

广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

《新闻写作》科目考试大纲

考试科目：新闻写作

考试代码：352

考试总分：100 分

考试时间：3 小时

一、考试目的与要求

本考试科目从理论上考察应试者如何认识采访的素材、制作新闻作品，通过新闻工具传播作品，以及如何开展新闻作品的案例分析，着重考查应试者如何运用相关知识进行新闻写作的实践操作。

二、考试的基本内容

第一部分 大纲

引言

第一节 新闻写作的重要性

第二节 怎样学习新闻写作

第三节 新闻工作者的职业品质修养（重点）

第一章 什么是新闻

第一节 对新闻的辨识

第二节 怎样判断新闻

第三节 了解环境、了解受众、了解媒体

第二章 怎样获取新闻写作的资料

第一节 采访的准备

第二节 营造与采访对象的和谐关系

第三节 采访中的提问

第四节 采访中的倾听和观察

第五节 采访中的记录

第三章 新闻写作的基本原则（重点）

第一节 追求真实

第二节 保证准确

第三节 交代来源

第四节 谨慎验证

第五节 保持公正

- 第六节 坚守客观
- 第七节 力求简洁
- 第八节 确保完整

第四章 新闻写作的基本方法（重点）

- 第一节 事实至上
- 第二节 判定主题
- 第三节 选择角度
- 第四节 展现细节
- 第五节 使用引语
- 第六节 考察背景
- 第七节 遣词造句
- 第八节 构建段落

第五章 消息的写作（重点）

- 第一节 导语的写作
- 第二节 主体的写作
- 第三节 建立“报道单元”的概念
- 第四节 事件性新闻报道与非事件性新闻报道的写作

第六章 特稿的写作（重点）

- 第一节 什么是特稿
- 第二节 特稿的种类及各类特稿的报道要点
- 第三节 特稿的结构
- 第四节 特稿写作的技术要点

第七章 新闻背景的写作（重点）

- 第一节 什么是新闻背景
- 第二节 新闻背景的作用
- 第三节 怎样选择背景资料

第八章 分类新闻的写作

- 第一节 灾难新闻的写作（事故、火灾、自然灾害）
- 第二节 科技新闻的写作
- 第三节 刑事犯罪新闻的写作
- 第四节 司法新闻的写作
- 第五节 恐怖袭击事件新闻的写作
- 第六节 体育新闻的写作

第七节 演说与会议新闻的写作

第八节 公关新闻的写作

第九章 连续报道与专题报道的写作（重点）

第一节 连续报道的写作

第二节 专题报道的写作

第十章 深度报道的写作（重点）

第一节 深度报道的定义

第二节 深度报道的作用

第三节 深度报道的选题方向与方法提示

第四节 两种深度报道体裁的写作

第十一章 广播新闻的写作（重点）

第一节 广播新闻的特点

第二节 广播新闻的写作原则

第三节 广播新闻的写作技术

第十二章 网络新闻的写作（重点）

第一节 网络新闻传播的特点

第二节 网络新闻传播过程中受众心理与行为方式的特征

第三节 怎样写作网络新闻

第四节 提高网络新闻传播影响力的策略建议

第十三章 计算机辅助报道（重点）

第一节 收集背景资料：使用搜索引擎

第二节 掌握互联网上的专用工具

第三节 掌握专业动态：利用专业论坛

第四节 建造专业报道数据库

第二部分 大纲

绪论 认识新闻报道

一、什么是新闻

二、什么是新闻报道

三、新闻报道的社会功能

第一章 论真实性——新闻报道与事实关系分析（重点）

一、新闻报道为什么要真实

二、新闻报道真实的基本内容

三、采写虚假新闻报道的原因

四、网络给新闻报道真实性增添了新的内涵

五、对新闻报道真实性的学理层思考

第二章 论时效性——新闻报道与事件时间关系分析（重点）

一、新闻报道要讲时效性

二、增强新闻报道时效性的几个环节

三、“抢”新闻：增强新闻报道时效性的有效手段

四、网络传播更新了我们的新闻时效观

第三章 论可读性——新闻报道与受众兴趣关系分析（重点）

一、受众兴趣原则的现实意义

二、受众是新闻报道的最终评价者和消费者

三、受众兴趣：满足与引导

第四章 论“用事实说话”——记者与事实及报道关系分析（重点）

一、新闻报道要“说话”

二、新闻报道说话的方式：用事实

三、走出新闻报道“说话”的误区

第五章 新闻报道的基本构件（重点）

一、标题

二、消息头

三、导语

四、主体

五、结尾

六、新闻背景

第六章 新闻报道的基本结构形式

一、倒金字塔式结构

二、金字塔式结构

三、流水式结构

四、多股辫式结构

五、悬念式结构

六、螺丝式结构

七、自由式结构

第七章 新闻报道的基本种类（一）

第八章 新闻报道的基本种类（二）

第九章 新闻报道的基本种类（三）

第十章 新闻报道的基本种类（四）

- 第十一章 事实信息的价值认定与发掘（重点）
- 第十二章 新闻报道主题的确立和提炼（重点）
- 第十三章 链接感觉：让受众体验事实（重点）
- 第十四章 从现场写起：讲个“故事”受众听（重点）
- 第十五章 当代新闻报道形态变化及其动因（重点）
- 第十六章 新闻报道文体演变与传播科技发展（重点）
- 第十七章 新闻报道写作观念变化分析——以灾害报道为例

