	哲学	100.00%
85		政治学	100.00%
86	教育科学研究院	教育经济与管理	100.00%
87		教育学	87.50%
合计		83 个专业	98.24%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

### 3. 分专业博士生就业率

2018 届博士毕业生 103 人，就业人数 93 人，就业率 90.29%。

表 1-15 2018 届博士毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业名称	就业率
1	材料科学与工程学院	材料科学与工程	90.24%
2		材料物理与化学	100.00%
3		材料学	100.00%
4	交通学院	船舶与海洋工程	100.00%
5		船舶与海洋结构物设计制造	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
6		公路桥梁与渡河工程	100.00%
7		交通运输工程	100.00%
8	汽车工程学院	车辆工程	100.00%
9		动力机械及工程	100.00%
10	机电工程学院	机械工程	100.00%
11		机械制造及其自动化	100.00%
12	能源与动力工程学院	交通运输工程	100.00%
13		轮机工程	100.00%
14	土木工程与建筑学院	土木工程	100.00%
15	资源与环境工程学院	环境科学与工程	100.00%
16		矿业工程	100.00%
17	信息工程学院	信息与通信工程	100.00%
18	自动化学院	交通信息工程及控制	100.00%
19	物流工程学院	物流技术与装备	100.00%
20	理学院	工程力学	100.00%
21		力学	100.00%
22	管理学院	管理科学与工程	75.00%
23		企业管理	100.00%
24	经济学院	产业经济学	100.00%
25	艺术与设计学院	艺术学理论	100.00%
26	马克思主义学院	马克思主义基本原理	100.00%
27		马克思主义中国化研究	100.00%
28		思想政治教育	100.00%
合计		27 个专业	90.29%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。



## 五、毕业生签约率

### (一) 分学历毕业生签约率

毕业生签约率即指毕业生协议就业率，协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议，学校依照就业协议编制就业方案，经主管部门审定签发就业报到证的就业方式，不包含录取为研究生（硕士、博士）、进入博士后科研流动（工作）站、出国（境）留学和灵活就业的学生。

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生协议签约人数 7424 人，签约率 59.58%。其中本科毕业生签约人数 4292 人，签约率 48.75%；硕士毕业生签约人数 3052 人，签约率 92.51%；博士毕业生签约人数 80 人，签约率 77.67%。

表 1-16 分学历 2018 届毕业生签约率统计

学历	毕业人数	签约人数	签约率
本科生	8804	4292	48.75%
硕士生	3299	3052	92.51%
博士生	103	80	77.67%
合计	12206	7424	60.82%

### (二) 分学院毕业生签约率

表 1-17 分学院 2018 届毕业生签约率统计

学院	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生总人数	签约人数	签约率	毕业生总人数	签约人数	签约率	毕业生总人数	签约人数	签约率
材料科学与工程学院	650	182	28.00%	476	430	90.34%	60	30	50.00%
交通学院	530	208	39.25%	187	169	90.37%	9	3	33.33%
汽车工程学院	492	247	50.20%	185	182	98.38%	7	7	100.00%
机电工程学院	739	399	53.99%	134	130	97.01%	7	5	71.43%
能源与动力工程学院	567	335	59.08%	149	126	84.56%	12	5	41.67%
土木工程与建筑学院	606	349	57.59%	217	206	94.93%	9	4	44.44%
资源与环境工程学院	295	138	46.78%	133	114	85.71%	8	5	62.50%

学院	本科生			硕士生			博士生		
	毕业生 总人数	签约 人数	签约率	毕业生 总人数	签约 人数	签约率	毕业生 总人数	签约 人数	签约率
信息工程学院	694	257	37.03%	223	219	98.21%	4	2	50.00%
计算机科学与技术学院	478	263	55.02%	146	145	99.32%	3		
自动化学院	503	265	52.68%	171	168	98.25%	3	1	33.33%
航运学院	267	172	64.42%	53	45	84.91%	2		
物流工程学院	413	243	58.84%	111	108	97.30%	3		
理学院	340	107	31.47%	112	99	88.39%	5	5	100.00%
化学化工与生命科学学院	310	161	51.94%	61	53	86.89%			
管理学院	641	342	53.35%	432	418	96.76%	12	4	33.33%
经济学院	341	157	46.04%	164	161	98.17%	6	2	33.33%
艺术与设计学院	301	186	61.79%	81	52	64.20%	7	1	14.29%
外国语学院	169	95	56.21%	64	56	87.50%			
马克思主义学院				56	50	89.29%	7	6	85.71%
文法学院	230	117	50.87%	84	73	86.90%			
政治与行政学院	109	48	44.04%	38	32	84.21%			
国际教育学院	129	21	16.28%						
教育科学研究院				22	16	72.73%			
合计	8804	4292	48.75%	3299	3052	92.51%	103	80	77.67%

注：毕业生签约率=（签约人数÷毕业生总人数）×100%。

## 六、毕业生升学与出国（境）情况

学校 2018 届毕业生升学与出国（境）共计 3994 人，其中国内升学毕业生 3386 人，占毕业生总人数 27.74%，出国（境）毕业生 608 人，占毕业生总人数 4.98%。

本科毕业生升学与出国（境）共计 3844 人。其中国内升学毕业生 3277 人，出国（境）毕业生 567 人，分别占本科毕业生总人数的 37.22%和 6.44%。

毕业研究生升学与出国（境）共计 150 人。其中国内升学毕业生 109 人，出国（境）毕业生 41 人，分别占毕业研究生总人数的 3.20%和 1.21%。

表 1-18 毕业生国内升学与出国（境）统计

学历	国内升学	占毕业生人数比例	出国（境）深造	占毕业生人数比例
本科生	3277	37.22%	567	6.44%
硕士生	100	3.03%	37	1.12%
博士生	9	8.74%	4	3.88%
合计	3386	27.74%	608	4.98%

### （一）本科毕业生升学情况

从国内读研去向单位（院校）类别来看，2018 届本科毕业生进入北京大学、清华大学等“双一流计划”建设高校深造的共 3158 人，占本科生升学总人数的 96.37%。

表 1-19 2018 届本科毕业生国内升学院校层次分布

	一流大学建设高校	一流学科建设高校	中科院、社科院	其他院校	升学总人数
人数	1407	1751	60	59	3277
占升学人数比例	42.94%	53.43%	1.83%	1.80%	100.00%

表 1-20 2018 届本科毕业生去向较多的重点院校

培养单位（院校）	人数	培养单位（院校）	人数
武汉理工大学	1503	北京航空航天大学	30
华中科技大学	364	中国科学院大学	30
武汉大学	101	电子科技大学	26
华南理工大学	90	同济大学	24
湖南大学	60	中山大学	19
东南大学	58	四川大学	19
浙江大学	57	南京大学	17
中南大学	50	吉林大学	17
上海交通大学	45	北京大学	15
天津大学	39	华东师范大学	14
大连理工大学	37	山东大学	14
重庆大学	37	清华大学	13
北京理工大学	36	西北工业大学	13
中国科学技术大学	32	复旦大学	12
西安交通大学	32	中国人民大学	10
哈尔滨工业大学	32	南开大学	9
厦门大学	31	中国海洋大学	7

从出国（境）留学去向地域来看，2018 届本科毕业生出国（境）留学人数共 567 人，首选国家为英国，占本科生出国（境）留学总人数的 32.28%，其次是美国、澳大利亚、日本、中国香港、德国等国家和地区。

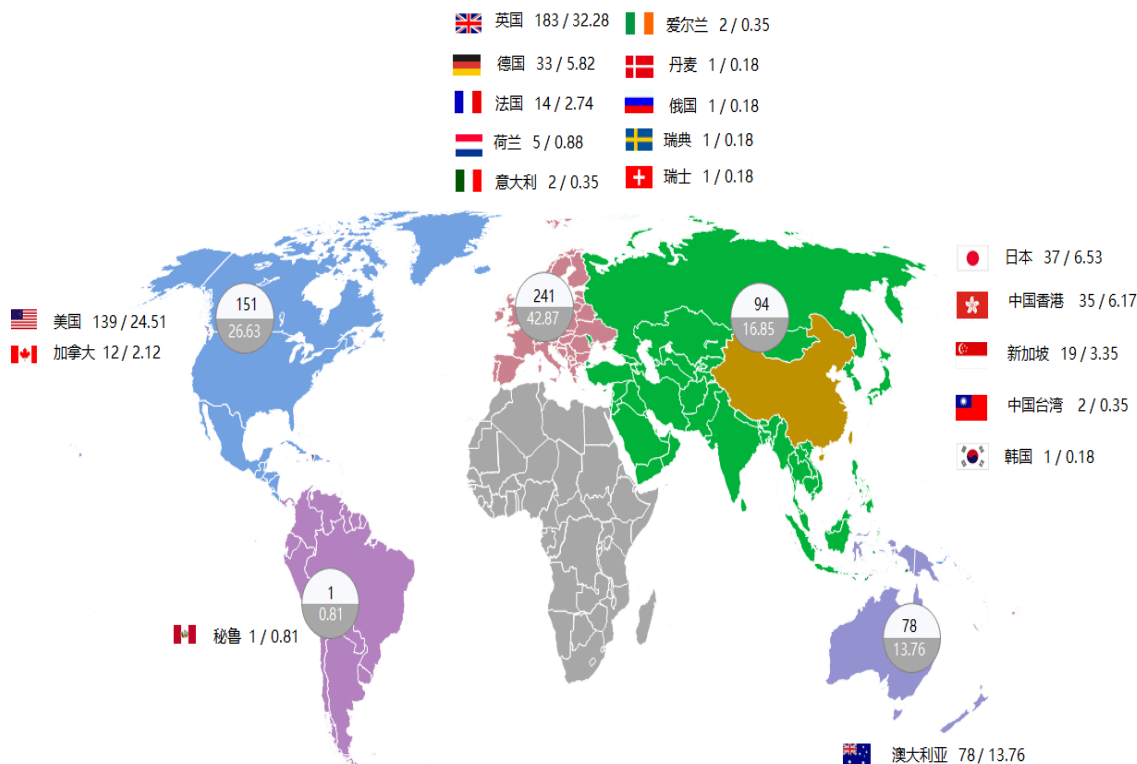


图 1-4 2018 届本科毕业生出国（境）留学去向分布（单位：人/%）

## （二）毕业研究生升学情况

从国内升学去向单位（院校）类别来看，2018 届毕业研究生升学主要集中在“一流大学”和“一流学科”重点建设高校，分别占毕业研究生升学总人数的 40.36%、51.38%。

表 1-21 2018 届毕业研究生国内升学院校层次分布

	一流大学建设高校	一流学科建设高校	中科院、社科院	其他院校	升学总人数
人数	44	56	5	4	109
占升学人数比例	40.36%	51.38%	4.59%	3.67%	100.00%

2018 届毕业研究生出国（境）留学人数为 41 人，毕业研究生留学地域主要为英国和美国，均占比 17.07%。

## 七、毕业生基层项目就业情况

学校 2018 届毕业生参加西部计划 28 人，三支一扶 2 人，大学生村官 2 人，选调生 27 人，参军入伍 80 人。

表 1-22 基层项目就业人数分布

基层项目	参军入伍	西部计划	选调生	三支一扶	大学生村官
人数	80	28	27	2	2

## 八、未就业毕业生情况

截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生整体就业率为 97.01%。其中本科毕业生就业率为 96.42%，硕士毕业生就业率为 98.60%，博士毕业生就业率为 96.06%。全校还有 367 名毕业生未就业，毕业生未就业原因主要有：拟升学毕业生共有 141 人；正在求职中的毕业生共有 83 人；目前已确定就业意向，近期准备签订协议就业合同的毕业生共有 9 人；拟参加国家公职人员招聘考试的毕业生共有 35 人。

表 1-23 未就业学生人数分布

未就业类别	求职中	签约中	拟升学	拟出国出境	拟参加公招考试	拟应征入伍	拟创业	暂不就业	总计
人数	83	9	141	26	35	1	3	69	367

## 第二部分 用人单位对毕业生的需求分析

### 一、招聘会活动情况

在 2018 届毕业生招聘活动中,学校学生就业指导中心共举办 1176 场校园招聘会(不包括各学院自主组织的招聘会),其中专场招聘会 1113 场,中小型组团招聘会 54 场(1698 家),大型招聘会 9 场(1118 家),来校参会单位共 3929 家;另有 4200 余家用人单位来函,在学校就业信息网发布需求信息,未到学校开展招聘活动。

表 2-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	来校单位数
校内专场	1113	1113
中小型组团招聘会	54	1698
大型招聘会	9	1118
合计	1176	3929

从招聘会举办时间来看,整个学年招聘高峰集中在秋季的 9 月份、10 月份 11 月份以及春季学期的 3 月份,分别占整个学年来校单位的 12.62%、30.97%、19.06%、24.82%,秋季学期依然是招聘单位来校的“高峰期”。

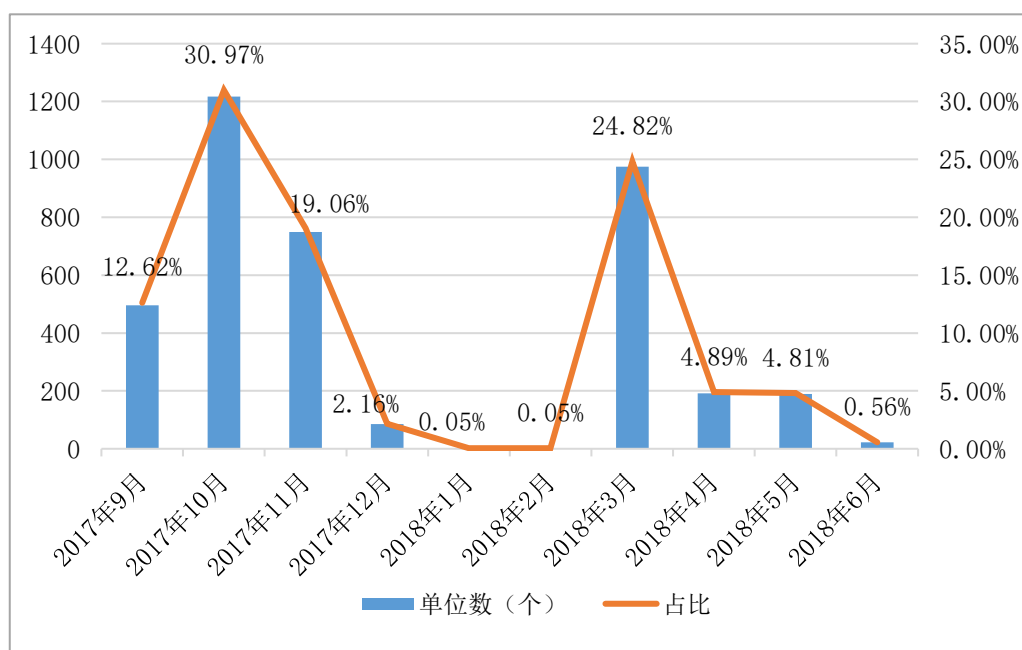


图 2-1 各类型招聘会举办时间分布

## 二、招聘单位情况

### (一) 招聘单位的性质分布

从招聘单位性质来看,来校招聘用人单位主要分布在民营及股份制企业 2528 家,占比 64.34%,其次是国有企业 1036 家,占比 26.37%,具体数据分布如表 2-2 所示。

表 2-2 招聘单位性质分布

用人单位性质	单位数 (个)	占比
民营及股份制企业	2528	64.34%
国有企业	1036	26.37%
三资企业	328	8.35%
事业单位	17	0.43%
其他	20	0.51%
合计	3929	100.00%

