

# 中国传媒大学文法学部法律系

## 2018 年全国优秀大学生夏令营招生简章

为增进全国大学生对中国传媒大学“懂法律、懂传媒、懂管理”复合型、实践型、国际化卓越法律人才培养模式的了解，选拔优秀学生到我校继续深造，中国传媒大学法律系将于 2018 年 7 月 4 日-7 月 6 日举办传媒+法律卓越人才夏令营。本届夏令营面向 2018 届优秀本科毕业生，招生专业有两个：（1）法律硕士（法学），专业硕士，两年制，要求本科为法学专业；（2）传媒政策与法规（传播学一级学科之下的方向），学术硕士，三年制，本科与传播学相同或相关专业均可。这两个专业都已成为我校优势品牌专业，毕业生发展前景广阔，在文化传媒娱乐和互联网行业法律事务方面具有突出竞争力，可以到党政机关、法院、检察院、律所、仲裁机构从业，也可以到文化传媒企事业单位从事法务、版权管理、法治报道等事务。毕业生就职于公安部、国家广播电视总局、北京知识产权法院、北京朝阳法院、北京东城法院、人民日报、中央广播电视总台、金诚同达律所、安杰律所、中银律所、炜衡律所、韬安律所、阿里巴巴集团等单位。



图一 中传法律系学生宣誓现场. jpg

## 一、培养特色及优势

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学，已正式进入国家“985优势学科创新平台”项目重点建设高校行列，也是教育部双一流建设大学。目前，学校拥有新闻学、广播电视艺术学2个国家重点学科，传播学1个国家重点培育学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学3个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学4个二级学科北京市重点学科，7个博士后科研流动站，10个博士学位授权一级学科点，35个博士学位授权二级学科点，20个硕士学位授权一级学科点，95个硕士学位授权二级学科点，8个专业硕士类别，85个本科专业。学校致力于高层次、复合型创新人才培养，建校60多年来，培养了大批信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及社会经济发展做出了重要贡献。

中国传媒大学法律系成立于2003年，设有法学本科专业，法学硕士、法律硕士专业学位点，承担传播学下传媒政策与法规硕士和博士的培养工作。法律系70%以上的教师有博士学位及海外留学（访学）经历，绝大多数教师有在法院、律所、媒体等单位的实务经验。以法律系教师为主体的中国传媒大学媒体法规政策研究中心和网络法与知识产权研究中心，在传媒法、互联网法、知识产权法研究方面有很强影响力。法律系和研究中心还聘请了40余位学界、业界著名人士担任顾问或客座研究人员，并与美国、英国、德国、日本、丹麦、挪威、荷兰、新西兰、加拿大、澳大利亚、新西兰、尼泊尔等诸多知名大学和研究机构保持密切联系。国际交流项目包括：美国俄勒冈大学1+1双硕士项目，美国传媒、娱乐、体育法暑期学校、瑞士中欧传播法项目等多个，学生参与国际交流的比例达到100%。实习实践基地包括：北京市高级人民法院设立的北京法院知识产权保护实践基地、北京知识产权法院、北京市朝阳区人民法院、盈科律师事务所、星权律师事务所等17个。

培养特色主要有五方面：

### 1. 培养“懂法律、懂传媒、懂管理”的复合型人才

除了开设统一的必修课程之外，我们还开设了传媒法基本理论、网络知识产权法、传媒侵权法、著作权法、互联网法、影视娱乐法、传媒法案例分析、比较传媒法律与政策、新闻业务与法制新闻实务等特色课程。在科研方面，指导学生建立传媒法案例库、编写《传媒法律与政策通讯》电子刊物，组织年度中国十大传媒法事例评选及研讨会、

国际保护知识产权协会中国分会年会、中传法硕论坛、中传法硕学术餐会等活动，培养其写作能力、科研能力、组织管理能力。



图二 十大传媒法案例发布会. jpg



图三 学术午餐会. jpg

## 2. 理论和实践紧密结合

(1) 课程内容和师资配备方面突出实务性。除了法律谈判、法律文书、模拟法庭、法律诊所、法律职业伦理等实践类课程之外，大多数课程都是由校内有丰富实践经验的教师与资深法官、检察官、律师、互联网法务专家组成课程组，共同授课，突出实操性。

目前兼职授课教师人数达到了 50 位。在课堂教学上，采取小组合作学习法、案例教学法、模拟立法听证会、体验式教学法等丰富多彩的教学方式，激发学生的学习热情。



图四 学生自主研究法律专题. jpg

(2) 为每位学生配备经验丰富的校内校外双导师。为了切实提升学生实践能力，我们为每位学生配备了两名导师，一名为校内专任教师，一名为实践领域的资深专家，包括法官、律师、企业法务、仲裁机构专家等。校内外导师相互配合，为学生的科研、实践提供了更丰富的资源。目前法律系已经聘请了 30 余位实务经验丰富的专家担任业界导师。