三、参考题型

1. 名词简释
2. 简答题
3. 写作应用题

广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

《艺术传播实务》科目考试大纲

考试科目：艺术传播实务

考试代码：346

考试总分：100 分

考试时间：3 小时

一、考试目的与要求

1. 重在考查考生运用艺术理论进行分析与应用的能力。
2. 要求考生答题时按题型审题答题，知识、概念准确，分析的层次清楚，字迹清晰，无错字病句，有较好的文字表述能力。

二、考试内容

上编 艺术总论

第一章 艺术的本质与特征

复习重点：

1. 历史上关于艺术本质的几种看法
2. 艺术的特征（形象性、主体性、审美性）

第二章 艺术的起源

复习重点：

1. 关于艺术起源的几种观点：模仿说、游戏说、表现说、巫术说、劳动说
2. 艺术起源的多元决定论

第三章 艺术的功能与艺术教育

复习重点：

1. 艺术的社会功能
2. 中国古代和近代西方的关于美育的基本理论
3. 蔡元培“美育代宗教”说

第四章 文化系统中的艺术

复习重点：

1. 文化的基本涵义以及文化系统
2. 西方现代哲学对西方现代派艺术的影响
3. 宗教对艺术的影响
4. 历史上艺术与科学的联系以及现代科技对现代艺术的影响

中编 艺术种类

引言的复习重点：艺术分类的几种主要方法

第五章 实用艺术

复习重点：

1. 建筑艺术的艺术语言和表现手段以及建筑艺术的象征性的特征
2. 世界三大园林体系以及中西园林审美特征的比较

第六章 造型艺术

复习重点：

1. 以中国画和油画为例，比较中西绘画的不同的审美特征
2. 雕塑的种类、摄影艺术的主要造型手段、书法的五种书体

第七章 表情艺术

复习重点：

1. 音乐的种类、艺术舞蹈的分类
2. 表情艺术的审美特征

第八章 综合艺术

复习重点：

1. 戏剧艺术的分类以及戏剧的“戏剧性”（冲突性）的特征
2. 中国戏曲艺术的民族特色及其独特的审美特征
3. 电影艺术的诞生及其发展历史上的重大变革；电影的蒙太奇手法

第九章 语言艺术

复习重点：

1. 语言艺术的主要体裁
2. 语言艺术的间接性的审美特征

下编 艺术系统

引言的复习重点：艺术系统的的重要环节

第十章 艺术创作

复习重点：

1. 艺术家的艺术才能与文化修养
2. 艺术创作过程的三个阶段
3. 形象思维的涵义及其特征；无意识对艺术创作或表演的作用
4. 艺术风格的涵义、具体表现及其形成的条件
5. 艺术流派的涵义及其形成的不同情况
6. 艺术思潮的涵义；“后现代主义思潮”

第十一章 艺术作品

复习重点：

1. 艺术作品的三个层次（ 艺术语言 艺术形象 艺术意蕴）
2. 典型的涵义及其特征 ； 意境的涵义及其特征 ； 典型与意境的区别
3. 中国美学对中国艺术的影响；中国传统艺术精神

第十二章 艺术鉴赏

复习重点：

1. 艺术鉴赏的重要意义；西方接受美学
2. 艺术鉴赏中的共鸣现象
3. 艺术批评的作用；艺术批评的特征

三、参考题型

1. 分析题一
2. 分析题二

广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

《传播学理论与实务》科目考试大纲

考试科目：传播学理论与实务

考试代码：470

考试总分：100分 考试时间：3小时

一、考试目的与要求

本科目考试要求考生熟练掌握传播学的基本概念、基本原理及学科发展基本知识，了解传播学研究的基本方法，了解本学科发展的状况和前沿，能够综合运用所学知识，分析传媒事件、案例和文本内容，具有较好的阐释能力。

二、考试基本内容

1. 传播学的研究对象、基本问题和主要学派
2. 符号与媒介
3. 言语传播与人际传播
4. 组织传播与群体传播
5. 媒体环境与社会舆论
6. 大众传播的政治经济学分析和受众分析
7. 大众传播的效果研究（二级传播、把关人或意见领袖、使用与满足、议程设置、创新扩散、知识沟、“沉默的螺旋”、第三人效果、培养模式等）
8. 传播学的主要研究方法