### (二) 招聘单位地域分布

从招聘单位地域分布来看,参会单位较多的省份是湖北省、广东省、浙江省,分别占来校招聘单位总数的 27.74%、18.53%、8.76%。

表 2-3 招聘单位地域分布

省份 (地区)	单位数 (个)	占比
湖北省	1090	27.74%
广东省	728	18.53%
浙江省	344	8.76%
江苏省	331	8.42%
上海市	235	5.98%
北京市	221	5.62%
湖南省	153	3.89%
安徽省	126	3.21%
四川省	115	2.93%



省份（地区）	单位数（个）	占比
江西省	86	2.19%
山东省	76	1.93%
河北省	68	1.73%
重庆市	65	1.65%
河南省	58	1.48%
福建省	45	1.15%
广西壮族自治区	34	0.87%
贵州省	33	0.84%
陕西省	23	0.59%
天津市	21	0.53%
云南省	11	0.28%
辽宁省	9	0.23%
山西省	9	0.23%
黑龙江省	8	0.20%
新疆维吾尔自治区	8	0.20%
海南省	7	0.18%
吉林省	7	0.18%
香港特别行政区	7	0.18%
甘肃省	6	0.15%
宁夏回族自治区	3	0.08%
内蒙古自治区	2	0.05%
合计	3929	100.00%

### （三）招聘单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，先进制造与汽车产业、信息产业、建筑与房地产业、文化产业与现代服务业单位数较多，分别占来校招聘单位数的 22.37%、21.48%、12.14%、11.02%。

表 2-4 招聘单位行业分布

用人单位所属行业	单位数（个）	占比
先进制造与汽车产业	879	22.37%
信息产业	844	21.48%
建筑与房地产业	477	12.14%
文化产业与现代服务业	433	11.02%
交通运输业	269	6.85%
教育、科学研究与技术服务	260	6.62%
公共管理、社会保障和社会组织	172	4.38%
原材料与新材料产业	151	3.84%
金融业	105	2.67%
资源与环保产业	105	2.67%
能源产业	52	1.32%
其他	182	4.63%
合计	3929	100.00%

### 三、招聘单位质量统计

学校作为我国建材建工、交通、汽车三大行业的人才摇篮和科技支撑，吸引了大量优秀的三大行业企业来校招聘，其中来校招聘 2018 届毕业生的用人单位中，三大行业类的企业数量最大，合计达到 1625 家，世界 500 强和中国 500 强企业共 444 家，中国民营 500 强<sup>3</sup>企业 58 家，战略性新兴产业 596 家。

表 2-5 来校参加招聘会用人单位质量统计

用人单位所属类型	单位数（个）
建材建工、交通、汽车三大行业	1625
世界 500 强、中国 500 强企业	444
中国民营 500 强企业	58
战略性新兴产业	596

<sup>3</sup>2018 年中国民营企业 500 强榜单来源于中华全国工商业联合会。

### 第三部分 毕业生就业质量分析<sup>4</sup>

为全面客观了解毕业生就业质量状况，学校委托武汉对的数据与咨询服务有限责任公司对 2018 届毕业生毕业后的就业状况进行调查，问卷发放对象为协议就业的毕业生；调查从 2018 年 10 月 10 日开始，持续到 11 月 18 日结束，历时 40 天，共回收有效问卷 3452 份，其中参与调查的本科生 2208 人，占本科生协议就业总人数的 51.44%，研究生 1244 人，占研究生协议就业总人数的 39.72%。

本报告涉及毕业生就业质量评价指标主要有八个：薪酬水平、就业满意度、人职匹配度、专业相关度、工作稳定性、职业保障、工作时间、个人发展，八个维度统计分析结果如下：

#### 一、薪酬水平

2018 届本科毕业生转正后的月均收入为 6788 元，有 35.28% 的本科毕业生月均收入在 7000 元及以上；毕业研究生转正后的月均收入为 8263 元，有 36.91% 的毕业研究生月均收入在 9000 元及以上。

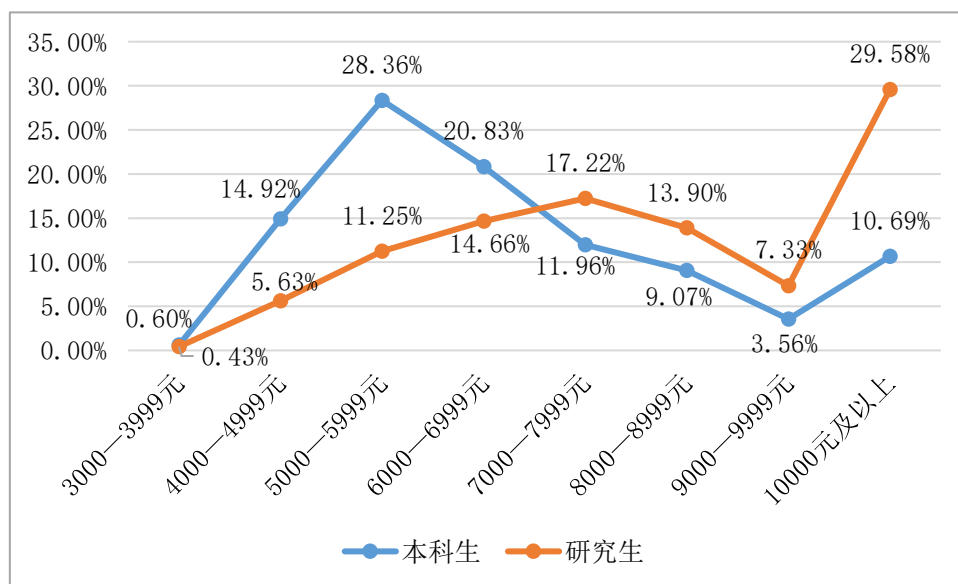


图 3-1 2018 届毕业生转正后薪酬区间分布

<sup>4</sup>毕业生就业质量部分将硕士毕业生与博士毕业生合并为毕业研究生分析。

## 二、就业满意度

2018 届毕业生对签约单位整体满意度较高，其中本科毕业生对签约单位整体满意度为 92.53%，毕业研究生对签约单位整体满意度为 97.19%。

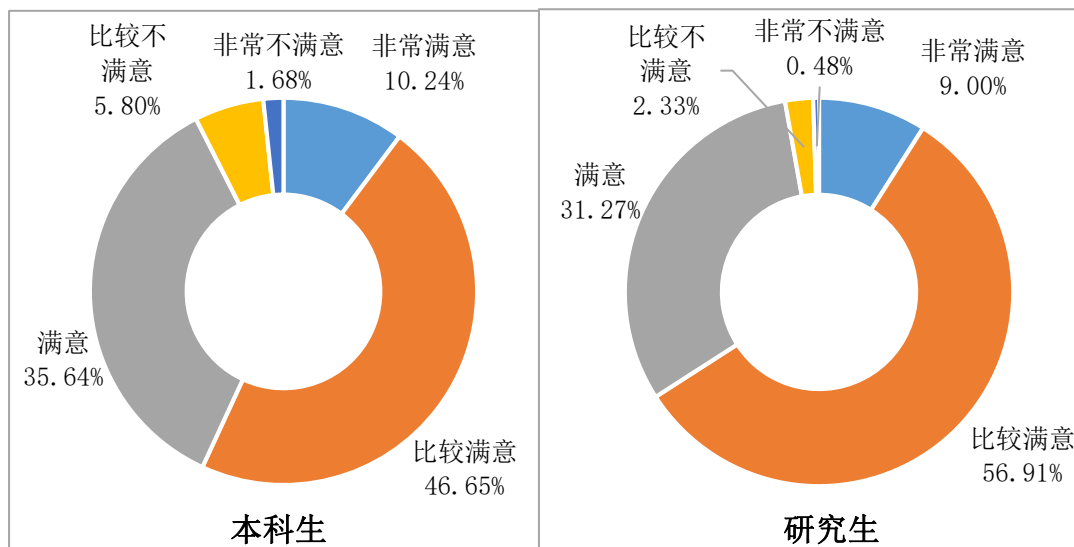


图 3-2 2018 届毕业生对签约单位整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

为全面反映毕业生的就业满意度，我们采用薪酬福利、工作内容、工作环境、工作强度、人际关系、单位的社会声望 6 个二级指标对毕业生的就业满意度进行综合衡量，对比分析发现，研究生在各二级指标中的满意度均高于本科生。

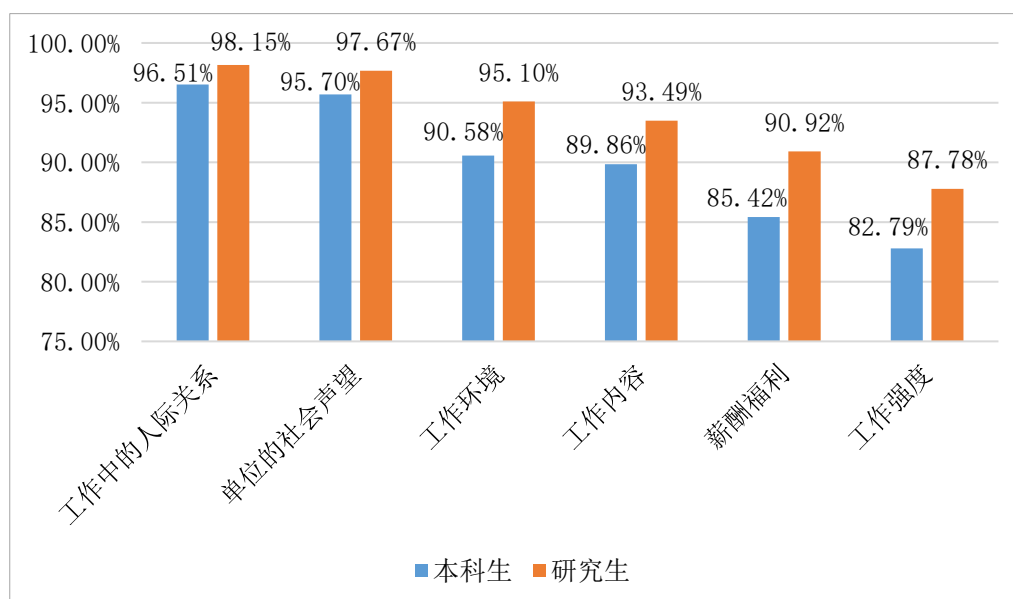


图 3-3 2018 届毕业生对工作各方面的满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

### 三、人职匹配度

2018 届本科毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 88.09%、86.73%、89.76%、92.62%；毕业研究生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 93.49%、91.96%、94.29%、95.02%。

对比分析发现研究生在以上四个维度的匹配度均高于本科生，学历越高，毕业生对自我与职场的认知更为明确，相应的人职匹配度更高。

表 3-1 2018 届毕业生人职匹配度

项目		非常匹配	比较匹配	匹配	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
本科生	职业价值观	10.87%	46.11%	31.11%	9.24%	2.67%	88.09%
	职业兴趣	10.55%	43.21%	32.97%	9.51%	3.76%	86.73%
	职业性格	10.78%	45.29%	33.70%	7.47%	2.76%	89.77%
	职业能力	10.01%	46.78%	35.82%	5.34%	2.04%	92.61%
研究生	职业价值观	10.77%	56.03%	26.69%	5.55%	0.96%	93.49%
	职业兴趣	11.09%	52.49%	28.38%	6.67%	1.37%	91.96%
	职业性格	10.29%	58.60%	25.40%	4.50%	1.21%	94.29%
	职业能力	9.81%	57.56%	27.65%	4.26%	0.72%	95.02%

## 四、专业相关度

调查结果显示，2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度较高，本科生专业相关度为 82.57%，研究生专业相关度为 87.92%。

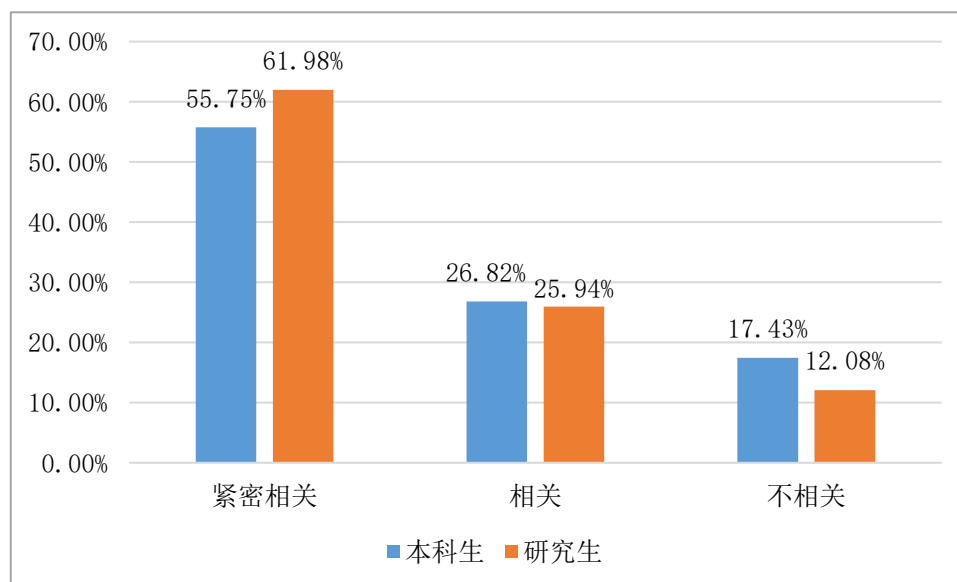


图 3-4 2018 届毕业生签约职位与所学专业相关度

注：相关度=“紧密相关”占比+“相关”占比。

## 五、工作稳定性

工作稳定性主要采用毕业生“离职情况”和“离职意愿”两个指标进行衡量，调查结果显示，学校 2018 届毕业生工作较为稳定，大部分毕业生无明显离职意愿，其中离校至今从未离职的本科生和研究生分别为 94.61%、95.66%。

表 3-2 2018 届毕业生离校半年内离职次数

离职次数	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
本科生	94.61%	4.57%	0.50%	0.32%
研究生	95.66%	3.62%	0.40%	0.32%

