**西南大学 百度**

**“大数据与人工智能卓越人才”研究生联合培养项目**

**招生章程**

为创新研究生培养模式，提高研究生实践、创新和职业发展能力，提升研究生人才市场及产业生态适应能力，激发研究生参与大数据人工智能研究的兴趣，投身大数据人工智能工程建设和应用，西南大学与百度联合开展“大数据与人工智能卓越人才”研究生订单式联合培养项目。

西南大学（Southwest University）是教育部直属，教育部、农业部、重庆市共建的重点综合大学，是国家“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校。

百度（Baidu），全球最大的中文搜索引擎、全球人工智能领域的领袖型企业，每天响应60亿次搜索请求，海外足迹遍布200多个国家，拥有亚洲最先进的云计算基础设施。百度深度学习研究院建设了世界最大规模的深度神经网络，具有万亿级参数。

一、项目特点

该项目以百度技术课题项目和人才诉求为依托，单独制定培养方案，以课程内容与产业需求对接、教学过程与产业实际结合的原则，采取项目教学化、教学项目化的项目导入教学方式进行专业学位研究生培养。实行更高的培养标准和灵活的教学模式，以精英教育为宗旨，培养具有互联网产业思维，全链条专业知识，大数据人工智能应用研究方法，适应人工智能产业多维发展，具有创新意识、创新能力、实践能力和国际视野的优秀人才，为国家大数据与人工智能应用事业发展输送优秀的人才。

二、培养方式

采取0.5+2+0.5年的分段学习方式，学生入学后第一学期在西南大学完成公共基础课程学习，第二至五学期在百度完成项目开发和实践，第六学期在西南大学完成终期考核、毕业论文并参加答辩。根据项目培养需要，经学生申请、校内外导师和培养单位同意，可延长学生培养时间。该项目实施双导师联合培养制，每一位学生配备校内外各一名导师。双方研究生导师应遵照培养方案要求以及研究生培养管理规定，分工合作完成研究生培养任务。

三、招生项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **专业代码及名称** | **百度岗位描述** |
| Web前端研发工程师 | 计算机技术 （085211）、软件工程（085212） | 1. Web前沿技术研究和新技术调研 2. 百度搜索产品各业务的Web前端技术研发 3. 百度搜索产品Web 前端技术基础框架、组件化和平台化的设计与研发 4. 百度搜索产品线易用性改进和Web界面技术优化 |
| 大数据与人工智能教学设计师 | 现代教育技术  （045114） | 1. 百度AI业务的教学及培训设计：了解大学生用户在课程、学生学习方面的需求，制定清晰的百度在教育领域的AI产品传播策略及推广计划，并推动落实。 2. 百度AI平台数据运用：对教学运营数据、大学生用户行为数据进行分析和挖掘，通过商业判断、用户行为分析、需求挖掘、数据分析，构建并完善产品漏斗指标，持续提升产品核心数据与用户体验。 3. 调研、洞察教育用户需求和痛点，负责设计、搭建教育相关竞赛平台、教育品牌活动等网站，为百度教育相关的品牌活动及业务提供平台支持。 4. 了解百度AI平台及业务和高校相关专业教师教学需求，负责百度AI技术面向高校教师用户的教学PPT、教学工具包、教学服务平台的设计、管理和运营。 |
| 大数据与人工智能网络营销经理人 | 新闻与传播 （055200） | 1. 新媒体品牌传播：运用创新的传播策略和传播方式，产出在学生人群中有巨大影响力的品牌传播作品。 2. 高效整合百度各业务部门的资源，为公司主航道业务提供高效的、反应迅速的校园渠道支持，帮助公司主航道业务产出可感知的成果。 3. 公共关系活动策划：紧密围绕公司战略，深度结合公司AI技术和业务需求，策划、执行创新性强的、有重大影响力的学生活动、大幅提升百度品牌在学生人群中的知名度和美誉度。 4. 品牌生态圈建设：结合公司战略和各业务部门需求，设计年轻、有趣的人才类学生活动，通过活动挖掘、沉淀优秀学子，搭建一个对百度有高认可度的、活跃、创新、有趣的技术类学生生态圈。 |

