

中国美术学院与法国南特大西洋设计学校合作举办 (非全日制) 艺术硕士专业学位教育项目招生介绍

依据《中华人民共和国中外合作办学条例》及《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》，经中国教育部教外函(2018)59号文件批准(MOE33FR20181924N)，我院与法国南特大西洋设计学校合作举办艺术硕士教育项目。项目简介如下：

一、法国南特大西洋设计学校简介

法国南特大西洋设计学校创建于1985年，是法国南特圣纳泽尔工商会和卢瓦尔大区支持的欧洲著名高等设计学院，在法国设计学院中长期位列前三，也是法国国民教育、高等教育和研究部指定的设计类重点院校，现为法国精英院校联盟成员、全欧高等设计学院联合会成员及法国大学协会成员。2017年加盟法国国立南特大学，成为独立法人成员院校之一。

南特大西洋设计学校办学宗旨是：顺应社会发展的需要，培养具有领先精神、创造性思维和有市场开发能力的创新型设计师，以设计推动社会进步。该校注重与企业的联系，学生实习机会多，研究和开发能力很强，在国际上享有很高声誉。

该校建有新食品设计与品牌实验室、社会创新和健康关怀实验室、城市可持续发展实验室和数字文化传媒设计4个实验室，所提供的硕士课程丰富多样。目前有来自38个国家的1360名学生在校就读，其中有硕士研究生200名，专任教师290名。目前该校在上海、印度德里、巴西圣保罗和加拿大蒙特利尔建有海外校区，每年输送学生去往四个校区进行国际化实习。根据2017年法国交互设计师协会的排名，该校是法国交互设计师第一青睐的学校。2018年《L'Etudiant》全法业内排名，该校工业设计和交互设计位列第二，在数字媒体设计教学方面该校的优异表现广受专业人士的好评。该校师资队伍国际化程度极高，教师来自欧美各国，80%的专业教师用英语授课，师生间交流英语为首先语言，这为国际学生选课提供了便利。法国南特大西洋设计学校文凭获中国教育部承认，其设计硕士文凭由法国高等教育部核准颁发。

二、中法合作艺术硕士专业学位项目简介

(一) 项目的必要性

1. 本项目满足我国和区域经济在现阶段对跨界设计人才的需要

目前工业设计由工业化时代进入网络信息时代的发展，它以数字网络为背景，以产业为主要服务对象，以用户需求驱动设计创新，具有绿色低碳、网络智能、开发融合、共创分享等主要特征，为产品和产业提供系统性服务，通过集成各种新技术、新材料、新工艺、新业态，不断推动产品创新、产业创新和服务模式创新，实

现科技成果转化，创造新的市场需求。跨界设计涵盖数字媒体设计、品牌设计、产品设计、环境设计、服务设计、信息设计、交互设计、城市设计、虚拟空间设计等领域，有着跨学科、跨专业的特征，是设计学科未来发展的方向。近年来，由于互联网、大数据等先进信息技术的快速蓬勃发展，对于从事跨界设计的专业人才的需求旺盛，不仅在大企业，大量的中小企业也将产生巨大需求，人才缺口十分明显。

2. 本项目符合我院设计学科内涵建设、扩大社会影响力的需要

本项目的实施，能引进南特大西洋设计学校最具特色的先进教学理念，与我院设计专业研究生培养进行深度融合，对设计专业的教育教学跨界发展有积极的借鉴作用，对提高我院艺术设计的研究水平，加速我院设计学科建设与国际接轨有积极的推动作用。在本项目的合作过程中，我院还将进一步完善国际互认的学分体系，积极推动双边和多边学位互认工作，同时借助教学交流与教师互派，不断更新设计学科的知识内容，开拓新兴专业，推动我院教学改革。通过合作办学，我院将引进跨界设计所需的最新的教学理念，实现艺术与科学的高度融合，并在跨界设计领域建立起独特的教学体系和学术影响力。本项目专业课程采用经过双方认定的外方教材，实行中英文双语教学，形成中外教师共同执教的师资格局和全英文授课团队，吸纳“一带一路”沿线国家留学生，为“一带一路”战略培养合格的高端人才。

3. 本项目将为学生提供国际化的学研产相结合的专业发展平台

法国南特大西洋设计学校十分注重与社会的联系，与众多国际化企业保持密切的合作，从而使学生有足够的国际化实习机会。在艺术硕士学习阶段，学生能有机会到海外设计高水平的大学学习，更好地提升自己的专业能力和专业素质，已成长为研究生的强烈愿望和需求。本着“学生为本”，为学生提供优质服务宗旨，努力为他们搭建海外学习与交流的平台，为国际化复合应用型人才的培养积极创造条件。

(二) 项目的运行方式

1、培养目标：本项目依托两校设计学科优势，引进法国优质教育资源和培养模式，采用跨文化、跨学科合作教学模式，培养具有良好的艺术设计专业素质，较强外语应用能力和国际视野，具备严密设计思维和创新意识，对艺术设计当前及未来发展趋势具备洞察力，掌握跨界设计领域扎实全面的专业知识及应用能力，能从事跨界设计应用和管理等工作的高素质国际化复合应用型人才。

2、研究方向名称：中外合作办学-跨界设计（专业学位）

联合培养艺术设计领域的高层次复合应用型专业人才，研究范围涉及数字文化媒体设计、食品设计与品牌策划、城市可持续发展和社会创新和健康关怀四大领域，

3、规模与学制：每年拟招收硕士研究生30名，连招四届。学制为3年。

4、招生录取：项目拟招生 30 名学生，拟招生计划的 50%纳入中国美术学院硕士研究生招生计划，按照我院（非全日制）艺术硕士专业学位型招生标准录取；50%生源录取标准按照法国南特大西洋设计学校的要求执行，不低于该校在法国的招生标准。

5、培养模式：本项目采用中法合作培养模式，学生第一学年在中国美术学院学习。第二学年赴法国南特大西洋设计学校学习。第三年学生根据选题确定学习地点。项目录取的研究生具有中国美术学院和法国南特大西洋设计学校的学籍。本项目由中法教师共同承担教学任务，引进专业核心课程 8 门，占项目全部 12 门核心课程的 66%。计划内招收的艺术硕士研究生，修完培养方案规定的课程，满足学分与毕业要求，经毕业考核合格，可分别获得中国美术学院硕士研究生毕业证书和法国高等教育部认可的硕士设计文凭。符合中国美术学院（非全日制）艺术硕士专业学位授予要求的，将授予（非全日制）艺术硕士专业学位证书。

6、培养方案制定：项目联合管理委员会共同制定本项目的人才培养方案。

7、学费：每生每年学费为 7 万元人民币。

8、生起止时间：2019 年——2022 年（每年一期）

国际联合学院

2019 年 9 月