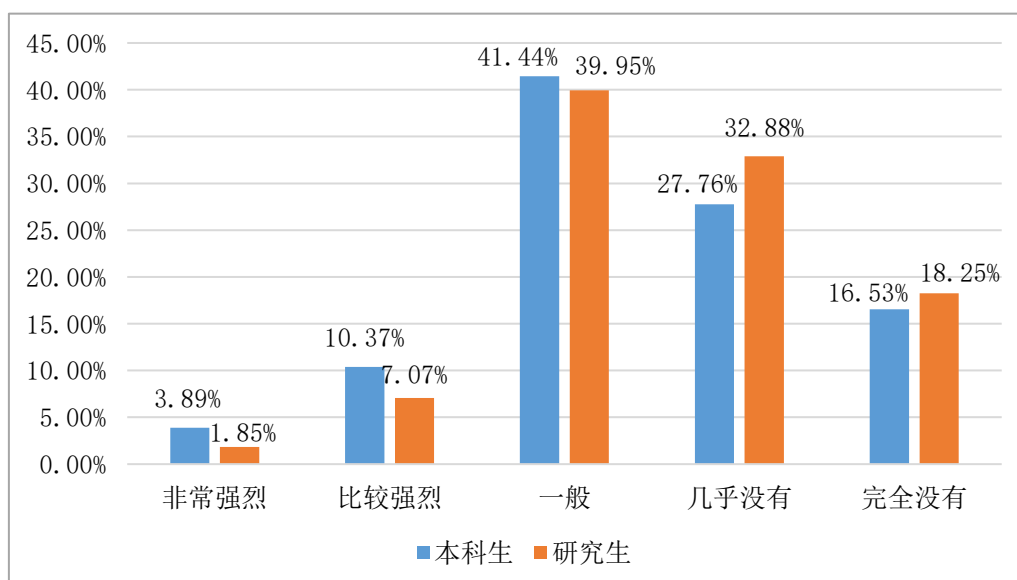


图 3-5 2018 届毕业生离职意愿

## 六、职业保障

调查结果显示，86.41%的本科毕业生和 94.38%的毕业研究生所在用人单位给毕业生提供了“五险一金”或“六险一金”。

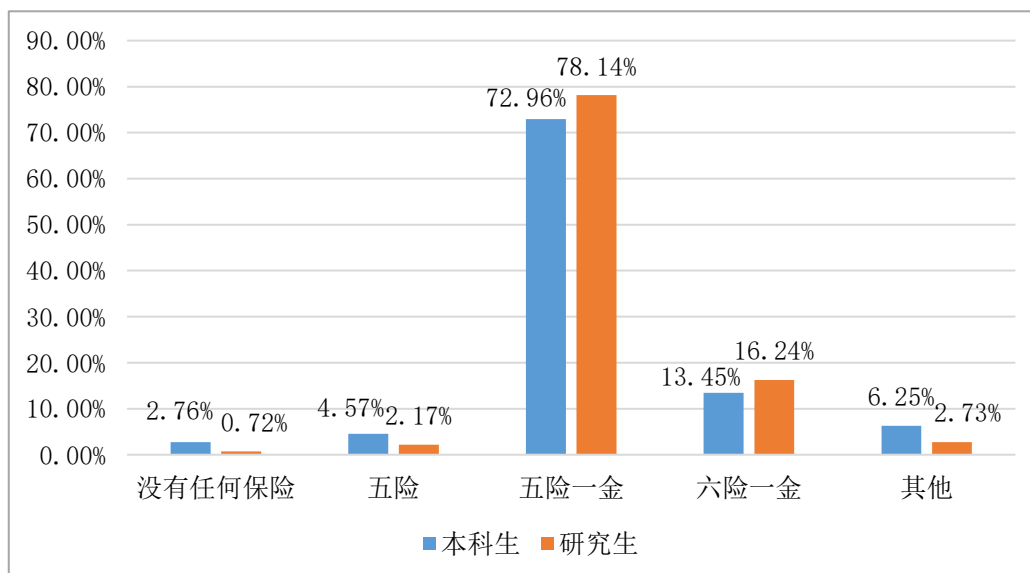


图 3-6 2018 届毕业生工作单位提供保险情况

## 七、工作时间

调查结果显示，2018 届毕业生所在岗位每周工作时间主要集中在 41-50 小时，本科生和研究生所占比例分别为 41.39%、46.70%；每周工作时间在 40 小时及以内的本科生和研究生所占比例分别为 31.07%、28.37%。

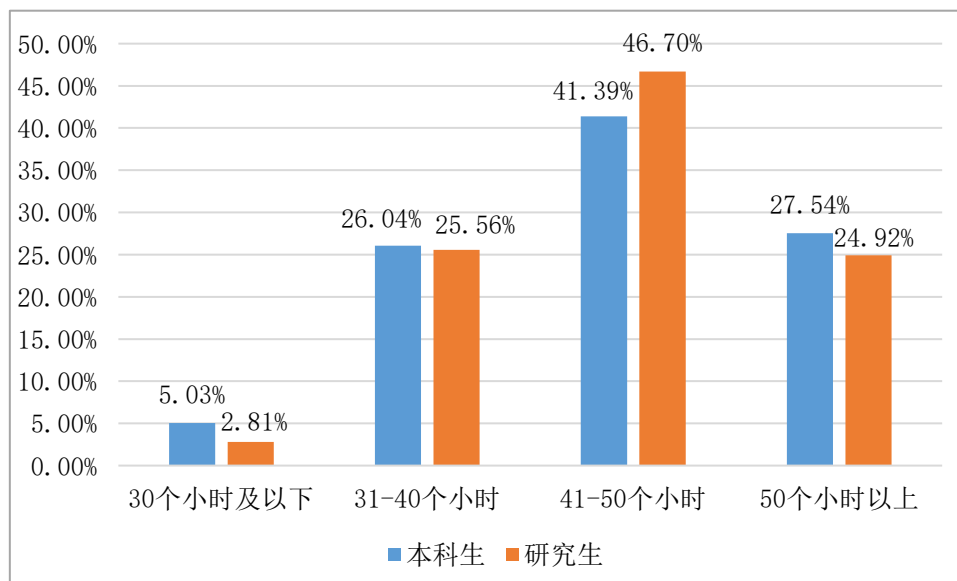


图 3-7 2018 届毕业生所在岗位每周工作时间



## 八、个人发展

毕业生个人发展主要从毕业生接受培训时间及职业发展机会两个维度分析。调查结果显示，超过九成以上毕业生接受过用人单位提供的岗位培训，毕业生接受岗位培训的时间主要集中在一个月及以上，其中本科生占比 40.22%，研究生占比 39.87%。

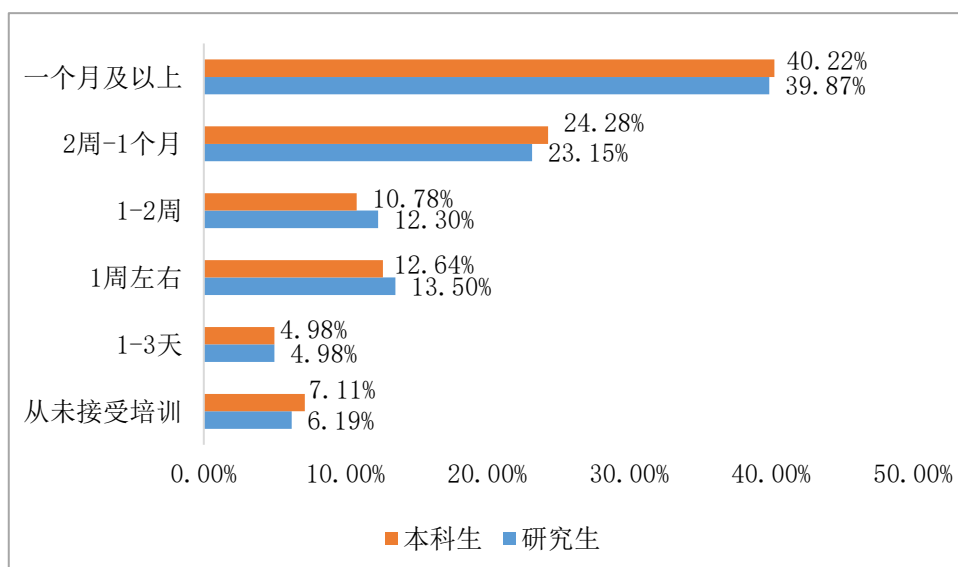


图 3-8 2018 届毕业生接受培训时间

毕业生进入职场后的个人发展和单位内职业发展机会密切相关，调查结果显示，大部分毕业生对单位内职业发展机会持乐观态度，其中单位内职业发展机会选择“很多”、“较多”、“一般”三项合计本科生占比 87.05%，研究生占比 89.87%。

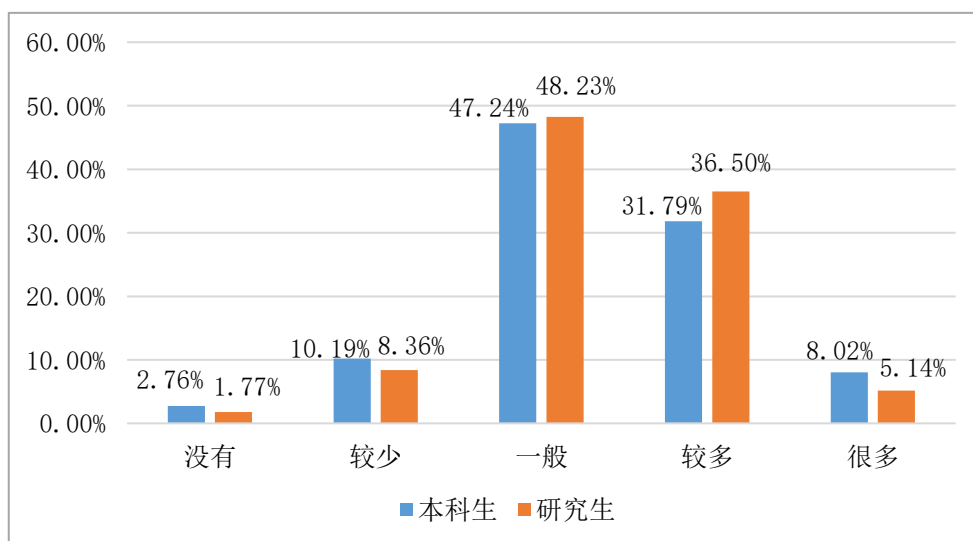


图 3-9 2018 届毕业生职业发展机会

## 第四部分 毕业生求职状况分析

就业质量作为结果性指标，其反映了毕业生就业获得的具体情况，受一系列相关因素的影响，毕业生求职行为作为过程性指标直接影响毕业生就业质量，积极主动的求职行为可以带来更好的就业结果。

### 一、毕业生求职行为

调查结果显示，毕业生从调整心态、准备简历到投递简历再到最终落实工作，本科毕业生平均用时 1.54 个月，在求职过程中，平均投递简历 12.97 份，获得 6.20 个面试机会，收到 2.52 个录用函，求职平均花费约 605.51 元。

毕业研究生平均用时 2.01 个月，在求职过程中，平均投递简历 21.05 份，获得 8.27 个面试机会，收到 3 个录用函，求职平均花费约 834.40 元。

**本科毕业生：**

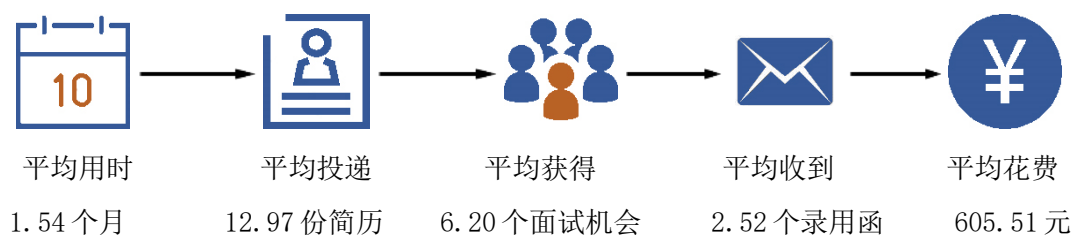


图 4-1 2018 届本科毕业生求职过程

**毕业研究生：**

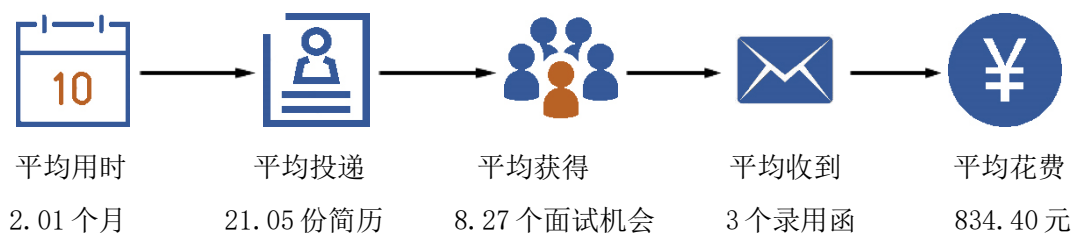


图 4-2 2018 届毕业研究生求职过程

### 二、目标单位认知度

毕业研究生对目标单位的认知度略高于本科生，研究生在“非常了解”和“比较了解”两项合计占比 65.39%，本科生占比 60.08%。

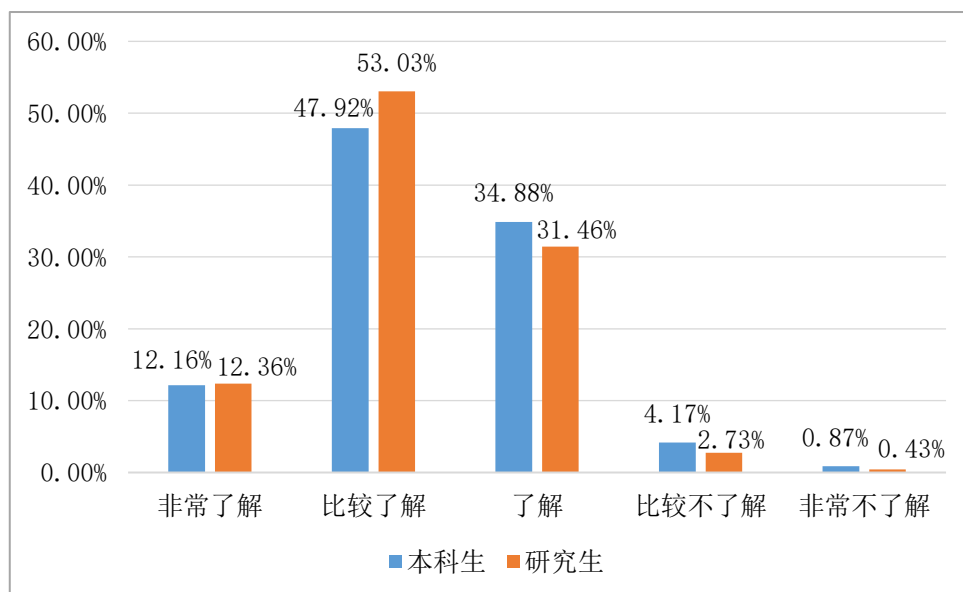


图 4-3 2018 届毕业生对目标单位的认知度

### 三、求职成功渠道

调查结果显示，本科毕业生求职成功渠道主要依托于本校就业资源（本校招聘会、本校就业信息网、老师推荐），占比 83.20%；研究生的求职渠道更加多元化，求职成功的渠道主要是：本校招聘会（44.84%）、本校就业信息网（20.03%）、社会招聘求职网站（9.72%）。

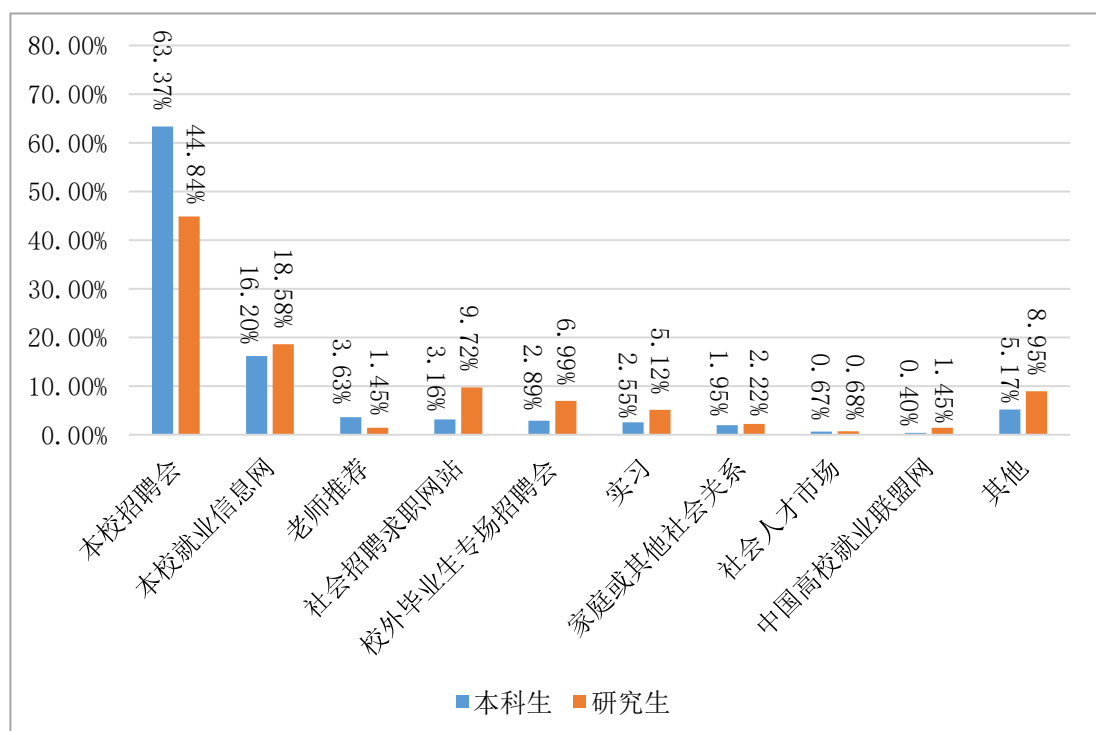


图 4-4 2018 届毕业生求职成功的渠道

## 四、求职成功因素

调查结果显示，2018 届毕业生认为对自己求职成功有帮助的因素主要是：“相关工作和实习实践经验”、“学校的知名度”、“及时获取有效的信息”；其中，“专业研究能力（发表论文、研发创新）”对研究生求职的影响远高于本科生。