四、项目导师

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **西南大学导师** | **百度导师** |
| Web前端研发工程师 | 陈武，博士，教授，硕士生导师  计算机应用技术  计算机与信息科学学院 | 高磊，百度Web前端技术部副总监  智能识别与智能系统 |
| 西南大学计算机与信息科学学院副院长。国家自然科学基金及浙江省自然科学基金评审专家，PRICAI2016，2018程序委员。研究兴趣包含：社会网络、回答集程序、多AGENT协商、博弈论等。先后主持国家自然科学基金、国家社科基金重大项目子课题等多项项目。 | 百度Web前端技术部副总监，有近10年的Web前端技术开发、管理经验。所负责的技术团队经历了Web前端几代技术变革，参与了几乎所有搜索前端相关项目，在性能优化、开发效率、工程化架构选型上都有丰厚的产出。现致力推进MIP、PWA以及其他Web前沿技术在国内的落地。 |
| 大数据与人工智能教学设计师 | 涂涛，博士，教授，硕士生导师  现代教育技术  计算机与信息科学学院 | 李轩涯，博士  百度校园品牌部主任  新媒体教学设计及品牌传播 |
| 西南大学研究生院副院长、新媒体研究所所长，教育学原理博士。中国教育技术协会影视传媒专业委员会副会长、中国教育技术协会信息技术教育专业委员会副会长。主要研究方向为教育技术应用、新媒体传播、影视新媒体、新媒体传播与未来教育，着重关注新媒体传播的新现象成因和新规律，探究新媒体技术在教育等传播领域应用的新理论、新空间、新模式。 | CCF高级会员，CSIAM理事。长期从事于物联网、人工智能、教育技术及教学设计等方面的技术研究和工程实践。现任百度校园品牌部主任，负责百度人工智能教学设计及教育技术应用、教育类新媒体矩阵的搭建及教育产品在校园粉丝生态圈中的推广，致力于推动教育技术与百度业务和品牌的紧密结合，促进百度技术在教育领域的全面落地。 |
| 大数据与人工智能网络营销经理人 | 董小玉，博士，教授，博士生导师  新闻与传播 ，新媒体传播  新闻传媒学院 | 计湘婷  百度校园品牌部副主任  新媒体品牌传播 |
| 二级教授，新闻传媒学院传播学硕士点带头人，教育部高等学校第四届新闻教学指导委员会委员，教育部人文社会科学通讯评审专家，国务院政府津贴获得者。  主持国家级项目3项，主持省部级科研项目多项，发表学术论文100余篇。《新华文摘》《中国社会科学文摘》等皆有收录与转载。主要研究方向为新媒体视域下的新闻与传播。 | 百度校园品牌部副主任，主管百度高校关系生态圈和学生粉丝生态圈的全面构建，大力推动百度AI战略在校园侧的落地深耕，提出高校关系分层次、分人群生态图谱，产出丰硕校企合作成果，包括多个从“0”到“1”的以用户洞察为核心的校企合作经典案例，获“百度体系最佳经理人”、“百度文化导师”等荣誉称号。 |

五、报名对象和条件

1.中华人民共和国公民。

2.拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。

3.身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。

4．考生的学历必须符合下列条件之一：

（1）国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年9月1日前必须取得国家承认的本科毕业证书，否则录取资格无效。

（2）具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

（3）获得国家承认的高职高专毕业学历后满两年（从毕业到2019年9月1日，下同）或两年以上，达到与大学本科毕业生同等学力，且符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体业务要求的人员。

（4）国家承认学历的本科结业生，按本科毕业生同等学力身份报考。

（5）已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

六、报名、考试与录取

报名方式为推荐免试或公开报考。推荐免试按《西南大学接收优秀应届本科毕业生免（初）试攻读硕士学位研究生工作实施办法》执行。公开报考考生应参加全国招收攻读硕士学位研究生的报名和统一入学考试，具体要求见西南大学硕士研究生招生章程。

按照“单列计划、单独复试录取”的原则，由西南大学百度“大数据与人工智能卓越人才”联合培养项目专家组单独组织复试、录取工作。

七、学习年限及学费

基本学制三年，基本学制为3年，学习年限为3-5年，按全日制方式培养，学费每年为9000元。

八、毕业和学位授予

在规定年限内，完成培养方案的规定课程和必修环节，获得相应学分，成绩合格，完成学位论文并通过答辩，经西南大学校学位评定委员会审核批准，授予硕士专业学位，颁发学位证书和毕业证书。

九、奖助政策

所有研究生均进入研究生奖助学金体系，具体奖助标准及要求以学校最新文件为准。

十、其他

1.未尽事宜将及时通过我校研究生招生网（http://yz.swu.edu.cn）对外发布。

2. 联系方式

邮箱：[yanzhao@swu.edu.cn](mailto:yanzhao@swu.edu.cn) 电话：023-68252456（自动传真）

3.以上内容若有变化，以上级文件为准。本招生章程的最终解释权归西南大学研究生招生办公室

**西南大学百度**

**“大数据与人工智能卓越人才”研究生联合培养项目**

# 招生专业目录

| **岗位方向** | **岗位内容** | **专业代码及名称** | **考试科目** |
| --- | --- | --- | --- |
| Web前端研发工程师 | 1. Web前沿技术研究和新技术调研 2. 百度搜索产品各业务的Web前端技术研发 3. 百度搜索产品Web 前端技术基础框架、组件化和平台化的设计与研发 4. 百度搜索产品线易用性改进和Web界面技术优化 | 085211计算机技术  085212软件工程 | ①101思想政治理论  ②204英语二  ③302数学二  ④919工程综合 |
| 大数据与人工智能教学设计师 | 1. 百度AI业务的教学及培训设计 2. 百度AI教育平台数据运用 3. 调研、洞察教育用户需求分析 4. 百度AI平台及业务和高校相关专业教师教学服务平台的设计、管理和运营。 | 045114  现代教育技术 | ①101思想政治理论  ②204英语二  ③333教育综合  ④904心理学基础 |
| 大数据与人工智能网络营销经理人 | 1. 新媒体品牌传播 2. 公司主航道业务支持可感知的成果。 3. 公共关系活动策划 4. 品牌生态圈建设 | 055200  新闻与传播 | ①101思想政治理论  ②204英语二  ③334新闻与传播专  业综合能力  ④440新闻与传播专业基础 |