图五 部分校外导师. jpg



图六 海淀区中关村法庭陈昶屹老师授课. jpg

(3) 丰富多彩的实习实践活动。建设了 17 个实习基地，既包括法院、律所，也包括广播台、电视台、报社、互联网企业的法务部。我们还经常组织实务部门参访活动、“新媒体技术分享会”活动，指导学生写作新闻稿、运营“中传法硕”微信公众号，提升学生的实务和新媒体水平。我们还设有“星权律师奖学金”。



图七 参观北京韬安律师事务所. jpg



图八 新媒体技术分享会. jpg

### 3. 培养国际化视野

(1) 我们的许多课程都采用了双语教学，要求学生阅读国际公约、判例、英文合同，并写作英文文书，进行英文口头辩论。

(2) 全员参加国际交流。我们每年组织学生参加牛津大学国际传媒法模拟法庭比赛。推荐学生参加联合国世界互联网大会实习项目、牛津大学传媒法暑期学校、美国加州大学洛杉矶分校暑期学校、德国慕尼黑大学法律项目、美国俄勒冈大学国际传媒娱乐体育法项目、尼泊尔加德满都法学院法律培训项目、瑞士中欧传播法项目等，举办中美学生学术对话及国际学者学术讲座，同时设有“国际交流奖学金”。



图九 参加美国俄勒冈大学交流项目. JPG

#### 4. 小班教学，因材施教

我们的法律硕士每年只招 20 人，传媒政策与法规硕士每年不超过 10 人，实行小规模精英教育，师生关系密切，因材施教。我们通过举办模拟法庭、模拟立法听证会、辩论赛、模拟招聘、法律谈判、体验式教学法、小组合作法等形式多样的活动训练学生的表达能力、写作能力、时间管理能力、知识管理能力、团队协作能力、心理素质、基本职场礼仪等，将教学和育人有机结合。学生们可以随时联系老师，获得有效帮助，学生的实习就业机会非常丰富。

#### 5. 奖学金丰厚，且覆盖全体同学

按照中国传媒大学 2018 年学费标准，我校研究生学费为每年 1 万元，每位同学每年都可以获得 6000 元补助和 3000-1 万元不等的学业奖学金。此外，法律系还设有“星权律师奖学金”以及“星权国际交流奖学金”。

### 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2018 年 6 月 13 日至 6 月 28 日，夏令营举办时间为 2018 年 7 月 11 日至 7 月 13 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
法律硕士（法学）				专业型	全日制
传播学传媒政策与法规				学术性	全日制

### 二、申请条件

1. 全国各高校 2019 年应届毕业生（双一流高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2019 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：

须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；

5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。

6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。

7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

### 三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2. 《中国传媒大学 2018 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2），限 1500 字以内。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

### 四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。

2. 文法学部法律系将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将在文法学部的网站及中传法硕微信公众号上公布，或直接通知本人（以电话、短信或电子邮件方式）。届时未公布或未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

### 五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、业界参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察等。具体日程安排如下表。

时间	活动内容
7月1日(周三)	下午 报到、入住，可以自行参观传媒博物馆、广告博物馆、崔永元口述历史博物馆。
	晚上 <b>开营仪式</b> 1. 破冰游戏：分组、自我介绍 2. 如何从优秀到卓越？——与中传法律系校内外导师面对面（教授、法官、律师、媒体法务）
7月12日(周四)	上午 综合面试（案例分析、外语）
	下午 分组讨论
	晚上 <b>与毕业生及在校生餐叙</b> 听师哥师姐分享经验，答疑解惑
7月13日(周五)	上午 参观知名律师事务所，与资深律师及年轻律师座谈
	下午 闭营仪式

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。



图十 2017年新生夏令营辩论现场.jpg



图十一 2017 年夏令营营员才艺展示. jpg

## 六、考核

### 评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2019 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2019 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2019 年研究生推免资格，但在 2019 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 我校为京外高校学生安排免费食宿，并报销本次从就读学校所在地到北京的单程火车旅费（只限长途汽车、硬座、硬卧或高铁二等座位票）。学校为京内高校学生安排免费就餐，但不安排住宿。

4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。

5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6. 未尽事宜将不定期在研究生院或文法学部官方网站、中传法硕微信公众号上公布，请密切关注。

## 八、联系方式

1. 中国传媒大学研招办地址：

北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学大学生活动中心5层（东门内北侧）研究生招生办公室 收 邮编：100024

2. 中国传媒大学研招办咨询电话：010-65779227；研招办传真：010-65768805

法律系联系人：王富宇 17600735305

3. 中国传媒大学研招网主页：<http://yz.cuc.edu.cn>

培养单位网址：<http://wfxb.cuc.edu.cn/>

4. 中传法硕微信公众号



中国传媒大学文法学部

2018年6月13日