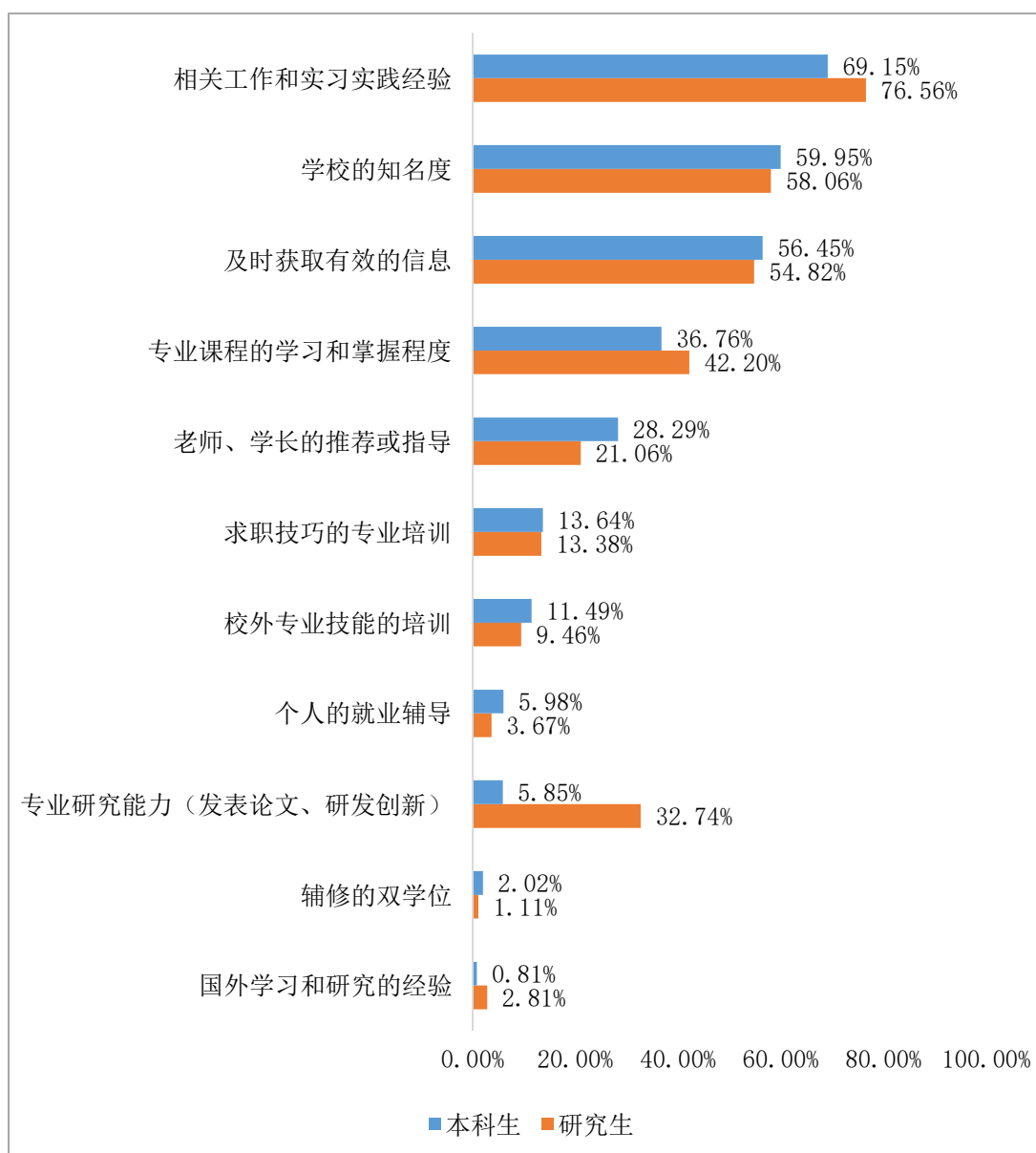


图 4-5 2018 届毕业生求职成功的因素

注：该题为多选题，因此各选择项之和不为 100%。

## 第五部分 用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价<sup>5</sup>

### 一、用人单位对毕业生培养质量的评价

2018 届毕业生培养质量测量主体主要从用人单位的角度出发，全面、客观的反映学校人才培养过程中的问题。本次用人单位调查共回收有效问卷 448 份。

人才培养评价指标分为 6 个一级指标和 25 个二级指标。6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。在 25 项工作相关能力的评价中，测量方法使用 5 个等级的李克特量表将满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“比较不满意”、“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分（评价越高，得分越高，5 分为满分）。

调查结果显示，用人单位对学校 2018 届毕业生培养质量的整体满意度为 97.68%。

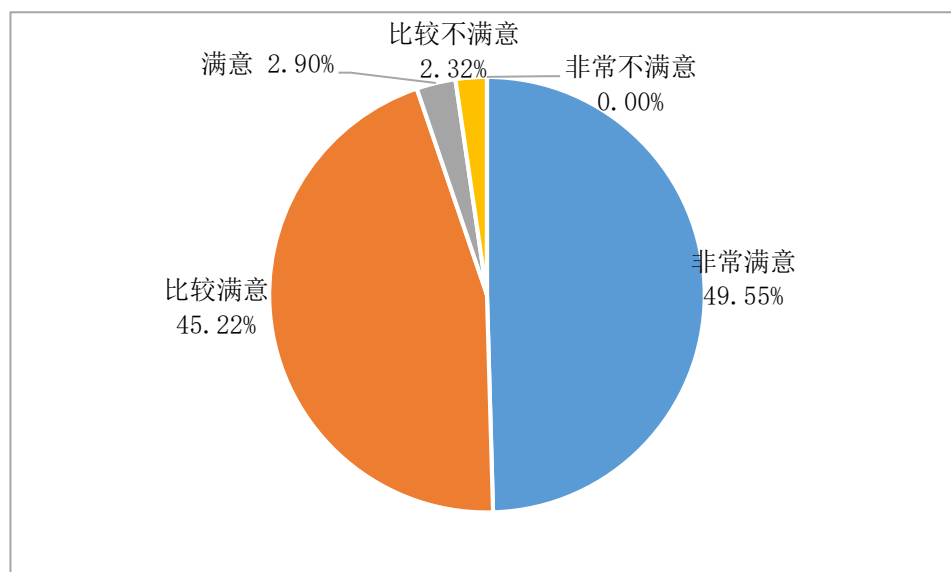


图 5-1 用人单位对 2018 届毕业生培养质量整体评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

调查结果显示，用人单位对毕业生分项指标评价，满意度较高的四项是：学习能力（4.55）、诚信友善（4.52）、进取心（4.51）、爱岗敬业（4.49）。

<sup>5</sup> 5 分制评价均值=“非常满意”百分比\*5+“比较满意”百分比\*4+“满意”百分比\*3+“比较不满意”百分比\*2+“非常不满意”百分比\*1。

## （一）专业素养

表 5-1 用人单位对 2018 届毕业生专业素养的满意度

满意度 评价维度	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	均值
专业知识	52.01%	31.61%	8.90%	7.48%	0.00%	4.28
专业技能	49.33%	46.43%	3.79%	0.45%	0.00%	4.45

## （二）职业素养

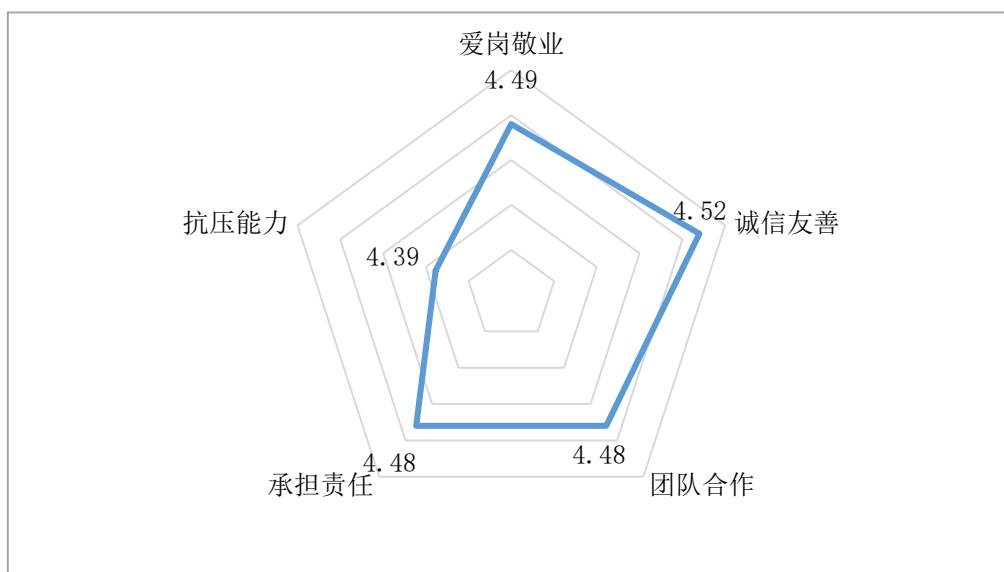


图 5-2 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的整体评价

表 5-2 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

满意度 评价维度	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	均值
爱岗敬业	52.90%	43.97%	2.68%	0.45%	0.00%	4.49
诚信友善	55.58%	41.29%	2.90%	0.22%	0.00%	4.52
团队合作	54.24%	41.22%	2.68%	1.86%	0.00%	4.48
承担责任	52.46%	43.97%	3.13%	0.45%	0.00%	4.48
抗压能力	46.43%	46.21%	7.14%	0.22%	0.00%	4.39

### (三) 心理素质

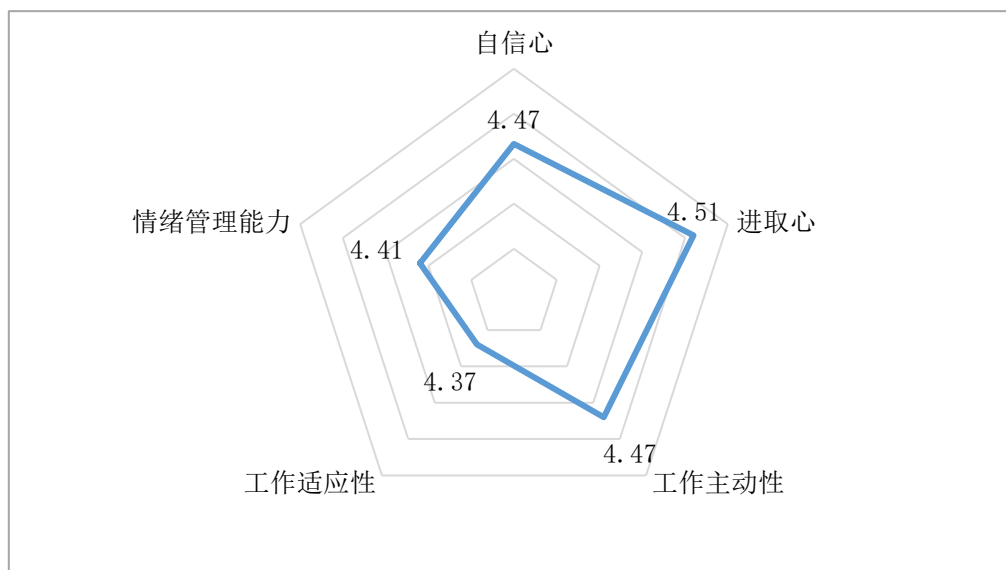


图 5-3 用人单位对 2018 届毕业生心理素质的整体评价

表 5-3 用人单位对 2018 届毕业生心理素质的满意度

满意度 评价维度	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	均值
自信心	51.34%	43.97%	4.69%	0.00%	0.00%	4.47
进取心	55.36%	39.96%	4.69%	0.00%	0.00%	4.51
工作主动性	52.01%	42.86%	4.91%	0.22%	0.00%	4.47
工作适应性	51.56%	38.89%	4.91%	4.64%	0.00%	4.37
情绪管理能力	47.10%	46.65%	6.03%	0.22%	0.00%	4.41

## （四）综合能力

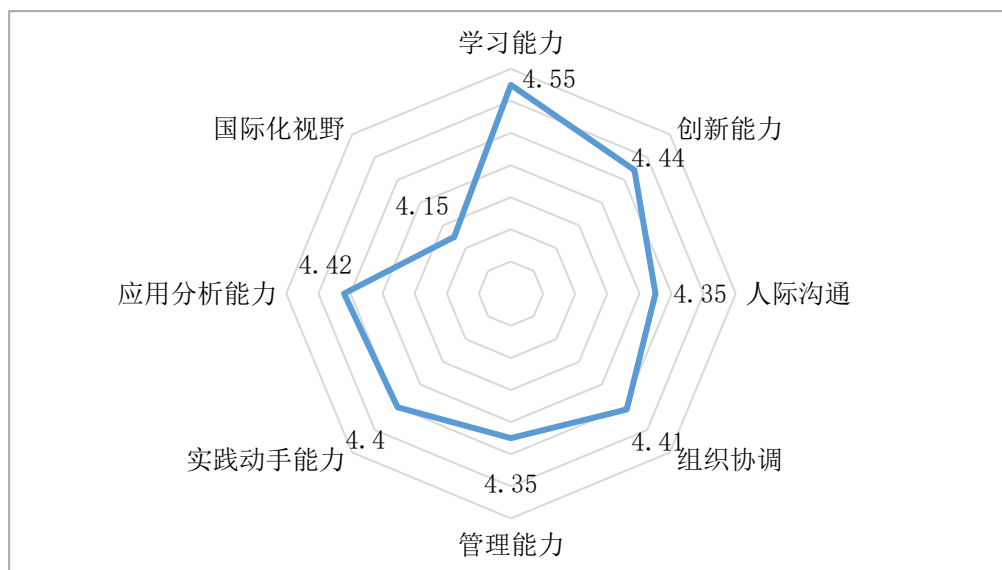


图 5-4 用人单位对 2018 届毕业生综合能力的整体评价

表 5-4 用人单位对 2018 届毕业生综合能力的满意度

满意度 评价维度	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	均值
学习能力	60.04%	35.98%	2.46%	1.52%	0.00%	4.55
创新能力	50.45%	43.53%	6.03%	0.00%	0.00%	4.44
人际沟通	48.21%	41.97%	6.47%	3.35%	0.00%	4.35
组织协调	47.10%	46.88%	5.58%	0.45%	0.00%	4.41
管理能力	43.75%	47.77%	8.04%	0.45%	0.00%	4.35
实践动手能力	50.22%	41.98%	5.58%	2.22%	0.00%	4.40
应用分析能力	48.44%	45.76%	5.58%	0.22%	0.00%	4.42
国际化视野	40.40%	41.19%	11.83%	6.58%	0.00%	4.15