三、考试题型

分析题、论述题

（以上考试题型仅供参考，具体以实际考试试卷为准）

广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

《跨文化传播实务》科目考试大纲

考试科目：跨文化传播实务

考试代码：349

考试总分：100 分

考试时间：3 小时

一、考试目的与要求

本考试科目内容涉及跨文化传播学的基本知识，主要考察应试者以跨文化传播学的基础概念、主要理论、研究方法、基本命题为核心，全面呈现理解跨文化传播实践、开展跨文化传播研究的符号、文化、社会、心理、技术、能力和全球社会等层面的认知视角。能初步运用跨文化传播学的原理，观察与分析艺术现象。

二、考试的基本内容

第一章 概 论

第一节 跨文化传播：定义与学科属性

第二节 文化与传播（重点）

第三节 跨文化传播学的理论基础与学科建构

第二章 语言与非语言符号（重点）

第一节 符号与符号学

第二节 传播中的语言符号

第三节 交往中的非语言符号

第三章 文化的差异、冲突与观念体系（重点）

第一节 从文化差异到文化冲突

第二节 文化的观念体系

第三节 文化相对主义与民族中心主义

第四章 规范体系、社会互动与认同的建构（重点）

第一节 规范体系的基本内容

第二节 社会互动、群体影响与人际关系

第三节 认同的建构与影响

第五章 文化心理与认知体系（重点）

第一节 认知的基础：感知与思维方式

第二节 态度的主要类型与影响

第三节 民族性格：文化群体的“平均人格”

第四节 文化心理研究的“路线图”

第六章 技术发展与全球交往

第一节 技术、文化与跨文化传播

第二节 跨国卫星电视与网络传播

第三节 文化的“全球化”与“同质化”

第七章 传播能力：个体与组织的选择（重点）

第一节 文化适应的模式与理论

第二节 传播能力与有效传播

第三节 组织的跨文化实践

第八章 面向全球社会：中国、东亚与世界

第一节 从文化权力到传播秩序

第二节 文化多样性与文化对话

第三节 文化的传统与未来：中国、东亚与世界

三、参考题型

1. 分析题一
2. 分析题二

广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

《命题写作》科目考试大纲

考试科目：命题写作

考试代码：351

考试总分：100分 考试时间：3小时

一、考试目的与要求

广告创意及策划是“广告与媒介”研究方向需要掌握的重要专业知识,注重考察考生对广告学的知识储备,要求考生对广告学、广告创意及策划相关的基本概念、基本知识、基本内容有一个较为全面的掌握,检查考生综合运用其中各相关学科的理论 and 知识,观察、分析广告传播相关现象、进行广告策划、广告文案写作以及对整个广告过程中的宏观把控的能力。

二、考试的基本内容

一、 营销策划方案

（一）项目概述

（二）市场调研阐述

市场调研包含行业分析、产品分析、竞争对手分析和目标消费者洞察四个部分,考生需阐述获得以上四个部分的调查方法和步骤。

（三）传播策略

1. 策略框架

2. 营销目标

3. 营销规划

（四）创意策略

（五）媒介策略

二、 活动策划方案

主要策划活动的时间、地点、内容、方式,以及媒体配合的宣传等。

（一） 主题

- (二) 活动概要
- (三) 活动策略
- (四) 活动预算
- (五) 效果预测

三、考试题型

考试题型主要包括营销策划方案、活动策划方案撰写等。

(以上考试题型仅供参考，具体以实际考试试卷为准)

广西艺术学院 2019 年硕士研究生入学复试

《新媒体理论与实务》科目考试大纲

考试科目：新媒体理论与实务

考试代码：344

考试总分：100分 考试时间：3小时

一、考试目的与要求

本科目旨在考查考生对新媒体传播相关理论的记忆、理解和融会贯通的能力。考试内容包括新媒体理论与新媒体实务两个部分，要求考生了解传播学相关理论在新媒体中的发展变化，深入理解新媒体中的传播规律与演进规律，熟悉新媒体的运营和新媒体所面临的社会问题，能够运用相关知识深入分析新媒体中的传播现象。

二、考试的基本内容

上编：新媒体理论

（一）新媒体基础

1.新媒体的基本问题；2.新媒体的优势；3.新媒体的冲击

（二）新媒体技术、类型和形态

1.新媒体技术；2. 新媒体传播形式

（三）新媒体研究理论模型

1.创新扩散理论；2.技术接受模型；3.计划行为理论

（四）新媒体传播研究

1. 新媒体内容生产；2. 新媒体用户研究；
3. 新媒体传播特征；4. 新媒体效果研究

下编：新媒体实务

（五）新媒体的宏观管理

1. 新媒体的负效应；2. 网络舆论；

（六）新媒体经营

1. 新媒体产业经济；2. 新媒体产业价值链；3. 新媒体的组织架构；
4. 新媒体商业模式；5. 新媒体营销

（七）新媒体与社会

1. 新媒体与文化；2. 新媒体与社会思潮；
3. 社会化媒体应用；4. 新媒体与社会发展

（八）新媒体伦理与法规

1. 著作权保护；2. 新媒体政府规制；
3. 新媒体用户媒介素养；4. 新媒体伦理

三、考试题型

考试题型主要包括简答题、论述题或分析题等。

（以上考试题型仅供参考，具体以实际考试试卷为准）