

中国传媒大学协同创新中心新媒体研究院

2018 年全国优秀大学生夏令营招生简章

本次夏令营活动是由中国传媒大学协同创新中心新媒体研究院与互联网信息研究院联合举办的大学生交流活动，面向广播电视（移动媒体视频节目创作方向）、新媒体、互联网信息三个硕士专业招收优秀大学生营员，通过对接相应学术资源，为有志于以上学术领域和应用领域探索的大学生提供个人发展平台与成长空间。

中国传媒大学新媒体研究院(New Media Institute, CUC)是专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究的专业性教学、科研机构，致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究，以“移动媒体”、“虚拟现实”、“数字电视”、“国际互联网传播”、“媒体融合”、“大数据”、“短视频”、“新媒体与一带一路”、“军民融合”及“新媒体人才培养”等为核心，持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓“新媒体”研究的最大价值。中国传媒大学新媒体研究院已建立起一支以国内外知名学科领军人物和学科带头人为核心，年龄、知识结构合理，学术专长互补的新媒体科研队伍。目前的科研团队包括教授、副教授，以及硕/博士研究生共计 70 余名。新媒体研究院同多家国际新媒体教育、科研机构建立了合作研究机制和人才交流机制，为中宣部、网信办、国家广播电视总局、人民日报、新华社、中国国家广播电视总台等中央媒体及省部级政府及媒体单位提供智力支持及项目合作。

中国传媒大学新媒体研究院的学科设置分为三个层面：博士、硕士（工学、文学）及艺术硕士 MFA。硕士专业主要包括新媒体与广播电视，其中新媒体专业是信息与通信工程学和新闻传播学的交叉学科，是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新专业，本专业研究内容涵盖移动新媒体技术和网络新媒体技术等方向，以新媒体产业知识为研究基础，以新媒体技术为研究重点，充分运用多种定性和定量研究方法，全面深入分析新媒体的技术构成、发展趋势和应用方向，本专业具有多学科交叉性，采用学术理论与应用实践相结合的方式，既有理论前沿性，又有广泛的实践操作，兼具前瞻性和实践性；此外还开设有广播电视专业，培养移动媒体视频节目创作方向艺术硕士，该方向为满足该移动媒体行业高涨的社会需求和人才缺口，培养为我国移动媒体电视以

及视频节目行业发展服务的专门人才，本方向强调以理论为基础，以实践和应用为主导，学生在完成学业时，能够综合运用本专业的基础理论和专门知识、能够在移动媒体视频节目领域独立及合作进行应用训练或从事实践工作，同时具有延伸和拓宽自己的新媒体相关知识及进行创造性工作的能力。

2013年11月22日，中国传媒大学互联网信息研究院在中央网信办、教育部的关心支持下宣告成立。2015年互联网+上升为国家战略，2016年互联网领域发展迅猛，对整个传统媒体带来颠覆性改变。互联网信息研究院正是在这样的背景下创建，并获批开设互联网信息交叉学科专业。研究院致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台。研究院下设高教传播与舆情检测研究中心、网络视频研究中心、媒体融合研究中心、国际互联网传播研究中心、网络与未来社会研究中心、网络空间与信息安全研究中心、网络舆情研究中心、社会化媒体和移动互联研究中心、移动互联网研究所、互联网内容研究中心、互联网技术与应用研究所，以及互联网信息技术实验室、大数据挖掘与社会计算实验室，搭建了互联网信息研究院技术支撑平台。

在学科建设方面，开办了互联网信息硕士和博士两个专业，研究方向包括网络舆情、网络与未来社会、互联网治理、社会化媒体、视听新媒体、媒体大数据、网络空间安全等专业方向，连续三年招收了硕士生和博士生。硕士研究42人，博士在校研究生18人。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2018年6月13日至6月30日，夏令营举办时间为2018年7月10日至7月12日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
广播电视	135105	移动媒体视频节目创作	04	专业型	全日制
新媒体	0810J2	移动新媒体技术	01	学术型	全日制
		网络新媒体技术	02	学术型	全日制
互联网信息	0503J4	网络舆情	01	学术型	全日制
		网络与未来社会	02	学术型	全日制
		互联网治理	03	学术型	全日制
		社会化媒体	04	学术型	全日制
	0810J4	媒体大数据	01	学术型	全日制

专业名称	专业代码	研究方向 名称	研究方向 代码	学术型/ 专业型	全日制/ 非全日制
		网络空间安全	02	学术型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2019 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2019 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：
 - 申请非艺术类专业：须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
 - 申请艺术类专业：须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相关。
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。
7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
2. 《中国传媒大学 2018 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。
7. 本人平面设计、视频等作品。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个zip或rar文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。

2. 协同创新中心新媒体研究院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人(以电话、短信、微信或电子邮件方式)。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察等。具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月10日	上午	1. 报到入住 2. 中传漫步：熟悉校园环境
	下午	1. 开营式 2. 主题交流：视野与愿景——学科及专业介绍
7月11日	上午	1. 主题讲座（各专业主题分别确定） 2. 展示展映（各专业根据自身特点进行成果展示） 3. 互动式座谈研讨
	下午	专业水平测试
7月12日	上午	综合素质考察及外语测试
	下午	1. 专题交流：营员与研究生互动交流 2. 离校

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2019 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2019 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2019 年研究生推免资格，但在 2019 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 我校为京外高校学生安排免费食宿，并报销本次从就读学校所在地到北京的单程火车旅费（只限长途汽车、硬座、硬卧或高铁二等座位票）。学校为京内高校学生安排免费就餐，但不安排住宿。

4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。

5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6. 未尽事宜将不定期在研究生院或新媒体研究院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址：<http://nmi.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话：新媒体/广播电视专业 15101023654；互联网信息 15210022167

邮箱：liangyu@cuc.edu.cn

联系人：梁宇/王蕾

中国传媒大学协同创新中心新媒体研究院

2018 年 6 月 13 日