## （五）外语和软件使用能力

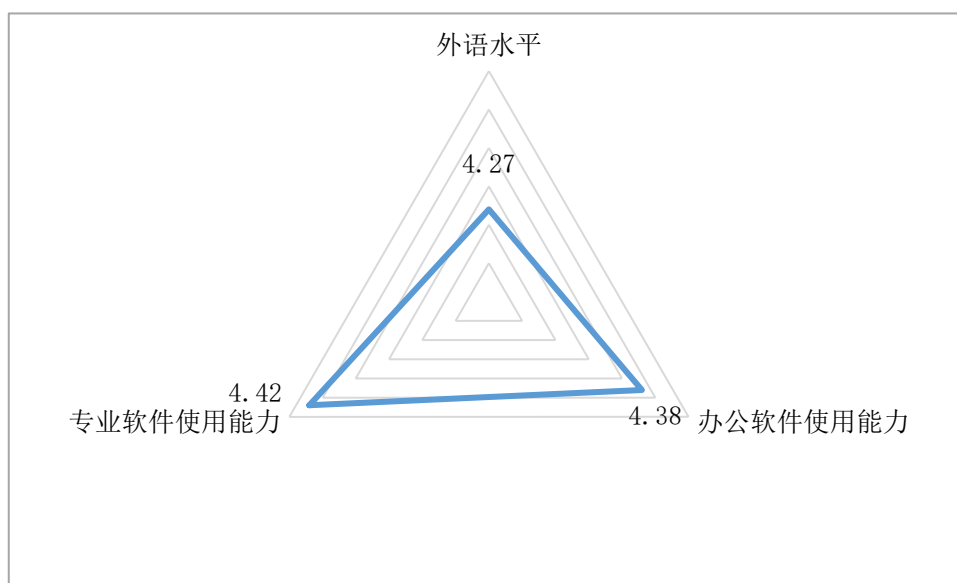


图 5-5 用人单位对 2018 届毕业生外语和软件使用能力的整体评价

表 5-5 用人单位对 2018 届毕业生外语和软件使用能力的满意度

评价维度	满意度					均值
	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
外语水平	38.17%	51.56%	9.60%	0.67%	0.00%	4.27
办公软件使用能力	44.20%	49.55%	6.03%	0.22%	0.00%	4.38
专业软件使用能力	47.77%	45.98%	6.25%	0.00%	0.00%	4.42

## （六）工作绩效

表 5-6 用人单位对 2018 届毕业生工作绩效的满意度

评价维度	满意度					均值
	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
工作任务完成情况	48.21%	47.10%	4.69%	0.00%	0.00%	4.44
人际关系处理情况	47.32%	46.43%	5.80%	0.45%	0.00%	4.41

## （七）人才培养需改进方面

调查结果显示，用人单位认为学校人才培养应改进方面主要是：创新能力（38.17%）、职业规划能力（35.27%）、教学实践环节（28.79%）、国际化视野（28.35%）。

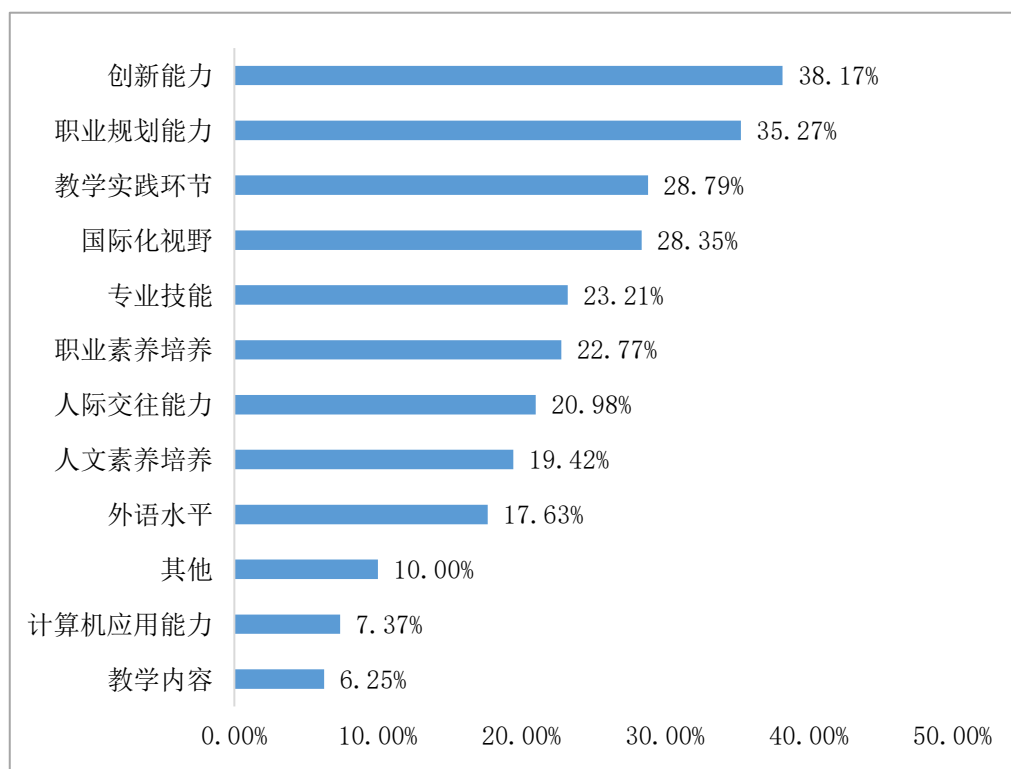


图 5-6 用人单位认为人才培养需要改进的方面

注：该题为多选题，因此各选择项之和不为 100%。

## 二、用人单位对学校就业服务工作的评价

学校就业服务质量的评价指标分为 4 个一级指标 9 个二级指标。4 个一级指标分别为就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。调查结果显示，99.55%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。

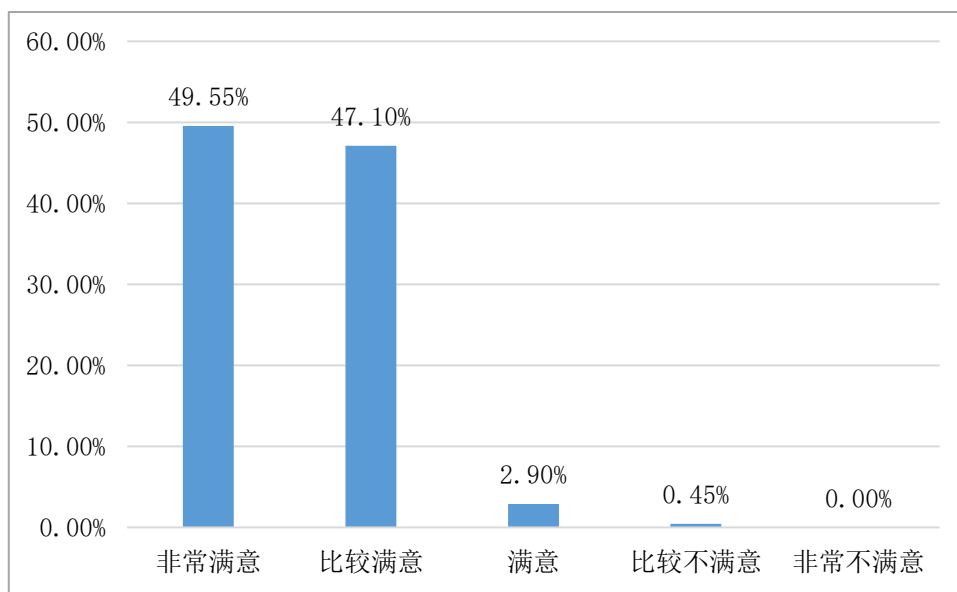


图 5-7 用人单位对武汉理工大学就业服务工作的整体评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

对细分的 9 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分，调查结果显示，用人单位对学校就业工作满意度较高的三项是：服务态度（4.63）、信息发布及时性（4.52）、毕业生面试表现（4.41）。

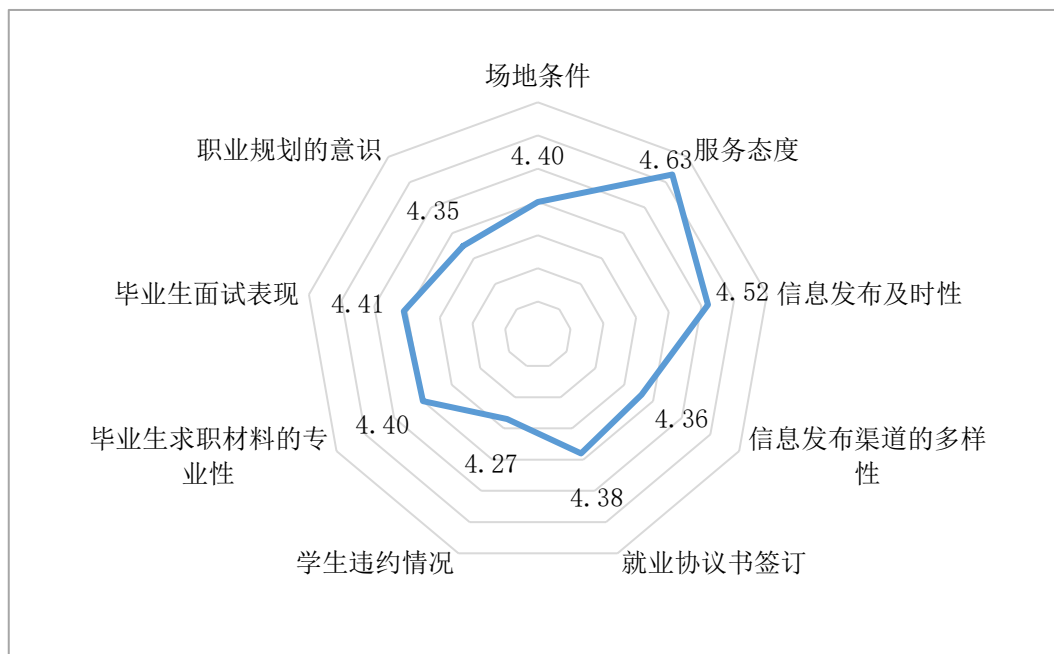


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的综合评价

表 5-7 用人单位对学校就业服务工作的综合评价

评价维度		满意度					均值
		非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
就业招聘服务	场地条件	50.67%	39.96%	8.48%	0.67%	0.22%	4.40
	服务态度	67.41%	28.57%	3.79%	0.22%	0.00%	4.63
就业信息服务	信息发布及时性	58.26%	35.49%	6.03%	0.22%	0.00%	4.52
	信息发布渠道的多样性	47.77%	40.85%	10.94%	0.45%	0.00%	4.36
就业管理服务	就业协议书签订	46.88%	44.42%	8.26%	0.22%	0.22%	4.38
	学生违约的情况	40.85%	46.43%	12.05%	0.67%	0.00%	4.27
就业指导服务	毕业生求职材料的专业性	47.10%	46.21%	6.47%	0.22%	0.00%	4.40
	毕业生面试表现	46.43%	47.77%	5.80%	0.00%	0.00%	4.41
	职业规划的意识	31.63%	53.95%	13.49%	0.00%	0.00%	4.35

### （五）就业服务工作需改进的方面

调查结果显示，28.13%的用人单位认为学校就业服务工作已较完善，对学校就业工作给予了肯定，此外，部分用人单位认为学校就业工作需改进的方面主要是：加强校企沟通（35.94%）、就业推荐（27.23%）、招聘信息发布（25.00%）。

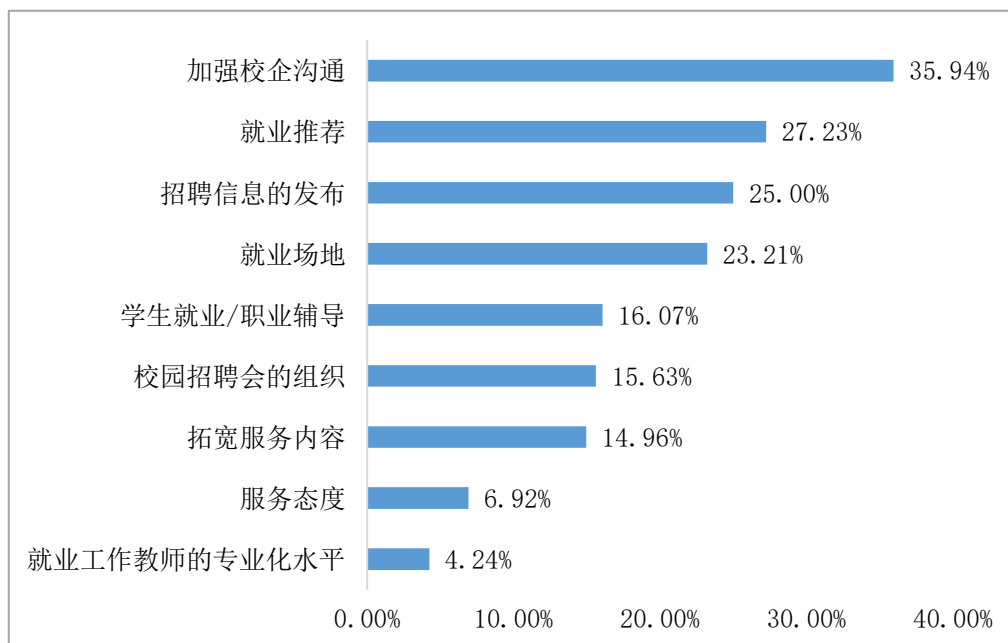


图 5-9 用人单位认为学校就业工作需要改进的方面

注：该题为多选题，因此各选择项之和不为 100%。

## 第六部分 学校就业创业工作的主要特色

### 一、搭建平台，提供优质市场服务

以服务建材建工、交通、汽车三大行业为主线，成立了由 212 家用人单位组成的“武汉理工大学就业工作理事会”，理事会单位每年接收近 40%的就业毕业生，来校招聘 2018 届毕业生的三大行业类的企业数量为 1625 家，占来校开展招聘会企业的 41.36%；将毕业生就业基地与社会实践基地、教学实习基地及科技创新基地相结合，在全国各地建立了 378 个毕业生就业基地；形成了“有形和无形、大型和小型、定期和不定期、校内与校外、国内与国外”五个结合的大学生就业市场服务模式，每年 80%以上的毕业生通过学校就业市场提供的需求信息找到工作。与武汉市洪山区政府共建洪山大学生就业市场做好与招聘单位前期联系对接、招聘会现场服务、用人单位回访、招聘场地和设备维护。构建规范的就业工作服务体系，制定标准化的服务内容，提供全过程、全方位的服务，为学生和用人单位营造良好的环境。建立一支优秀的就业助理团队，为用人单位提供一对一精准服务，提升学校就业服务质量。

### 二、与时俱进，打造智慧就业平台

在就业信息化平台建设方面，依托原有“中国高校就业联盟网、武汉理工大学就业信息网、各学院就业信息网络子平台”三大载体，积极挖掘就业微信公众号、就业微博和易班等新媒体宣传潜力，通过招聘信息预告、生源信息介绍、网上签约等方式，满足用人单位的招聘需求、毕业生的求职需求与签约手续办理需求，建立学校、学院、学生、企业信息无缝对接联络群，通过不断优化智慧就业平台建设，促使就业工作重心下移，更贴近社会、企业和毕业生，不断提高服务水平和效率，提高服务质量和满意度。

### 三、持续推动，落实精准帮扶就业

针对就业困难和特殊群体制定了帮扶体系，建立帮扶台账，实施学生签约进展月报制度，及时掌握学生就业动态，一生一档，一生一策，帮助就业困难和特殊群体毕业生落实工作岗位。落实武汉市民政部门的工作，为 1811 名学生办理了求职补贴，积极推动贫困大学生就业工作。学校构建了全程化立体化的职业发展教育与就业指导体系。通过课程教学、网络咨询、团体辅导、职业咨询和就业

