**硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称：管理学**

一、援引教材

《管理学》第四版，周三多著，高等教育出版社，2014年.

二、考试要求

要求考生系统掌握管理学的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法，重点掌握计划、组织、领导和控制四个管理职能，理解创新职能及其与其他四个基本只能得关系，具备应用管理学的相关思维发现问题、分析问题、解决问题的能力。

三、考试内容

1）管理活动与管理理论

1. 管理活动
2. 中外早期管理思想
3. 管理理论的形成与发展

2）管理道德与企业社会责任

1. 管理与伦理道德
2. 几种相关的道德观
3. 道德管理的特征和影响管理道德的因素
4. 改善企业道德行为的途径
5. 企业的社会责任

3）全球化与管理

1. 全球化内涵
2. 全球化与管理者
3. 全球化与管理职能

4）信息与信息化管理

1. 信息及其特征
2. 信息管理工作
3. 信息化管理

5）决策与决策方法

1. 决策与决策理论
2. 决策过程
3. 决策的影响因素
4. 决策方法

6）计划与计划工作

1. 计划的概念及其性质
2. 计划的类型
3. 计划编制过程

7）战略性计划与计划实施

1. 战略环境分析
2. 战略性计划选择
3. 计划的组织实施

8）组织设计

1. 组织与组织设计
2. 组织的部门化
3. 组织的层级化

9）人力资源管理

1. 人力资源计划
2. 员工的招聘与解聘
3. 员工培训
4. 绩效评估

10）组织变革与组织文化

1. 组织变革的一般规律
2. 管理组织变革
3. 组织文化及其发展

11）领导概论

1. 领导的内涵
2. 领导风格类型
3. 领导理论

12）激励

1. 激励原理
2. 激励的需要理论
3. 激励的过程理论
4. 激励实务

13）沟通

1. 沟通的原理
2. 组织沟通
3. 沟通管理
4. 组织冲突与谈判

14）控制与控制过程

1. 管理控制的必要性及其类型
2. 管理控制的工作内容及其要求
3. 危机与管理控制

15）控制方法

1. 预算控制
2. 生产控制
3. 财务控制方法
4. 综合控制方法

16）管理的创新职能

1. 创新及其作用
2. 创新职能的基本内容
3. 创新过程及其管理
4. 工作流程的再造

17）企业技术创新

1. 技术创新及其贡献
2. 技术创新的源泉
3. 技术创新的战略及其选择
4. 技术创新与产品开发

18）企业组织创新

1. 企业制度创新
2. 企业层级结构创新
3. 企业文化创新