活动“五位一体”的大学生职业发展教育体系，开展好职业发展教育和就业指导工作。《大学生涯规划与职业发展》和《婚恋 职场 人格》两门课程荣获教育部 2018 年国家精品在线开放课程认定。

#### **四、响应号召，推进创新创业工作**

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”号召，搭建创业知识学习平台，完善创业基地建设，营造良好的创新创业氛围。拓展了创业实践平台，形成了创客空间、创业园、孵化器和科技园创新创业“全链条”支撑平台。完善并执行三类人才培养方案：工商管理（创业教育）辅修双学位、工商管理（创业管理方向）本科专业和创业管理硕士研究生培养方案，基本形成“立体化”创业型人才培养体系。2018 年工商管理（创业管理方向）纳入校自主招生。启动了 2019 年创业管理硕士研究生招生工作。初步构建了专职教师、兼职教师和创业导师“三位一体”的创业教育师资队伍。学校“行业特色高校‘多元协同’‘三级链接’创新创业教育模式的探索与实践”项目获第八届国家教学成果二等奖。

## 第七部分 毕业生就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

学校历年来重视就业工作，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为工作重心，如图 7-1 所示，2016-2018 届毕业生就业率处于较高水平，就业态势基本稳定，近三届本科毕业生就业率稳中有升，保持在 95.00%以上，毕业研究生就业率在 96.00%以上，2018 届毕业研究生就业率高达 98.00%。

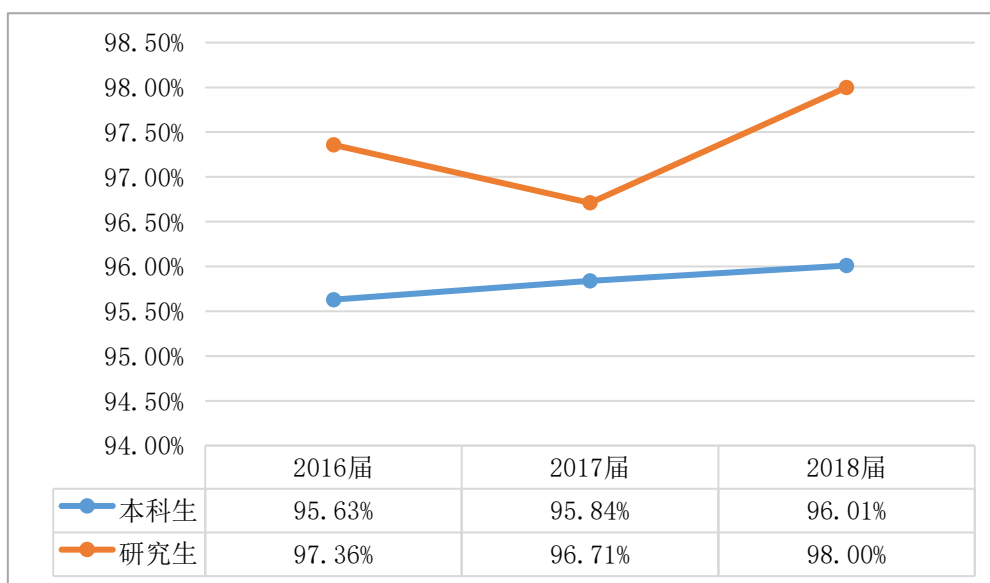


图 7-1 2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

### 二、就业流向变化趋势

近三届本科毕业生升学比例逐年增加，2018 届毕业生升学比例为 37.22%，相比 2016 届毕业生（31.47%）增长约 6 个百分点，2018 届本科生国内升学进入“一流大学”重点建设高校比例为 42.94%；此外，近三届本科毕业生出国（境）人数比例逐年增加，本科生就业去向从工作向升学转移。

协议就业为研究生就业主要流向，近三届均保持在 90.00%以上；毕业研究生国内升学比例近三届持续小幅提升，2018 届国内升学比例（3.20%）较 2016 届（2.33%）上升 0.87%。

表 7-1 2016-2018 届毕业生就业流向变化

毕业生总体流向	本科生			研究生		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
协议就业	55.89%	52.93%	48.75%	92.91%	90.85%	92.06%
升学	31.47%	33.99%	37.22%	2.33%	2.60%	3.20%
出国（境）	5.06%	5.78%	6.44%	0.92%	1.35%	1.20%
灵活就业	2.94%	2.95%	3.45%	1.00%	1.76%	1.41%
自主创业	0.27%	0.19%	0.15%	0.19%	0.15%	0.12%
待就业	4.37%	4.16%	3.99%	2.64%	3.29%	2.00%

### 三、薪酬水平变化趋势

随着人才培养质量、专业与社会需求契合度的提高和社会经济水平的发展，毕业生薪资水平也将继续保持上涨趋势。

调查结果显示，近三届毕业生高收入薪酬比例人数逐年增加，2018 届本科生月薪 7000 元以上比例（35.28%）较 2016 届（19.60%）提升约 16 个百分点；2018 届研究生月薪 8000 元以上比例（50.81%）较 2016 届（38.14%）提升约 12 个百分点。

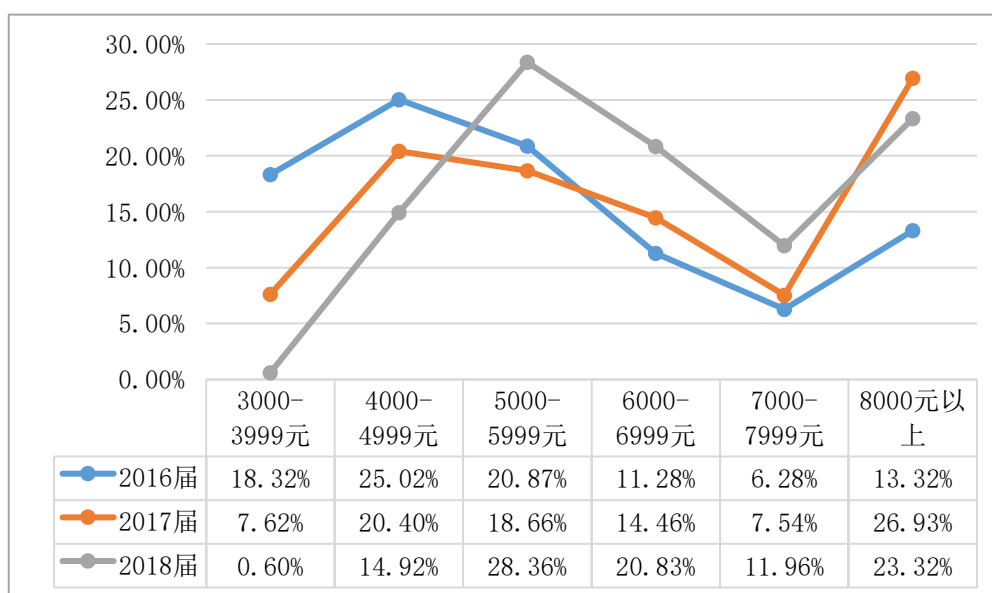


图 7-2 2016-2018 届本科毕业生薪酬变化趋势





图 7-3 2016-2018 届毕业研究生薪酬变化趋势

#### 四、就业满意度变化趋势

调查结果显示，2016-2018 届本科毕业生对就业单位的整体满意度分别为 87.87%、92.31%、92.53%，满意度呈逐年上升趋势；研究生对就业单位的整体满意度稳中有升，2016-2018 届毕业生均保持在 94.00% 以上。

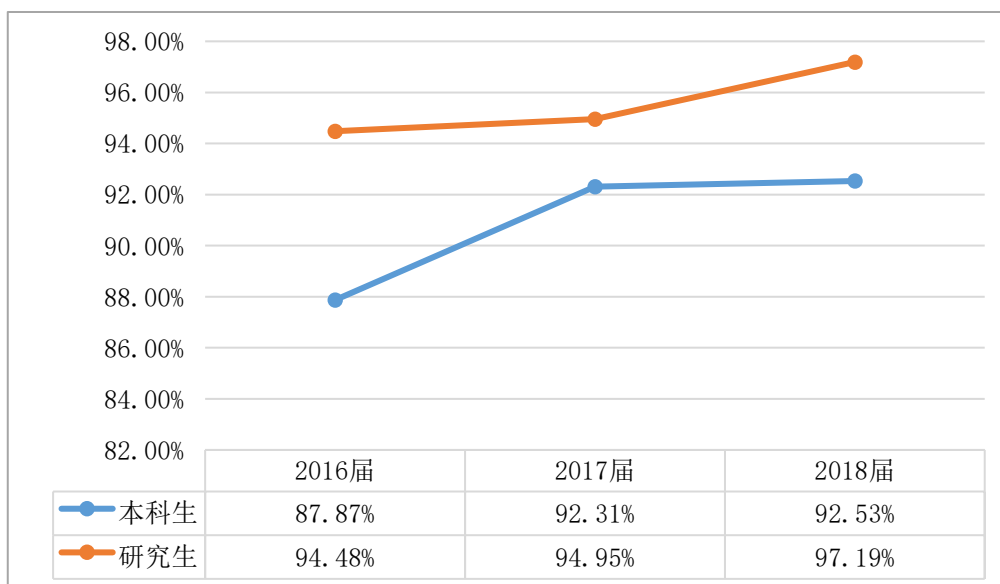


图 7-4 2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势

## 五、专业相关度变化趋势

调查结果显示,2016-2018 届本科毕业生专业相关度分别为 80.15%、82.16%、82.57%,近三届专业相关度波动幅度较小,呈逐年上升趋势;研究生专业相关度分别为 87.14%、87.89%、87.92%,专业相关度均保持在 87.00%以上,这也说明学校专业设置比较符合社会需求,毕业生所学专业技能与实际工作的契合度高,能够学以致用。

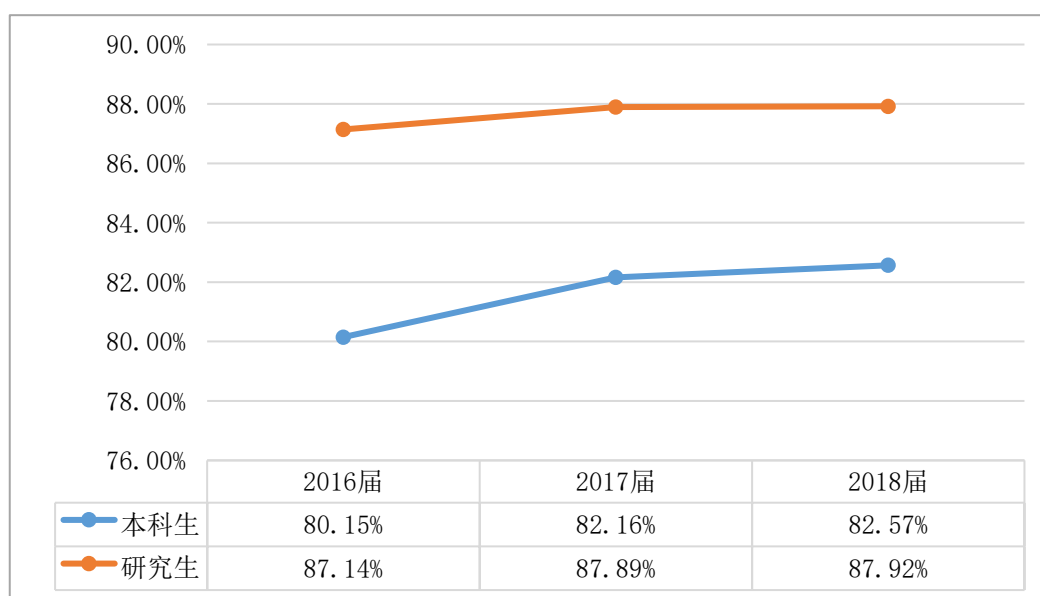


图 7-5 2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势

## 第八部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

### 一、毕业生就业状况对生源质量的影响

学校毕业生充分就业和高质量就业状况，对提升学校社会声誉发挥了积极作用，吸引着广大优质考生报考。2018 年，学校理科生源质量稳步提升，普通理科方面，录取分数线超过当地一本线 60 分的省份有 26 个，超过当地一本线 90 分的省份有 18 个，比 2017 年增加 6 个，超过当地一本线 100 分的省份有 9 个，比 2017 年增加 4 个；普通文科方面，录取分数线超过当地一本线 50 分的省份有 17 个，比 2017 年增加 4 个，录取分数线超过当地一本线 60 分的省份有 10 个。

### 二、毕业生就业状况对专业设置的影响

学校不断优化专业结构，提升专业建设水平。学校根据《武汉理工大学本科专业淘汰实施细则》，结合毕业生就业状况，从生源质量、就业质量、专业建设、专业分流、持续改进等方面对专业办学质量与效果进行综合评价，依据评价结果对相关专业的实行警告、限制招生、停办等处理措施。结合 2020 年上海浙江等六省市选考科目报送情况以及专业所在类目情况，对相关学院的招生专业（类）进行了调整，进一步深化考试招生制度改革，优化专业结构。调整以后共有 55 个专业按照 19 个大类进行招生。根据专业排名和第四轮学科评估结果，对于专业排名和学科评估均靠后的专业，适当减少招生计划。学校根据《武汉理工大学本科专业设置管理办法》，结合毕业生就业状况，按照“新工科”建设要求，强化学校面向行业新需求的卓越人才培养能力，向教育部申请设置新专业。

### 三、毕业生就业状况对教育教学的影响

以卓越教育引领创新创业教育，全面构建创新创业教育体系。2017 年学校被认定为全国首批深化创新创业教育改革示范高校和典型经验高校，学校不断深化人才培养模式改革，探索创新教育与创业教育有效衔接、专业教育和创新创业教育紧密结合的“双创互融”创新创业人才培养路径，全面构建武汉理工大学创新创业教育体系。一是修订培养方案，在人才培养目标和学生毕业要求中体现创新创业能力，将创新创业教育融入专业教育。目前已开设创新方法类、研究方法类、创新思维类和学科创新创业类等课程共 350 余门。二是建立创客空间—创新创业园—企业孵化器—企业发展加速器“四级链接”创新创业实践平台，加大平

台建设力度，支持学生开展创新训练、创业训练和创业实践训练。三是推进教学改革，丰富创业型人才培养模式。开办创业管理专业，开设工商管理（创业教育）辅修双学位试点班，构建 55 个学分的课程体系，试点班面向武汉市 7 所高校大二二年级招生，采取小班化、项目制、导师制、小学期制的教学方式，已培养两届共 48 名双学位毕业生，2015 级有 28 名学生在校学习。四是内外兼修，打造高水平创新创业教育师资队伍。建立高水平专兼职师资团队，承担创业管理试点班课程教学、开设全校创业教育通识课程和承担孵化基地创业服务指导工作。聘请创业校友、高校创业导师、企业家、创业成功人士、风险投资专家等创业导师 41 名，创业兼职教师 29 名。

**全面推进课程信息化，加强课程资源建设。**开展全校各专业主干课程信息化建设。2018 年增加 155 门专业主干课程信息化建设计划，重点对相关课程负责人进行培训指导，提升课程信息化建设能力。截至 2018 年，各级网络开放课程，已经完成验收并上线使用 262 门，在建课程 661 门。继续对省级/国家级资源共享课与视频公开课的课程进行升级改造。

**持续推进课程教学改革，提高教学效果。**注重发挥网络信息技术在推进教师教学发展工作中的积极作用，采取集中培训、线上培训和定期研讨相结合的方式，提升教师利用信息化技术开展教学的能力。支持教师开展教学内容、教学方法与考核方式改革研究与实践，开展课堂教学方法改革实践，遴选部分课堂设立“混合式课程教学方法改革”专项，结合学校课程信息化建设，开展混合式教学改革，促进教学研究推动教学改革，提高课堂教学效果，提升人才培养质量。

**建设高水平师资队伍，提升教师教学能力。**2018 年学校继续开展学校特色专业教授和精品课程教学名师评聘和考核工作。经校教学委员会评审，评选出特色专业责任教授候选人 5 人，精品课程教学名师候选人 27 人。继续开展本科教学团队建设工作，支持已立项的 200 个本科教学团队开展建设，继续开展青年教学名师培育及选拔计划。开展国家“万人计划”教学名师及湖北省名师工作室培育与遴选工作，通过名师的示范作用引领和带动高水平师资队伍建设。

## 四、毕业生对学校人才培养的反馈

### （一）母校满意度

2018 届毕业生对母校的整体满意度较高，其中本科生的满意度为 96.27%，研究生满意度为 97.82%。

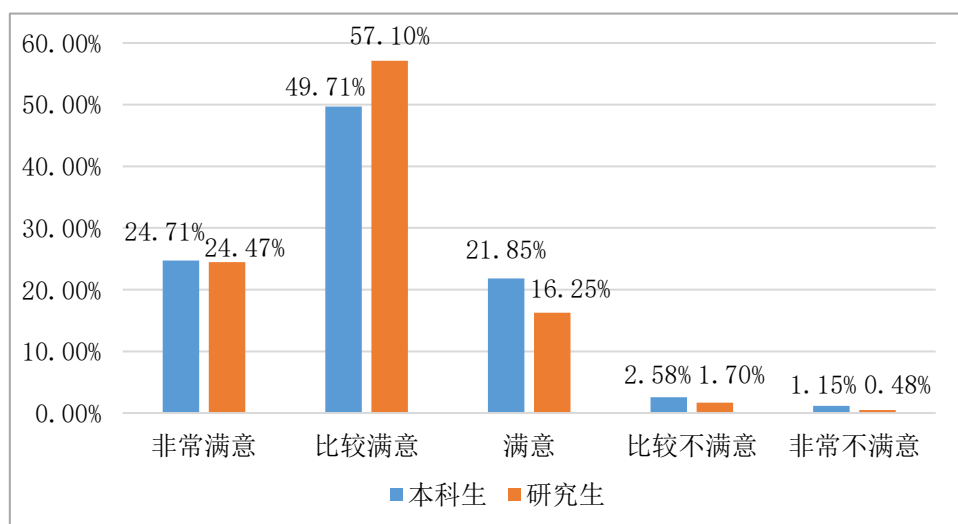


图 8-1 2018 届毕业生对母校的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

### （二）学校就业创业服务工作的评价

**对学校就业服务工作的满意度：**2018 届毕业生对学校就业工作的整体满意度，本科生为 97.51%，研究生为 98.37%。

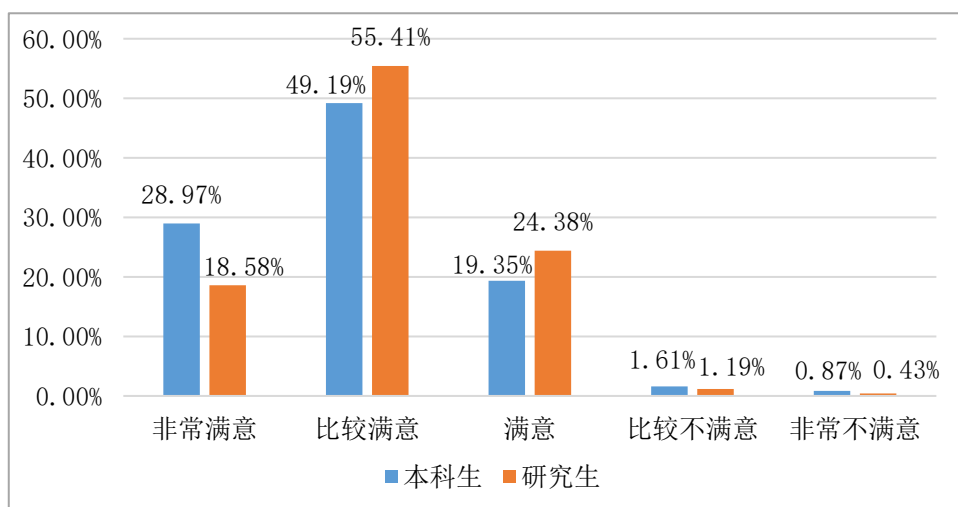


图 8-2 2018 届毕业生对学校就业工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

**对学校创业服务工作的满意度：**2018 届毕业生对学校创业服务的满意度略低于对就业服务的满意度评价，本科生为 96.70%，研究生为 98.10%。

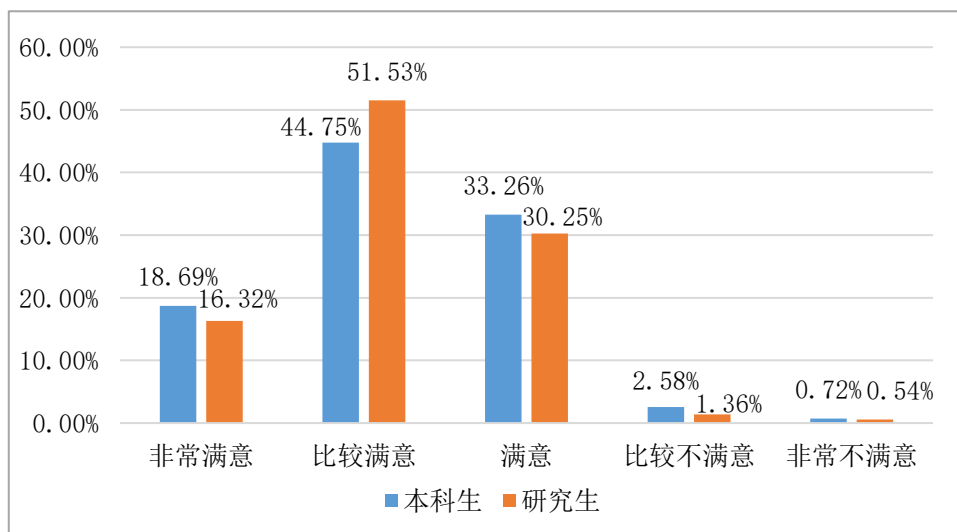


图 8-3 2018 届毕业生对学校创业工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

**毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面：**2018 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的前三项是：求职指导与咨询、生涯规划指导、就业帮扶与推荐。

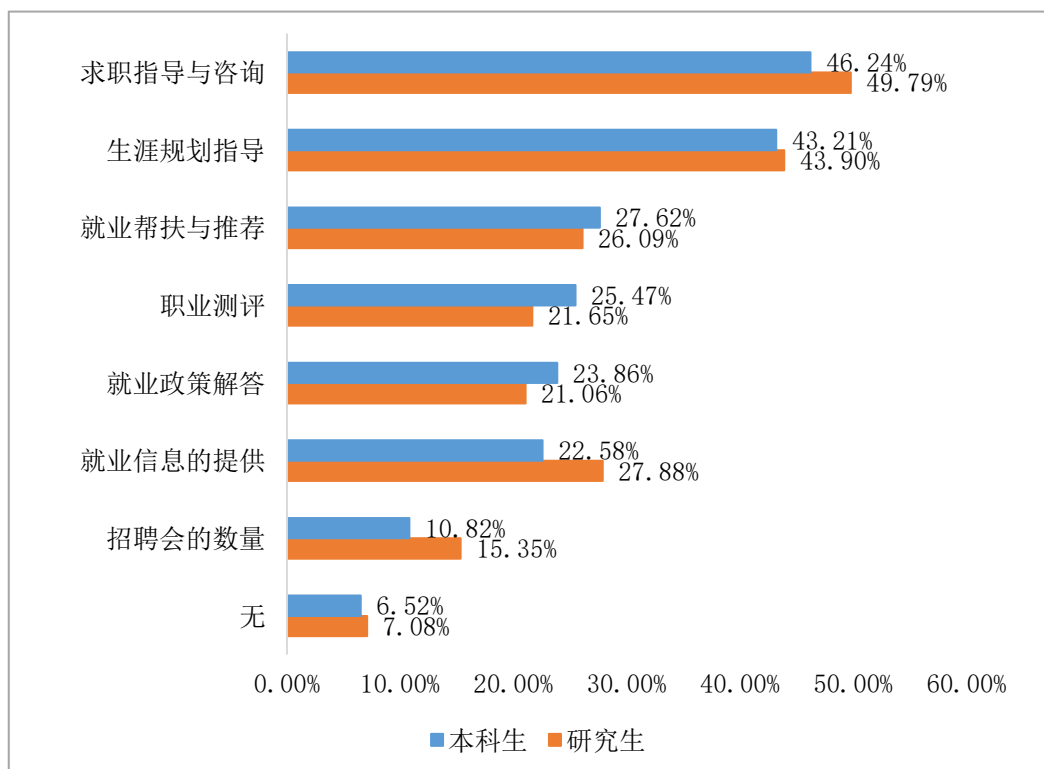


图 8-4 2018 届毕业生认为学校就业指导工作需要改进和提高的方面

注：该题为多选题，因此各选择项之和不为 100%。

## （二）毕业生对教育教学的评价

**教学整体满意度：**2018 届本科毕业生对学校教学的整体满意度为 97.76%，  
毕业研究生的整体满意度为 88.52%。

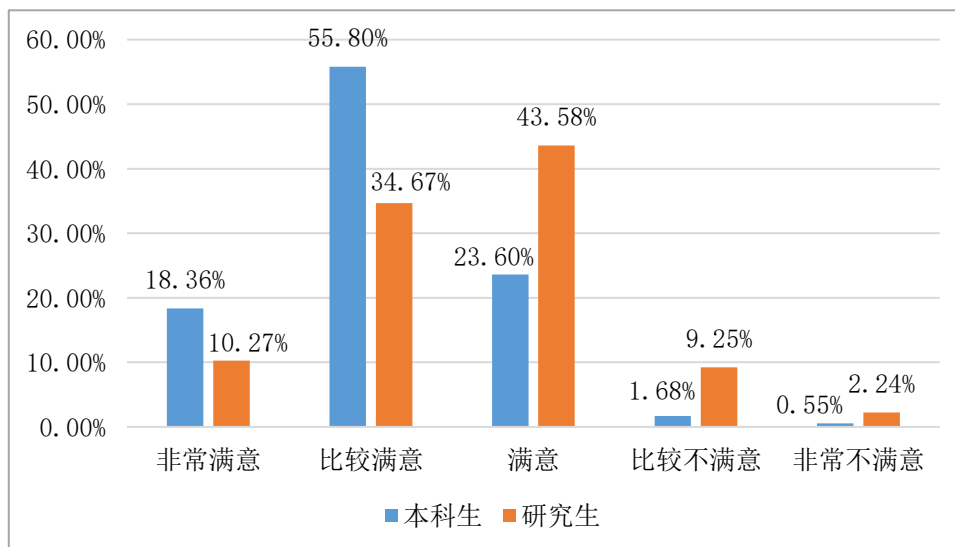


图 8-5 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

### 本科毕业生

#### 1.对任课教师的评价

2018 届本科毕业生对任课教师的满意度为 98.43%。

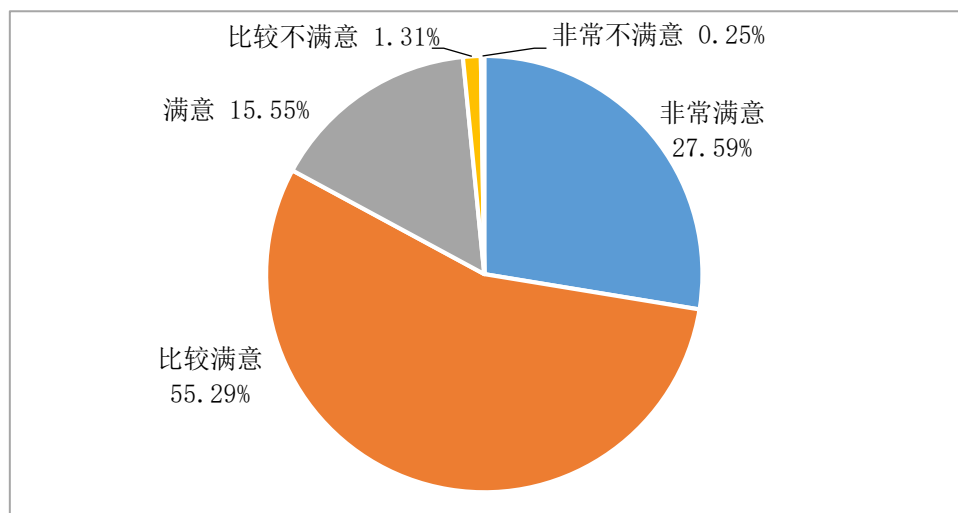


图 8-6 2018 届本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## 2.对教学管理的评价

2018 届本科毕业生对学校教学管理的整体满意度为 97.76%，在对教学管理各分项指标的评价中，本科生对“课程教学环节”最为满意，占比 97.62%。

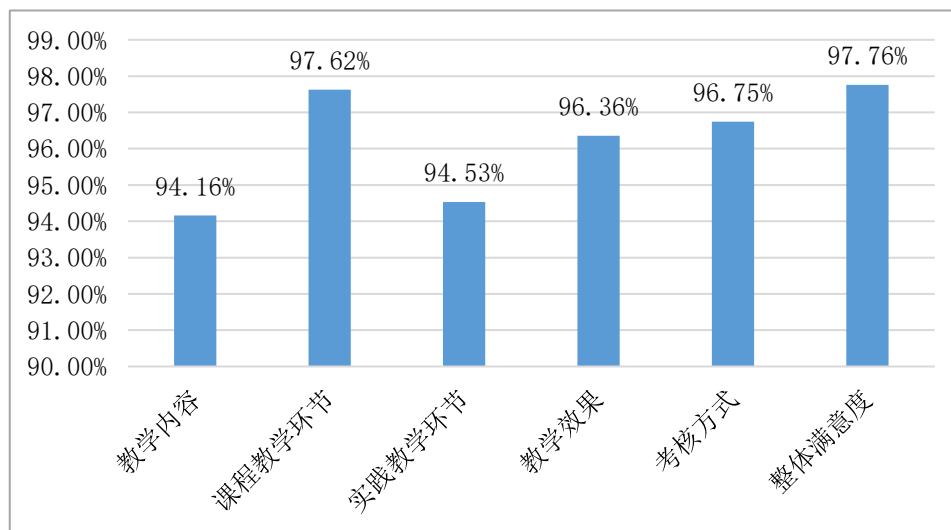


图 8-7 2018 届本科毕业生对学校教学管理的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## 毕业研究生

### 1. 对导师的评价

2018 届毕业研究生对导师的整体满意度为 98.64%，在对导师各分项指标的满意度评价中，研究生对导师的“工作态度和责任心”评价较高，占比 99.05%。

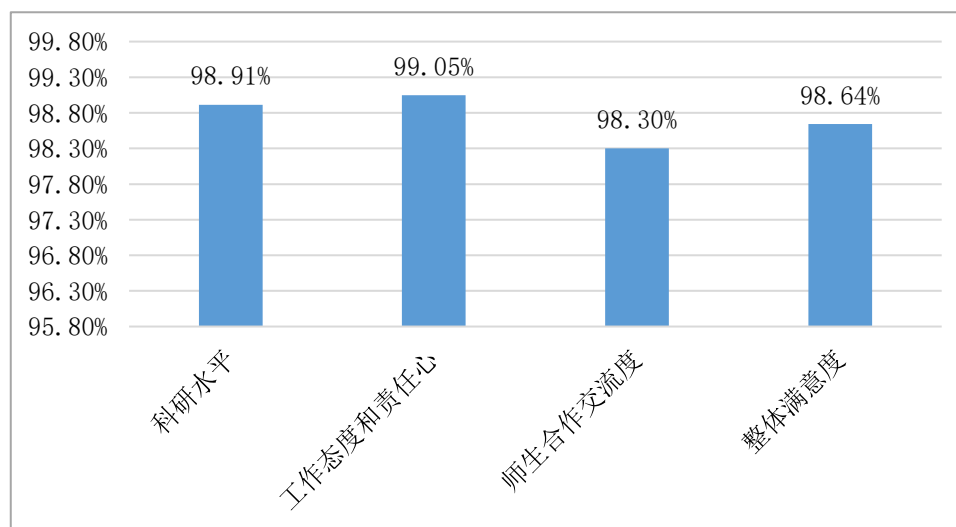


图 8-8 2018 届毕业研究生对导师的满意度评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。



## 2. 对学术科研条件的评价

2018 届研究生对学校“学术科研条件”各分项指标的满意度评价均在 92.00% 以上，其中对学校学习资源（图书、电子资料等）满意度最高（98.44%）。

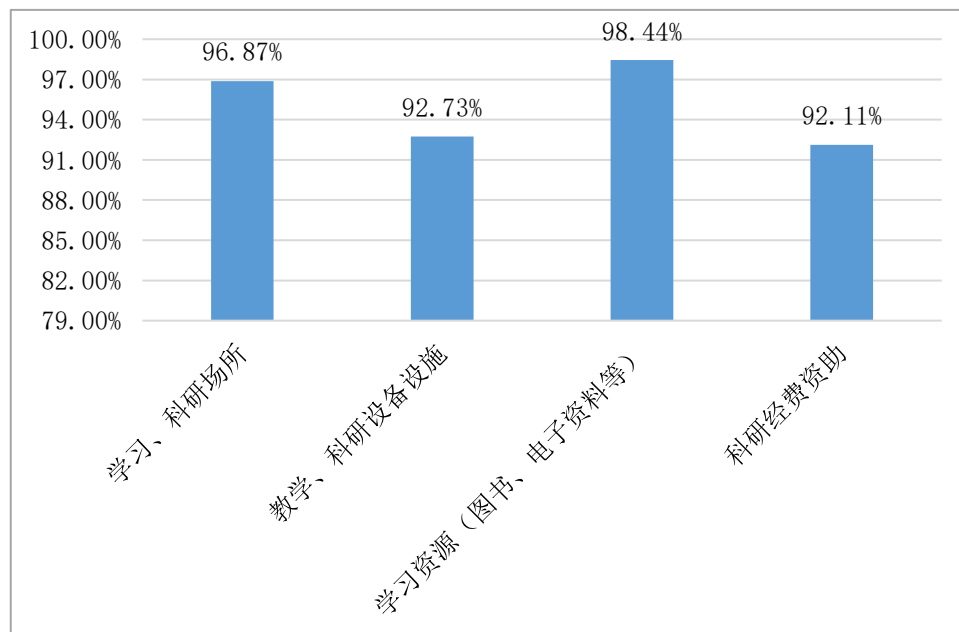


图 8-9 2018 届毕业研究生对学术科研条件的评价

## 3. 对学术研究氛围的评价

2018 届毕业研究生对学校“学术研究氛围”各分项指标的满意度评价均在 93.00% 以上，其中对学校或学院组织开展的“学术讲座或报告”满意度最高（98.44%）。

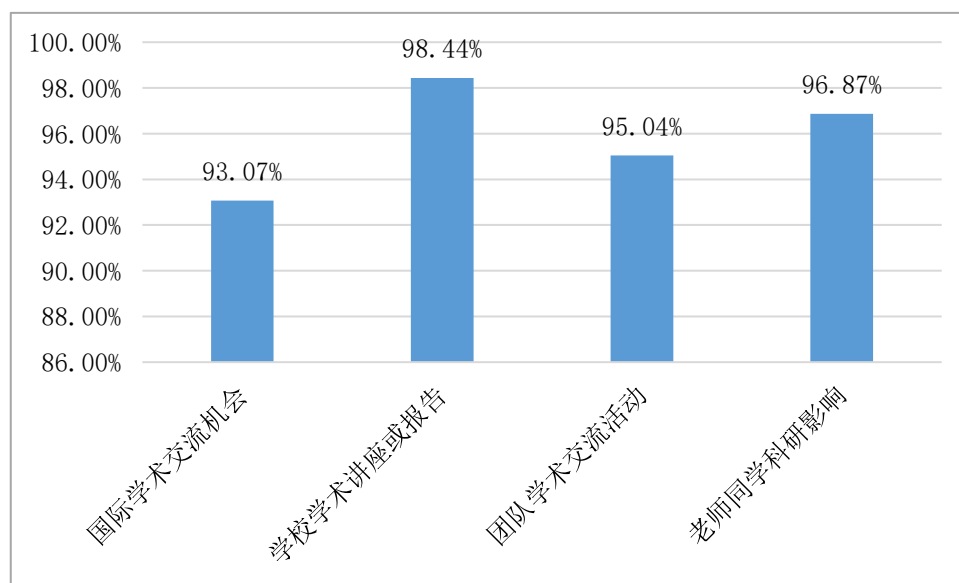


图 8-10 2018 届毕业研究的对学术研究氛围的评价

#### （四）毕业生实际所需工作能力

调查结果显示，毕业生自我素质能力与工作实际要求吻合度较高，本科生为 95.10%、研究生为 97.59%。

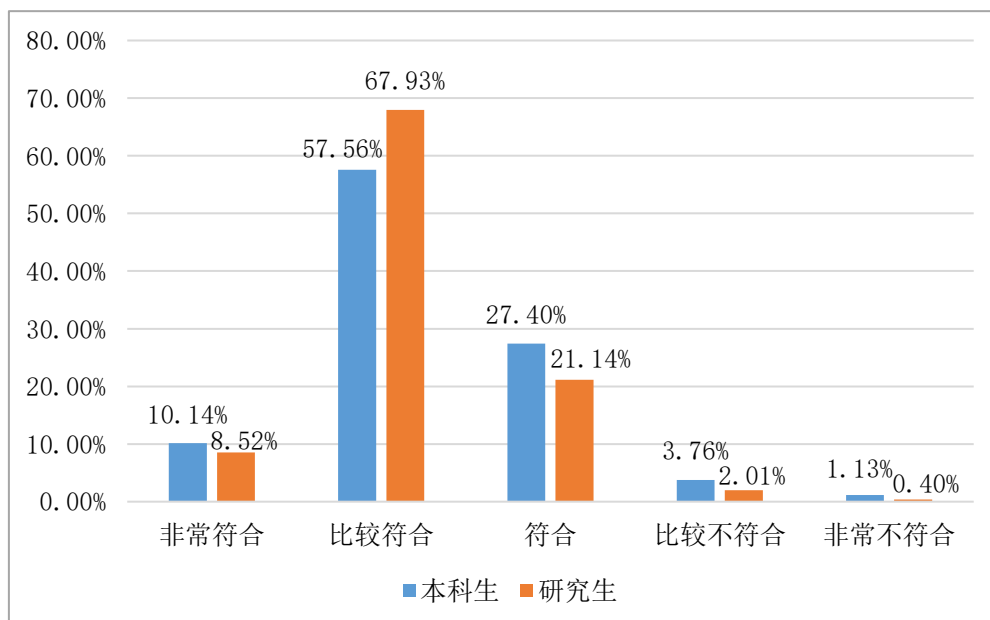


图 8-11 2018 届毕业生自我素质能力与工作实际要求吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“符合”占比。

在实际工作中，2018 届毕业生认为自身需要加强的工作能力主要是：专业知识技能、学习能力、人际沟通能力。

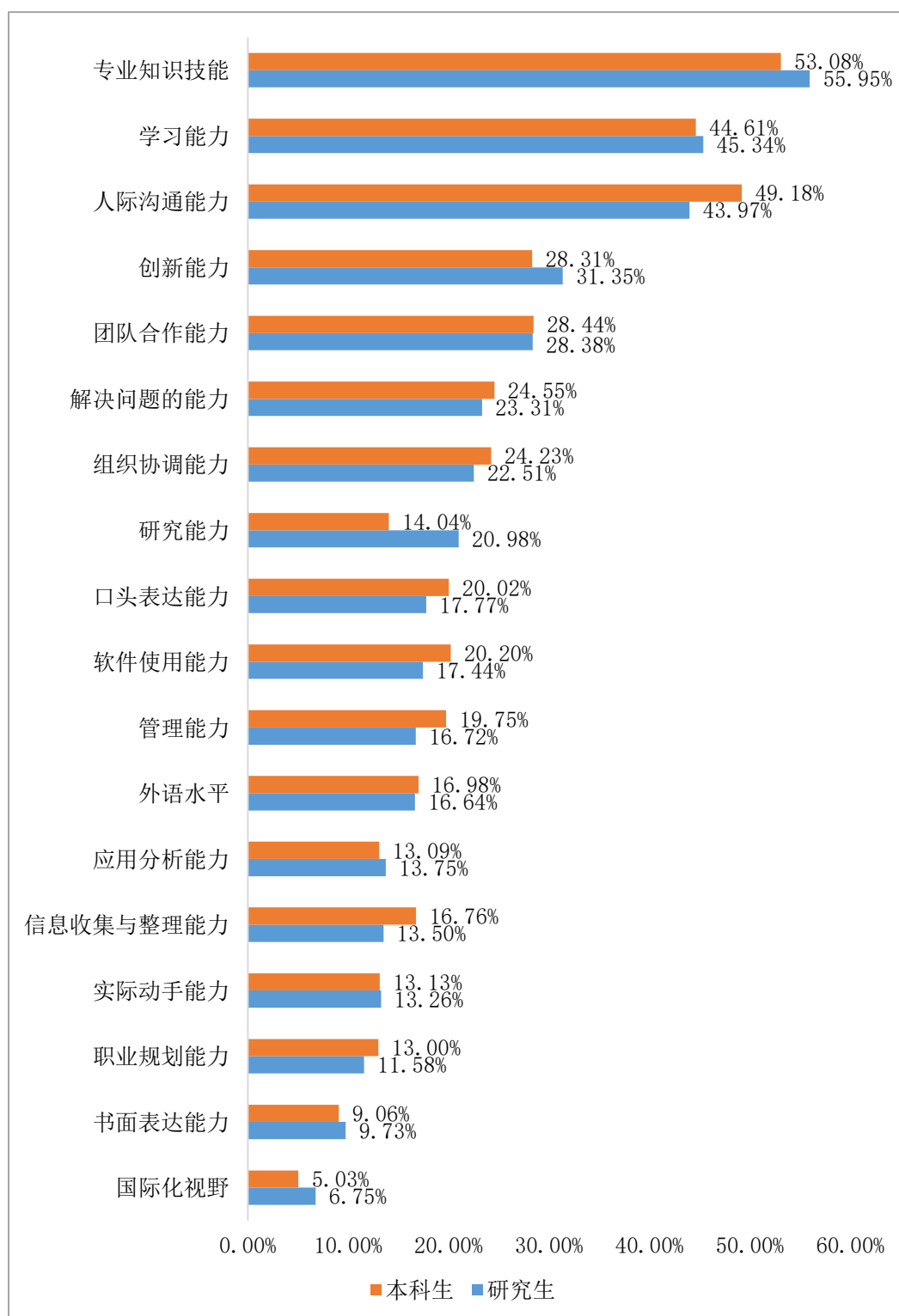


图 8-12 2018 届毕业生认为需要加强的就业能力

注：该题为多选题，因此各选择项之和不为 100%。

### （五）母校人才培养改进需求

调查结果显示，2018 届本科毕业生对学校人才培养的整体满意度为 91.76%，毕业研究生为 93.57%，毕业生认为学校人才培养需改进方面主要是：“强化实习实践环节”、“加强创新能力的培养”和“职业规划能力的培养”。

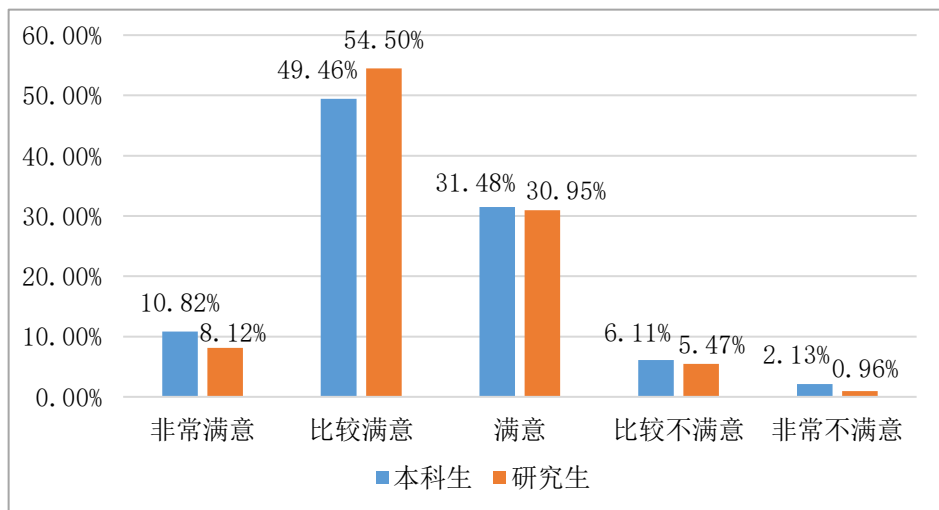


图 8-13 2018 届毕业生对学校人才培养的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

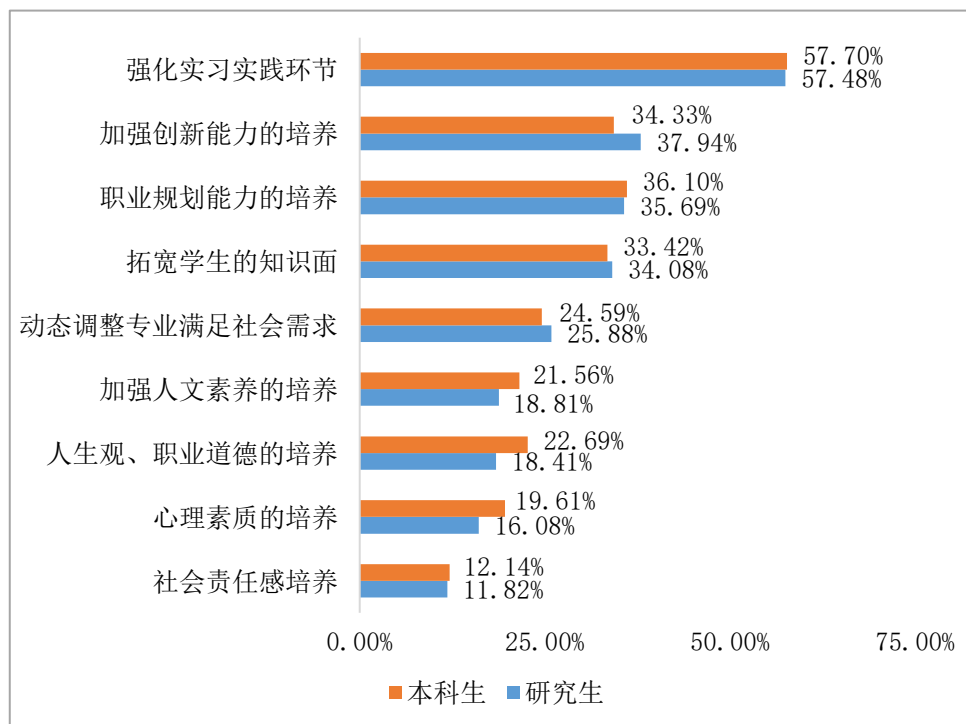


图 8-14 2018 届毕业生认为学校人才培养需要改进的方面

注：该题为多选题，因此各选择项之和不为 100%。